Deloitte.

Christmas Survey 2024

Festtage auf Sparflamme

Geplante Ausgaben für Weihnachtsgeschenke

4 % Mehr als letztes Jahr

60 % Gleich viel wie letztes Jahr

29 % Weniger als letztes Jahr

7 % Gar nichts

Top 3 beeinflussende Faktoren der diesjährigen Weihnachtsausgaben

54 % Gestiegene Preise in allen Lebensbereichen

22 % Hohe Energiepreise

20 % Veränderung des persönlichen Einkommens

Die Top 5 Weihnachtsgeschenke der Österreicher:innen

35 % Geschenkgutscheine

27 % Spielzeug & Spieleartikel

26 % Gemeinsame Zeit

23 % Bargeld

18 % Bücher

Zeitpunkt für Weihnachtseinkäufe

11 % vor November

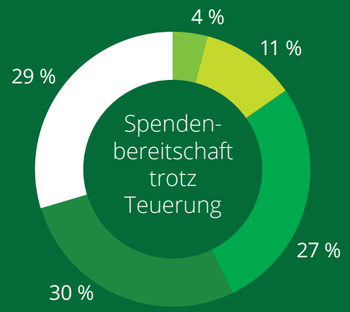
33 % im November

16 % rund um den Black Friday (29.11.)

31 % 1. - 15. Dezember

8 % 16. - 24. Dezember

Spendenbereitschaft in Österreich sinkt

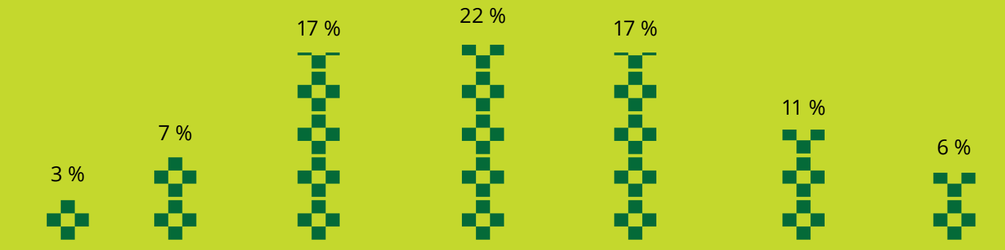


- Ja, ich werde gleich viel spenden
- Ja, aber ich werde weniger spenden
- Ja, aufgrund der vielen Krisen werde ich mehr spenden
- Nein, ich werde dieses Jahr nichts spenden
- Nein, ich spende grundsätzlich nichts

41 % sind nach wie vor spendenbereit

59 % planen nichts zu spenden

Durchschnittliches Budget für Geschenke



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL"), dessen globales Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und deren verbundene Unternehmen innerhalb der „Deloitte Organisation". DTTL („Deloitte Global"), jedes ihrer Mitgliedsunternehmen und die mit ihnen verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige, unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL Mitgliedsunternehmen und die mit ihnen verbundenen Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen. DTTL erbringt keine Dienstleistungen für Kundinnen und Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.deloitte.com/about.

© 2024 Deloitte Services Wirtschaftsprüfungs GmbH