Deloitte
Insights

국내 테마파크사



Client Success Story

테마파크의 브랜드 커뮤니케이션

국내 테마파크, 개인화된 메시지와 채널 전략으로 브랜드 신뢰 형성

April 2025

Deloitte.

The Situation

고객 직면 문제 및 이슈

고객 행동 변화 유도의 한계

SNS 등 디지털 마케팅에도 고객 서비스 전환율 및 매출증대 효과 미흡

맞춤형 커뮤니케이션 전략의 필요성 증대

자녀동반, 연인, 장년층 등 고객 구성과 방문 목적 변화에 부합하는 개인화된 커뮤니케이션 전략 부재



전략 부재

- ☒ 목표설정
- ☒ 고객정의(세분화)
- ☒ 브랜드 메시지 개발
- ☒ 채널 및 콘텐츠 설계
- ☒ 전략 실행 및 모니터링

상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

© 2025. For information, contact Deloitte Anjin LLC

Deloitte.

The Solution

이슈 해결 방안

테마파크 방문고객 재정의 및 세분화

- 고객 재정의 기준 수립 및 고객 세분화
- 세분화된 고객군별 특성 분석 및 목표 고객군 선정

맞춤형 콘텐츠 및 유효 채널 제안



- 브랜드 가치 전달 프레임워크 수립
- 메시지-고객군-채널로 연결되는 전략 수립

커뮤니케이션 고도화 방향 제안

- 조직의 최적화된 인적 자원 배치 방안 제공
- 디지털 기술 도입에 따른 커뮤니케이션 전략 방향 제시



© 2025. For information, contact Deloitte Anjin LLC

Deloitte.

The Impact

추진결과



커뮤니케이션 효과 증대

- 브랜드 메시지의 고객 반응률, 신뢰도 및 선호도 증가

커뮤니케이션 내부 역량 강화

- 일관된 커뮤니케이션 프레임워크 정립

  조직 내외부 변화에 유연하게 대응할 수 있는 커뮤니케이션 체계

커뮤니케이션 전략 로드맵 확보

- 디지털 기술을 고려한 커뮤니케이션 전략과 실행안 제시

© 2025. For information, contact Deloitte Anjin LLC

Deloitte.

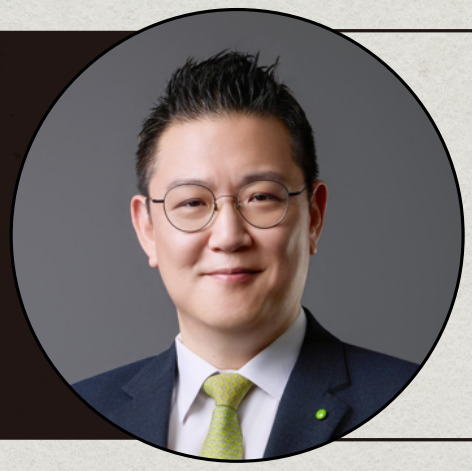
Meet the Team

한국 딜로이트 그룹과의 협업을 통해 기업은 디지털 혁신과
통합적 마케팅 전략을 기반으로 비즈니스 성장을 가속화하고,
지속 가능한 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

Deloitte Digital

이대의 파트너

Deloitte Digital 리더



02 6138 5507

charliedlee@deloitte.com



© 2025. For information, contact Deloitte Anjin LLC

Deloitte.

앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner
jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 Partner
dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director
kyungepark@deloitte.com

연구원
배순한 Director
soobae@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant
keunrpark@deloitte.com

Contact us
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.

© 2025. For information, contact Deloitte Anjin LLC