

Deloitte Insights

June 2026

Image generated by AI

글로벌 스포츠 산업 동향 및 트렌드

Deloitte Insights

Deloitte.

Leader's Message

“

글로벌 스포츠 산업은 AI 확산, 투자 자본 확대, 소유 구조 혁신을 바탕으로 새로운 성장 국면에 진입하고 있습니다. AI는 운영 효율성과 팬 경험 혁신을 이끄는 핵심 동력으로 자리잡고 있으며, 스포츠 기업에는 보다 높은 수준의 거버넌스와 경영 전문성이 요구되고 있습니다.

또한 사모펀드와 기관 자본이 광범위한 스포츠 산업에 투자를 지속함에 따라 상업적인 성장과 효율성이 추구하고 있으며, 이들의 소유권 포트폴리오가 산업의 경계를 허물고, 시장을 확대하고 있습니다.

이로 인하여, 경기장은 지역사회와 경제 활성화를 견인하는 복합 엔터테인먼트 공간으로 진화하고 있으며, 팬 경험의 개인화와 새로운 수익 모델 발굴이 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소로 부상하고 있습니다.

딜로이트는 스포츠·미디어·엔터테인먼트 분야에서 축적한 글로벌 인사이트와 산업 전문성을 바탕으로 **고객이 변화하는 시장 환경 속에서 성장 전략을 구체화하고, 새로운 비즈니스 기회를 실질적인 성과로 연결할 수 있도록 지원하고 있습니다.**

”

박형곤 파트너

통신·미디어·엔터테인먼트 산업 리더 |
전략 컨설팅



글로벌 스포츠 산업의 진화와 성장

- ✓ 글로벌 스포츠 산업은 미디어·기술·라이프스타일이 결합된 엔터테인먼트 산업으로 성장 중
- ✓ 스포츠 이벤트 및 연관 산업의 꾸준한 성장세 지속

스포츠 관련 글로벌 시장 규모 및 성장률 추이

시장 구분 (2025년 기준)	시장 규모 (조 원)	연 평균 성장률 (2025~2030년)	
스포츠 이벤트	648	10.5%	
스포츠 베팅	149	7.3%	
E-스포츠	2.8	16.5%	
기타	20.3	7.0%	
스포츠 테크	스포츠 관리 솔루션	9.8	15.1%
	스포츠 이벤트 솔루션	4.1	14.4%
	스포츠 데이터 분석 시장	7	21.8%
	선수 퍼포먼스 분석 및 트래킹	12.2	22.1%
	스마트 스타디움 기술	8.8	23.5%
전체	862	9.7%	

출처: Business Research Insights, Market Insights, Grand View Research 외

AI, 스포츠 기업의 운영과 팬 경험을 재설계하는 새로운 게임 체인저로 부상

AI는 운영 효율화, 팬 경험 혁신, 선수 경쟁력 강화를 이끄는 핵심 인프라로 진화

스포츠 산업 성장과 발전을 촉진하는 AI의 기능과 사례



운영 효율화

- 재무 및 각종 운영 업무 자동화
- 티켓 판매 및 고객관리 효율화



팬 경험 혁신

- AI 하이라이트 생성
- 실시간 팬 응대
- 맞춤형 콘텐츠 제공



경기력 고도화

- 부상 예측 및 예방
- 경기 영상 분석
- 선수 컨디션 최적화



미래 비즈니스 창출

- AI 에이전트 기반 티켓·결제
- 디지털 트윈 시뮬레이션
- 관중 흐름 예측

? 기업이 고려해야 할 전략적 질문

✓ AI가 인간과의 협업을 극대화하기 위해 기업은 어떻게 업무와 역할을 효과적으로 재설계할 것인가?

✓ 핵심 데이터셋은 전사적 AI 활용을 지원할 만큼 통합·관리되고 있는가?

✓ AI 가치 창출 영역은 어디이며, 전사 확산을 위해 필요한 역량과 파트너십은 무엇인가?

새로운 투자 모델에 의한 스포츠 산업 재편

글로벌 스포츠 산업 분야에서, 사모펀드 등 기관 자본의 투자 거래량이 증가세를 보이고 있으며, 재무적 엄격성·투명성·운영 전문성이 핵심 경쟁 우위 요인으로 부상

글로벌 스포츠 산업 분야 사모펀드 거래량 증가세



출처: Oaklins

? 기업이 고려해야 할 전략적 질문

- ✓ 투자자 중심의 스포츠 시장에서 경쟁하기 위해 재무, 데이터, 인사, 기술 영역에서 어떤 역량을 구축해야 하는가?
- ✓ 복잡한 소유·투자 구조 속 책임성을 확보하기 위해 거버넌스는 어떻게 진화해야 하는가?
- ✓ 스포츠 기업은 수익 성장, 팀 성과, 팬 신뢰를 어떻게 조화시킬 것인가?

스포츠 기업·투자사의 포트폴리오 확장과 타 산업과의 융합

- ✓ 글로벌 스포츠 기업·투자기관의 다국가·다팀 소유 확대로 스포츠 팀 소유 구조가 글로벌 플랫폼 중심으로 전환
- ✓ 미디어·데이터·콘텐츠·부동산을 결합한 스포츠 콘텐츠 기업이 새로운 성장 기회를 창출할 것으로 전망

멀티 클럽 투자 구조의 일부로 편입된 축구 클럽의 개수 변화

60개 이하



2014

2014년 대비
**약 5배
증가**



342개

2024

출처: UEFA

? 기업이 고려해야 할 전략적 질문

- ✓ 소유 그룹은 글로벌 네트워크와 산업 간 파트너십을 통해 새로운 상업 모델을 어떻게 창출할 것인가?
- ✓ 글로벌 확장과 지역 정체성을 어떻게 조화시킬 것인가?
- ✓ 세계 여러 국가의 스포츠 구단을 소유한 글로벌 스포츠 기업은 공정성·세무·규제 리스크에 어떻게 대비할 것인가?

스포츠 지구(districts)의 형성과 진화

스포츠 경기장은 'Play'를 넘어 'Work·Play·Stay'의 중심지로
진화할 것이며 미래의 승자는 수익성과 사회적 영향력을
함께 설계하는 스포츠 지구를 구축하는 기업

스포츠 지구의 발전과 비전

과거

- 단일 스포츠 경기 (Game Day) 중심
- 티켓·중계·경기 운영

현재

- 스포츠 지구 (districts)
- 리테일·외식·호텔·오피스

미래

- 목적 지향적 커뮤니티 플랫폼
- 경제 활성화·일자리 창출·사회적 가치·팬 경험

? 기업이 고려해야 할 전략적 질문

- ✓ 스포츠 지구는 재무 성과와 지역사회 영향을 어떻게 측정할 것인가?
- ✓ 소유주와 개발사는 프로젝트 초기부터 지역사회를 어떻게 참여시킬 것인가?
- ✓ 경기장 개발을 지역사회 가치 기반의 장기 성장 기회로 어떻게 재정의할 것인가?

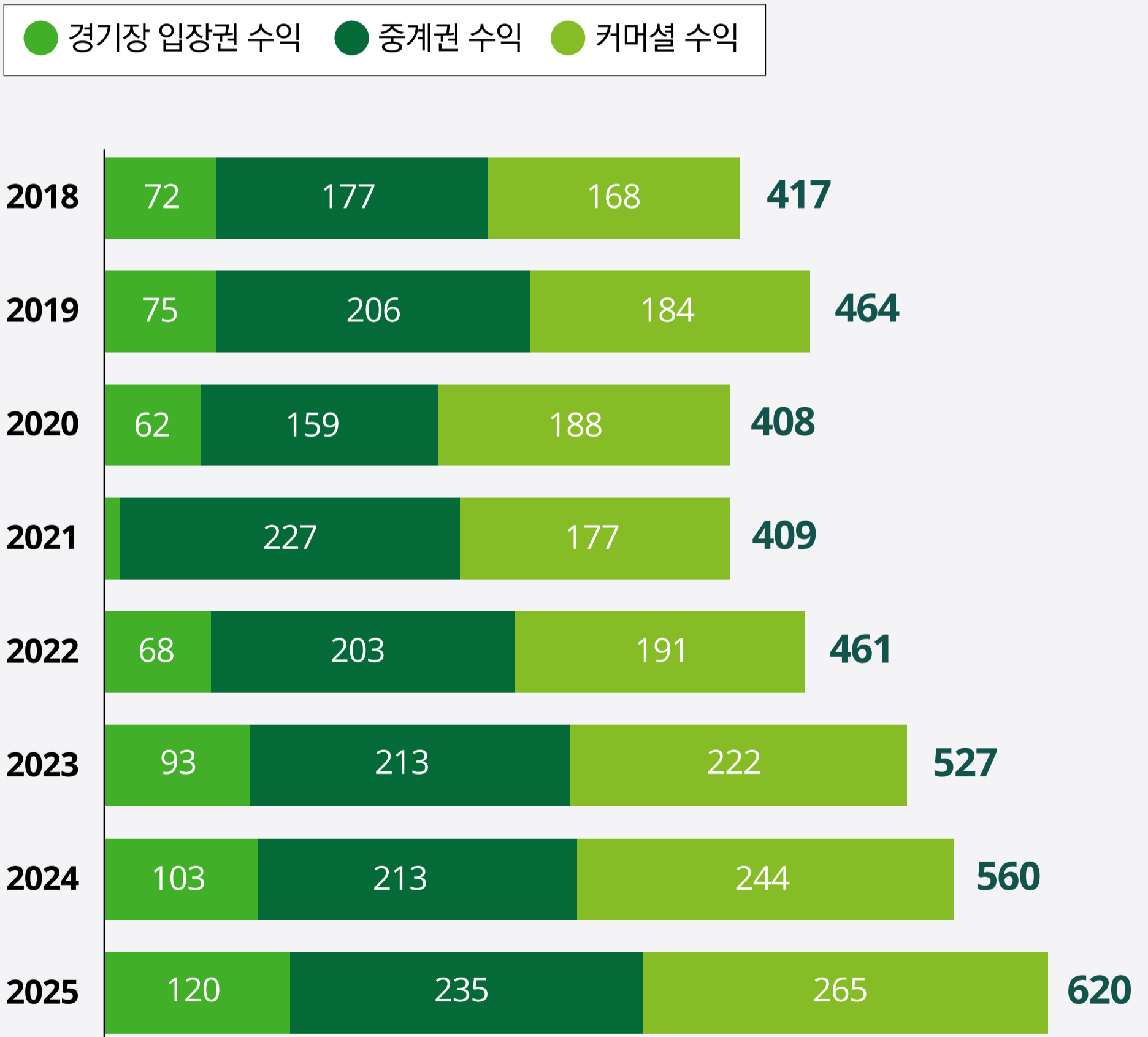
부록 글로벌 축구 산업 동향

✓ 글로벌 축구 산업은 입장권 및 중계권 중심의 성장 모델에서 벗어나, 커머셜 중심의 수익 구조로 전환되고 있음

✓ 경기장 자산 활용과 수익 다각화가 새로운 경쟁력으로 부상

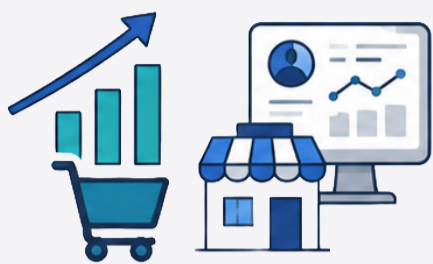
축구 경기 수익 구조 별 매출

단위: 백만 유로



출처: 딜로이트(2026), Football Money League

축구 산업 향후 이슈 및 전망



✔ 클럽들은 중계권 의존도를 낮추고 리테일, D2C 콘텐츠, 데이터 기반 팬 경험 등 자체적인 상업 수익 모델을 강화할 전망



✔ 중계권 가치 상승이 둔화되면서 리그와 클럽은 새로운 권리 상품 개발과 비중계 수익 확대를 통한 성장 전략을 모색할 것으로 예상



✔ 각 국가별 프로 축구리그의 해외 경기 개최, 글로벌 팬 기반 확대, 현지화 전략 등을 통해 자국 시장을 넘어 새로운 성장 기회를 확보하려는 움직임이 지속될 것



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

한국 딜로이트 그룹 전문가

통신·미디어·엔터테인먼트

한국 딜로이트 그룹은 통신·미디어·엔터테인먼트 분야에서 기업들의 전략적 과제와 혁신을 함께해왔습니다. 또한 디지털 고객경험 및 마케팅/홍보 분야에서도 한국 주요기업들과의 여러 컨설팅 프로젝트를 진행해왔습니다. 딜로이트는 다양한 배경을 가진 구성원들의 전문성을 바탕으로 심도있는 인사이트를 제공하고 있습니다.

박형곤 파트너

통신·미디어·엔터테인먼트 산업 리더 | 전략 컨설팅

☎ 02 6676 3684

@ hypark@deloitte.com

구나경 이사

통신·미디어·엔터테인먼트 산업 | 전략 컨설팅

☎ 02 6676 3888

@ nkoo@deloitte.com

디지털 마케팅 및 커머스

한국 딜로이트 그룹은 국내외 수많은 선도 기업을 대상으로 디지털 마케팅 전략 수립(PPLAN), 전략 실행(DO), 성과 측정 및 개선(SEE) 전 과정을 아우르는 혁신적 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

데이터, 크리에이티브, 테크놀로지가 유기적으로 작동할 수 있도록 지원하며, 고객 여정 분석을 기반으로 한 맞춤형 전략 설계, 마케팅·세일즈·서비스의 디지털 전환 실행, 그리고 테크놀로지 기반 성과 관리까지 End-to-End 통합 솔루션을 제시합니다. 전문가로 구성된 디지털 마케팅 본부는 고객 특성과 산업별 니즈를 반영해 차별화된 고객 경험과 지속가능한 성장 전략을 설계하며, 마케팅·세일즈·서비스 전반의 디지털 전환을 지원하고, 복잡한 환경 속에서도 실질적인 성과를 이끌어내는 실행 중심의 솔루션을 제시합니다.

이대의 파트너

Customer 본부장 |
컨설팅 부문

☎ 02 6138 5507

@ charliedlee@deloitte.com

김정민 파트너

Transformation Strategy |
컨설팅 부문

☎ 02 6676 3379

@ jungminkim@deloitte.com

김환 수석위원

Transformation Strategy |
컨설팅 부문

☎ 02 6676 3425

@ hwkim1@deloitte.com

Deloitte Insights

세일즈&마케팅 대표

권지원 Partner

jekwon@deloitte.com

성장전략부문 부대표

서정욱 Partner

juseo@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장

박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원

양원석 Manager

wonsukyang@deloitte.com

디자이너

박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.