

Deloitte.

Thị trường IPO tại Đông Nam Á

Báo cáo năm 2022



**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845

Lời nói đầu

Kính gửi: Quý Khách hàng, Quý Doanh nghiệp và Đối tác,

Tôi rất vui và vinh hạnh khi được chia sẻ báo cáo **“Thị trường IPO tại Đông Nam Á”** năm 2022 đến Quý Khách hàng, Quý Doanh nghiệp và Đối tác nhân dịp này. Đây là báo cáo tổng hợp các hoạt động phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (“Initial Public Offering” - gọi tắt là “IPO”) tại sáu quốc gia trong khu vực Đông Nam Á. Báo cáo này sẽ cung cấp một bức tranh toàn cảnh về hoạt động IPO trong năm 2022 và triển vọng trong năm 2023. Báo cáo cũng chỉ ra mức độ kiên cường và bền bỉ của thị trường IPO Đông Nam Á so với các thị trường khác như Mỹ, Anh và Hồng Kông trong việc duy trì mức độ hoạt động của mình.

Năm 2022 vừa qua, khu vực Đông Nam Á tiếp tục trở thành một trong các khu vực có sự phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực IPO, thể hiện thông qua việc gia tăng số lượng các thương vụ IPO so với năm trước. Mặc dù còn nhiều khó khăn và thách thức nhưng việc phát hành thành công 163 đợt IPO và huy động được 7,6 tỷ đô la Mỹ trên toàn thị trường Đông Nam Á cho thấy thị trường IPO vẫn là một kênh huy động vốn rất quan trọng trong thị trường và các công ty vẫn đang tiếp tục tìm kiếm cơ hội tăng trưởng với sự hỗ trợ từ thị trường này.

Deloitte Việt Nam đã phối hợp với các đồng nghiệp của mình trong khu vực Đông Nam Á trong việc thu thập thông tin về các đợt phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng tại thị trường Việt Nam và thực hiện phân tích, so sánh dữ liệu qua từng năm, nhằm mục đích đóng góp một phần nội dung cho báo cáo **“Thị Trường IPO tại Đông Nam Á”**. Nội dung của báo cáo cũng đã phản ánh tổng quan tình hình thị trường IPO tại Việt Nam thông qua số lượng doanh nghiệp hoàn thành việc phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng, số lượng cổ phiếu đã phát hành và số vốn mà các doanh nghiệp này đã huy động được.

Chúng tôi hy vọng báo cáo này sẽ mang lại nguồn thông tin hữu ích cho người đọc, đồng thời mong muốn được lắng nghe những ý kiến đóng góp và xây dựng từ Quý Khách hàng, Quý Doanh nghiệp và Đối tác, qua đó phát triển nội dung báo cáo IPO tại Việt Nam nói riêng và trong lĩnh vực này nói chung trong tương lai.

Trân trọng,

Trần Thị Thúy Ngọc

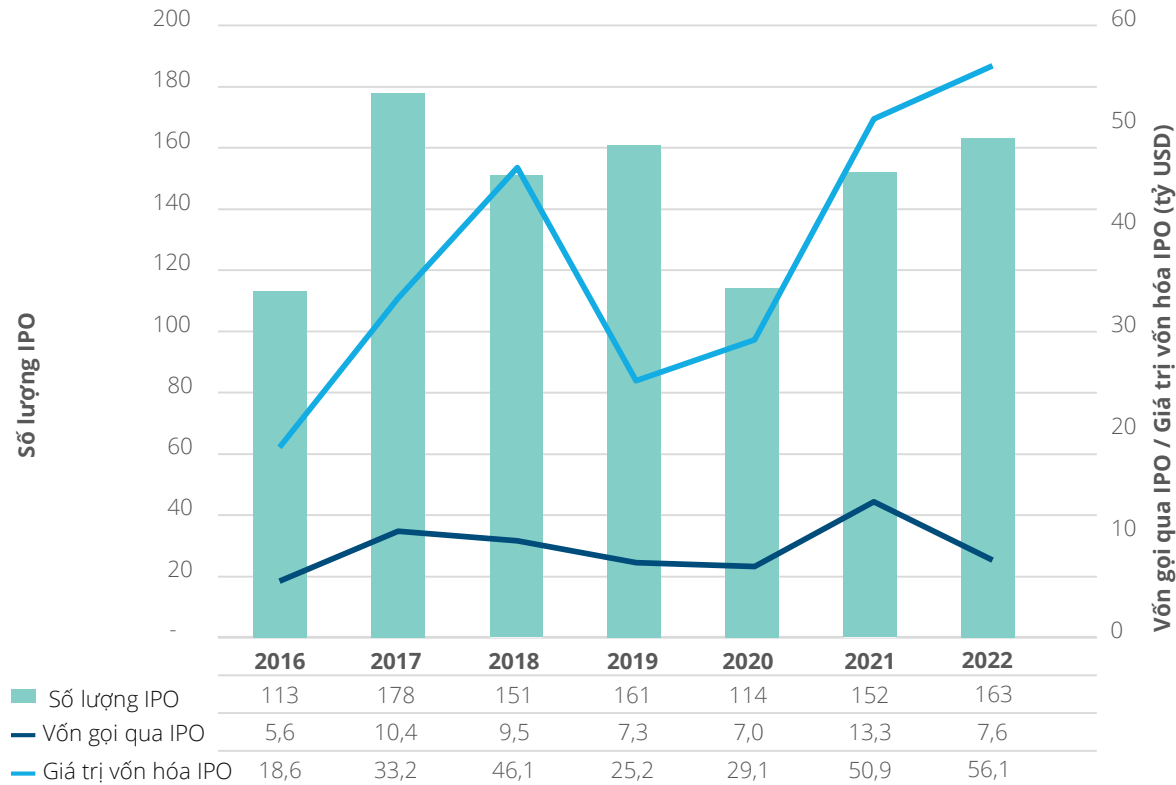
Phó Tổng Giám đốc thường trực

Deloitte Việt Nam

Tổng quan thị trường IPO tại Đông Nam Á

Tình hình thị trường IPO tại Đông Nam Á

Trong năm 2022, thị trường IPO ở Khu vực Đông Nam Á chứng kiến 163 thương vụ IPO, với số vốn huy động lên đến 7,6 tỷ USD, đạt giá trị vốn hoá tại ngày IPO là 56,1 tỷ USD.



Các điểm nhấn



Năm 2022 là một năm đầy bất ổn của nền kinh tế và thị trường tài chính toàn cầu, thể hiện qua các đợt tăng lãi suất liên tiếp nhằm chống lại áp lực tăng lên của lạm phát trên toàn cầu và xung đột Nga-Ukraine cũng đã góp phần gây ra khủng hoảng trong chuỗi cung ứng toàn cầu cùng với áp lực tăng giá.



Năm 2022 đã chứng kiến 163 thương vụ IPO thành công, tăng 7% so với 152 đợt IPO vào năm 2021. Trong khi số lượng công ty IPO tăng lên, tổng số vốn gọi được qua IPO lại giảm so với năm 2021, điều này cho thấy số lượng các đợt IPO nhỏ tăng lên vào năm 2022.



Thị trường IPO Đông Nam Á kết thúc năm 2022 với mức vốn hóa thị trường là 56,1 tỷ USD. Mặc dù vốn huy động đã giảm 43% nhưng giá trị vốn hóa thị trường lại tăng 10,3% so với năm trước.

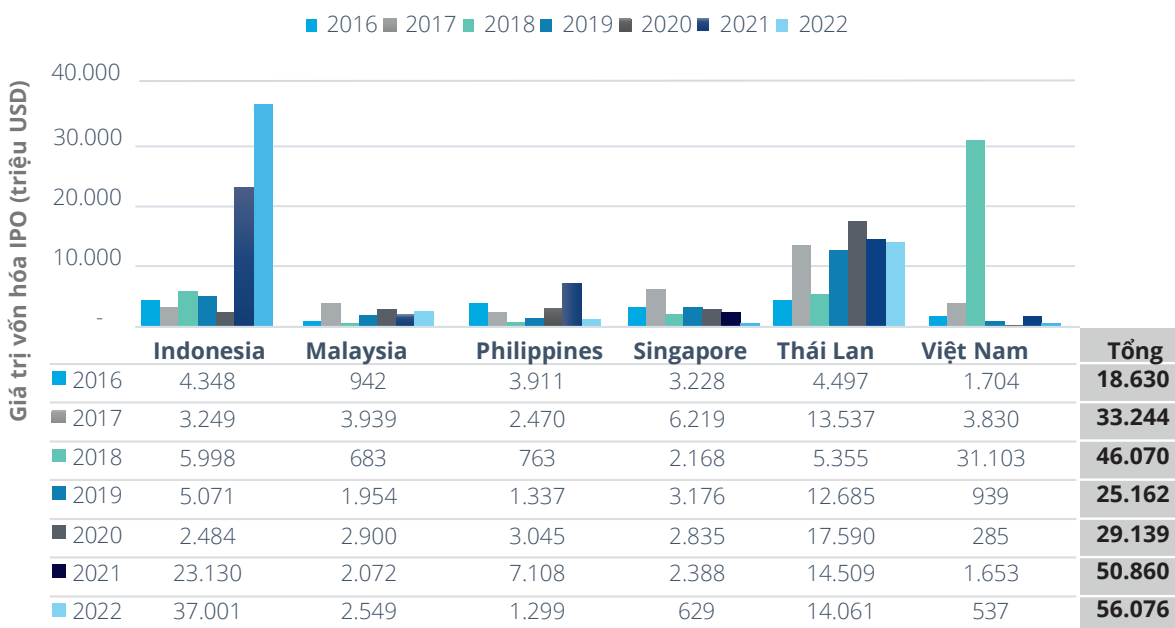
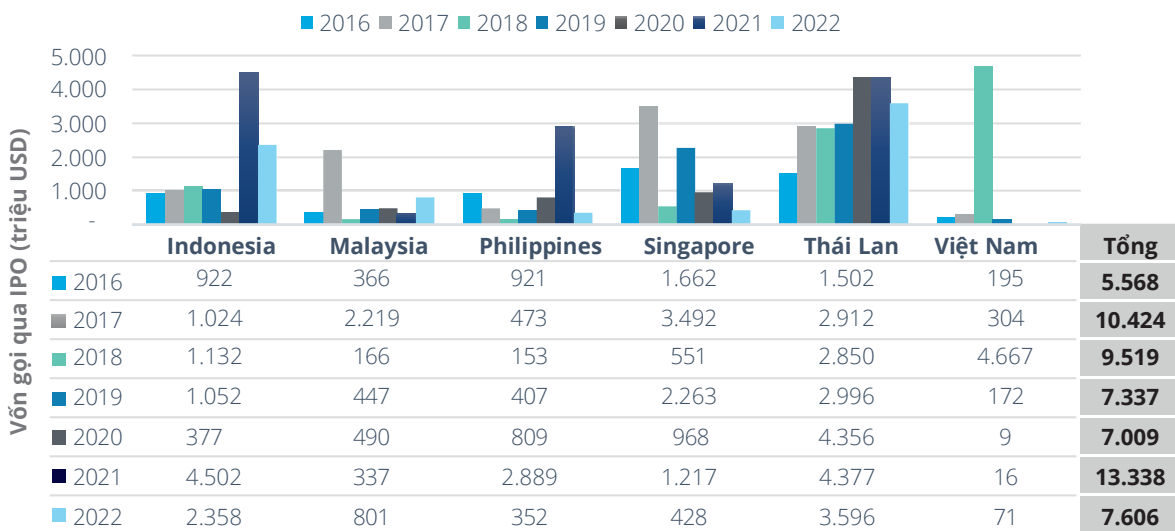
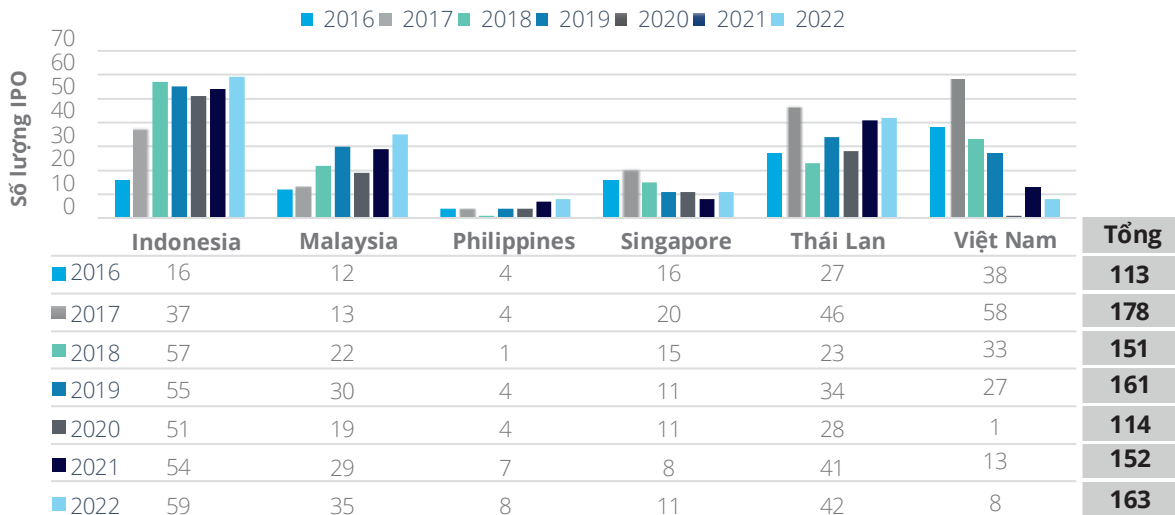


Thái Lan và Indonesia dẫn đầu Đông Nam Á trong năm 2022; mỗi quốc gia huy động được trên 2 tỷ USD, chiếm tổng cộng 78% tổng số tiền huy động được cho cả khu vực Đông Nam Á.



Tại Malaysia, vốn gọi qua IPO tăng trưởng 138% trong năm 2022.

Số liệu IPO theo từng quốc gia



Điểm nhấn của các quốc gia trong khu vực



Thái Lan có tổng số tiền huy động qua hoạt động IPO cao nhất trong số các sàn giao dịch tại Đông Nam Á, với 3,6 tỷ USD huy động được từ 42 đợt IPO; trong đó, 3,2 tỷ USD đã được huy động trong nửa cuối năm 2022, khi các biện pháp hạn chế COVID-19 được nới lỏng. Như một dấu hiệu cho thấy thị trường đã trở lại mức trước đại dịch, số vốn huy động được trong năm nay tương đối ngang bằng với số vốn huy động được trong các năm 2017 đến 2019 (gần 3 tỷ USD mỗi năm). Đặc biệt, riêng trong những năm đại dịch 2020 và 2021, số tiền huy động được là hơn 4 tỷ USD mỗi năm.



Với 2,4 tỷ USD vốn huy động qua 59 đợt IPO, thị trường Indonesia duy trì vị thế một trong hai quốc gia dẫn đầu thị trường Đông Nam Á kể từ năm 2021. Riêng thương vụ PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk chiếm 1,1 tỷ USD trong số vốn huy động được, và cũng là thương vụ IPO dẫn đầu toàn khu vực trong năm nay. PT Global Digital Niaga Tbk, hay còn được biết đến với cái tên “Blibli”, đứng thứ hai với 508 triệu USD huy động được. Gojek và Blibli gia nhập vào nhóm các công ty công nghệ đang phát triển ở Indonesia được chào bán trong những năm gần đây.



Thị trường IPO tại Malaysia đã nổi lên từ đại dịch với số vốn huy động tăng 138%, tương ứng 801 triệu USD. Mức tăng này đã được thúc đẩy bởi nhu cầu của các nhà đầu tư đối với các công ty có nền tảng tốt. Đặc biệt, số lượng chào bán trên sàn ACE (Access, Certainty, Efficiency) đã tăng hơn gấp đôi từ 11 vào năm 2021 lên 26 vào năm 2022, một con số ấn tượng, trong bối cảnh nền kinh tế hiện tại.



Singapore đã chứng kiến 11 thương vụ IPO, huy động được 428 triệu USD trong năm 2022, bao gồm ba thương vụ SPAC (Special Purpose Acquisition Company – Công ty đặc biệt thành lập với mục đích mua lại) với tổng số vốn gọi được là 389 triệu USD, và tám thương vụ IPO trên thị trường Catalist huy động được 39 triệu USD. Đây là một khởi đầu tích cực cho cơ chế chào bán của SPAC được giới thiệu tại Singapore vào tháng 9/2021. Thời hạn cho quá trình de-SPAC là 24 tháng và có thể gia hạn thêm 12 tháng. Theo đó, quá trình de-SPAC thành công sẽ khuyến khích có thêm nhiều công ty SPAC chào bán trong thời gian tới.

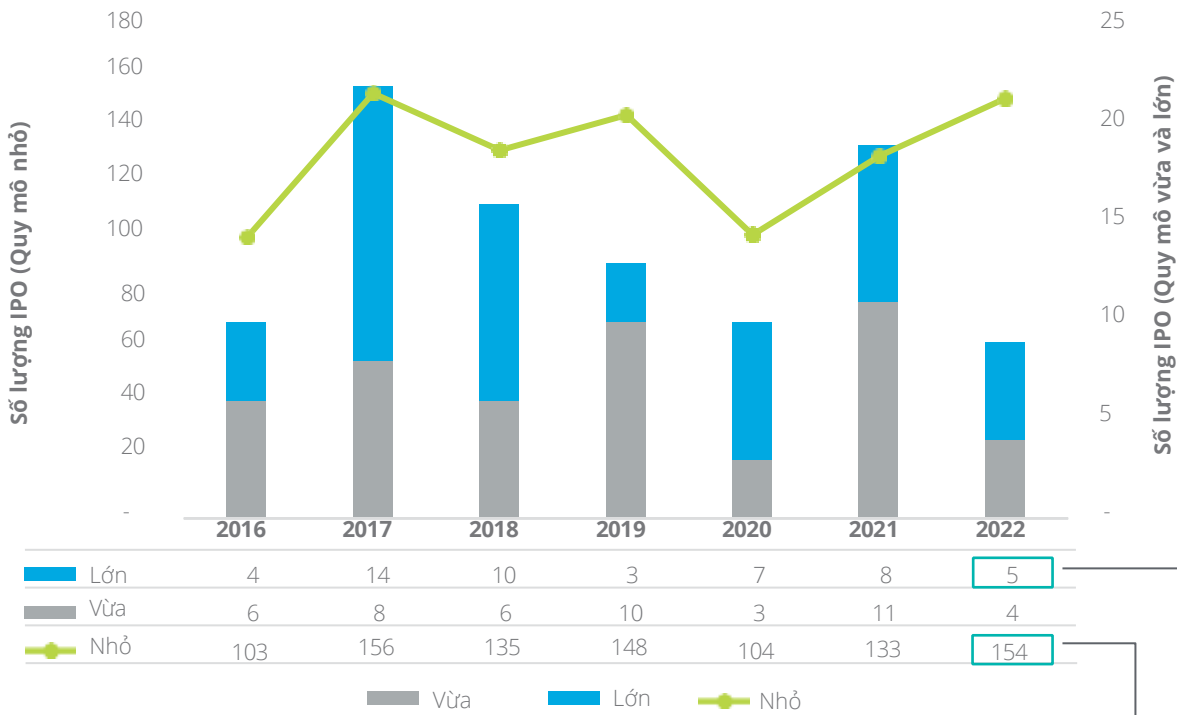


Vào năm 2022, thị trường chứng khoán Philippines có tổng cộng 8 đợt chào bán, huy động được tổng cộng 352 triệu USD. Quỹ REIT năng lượng đầu tiên của quốc gia này, Citicore Energy REIT Corp, có giá trị chào bán cao nhất trong năm với số vốn huy động là 124 triệu USD.



Tại Việt Nam, đã có 8 thương vụ IPO vào năm 2022 với số vốn gọi được qua IPO lên tới 71 triệu USD và giá trị vốn hóa các doanh nghiệp này là 537 triệu USD. Trong đó, có 6 thương vụ IPO được diễn ra vào nửa đầu năm 2022. Các công ty và nhà đầu tư trở nên thận trọng hơn trong nửa cuối năm do những bất ổn trên thị trường vốn toàn cầu và trong nước.

Phân tích IPO tại Đông Nam Á theo quy mô IPO



Định nghĩa quy mô doanh nghiệp

Lớn: Giá trị vốn hoá trên 1 tỷ USD

Vừa: Giá trị vốn hoá từ 500 triệu USD tới 1 tỷ USD

Nhỏ: Giá trị vốn hoá dưới 500 triệu USD

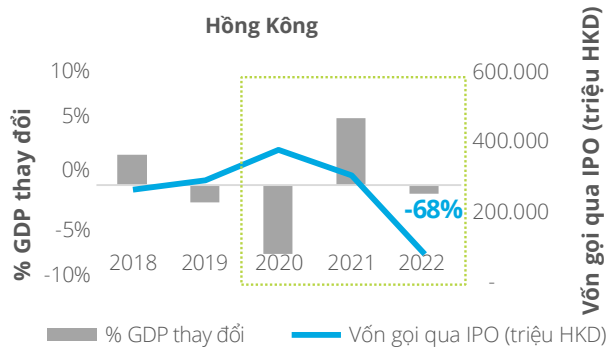
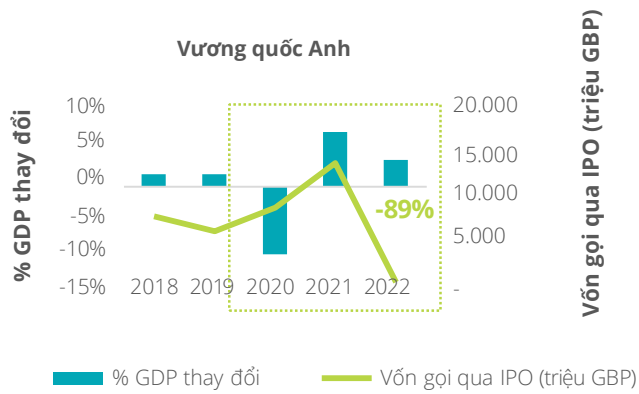
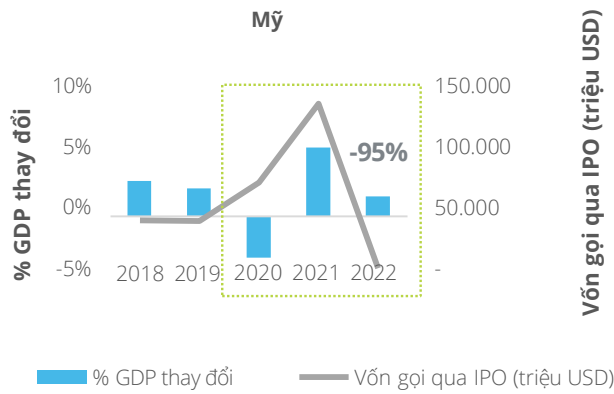


Thị trường IPO tại Đông Nam Á năm nay có nhiều hơn công ty quy mô nhỏ chào bán. Hiện tượng này là do các công ty nhỏ hơn vẫn tiếp tục kế hoạch IPO của họ bất chấp những bất ổn kinh tế hiện tại, trong khi các công ty lớn hơn với đòn bẩy tốt hơn đang chờ đợi và trì hoãn chào bán đến khi điều kiện thị trường tốt hơn.

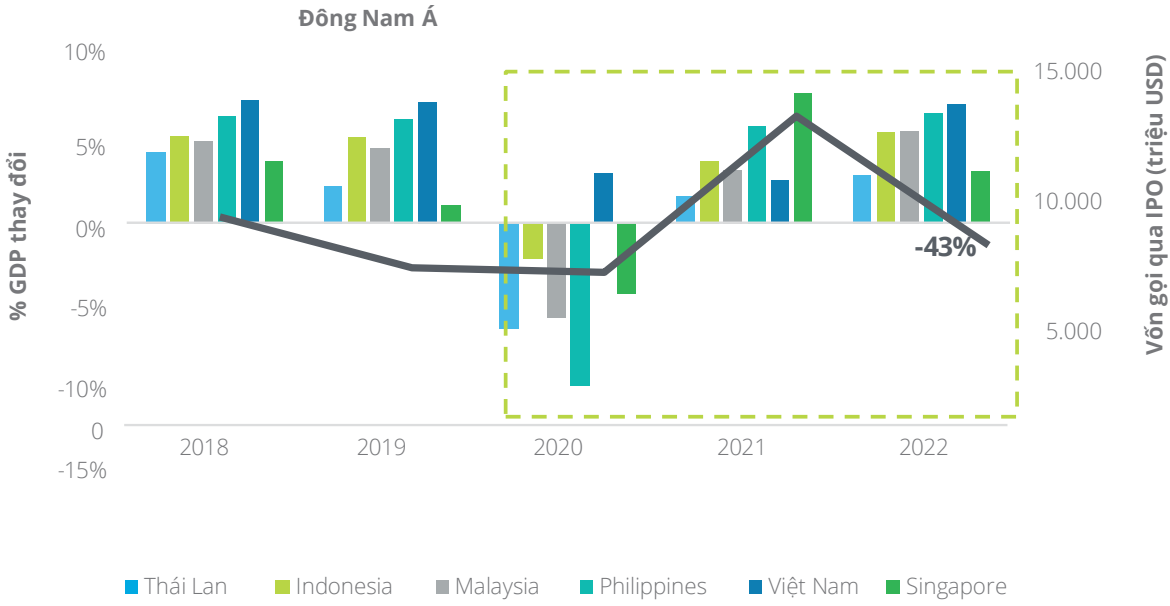


5 thương vụ IPO lớn đã huy động được khoảng 50% tổng số vốn IPO của toàn Đông Nam Á vào năm 2022. Tham khảo trang 10 để biết thêm chi tiết về 5 thương vụ IPO lớn nhất.

Thị trường Đông Nam Á ít bị ảnh hưởng bởi các biến động hơn so với các thị trường lớn trên thế giới

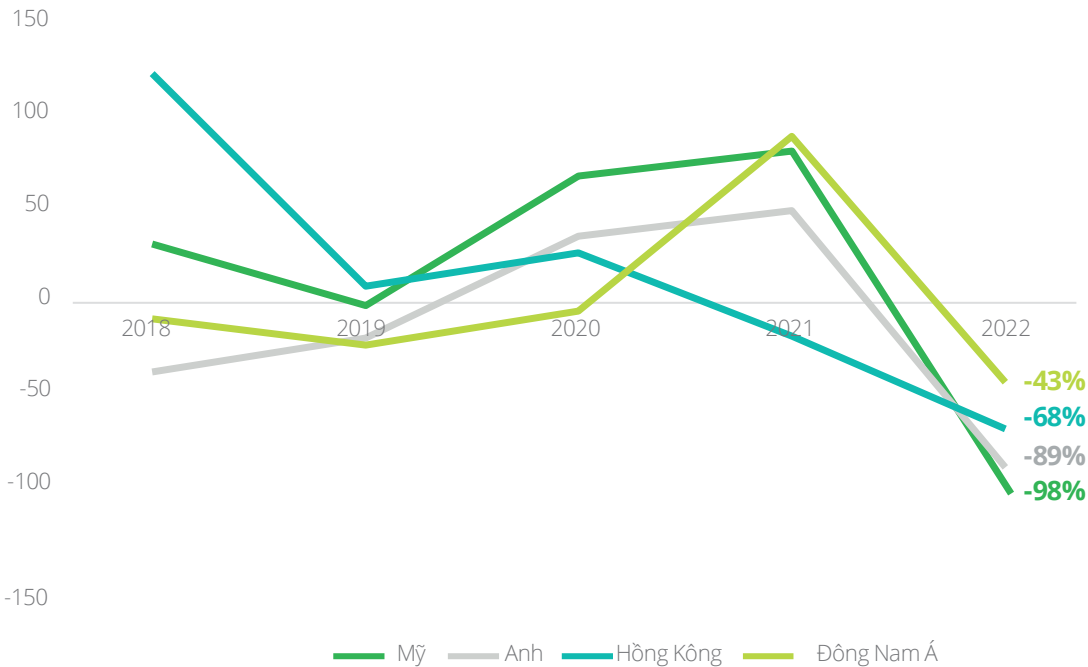


Trước đại dịch COVID-19, hoạt động IPO diễn ra song song với đà tăng trưởng kinh tế và GDP. Tuy nhiên, điều ngược lại đã xảy ra trong hai năm qua. Đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy một loạt các nhà đầu tư nhỏ lẻ mới quan tâm đến thị trường IPO.



Tương tự các xu hướng được chứng kiến ở thị trường vốn ở Mỹ, Vương quốc Anh và Hồng Kông, vốn gọi qua IPO ở Đông Nam Á đã giảm mặc dù GDP vẫn tăng trưởng trong hai năm qua. Tuy nhiên, thị trường Đông Nam Á vẫn thể hiện tương đối tốt hơn các thị trường khác, với mức giảm trung bình cho số vốn huy động là 43%, trong khi các sàn khác giảm hơn 60% số vốn huy động.

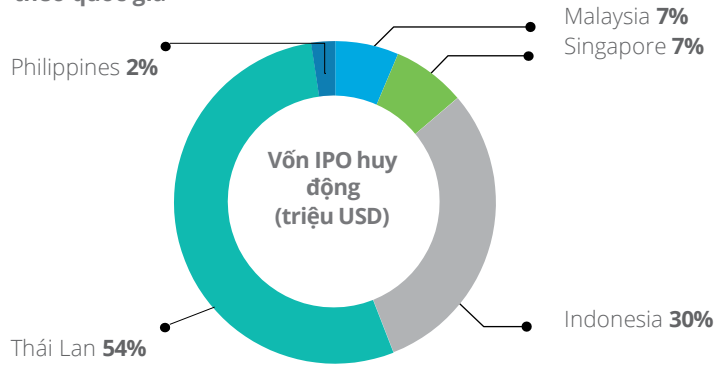
% Thay đổi của vốn IPO huy động



15 thương vụ IPO lớn nhất Đông Nam Á trong năm 2022

Mặc dù số lượng các thương vụ IPO lớn ở Đông Nam Á trong năm 2022 giảm, nhưng 15 đợt IPO lớn nhất này chiếm 5,3 tỷ USD, tương đương 69% trong tổng số 7,6 tỷ USD vốn gọi được từ 163 đợt IPO.

15 đợt IPO lớn nhất Đông Nam Á, theo quốc gia



Xếp hạng	Quốc gia	Công ty	Ngành	Ngày chào bán	Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	Giá trị vốn hóa (triệu USD)
1	Indonesia	PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	11-04-22	1.089	27.515
2	Thái Lan	Thai Life Insurance Public Company Limited	Dịch vụ Tài chính	25-07-22	1.022	5.050
3	Thái Lan	i-Tail Corporation Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	09-12-22	612	2.632
4	Thái Lan	Betagro Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	02-11-22	566	2.188
5	Indonesia	PT Global Digital Niaga Tbk	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	08-11-22	508	3.387
6	Thái Lan	BA Airport Leasehold Real Estate Investment Trust	Bất động sản	14-09-22	272	272
7	Malaysia	Farm Fresh Berhad	Hàng tiêu dùng	22-03-22	239	597
8	Singapore	Vertex Technology Acquisition Corporation Ltd	SPAC	20-01-22	153	153
9	Thái Lan	BBGI Public Company Limited	Năng lượng & Khai thác	17-03-22	150	455
10	Singapore	Pegasus Asia SPAC	SPAC	21-01-22	125	125
11	Philippines	Citicore Energy REIT Corp ("CREIT")	Bất động sản	22-02-22	124	362
12	Singapore	Novo Tellus Alpha SPAC	SPAC	27-01-22	111	111
13	Thái Lan	Aurora Design Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	29-11-22	103	399
14	Thái Lan	Asian Alliance International Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	01-11-22	100	333
15	Malaysia	Senheng New Retail Berhad	Hàng tiêu dùng	25-01-22	99	383

Triển vọng cho thị trường IPO tại Đông Nam Á

Các đợt IPO gần đây đã phải đối mặt với những khó khăn của nền kinh tế, trong bối cảnh áp lực lạm phát gia tăng và lãi suất tăng vọt; và thậm chí, như chúng ta đang thấy, các nền kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với sự gia tăng rủi ro đối với sự ổn định tài chính, bất ổn thị trường và nguy cơ suy thoái kinh tế. Tuy nhiên, về mặt tích cực, Cục dự trữ Liên bang Mỹ (FED) đã công bố ý định giảm tốc độ tăng lãi suất, đây là dấu hiệu cho thấy lạm phát đang có xu hướng chậm lại.



Nền kinh tế Thái Lan được dự báo sẽ tăng trưởng ở mức 3,7% vào năm 2023, so với 2,8% vào năm 2022 (dự kiến). Nền kinh tế được dự báo sẽ phục hồi nhờ sự tăng trưởng của hoạt động du lịch và tiêu dùng cá nhân. Nguy cơ lạm phát gia tăng hơn nữa có thể khiến đồng Baht mất giá, dẫn đến hàng nhập khẩu trở nên đắt đỏ hơn. Nhu cầu của nhà đầu tư nước ngoài có khả năng giảm do nguy cơ suy thoái kinh tế gia tăng ở Mỹ và EU vào năm 2023 và diễn biến không tốt ở thị trường Trung Quốc. Tuy nhiên, **thị trường IPO năm 2023 dự kiến sẽ hoạt động tốt hơn so với năm 2022** do nhiều công ty đang chuẩn bị IPO và quy định mới yêu cầu báo cáo tài chính cho 3 năm sẽ có hiệu lực từ ngày 31 tháng 12 năm 2023.



Thị trường IPO của Indonesia **vẫn giữ vững phong độ** với số tiền huy động được dự kiến sẽ tăng lên do có nhiều công ty đang chuẩn bị IPO. Danh sách này hiện bao gồm chủ yếu là các công ty trong lĩnh vực Hàng tiêu dùng không theo chu kỳ, Công nghệ và Chăm sóc sức khỏe. Tăng trưởng dự kiến sẽ duy trì ở mức 5% vào năm 2023 so với 5,4% vào năm 2022 (dự kiến). Rủi ro đang theo xu hướng tiêu cực, do tăng trưởng toàn cầu chậm, biến động tài chính toàn cầu, chính sách kinh tế vĩ mô chặt chẽ hơn ở Indonesia và những cú sốc kinh tế từ ảnh hưởng của xung đột Nga-Ukraine.



Thị trường IPO Malaysia đã vượt lên từ đại dịch với một số lượng IPO lớn. Việc tăng lãi suất có khả năng sẽ khuyến khích nhiều công ty lựa chọn chào bán, vì việc này cho phép họ tiếp cận một thị trường vốn đa dạng với chi phí huy động vốn tiết kiệm hơn. Diễn biến rất tích cực của thị trường trong năm 2022, trong bối cảnh lạm phát toàn cầu, lãi suất tăng và nguy cơ suy thoái kinh tế, là **bằng chứng thể hiện sự kiên cường của thị trường vốn Malaysia**.




Tình hình chính trị ổn định, kiểm soát đại dịch thành công, và mở cửa lại biên giới thuận lợi khiến Singapore trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các doanh nghiệp. Thêm vào đó, sự gia tăng vốn đầu tư đang chảy vào cùng với sự dịch chuyển của các doanh nghiệp và trụ sở chính đến Singapore **mang lại nhiều cơ hội hơn cho thị trường vốn Singapore**. Nếu Singapore có thể khai thác tốt diễn biến này, hai đến năm năm tới rất có thể là những năm vàng cho thị trường IPO.



Philippines được dự kiến sẽ có kết quả GDP là số dương vào năm 2022 và dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng dương vào năm 2023, **với một số lượng đáng kể các công ty dự kiến sẽ chào bán vào năm sau**. Quốc gia này hy vọng sẽ thấy nhiều quỹ REIT hơn được chào bán trên Sở giao dịch chứng khoán Philippines (PSE) khi nước này nới lỏng các quy định về REIT, trước đó đã có hai quỹ REIT được chào bán trong năm nay và bốn quỹ chào bán vào năm 2021.



Nền kinh tế Việt Nam được dự báo tăng trưởng 6,5% vào năm 2023 (2022: 8%). Tăng trưởng chậm lại bắt nguồn từ những bất ổn ở thị trường kinh tế toàn cầu và sự phụ thuộc vào các đối tác nước ngoài trong các hoạt động sản xuất. Có nhiều công ty chuẩn bị chào bán nhưng **đang chờ đến khi diễn biến thị trường có dấu hiệu tích cực hơn**. Những thay đổi về quy định trên thị trường vốn được kỳ vọng sẽ thúc đẩy niềm tin của nhà đầu tư và ổn định nền kinh tế trong dài hạn, hướng đến một thị trường chứng khoán sôi động hơn.



"Khi thế giới đang chiến thắng trong cuộc chiến chống lại đại dịch, việc mở cửa trở lại các nền kinh tế và biên giới quốc gia đã dẫn đến lạm phát toàn cầu tăng từ 4,7% năm 2021 lên 8,8% vào năm 2022, và do đó, lãi suất của Cục dự trữ Liên bang Mỹ tăng gần 4% trong vòng một năm, nhằm kiềm chế lạm phát gia tăng. Trước những yếu tố kinh tế vĩ mô này, thị trường IPO Đông Nam Á đã duy trì khá tốt, trong khi chúng ta tiếp tục nhận thấy tiềm năng tăng trưởng của nền kinh tế.

Đông Nam Á vẫn còn tiềm năng tăng trưởng cao, khi khu vực này vươn lên khỏi khủng hoảng COVID-19. Chúng tôi kỳ vọng hoạt động IPO sẽ trải qua các chu kỳ lên và xuống, vì thị trường đang điều chỉnh lại từ tư duy thời đại dịch sang 'trạng thái bình thường'. Mặc dù định giá hiện tại có thể thấp hơn đối với các công ty công nghệ, nhưng những công ty có nền tảng kinh doanh vững chắc và có thể chứng minh khả năng sinh lời sẽ vẫn có thể đạt được định giá thị trường tối ưu và khai thác những lợi ích của thị trường vốn."

Bà Tay Hwee Ling

Lãnh đạo phụ trách dịch vụ Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Đông Nam Á và Singapore

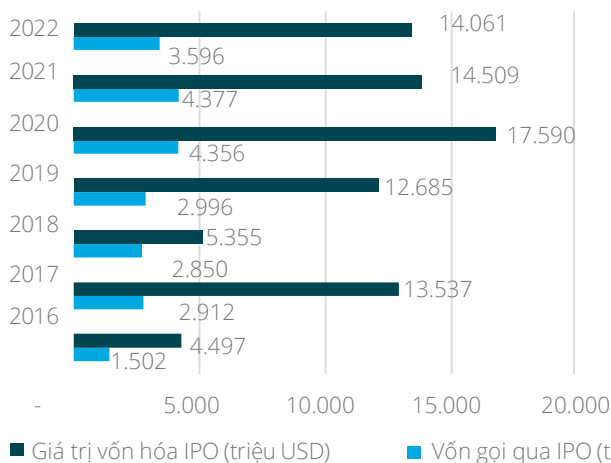
Tổng quan thị trường IPO: Thái Lan

Tình hình thị trường IPO tại Thái Lan

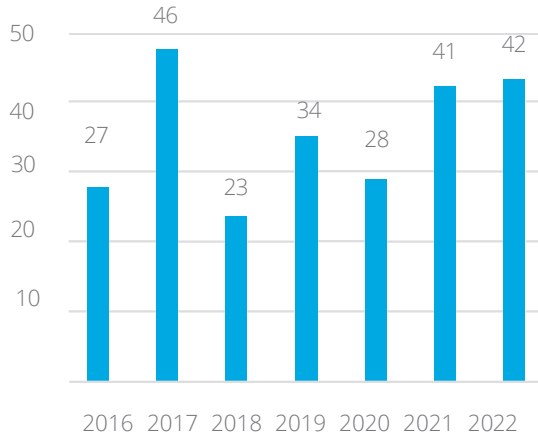
Điểm sáng của thị trường chứng khoán Thái Lan vào năm 2022 là thương vụ chào bán với giá trị cao của Thai Life Insurance Public Company Limited, chiếm vị trí thứ hai trên bảng xếp hạng khu vực năm 2022 với số vốn huy động được là 1 tỷ USD. Sàn giao dịch chứng khoán Thái Lan (SET) đã huy động được 3,6 tỷ USD trong năm nay.

Thái Lan có 42 thương vụ chào bán vào năm 2022, vượt con số 41 thương vụ chào bán vào năm 2021. Tổng số vốn huy động được giảm 18% còn 3,6 tỷ USD vào năm 2022. Tuy nhiên, vốn hóa thị trường tại ngày IPO vẫn duy trì ổn định so với năm 2021.

Tình hình IPO tại Thái Lan qua từng năm



Số công ty IPO



Đợt chào bán lớn thứ hai, thứ ba và thứ tư trên toàn Đông Nam Á vào năm 2022 đến từ Thái Lan, theo thứ tự sau: Thai Life Insurance Public Company Limited, i-Tail Corporation Public Company Limited và Betagro Public Company Limited. Tổng số vốn huy động được từ các công ty này đóng góp 29% cho Đông Nam Á và 61% cho Thái Lan.



Trong nửa cuối năm 2022, số tiền IPO huy động được chiếm 90% con số tổng cả năm, trùng với thời điểm Thái Lan mở cửa lại biên giới và nới lỏng biện pháp phòng dịch Covid-19.

“Chúng tôi tiếp tục chứng kiến các thương vụ IPO từ đa dạng nhóm ngành khác nhau trên Sở giao dịch chứng khoán Thái Lan (SET), bao gồm các sản phẩm tiêu dùng nhanh, dịch vụ tài chính và xây dựng. Đặc biệt, trong năm nay, chúng tôi ghi nhận quỹ REIT đầu tiên đầu tư vào tài sản cho thuê sân bay và đây là số vốn huy động vào REIT lớn nhất trong 8 năm qua. Hiện tại, đã có 29 công ty lên kế hoạch chào bán vào năm 2023.”

Bà Wilasinee Krishnamra, Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Thái Lan

10 thương vụ IPO lớn nhất Thái Lan vào năm 2022

	Công ty	Ngành	Ngày chào bán	Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	Giá trị vốn hóa (triệu USD)
1	Thai Life Insurance Public Company Limited	Dịch vụ Tài chính	25-07-22	1.022	5.050
2	i-Tail Corporation Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	09-12-22	612	2.632
3	Betagro Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	02-11-22	566	2.188
4	BA Airport Leasehold Real Estate Investment Trust	Bất động sản	14-09-22	272	272
5	BBGI Public Company Limited	Năng lượng & Khai thác	17-03-22	150	455
6	Aurora Design Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	29-11-22	103	399
7	Asian Alliance International Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	01-11-22	100	333
8	SG Capital Public Company Limited	Dịch vụ tài chính	13-12-22	93	350
9	Hydrogen Freehold and Leasehold Real Estate Investment Trust	Bất động sản	13-12-22	60	57
10	Moshi Moshi Retail Corporation Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	22-12-22	46	173

Với số lượng lớn các công ty chuẩn bị IPO hàng năm, thị trường IPO của Thái Lan luôn thể hiện tốt so với các thị trường khác ở Đông Nam Á. Thai Life Insurance Public Company Limited đứng vị trí thứ hai về số vốn huy động được ở Đông Nam Á năm 2022 với số tiền huy động được ấn tượng là 1 tỷ USD.

5 Công ty có cổ phiếu tăng giá mạnh nhất, từ thời điểm IPO đến ngày 31-12-2022

	Công ty	Ngành	Giá chào bán tại thời điểm IPO (THB)	Giá đóng cửa tại ngày 31-12-2022 (THB)	Tỷ lệ thay đổi
1	Knight Club Capital Asset Management Public Company Limited	Dịch vụ tài chính	3,7	7,25	96%
2	Royal Plus Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	4,5	8,4	87%
3	Polynet Public Company Limited	Sản phẩm công nghiệp	6,8	12	79%
4	Chin Huay Public Company Limited	Hàng tiêu dùng	2,34	4,1	75%
5	Primo Service Solutions Public Company Limited	Bất động sản	15	24,6	64%

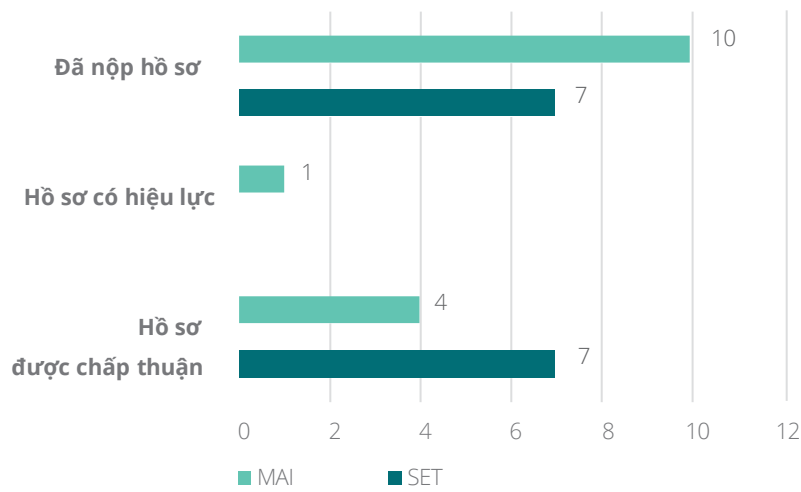
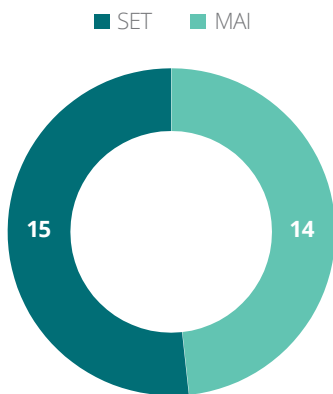
Knight Club Capital Asset Management Public Company Limited là công ty tăng giá cổ phiếu mạnh nhất, với mức tăng 96% nhờ doanh thu và lợi nhuận tăng đáng kể sau khi mở rộng danh mục sản phẩm để bao gồm sản phẩm NPL (Non-performing loan - Khoản nợ kém hiệu quả).

Hai trong số năm doanh nghiệp tăng giá cổ phiếu mạnh nhất là các nhà sản xuất thực phẩm và đồ uống đã được thúc đẩy tăng trưởng từ khối lượng hàng xuất khẩu cao.

Công ty chuẩn bị IPO tại Thái Lan

Danh sách các công ty được xem xét đăng ký chào bán

Công ty chuẩn bị IPO, theo tình trạng hồ sơ



Tình trạng hồ sơ

Đã nộp hồ sơ: Hồ sơ của công ty đã được nộp cho văn phòng SEC

Hồ sơ có hiệu lực: Hồ sơ của công ty đã có hiệu lực

Hồ sơ được chấp thuận: Hồ sơ chào bán cổ phiếu mới phát hành của Công ty đã được chấp thuận

Thị trường Thái Lan liên tục tăng trưởng với 29 công ty chuẩn bị chào bán.

Công ty lớn nhất trong danh sách này là SCG Chemicals Public Company Limited (SCGC).

Lĩnh vực kinh doanh: Công ty thuộc một trong số các mảng kinh doanh cốt lõi của Tập đoàn SCG.

Ngành nghề kinh doanh chính là sản xuất hạt nhựa hoặc khuôn polyme thành các sản phẩm phục vụ đời sống hàng ngày. SCGC là công ty hóa chất ứng dụng hàng đầu tại ASEAN với các cơ sở chiến lược tại Việt Nam, Indonesia và Thái Lan.

Ngành: Sản phẩm công nghiệp

Tình trạng hồ sơ: Hồ sơ được chấp thuận

Nguồn: Sở giao dịch chứng khoán Thái Lan

Thị trường IPO năm 2023 dự kiến sẽ khởi sắc hơn so với năm 2022 khi thị trường phục hồi sau đại dịch và sự ra đời của quy định mới yêu cầu công khai báo cáo tài chính cho 3 năm, có hiệu lực từ ngày 31 tháng 12 năm 2023. Các ngành đang có kế hoạch IPO tập trung chủ yếu vào Hàng tiêu dùng và Sản phẩm công nghiệp với mức tiêu thụ dự kiến tăng trưởng trong năm 2023."

Bà Wilasinee Krishnamra, Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Thái Lan

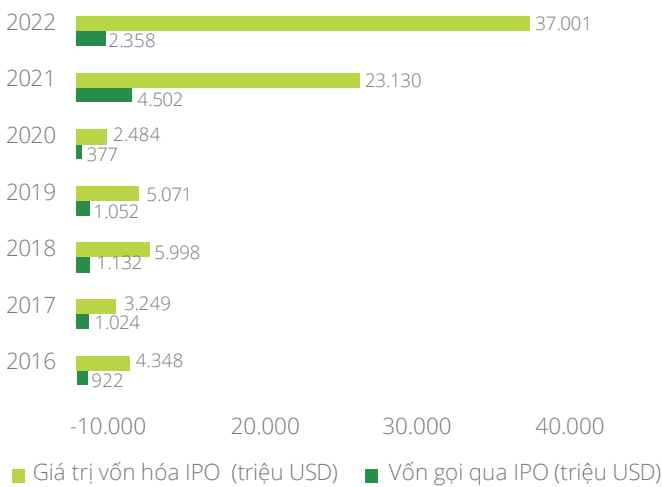
Tổng quan thị trường IPO: Indonesia

Tình hình thị trường IPO tại Indonesia

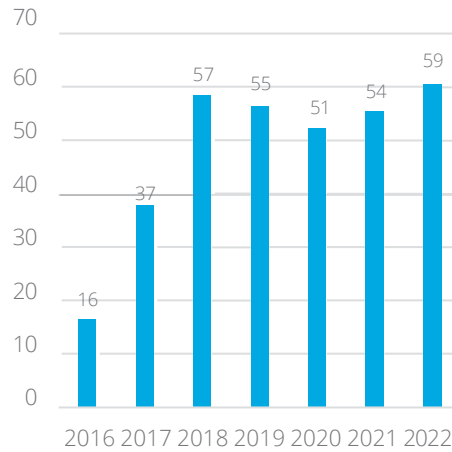
Thị trường IPO Indonesia đã xuất hiện một thương vụ chào bán “bom tấn” đến từ PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk, với số vốn huy động được lên tới 1,1 tỷ USD, tiếp theo là PT Global Digital Niaga Tbk (còn được gọi là “Blibli”) huy động được 508 triệu USD.

Indonesia đứng thứ hai trên toàn Đông Nam Á với 59 doanh nghiệp chào bán vào năm 2022, tăng 9% so với năm trước. Thị trường IPO này đã huy động được 2,4 tỷ USD, giảm 48% so với năm 2021. Số liệu vốn hóa thị trường đã tăng lên mức kỷ lục 37 tỷ USD, cao hơn 60% so với năm trước.

Tình hình IPO tại Indonesia qua các năm



Số lượng công ty IPO



Thương vụ chào bán lớn nhất tại Đông Nam Á đến từ PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk với số vốn huy động được 1,1 tỷ USD và vốn hóa thị trường là 27,5 tỷ USD, đóng góp tới 74% tổng vốn hóa thị trường.



Ngành Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông đã huy động được hơn 1,7 tỷ USD với giá trị vốn hóa thị trường là 32,1 tỷ USD, chiếm 71% tổng số tiền huy động được và 87% tổng vốn hóa thị trường.

“Thị trường IPO của Indonesia đã có một khởi đầu thuận lợi trong sáu tháng đầu năm 2022, mặc dù có dấu hiệu chững lại trong Quý 3 nhưng Indonesia vẫn là một trong những thị trường IPO hàng đầu ở Đông Nam Á. Điều đáng mừng là GoTo và gần đây nhất là Blibli gọi tổng vốn đầu tư cao trong bối cảnh toàn cầu có nhiều mối lo ngại như tình hình Nga-Ukraine và lạm phát gia tăng. Chúng tôi vẫn lạc quan rằng số lượng các thương vụ IPO trong lĩnh vực công nghệ sẽ tiếp tục gia tăng, nhiều công ty công nghệ mới dự kiến sẽ chào bán trong những năm tiếp theo, cũng như các công ty trong ngành hàng tiêu dùng không theo chu kỳ.”

Bà Imelda M. Orbito, Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Indonesia

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sàn chính						
Số lượng IPO	7	17	10	8	19	15
Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	288	509	556	63	2.646	1.923
Giá trị vốn hóa IPO (triệu USD)	890	3.226	2.368	1.007	14.625	34.501
Sàn phát triển						
Số lượng IPO	30	40	45	38	25	34
Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	736	623	496	302	1.832	389
Giá trị vốn hóa IPO (triệu USD)	2.359	2.772	2.703	1.415	8.397	2.308
Sàn tăng tốc						
Số lượng IPO	N/A	N/A	N/A	5	10	10
Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	N/A	N/A	N/A	12	24	46
Giá trị vốn hóa IPO (triệu USD)	N/A	N/A	N/A	62	108	192

Sàn tăng tốc (nền tảng huy động vốn cho các công ty có quy mô tài sản vừa và nhỏ) giữ số lượng công ty IPO tương đương với năm 2021. Tuy nhiên, số tiền huy động được đã tăng gần gấp đôi so với năm 2021. Đây là một dấu hiệu tích cực cho thấy các công ty có cơ hội huy động thêm vốn thông qua sàn giao dịch này.

Sàn tăng tốc



Bối cảnh và mục tiêu

- Được thành lập vào tháng 7 năm 2019, nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ/đoanh nghiệp khởi nghiệp đang phát triển có tiềm năng huy động vốn thông qua IPO.
- Là một "bộ phóng" cho Sàn phát triển hoặc Sàn chính, giúp gia tăng sự tiếp cận với nhiều nhóm nhà đầu tư hơn, nhằm mục tiêu tài trợ cho các kế hoạch tăng trưởng lớn hơn.



Điều kiện chào bán

- Quy mô tài sản trên 4 triệu USD và dưới 20 triệu USD
- Báo cáo tài chính theo chuẩn mực kế toán cho doanh nghiệp không phải là doanh nghiệp đại chúng (SAK-ETAP) tối thiểu 1 năm
- Tối thiểu 20% cổ phần đại chúng hoặc được giao dịch tự do



Số liệu phân tích

- 10 đợt IPO được ghi nhận với số tiền huy động được là 46 triệu USD.
- Các công ty trong nhiều ngành nghề khác nhau cho các nhà đầu tư lựa chọn.
- Nhà đầu tư bao gồm các nhà đầu tư thiên thần, nhà đầu tư mạo hiểm và nhà đầu tư nhỏ lẻ.

10 thương vụ IPO lớn nhất tại Indonesia vào năm 2022

	Công ty	Ngành	Ngày chào bán	Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	Giá trị vốn hóa (triệu USD)
1	PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	11-04-22	1.089	27.515
2	PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	08-11-22	508	3.387
3	PT Mora Telematika Indonesia Tbk	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	08-08-22	67	630
4	PT Jayamas Medica Industri Tbk	Khoa học đời sống và Chăm sóc sức khỏe	08-11-22	53	351
5	PT Adaro Minerals Indonesia Tbk	Năng lượng	03-01-22	46	284
6	PT Autopedia Sukses Lestari Tbk	Hàng tiêu dùng	25-01-22	45	227
7	PT Sumber Tani Agung Resources Tbk	Sản phẩm công nghiệp	10-03-22	37	455
8	PT WIR ASIA Tbk	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	04-04-22	30	138
9	PT Citra Borneo Utama Tbk	Hàng tiêu dùng	08-11-22	27	137
10	PT Champ Resto Indonesia Tbk	Sản phẩm công nghiệp	08-02-22	26	128

Sở giao dịch chứng khoán Indonesia (IDX) đã khánh thành tòa nhà mới cho Văn phòng đại diện East Java IDX. Việc làm này là một trong những nỗ lực của BEI (Bursa Efek Indonesia, tên gọi khác của IDX, Sở giao dịch chứng khoán Indonesia) cho mục đích tăng cường hiểu biết của công chúng về thị trường vốn cũng như gia tăng số lượng và hoạt động của các nhà đầu tư trên thị trường vốn, đặc biệt là ở tỉnh East Java.

Quy định mới về cổ phiếu đa quyền (dual-class shares) (một khái niệm đã có từ lâu ở NYSE) đã được ban hành theo POJK số 22/POJK.04/2021 để thu hút thêm nhiều công ty thực hiện chào bán trên IDX.

POJK hiện chỉ cho phép các công ty công nghệ có kết quả tài chính tốt phát hành cổ phiếu có nhiều quyền biểu quyết (Share with multiple voting rights, SMVR).

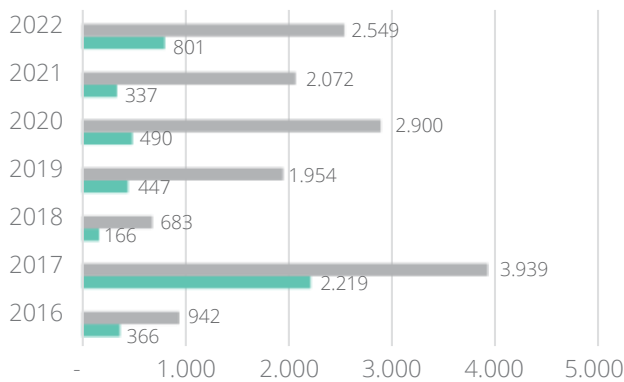
Tổng quan thị trường IPO: Malaysia

Tình hình thị trường IPO tại Malaysia

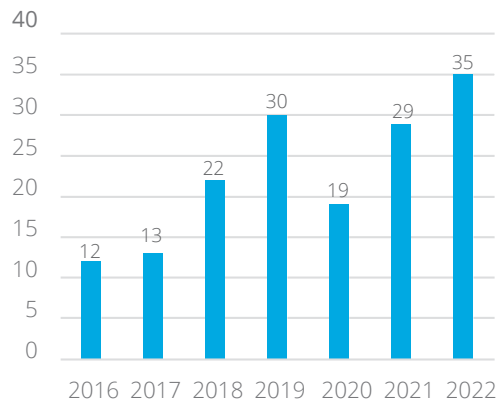
Malaysia chứng kiến số lượng IPO quay trở lại mức trước COVID, được thúc đẩy bởi các nhà đầu tư nòng cốt, cùng với vốn dồi dào. Với tỷ lệ tiêm chủng trong nước ngày càng tăng, càng nhiều công ty có nền tảng cơ bản tốt đang tìm cách tăng cường sự hiện diện và khả năng khai thác thị trường vốn.

Thị trường IPO của Malaysia vẫn sôi động với 35 công ty chào bán vào năm 2022, tăng 21% so với năm trước. Thị trường IPO tại đây đã huy động được tổng cộng 801 triệu USD, tăng 138% so với năm trước. Vốn hóa thị trường tăng 23%, đạt 2,5 tỷ USD.

Tình hình IPO tại Malaysia qua các năm



Số lượng IPO



■ Giá trị vốn hóa IPO (triệu USD) ■ Vốn gọi qua IPO (triệu USD)



Sở giao dịch chứng khoán Malaysia đã phục hồi sau đại dịch và hoạt động tốt hơn so với trước đại dịch nhờ vào nhu cầu của các nhà đầu tư đối với các công ty có nền tảng cơ bản tốt.



Các công ty được chào bán trên thị trường IPO Malaysia chủ yếu đến từ thị trường ACE với tổng số 26 công ty, trong khi thị trường chính (Main) và thị trường Leap lần lượt ghi nhận 4 và 5 công ty chào bán.

“Thị trường vẫn duy trì một số lượng ổn định các công ty đang tìm cách khai thác thị trường vốn. Diễn biến sôi động vào năm 2022 trong bối cảnh lạm phát toàn cầu, lãi suất tăng và nguy cơ suy thoái kinh tế là bằng chứng cho khả năng phục hồi của thị trường vốn Malaysia.”

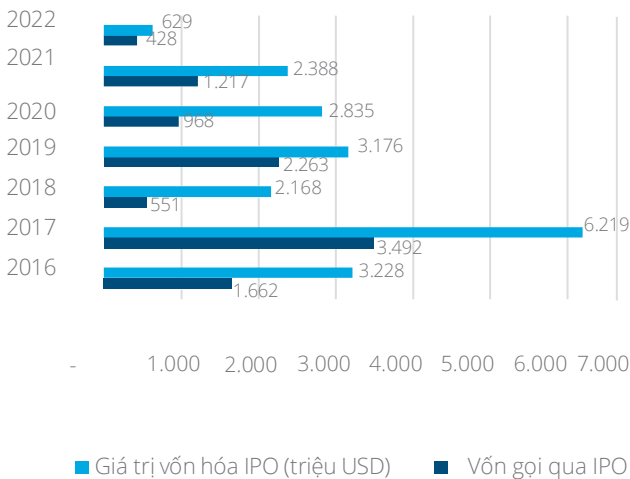
Ông Wong Kar Choon, Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Malaysia

Tổng quan thị trường IPO: Singapore

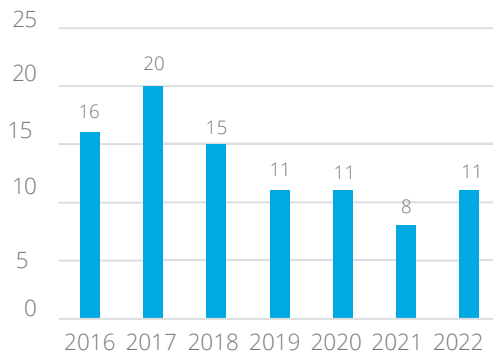
Tình hình thị trường IPO tại Singapore

Năm 2022, Sàn giao dịch chứng khoán Singapore (SGX) huy động được tổng cộng 428 triệu USD từ 11 thương vụ IPO, bao gồm 3 đợt IPO SPAC trên sàn chính (Main) với số tiền huy động được là 389 triệu USD và 8 giao dịch trên sàn Catalist huy động được 39 triệu USD. Trong năm 2021, sàn giao dịch này đã huy động được 1,2 tỷ USD từ 8 thương vụ IPO.

Tình hình IPO tại Singapore qua từng năm



Số lượng IPO



■ Giá trị vốn hóa IPO (triệu USD) ■ Vốn gọi qua IPO (triệu USD)



SPAC (Special Purpose Acquisition Company – Công ty đặc biệt thành lập với mục đích mua lại) đã được giới thiệu tại Singapore hơn một năm trước vào năm 2021 và 3 SPAC được chào bán vào tháng 1 năm 2022. Mặc dù không có thương vụ mới nào xuất hiện trong những tháng gần đây, nhưng loạt SPAC tiên phong tại Singapore có thời hạn 24 tháng để thực hiện de-SPAC hoặc lựa chọn xin gia hạn 12 tháng.

SPAC đã nhận được phản hồi tích cực hơn mong đợi ở cả Singapore và Hồng Kông, cả hai sàn lần lượt ghi nhận 3 và 4 đợt IPO của các SPAC. SPAC trên cả hai sàn vẫn chưa trải qua quá trình de-SPAC. Chúng tôi nhận định rằng việc de-SPAC thành công trong thời gian tới sẽ khuyến khích thêm nhiều công ty SPAC được chào bán xuất hiện.



REIT (Real Estate Investment Trust - Quỹ tín thác đầu tư bất động sản) là một phân khúc đã được thiết lập trên SGX. Kể từ năm 2010, đã có ít nhất 1 quỹ tín thác REIT/doanh nghiệp chào bán trên SGX mỗi năm. Tuy nhiên, không có REIT nào được chào bán trên SGX vào năm 2022. Trong môi trường lãi suất tăng, giá trị tài sản giảm đồng thời chi phí đi vay ngày càng tăng đã đặt ra nhiều thách thức cho sự phát triển của REIT.

Tuy nhiên, khi thị trường chấp nhận mức lãi suất hiện tại tại thị SGX vẫn sẽ là một trong những lựa chọn hàng đầu cho bất kỳ REIT nào xem xét đến việc IPO. Những công ty đang tìm kiếm cơ hội chào bán có thể vẫn đang quan sát thị trường để chờ đợi cơ hội.

11 thương vụ IPO tại Singapore năm 2022

	Công ty	Sàn chào bán	Ngành	Ngày chào bán	Vốn gọi qua IPO (triệu SGD)	Giá trị vốn hóa (triệu SGD)	Giá chào bán (SGD)
1	Vertex Technology Acquisition Corporation Ltd	Chính (Main)	SPAC	20-01-22	208	208	5
2	Pegasus Asia SPAC	Chính (Main)	SPAC	21-01-22	170	170	5
3	Novo Tellus Alpha SPAC	Chính (Main)	SPAC	27-01-22	150	150	5
4	Alpina Holdings Limited	Catalist	Sản phẩm công nghiệp	28-01-22	12	57	0.31
5	LS 2 Holdings Limited	Catalist	Hàng tiêu dùng	24-02-22	6	37	0.2
6	Oiltek International Limited	Catalist	Năng lượng và Khai thác	03-03-22	5	33	0.23
7	iWOW Technology Limited	Catalist	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	14-04-22	7	63	0.25
8	LHN Logistics Limited	Catalist	Hàng tiêu dùng	29-04-22	5	33	0.2
9	5E Resources Limited	Catalist	Hàng tiêu dùng	12-05-22	10	38	0.26
10	NoonTalk Media Limited	Catalist	Công nghệ, Truyền thông và Viễn thông	22-11-22	5	44	0.22
11	LMS Compliance Limited	Catalist	Dịch vụ tài chính	01-12-22	4	23	0.26
	Tổng cộng (triệu SGD)	11 đơn vị chào bán			582	856	
	Tổng cộng (triệu USD)				428	629	

Lưu ý:

Yangzijiang Financial Holding Ltd. được niêm yết trên Mainboard/Sàn chính SGX vào ngày 28/04/2022 theo hình thức giới thiệu.

Có hai trường hợp niêm yết thứ cấp trên Mainboard/Sàn chính SGX vào năm 2022: Nio Inc. (20/5/2022) và Emperador Inc. (14/7/2022), cả hai đều được chào bán theo hình thức giới thiệu.

YKGI Limited đã nộp Hồ sơ phát hành trên Catalodge vào ngày 30/12/2022 và được đăng ký vào ngày 26/1/2023.

Nhận định về thị trường



Sự ổn định chính trị, việc kiểm soát thành công đại dịch và mở cửa trở lại diễn ra suôn sẻ khiến Singapore trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các doanh nghiệp. Thêm vào đó, đang có một dòng vốn đầu tư đang chảy về cùng với sự dịch chuyển của các doanh nghiệp và trụ sở chính đến Singapore. Sẽ luôn có những doanh nghiệp tăng trưởng tốt cần thêm nguồn vốn để đẩy nhanh tốc độ phát triển.

Với tinh thần chào đón của SGX đối với tất cả các doanh nghiệp nước ngoài và địa phương, thị trường IPO của Singapore sẽ có nhiều cơ hội. Nếu Singapore khai thác sự chuyển dịch nói trên, hai đến năm năm tới rất có thể là những năm vàng cho thị trường IPO.

Chúng tôi dự đoán rằng những lĩnh vực hấp dẫn nhận được sự quan tâm từ các nhà đầu tư bao gồm công ty xanh, công ty trong lĩnh vực công nghệ và công ty trong ngành chăm sóc sức khỏe.



Chào bán thứ cấp

SGX tiếp tục tích cực theo đuổi các thương vụ IPO từ các công ty Singapore và nước ngoài, cũng như chào đón các đợt chào bán thứ cấp từ các công ty chào bán trên các sàn giao dịch chứng khoán khu vực và toàn cầu. SGX có Biên bản ghi nhớ thỏa thuận hợp tác với các sàn giao dịch chứng khoán lớn bao gồm Sở giao dịch chứng khoán New York (NYSE) và NASDAQ, để khuyến khích các công ty chào bán trên các sàn này xem xét chào bán thứ cấp tại Singapore. Đã có ít nhất 1 đợt chào bán thứ cấp mỗi năm kể từ năm 2020.

Chào bán thứ cấp trên SGX là một lựa chọn khả thi và hấp dẫn đối với các công ty có kế hoạch mở rộng hoạt động ở châu Á, vì việc này cung cấp thêm một điểm nhấn trong hồ sơ công ty giúp nhà đầu tư dễ dàng nhận biết hơn. Ngoài ra, còn giúp đa dạng hóa rủi ro, thông qua việc cung cấp cho các nhà đầu tư và công ty lựa chọn để khai thác nhiều thị trường khác nhau cùng với lượng cổ đông lớn có thanh khoản cao hơn. Tất cả các doanh nghiệp đều dễ gặp các rủi ro không thể kiểm soát được trong môi trường hoạt động, chẳng hạn như bất ổn chính trị, bùng phát đại dịch và thiên tai. Có một thị trường chào bán thứ cấp là một cách tốt để phòng ngừa rủi ro và giảm thiểu sự gián đoạn đối với hoạt động kinh doanh và kế hoạch thị trường vốn.



Khoản trợ cấp cho thị trường vốn Singapore (GEMS) được đề xuất bởi Bộ trưởng Tài chính Heng Swee Keat.

Khoản trợ cấp này đã được tăng cường để hỗ trợ chào bán trên SGX. Giờ đây, các công ty có vốn hóa thị trường cao sẽ có thể khai thác khoản trợ cấp chào bán GEMS để đồng tài trợ 70% chi phí của họ, lên tới 2 triệu SGD. Các công ty nhỏ hơn có thể nhận được khoản đồng tài trợ 70% lên tới mức tối đa là 1 triệu SGD. GEMS giúp giảm bớt phần lớn chi phí chào bán liên quan đến IPO trên SGX.

Về mặt tích cực, có một sự chuyển dịch đang diễn ra trong dòng vốn đầu tư và trụ sở chính sang Singapore. Điều này mang lại nhiều cơ hội hơn cho thị trường IPO của Singapore. Nếu sự thay đổi này được khai thác hiệu quả thì hai đến năm năm tới rất có thể là những năm vàng cho thị trường IPO của chúng tôi. Hơn nữa, sự ổn định chính trị của Singapore, việc kiểm soát thành công đại dịch và mở cửa lại biên giới suôn sẻ sẽ cho phép Singapore duy trì sức hấp dẫn đối với các doanh nghiệp."

Ông Darren Ng, Phó Lãnh đạo Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Singapore

Tổng quan thị trường IPO: Philippines

Tình hình thị trường IPO tại Philippines

Với tổng số 8 thương vụ IPO (năm 2021: 7 thương vụ IPO), tổng số tiền huy động được trong năm 2022 là 352 triệu USD (2021: 2,89 tỷ USD). Tổng số tiền huy động được qua IPO giảm 88%, tổng vốn hóa thị trường IPO giảm 82%.

	Công ty	Ngành	Ngày chào bán	Vốn gọi qua IPO (triệu USD)	Giá trị vốn hóa (triệu USD)
1	Citicore Energy REIT Corp (CREIT).	Bất động sản	22-02-22	124	362
2	VistaREIT, Inc.	Bất động sản	15-06-22	88	239
3	Bank of Commerce	Dịch vụ tài chính	31-03-22	65	330
4	CTS Global Equity Group, Inc.	Dịch vụ tài chính	13-04-22	26	146
5	Figaro Coffee Group (FCG)	Hàng tiêu dùng	24-01-22	15	70
6	Raslag Corporation	Dịch vụ tài chính	06-06-22	15	56
7	Haus Talk Inc. (HTI)	Bất động sản	17-01-22	15	78
8	Balai Ni Fruitas Inc.	Hàng tiêu dùng	30-06-22	4	18
			Tổng	352	1.299

Vào ngày 9 tháng 11 năm 2022, LFM Properties Corporation niêm yết theo cách giới thiệu trên sàn PSE Small, Medium and Emerging (SME) đã không được bao gồm trong bảng trên.

Citicore Energy REIT Corp (CREIT) đầu tư vào các bất động sản năng lượng tái tạo mang lại doanh thu. CREIT là REIT năng lượng đầu tiên của quốc gia với dịch vụ độc đáo trên PSE, điều này sẽ đẩy nhanh các mục tiêu năng lượng tái tạo của Philippines trong những năm tới.

Tổng quan thị trường IPO: Việt Nam

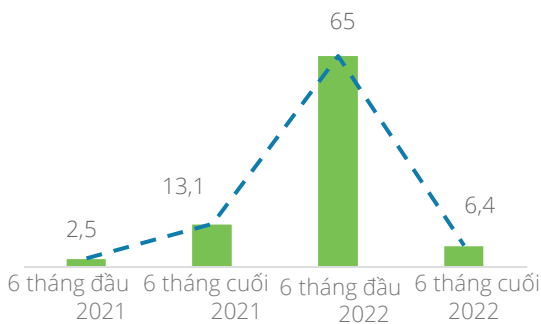
Tình hình thị trường IPO tại Việt Nam

Thị trường IPO của Việt Nam chứng kiến 8 đợt chào bán thành công vào năm 2022. Mặc dù con số này thấp hơn so với 13 đợt chào bán được ghi nhận cho năm 2021, nhưng số tiền huy động được đã tăng hơn gấp bốn lần, từ 15,6 triệu USD lên 71,4 triệu USD.

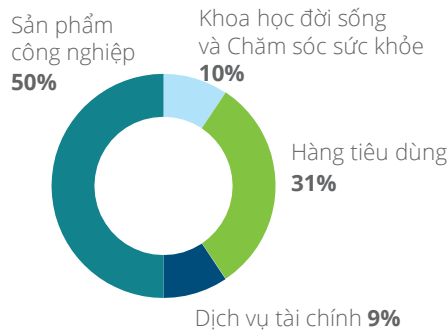
Nửa đầu năm, thị trường vốn khởi động với 6 đợt IPO thành công, huy động được 65 triệu USD, tiếp nối những diễn biến sôi động của thị trường trong nửa cuối năm 2021. Trong giai đoạn này, thị trường Việt Nam chứng kiến 2 thương vụ IPO thành công huy động được hơn 20 triệu USD mỗi công ty, từ Tôn Đông Á và Nova Consumer.

Thị trường có dấu hiệu chậm lại trong nửa cuối năm, do những bất ổn toàn cầu về lạm phát và khả năng suy thoái ngày càng tăng. Tại Việt Nam, xu hướng này bị chi phối bởi giá nhiên liệu leo thang, lãi suất tăng, thị trường vốn thắt chặt và các vụ bê bối tài chính gần đây.

Vốn gọi qua IPO (triệu USD)



Vốn gọi qua IPO theo ngành trong năm 2022



Sản phẩm công nghiệp (35,7 triệu USD, 50%) và hàng tiêu dùng (22,3 triệu USD, 31%) chiếm lĩnh thị trường IPO năm 2022.



Ba thương vụ IPO hàng đầu là Công ty Cổ phần Tôn Đông Á với 27 triệu USD, Tập đoàn Nova Consumer với 21 triệu USD và Công ty Cổ phần Green Plus với 7 triệu USD.

“Trọng tâm của thị trường IPO đã chuyển từ Bất động sản vào năm 2021 sang Sản phẩm công nghiệp và Hàng tiêu dùng vào năm 2022. Ngành hàng tiêu dùng được kỳ vọng sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng, với những thương vụ IPO sắp tới. Với những bất ổn hiện tại, các nhà đầu tư cũng như các công ty đang khá thận trọng trong việc xác định thời điểm gia nhập thị trường. Các cơ quan quản lý của Việt Nam đã thi hành nhiều chủ trương tích cực nhằm nâng cao tính minh bạch của thông tin tài chính, ví dụ như áp dụng các quy định khuyến khích tính minh bạch, hiệu quả và uy tín trong quy trình chào bán, đồng thời đề xuất thúc đẩy việc áp dụng Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS). Chúng tôi hy vọng rằng điều này sẽ củng cố niềm tin của các nhà đầu tư trong nước và quốc tế, đồng thời nâng cao sức hấp dẫn và sự sôi động của thị trường vốn Việt Nam.”

Ông Bùi Văn Trịnh, Phó Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá, Deloitte Việt Nam

Liên hệ với chúng tôi

Chuyên gia tại Việt Nam



Đỗ Hồng Dương
Lãnh đạo phụ trách
Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Việt Nam
duongdo@deloitte.com



Bùi Văn Trinh
Phó Lãnh đạo phụ trách
Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Việt Nam
trabui@deloitte.com

Văn phòng Hà Nội

Tầng 15, Tòa nhà Vinaconex
34 Láng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: +84 24 7105 0000
Fax: +84 24 6288 5678

Văn phòng Hồ Chí Minh

Tầng 18, Tòa nhà Times Square
57-69F Đồng Khởi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: +84 28 3910 0751
Fax: +84 28 3910 0750

Chuyên gia tại khu vực Đông Nam Á



Tay Hwee Ling
Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Đông Nam Á and Singapore
hwtay@deloitte.com



Wilasinee Krishnamra
Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Thái Lan
wkrishnamra@deloitte.com



Imelda M. Orbito
Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Indonesia
imorbito@deloitte.com



Wong Kar Choon
Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Malaysia
kcwong@deloitte.com



Darren Ng
Phó Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Singapore
dang@deloitte.com



Bea Romualdo
Lãnh đạo phụ trách Tư vấn Sự kiện đột phá
Deloitte Philippines
rbea@deloitte.com



Deloitte.

Tên Deloitte được dùng để chỉ một hoặc nhiều thành viên của Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL” hay “Deloitte Toàn cầu”), và mạng lưới các hãng thành viên trên toàn cầu (gọi chung là Tổ chức Deloitte). DTTL và mỗi thành viên trực thuộc là một pháp nhân riêng biệt và độc lập về mặt pháp lý, không bị ràng buộc lẫn nhau đối với các bên thứ ba. DTTL và mỗi thành viên trực thuộc chỉ chịu trách nhiệm cho hành vi và thiếu sót của mình, chứ không phải chịu trách nhiệm lẫn nhau. DTTL không cung cấp dịch vụ cho các khách hàng. Vui lòng xem tại www.deloitte.com/about để biết thêm thông tin chi tiết.

Deloitte Châu Á Thái Bình Dương là một hãng thành viên của Deloitte Toàn cầu. Các thành viên và các đơn vị trực thuộc của Deloitte Châu Á Thái Bình Dương cung cấp dịch vụ cho khách hàng tại hơn 100 thành phố trong khu vực, bao gồm Auckland, Bangkok, Bắc Kinh, Hà Nội, Hồng Kông, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Thượng Hải, Singapore, Sydney, Đài Bắc và Tokyo. Tại các nước thành viên, các hoạt động kinh doanh được thực hiện độc lập bởi các pháp nhân riêng biệt.

Deloitte Việt Nam

Tại Việt Nam, dịch vụ chuyên ngành được cung cấp bởi từng pháp nhân riêng biệt, và chi nhánh của pháp nhân đó, được gọi chung là Deloitte Việt Nam.

Tài liệu này chỉ chứa đựng những thông tin chung và nhằm mục đích tham khảo, do vậy, không một hãng Deloitte Touche Tohmatsu Limited, hay bất kỳ một hãng thành viên hay công ty con (sau đây được gọi chung là “Tổ chức Deloitte”) và các nhân viên của họ được xem là, trong phạm vi nội dung của tài liệu này, cung cấp dịch vụ hay đưa ra những ý kiến, tư vấn về chuyên môn cho người đọc. Tài liệu này không cấu thành ý kiến tư vấn đối với người đọc và sẽ không ảnh hưởng đến các ý kiến tư vấn khác do bất kỳ nhân viên của Tổ chức Deloitte cung cấp. Những thông tin thể hiện trong tài liệu này không áp dụng đối với các trường hợp riêng biệt của doanh nghiệp. Trước khi đưa ra bất kỳ một quyết định hay hành động nào có thể ảnh hưởng tới tình hình tài chính hoặc hoạt động kinh doanh, người đọc nên tham khảo ý kiến chuyên gia tư vấn.

Không có tuyên bố, bảo đảm hoặc cam kết nào (rõ ràng hay ngụ ý) được đưa ra về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong tài liệu này, và không một hãng thành viên nào thuộc Mạng lưới các công ty Deloitte chịu trách nhiệm đối với bất kỳ thiệt hại, tổn thất xảy ra trực tiếp hay gián tiếp do kết quả của việc người đọc sử dụng, công bố, phát tán ra bên ngoài hoặc dựa vào tài liệu này để hành động, không hành động hoặc ra bất kỳ quyết định nào. DTTL và mỗi thành viên là một pháp nhân riêng biệt và độc lập về mặt pháp lý.

© 2023 Deloitte Vietnam

CoRe Creative Services RITM1206830