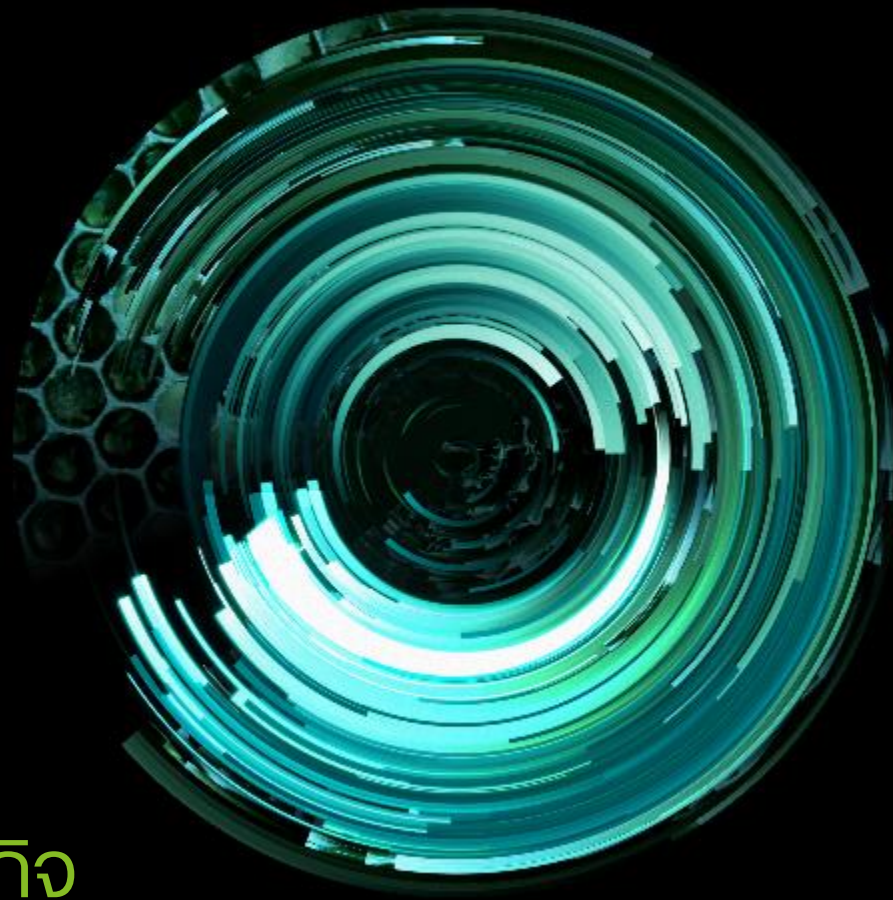




รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจ ครึ่งปี 2566

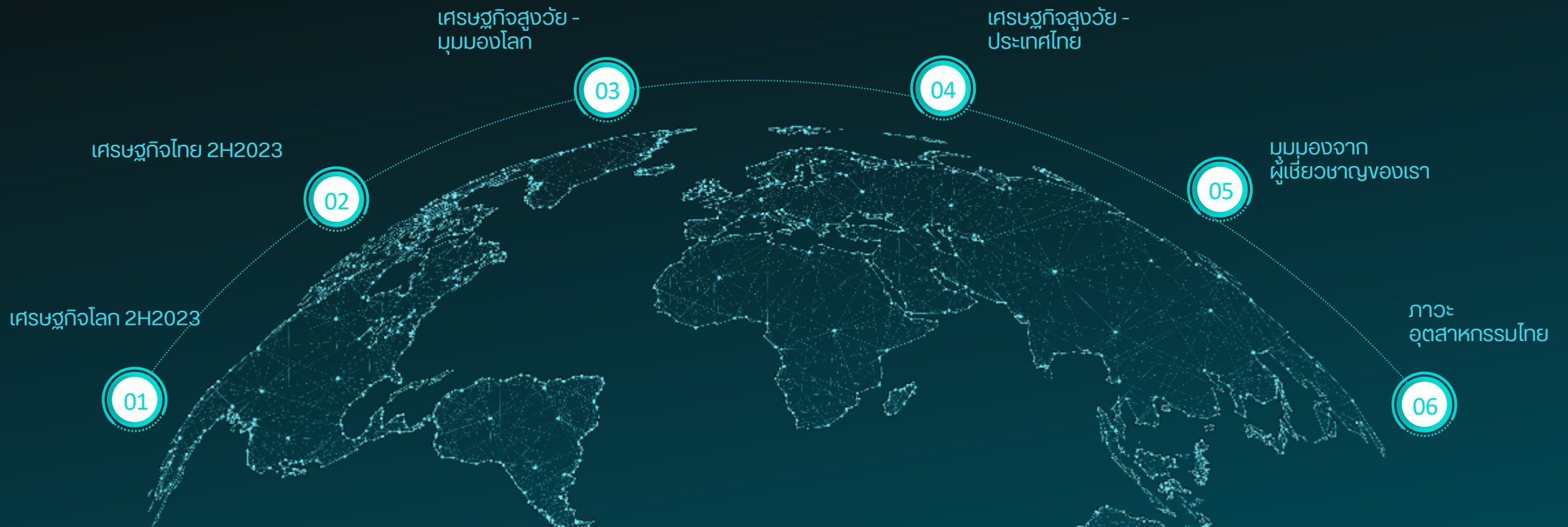
Clients & Markets, กรกฎาคม 2566



สารบัญ



คุณสามารถคลิกที่ไอคอน เพื่อไปยังหัวข้อต่าง ๆ ได้

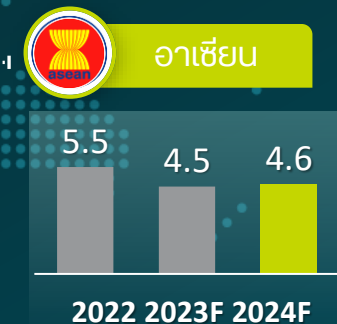
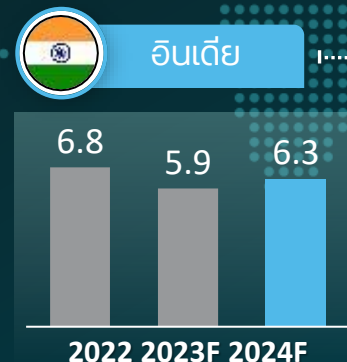
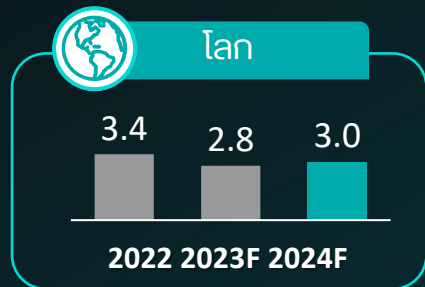
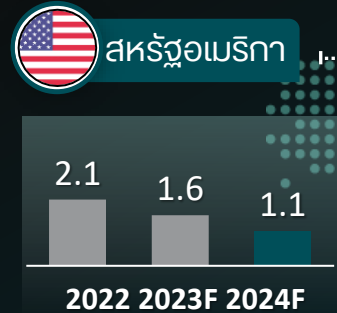




គេរេបឡកីរេរេ 2H2023

เศรษฐกิจโลกปี 2566 ยังอยู่ในช่วงเวลาที่มีความไม่แน่นอนสูง โดยมีผลกระทบจากผลกระทบในช่วงสามปีที่ผ่านมา แม้อัตราเงินเฟ้อจะลดลงจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรวดเร็ว แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงท่ามกลางแรงกดดันของภาคการเงิน

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06



หน่วย: %



ที่มา: Deloitte Analysis, IMF WEO Apr 2023
หมายเหตุ:
1 เอเชีย หมายถึง เอเชียเกิดใหม่และกำลังพัฒนา
2 อาเซียน หมายถึง อาเซียน-5; อินเดีย เอเชีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย



สหรัฐอเมริกา

ปัจจัยสำคัญ

- อัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง (ร้อยละ 4.0 ในเดือน พ.ค. 66)
- ราคาที่อยู่อาศัยชะลอตัว
- การจ้างงานที่เพิ่มขึ้น
- การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวในอัตราที่ดี
- ยอดค้าปลีกลดลงอย่างรวดเร็ว
- การผิวนัดชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญใน junk corporate loans ที่มีผลตอบแทนสูง

สิ่งที่น่าจับตามอง

- FED ยังคงอัตราดอกเบี้ย แต่ส่งสัญญาณว่าจะเพิ่มขึ้นในภายหลัง

- การลดเสรีทางการค้า



สหภาพยุโรป

ปัจจัยสำคัญ

- อัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวในสหภาพยุโรป
- เศรษฐกิจที่กำลังเติบโตอย่างช้าลง
- อัตราเงินเฟ้อพุ่งสูงขึ้น (6.1% ในเดือน พ.ค. 66)
- ราคาอาหารและพลังงานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
- เงินยูโรอ่อนค่าและลดลงจนเทียบเท่าดอลลาร์ในเดือนกันยายน 65

สิ่งที่น่าจับตามอง

- ธนาคารกลางยุโรปอาจเพิ่มวงนโยบายการเงินมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากระดับเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึงผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน



ญี่ปุ่น

ปัจจัยสำคัญ

- การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและความต้องการภายในประเทศ
- การปรับขึ้นราคาที่สูงขึ้น
- อัตราเงินเฟ้อแตะระดับสูงสุดในรอบ 41 ปีใน ม.ค. 2566 (ชะลอตัวเป็น 3.2% ในเดือน พ.ค. 66)
- ค่าเงินเยนที่ยังอ่อนค่า
- ราคาอาหารที่สูงขึ้น
- การขาดดุลการค้าในเดือนมกราคม 2566

สิ่งที่น่าจับตามอง

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานของญี่ปุ่นคาดว่าจะลดลงต่ำกว่าเป้าหมายเงินเฟ้อร้อยละ 2 ภายในสิ้นปี 2566

- การให้เงินอุดหนุนเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้าและก๊าซ (ม.ค.-ส.ค. 2566)



จีน

ปัจจัยสำคัญ

- การฟื้นตัวของ PMI
- การชะลอตัวของอัตราเงินเฟ้อ
- บริษัทภาคเอกชนมีกำไรลดลง
- ความซบเซาอย่างต่อเนื่องในภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- ปัญหาการจ้างงาน และการว่างงานของนักศึกษาจบใหม่จำนวนมาก

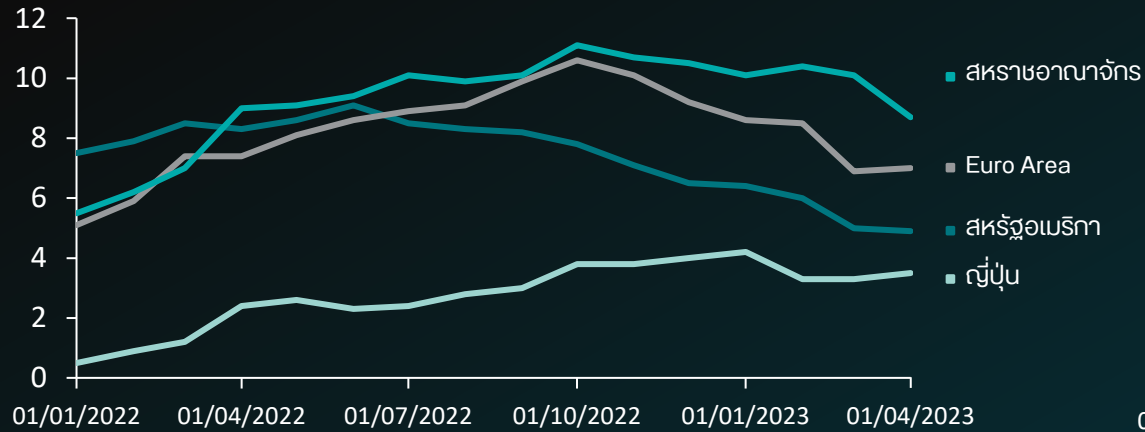
สิ่งที่น่าจับตามอง

- ธนาคารกลางจีนปรับลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นการส่งสัญญาณถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงิน
- การคว่ำบาตรจากสหภาพยุโรปต่อบริษัทจีนที่มีแนวโน้มสนับสนุนความพยายามก่อสงครามของรัสเซีย

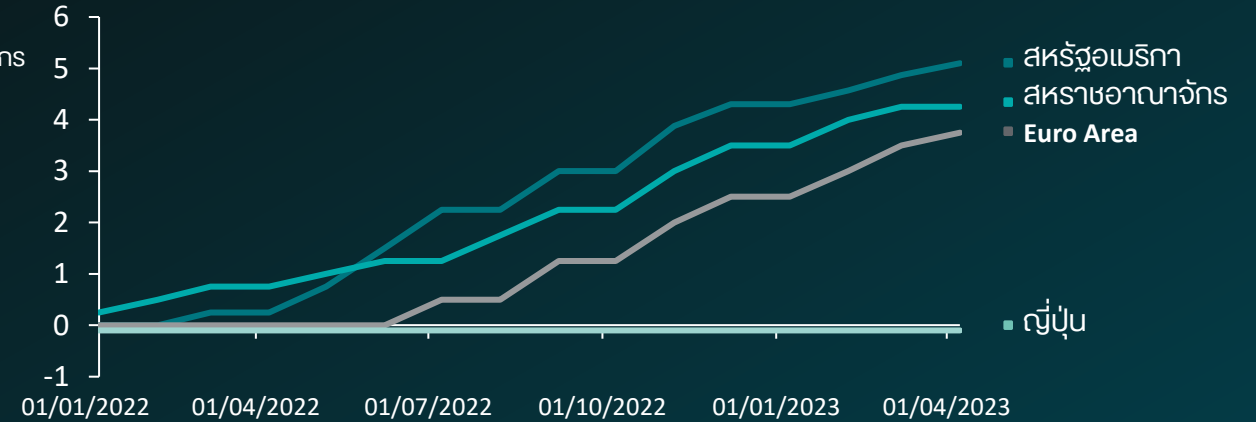
เงินเพื่อ ส่อบรรเทาในหลายพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางยังคง ขึ้นอัตราดอกเบี้ย โดยมีเป้าหมายเพื่อยับยั้งผลที่ตามมาจากราคาเงินเฟ้อ



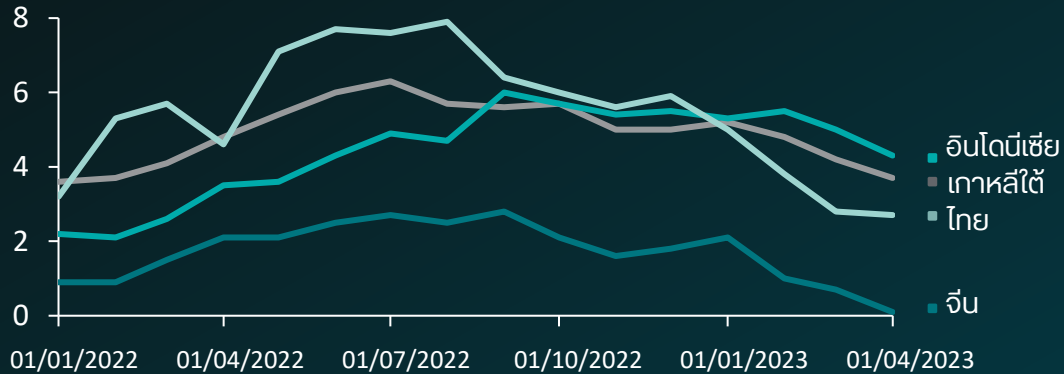
อัตราเงินเฟ้อ ประเทศที่พัฒนาแล้ว



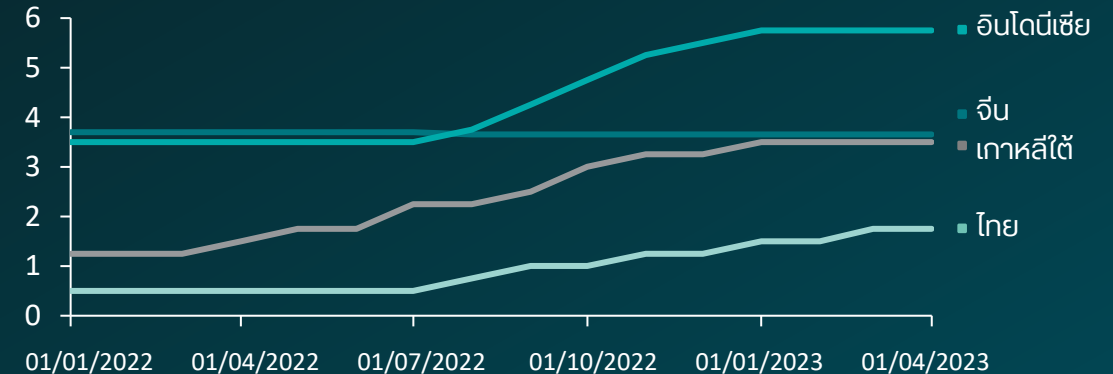
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย ประเทศที่พัฒนาแล้ว



ประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่



ประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่

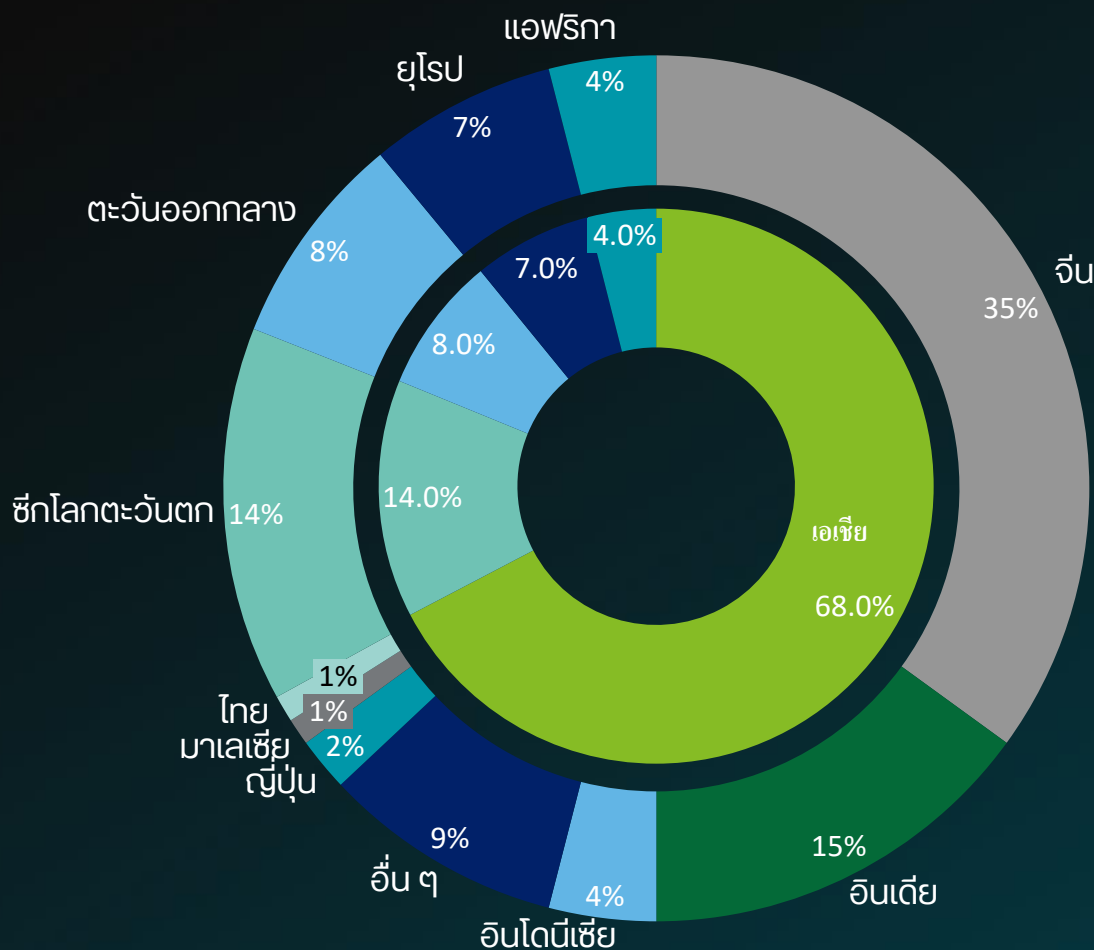


เอเชีย ภูมิภาคสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลก

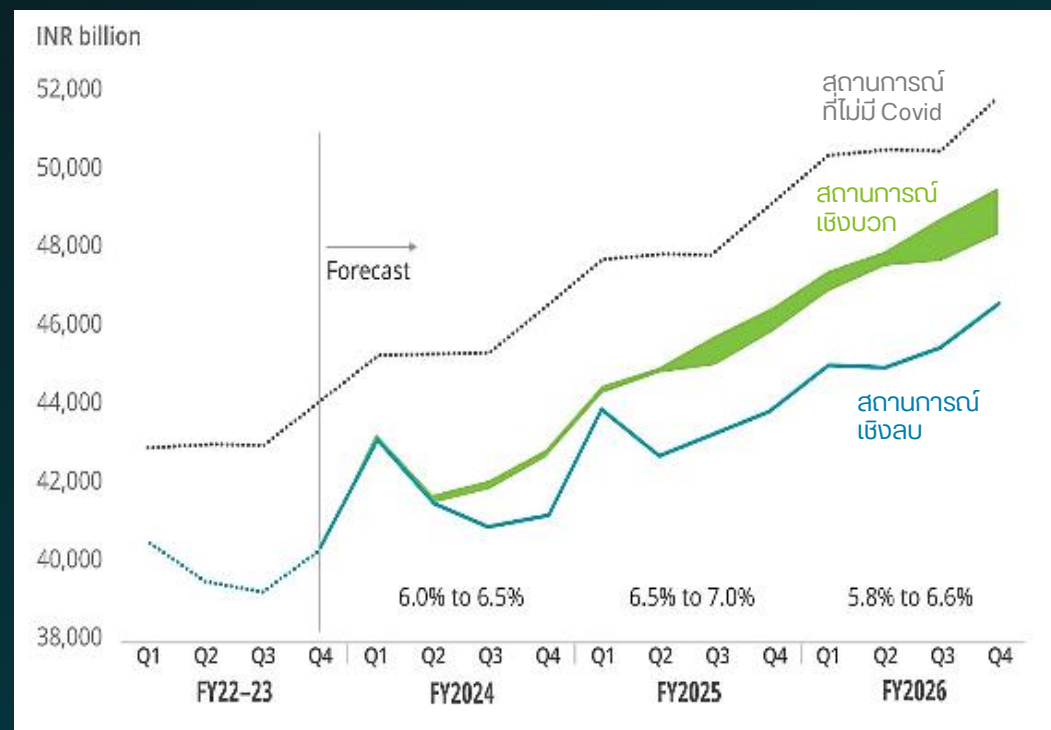


ประมาณ **70%** ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกมาจากทวีปเอเชีย ตัวอย่างเช่น ประเทศอินเดีย ที่เศรษฐกิจมีความยืดหยุ่นสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

คาดการณ์สัดส่วนของ GDP ทั่วโลกในปี 2566



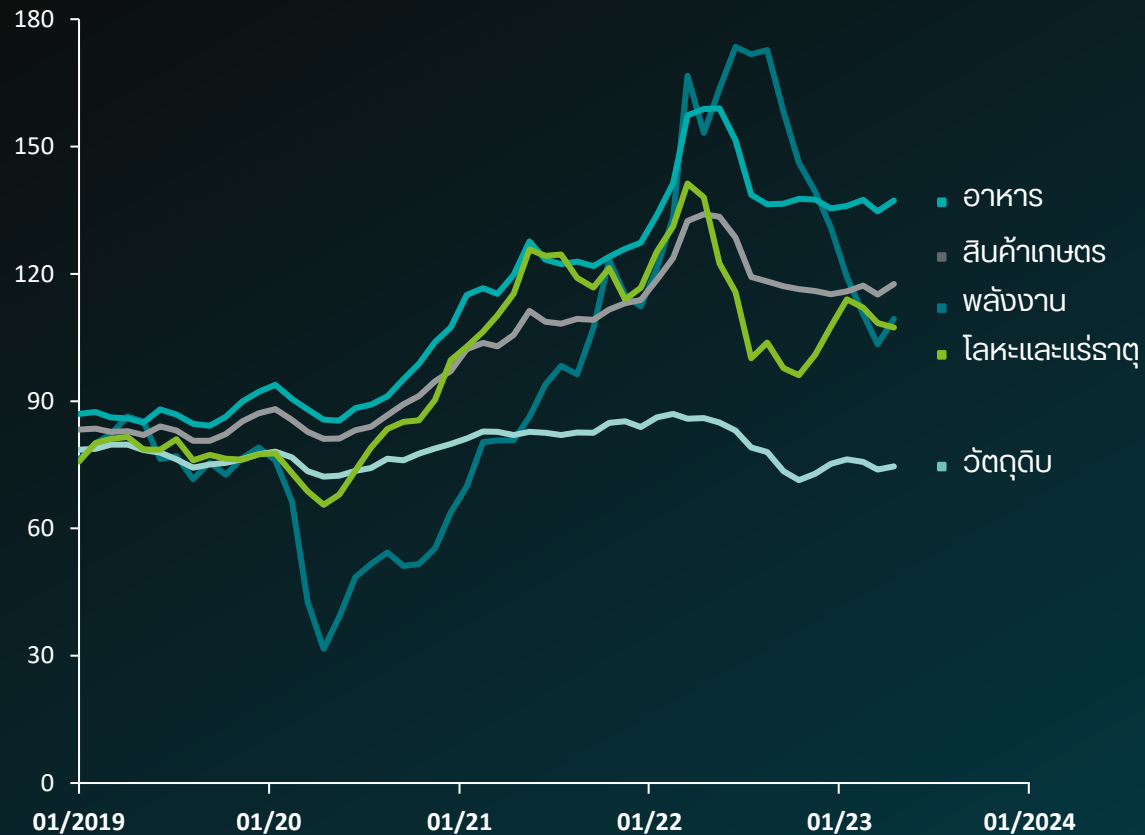
Real GDP (ปรับตามฤดูกาล)



ที่มา: Deloitte AP, IMF

ที่มา: Deloitte India, CMIE

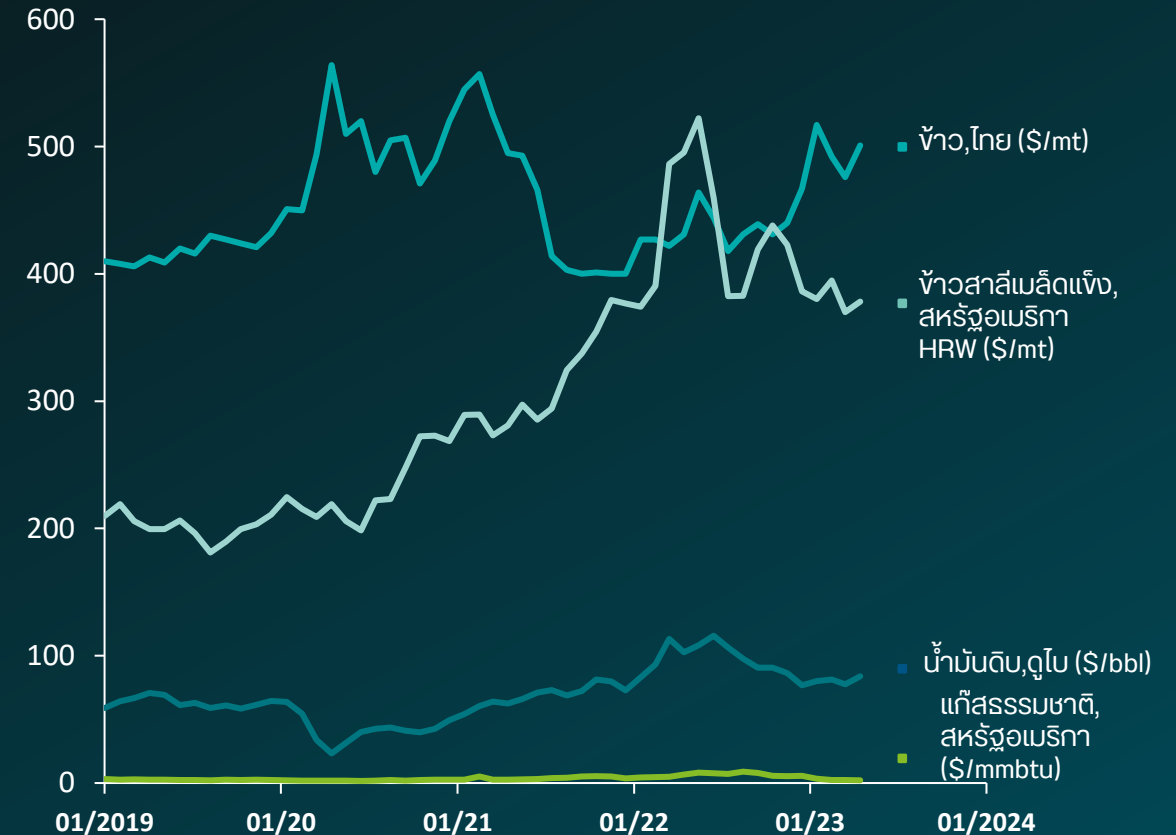
| ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) (2010=100)



ที่มา: Deloitte Analysis, World Bank

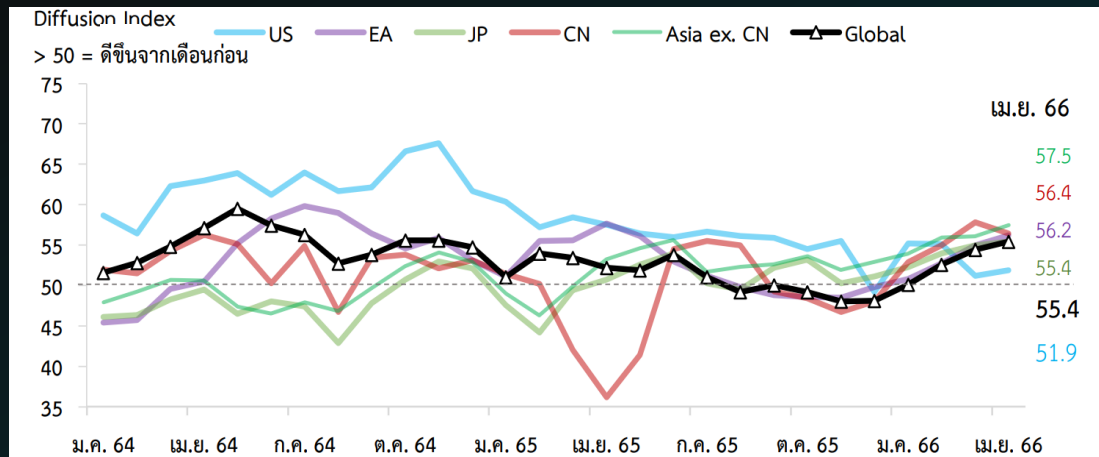
| ราคาสินค้าโภคภัณฑ์

หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐ

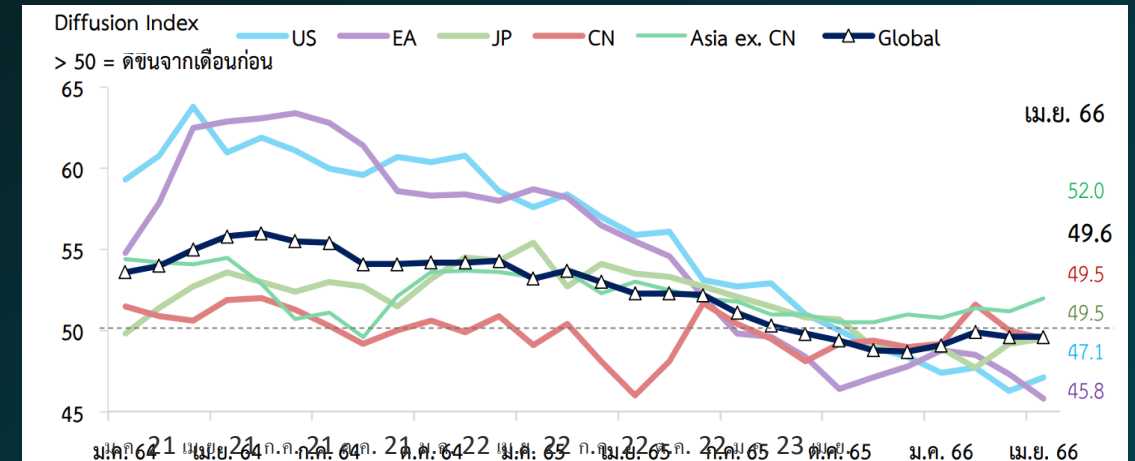


ภาพรวมเศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มดีขึ้นจาก **ภาคการบริการ** ในไตรมาส 1/2566 และมีแนวโน้มขยายตัวเรื่อย ๆ จนถึงปี 2567

| PMI - ภาคการบริการ



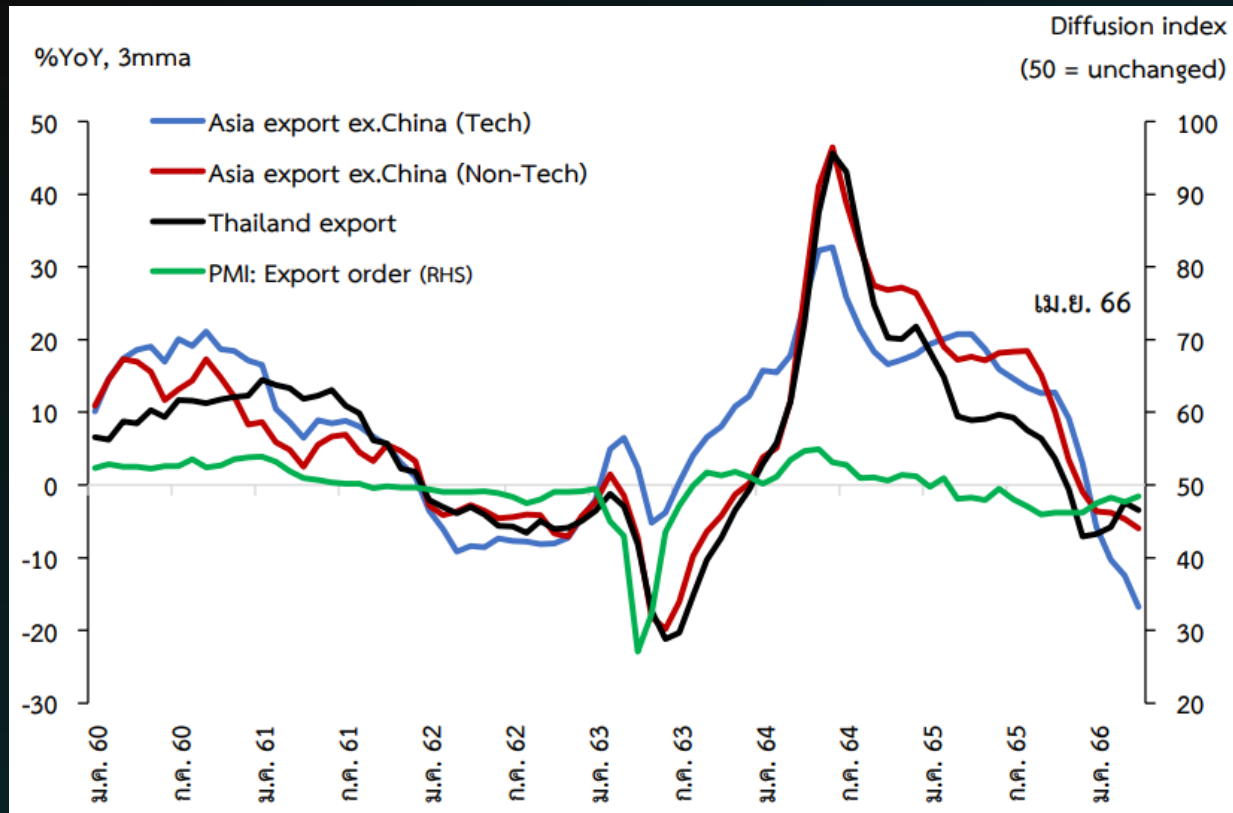
| PMI - ภาคการผลิต



ที่มา: Bank of Thailand, CEIC, IHS Markit

อย่างไรก็ตาม การส่งออกของทวีปเอเชีย ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ในขณะที่จีนพึ่งพาการผลิตในประเทศมากขึ้น เศรษฐกิจของจีนขยายตัวจากการบริโภคในประเทศ กิจกรรมภาคบริการ การนำเข้า และการผลิต

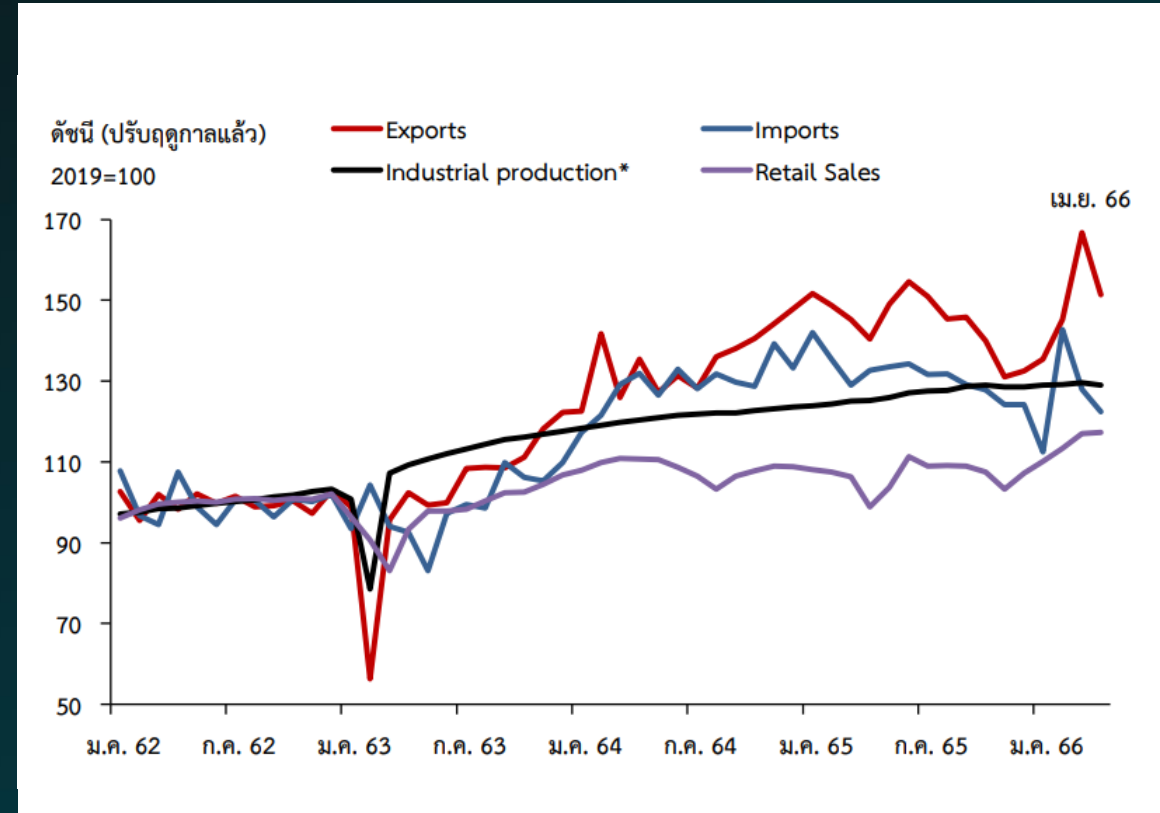
| การส่งออกของทวีปเอเชีย ยกเว้นจีน



หมายเหตุ: 1) Asia ex China = JP MY SG ID PH KR TW 2) เทคโนโลยีรวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์และเครื่องจักร
3) ข้อมูลการส่งออกในเดือนมีนาคม 2566 ประกอบด้วย SG, KR, TW, MY และ JP

ที่มา: Bank of Thailand, CEIC, WSTS

| เศรษฐกิจจีน



หมายเหตุ: *ปรับตามฤดูกาล

การเพิ่มขึ้นของหนี้สหรัฐ - การต่อสู้วิกฤตเพดานหนี้

เพดานหนี้สหรัฐจาก 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 1989 สู่มากกว่า 31 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 117 ของ GDP ปัจจุบัน



สถานการณ์ปัจจุบัน

- ขยายเพดานหนี้จนถึง ม.ค. 2568
- จุดประสงค์ของการกู้ยืม คือ เพื่อนำไปใช้ในการจ่ายเงินให้กับพนักงานของรัฐบาลกลาง ทหาร ประกันสังคม และเมดิแคร์รวมถึงดอกเบี้ยจากหนี้ของประเทศ และการคืนเงินภาษี

จะเกิดอะไรขึ้นถ้าสหรัฐฯ ผิดนัดชำระหนี้

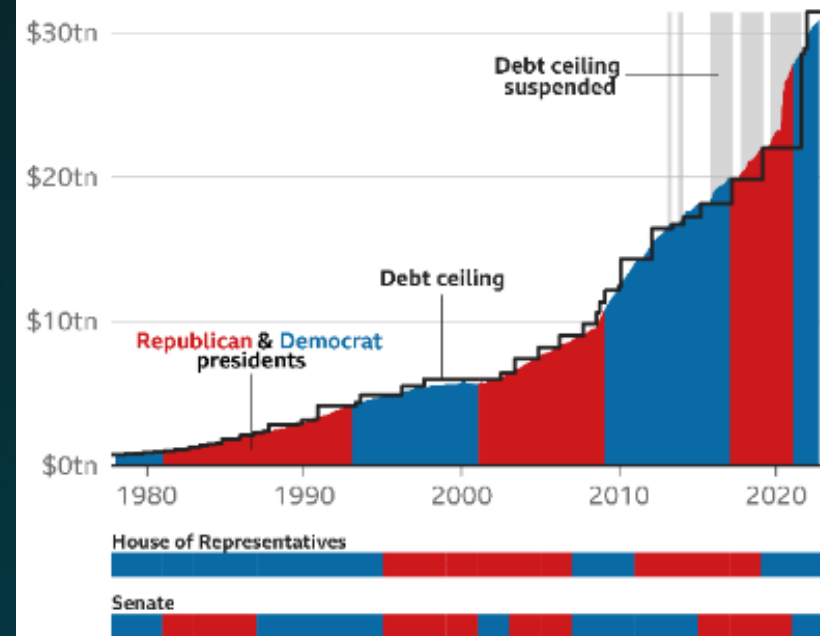
- เป็นสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน แต่การผิดชำระหนี้จะทำให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่ เช่น
- ไม่สามารถจ่ายเงินเดือนของพนักงานของรัฐบาลกลาง และทหารได้
- การหยุดชำระเช็คประกันสังคม ซึ่งผู้รับบำนาญหลายล้านคนในสหรัฐอเมริกากำลังพึ่งพาอยู่
- บริษัทและองค์กรการกุศลที่พึ่งพาเงินทุนของรัฐบาลจะอยู่ในสถานการณ์ลำบาก

ที่มา: Deloitte Analysis, The Economist, BBC

มุมมองที่ต่างกันต่อเพดานหนี้

Republican	Democrat
• การเพิ่มเพดานหนี้เปรียบเสมือนการที่รัฐบาลไม่สามารถควบคุมได้	• การเพิ่มเพดานหนี้ยามจำเป็น จะช่วยการดำเนินการของรัฐบาล

US debt has risen regardless of administration



Sources: National Archives, Federal Reserve Economic Data, BBC research B B C



เศรษฐกิจไทย 2H2023

การฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชน และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นส่วนสำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

อัตราการเติบโตของ Real GDP (%YoY)



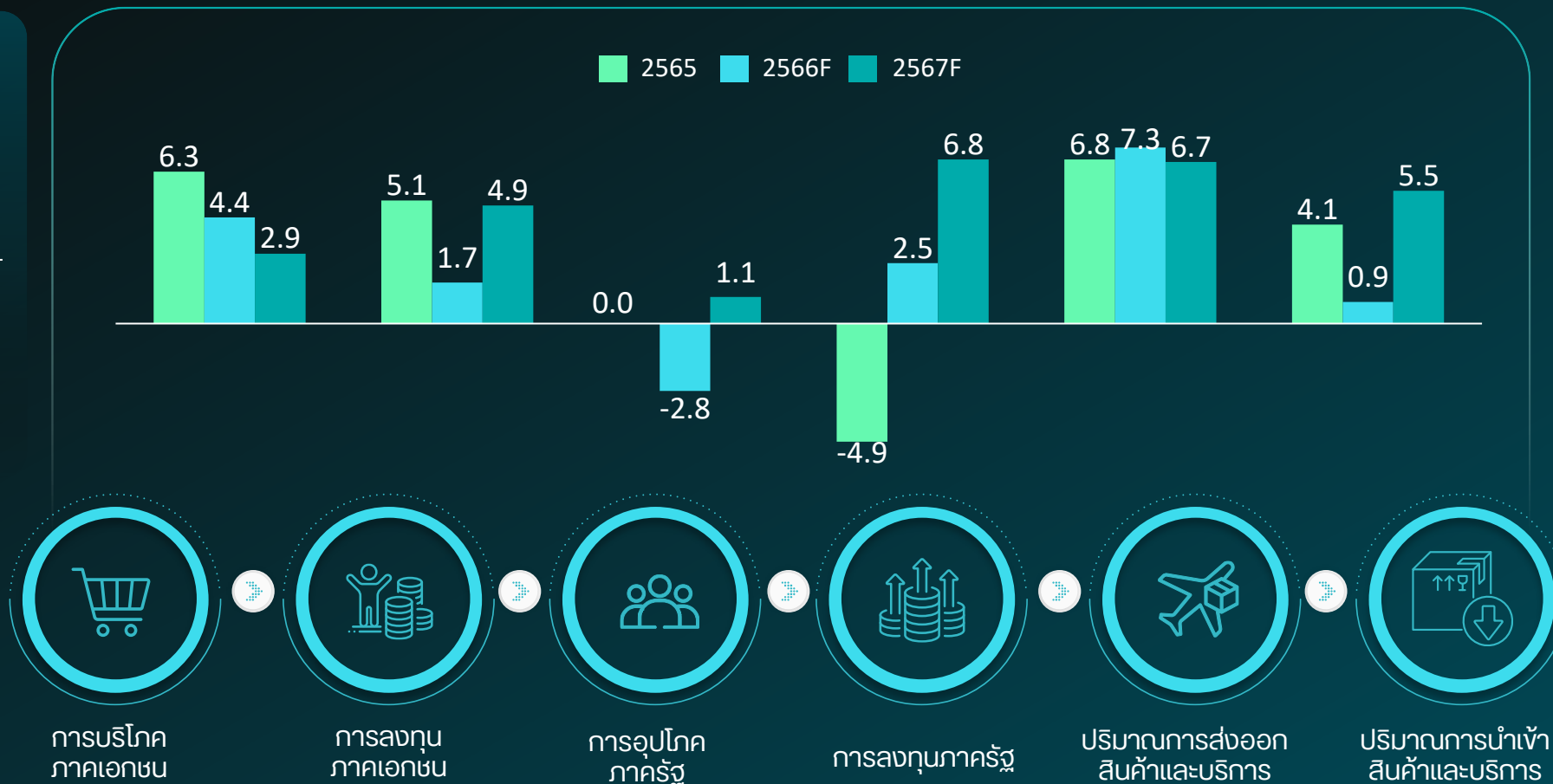
ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand, World Bank

ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม

- +

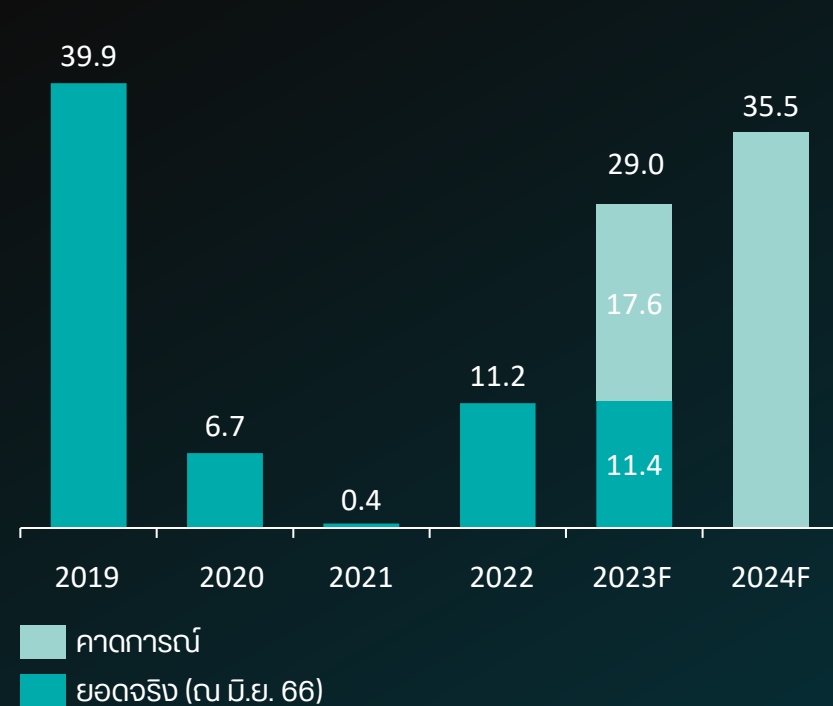
 การขยายตัวการบริโภคของภาคเอกชน
 ภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว และการกลับมาของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน
- หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง
 อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนเงินกู้สูงขึ้น
 ผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน
 การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ช้ากว่าภูมิภาคอื่น ๆ

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเติบโตของการส่งออกที่ชะลอตัวลง หนี้ครัวเรือนที่สูง แรงกดดันด้านเงินเฟ้อ และผลกระทบจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ



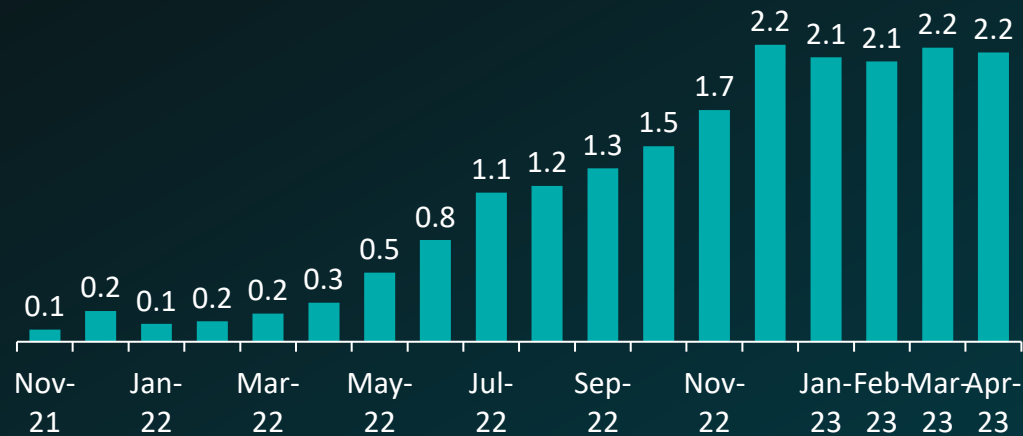
ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand

การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ หน่วย: ล้านคน



ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand, MOTs, TAT, NESDC

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละเดือน หน่วย: ล้านคน



5 อันดับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาไทยมากที่สุดตามสัญชาติ
หน่วย: คน
(ณ พ.ค. 66)

1.7 ล้าน

1.1 ล้าน

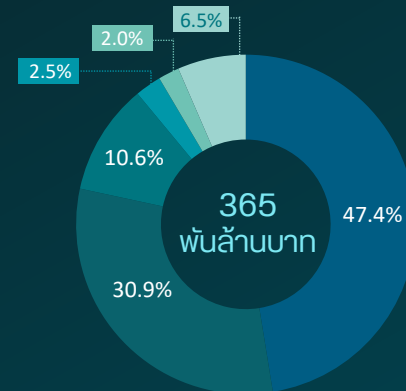
7.4 แสน

6.4 แสน

6.1 แสน

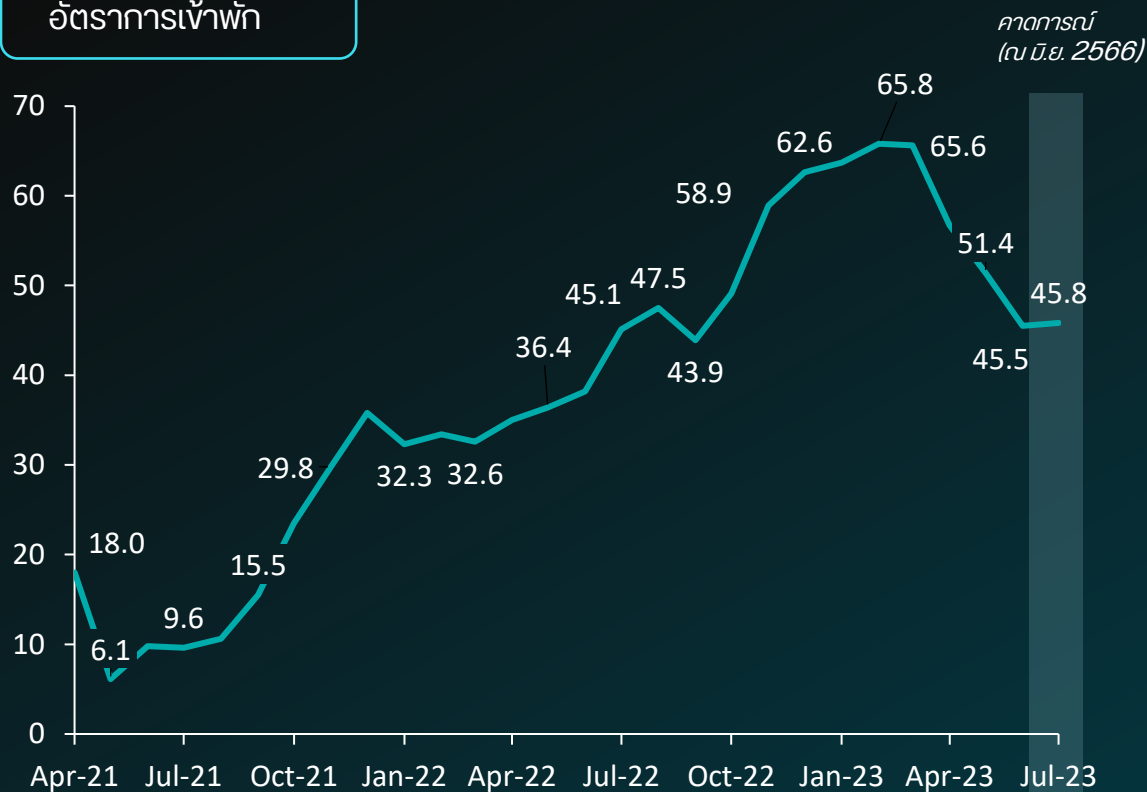
5 จังหวัดที่ได้รับรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติมากที่สุด ณ พ.ย. 66

■ กรุงเทพฯ
■ภูเก็ต
■ชลบุรี
■เชียงใหม่
■สุราษฎร์ธานี
■อื่น ๆ



อัตราการเข้าพัก ลดลงจากการเข้าสู่ช่วงชะลอตัวของการท่องเที่ยว และการสิ้นสุดโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 อย่างไรก็ตาม การขาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวเริ่มลดลง รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวไทย ในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงก่อนโควิดแล้ว

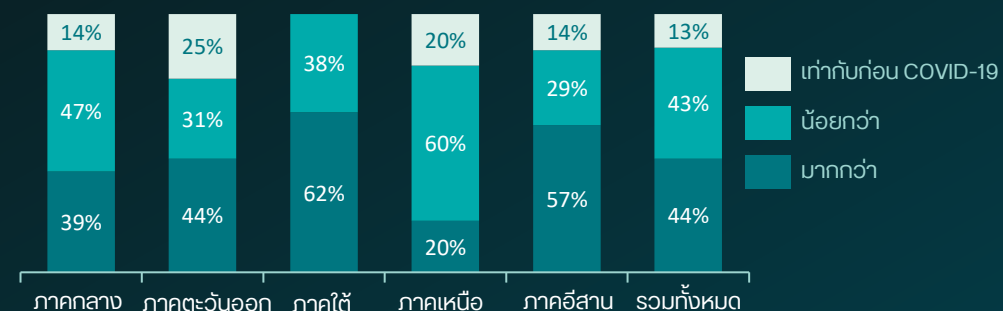
อัตราการเข้าพัก



ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand

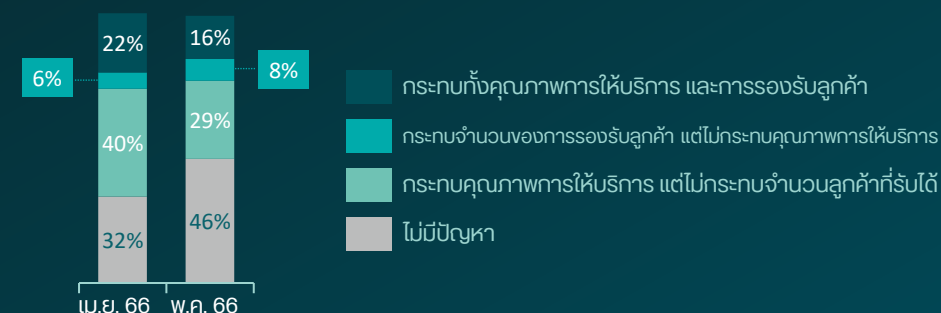
จำนวนนักท่องเที่ยวไทยแยกรายภูมิภาคตั้งแต่ต้นปี 2566
เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19

หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถาม 110 คน



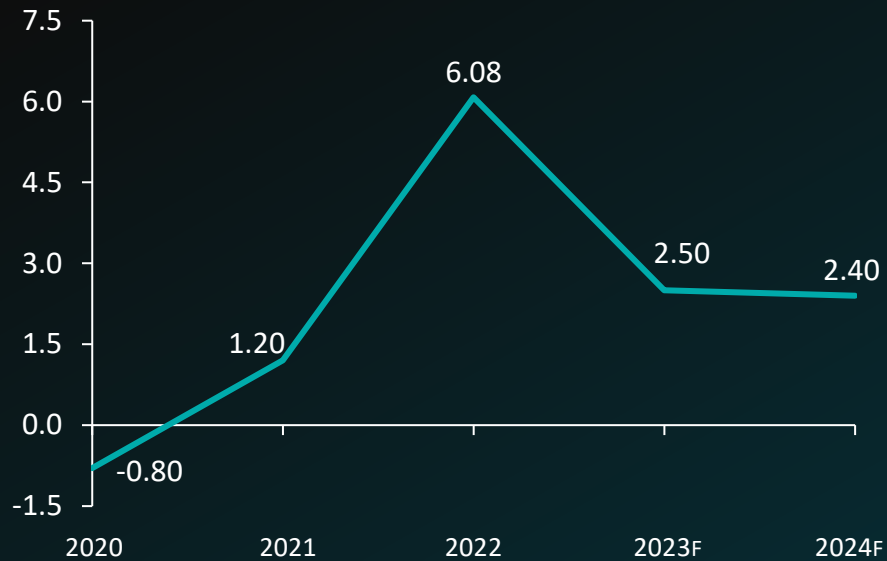
ผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานด้านการท่องเที่ยว

หน่วย: % ของผู้ตอบแบบสอบถาม 110 คน



อัตราเงินเฟ้อทั่วไปแตะจุดสูงสุดที่ร้อยละ 7.9 ในเดือนสิงหาคม 65 และอาจสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้สำหรับปี 66 แต่จะยังคงกลับสู่เป้าหมายประมาณร้อยละ 2-3 ภายในสิ้นปีนี้

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%)

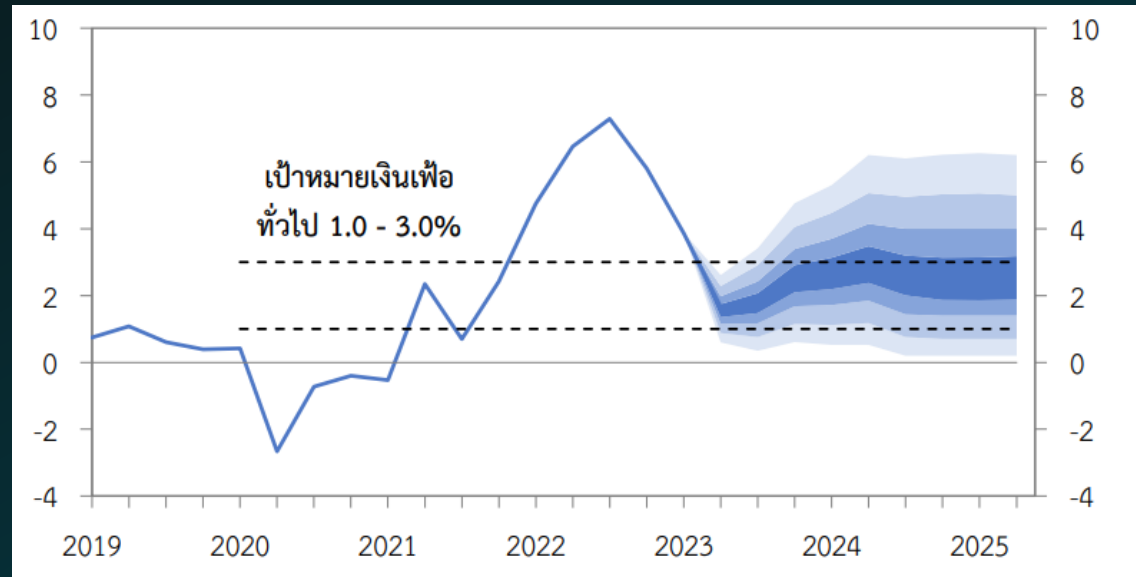


อัตราเงินเฟ้อเดือน มิ.ย. 66 = 0.23%

อัตราเงินเฟ้อที่ผ่อนคลายลงโดยได้รับแรงสนับสนุนจาก

- การชะลอการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและอาหาร
- การฟื้นตัวของความต้องการภายในประเทศจากภาคการท่องเที่ยว

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%)



ที่มา: Bank of Thailand

สิ่งที่ต้องจับตามอง

- ทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล
- เงินบาทที่อาจแข็งค่าขึ้น
- เศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเงิน

ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand, TPSO, NESDC

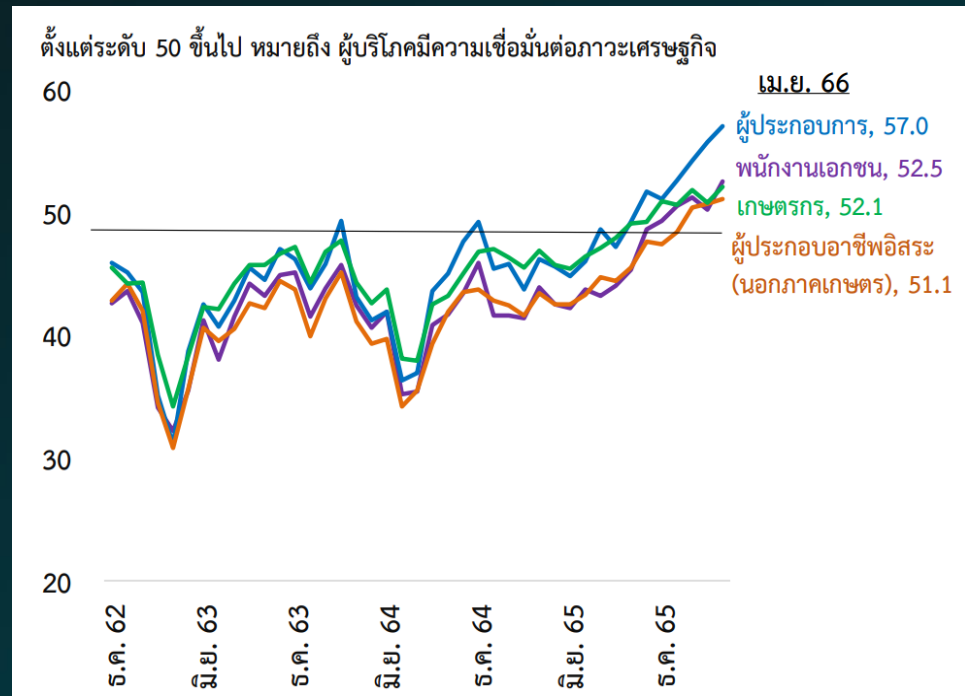
การบริโภคสินค้าคงทนอาจดีขึ้นอีกจากการจดทะเบียนรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น 13.5% ในเดือนพฤษภาคม 2566 (YoY)

ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (ปรับฤดูกาล)



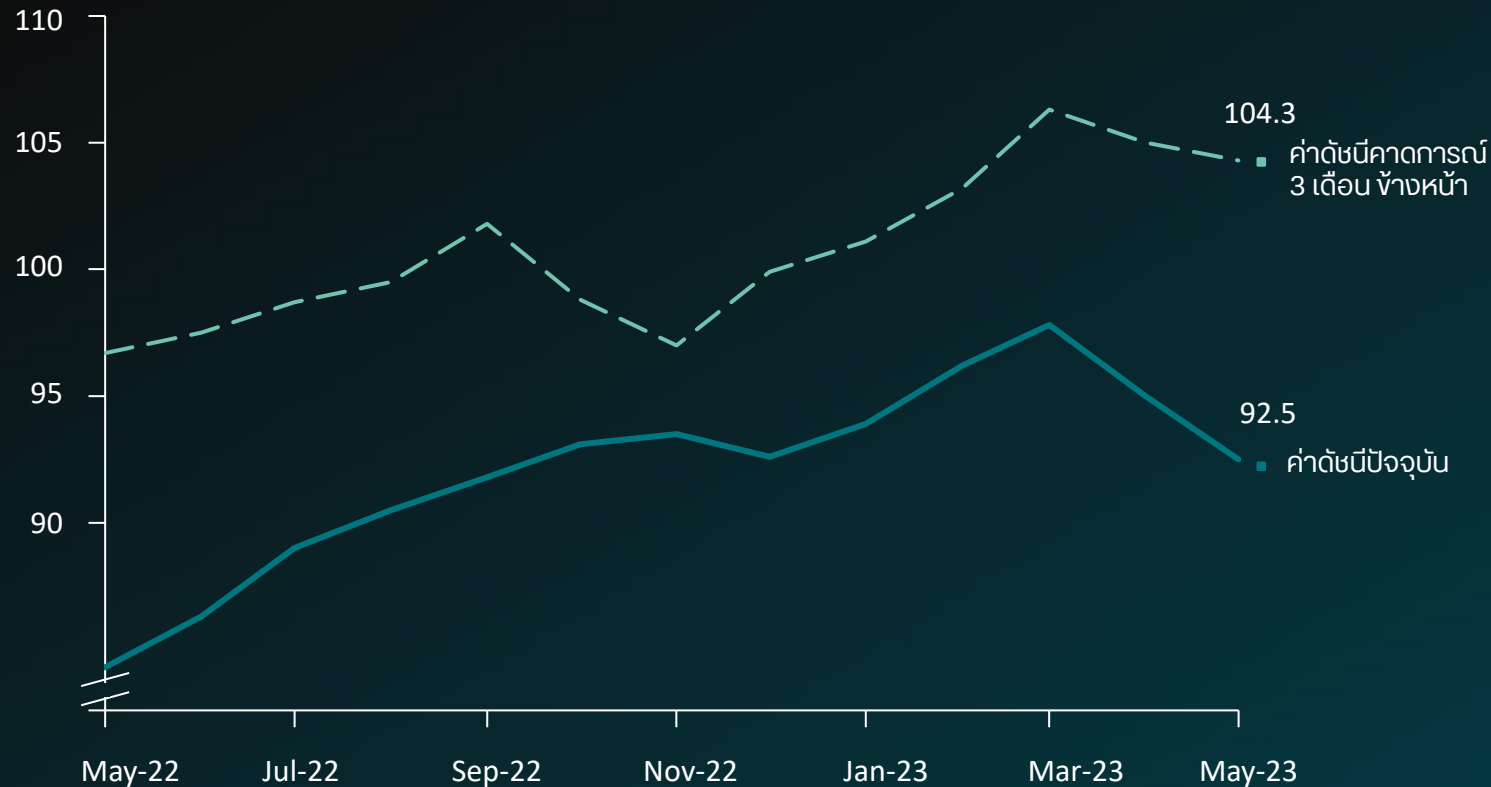
ที่มา: Deloitte Analysis, TDRI, Bank of Thailand, Fiscal Policy Office

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ – จำแนกตามอาชีพ



ที่มา: Bank of Thailand

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมไทย



ที่มา: Deloitte Analysis, FTI

ปัจจัยบวก

การขยายตัวภาคการท่องเที่ยวทำให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวของจีนส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก

ปัจจัยลบ

การส่งออกของไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งอุปสงค์ที่ลดลงจากประเทศคู่ค้า

ต้นทุนการผลิตและราคาพลังงานสูง

อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

ปัญหานี้ครัวเรือน

ความไม่แน่นอนของสถานการณ์หลังการเลือกตั้ง

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

ทิศทางนโยบายขึ้นค่าแรงขึ้นต่ำ

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมไทย จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ชิ้นส่วนยานยนต์ บรรจุกักตุน และผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมั่นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ในขณะที่ปิโตรเคมี เครื่องนุ่งห่ม และแกรนิตและหินอ่อนมีค่าดัชนีที่ลดลง



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่ลดลง

- อาหารและเครื่องดื่ม
- พลังงานหมุนเวียน
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- พลาสติก
- อลูมิเนียม

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่ลดลง แต่มากกว่า 100

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่เพิ่มขึ้น

- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- ยานยนต์
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- ยา
- สมุนไพร
- เครื่องสำอาง
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ดิจิทัล
- ผลิตภัณฑ์ยาง

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่เพิ่มขึ้น และมากกว่า 100

100

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- เฟอร์นิเจอร์
- รองเท้า
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- เซรามิก
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- หลักราคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เหล็ก
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- ต่อซ่อมเรือฯ
- น้ำตาล
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- น้ำมันปาล์ม
- ก๊าซ
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- ยื่อและกระดาษ
- เทคโนโลยีชีวภาพ

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่ลดลง และต่ำกว่า 100

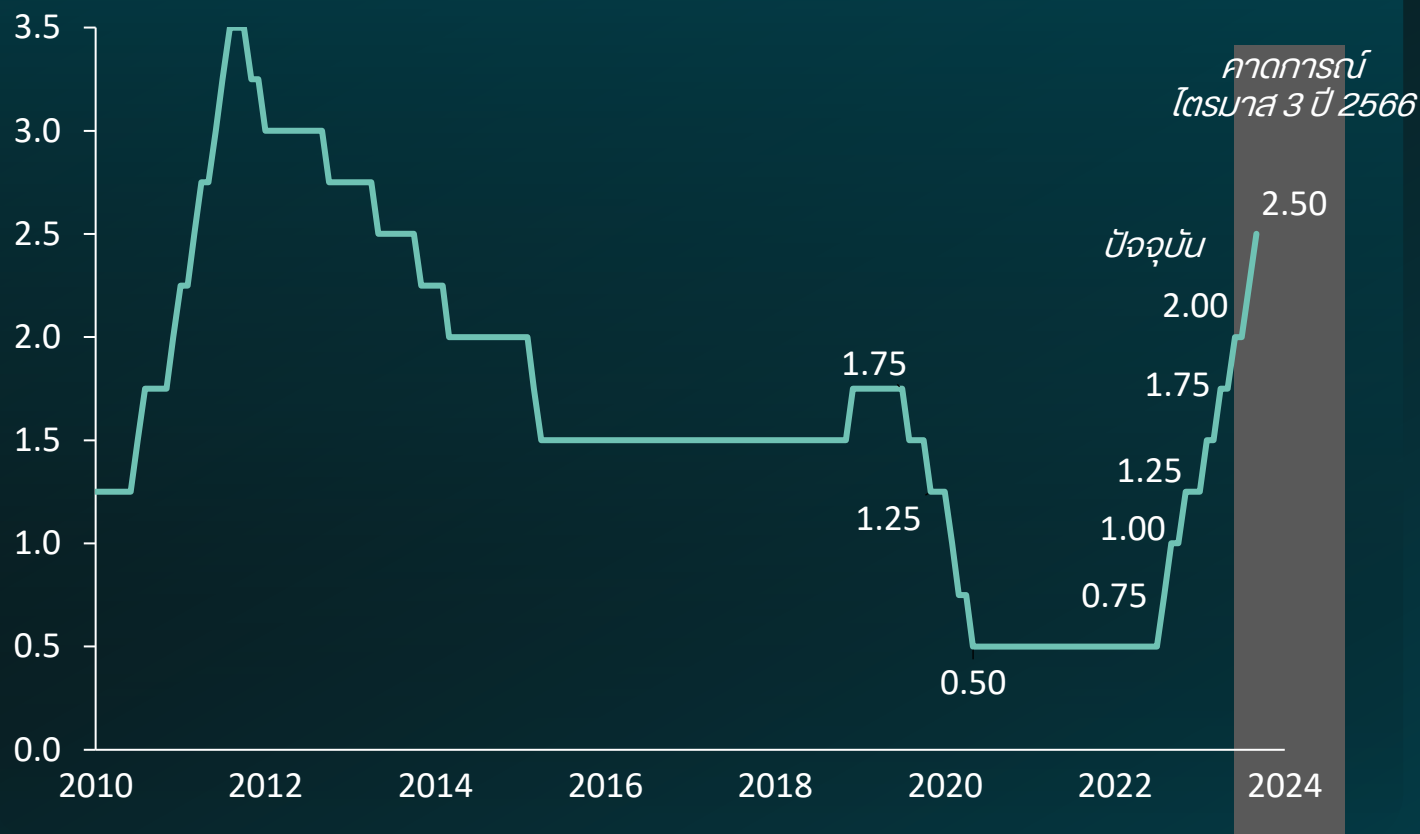
- ปูนซีเมนต์
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม

ค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ที่เพิ่มขึ้น แต่ต่ำกว่า 100

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2566
ที่มา: Deloitte Analysis, FTI

คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ **ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย** ร้อยละ 0.25 จากร้อยละ 1.75 เป็นร้อยละ 2.00

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (%)



คณะกรรมการฯ เห็นว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นหลัก การส่งออกสินค้าคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอตัว ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อยังมีความเสี่ยงจากแรงกดดันด้านอุปสงค์ในบริบทที่เศรษฐกิจขยายตัวดี รวมทั้งการส่งผ่านต้นทุนผู้ประกอบการอาจปรับสูงขึ้นจากแรงกดดันด้านอุปทาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังเห็นว่าสถาบันการเงินควรเดินหน้าปรับโครงสร้างหนี้ต่อไปรวมทั้งเห็นความสำคัญของการมีมาตรการเฉพาะจุดและแนวทางแก้ปัญหาหนี้ที่ยั่งยืนสำหรับกลุ่มเปราะบาง

ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand's Monetary Policy Committee's Decision 3/2023, SCB EIC

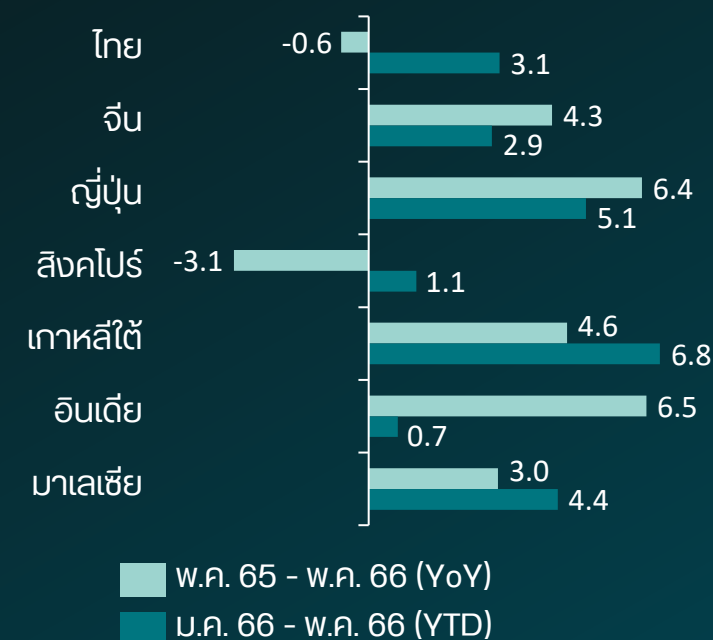
เงินบาทแข็งค่าขึ้น เป็นผลจากค่าแถลงของประธานธนาคารกลางสหรัฐที่อาจชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าลงของเงินบาทเมื่อกรกฎาคม 66 เกิดจากสัญญาณล่าสุดของ FED ที่อาจขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม รวมถึงความท้าทายของทิศทางรัฐบาลใหม่ไทย

อัตราแลกเปลี่ยน (หน่วย: บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: Deloitte Analysis, Bank of Thailand, TDRI EIS, NESDC

การเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินเทียบกับ USD (%)



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเงินบาท

การแข็งค่า

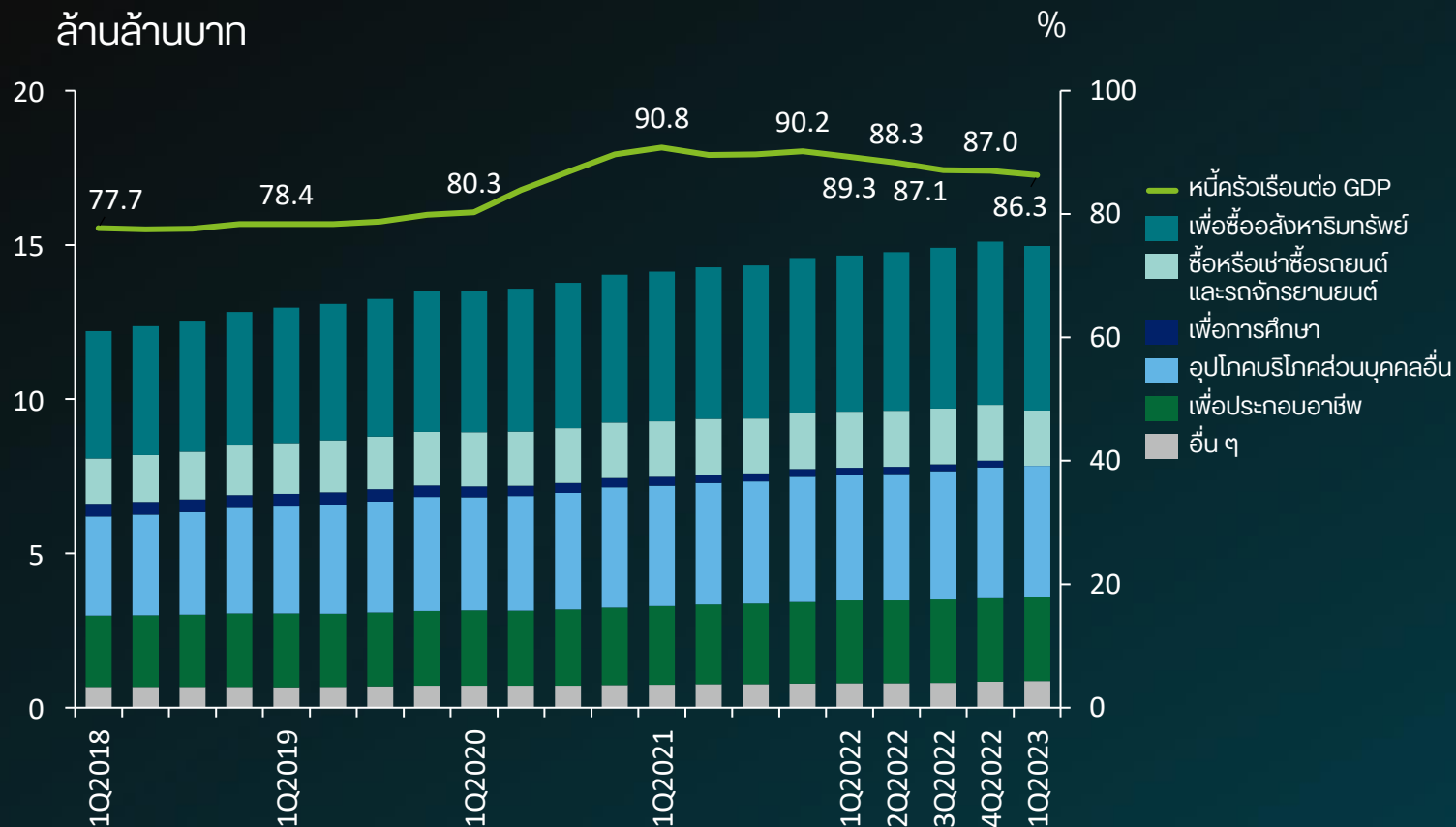
- ค่าการผันตัวจากการท่องเที่ยว
- ความต้องการหุ้นไทยจากต่างประเทศ

การอ่อนค่า

- เฟดขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปี 2566
- ผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์หลังการเลือกตั้ง

หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูงที่ 86.3% ต่อ GDP (90.6% สำหรับอัตราปรับปรุง)

หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ เช่น หนี้เพื่ออุปโภคส่วนบุคคลอื่น (other personal consumption) มีสัดส่วนจำนวนมากต่อมูลค่าหนี้ทั้งหมด นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของหนี้เสียสินเชื่อรถยนต์ ยังเป็นสิ่งที่น่ากังวลต่อเศรษฐกิจ



ที่มา: Deloitte Analysis, TDRI EIS, PIER, National Credit Bureau, Bank of Thailand



10 การส่งออกภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ สำหรับ 4 เดือนแรก ปี 2566

การส่งออกภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ลดลงในสี่เดือนแรกนี้ ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้า รถยนต์อุปกรณ์และชิ้นส่วน



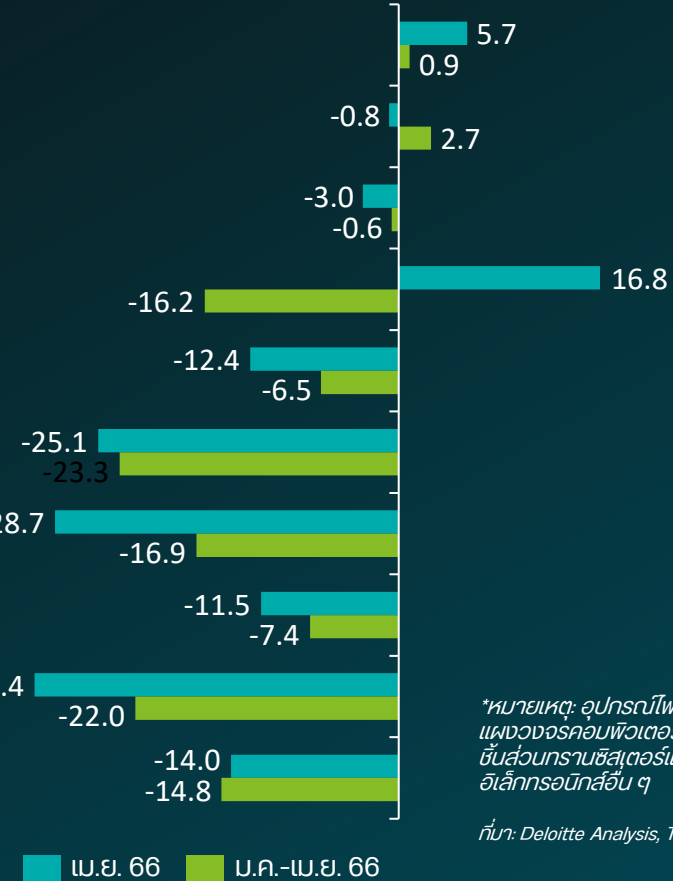
มูลค่าการส่งออก
4 เดือนแรก 2566 (mUSD)



14,074
12,464
9,965
5,540
4,438
4,252
3,420
2,703
2,691
1,983

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์*
ยานพาหนะ อุปกรณ์
และส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้า
อัญมณีและเครื่องประดับ
ผลิตภัณฑ์ยาง
เบ็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก
วัสดุก่อสร้าง
เครื่องจักรกลและ
ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล
เคมีภัณฑ์
สิ่งทอ

% เปลี่ยนแปลง (YoY)



*หมายเหตุ: อุปกรณ์ไฟฟ้าประกอบด้วยแผงวงจรคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และชิ้นส่วนการานซิสเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ

ที่มา: Deloitte Analysis, TPSO

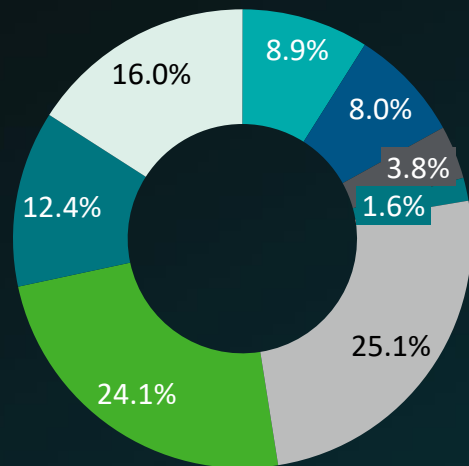
สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น เป็นประเทศคู่ค้าที่ไทยมีการส่งออกมากที่สุด พื้นที่อาเซียนยังมีสัดส่วนประมาณหนึ่งในสี่ของยอดส่งออกไทยทั้งหมด อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกโดยรวมสำหรับ 4 เดือนแรก ปี 2566 ลดลง 5.2% (YoY)

สัดส่วนการส่งออก

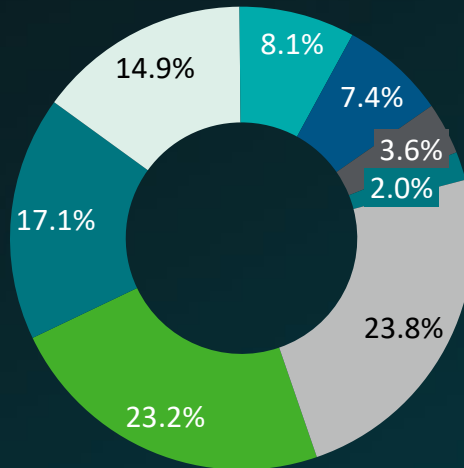
4 เดือนแรก ปี 2566

เมษายน 2566

ASEAN US EU UK
CN JP India Others



มูลค่าการส่งออกรวม
92,003.3 mUSD

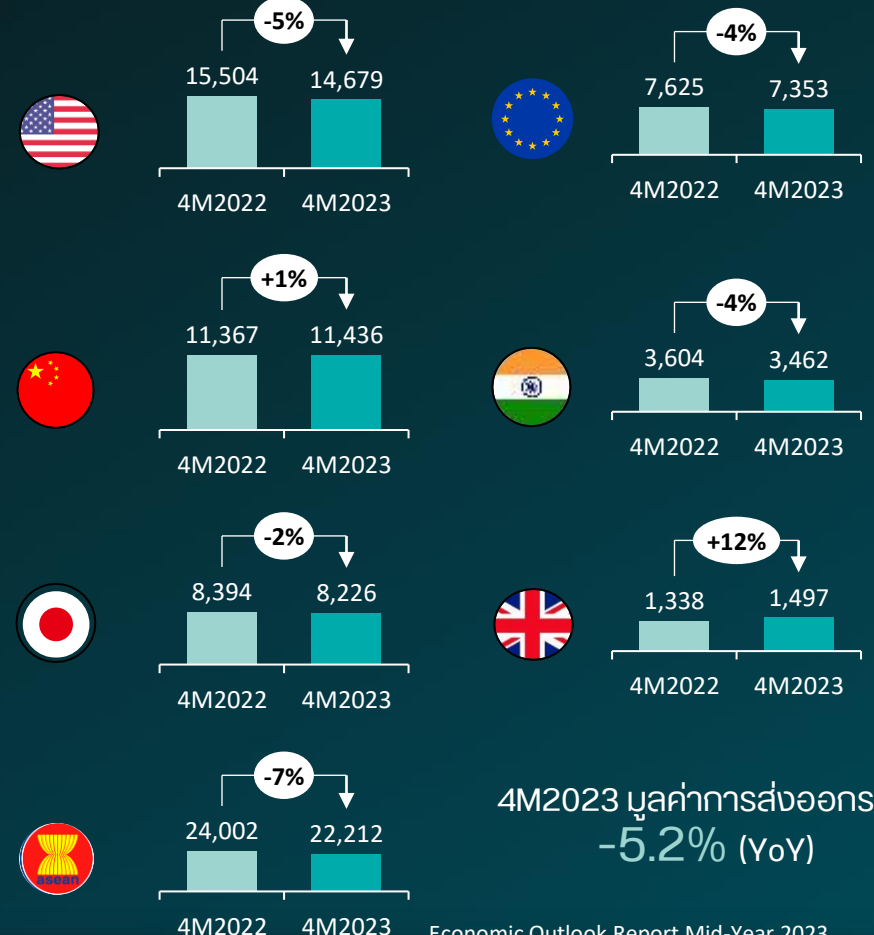


มูลค่าการส่งออกรวม
21,723.2 mUSD

ที่มา: Deloitte Analysis, TPSO

ร้อยละการเปลี่ยนแปลง 4 เดือนแรก ปี 2566 (YoY)

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ



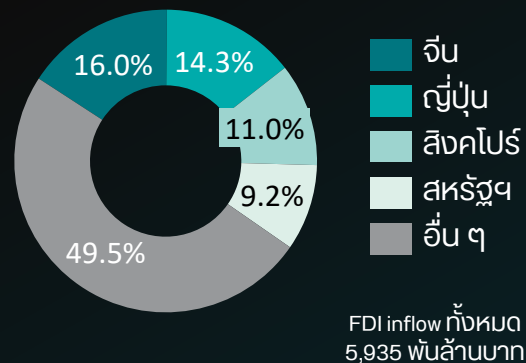
4M2023 มูลค่าการส่งออกรวม
-5.2% (YoY)

การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติที่เข้ามาประเทศไทย (FDI inflow) เมื่อพิจารณาที่ยอดสะสม ภาคอุตสาหกรรม ครองสัดส่วนมากที่สุด ซึ่งจีนยังเป็นผู้ที่ลงทุนในไทยมากที่สุดอีกด้วย

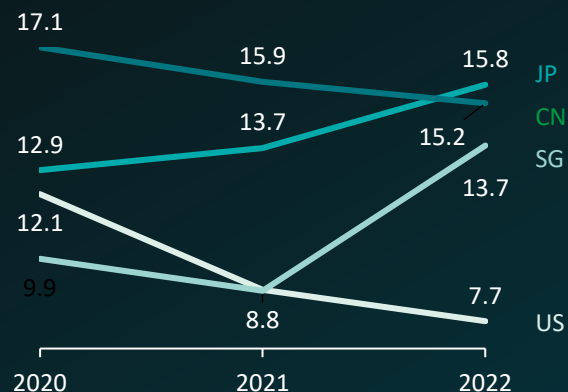


อย่างไรก็ตาม การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติที่เข้ามาไทยในปี 2565 นั้น ญี่ปุ่นครองสัดส่วนมากที่สุด รวมทั้งสิงคโปร์ยังกลายเป็นผู้เล่นหลักในตลาดไทย

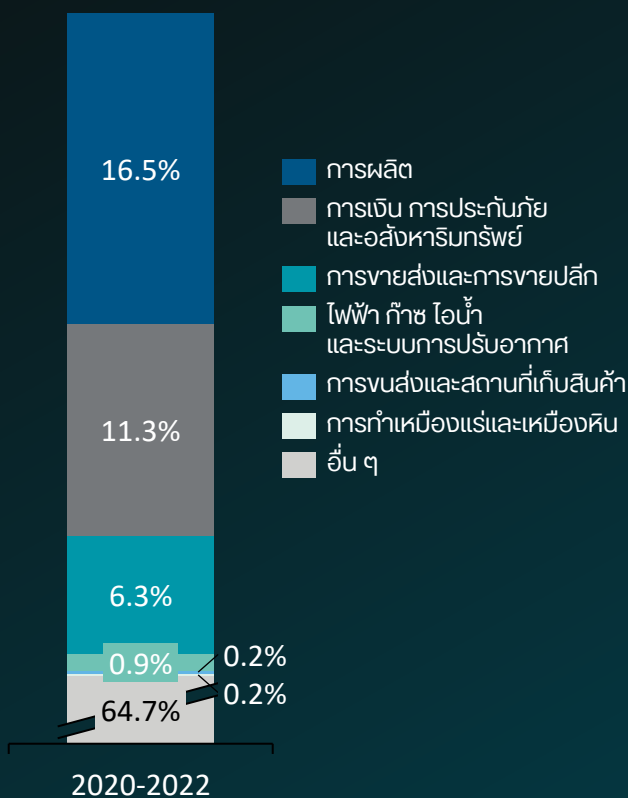
FDI inflow สู่ไทยปี 2563-2565
แยกตามประเทศ (%)



สัดส่วนประเทศที่มี FDI inflow สู่
ไทยในแต่ละปี 2563-2565 (%)

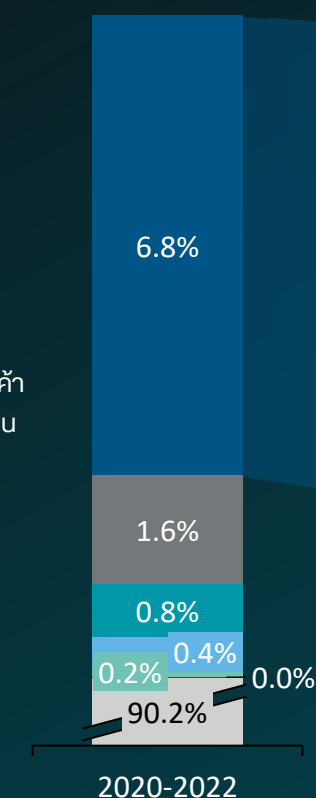


FDI inflow สู่ไทยปี 2563-2565
แยกตามอุตสาหกรรม (%)



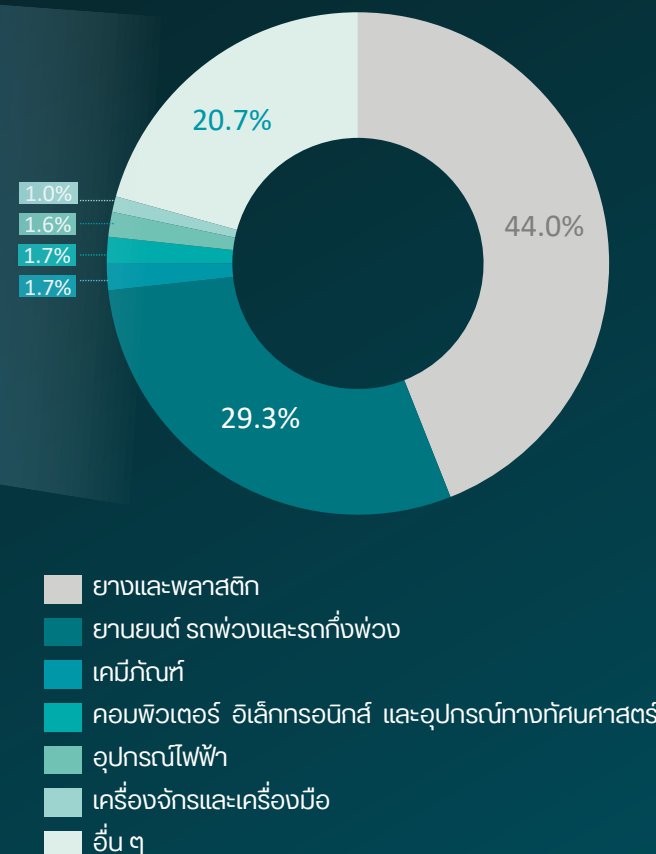
FDI inflow ทั้งหมด 5,935 พันล้านบาท

FDI inflow จาก จีน มาไทย ปี 2563-2565 แยกตาม
อุตสาหกรรม (%)



FDI inflow จากจีนมาไทยทั้งหมด 947 พันล้านบาท

FDI inflow จาก จีน มาไทย ปี 2563-2565 ในอุตสาหกรรมการผลิต (%)

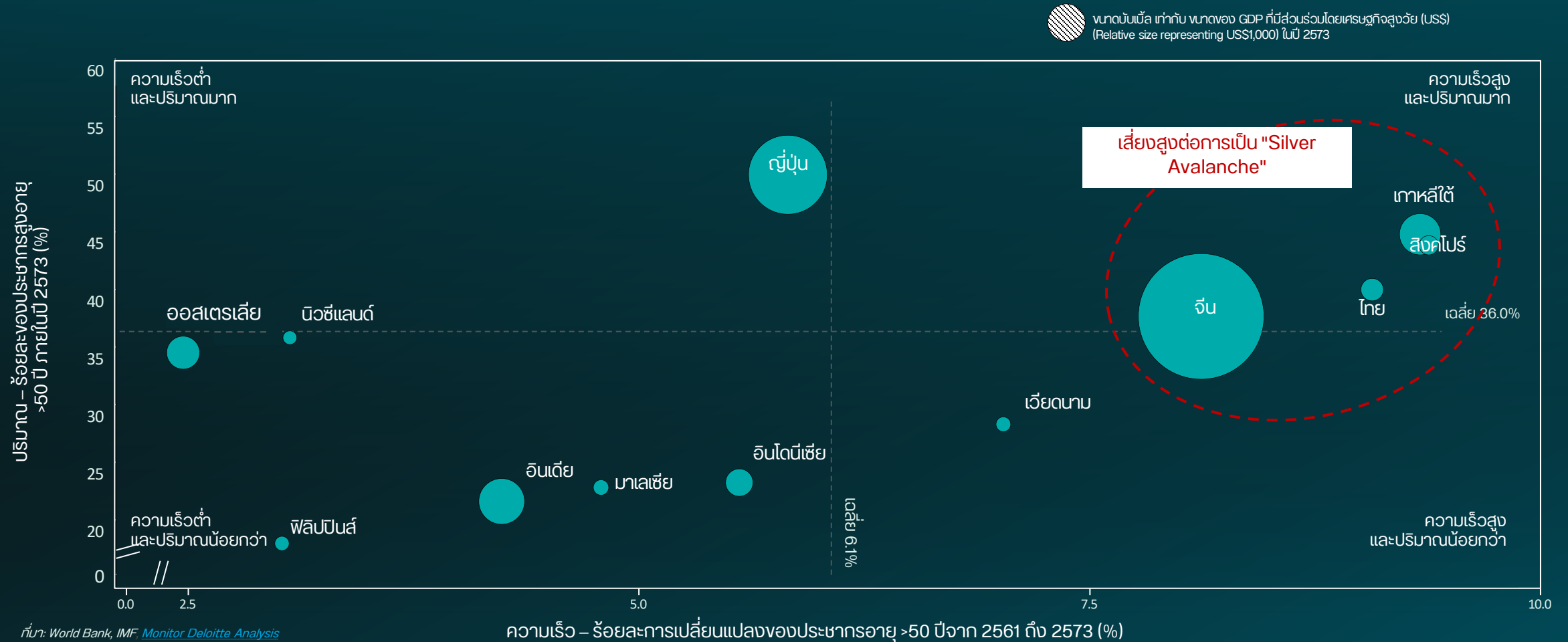


เศรษฐกิจสูงวัย มุมมองโลก

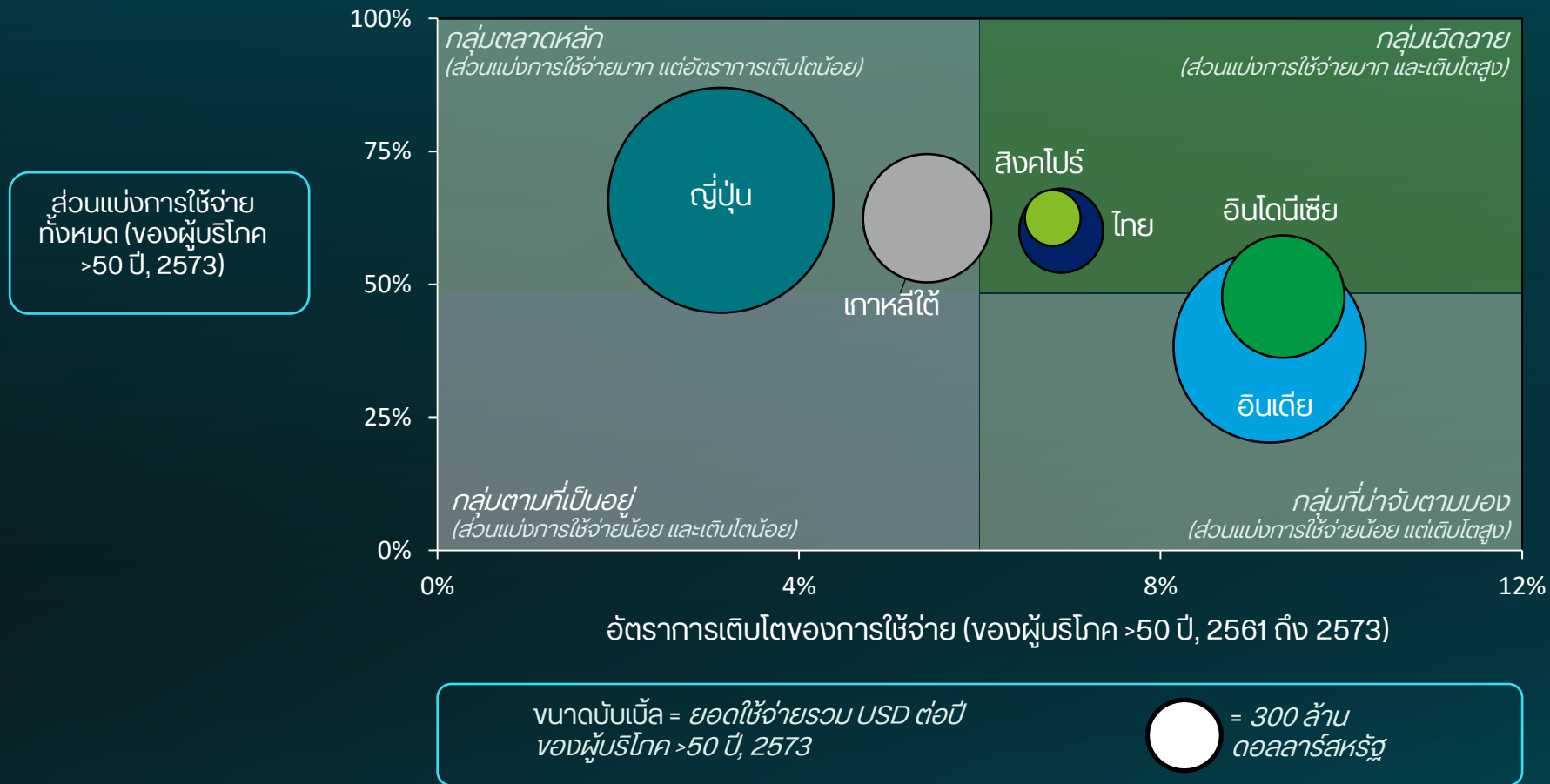


เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ไทย และจีน กำลังเผชิญกับความท้าทายที่สูงขึ้นกับเศรษฐกิจเงิน

กราฟ "SILVER AVALANCHE" ของเอเชียแปซิฟิกในปี 2573



แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้สูงวัยในปี 2573



ที่มา: [Monitor Deloitte Analysis](#); World Bank Population Data; EIU; Euromonitor

แนวโน้มประชากรสูงอายุในพื้นที่ต่าง ๆ

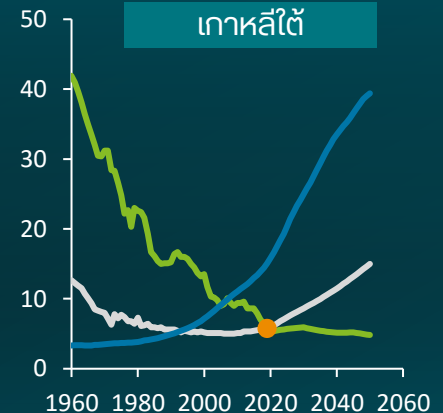
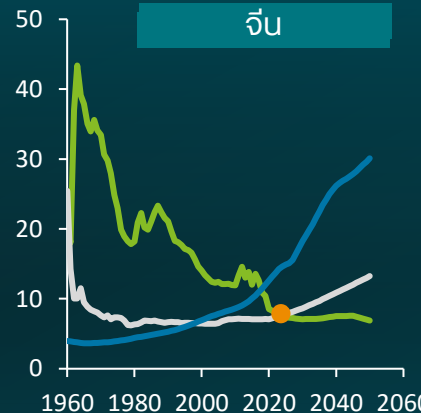
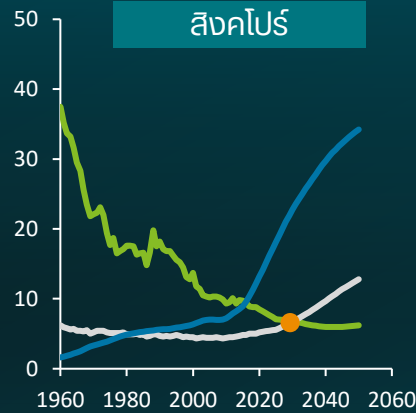
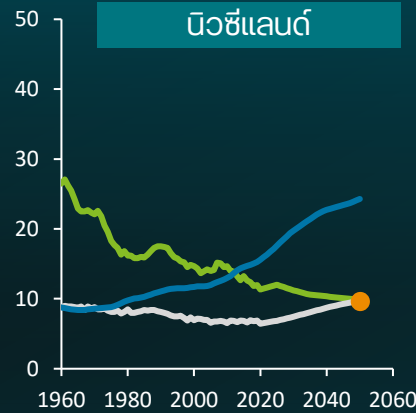
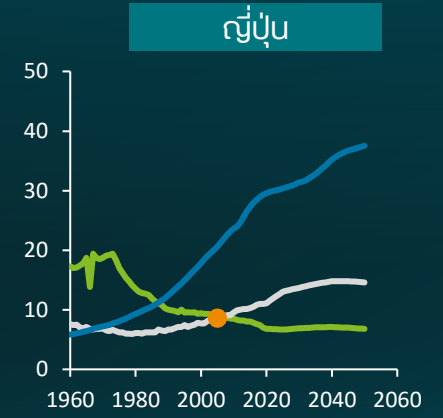
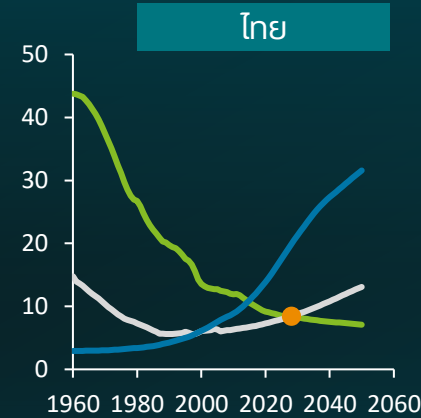
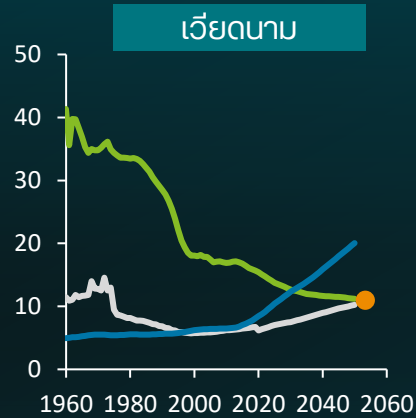
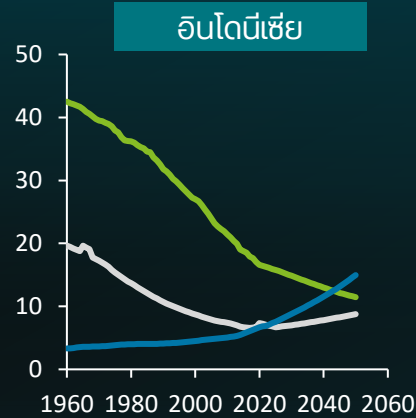
ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ มีจุดตัดกันของอัตราการเกิดและอัตราการเสียชีวิตตั้งแต่ก่อนปี 2563 ในขณะที่อินโดนีเซีย นิวซีแลนด์ และเวียดนามคาดว่าจะตัดกันหลังปี 2593



— อัตราการเกิด (ต่อ 1 พันคน)

— อัตราการตาย (ต่อ 1 พันคน)

— ประชากรที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป (สัดส่วนร้อยละต่อประชากร)



ที่มา: World Bank

พื้นที่ที่มี
แนวโน้มผู้สูงอายุ
น้อยกว่า



พื้นที่ที่มีแนวโน้ม
ผู้สูงอายุมากขึ้น

4 กลุ่มของเศรษฐกิจสูงวัย – ตามมูลค่าตลาดและขนาดประชากรเป้าหมาย



กลุ่มมั่งคั่งจำกัด

Digital Fortune in Silver BoP¹



ความมั่งคั่งสุทธิ²
0.6 ล้านล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ



จำนวน
ประชากร²
96 ล้านคน

กลุ่มมั่งคั่ง

Silver Turns Digital Gold



ความมั่งคั่งสุทธิ
7.6 ล้านล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ



จำนวน
ประชากร
19 ล้านคน

กลุ่มเทคโนโลยี



Silver BoP¹ as Digital Laggards



ความมั่งคั่งสุทธิ
1.7 ล้านล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ



จำนวน
ประชากร
364 ล้านคน

Silver Turns Gold Sans Digital



ความมั่งคั่งสุทธิ
16.7 ล้านล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ



จำนวน
ประชากร
73 ล้านคน

กลุ่มล้ำหลัง



¹Bottom of pyramid

²Monitor Deloitte Analysis; data on the on the following seven countries has been used to represent Asia excl. Middle-East: China, India, Indonesia, Japan, Korea, Philippines and Singapore

Distribution and wealth of the Wealthy is based on the top 10% and the Frugal is based on the bottom 50% of the elderly population from World Inequality Database (2012-2015), The World Economic Forum's Inclusive Development Index 2018 and Credit Suisse Global Wealth Databook. Distribution of the Technophile and the Tech laggard is based on smartphone penetration data from Pew Research Centre (2018) and Info-communications Media Development Authority of Singapore (2017). Distribution of the elderly is based on data from The World Bank Population estimates and projections (2019)

อายุเยอะแล้ว แต่ยังไม่เกษียณนะ
แนวโน้มการเกษียณอายุในภูมิภาคหลัก ๆ



ขยายเวลาการทำงาน
เนื่องจากค่าครองชีพสูง

1 ใน 3 ของผู้ที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไป
เกษียณแล้วในสหราชอาณาจักร
ในช่วงโควิด 19 กลับมาทำงานซึ่ง
เป็นผลจากด้านการเงิน



การขาดแรงงาน
ของบริษัทต่าง ๆ

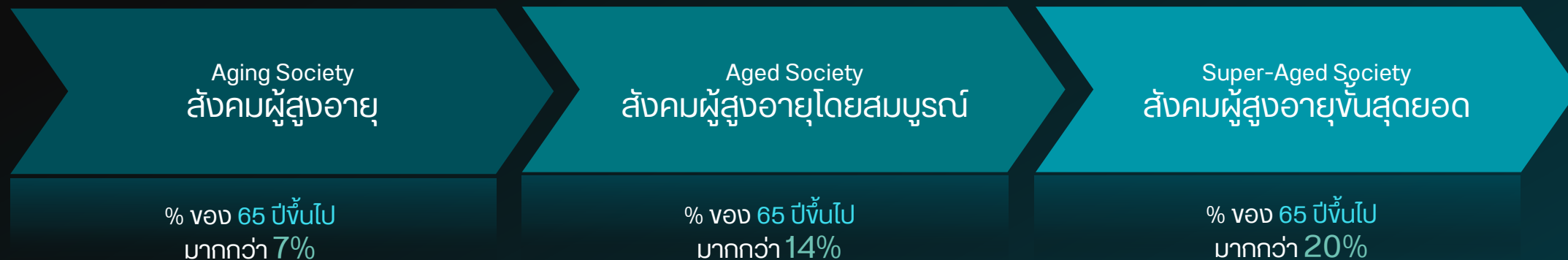
ประชากรแรงงานที่ลดลงในเอเชีย
เป็นแรงจูงใจให้องค์กรต่าง ๆ จ้าง
พนักงานที่เกษียณอายุแล้ว



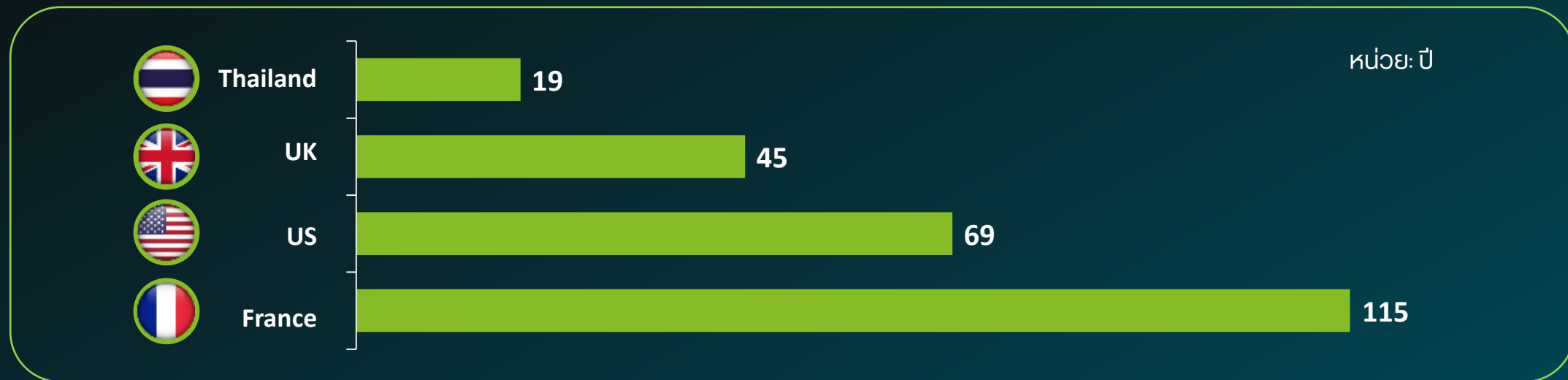
รัฐบาลปรับเพิ่มเกณฑ์
เกษียณอายุ

จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ กำลังวางแผน
ที่จะเพิ่มเกณฑ์อายุเกษียณอย่างค่อย
เป็นค่อยไป เพื่อรับมือกับปริมาณ
ผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
ของประเทศ





จำนวนปีที่เปลี่ยนสภาพจาก สังคมผู้สูงอายุ สู่ สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์



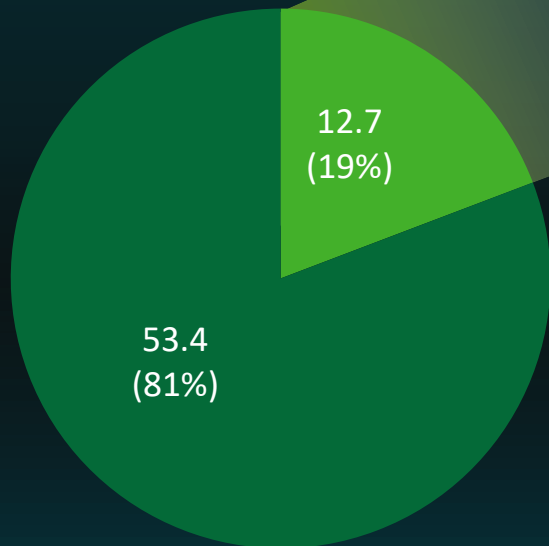
ที่มา: UN, Monitor Deloitte Analysis, WorldBank



เศรษฐกิจสูงวัย ประเทศไทย

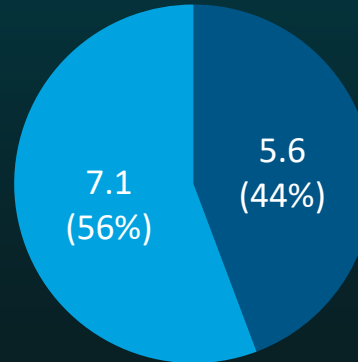
จำนวนประชากรทั้งหมดในไทย ปี 2565
หน่วย: ล้านคน

60 ปี ขึ้นไป
ต่ำกว่า 60 ปี



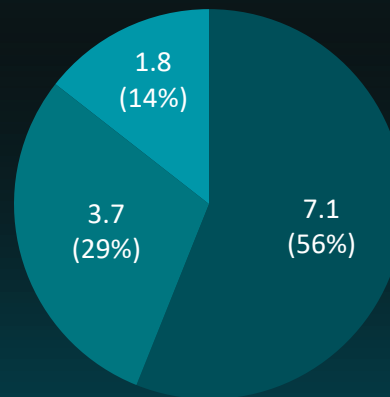
ประชากรไทย อายุ 60+ ปี 2565 จำแนกตามเพศ
หน่วย: ล้านคน

ชาย
หญิง



ประชากรไทย อายุ 60+ ปี 2565 จำแนกตามช่วงอายุ
หน่วย: ล้านคน

60-69
70-79
80+



หมายเหตุ: เพศสภาพจำแนกตามเพศกำเนิด

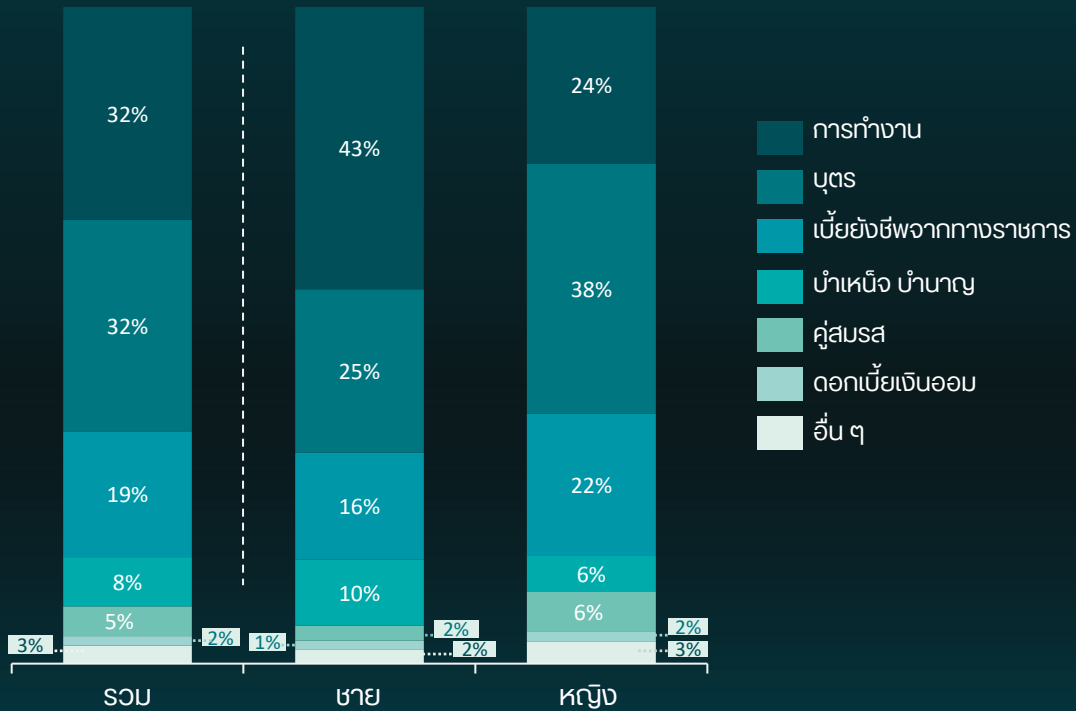
ที่มา: กรมผู้สูงอายุ

รายได้ส่วนมากของผู้สูงวัย มาจากบุตร



38% ของผู้สูงวัยเพศหญิง มีรายได้มาจากบุตร และมีเพียง 64% ของผู้สูงวัย ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากบุตรในครัวเรือน

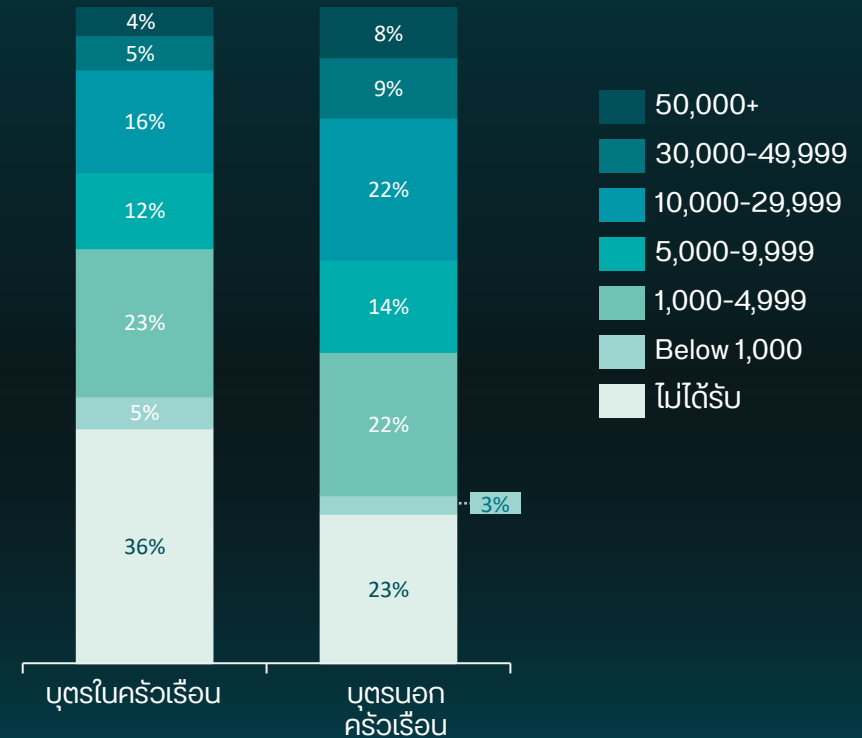
รายได้ผู้สูงอายุไทยปี 2564 แยกตามแหล่งที่มาและเพศ
หน่วย: %



จำนวนเงินที่ได้รับจากบุตร ปี 2564

หน่วย: %

หมายเหตุ: จำนวนเงินสะสมเป็นเวลา 1 ปีก่อนวันที่ทำการสำรวจ

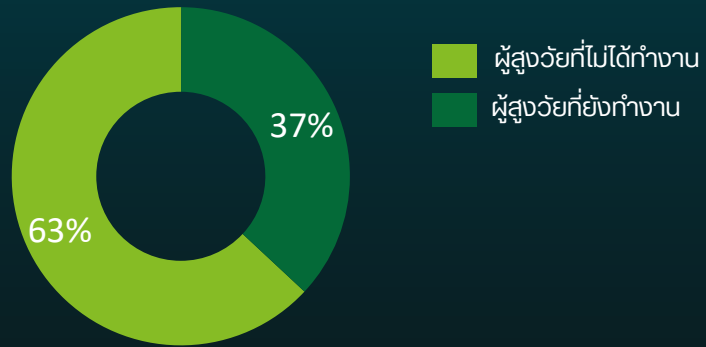


ที่มา: Deloitte Analysis, NSO

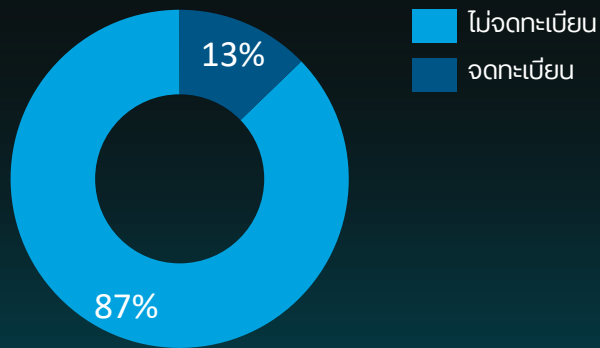
37% ของผู้สูงวัยไทย ยังคงทำงาน และ 87% ของกลุ่มดังกล่าวเป็นแรงงานที่ไม่ได้ลงทะเบียน
การเกษตรและประมง พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า เป็นงานที่ได้รับความนิยมมากที่สุด



สัดส่วนของผู้สูงวัยที่ยังทำงาน ปี 2564

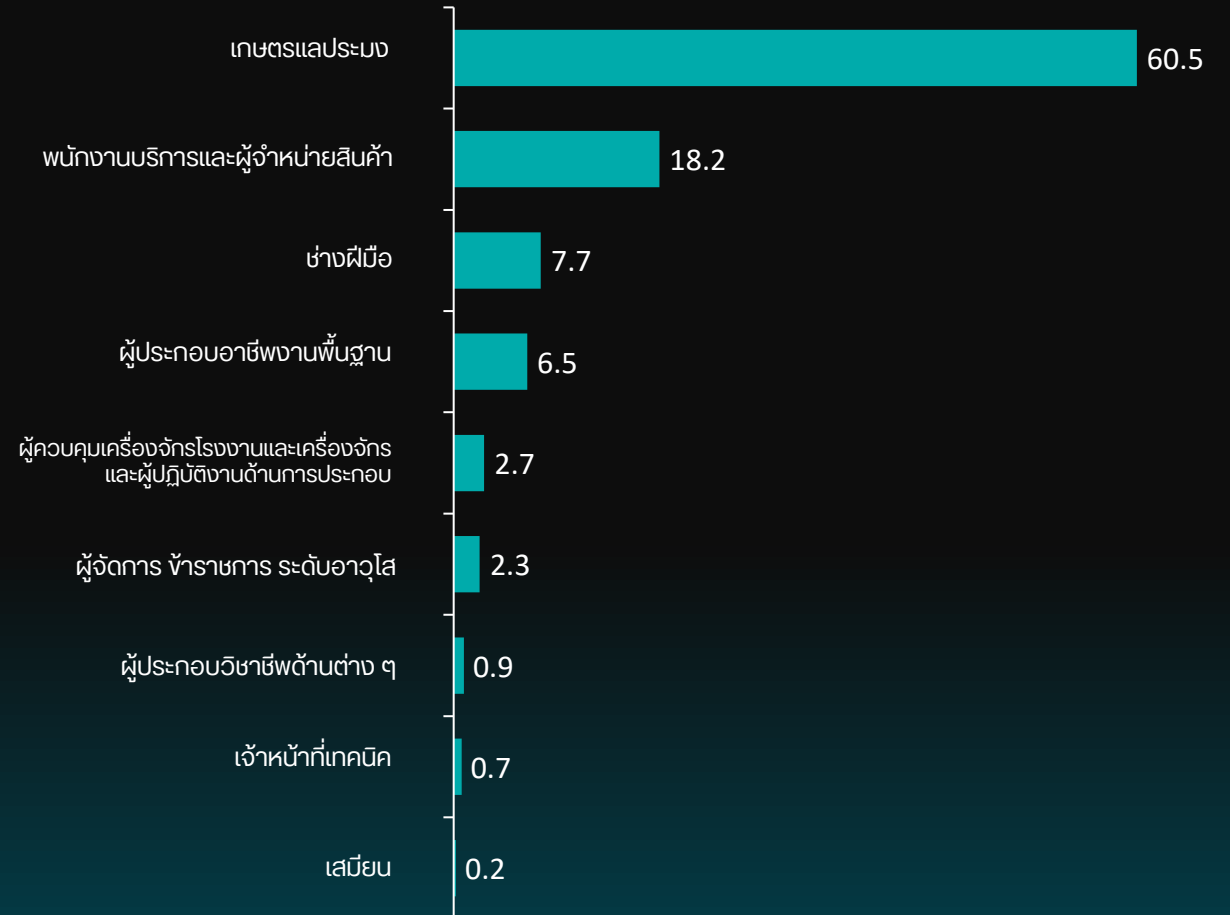


สัดส่วนของผู้สูงวัยที่ยังทำงานที่จดทะเบียน ปี 2564



ที่มา: Deloitte Analysis, NSO

สัดส่วนของผู้สูงวัยที่ทำงาน จำแนกตามอาชีพ ปี 2564



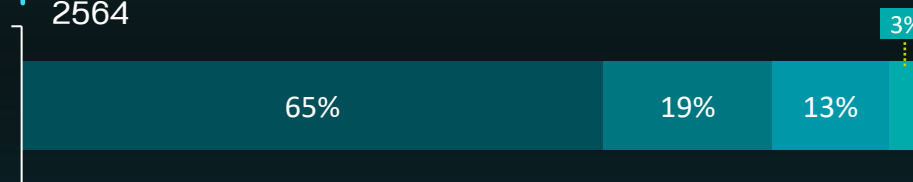
ผู้สูงวัยไทยจำนวนมากทำงานเพราะต้องการรายได้เลี้ยงครอบครัว ซึ่งผู้สูงวัยส่วนมากทำงานประเภทงานส่วนตัว สำหรับผู้สูงวัยที่ช่วยธุรกิจในครัวเรือนอยู่ อาจเป็นเพราะยังมีสุขภาพที่แข็งแรง

เหตุผลที่ผู้สูงวัยยังทำงานอยู่ ปี 2564



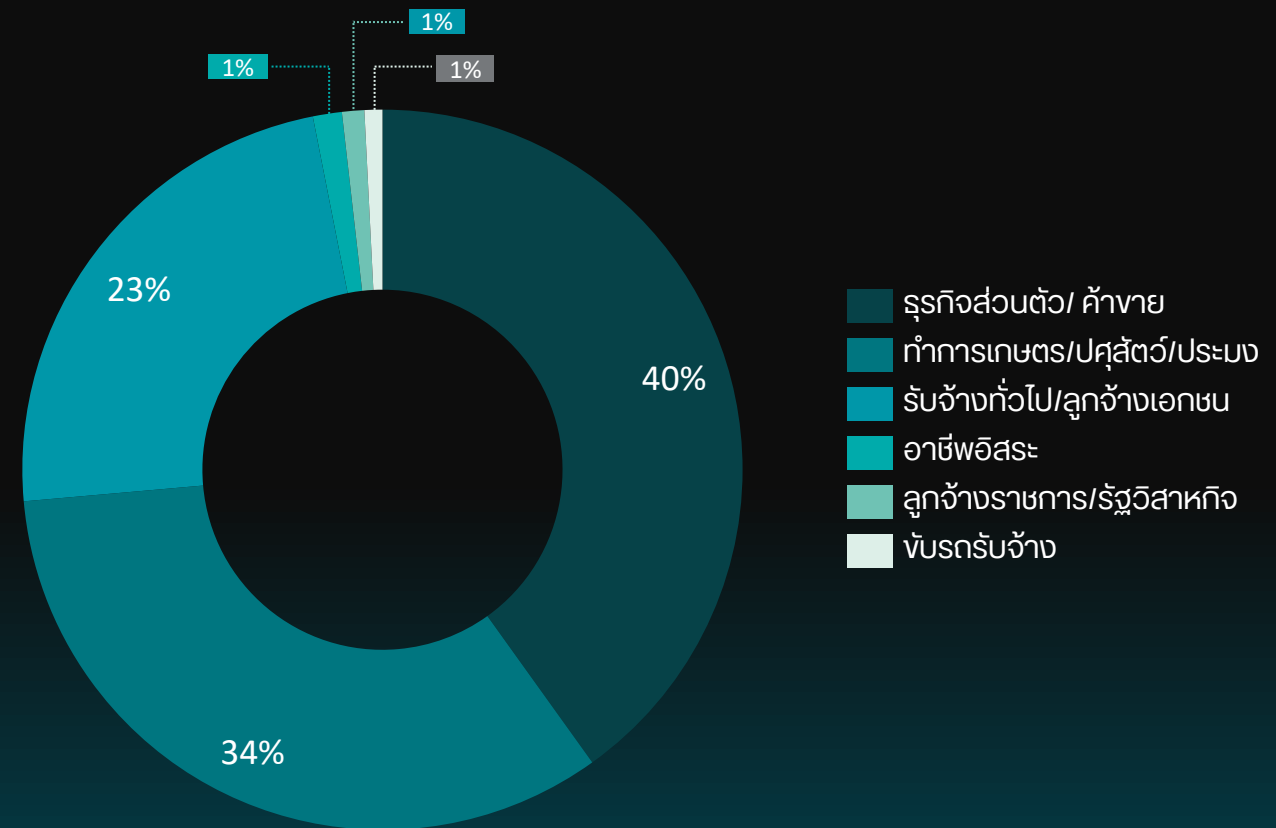
- สุขภาพแข็งแรง/ยังมีแรงทำงาน
- ต้องการรายได้เลี้ยงครอบครัวหรือตนเอง
- เป็นอาชีพประจำไม่มีผู้ดูแลแทน
- อื่น ๆ เช่น ยังมีหนี้สิน ต้องส่งเสียบุตร ฯลฯ

สัดส่วนผู้สูงวัยที่ทำงาน จำแนกตามสถานภาพการทำงาน ปี 2564



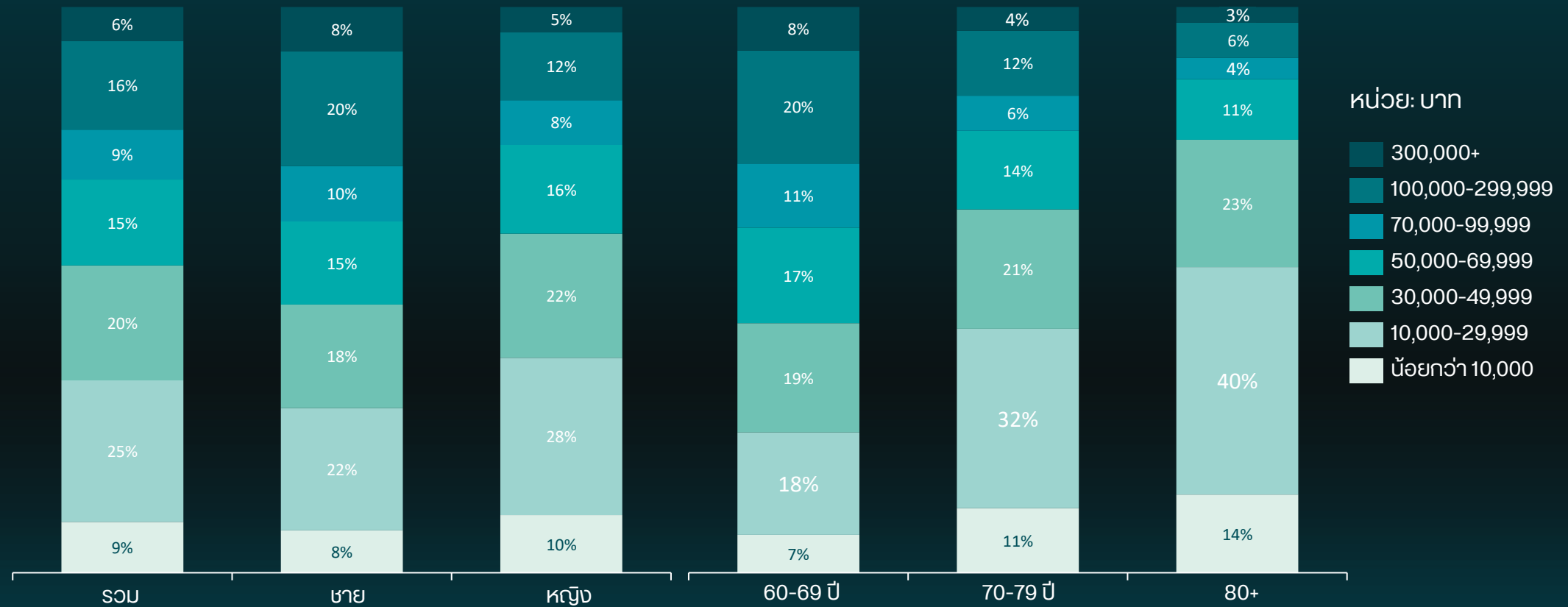
- ทำงานส่วนตัว
- ช่วยธุรกิจในครัวเรือน
- ลูกจ้าง
- นายจ้าง

ประเภทงานที่อยากทำของผู้สูงวัย ปี 2564



- ธุรกิจส่วนตัว/ ค้าขาย
- ทำการเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง
- รับจ้างทั่วไป/ลูกจ้างเอกชน
- อาชีพอิสระ
- ลูกจ้างราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- ขับรถรับจ้าง

รายได้ของผู้สูงวัยทำงาน ปี 2564 จำแนกตามเพศกำเนิดและช่วงอายุ



4 กลุ่มของเศรษฐกิจสูงวัยประเทศไทย – ตามมูลค่าตลาดและขนาดประชากรเป้าหมาย



กลุ่มมั่งคั่งจำกัด

Digital Fortune in Silver BoP¹



ความมั่งคั่งสุทธิ²
4.8 พันล้านบาท



จำนวน
ประชากร²
6.70 แสนคน

กลุ่มมั่งคั่ง

Silver Turns Digital Gold



ความมั่งคั่งสุทธิ
1.2 ล้านล้านบาท



จำนวน
ประชากร
6.77 แสนคน



กลุ่มเก่ากับเทคโนโลยี

Silver BoP¹ as Digital Laggards



ความมั่งคั่งสุทธิ
32.6 พันล้านบาท



จำนวน
ประชากร
4.5 ล้านคน

Silver Turns Gold Sans Digital



ความมั่งคั่งสุทธิ
648.7 พันล้านบาท



จำนวน
ประชากร
3.62 แสนคน

กลุ่มล้ำหลัง



¹Bottom of pyramid

²Deloitte Analysis; Distribution and wealth of the Wealthy is based on the top 10% and the Frugal is based on the bottom 50% of the elderly population from World Inequality Database (2021), Distribution of the Technophile and the Tech laggard is based on internet usage in elderly penetration data from NSO (4Q2022) and Mahidol University Research (2021). Distribution of the elderly is based on data from The World Bank Population estimates and projections (2023)

4 กลุ่มของเศรษฐกิจสูงวัยประเทศไทย – ตามมูลค่าตลาดและขนาดประชากรเป้าหมาย



¹Bottom of pyramid

²Deloitte Analysis; Distribution and wealth of the Wealthy is based on the top 10% and the Frugal is based on the bottom 50% of the elderly population from World Inequality Database (2021), Distribution of the Technophile and the Tech laggard is based on internet usage in elderly penetration data from NSO (4Q2022) and Mahidol University Research (2021). Distribution of the elderly is based on data from The World Bank Population estimates and projections (2023)





มุมมอง จากผู้เชี่ยวชาญของเรา



องค์กรของท่านกำลังเผชิญ “ความเสี่ยงจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก” มากขึ้น โดยไม่รู้ตัวหรือไม่



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์กรขนาดใหญ่ อาจใช้บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกมากกว่าพันราย เช่น คู่ค้าทางธุรกิจ ซัพพลายเออร์ ผู้ให้บริการด้าน IT และอื่น ๆ เข้ามาช่วยในงานด้านต่าง ๆ มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่การใช้บริการบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกอาจส่งผลให้องค์กรต้องเผชิญความเสี่ยงในหลายด้านได้เช่นกัน



ชินนิกวินทร์ กิตต์ธน์นัตชัย
CISA, CPA, CIA, CRISC, CGEIT, CISM
พาร์ตเนอร์ | ที่ปรึกษาความเสี่ยง
IT & Specialized Assurance
ดีลอยท์ ประเทศไทย

✉ ckittanatchai@deloitte.com
☎ 02-034-0184

ผลสำรวจ TPRM¹ ประจำปีทั่วโลกของ Deloitte พบว่า 46% ขององค์กรที่ทำการสำรวจ เชื่อว่าผลกระทบทางการเงิน จากความผิดพลาดของหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นอย่างน้อยสองเท่าในช่วงห้าปีที่ผ่านมา

บางองค์กรอาจประสบปัญหา

- **ขาดความมั่นใจหรือความโปร่งใส** เกี่ยวกับประสิทธิภาพ และการดำเนินงานของหน่วยงานภายนอก
- **ประสิทธิภาพของต้นทุนและกระบวนการ** จากจำนวนหน่วยงานภายนอก และการปฏิบัติในการบริหารจัดการ
- **ความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น และความเสี่ยงด้านความยืดหยุ่น** จากความสำคัญของหน่วยงานภายนอก ต่อกระบวนการที่สำคัญ
- **ไม่สามารถตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานภายนอกได้** ด้วยกฎระเบียบและข้อกำหนดของอุตสาหกรรม
- **ความตระหนักรู้และ ความเข้าใจที่จำกัด** ในเรื่องความเสี่ยงอันเกิดจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก

Complex Network of Third Party Relationships



¹ Refers to TPRM global survey 2020" Deloitte Global (2020)



ทั้งนี้องค์กรอาจประเมินผลความเสี่ยงฯ เบื้องต้นที่อาจเกิดขึ้น โดยเริ่มจากการพิจารณาบางคำถามด้านล่างนี้

- บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ให้บริการองค์กรของท่าน คือใครบ้าง
- บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกดังกล่าว มีความเกี่ยวข้องในลักษณะใดและมีนัยสำคัญต่อองค์กรของท่าน มากแค่ไหน
- พนักงานขององค์กรท่านมีความรู้ความเข้าใจเพียงพอ องค์กรมีกรอบหรือนโยบาย กระบวนการบริหารความเสี่ยงฯ รวมทั้งมีระบบหรือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ แล้วหรือไม่

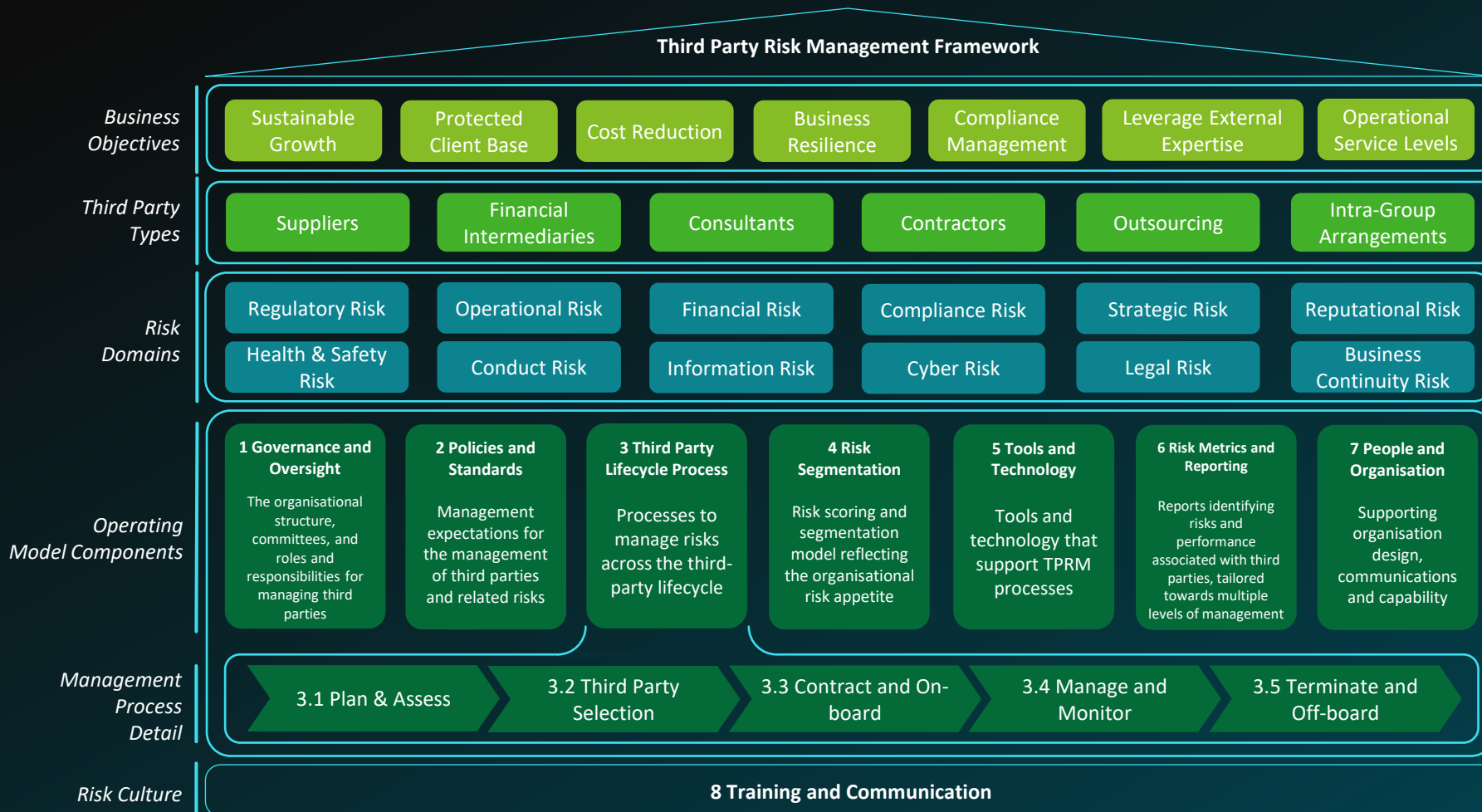
ความท้าทายโดยทั่วไปของการบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ก็องค์กรส่วนใหญ่พบเจอ อาจมีสาเหตุจาก

- ความเข้าใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเป็นความรับผิดชอบของหน่วยงานผู้ปฏิบัติงานเท่านั้น (First Line of Defence)
- ขอบเขตในการกำกับดูแลที่จำกัด ตัวอย่างเช่น พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมาช่วง ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ทำให้องค์กรไม่สามารถเข้าไปกำกับดูแลจัดการความเสี่ยงจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก กับพนักงานชั่วคราว หรือ ผู้รับเหมาช่วงดังกล่าวได้ เป็นต้น
- หน่วยงานที่หน้าที่บริหารความเสี่ยง กำกับดูแล และตรวจสอบ (Second and Third Lines of Defence) อาจยังไม่มีกำกับการกำกับดูแลในเรื่องบริหารจัดการความเสี่ยงจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก หรือ อาจมีการกำกับดูแลแต่ไม่เพียงพอเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลให้การจัดการความเสี่ยงในภาพรวมระดับองค์กร ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- ข้อมูลที่ไม่เพียงพอ ไม่สมบูรณ์ ไม่สอดคล้องกัน และการกระจายของข้อมูลไปหลายระบบ หรือหลายหน่วยงาน ตลอดจนการประมวลผลข้อมูลที่มาจกเกินไป ส่งผลให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีประสิทธิผลการในการบริหารจัดการ

ดีลอยท์สามารถช่วยองค์กรของคุณได้อย่างไร



Deloitte สามารถช่วยประเมินผลได้ทั้ง “จากบนลงล่าง” และ “จากล่างขึ้นบน” (top-down and bottom-up assessments) ซึ่งพิจารณาจากสถานะปัจจุบันขององค์กร เช่น บุคลากร กรอบหรือนโยบาย กระบวนการ ระบบหรือเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน ทีมที่ปรึกษาสามารถช่วยองค์กร โดยนำเสนอการให้บริการและแนวทางที่ปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์หรือความต้องการขององค์กร (fit-for-purpose) ในด้านต่างๆ



ตัวอย่างบริการ TPRM ของเรา

ประเมิน

- ประเมินความต้องการของลูกค้าและความต้องการทางธุรกิจ – จับคู่ความท้าทายของลูกค้ากับแนวทางแก้ปัญหาและบริการของเรา
- ประเมินความสามารถของเทคโนโลยีบุคลากร และกระบวนการที่มีอยู่
- พัฒนาแผนงานการดำเนินงานด้วยบุคลากรและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

เปลี่ยนแปลง

- ทำการประเมินภูมิทัศน์ของผู้จัดจำหน่าย
- ร่วมงานกับลูกค้าเพื่อกำหนดเส้นทางการเปลี่ยนแปลงผ่านการดำเนินการการเรียนรู้ และการประเมินอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการ

- การระบุและประเมินผลตามดัชนีชี้วัดผลความสำเร็จ (KPI)
- การตรวจสอบและสอบทานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



ภาวะอุตสาหกรรมไทย

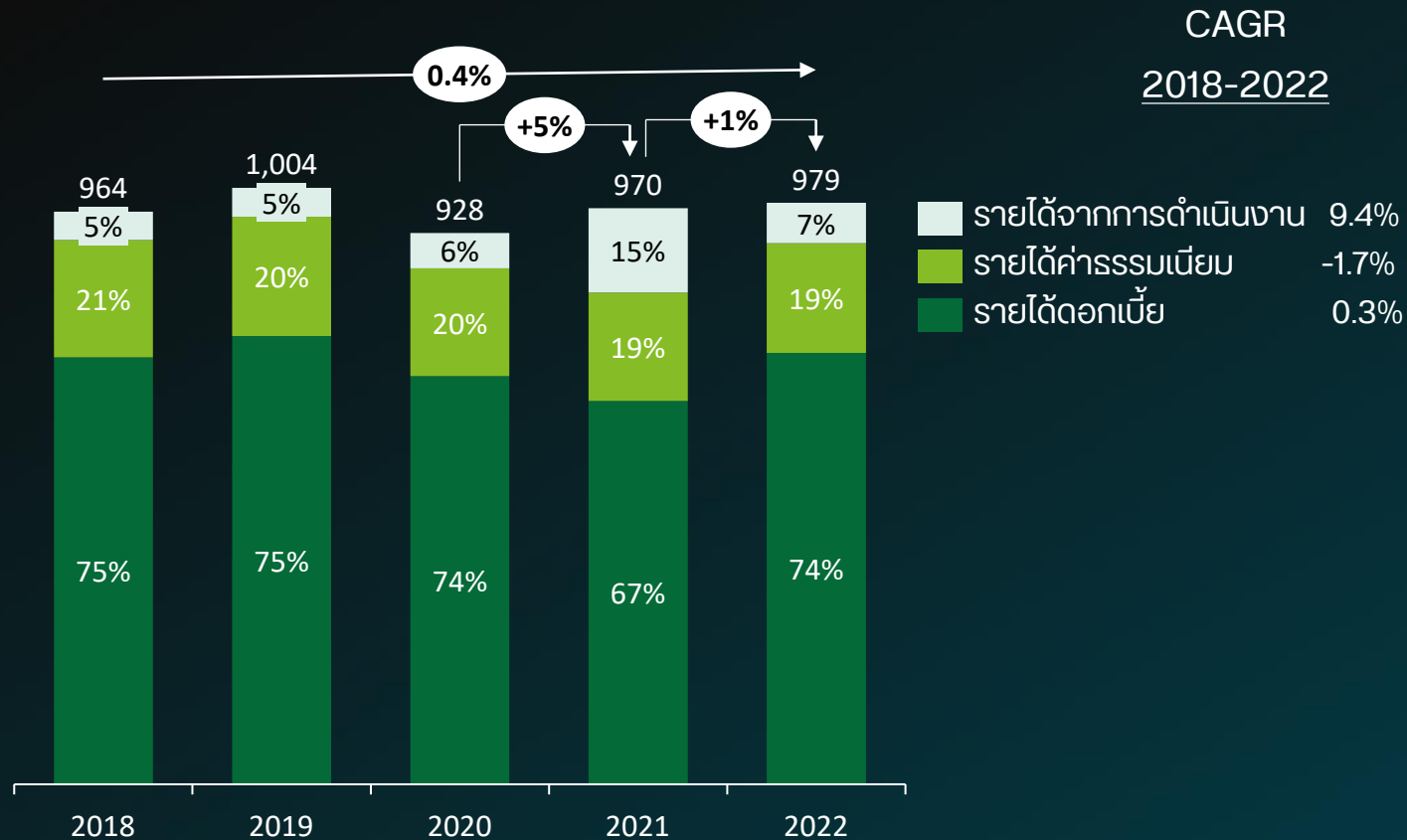
A close-up photograph of a blue document with a bar chart, a silver pen, and stacks of Thai Baht coins. The pen is positioned over the bar chart, and the coins are stacked in the background and foreground. The text 'ภาวะอุตสาหกรรมไทย' and 'การธนาคาร' is overlaid on the left side of the image.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย

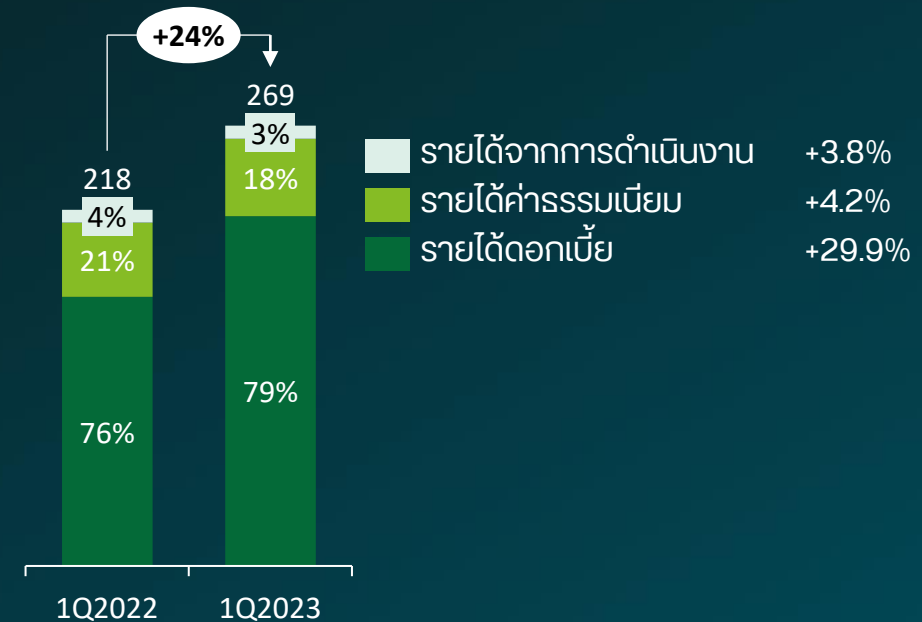
การธนาคาร

มูลค่าตลาดธนาคาร

หน่วย พันล้านบาท



อัตราการขยายตัว 1Q2022-1Q2023



การเติบโตของสินเชื่อจำแนกตามพอร์ตสินเชื่อและส่วนแบ่งของสินเชื่อรวม

หน่วย % YoY



Note: Large corporate and SME are excluding financial business

Source: Deloitte analysis and Bank of Thailand

สินเชื่อของธนาคารยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะสินเชื่อองค์กรขนาดใหญ่ในภาคการเงิน
เทรดดิ้ง สินเชื่อจำนอง และสินเชื่อส่วนบุคคล

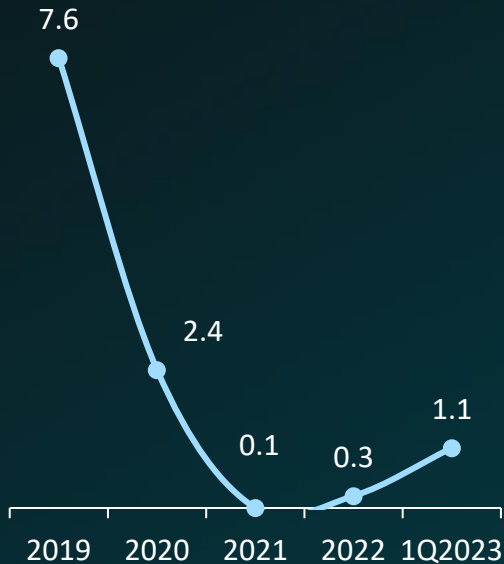
- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

สินเชื่อจำนอง

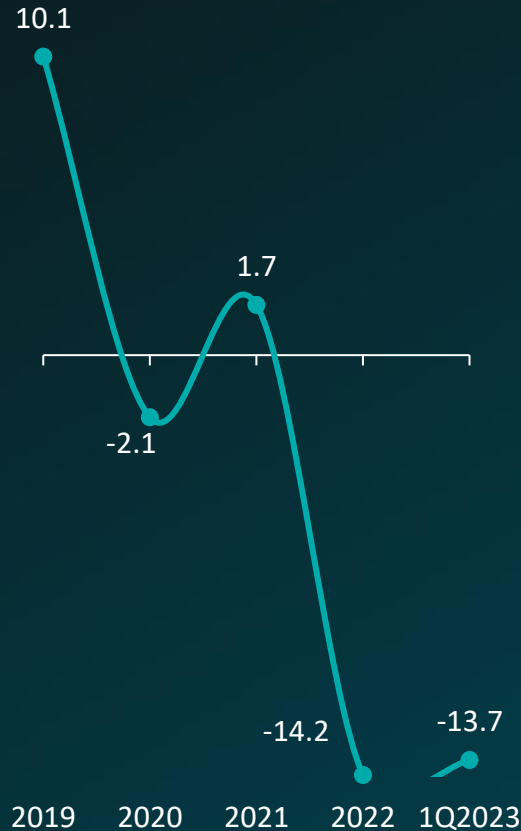
Unit: %



สินเชื่อรถยนต์



สินเชื่อบัตรเครดิต



สินเชื่อส่วนบุคคล



Source: Deloitte analysis and Bank of Thailand

การเติบโตของสินเชื่อเพื่อบริโภคจำแนกตามพอร์ท

บทความแนะนำ และมุมมองจากดีลอยท์ – การธนาคารและตลาดทุน

Article



2023 banking and capital markets outlook

[Read more](#)

Key Information

- To navigate through these uncharted waters, banks should reassess traditional product, service, and industry boundaries to create new sources of value. Such opportunities may exist in a number of areas, including embedded finance, tokenized assets, financial technology, digital identity, or green finance. Some banks have begun this journey, but many could fall behind.
- The fast pace with which operational risks and regulatory expectations are evolving will require banks to adopt new methods of managing risks, such as transitioning from periodic reviews to continuous monitoring, and limiting the use of third-party data.



2023 banking and capital markets M&A outlook

[Read more](#)

- Banking saw major drops in total deal volume and value, along with an average deal value decline. Investment management (IM) and wealth management (WM) suffered from falling asset values that dented returns, though WM remains a highly profitable, sought-after specialty.
- Five intriguing trends and drivers for 2023: The struggle for customer ownership, Evolving B&CM ownership models, More customized IM and WM products, Increased regulatory scrutiny industrywide, Focus on serving underbanked or debt-averse populations



2023 investment management outlook

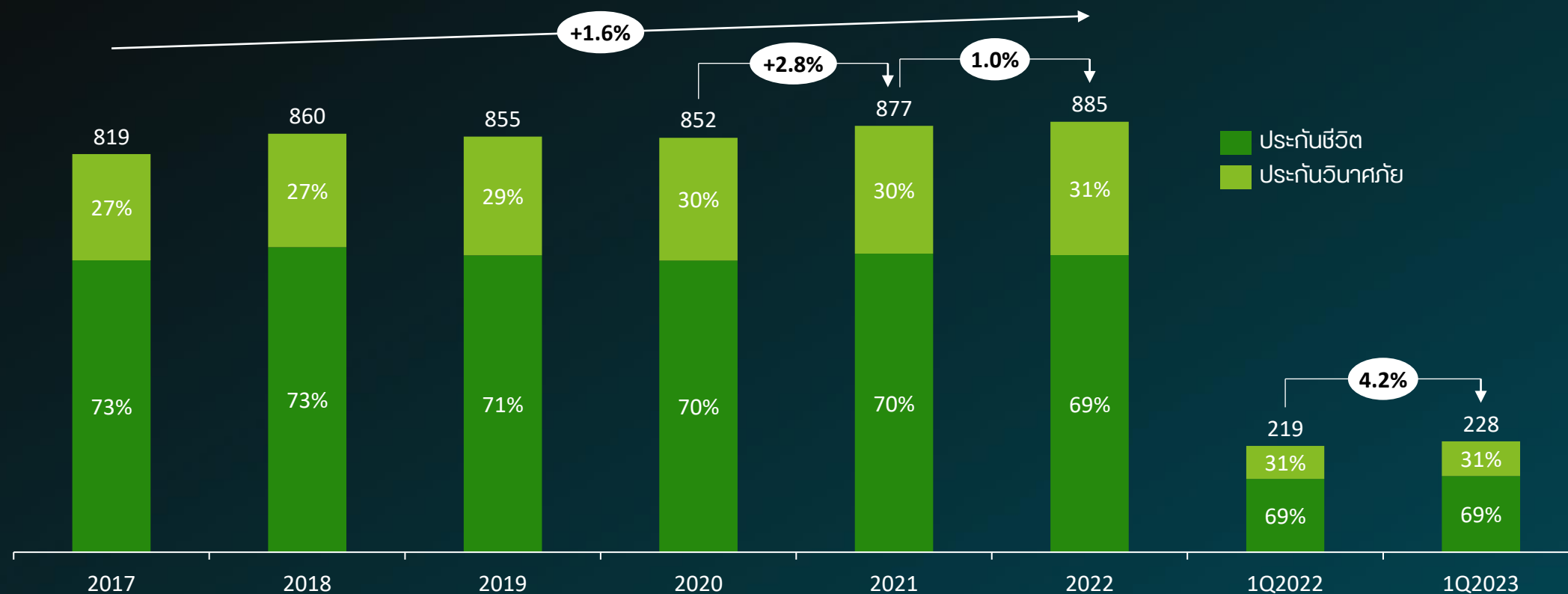
[Read more](#)

- Since investment management is talent-driven, most businesses are working to optimize their talent models. Firms are updating their workplace policies to influence employee satisfaction. Progress toward establishing and communicating a corporate purpose is also correlated to improved efficiency, revenue opportunity, and reduced employee turnover.
- Firms continue to invest in digital transformation with new technologies that improve the client experience, gain operational efficiencies, and potentially generate alpha. Leadership can help drive these changes effectively with communication to foster collaboration across departments to achieve transformative results.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย การประกันภัย

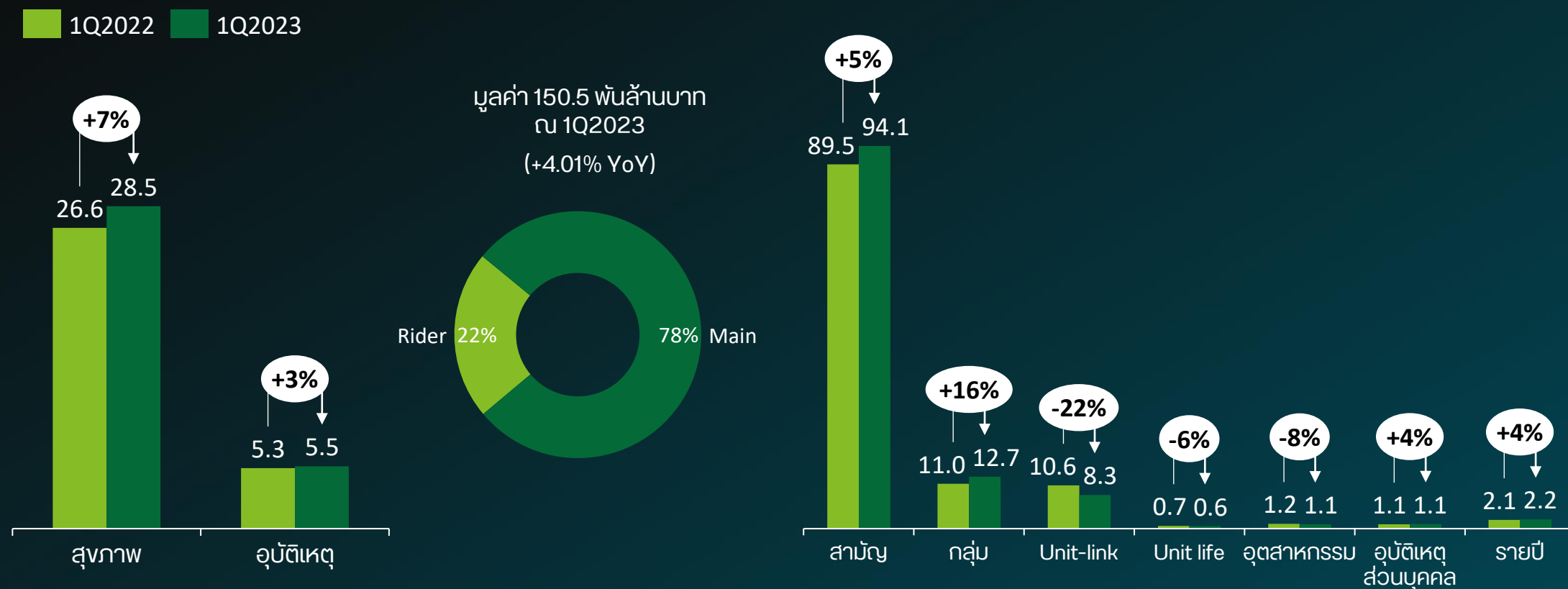


มูลค่าตลาดประกันภัย จำแนกโดยประเภท (พันล้านบาท)



Source: OIC

เบี้ยประกันชีวิตของประเทศไทย จำแนกโดยสัญญา (พันล้านบาท)



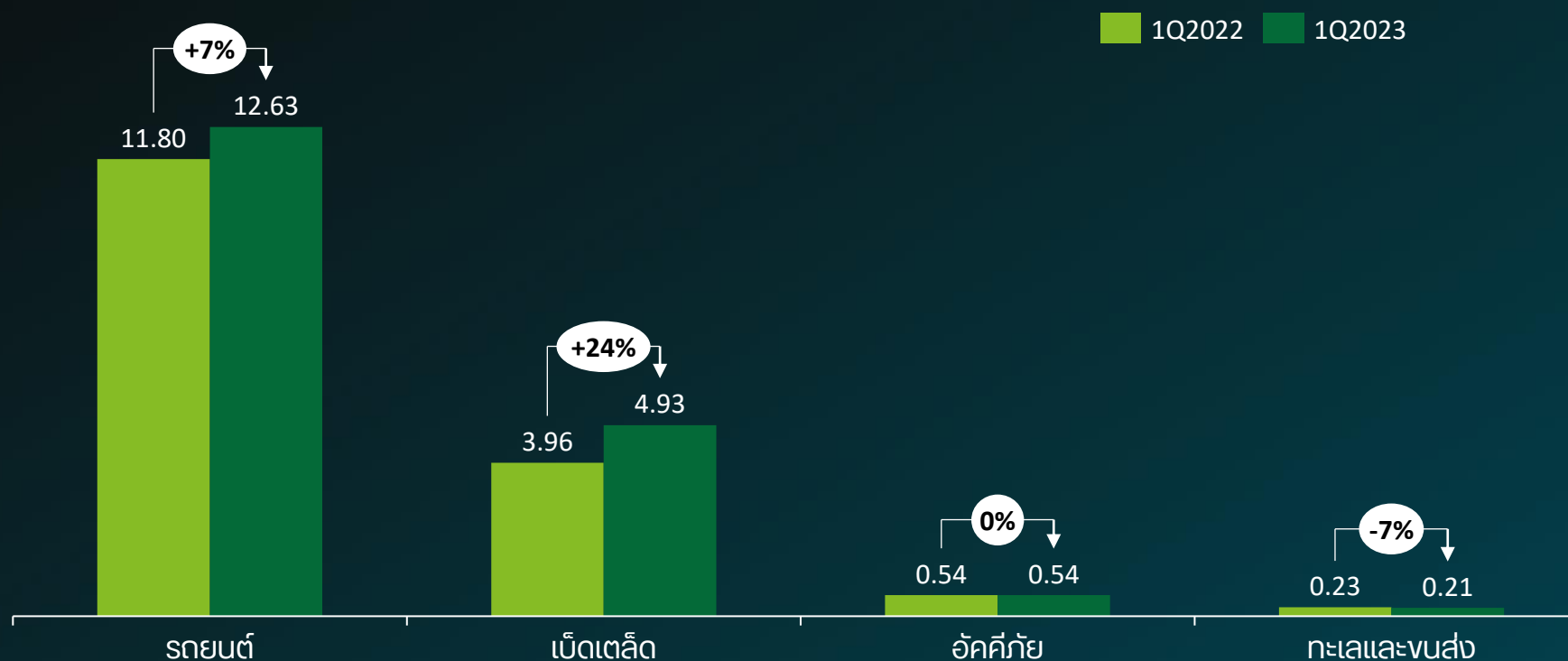
Note: Others refer to Annuity, Industrial, Personal Accident and Universal Life

Source: OIC

การประกันภัยแบบเบ็ดเตล็ดมีการเติบโตสูงสุดจากปีก่อนที่ 24% ในกลุ่มธุรกิจประกันภัยวินาศภัย ในขณะที่การประกันภัยทางทะเลและขนส่งเป็นธุรกิจเดียวที่ลดลง 7%



กรมธรรม์ประกันภัยวินาศภัยไทย จำแนกตามประเภทของสัญญา (ล้านกรมธรรม์)



Note: Others refer to Other Miscellaneous, Health, Fire and Marine

Source: OIC, EMIS and TGIA

Article



2023 insurance outlook

[Read more](#)



Tech Trends 2023: An insurance industry perspective

[Read more](#)



2023 insurance regulatory outlook

[Read more](#)

Key Information

- In setting strategic plans and investment priorities, insurers should strive to maintain the momentum of creative adaptation established over the past few years, accelerating upgrades in systems, talent, and culture while becoming increasingly innovative, and customer-centric.
- While technology and resulting improvements in risk selection and pricing are likely to remain the primary drivers of improved bottom-line performance, insurers should expect to be increasingly judged by stakeholders on their response to broader sustainability priorities such as climate risk, diversity and inclusion, social equity, and transparent governance—all of which could become competitive differentiators in the battle for talent, investors, and market share.
- From leveraging AI to disrupting conventional claim and underwriting processes, modernizing their legacy landscapes to moving data and infrastructure to the cloud, insurers are on the journey to harness these trends for their business stakeholders and customers.
- At present, the insurer can leverage the digital twin to generate quotes, personalized for the customer. Once the customer makes their selection, the insurer can automate and expedite the underwriting process through Subject-Verb Object (SOV) extraction, 3rd party data augmentation, and digital risk fingerprinting.
- Collective global efforts to reduce the most extreme of future climate impacts require emissions to decrease substantially in this decade. Many leading insurance regulators are firming up their efforts and exploring ways to make sure coverage is available and affordable.
- Managing transition risk while trying to keep underwriting in line with new rules and considerations will be at the forefront of operating in the insurance sector.

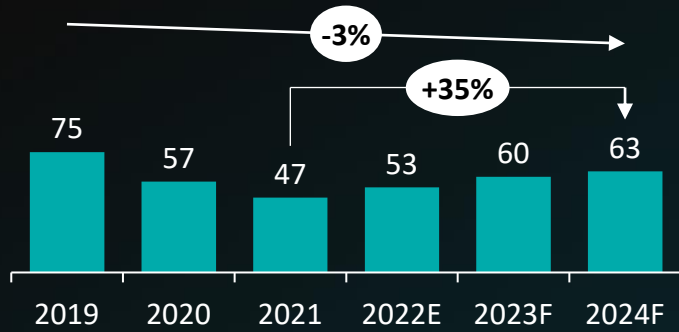
A person is working on a laptop in a dimly lit room. In the background, there are several cardboard shipping boxes, some of which are open. The person's hands are visible, typing on the laptop keyboard. The scene is illuminated by a warm, orange light, possibly from a lamp or window. The text "ภาวะอุตสาหกรรมไทย" is written in a light blue color, and "สินค้าอุปโภคบริโภค" is written in a light yellow color, both in a Thai font.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย สินค้าอุปโภคบริโภค

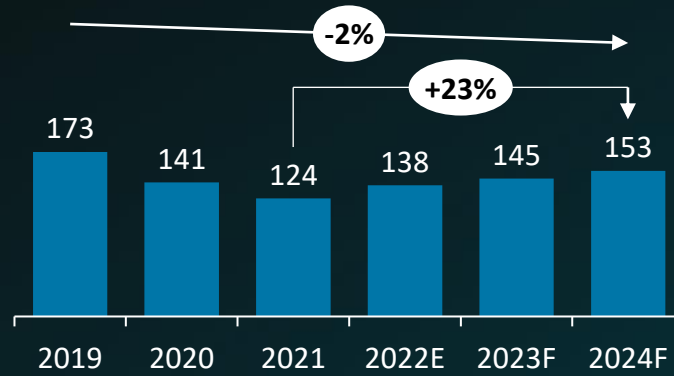
ในช่วงวิกฤตสูงสุดของโรคระบาด ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายมาใช้
ในสิ่งจำเป็นมากยิ่งขึ้น



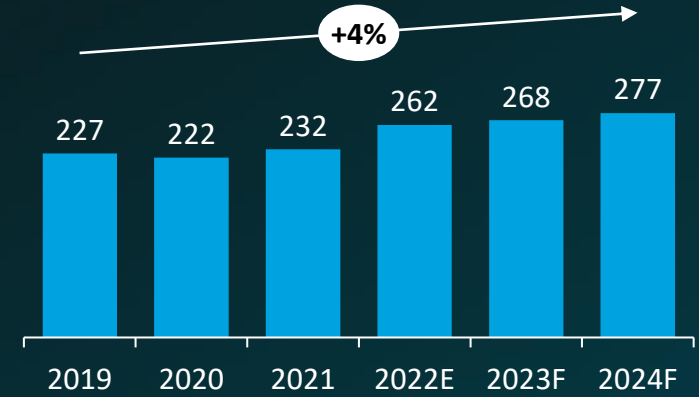
มูลค่าตลาดของเครื่องแต่งกายและรองเท้า (มูลค่าค้าปลีก ล้านบาท)



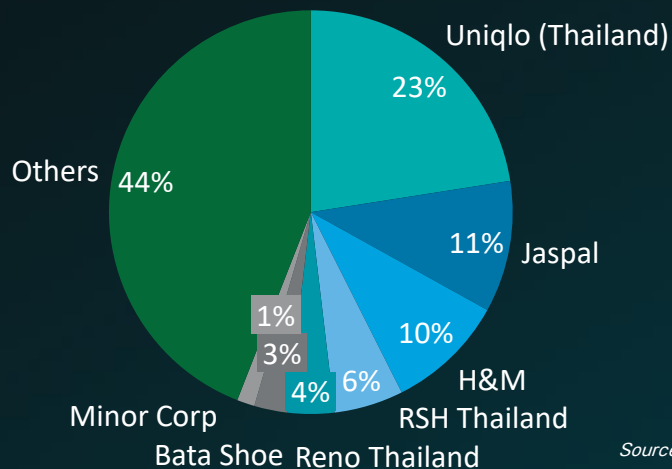
มูลค่าตลาดของสุขภาพและความงาม (มูลค่าค้าปลีก ล้านบาท)



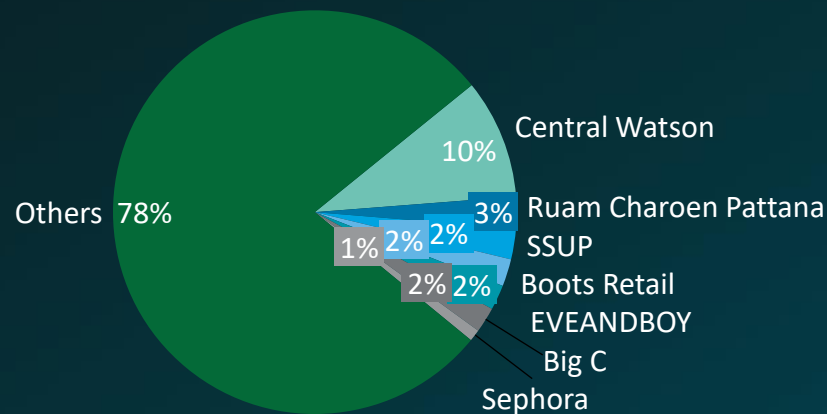
มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ภายในบ้าน (มูลค่าค้าปลีก ล้านบาท)



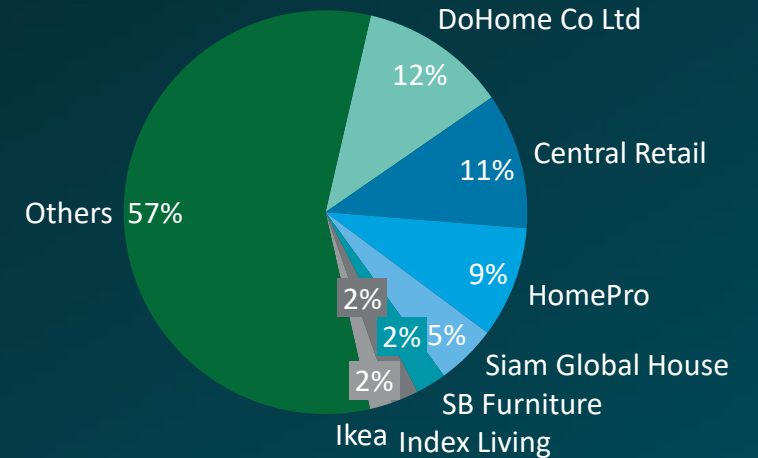
ส่วนแบ่งการตลาด จำแนกตามบริษัท (มูลค่าค้าปลีก ปี 2565)



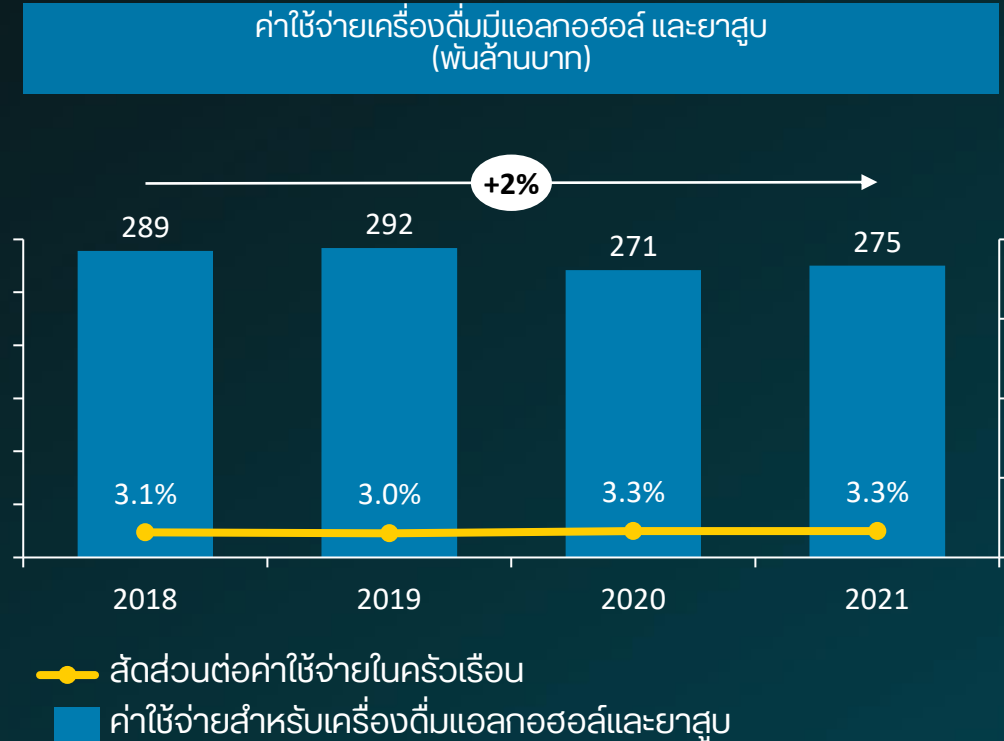
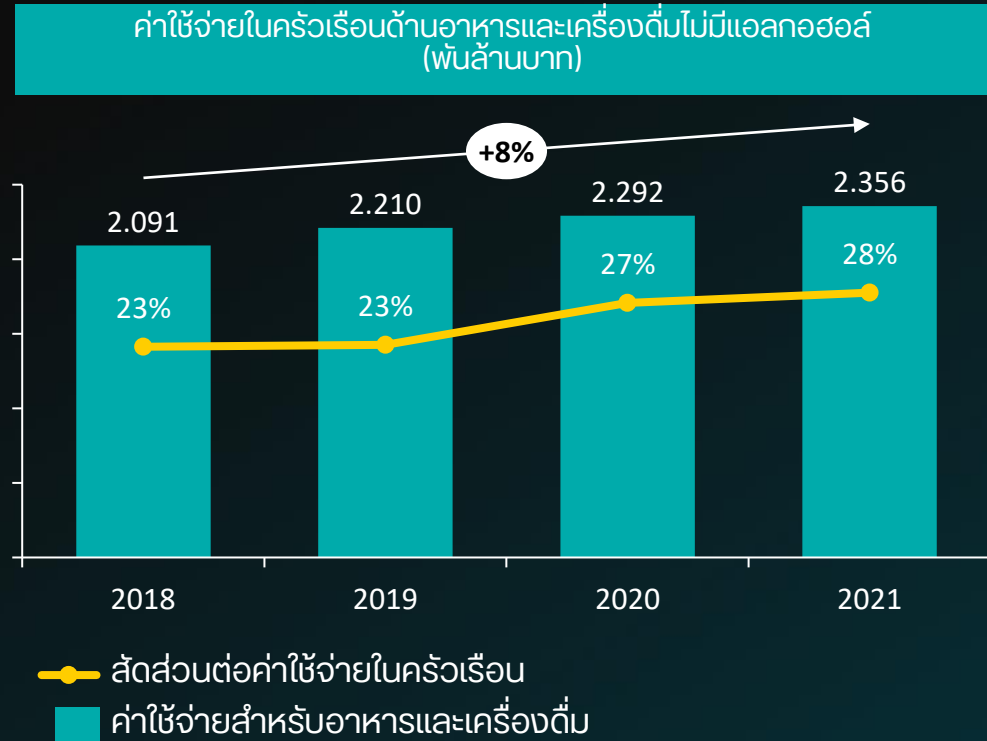
ส่วนแบ่งการตลาด จำแนกตามบริษัท (มูลค่าค้าปลีก ปี 2565)



ส่วนแบ่งการตลาด จำแนกตามบริษัท (มูลค่าค้าปลีก ปี 2565)



Source: Euromonitor



- ร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการบริโภคโดยรวมได้เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งการใช้จ่ายมีแนวโน้มที่จะยังคงอยู่ในระดับสูงในปีถัด ๆ ไป โดยได้รับแรงหนุนจากราคาตลาดที่สูงขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น เช่น น้ำมัน เนื้อสัตว์ นม และไข่
- การใช้จ่ายเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์และยาสูบในประเทศไทยมีแนวโน้มชะลอตัว และคาดว่าจะเติบโตอย่างอ่อนแอในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

Source: Euromonitor

Article

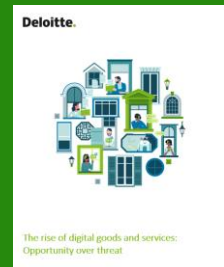


2023 consumer products industry outlook

[Read more](#)

Key Information

- Deloitte surveyed 150 consumer products executives from an industry proportional mix of food and beverage, household goods, personal care, and apparel companies in November 2022.
- Findings revealed that profitable growth companies are finding ways to get closer to consumers, mainly through more significant digital investment
- Companies are increasing investment in emerging markets, innovative products, marketing and acquisition. They are transforming their businesses through divestitures and portfolio optimization.
- Profitable growth companies are driving data through supply chains for tracking and traceability, and to help consumers and partners make more informed decisions.



The rise of digital goods and services: Opportunity over threat

[Read more](#)

- Digital offers are evolving at a lightning pace, from health and fitness apps, smart pet accessories, IoT, to AI.
- Digital goods and services represent an estimated 3% of the US consumer's wallet. As daily life becomes more immersed in the growing value that digital goods and services provide, the consumer's wallet may be poised to shift.
- Consumer industry companies need to gain understanding of what's getting digitized in their value chains to fully lean into new opportunities. Forward thinking brands are acquiring new capabilities to offer these digital products and services.



Green products come of age

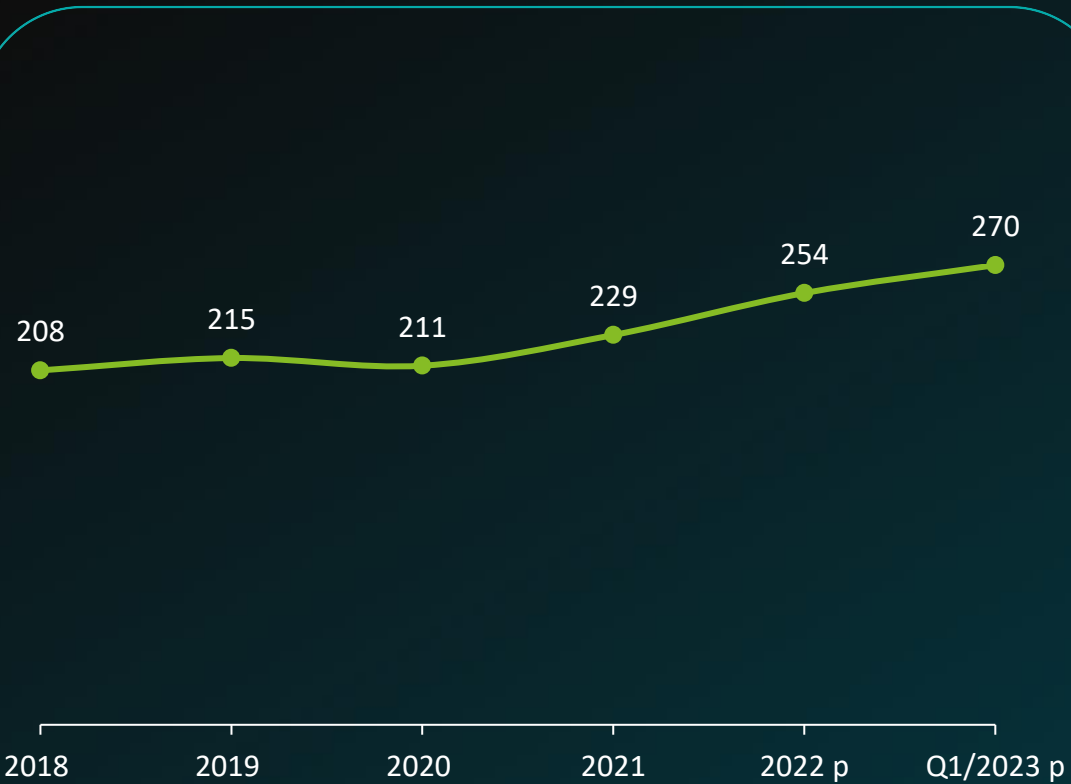
[Read more](#)

- Expectations of sustainable products are rising, but consumers are likely to reward brands that deliver. Demand for green products is now coming from the mainstream audience.
- Consumer expectations of sustainable products are beginning to mature across a growing number of product categories and are willing to pay a premium of an average 27% for innovative brands that deliver on sustainability promises.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย
การค้าส่ง การค้าปลีก และ
การจัดจำหน่าย



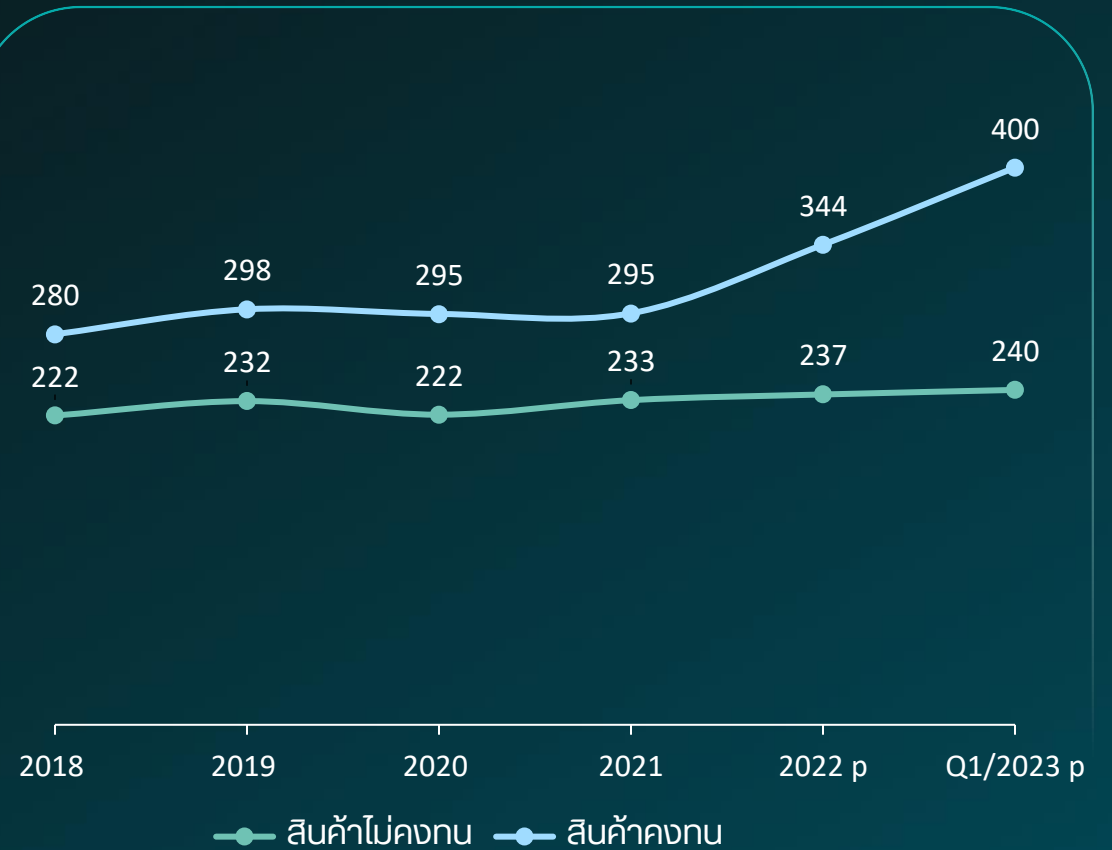
ดัชนีการค้าส่ง



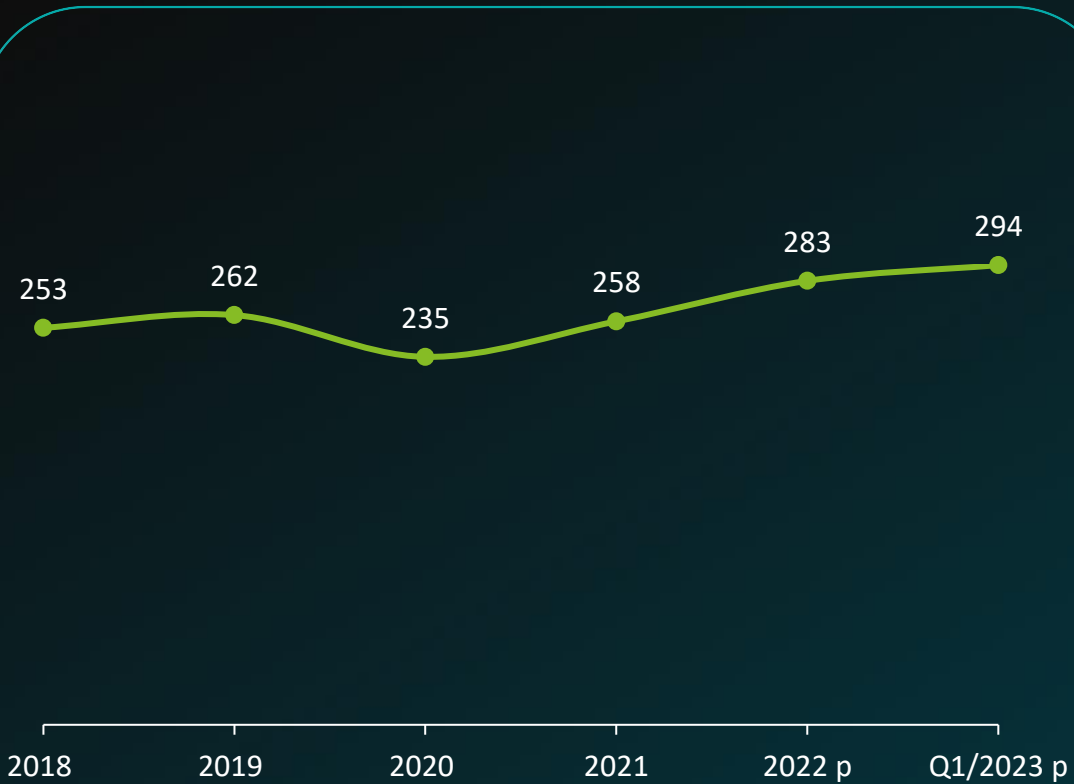
Note: Base year 2002 = 100

Source: BOT

ดัชนีสินค้าไม่คงทน และสินค้าคงทน



ดัชนีการค้าปลีก



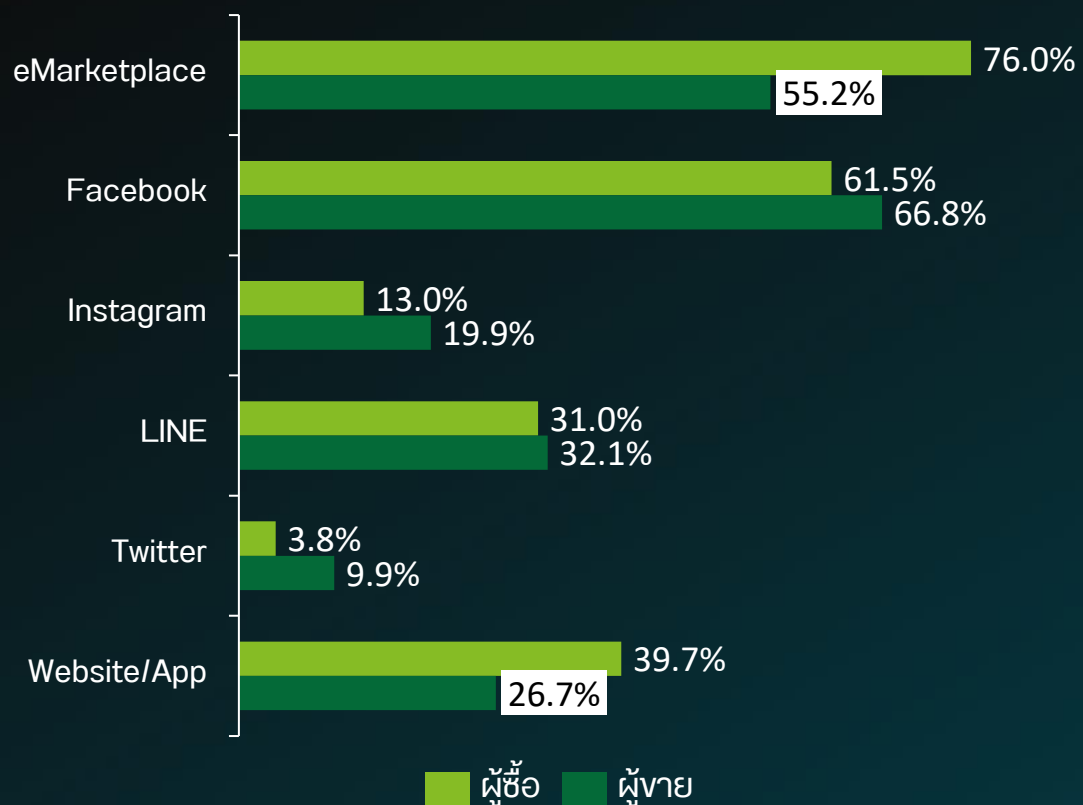
Note: Base year 2002 = 100
Source: BOT

ดัชนีสินค้าไม่คงทน และสินค้าคงทน



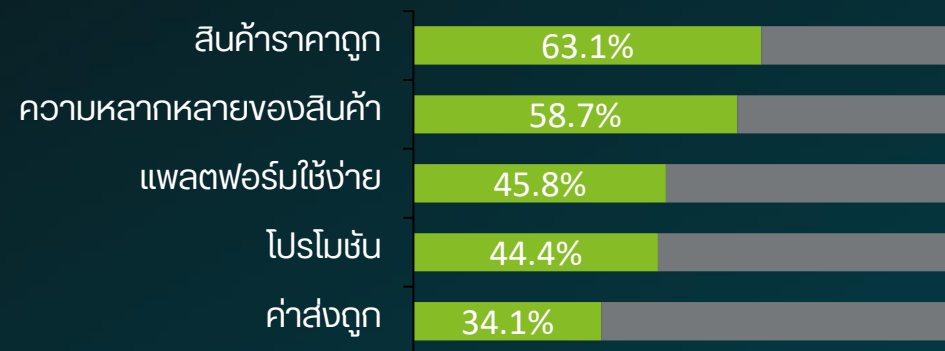
ผู้ซื้อนิยมซื้อสินค้าผ่าน e-Marketplace ในขณะที่ผู้ขายนิยมขายสินค้าผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ เช่น Facebook

ช่องทางการซื้อและการขาย

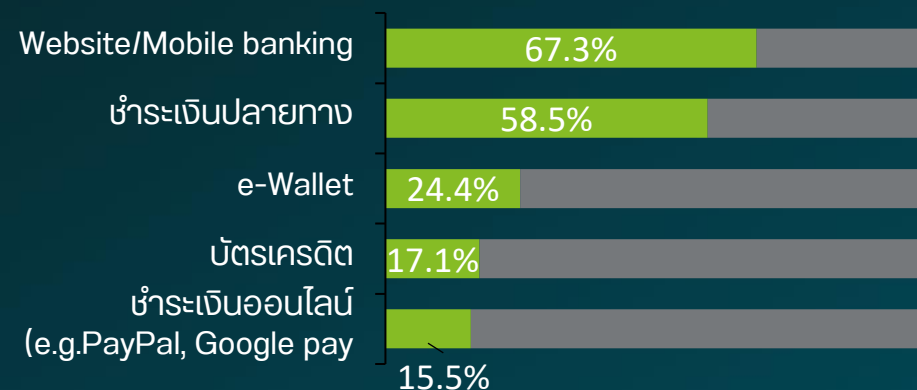


Source: ETDA (as of 2022)

เหตุผลในการซื้อ



ช่องทางการชำระเงิน



Article



2023 retail industry outlook

[Read more](#)

Key Information

- Retailers' role in the consumer journey has changed. The pandemic accelerated a trend already in motion: Consumers expect the best price in the most convenient way possible. To compete, retailers have rolled out the actual and virtual red carpet, offering fast last mile services like curbside pickup and same-day delivery, personal shoppers, fit predicting tools, and payment plans.
- There are three key areas that retailers can—and should—consider now to help create efficiencies while addressing the changing consumer: last-mile capabilities, reverse logistics, and social commerce.



M&A in retail

[Read more](#)

- Macroeconomic trends driving buy-side and sell-side M&A in retail
- In addition to “buy”, “partner”, or “sell”, margin improvement can be a step in the journey to help retailers shift into a growth-oriented mindset and free cash flow for re-investment. I
- To emerge as a leader through a period of disruption and opportunity, retailers must evaluate how M&A strategy fits into their value proposition and long-term strategic goals.



The Future of retail

[Read more](#)

- How should retailers prepare to serve vaccinated customers as they return to stores— and what are the implications?
- To prepare for the future of shopping, retailers must reimagine how to create a holistic, tailored shopping experience, enabling customer-centric journey touchpoints.
- Accelerated changes in consumer behaviors have forced retailers to rethink, invest in, and strengthen their innovation and R&D capabilities for the future.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย ยานยนต์



การผลิต



ยอดขายในประเทศ

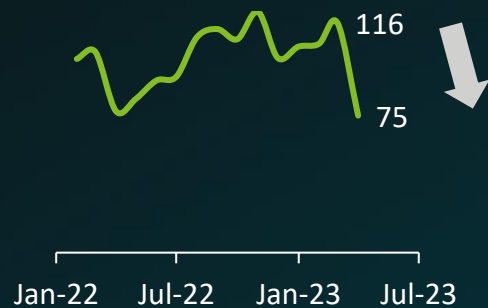


การส่งออก

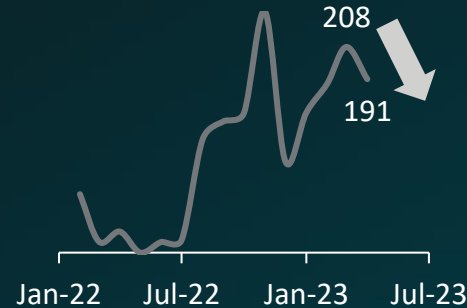


การผลิตยานยนต์

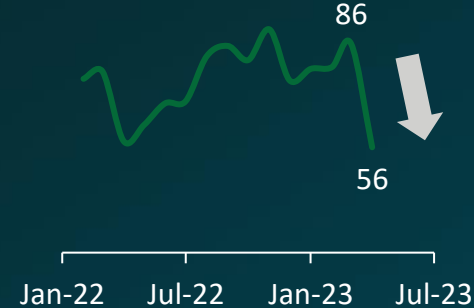
Industrial production index



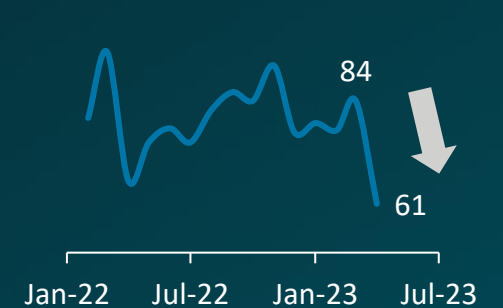
Finished goods inventory index



Utilization rate



Labor index



Note: Based year 2016

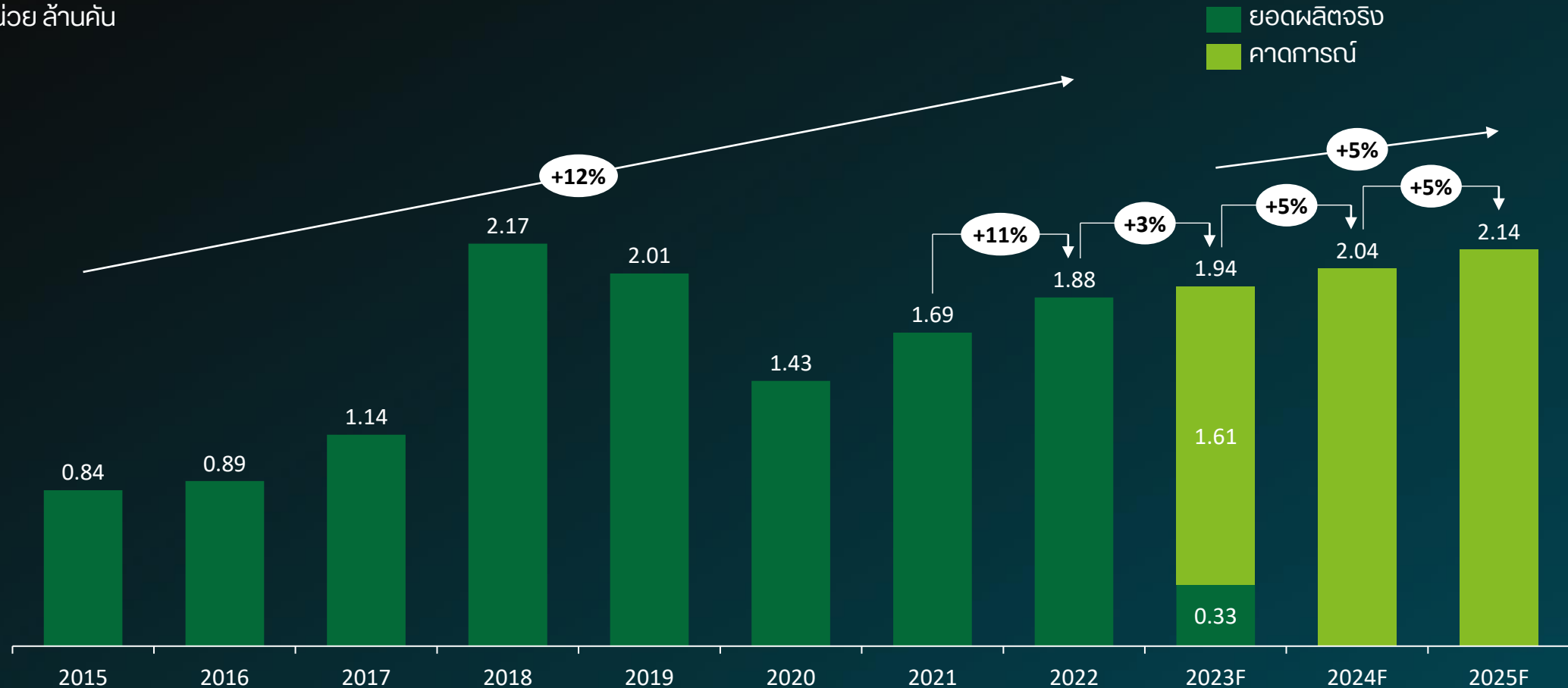
Source: FTI

ในปี 2566 จำนวนการผลิตยานยนต์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 1.94 ล้านคัน
เนื่องจากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์เริ่มคลี่คลาย



จำนวนการผลิตยานยนต์

หน่วย ล้านคัน



Source: Yuenta Research and Deloitte Analyses

ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2566 ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยเฉพาะระบบขับเคลื่อนสี่ล้อ (-22.4% YoY) รถกระบะขนาด 1 คัน (-18.0% YoY) รถบรรทุกขนาด 2-4 คัน (-15.7% YoY) และรถบรรทุกขนาด 4 คัน และรถโดยสาร (-16.3% YoY) ลดลง ในขณะที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลมีการปรับตัวขึ้น



ยอดขายรถยนต์ของไทย จำแนกตามประเภท

หน่วย ล้านคัน

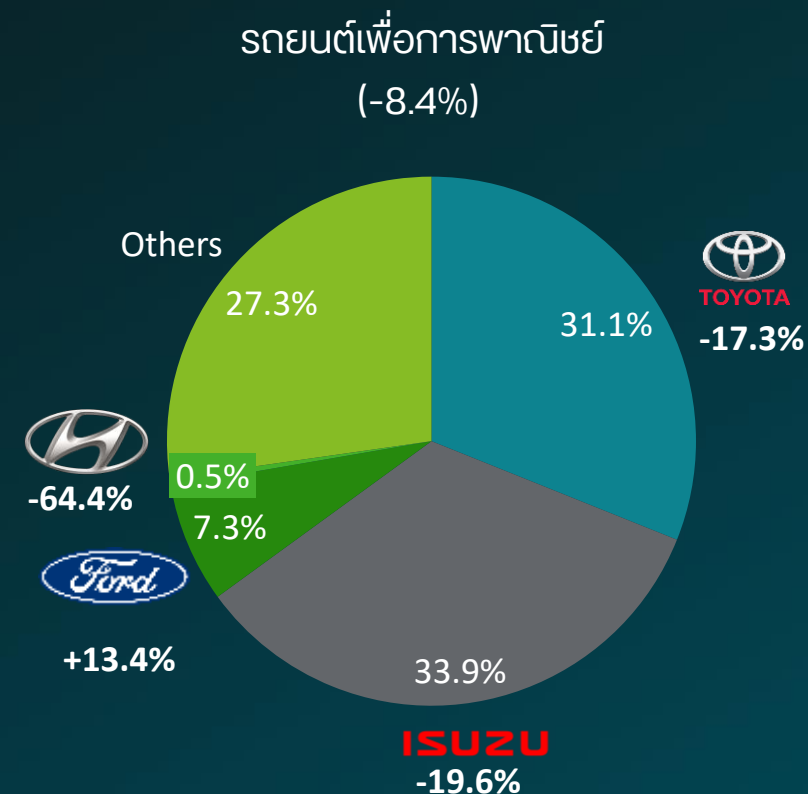
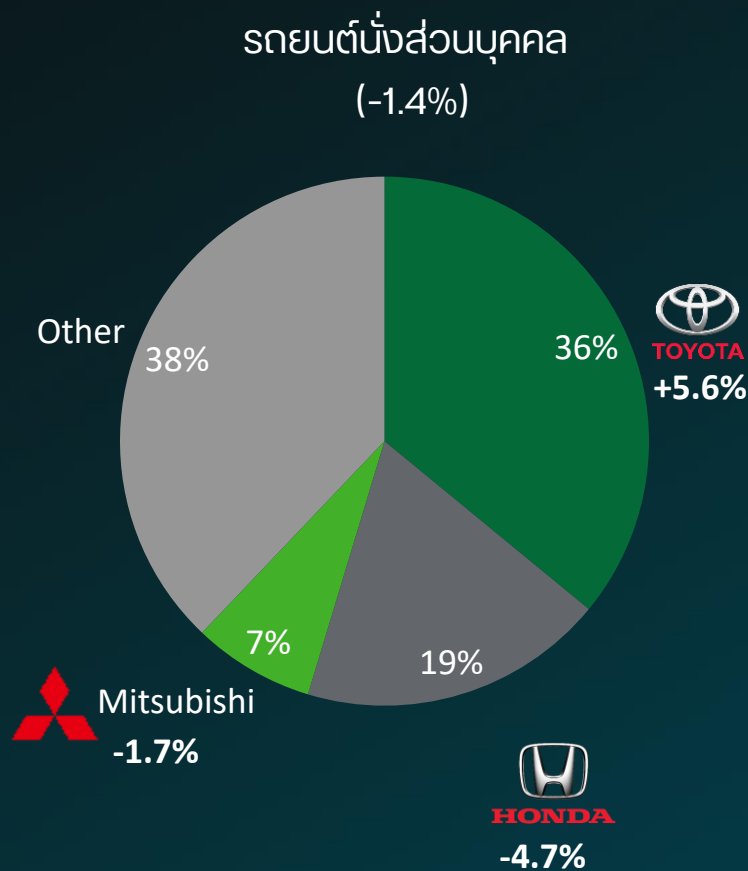
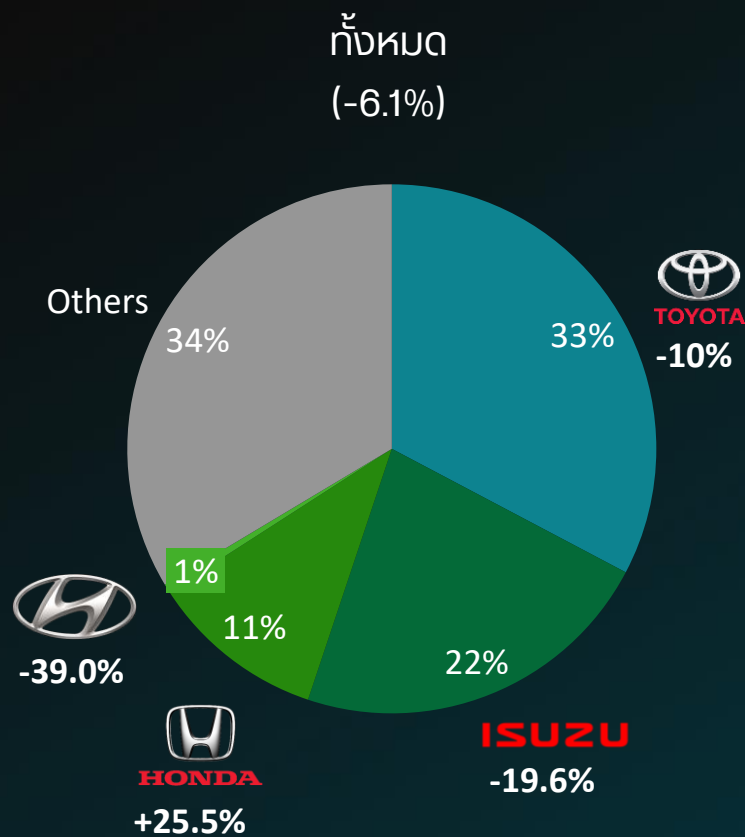
อัตราการขยายตัว
4M2022-4M2023

- รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ -10%
- รถยนต์ส่วนบุคคล +1%



Source: FTI

ส่วนแบ่งยอดขายรถยนต์ใหม่ในเดือนเมษายน 2566 (YoY %)



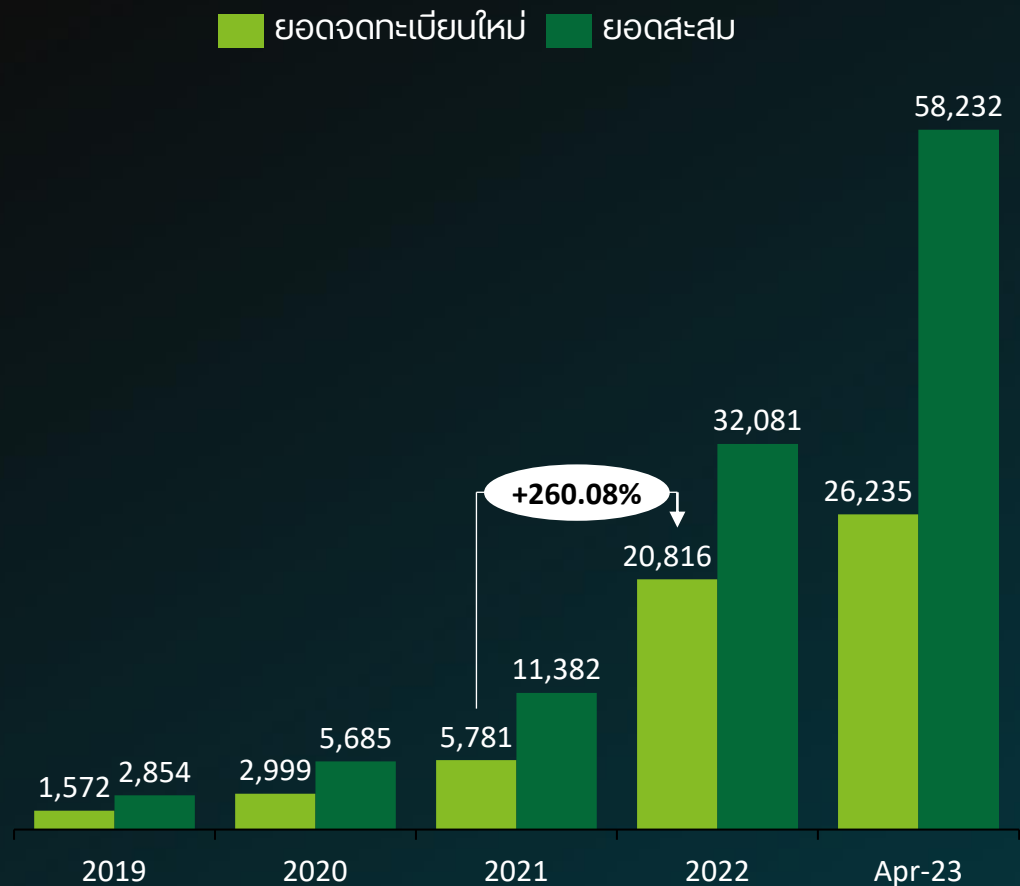
สถานการณ์ BEV ของประเทศไทย

จำนวน BEV ที่จดทะเบียนใหม่ในเดือนเมษายน 2566 แซงหน้ายอดขายทั้งปี 2565 ไปแล้ว

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

ยอดจดทะเบียนรถ BEV ในไทย (ณ 31 เมษายน 2566)

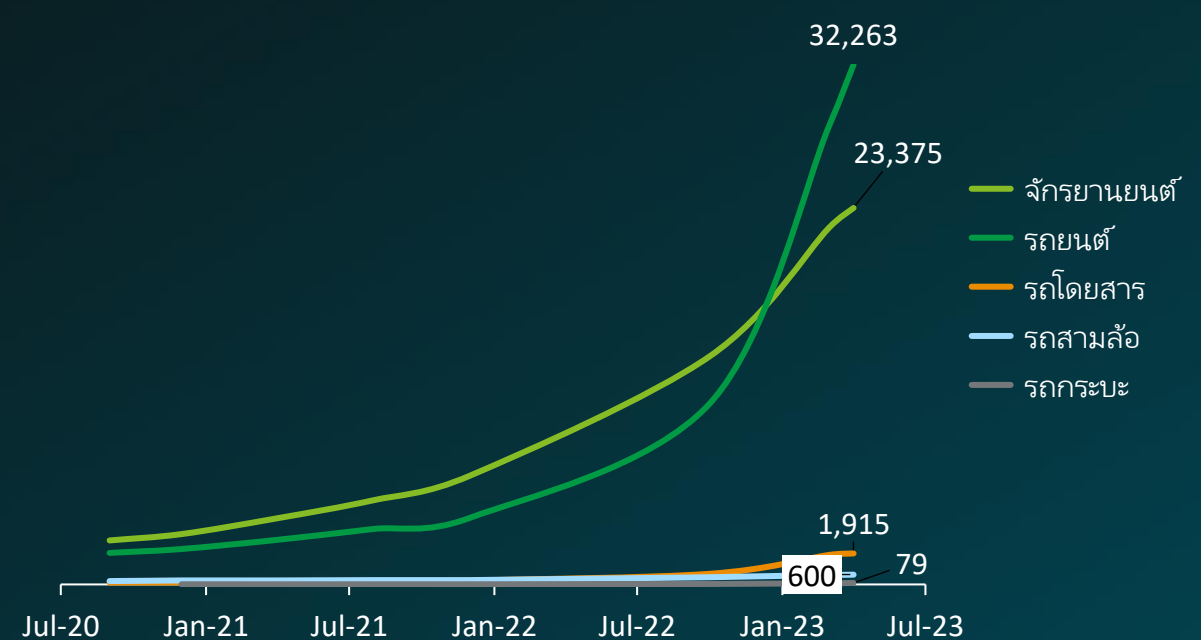
หน่วย คัน



Source: EVAT

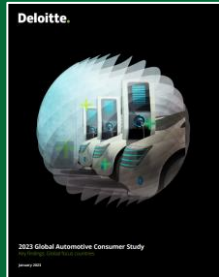
BEV จำแนกตามประเภท (ยอดสะสม)

หน่วย คัน



1,212 สถานีชาร์จ

Article



2023 Global Automotive Consumer Study

[Read more](#)



2023 Global Automotive Consumer Study Southeast Asia perspectives

[Read more](#)



The Future of Automotive Mobility to 2035

[Read more](#)

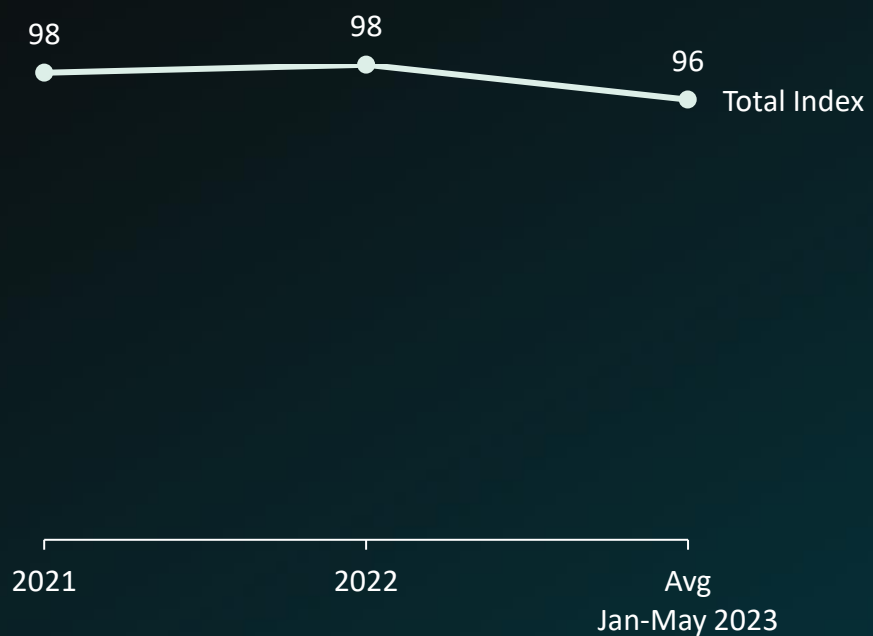
Key Information

- Consumer interest in EVs is growing as consumers, pressured by hyper-inflationary conditions, look to lower their operating costs. However, individual markets face different challenges to maintain forward momentum. Affordability, range anxiety, and battery safety concerns remain as significant barriers to adoption.
- Product quality still tops the list of factors driving consumer decisions when it comes to which vehicle brand to buy, but expectations regarding the acceptable length of time to wait for delivery may be starting to stretch out as a lasting by-product of the inventory crisis, potentially opening the door to a new “build-to-order” paradigm.
- When asked who they trust most, Southeast Asia consumers point to the relationship they have with either their selling or servicing dealer, signaling the important role that dealers play in the regional automotive value chain – particularly in the conversation around direct-to-consumer sales.
- Consumers in Southeast Asia are willing to share their data for connected vehicle features, but most would rather pay for them as part of the upfront cost of the vehicle or on a per use basis, instead of a subscription.
- The evolution of automotive mobility is expected to continue to accelerate and be influenced by many factors. To capture these important effects, an extensive automotive mobility value chain model that is structured along the asset and customer life cycle is to be explored.
- In recent years, the ways that vehicles are sold and used by customers are changing rapidly.
- By 2023, the captives’ market and other mobility providers are expected to grow by 34% in EUROPE5 and 21% in the US.

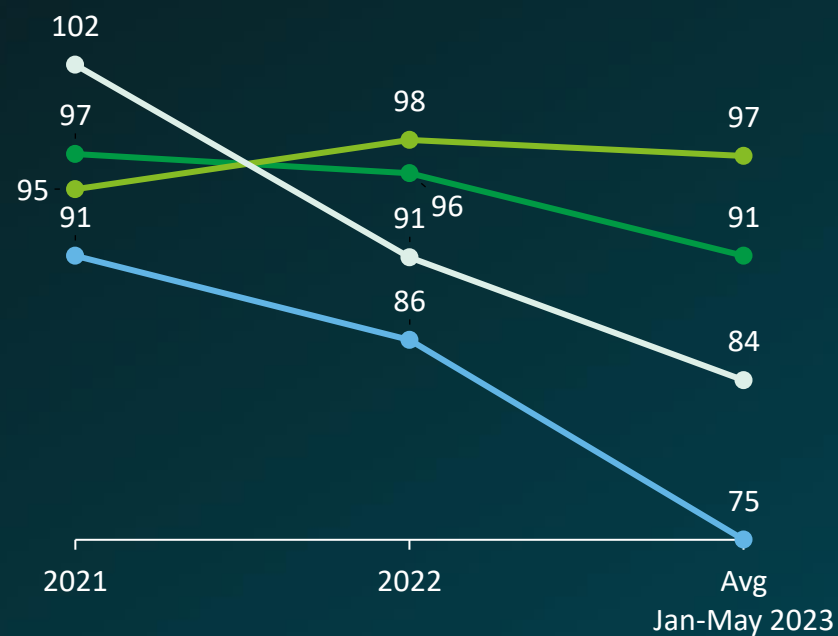
ภาวะอุตสาหกรรมไทยสินค้า
อุตสาหกรรม
และการก่อสร้าง



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
ปี 2564 ถึง มิถุนายน 2566



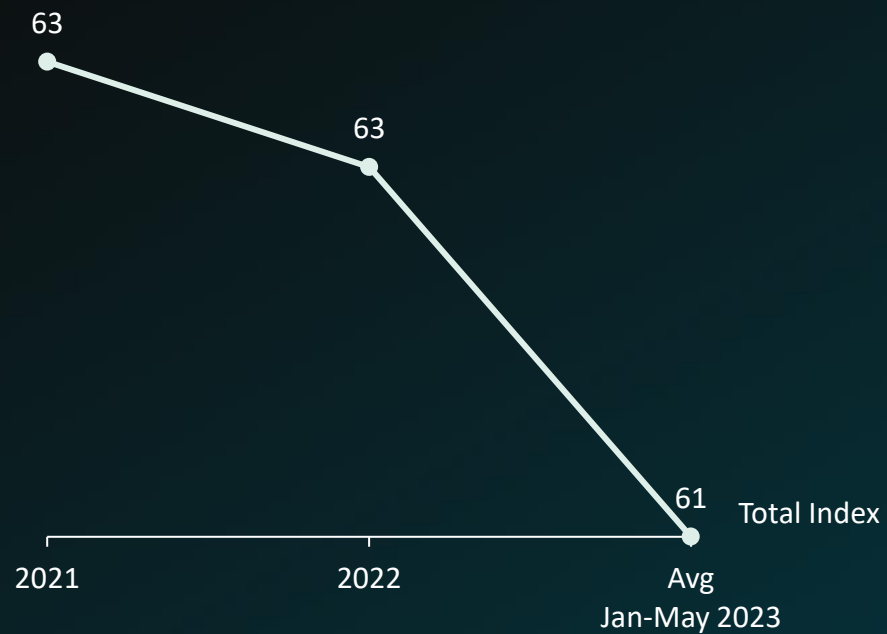
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
ปี 2564 ถึง มิถุนายน 2566 จำแนกตามอุตสาหกรรม



- การผลิตยางและพลาสติก
- การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
- การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
- การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักร)

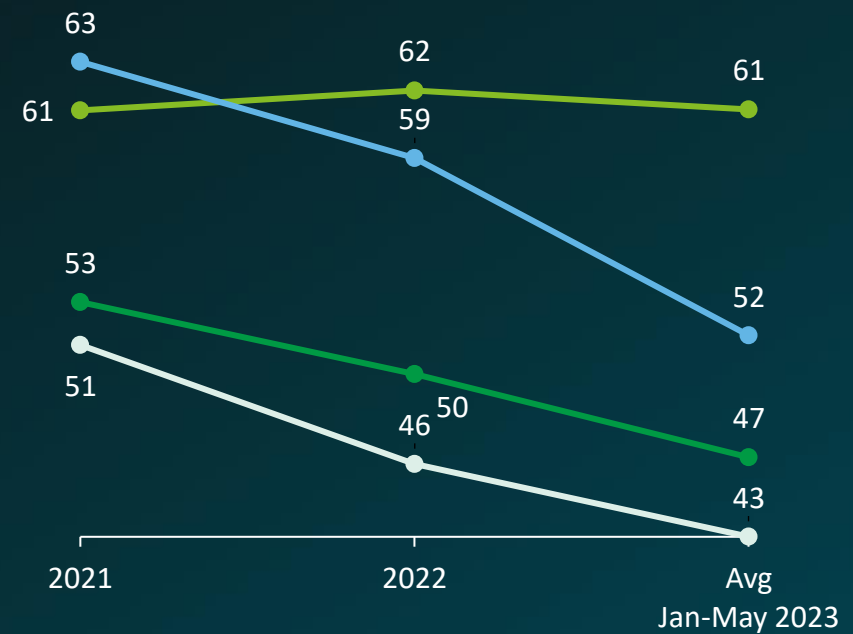
Source: BOT

การใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท
ปี 2564 ถึง มิถุนายน 2566



Source: BOT

การใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมบางประเภท
ปี 2564 ถึง มิถุนายน 2566 จำแนกตามอุตสาหกรรม



- การผลิตยางและพลาสติก
- การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
- การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน
- การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ยกเว้นเครื่องจักร)

Article



2023 manufacturing industry outlook

[Read more](#)

Key Information

- Companies with higher digital maturity have shown greater resilience, as did those that accelerated digitalization during the pandemic.
- Addressing the tight labor market and workforce churn amid shifting talent models is expected to remain a top priority for most manufacturers in 2023.
- Deloitte's recent supply chain research highlights that 80% of surveyed manufacturing executives have experienced a "heavy" to "very heavy" impact of disruption on their supply chains over the past 12 to 18 months.



2023 engineering and construction industry outlook

[Read more](#)

- Industry segments experience different growth trajectories and increased competition
- Increased lead times and volatile material costs pressure margins
- Talent pressures and shifting talent models lead the industry to rethink workforce strategies
- Developers and contractors further invest in emerging technologies to drive efficiencies
- Industry evaluates new practices to deliver positive societal impacts



Tracking the trends 2023 The indispensable role of mining and metals

[Read more](#)

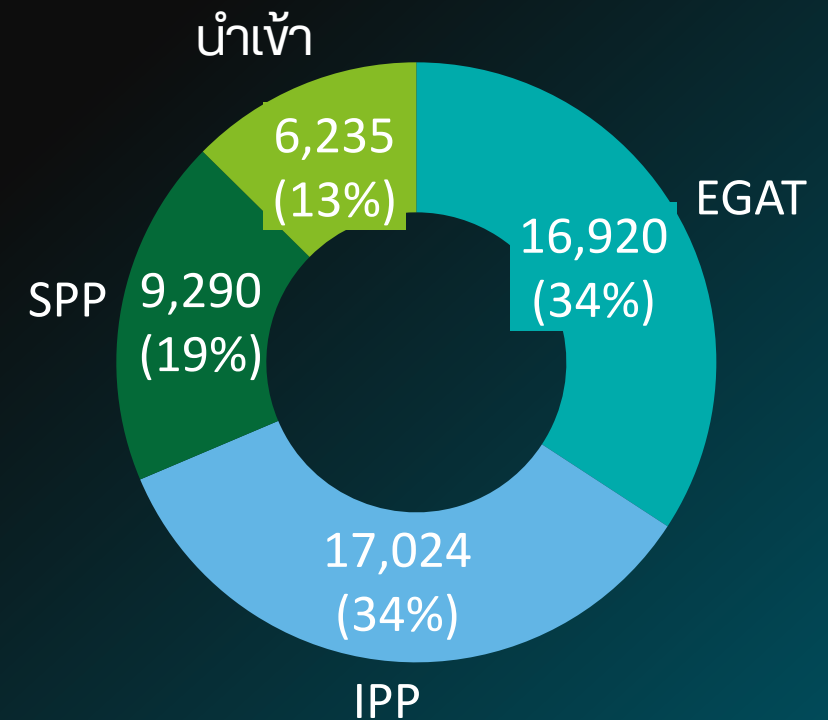
- The notion of circularity is being adopted in the energy space with mine electrification and energy storage, and companies have been regenerating landscapes for some time. However, these initiatives are mainly driven by liability, regulation and resource scarcity, rather than by value creation.
- Rethinking the flow of value throughout the metals and minerals ecosystem is one of the biggest opportunities this sector has to positively influence sustainable development.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย
พลังงาน สาธารณูปโภค
และ พลังงานทดแทน

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และผู้ผลิตเอกชนรายใหญ่ (IPPs) ครองส่วนแบ่งการผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย ด้วยสัดส่วนรวมกันที่ 68% ณ เดือนเมษายน 2566



กำลังการผลิต
ทั้งหมด 49,469 เมกะวัตต์
ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2566

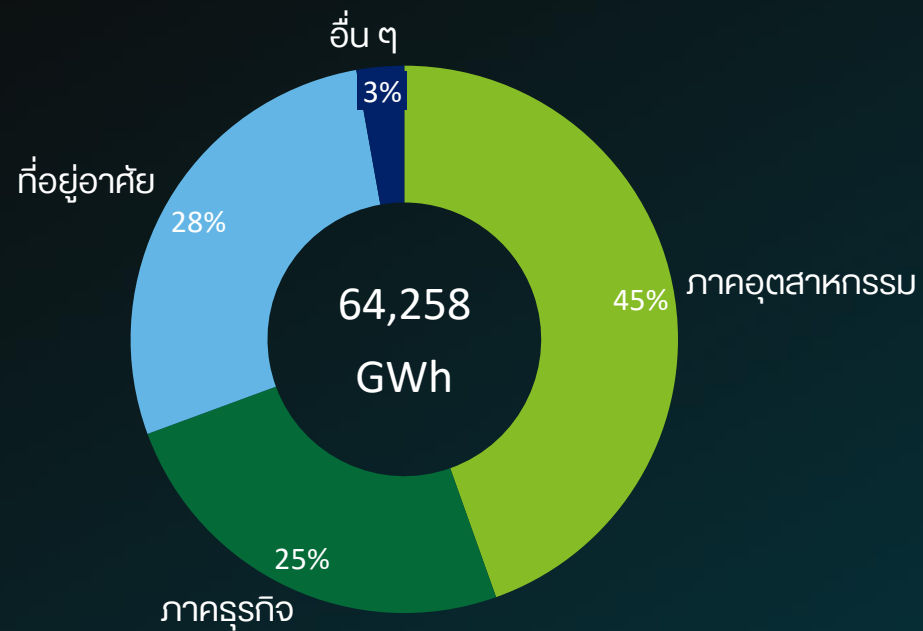


Source: EPPO

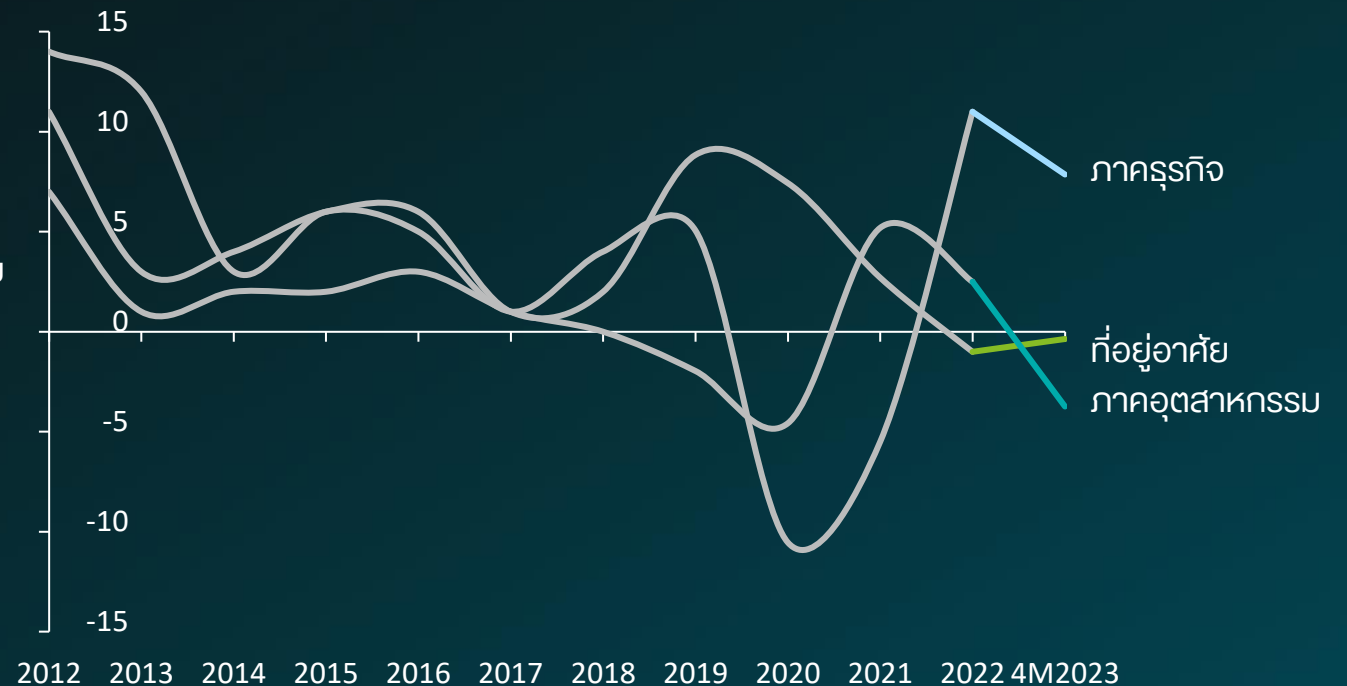
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรมลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของ Ft retail (ม.ค.-เม.ย. 2566) ประกอบกับ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ลดลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มดังกล่าวปรับตัวขึ้นจากการฟื้นตัวของกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จำแนกตามหมวด (ม.ค.-เม.ย. 66)

หน่วย %



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จำแนกตามหมวด – ร้อยละการเปลี่ยนแปลง (YoY)



Source: Deloitte Analysis, EPPO
Note: Others = Agriculture, Government and Non-Profit and others

Article



2023 power and utilities industry outlook

[Read more](#)

Key Information

- Utilities increasingly plan to roll out the next wave of advanced metering infrastructure (AMI)
- Environmental, social, and governance reporting continues to gain momentum
- Battery storage deployments set to accelerate despite supply chain snags
- Power and utility companies see opportunities to reap value from clean hydrogen
- Utilities likely to sharpen focus on preparing for electric vehicle growth



2023 renewable energy industry outlook

[Read more](#)

- Drivers for 2023 renewable growth are some of the strongest the industry has seen, including competitive costs, supportive policies, and burgeoning demand.
- Due to these headwinds, renewable energy costs could continue to rise in the short term before they return to the more than decade-long decline driven by increasing scale and technological advances. But wind and solar are still the cheapest energy sources for power generation in most areas, and that gap is widening.



Enabling the clean energy transition: Planning for next-generation advanced metering infrastructure and grid technologies

[Read more](#)

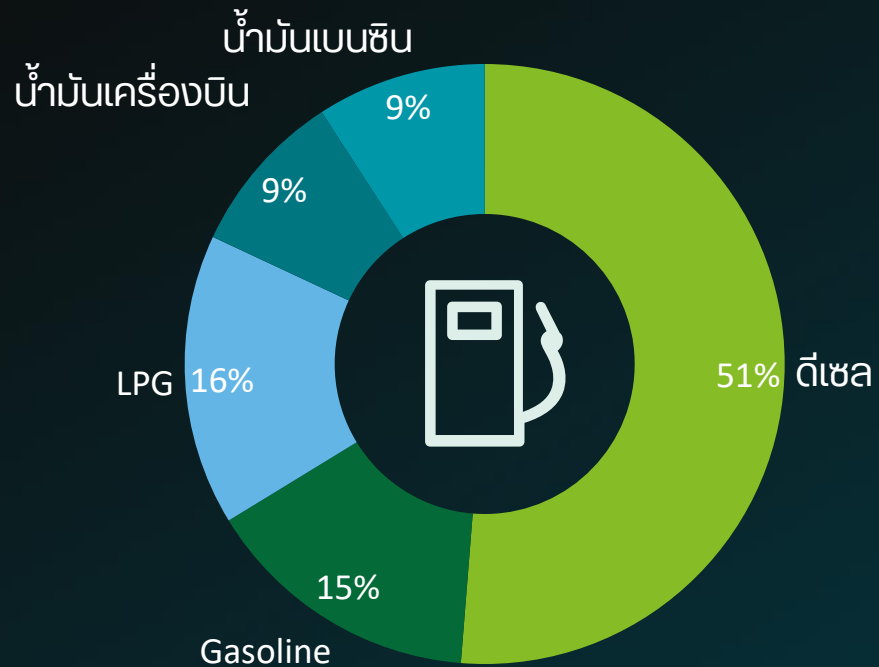
- To have enough edge computing power with access to the raw data allowing for high-resolution waveform data, edge computing, and flexible networking capabilities along with more secure over-the-air updates.
- Real-time, dynamic energy data could allow customers to analyze their device-level usage when costs are higher or incentives for reduced demand are provided to pinpoint device-level consumption, allowing utilities to target flexible grid loads.

ภาวะอุตสาหกรรมไทย
พลังงานและเคมีภัณฑ์

ปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม 4M2023

หน่วย %

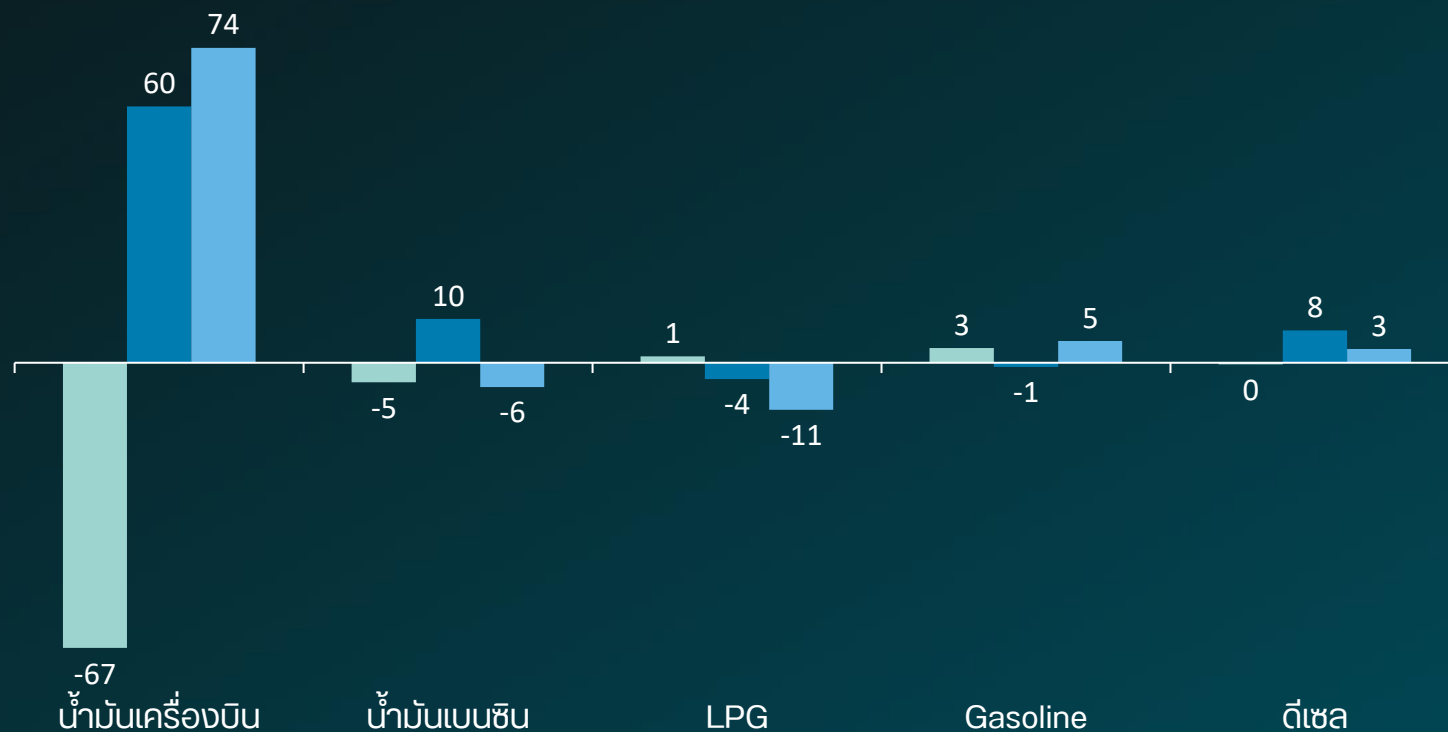
9,339.6 ล้านลิตรใน 4M2023



Source: Deloitte Analysis, EPPO

4M2021 4M2022 4M2023

อัตราการเติบโต YoY

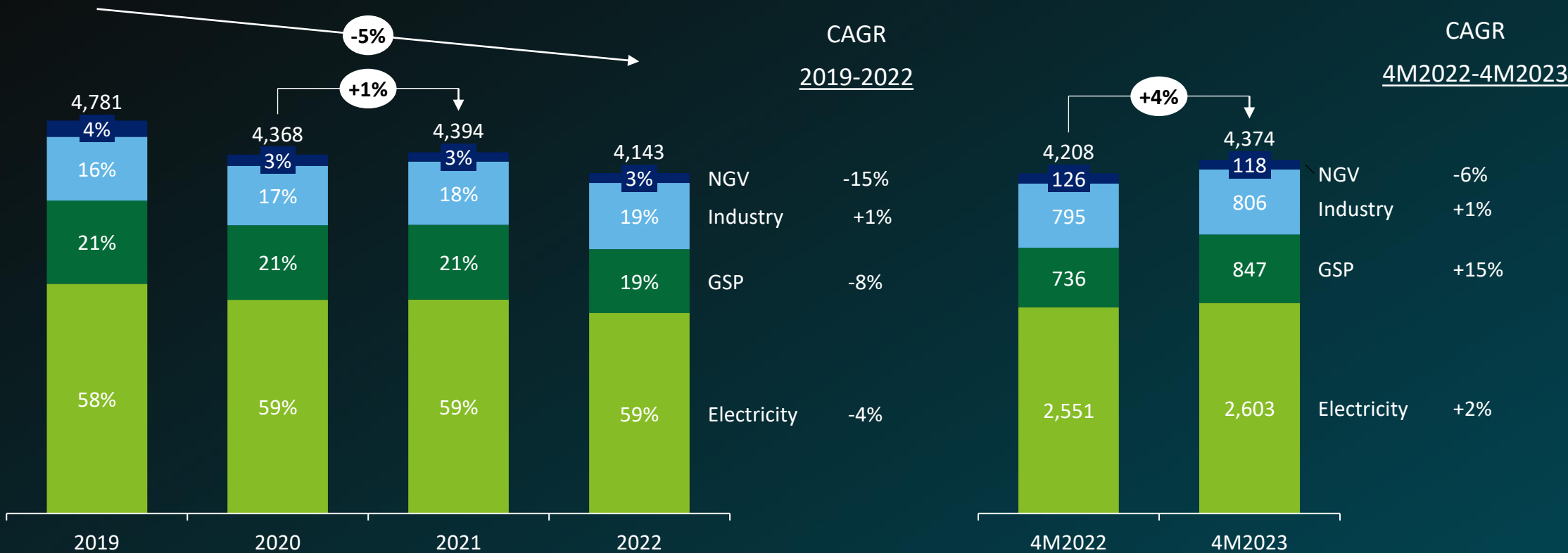


ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (YoY)



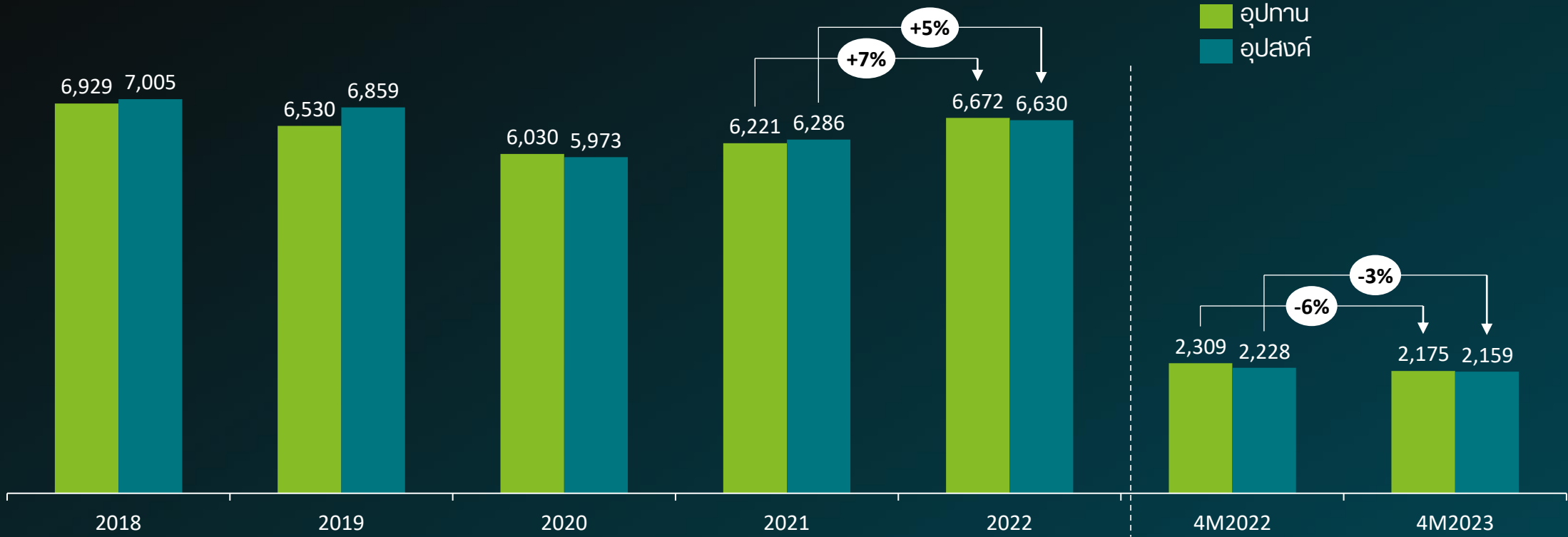
ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติแยกตามประเภท

หน่วย MMSCFD ต่อวัน



Source: Deloitte Analysis, EPPO

หน่วย พันตัน



Source: EPPO

Article



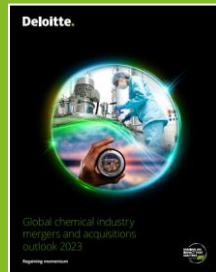
2023 oil and gas industry outlook

[Read more](#)



2023 chemical industry outlook

[Read more](#)



Global chemical industry mergers and acquisitions outlook 2023

[Read more](#)

Key Information

- Drivers for 2023 renewable growth are some of the strongest the industry has seen, including competitive costs, supportive policies, and burgeoning demand.
- Due to these headwinds, renewable energy costs could continue to rise in the short term before they return to the more than decade-long decline driven by increasing scale and technological advances. But wind and solar are still the cheapest energy sources for power generation in most areas, and that gap is widening.
- Portfolio cleanup will continue—some will be limited based on macro challenges, and some companies with balance sheet strength may see opportunistic deals. The M&A environment is transforming from physical and business assets to new growth areas with sustainable technologies and services.
- Digital technology is being viewed as a strategic discipline, which can create value through treating emerging technologies as a risk-adjusted portfolio. This approach can drive further value chain improvements and enable a more sustainable chemical industry.
- Despite the aforementioned M&A headwinds, 90% of the chemical executives surveyed were still bullish that they were at least somewhat likely to undertake a merger or acquisition in 2023.
- For the third year in a row, organic growth was selected as the top focus area over the next 12 months, with 17 respondents ranking it as their top priority and 29 respondents ranking it among their top four priorities for 2023.

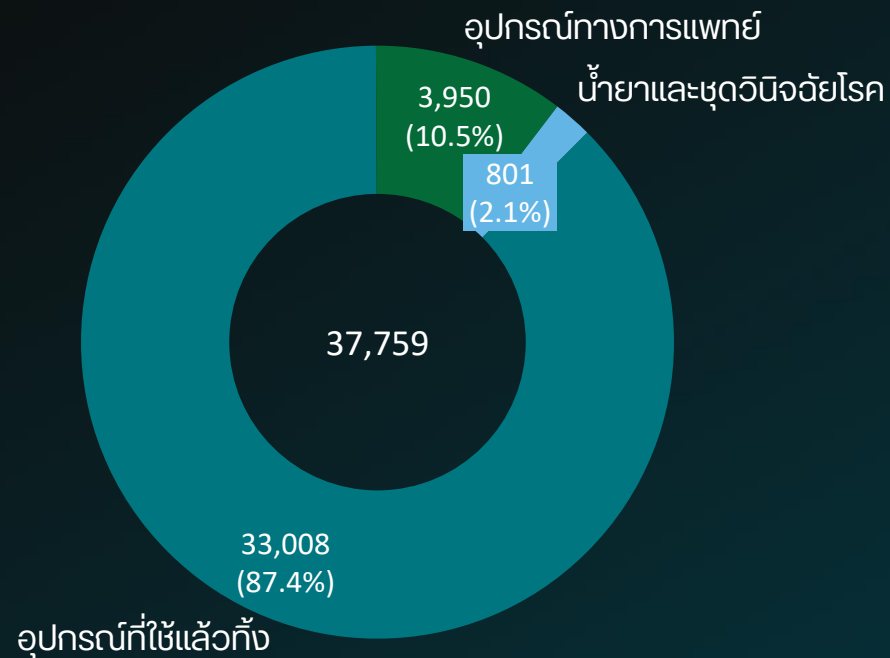


ภาวะอุตสาหกรรมไทย

ศาสตร์เพื่อสุขภาพชีวิตความเป็นอยู่
และการให้บริการสุขภาพ

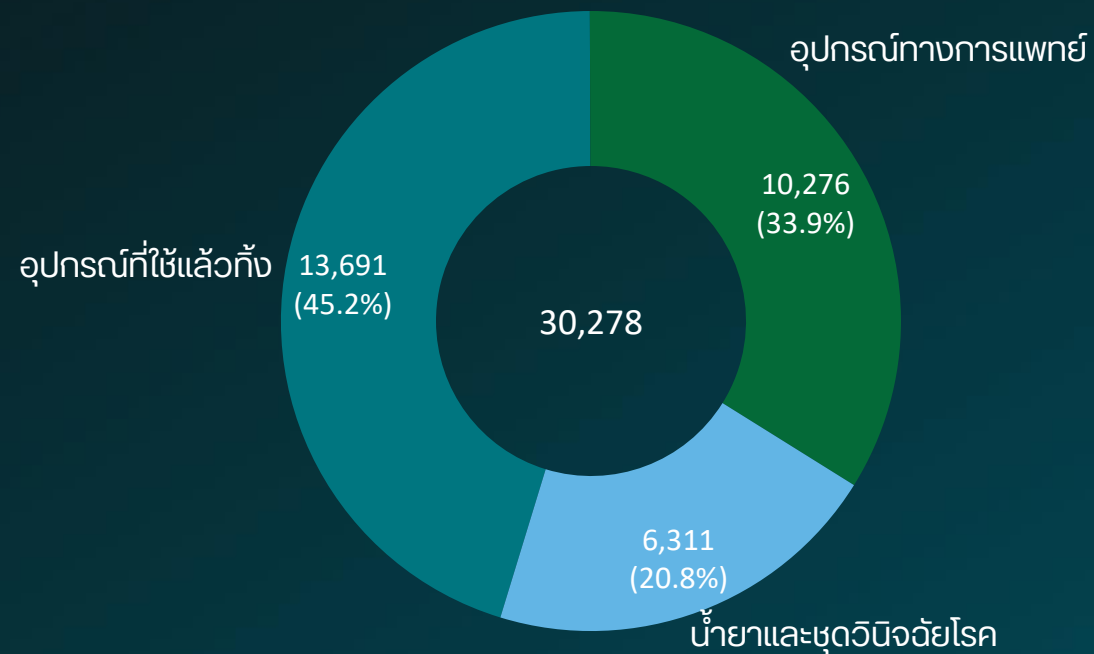
การส่งออกใน 4 เดือนแรก ปี 2566

หน่วย ล้านบาท



การนำเข้าใน 4 เดือนแรก ปี 2566

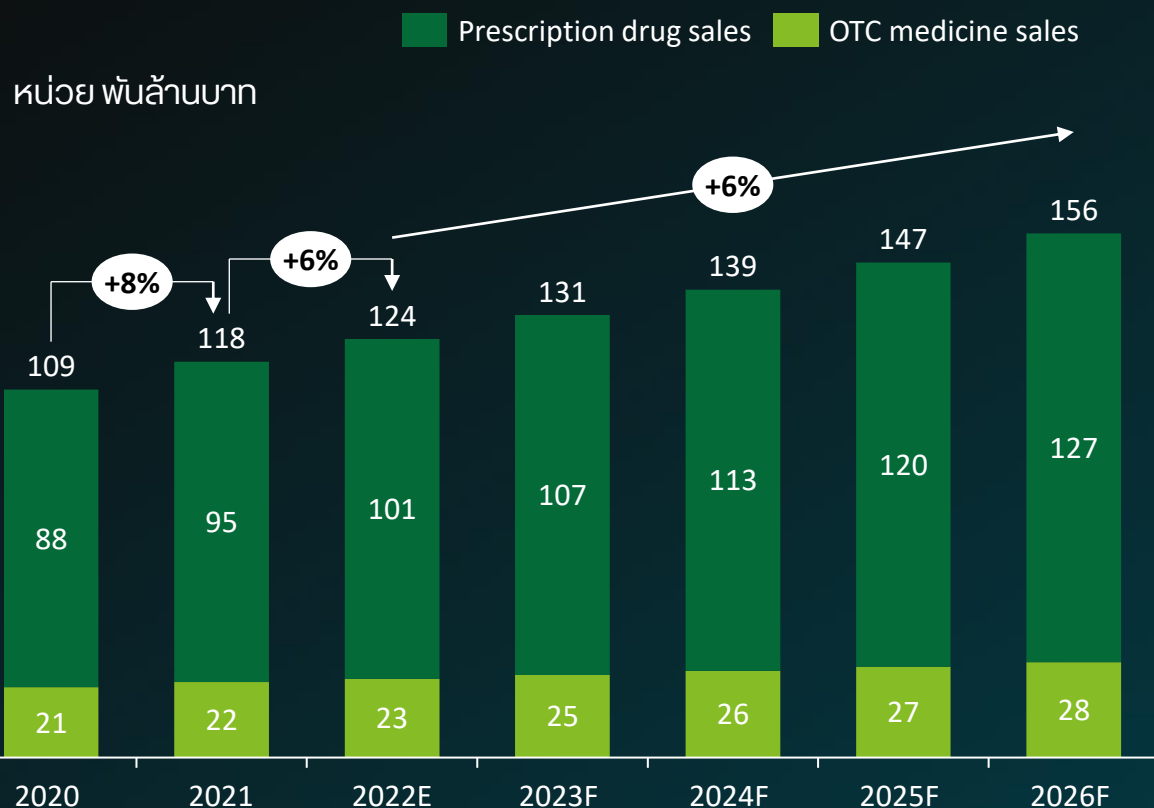
หน่วย ล้านบาท



ที่มา: Medical Device Intelligence Unit (MeDIU)

ยอดขายทางเภสัชกรรมเพิ่มขึ้นจาก การทำประกันสุขภาพถ้วนหน้าของ ประชาชนและจำนวนยาที่จำหน่ายผ่านโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น

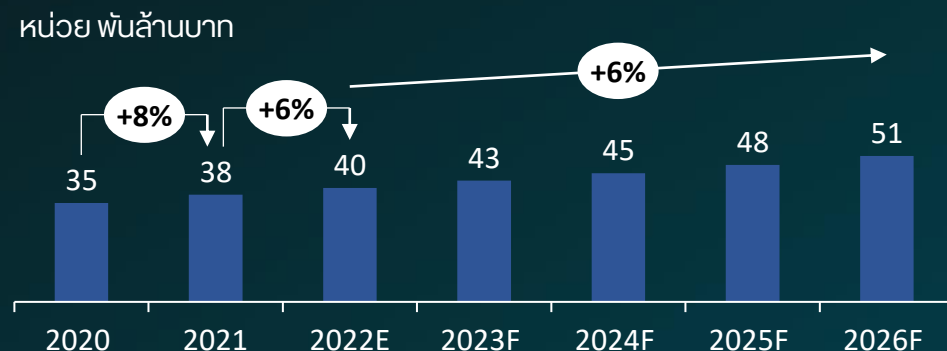
ยอดขายทางเภสัชกรรม



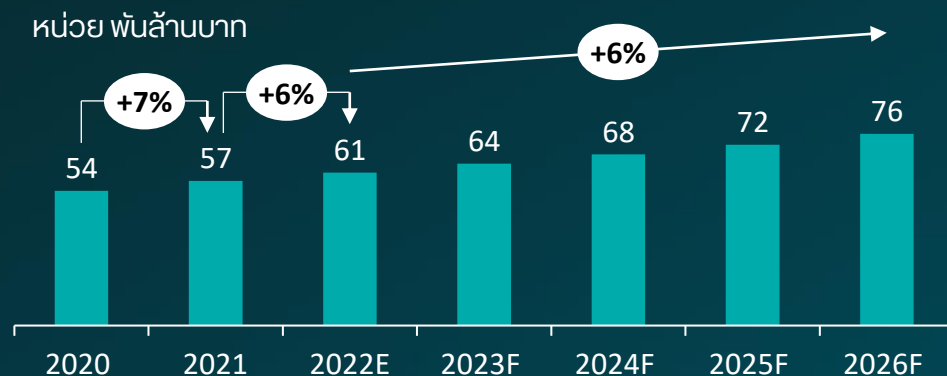
Source: Fitch Solutions and Krungsri research

ยาต้นตำรับ และยาสามัญ อาจมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทุกปี เนื่องจากการรักษาที่เฉพาะเจาะจงด้านต่าง ๆ เช่น โรค เรื้อรัง และการสนับสนุนจากรัฐบาลตามลำดับ

ยอดขายยาต้นตำรับ และยาจดสิทธิบัตรในประเทศ



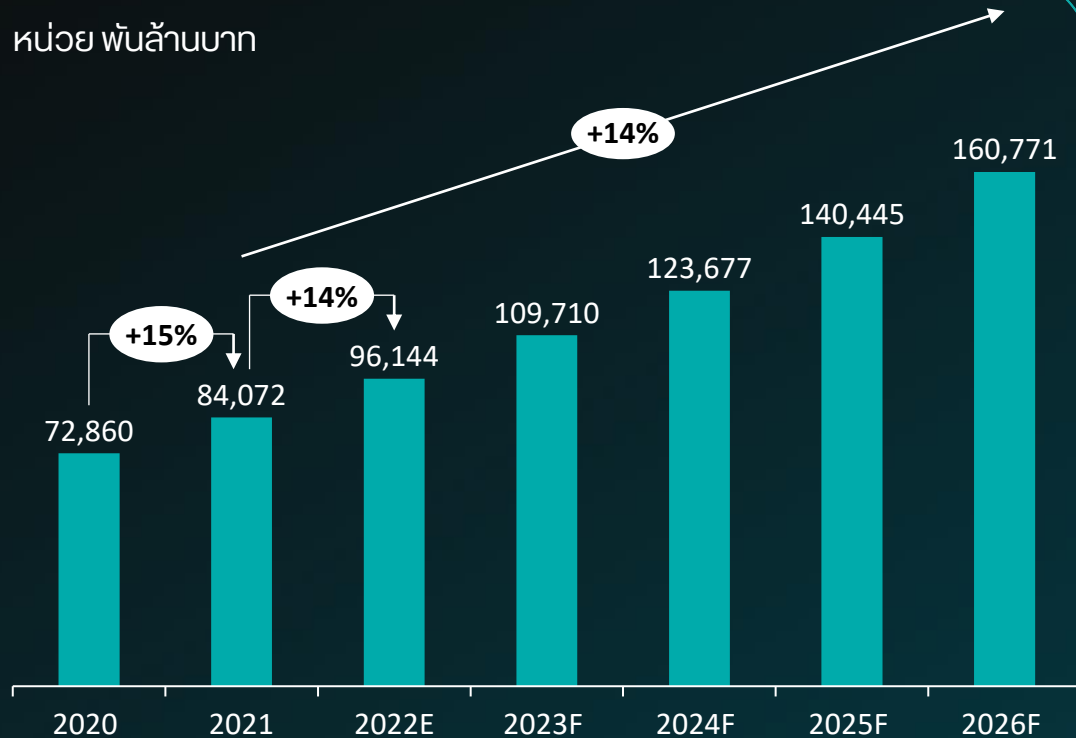
ยอดขายยาสามัญในประเทศ



ประเทศไทยพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก ซึ่งส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นจากการขาดผู้ผลิตภายในประเทศ และความต้องการยาที่มีสิทธิบัตรที่ไม่มีเพียงพอในประเทศ ส่งผลให้ยาส่วนมากต้องนำเข้าจากต่างประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ การส่งออกจะเพิ่มขึ้นจากความต้องการยาสามัญที่สูงขึ้น ทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

การนำเข้าเภสัชกรรม

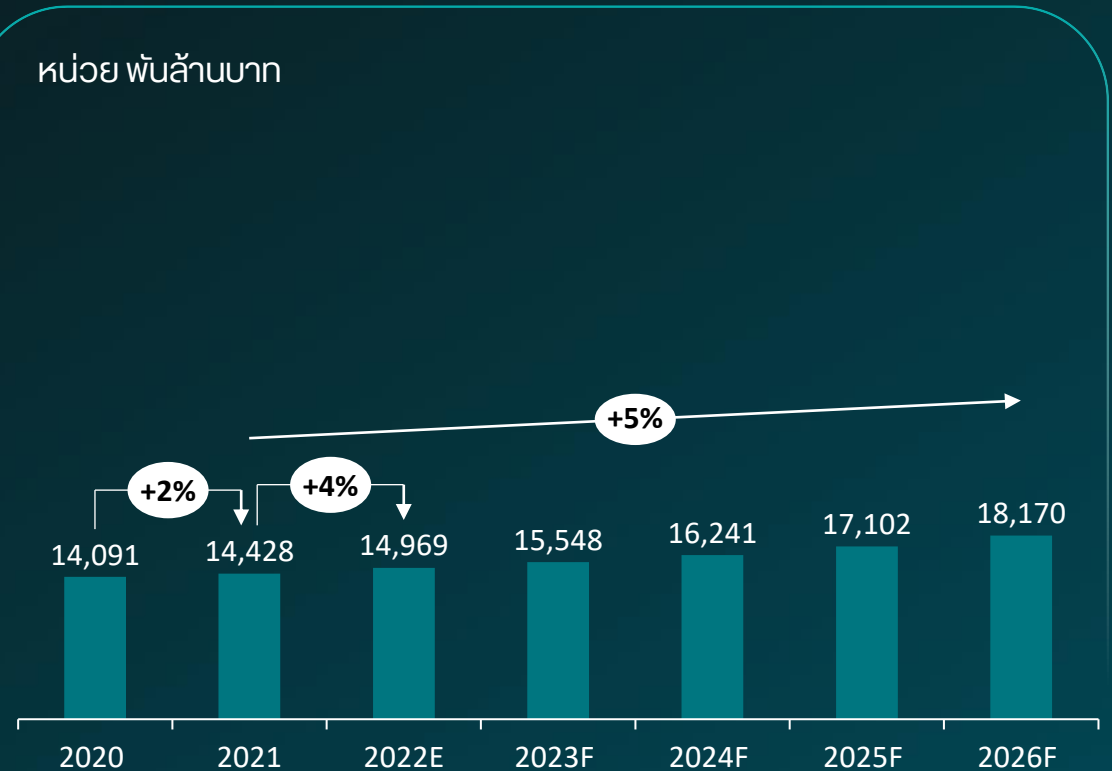
หน่วย พันล้านบาท



Source: Fitch Solution

การส่งออกเภสัชกรรม

หน่วย พันล้านบาท



Article

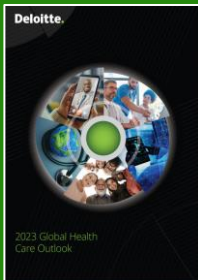


2023 Global Life Sciences Outlook

[Read more](#)

Key Information

- R&D innovation is one of the top actions that 91% of life sciences organizations plan to invest in more heavily during 2023, according to a Deloitte survey of 60 senior life sciences executives from biopharmaceutical and medical device manufacturers with revenue of more than US\$500 million.
- Life sciences companies that focus on high-value, relationship-driven investments in their people create more resilient supply chains.



2023 Global Health Care outlook

[Read more](#)

- Health care providers, other sector participants, governments, and regulators must ask themselves how they can:
 - Translate lessons about virtual health delivery during the pandemic into improved access and treatment.
 - Leverage technology to reduce costs and demands on health workers while improving care for patients.
 - Reduce their carbon footprint and thereby help to mitigate some of the environmental threats to public health.



Integrating digital health tools to help improve the whole consumer experience

[Read more](#)

- Health systems are increasingly adopting digital technologies to better meet consumers' health and well-being needs.
- Health systems' digital offerings may not be adequately meeting consumers' needs outside of their facilities.
- Health systems consider realigning business models, managing workforce, and improving workflows – they keys to better integrating digital technologies that meet consumer needs.



ดร. นเรนทร์ ชุติจิรวงศ์

Executive Director
Clients & Markets

nchutijirawong@deloitte.com



มาลี เอกวิริยะกิจ

Senior Consultant
Clients & Markets

mekviriyakit@deloitte.com



กศดา แสงมานะเจริญ

Senior Consultant
Clients & Markets

tsangmanacharoen@deloitte.com



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

About Deloitte Thailand

In Thailand, services are provided by Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd. and its subsidiaries and affiliates.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.