## Deloitte.

## Christmas Survey 2025

Weihnachten im Schatten der Krise



## Top-5-Weihnachtsgeschenke

30 % Geschenkgutscheine

١

**27 %**Bargeld

٤١

**26 %** Gemeinsame Zeit

25 %

::

18 %

Spielzeug | Spieleartikel

Kosmetik & Parfum





41 % Stationärer Handel



Kaufort der Geschenke 46 %
Online-Händler &

Online-Händler & Online-Shops

48 %

der Österreicher:innen sparen während des Jahres für die Weihnachtsausgaben

41 %

werden dieses Jahr trotz Teuerung einen Teil ihres Weihnachtsbudgets spenden



47 %

freuen sich aufgrund der gestiegenen Preise weniger auf das Weihnachtsshopping



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), dessen globales Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundene Unternehmen innerhalb der "Deloitte Organisation". DTTL ("Deloitte Global"), jedes ihrer Mitgliedsunternehmen und die mit ihnen verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige, unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL Mitgliedsunternehmen und die mit ihnen verbundenen Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen. DTTL erbringt keine Dienstleistungen für Kundinnen und Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/about.

© 2025 Deloitte Services Wirtschaftsprüfungs GmbH



## Durchschnittliches Budget für Geschenke

Tur descrienke		
17 % <b>** ** ** ** **</b>	22 % 米 米 米 米	17 % *** ****
0, - 199,	200, - 349,	350, - 499,
EUR	EUR	EUR