



## 2025 年德勤泰国安美德工业园区中文专场研讨会圆满落幕

2025 年 5 月 15 日，德勤泰国中国服务部主办的专业财税研讨会在安美德工业园区圆满落幕。本次研讨会的主题为“从税收优惠到合规挑战：泰国实施补足税机制将如何影响泰国 BOI 激励政策的税收优势”的中文专场研讨会。在泰国中国企业总商会罗勇园区分会的鼎力协助下，近百位中资企业代表踊跃参与。



图 1：德勤泰国、泰国中国企业总商会代表及部分参会嘉宾合影



图 2：研讨会主讲人，德勤泰国中国服务部高级经理董烁

在当前监管要求日趋严格的背景下，企业在享受泰国投资促进委员会（BOI）提供的税收激励政策的同时，也面临诸多合规与运营挑战。为帮助中资企业更好理解 BOI 激励机制、掌握合规管理要点、规避潜在风险，董经理从企业常见的合规难点出发，梳理了 BOI 激励项目从申请到合规运营的完整生命周期流程，协助企业厘清在不同阶段需履行的合规要求。她指出了 BOI 证书的核心要素，并针对不同证书级别对应的不同税收优惠进行了讲解。她也强调了 BOI 各等级证书申请时所需满足的标准和审批流程的异同。因此，企业在着手申请 BOI 前，需充分了解自身业务特点以提升申请成功的可能性，并预判后续项目运营中潜在合规风险点。



图 3：德勤泰国中国服务部高级顾问曾豪

在研讨会的案例分享环节，德勤泰国中国服务部高级顾问曾豪重点强调了企业在获得 BOI 证书后履行合规运营义务的重要性。他明确指出，若未能按照既定规划执行，企业将面临失去税收优惠资格、补缴税款甚至被处罚等后果。

为增强企业对合规风险的认识，曾豪先生结合德勤泰国多年积累的实务经验，现场分享了具有代表性的典型案例，深入剖析企业在落实 BOI 项目过程中常见的问题，帮助企业更清晰地理解项目运营过程中的关键合规要点与实操应对措施。



图 4：德勤泰国税务总监 Khun Attaporn 与德勤中国服务部高级经理董烁在现场答疑

在互动问答环节，参会企业代表积极发言，聚焦于实际运营中面临的关键问题，包括 BOI 证书的申报流程、项目启动后的合规义务、获批后的生产线整合管理、补足税对实际税负的影响，以及其他合规相关议题。

德勤泰国税务总监 Khun Attaporn 与中国服务部高级经理董烁结合各自专业领域，对企业代表提出的具体问题进行了深入、专业的解答，帮助企业更清晰地理解政策要求及应对思路。



图 4：德勤泰国中国服务部高级顾问向诗语

在 BOI 议题结束后，德勤泰国中国服务部高级顾问 xiangshiyu 为来宾解读了泰国近期实施的补足税机制。她围绕经济合作与发展组织 OECD 支柱二框架下的全球最低税机制，介绍了政策的关键概念、三大核心规则、实施进程以及该机制对 BOI 税收激励政策的重要影响。

泰国自 2025 年 1 月 1 日起正式实施全球最低税制度，并同步采用 IIR、UTPR 及 QDMTT 三项补充税机制。企业需在首个财政年度起的 15 个月内完成税款的计算与申报。向女士特别指出，虽然支柱二法令暂未在中国大陆生效，但中资企业在泰国运营的子公司将有可能受到影响。例如，在泰国享受 BOI 税收优惠的企业，若其有效税率低于 15%，将仍有可能需依据新规补缴税款。因此，享有 BOI 激励政策的企业应根据



支柱二法案，重新评估税收优惠的适用性，并密切关注 BOI 后续的应对政策。

建议已达到或预计将达到支柱二机制收入门槛 7.5 亿欧元的跨国企业，尽快筹划并启动全球最低税的影响评估，同时结合集团层面的税务筹划与合规准备，制定切实可行的应对策略。

德勤泰国中国服务部将持续关注政策动态，致力于为中资企业在泰稳健发展提供前瞻性洞察与量身定制的一站式解决方案，护航在泰中资企业的长远发展。

## 联系方式

- 谢良健 Stan Chia  
德勤泰国-中国服务部负责人  
邮箱: lchia@deloitte.com
- 董烁 Sukie Dong  
德勤泰国-中国服务部高级经理  
邮箱: sdong@deloitte.com



### Dbriefs

A series of live, on-demand and interactive webcasts focusing on topical tax issues for business executives.



### Power of With



### Tax@hand

Latest global and regional tax news, information, and resources.

Get in touch



**Deloitte Thailand**

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

**About Deloitte Thailand**

In Thailand, services are provided by Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd. and its subsidiaries and affiliates.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

© 2025 Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd.

To no longer receive emails about this topic please send a return email to the sender with the word “Unsubscribe” in the subject line.