



2026 年《高科技、媒體及電信產業趨勢預測》

目錄

一、前言	03
二、高科技、媒體及電信產業關鍵洞察	05
三、13 大趨勢解析概覽	08
四、結語	14
五、聯絡我們	16
參考資料	17



前言



請掃描 QR Code
以取得完整原文版

代理型 AI 領航，重構數位經濟新版圖

隨著人工智慧技術持續突破，AI 正加速從概念走向大規模落地。代理型 AI (Agentic AI) 將成為企業數位轉型的重要核心，其市場規模預期在未來數年將快速成長。同時，AI 正改寫搜尋與軟體應用模式，使搜尋體驗從以連結為主的傳統模式，轉向由 AI 整合並生成重點資訊的新型互動模式。

AI 的快速發展帶動對算力與基礎設施的龐大需求，資料中心、高效能 AI 晶片與先進半導體製程投資持續擴大，推動全球算力建設升級。隨多模態 AI 技術逐步成熟，也促進機器人與自動化應用加速發展，並在不同產業場景中逐步落地，推動產業與數位科技的深度融合。同時，在通訊與媒體領域也正經歷新變革，新世代通訊與衛星技術正強化全球連結；微短劇等新型敘事型態快速崛起，則重新塑造媒體產業生態系與使用者體驗。

在此趨勢下，各國政府亦積極佈局 AI 發展戰略；台灣方面，國家發展委員會也進行「AI 新十大建設推動方案」，聚焦於 AI 基礎建設、算力平台、產業應用與人才培育等關鍵領域，並結合半導體與 ICT 產業優勢，加速打造 AI 產業生態系與智慧應用場域¹。透過強化資料中心、AI 超級運算平台與跨產業應用場景，台灣正逐步從全球 AI 硬體供應鏈者轉型為 AI 應用與服務價值鏈的核心節點。

AI 的加速普及，使供應鏈韌性、地緣政治與數位治理議題同步升溫。企業在推動 AI 應用的同時，亦須強化治理架構、培育跨域人才並完善風險管理。唯有在技術創新與治理能力之間取得平衡，企業才得以順利落地場景應用。

本次 2026 年《高科技、媒體及電信產業趨勢預測》報告將深入探討代理型 AI 如何逐步滲透企業營運核心，以及 AI 基礎設施、智慧軟體、全球通訊網路與新型媒體內容的發展如何推動新一輪數位經濟變革。期望本報告能為企業提供前瞻洞察，協助領導者在快速變動的科技環境中掌握關鍵趨勢，並在新一波 AI 競爭中制定更具韌性與長遠視角的策略佈局！

簡宏偉

勤業眾信聯合會計師事務所
高科技、媒體及電信產業 負責人

¹ 國家發展委員會，AI 新十大建設推動方案 (114 年~117 年)，2026 年 1 月 28 日



高科技、媒體及電信產業關鍵洞察

2026 年 AI 的規模化應用將逐步落地，縮小技術願景與現實的差距，但結構性挑戰依然存在

Deloitte 預測，邁入 2026 年，隨著推動「AI 規模化應用」這項看似平淡但實則影響深遠的議題將持續展開，環繞 AI 的話題聲量逐步減弱，轉向具體機制與未來架構布局。AI 理想與現實間的差距將逐漸縮小，但不會就此消失；技術發展將從引人注目的創新模型，轉更為務實的營運基礎面向。這種聚焦於務實導向的轉變之所以至關重要，是因為高科技、媒體及電信（TMT）產業與日俱增的影響力，不僅來自晶片和程式碼，更在於如何運用其技術實力驅動產業成長、提升效率並實現創新。

AI 驅動跨產業轉型

展望 2026 年及未來，發展態勢已從「軟體席捲世界」演變為「TMT 產業滲透世界」的局面，於 AI 而言，特別是代理型 AI（Agentic AI），正是推動此轉變的力量。以美國為例，其 2025 年上半年的 GDP 成長，幾乎全數仰賴 AI 資料中心的投資支出。² 回顧 2008 年，當時科技股僅佔標普 500 指數（S&P 500），約市值的 19% 左右，但如今 TMT 產業的佔比已逼近總市值的 53%。³ 以此速度發展推估，TMT 產業的規模將不僅有望超越其他產業，其市值和對經濟成長的貢獻更將超過所有其他產業的總和。這正是因為 TMT 產業恰好是這場 AI 淘金熱潮中的硬體、軟體及服務供應商，其他產業若要推動自身的 AI 創新，仍須仰賴 TMT 產業，尤其是高科技與電信領域所提供的支援。

在 2025 年和 2026 年的《高科技、媒體及電信產業趨勢預測》報告中，Deloitte 整合包括能源、礦業與化學產業，製造與營建產業、國防與航太、政府與公共事務，以及生技醫療產業等領域的專家洞察。各產業所扮演的角色十分關鍵，而唯有透過跨產業深度協作，才能精準預測生成式 AI（Generative AI）和代理型 AI（Agentic AI）的發展趨勢與影響。

² 《Fortune》Nick Lichtenberg，〈哈佛經濟學家表示：若無資料中心貢獻，2025 年上半年 GDP 成長率僅為 0.1%〉，2025 年 10 月 7 日

³ Deloitte 針對標普 500 指數（S&P 500）歷史數據之分析。截至 2008 年 12 月 31 日，科技類股權重為 15.27%，通訊服務為 3.83%，合計 TMT 權重為 19.1%。截至 2025 年 10 月 31 日，資訊科技權重已升至 35.02%，通訊服務為 10.94%，若加計兩檔通常被視為科技股的非核心消費類股（權重合計 6.68%），則 TMT 總權重達 52.64%。

本次所聚焦的 13 項主題中，逾半數都與 AI 有關，核心皆圍繞「落實 AI 規模化應用」為主軸。雖然新基礎模型與新型企業級代理應用依然令人驚豔，但若要將這些成果從先導計畫和試驗階段轉化為實質應用，則需投入相對繁瑣的基礎工作，例如資料衛生 (Data Hygiene)、現有工作流程整合、治理機制、發展新定價模式以及法規遵循。這類基礎流程或許不如「AI 在科學測試中擊敗人類」的話題吸睛，但在短期內對商業應用更具實質價值。

生成式 AI 和代理型 AI 正驅動當前許多變革，但同時亦著眼於未來的發展趨勢。儘管 Deloitte 預測，未來一兩年內機器人和無人機的應用將緩慢且穩定地成長，但「實體 AI」(Physical AI) 模型的出現，將有望徹底翻轉這兩個領域的格局，使其成長率與實用價值獲得爆發性的提升。與此同時，直式微短劇等新媒體形式，正呈現從亞洲擴散至全球各地的趨勢。而生成式 AI 圖像在社群媒體上廣泛普及亦令人關注，將可能進一步引發監管單位的介入。





13 大趨勢解析概覽

AI 全面滲透：啟動新一輪科技變革

現有搜尋引擎中的生成式 AI 將超越獨立式生成 AI 工具

生成式 AI 是近十年來最具影響力的科技之一，隨著它逐步融入各種既有數位應用，其使用者群體的擴增速度預期將超越獨立式 AI 工具。

Deloitte 預測，自 2026 年起將有更多使用者會選擇透過現有應用（如搜尋引擎）運用生成式 AI，而非獨立的生成式 AI 工具。就日常使用頻率而言，在搜尋引擎中接觸生成式 AI（即搜尋結果自動產出綜合摘要）的普及度，將比使用任何獨立生成式 AI 工具的頻率高出 300%。獨立 AI 工具的使用者往往需具備相關提示技巧（Prompt）與學習歷程。相比之下，被動使用生成式 AI 的體驗則更為直覺與熟悉，也正是這種便利性帶動更大的市場使用需求。展望未來，獨立生成式 AI 應用工具的開發者將面臨關鍵抉擇，即需考慮是否將自身工具的技術能力整合至其他應用生態中，或者繼續維持獨立的使用介面。

下一階段的 AI 算力：剛性需求下的結構性成長

全球生成式 AI 模型的使用正從單純的模型訓練階段，邁向大規模的落地應用。許多人認為，此趨勢將帶動消費端的邊緣運算需求，並減輕資料中心的運算負荷。但 Deloitte 預測，這種情況在 2026 年的發生機率並不高。

Deloitte 預測 2026 年用於運行 AI 模型的「推理運算」（Inference）將佔 AI 總算力需求的三分之二。部分市場預測認為，推理運算會在邊緣裝置上進行，並仰賴便宜、低耗能的晶片。但實際上大部分的推理運算仍將集中在造價近 5,000 億美元的新型資料中心，及企業地端伺服器上，並使用價值超過 2,000 億美元的昂貴、高耗能晶片。未來將有價值高達數十億美元的推理運算專用晶片部署於資料中心和企業地端伺服器中，且部分晶片耗電量可能與通用 AI 晶片持平，甚至更加耗電。

透過 AI 代理 (AI Agent) 協作創造極致價值

自主 AI 代理 (Autonomous AI Agents) 或許具變革性潛力，但代理之間的協作才是實現智慧自動化的關鍵。在此趨勢下，開源和專有通訊協定將相互競爭，搶奪引領未來發展方向的主導權。

根據市場平均估計數據顯示，自主 AI 代理的市場規模，預計將在 2026 年達到 85 億美元，並在 2030 年前成長至 350 億美元。Deloitte 預測，若企業能更完善地協作運用與調度 AI 代理，並以更全面的方式應對相關挑戰與風險，則市場規模預測將有望於 2030 年再向上提升 15% 至 30%，並上看 450 億美元。展望 2026 年，企業將致力於提升具特定自主協作 AI 代理系統的準備度。此外，企業若能聚焦 AI 代理間的互通性 (Interoperability) 與管理機制，並有效地重新設計工作流程與人才配置，「多代理系統」將有望帶來明顯成效。

工業機器人、人型機器人和無人機領域中的 AI 應用

對發展相對緩慢的領域來說，更強大的 AI 模型和晶片是否能成為推動產業復甦的催化劑？

Deloitte 預測，2026 年全球工業機器人的累計裝機量將達到 550 萬台。然而，自 2021 年以來，每年的新機器人銷售量始終停滯在約 50 萬台左右。放眼未來，我們有望在 2030 年前迎來轉折點，預計未來每年的新機器人出貨量將較目前翻倍成長，達到每年 100 萬台的水準。這項成長主要受惠於以下催化因素：一是已開發國家在專業工業應用領域中面臨勞動力短缺，二則是運算能力高速成長和專用型基礎 AI 模型的崛起。儘管機器人的使用場景可涵蓋自主無人機在內的多個產業和應用領域，但除非更廣泛的技術、AI 和機器人生態系統能有效突破資料品質、整合及資訊安全等相關瓶頸，否則工業機器人市場將可能停滯在目前這個相對溫和的年成長率水準。

軟體即服務 (SaaS) 與 AI 代理結合：重塑預算規劃、顧客體驗與人力配置

隨著 AI 代理持續滲透 SaaS 市場，企業體驗和運用軟體的方式將產生變革，並進一步重塑商業模式、業務能力及市場預期。

AI 正持續改寫 SaaS 市場樣貌，由於代理型 AI 的技術漸趨成熟，加上供應商陸續建立可支援 AI 代理創建、整合與協同運作的平台，企業在 SaaS 的使用和支出上將產生劇烈改變。2026 年，SaaS 的應用將變得更智慧化、個人化且兼具自主性，並朝著「具備學習能力的即時工作流聯網服務」的方向邁進。此外，定價模式可能會從傳統的按席位計費 (Seat-Based) 和訂閱授權制，轉向結合用量導向與成果導向的混合定價模式。長期來看，部分觀點甚至認為足夠先進的代理型 AI 將有望取代現有的企業級 SaaS 解決方案，這些趨勢轉變將提升財務規劃、業務營運、生態系統管理與價值評估的複雜度。

新興技術與既有挑戰可能使半導體供應鏈更趨脆弱

隨著新一代關鍵 AI 晶片技術的貿易限制不斷升級，企業領導者應迅速調整策略，以強化供應鏈韌性。

長久以來，製造最先進的晶片便意味必須在相對脆弱的供應鏈中應對各項挑戰，但如今面臨的風險與代價正劇烈增加。除了極紫外光微影技術（Extreme Ultraviolet Lithography, EUV）多年來受到限制外，Deloitte 預測，2026 年特定先進技術和用於開發進階 AI 模型的軟體工具，也將構成新的供應鏈瓶頸。這類高科技製程和材料多半依賴在關鍵地區擁有主導地位的少數供應商，促使相關政府紛紛築起貿易壁壘，以保護自身策略利益並降低依賴性，而這也進一步凸顯出此類製程和材料在全球半導體供應鏈中的重要性。

微短劇浪潮：獨立工作室的崛起與商機

微短劇橫跨獨立創作者與主流平台，並重新定義全球的觀影模式。

專為行動裝置開發並以簡短敘事為主的微短劇，正在重塑全球使用者的觀影習慣。如今，微短劇應用程式已成功創造數十億美元的營收，其中又以美國的成长幅度最為強勁。Deloitte 預測，2026 年微短劇應用程式的營收將翻倍成長，達到 78 億美元。2025 年的全球相關營收預計將有一半來自美國，但隨著其他市場也逐漸將觀看流量與下載次數有效變現，使美國市場佔比將會下降至 40%。微短劇結合短影音內容的便利性，與連載式的敘事張力，特別受到習慣利用零碎時間、透過行動裝置觀看內容的族群青睞。另一方面，在新技術的推動下，獨立創作者正致力於建立精簡與靈活度高的製作模式與團隊，這將可能對傳統大型製片公司構成挑戰。

影音 Podcast 當道：品牌新商機與傳統影音媒體的競爭壓力

Podcast 正迅速發展為「影音優先」的多語言媒體形式，其強大的影響力有助於品牌業者觸及全球受眾，並爭奪更多螢幕觀看時間。

結合音訊敘事和視覺訴求的影音 Podcast（又稱為「Vodcast」）不僅正在改變觀眾的參與方式，更可能會以競爭者姿態，直接挑戰電視和串流平台的地位。Deloitte 預測，2026 年全球 Podcast 和 Vodcast 的廣告年度營收將成長將近 20%，達到約 50 億美元的規模。其中，印度、奈及利亞和巴西等新興市場，正透過在地化的多語言內容驅動此成長。放眼未來，影音 Podcast 如何克服內容探索、變現獲利及規模化挑戰，將是其能否持續成長的關鍵。

追求自主的新時代：掌握科技主權

各國與區域組織正競相建置自身科技主權和主權 AI 的基礎設施。而這些行動將會帶來何種影響？全球企業又該如何因應？

全球地緣政治環境日趨複雜且不確定性增加，企業和政策制定者正積極敦促其所屬國家和地區加強對自身數位基礎設施的直接掌控能力，尤其是針對與 AI 相關的核心領域。雖然對主權的追求並非新議題，但這種向「科技主權」轉型的趨勢在 2026 年將可能明顯加速。未來十年，大量資金將湧入雲端運算、半導體、資料中心、AI 模型、連網技術及衛星通訊等領域。在全球緊密相連的世代，任何國家或地區都難以實現完全的科技自主權，儘管如此，許多國家和地區仍致力於提升自身在關鍵科技領域的掌握程度。

社群媒體與生成式 AI 影片：創新紅利與監管挑戰

隨著生成式 AI 影音模型逐漸逼近好萊塢水準，似乎正為獨立內容創作注入強勁的成長動能，卻也可能會引發針對社群影音平台更嚴格的監管行動。

生成式 AI 影片能賦予獨立創作者更強大的產出能力，並帶動社群平台的廣告營收，但也同時伴隨著大量內容，可能導致使用者產生內容疲勞、影響內容真實性，並增加錯誤資訊擴散的風險，進而提高監管壓力。Deloitte 預測，2026 年美國可能將對生成式 AI 影片採取更多監管應對措施，包括在更多州擴大年齡驗證範圍、重新檢視聯邦政府於 1996 年依《通訊端正法》(Communications Decency Act) 通過的第 230 條免責保護條款，以及要求社群平台對 AI 生成內容進行標記。這項技術的成功關鍵，將取決於如何在創新和監管之間取得平衡，否則缺乏控管的生成式 AI 影片，將可能會衝擊既有商業模式、加速錯誤資訊的傳播，並進一步分裂社會大眾對現實的共同認知。

公共媒體與串流媒體巨頭間的合作模式，將可為傳統電視的永續發展提供借鏡

公共媒體業者正積極透過社群平台發布內容，與串流平台合力製作，並與大型影片發行商建立合作關係，而這些經驗可為營利性質的媒體公司提供借鏡。

為應對傳統電視網所面臨的壓力，公共媒體業者正設法透過與串流平台合力製作、在社群平台上推廣節目，以及嘗試分段播出等策略進行轉型。這些做法有助於擴大觸及範圍、吸引年輕受眾，並將在地內容推向更廣泛的國際平台。此一趨勢在 2025 年加速發展，多個歐洲公共媒體業者與知名串流平台在短短數個月內便分別敲定重大合作，Deloitte 亦預測 2026 年將有更多此類合作誕生。另外，在公共媒體業者的主導下，也預期未來將發布更多的聯合製作項目及其他計畫。對於面臨來自串流媒體和社群影片等類似衝擊的美國廣播公司及小型工作室而言，這些轉型經驗極具參考價值。然而，公共媒體業者在經營營利的合作關係時應格外謹慎，以確保不違背其服務公眾利益的核心使命。

下一代衛星連網技術正在改變全球定價、容量和監管格局

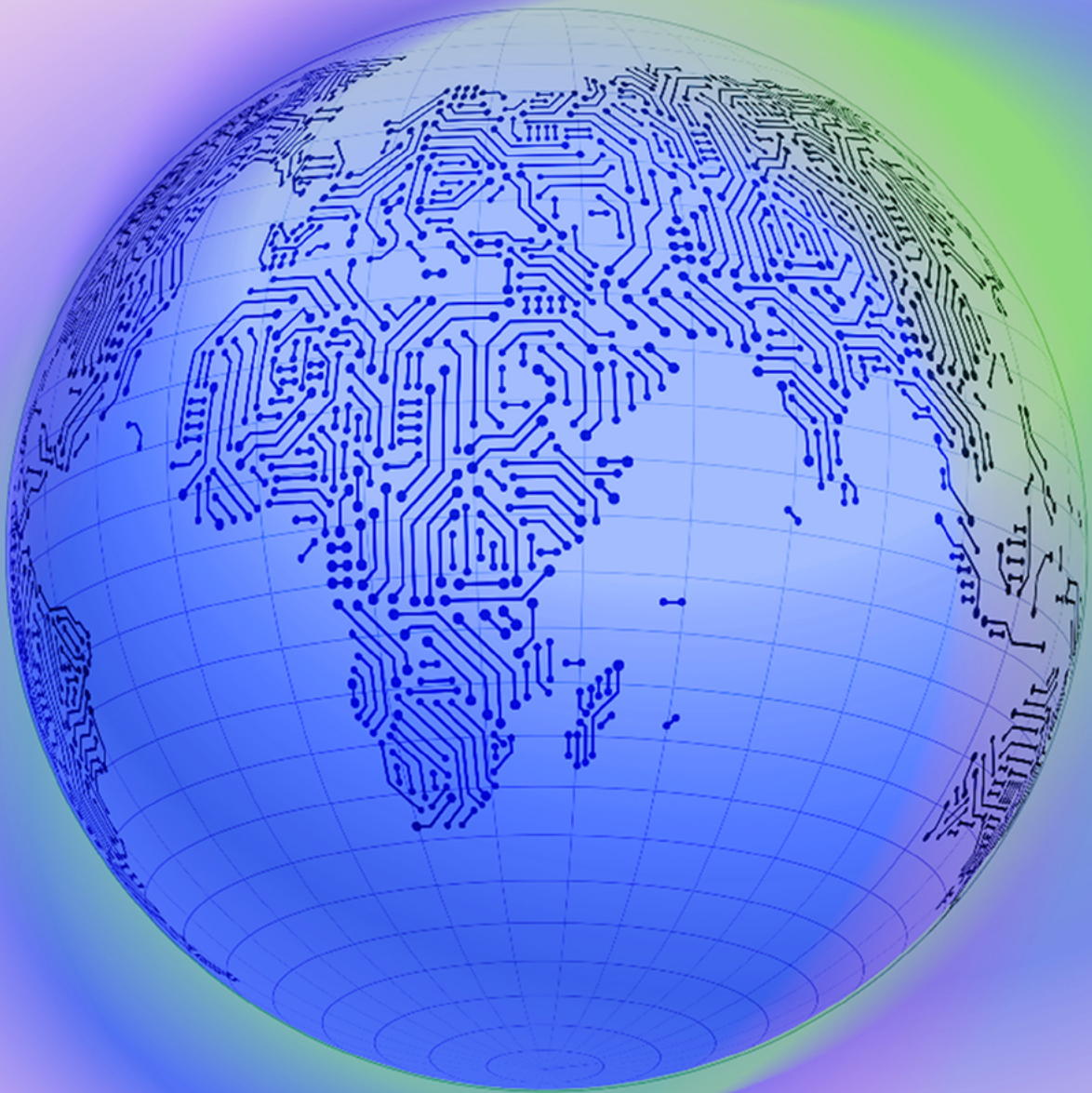
衛星連網趨勢下的衛星直連（Direct-to-Device，D2D）技術雖蓬勃發展，但變現門檻仍高；與此同時，低軌衛星（Low Earth Orbit，LEO）應用下的資料量擴張和技術突破，正在重塑其部署模式與韌性，並增加監管的複雜性。

Deloitte 曾預測，2024 年以衛星為主的直連網路基礎設施（D2D），其支出將達到 30 億美元，而該年度的實際支出已達約 40 億美元，更預估 2026 年該領域的投資規模將攀升至 60 至 80 億美元。Deloitte 亦預測，屆時由約 1,000 顆 D2D 衛星組成的網路，將為地面基地台無法覆蓋的地區提供低頻寬連網服務（如 SOS 緊急求救、簡訊和語音通話）；而其中部分 D2D 網路，甚至有望朝提供高速傳輸服務邁進。然而，目前市場對 D2D 的採用率以及使用者本身的付費意願仍具不確定性，這意味著該技術的獲利途徑和商業模式尚不明朗。Deloitte 進一步預測，至 2026 年底，低軌通訊衛星的數量將累計達 15,000 至 18,000 顆，並連接全球超過 1,500 萬名使用者。此外，2026 年值得關注的另一項趨勢是，部分新衛星營運商可能會直接推出低價月租寬頻服務，衝擊新興市場電信業者的市佔率，而非延續過往與地面電信業者合作的模式。

延伸應用更勝網速：電信增值服務成為提升市佔新利器

已開發市場的部分消費者對於網路效能提升的感受度正有所下滑。在此情況下，電信業者應考慮採取更具創意的延伸應用服務以提升市佔率。

Deloitte 預測，2026 年電信業者在已開發市場提供的回饋方案，對消費者的重要性可能不亞於，甚至超過網路效能本身。預估五年後，不論是與行動網路互連的革命性新型裝置，或是透過這類網路運行的顛覆性應用程式，問世機率其實都不高。接下來的十年間，隨著網路持續升級，非網路相關的延伸應用服務可能更有助於吸引使用者，以降低流失率。與升級網路基礎設施相比，這類延伸服務對消費者而言或許更有感。



結語

未來展望：智馭未來，AI 新局落地

綜觀而言，AI 正加速從技術創新走向大規模實務應用，並持續改變企業運用科技、連結市場與創造價值的模式。隨著智慧代理的興起、AI 搜尋與軟體應用模式的轉變，算力基礎設施投資的持續擴大，以及全球連網能力的快速發展，這些趨勢正共同推動產業邁向更加高度整合且相互連動的數位生態系。

在此變化下，產業的發展重心亦逐漸從單一技術突破，轉向整體生態系與跨域協作能力。高科技、媒體及電信產業不僅是這波 AI 浪潮中的基礎供應者，更逐漸成為各產業推動創新的關鍵支點。未來企業能否創造差異化價值，將不再只取決於是否導入 AI，而在於是否具備整合資料、平台與服務的能力，並進一步將其轉化為可規模化、可管理且可衡量成果的商業模式。

展望未來，AI 的影響將不只停留在數位服務或軟體應用，也將逐步改變企業的營運流程與實際產業運作方式。無論是 AI 代理協作、智慧化軟體服務與實體 AI 的拓展應用，皆重新塑造企業的營運模式、人力配置與顧客體驗；與此同時，新型數位影音內容與平台合作模式的興起，使內容相關產業的流量分配與商業模式持續演變；而新一代衛星連網技術與其延伸應用的發展，亦將進一步改變通訊產業的市場結構與服務模式。

然而，AI 的快速推進亦伴隨更多結構性挑戰。從算力需求持續攀升、半導體供應鏈穩健性，到科技主權、監管變革、數位治理與內容信任議題，皆反映出未來競爭不僅是創新速度的競爭，更是治理能力與產業韌性的競爭。整體而言，AI 正推動全球數位經濟邁入新的發展階段；未來企業要縮小 AI 理想與現實之間的差距，關鍵不僅在於掌握技術，更在於能否在創新、整合與治理之間取得平衡，並據此建立長期且可持續的競爭優勢。



聯絡我們

勤業眾信高科技、媒體及電信產業服務團隊

簡宏偉 資深執行副總經理 Howard Jyan

高科技、媒體及電信產業負責人
高科技及半導體產業負責人
科技與轉型服務
hjyan@deloitte.com.tw

李紹平 資深執行副總經理 James Lee

電信、媒體及娛樂產業負責人
jameslee@deloitte.com.tw

朱孝甫 資深執行副總經理 Sam Chu

運動產業負責人
samhchu@deloitte.com.tw

陳威棋 資深執行副總經理 Ike Chen

生成式 AI 產業負責人
ikewchen@deloitte.com.tw

陳威志 資深執行副總經理 Jumper Chen

審計與確信服務
jumperchen@deloitte.com.tw

陳宥嘉 資深會計師 Arthur Chen

稅務與法律服務
arthurchen@deloitte.com.tw

黃俊榮 執行副總經理 Harry Huang

策略、風險與交易服務
harhuang@deloitte.com.tw

專案聯絡

黃小戎 經理 Rose Huang

科技與轉型服務
roseshuang@deloitte.com.tw

林孟儒 主任 Karen Lin

市場發展暨品牌行銷
karenmlin@deloitte.com.tw

陳昱霖 專案主任 Jennifer Chen

高科技、媒體及電信產業
jennilchen@deloitte.com.tw

張芷瑄 專案組長 Shannon Chang

整合性運營服務
shannchang@deloitte.com.tw

參考資料

1. 國家發展委員會，[AI 新十大建設推動方案 \(114 年~117 年\)](#)，2026 年 1 月 28 日
2. 《Fortune》Nick Lichtenberg，[〈哈佛經濟學家表示：若無資料中心貢獻，2025 年上半年 GDP 成長率僅為 0.1%〉](#)，2025 年 10 月 7 日
3. Deloitte 針對標普 500 指數 (S&P 500) 歷史數據之分析。截至 2008 年 12 月 31 日，科技類股權重為 15.27%，通訊服務為 3.83%，合計 TMT 權重為 19.1%。截至 2025 年 10 月 31 日，資訊科技權重已升至 35.02%，通訊服務為 10.94%，若加計兩檔通常被視為科技股的非核心消費類股（權重合計 6.68%），則 TMT 總權重達 52.64%。

Deloitte.

Insights

Sign up for Deloitte Insights updates at www.deloitte.com/insights

About Deloitte Insights

Deloitte Insights publishes original articles, reports and periodicals that provide insights for businesses, the public sector and NGOs. Our goal is to draw upon research and experience from throughout our professional services organization, and that of coauthors in academia and business, to advance the conversation on a broad spectrum of topics of interest to executives and government leaders.

Deloitte Insights is an imprint of Deloitte Development LLC.

About this publication

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or its and their affiliates are, by means of this publication, rendering accounting, business, financial, investment, legal, tax, or other professional advice or services. This publication is not a substitute for such professional advice or services, nor should it be used as a basis for any decision or action that may affect your finances or your business. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. None of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or its and their respective affiliates shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. In the United States, Deloitte refers to one or more of the US member firms of DTTL, their related entities that operate using the "Deloitte" name in the United States and their respective affiliates. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.



Deloitte 泛指 Deloitte Touche Tohmatsu Limited (簡稱 "DTTL"), 以及其一家或多家會員所網絡及其相關實體 (統稱為 "Deloitte 組織")。DTTL (也稱為 "Deloitte 全球") 每一個會員所及其相關實體均為具有獨立法律地位之個別法律實體, 彼此之間不能就第三方承擔義務或進行約束。DTTL 每一個會員所及其相關實體僅對其自身的作為和疏失負責, 而不對其他行為承擔責任。DTTL 並不向客戶提供服務。更多相關資訊 www.deloitte.com/about 了解更多。

Deloitte 亞太 (Deloitte AP) 是一家私人擔保有限公司, 也是 DTTL 的一家會員所。Deloitte 亞太及其相關實體的成員, 皆為具有獨立法律地位之個別法律實體, 提供來自 100 多個城市的服務, 包括: 奧克蘭、曼谷、北京、邦加羅爾、河內、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、墨爾本、孟買、新德里、大阪、首爾、上海、新加坡、雪梨、台北和東京。

本出版物係依一般性資訊編寫而成, 僅供讀者參考之用。Deloitte 及其會員所與關聯機構不因本出版物而被視為對任何人提供專業意見或服務。在做成任何決定或採取任何有可能影響企業財務或企業本身的行動前, 請先諮詢專業顧問。對於本出版物中資料之正確性及完整性, 不作任何 (明示或暗示) 陳述、保證或承諾。DTTL、會員所、關聯機構、雇員或代理人均不對任何直接或間接因任何人依賴本通訊而產生的任何損失或損害承擔責任或保證 (明示或暗示)。DTTL 和每一個會員所及相關實體是法律上獨立的實體。

