

Clients Success Story



스포츠 경기장 디지털 기술과 혁신의 상징 SoFi Stadium

美 최첨단 스포츠&엔터테인먼트 아레나 'SoFi Stadium'의 디지털 혁신 사례

Deloitte Insights
February 2025

Leader's Message

Deloitte.



딜로이트 컨설팅
한 경 수 파트너
Deloitte Digital

☎ 02-6676-3753

✉ kyuhan@deloitte.com

SoFi Stadium은 딜로이트와 공식 'Digital Transformation Provider' 파트너십을 체결을 바탕으로 세계에서 가장 혁신적이고 가치 있는 스포츠&엔터테인먼트 아레나로 자리매김했습니다. 이 단순한 경기장내 고객의 UX 뿐만 아니라, 최첨단 기술과 디지털 혁신을 통해 Fan Experience를 디지털 채널을 통한 Loyalty 관리 뿐만 아니라, 물리적 영역인 스포츠 경기장으로 연결 시키는 새로운 미래를 제시하는 기념비적인 변화를 이끌어낸 사례입니다.

딜로이트는 디지털 혁신, 사이버 보안, 마케팅 전략, 데이터 관리 및 활용 등 여러 분야에서 경기장 운영의 효율성을 극대화하고, 팬들에게 혁신적인 경험을 선사할 수 있는 통합 솔루션을 설계했습니다. 또한, 경기장의 핵심 인프라와 데이터를 안전하게 보호하는 최첨단 보안 시스템을 구축하고, 지역사회와의 협력을 통해 지속 가능한 성과를 창출하는데 중요한 역할을 했습니다.

미래의 스포츠 경기장은 단순한 관람 장소를 넘어, 팬 경험을 극대화하고, 경기와 시설 운영을 최적화하며, 데이터 기반의 의사결정과 선수 안전을 혁신적으로 관리하는 최첨단 기술의 집합체로 진화하고 있습니다. SoFi Stadium 프로젝트는 전 세계 혁신의 랜드마크로 발돋움했으며, 본 사례를 통해 딜로이트의 전문성과 팀워크가 어떻게 실제 성과로 이어졌는지 확인하실 수 있는 좋은 기회가 될 것입니다.



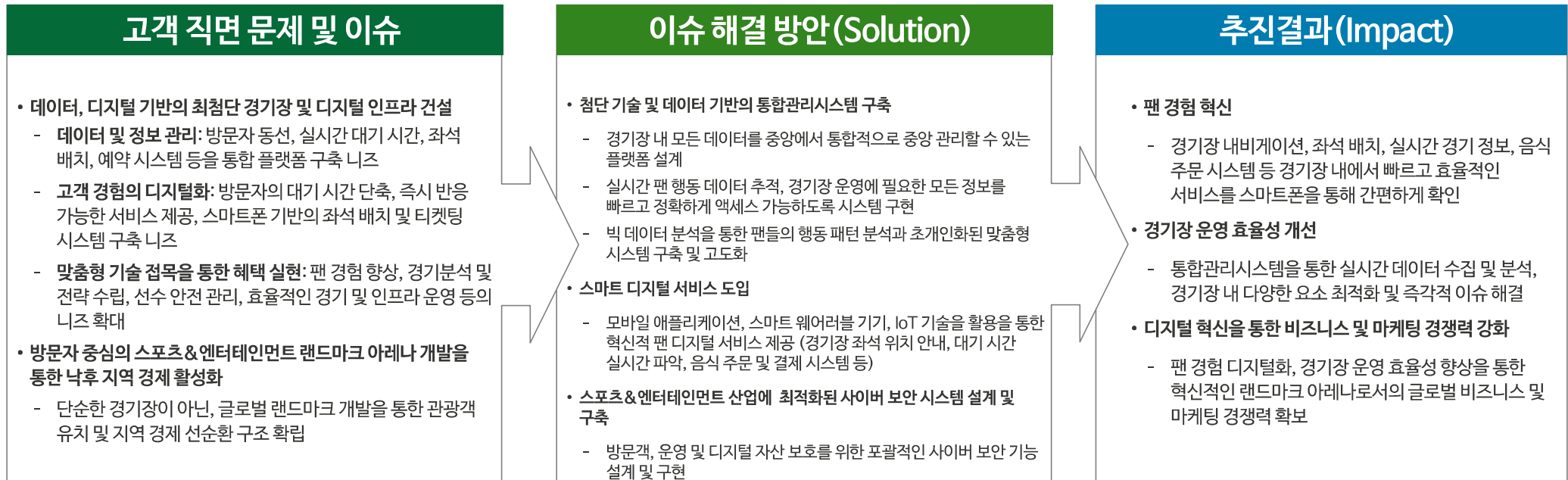
소파이 스타디움(SoFi Stadium)

- 스포츠&엔터테인먼트 혁신의 허브

미국 캘리포니아 주 잉글우드(Inglewood)에 위치한 소파이 스타디움은 첨단 기술과 몰입형 디지털 경험을 바탕으로 스포츠와 엔터테인먼트 아레나의 미래를 제시하는 혁신의 랜드마크 경기장입니다.

소파이 스타디움 (SoFi Stadium)

소파이 스타디움은 딜로이트와의 공식 'Digital Transformation Provider' 스폰서십을 바탕으로 첨단 기술과 디지털에 기반한 명실상부한 세계 최고의 스포츠&엔터테인먼트 아레나로 탄생했습니다.



수행 인력(People)



Pete Giorgio,
Sports Business Group Principal | Deloitte Consulting



Todd Beilis,
Sports Business Group Principal | Deloitte Consulting



Jessica Kosmowski,
Sports Business Group Principal | Deloitte Consulting

[추진 성과]

소파이 스타디움 (SoFi Stadium)

소파이 스타디움 프로젝트는 미국 캘리포니아 주 LA 카운티 잉글우드(Inglewood) 지역 370,000평의 대지에 ‘無’에서 ‘有’를 창조해내는 초대형 스포츠&엔터테인먼트 복합 인프라 건설 사업이었습니다.

고객 직면 문제 및 이슈 (Situation)

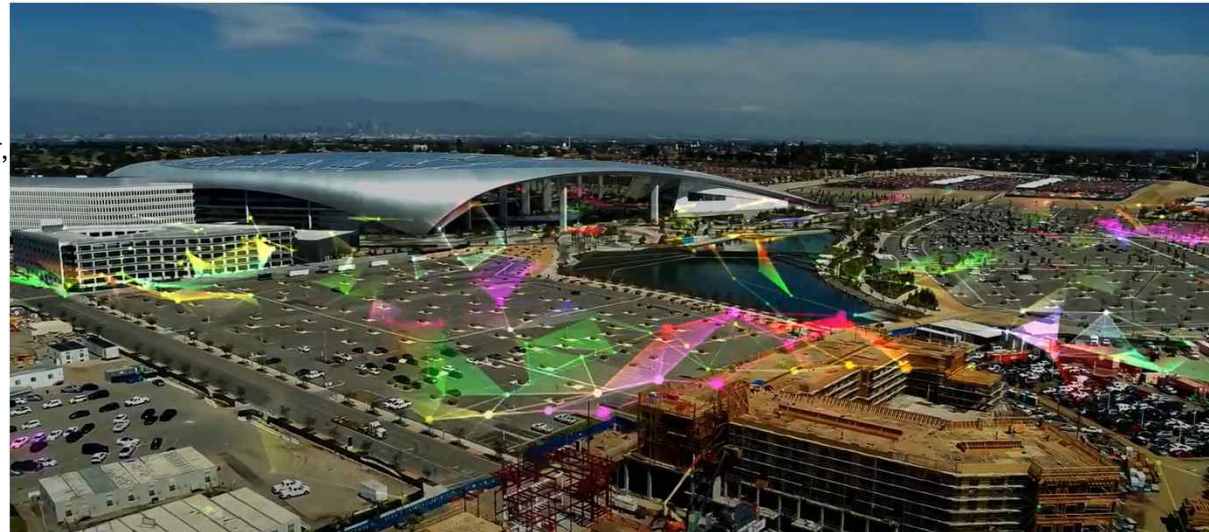
지속 가능성을 고려한 혁신의 스포츠&엔터테인먼트 아레나

스포츠 경기장은 더 이상 단순히 필드와 대규모 관람객 수용의 개념을 넘어, 팬 경험 향상, 경기 분석 및 전략 개선, 선수 안전 관리, 경기 운영 효율화, 데이터 기반 의사결정 등을 위해 디지털화가 필수적인 핵심 분야로 부상하고 있었다.

영국 프리미어리그(EPL) 아스널 구단주이자, 미국 미식축구리그(NFL) LA Rams의 구단주인 스탠 그랑키(Stan Kroenke)는 LA 카운티 잉글우드 지역의 낙후된 370,000평 규모의 대지에 상업, 주거, 문화가 융합된 초대형&최첨단 복합 부동산 개발을 추진했다.

그는 SoFi Stadium을 단순한 스포츠 경기장을 넘어서, 콘서트, 공연, 대형 국제 이벤트, 상업 및 주거시설까지 아우르는 다목적 인프라로 건설하고자 했다. 특히, 프로젝트 초기 단계에서 딜로이트와 공식 ‘Digital Transformation Provider’ 파트너십을 체결하며, 최첨단 디지털 기술을 통해 효율성과 혁신을 겸비한 경기장으로 거듭나고자 했다.

팬 맞춤형 디지털 경험 플랫폼 구축과 방대한 데이터의 수집, 관리, 활용을 통해 스포츠&엔터테인먼트 아레나의 미래를 제시하고, 몰입감 넘치는 디지털 경험을 제공하는 하이테크 공간으로 자리매김하고자 했으며, 이 중심에는 딜로이트 디지털 팀이 있었다.



[핵심 고객 이슈]

방문자 중심의 스포츠&엔터테인먼트 아레나 건설

▪ 단순한 경기장 이상의 혁신과 효율의 다목적 복합 시설 건설

디지털 기반의 최첨단 경기장 건설

▪ 방대한 양의 데이터 수집, 관리, 활용을 통한 팬 경험 디지털화

소파이 스타디움 (SoFi Stadium)

딜로이트 프로젝트 팀은 통합 디지털 경험 설계, 체계적인 사이버 보안, 그리고 혁신적인 마케팅 솔루션을 제공하며 SoFi Stadium을 명실상부한 최첨단 스포츠&엔터테인먼트 아레나로 거듭나게 했습니다.

이슈 해결 방안(Solution)

최첨단 기술과의 접목, 혁신의 랜드마크로 자리매김하다

딜로이트는 SoFi Stadium에 맞춤형 통합 디지털 플랫폼을 설계하며 모든 시스템을 중앙 집중화했다. 이를 통해 경기장 내 각종 데이터를 실시간으로 수집하고 분석하며, IoT 기반의 센서 시스템을 활용해 팬들의 동선과 행동 패턴을 추적할 수 있게 했다. 경기장 운영팀은 이러한 데이터를 바탕으로 발생하는 이슈에 신속하게 대응할 수 있게 되었고, 팬들에게는 모바일 애플리케이션을 통해 좌석 확인과 예약, 음식 주문 및 결제까지 간편하게 처리할 수 있는 서비스를 제공할 수 있게 되었다. 또한, 실시간 경기 정보, 대기 시간 확인, 경기장 내비게이션 기능 등 다양한 데이터를 모바일 앱에서 실시간으로 제공하여 팬 경험을 극대화했다.

또한 첨단 기술과 소프트웨어를 접목해 경기장 내 IoT 시스템과 데이터를 암호화하고 실시간 위협 탐지 시스템을 적용함으로써, 팬들의 위치 추적 정보, 결제 데이터 및 행동 패턴 데이터를 안전하게 관리했다. 특히 클라우드 기반 저장 및 처리 방식을 통해 GDPR(일반데이터 보호 규정) 및 CCPA(캘리포니아 소비자 개인정보 보호법) 등의 법적 요구사항을 철저히 준수할 수 있도록 설계했다. 국제 스포츠 이벤트 개최에 있어 특히나 취약할 수 있는 대규모 트래픽 유발 공격(Ddos, Distributed Denial of Service) 등에 대비하기 위해 AI 기반 위협 탐지 시스템을 활용해 비정상적인 트래픽을 실시간으로 분석하고 차단하는 기술을 적용했다.

나아가 방대한 양의 팬 데이터를 실시간으로 분석하여 개인화된 마케팅 전략을 제시했다. 팬들을 한 곳에서 관리하고 분석할 수 있는 모바일 애플리케이션 기반의 마케팅 전략을 도입하여, 디지털 광고 분석을 통해 맞춤형 광고 캠페인 운영함으로써 광고비 대비 ROI 수준을 크게 향상시켰다.



[딜로이트 서비스 오퍼링]

디지털 기반 스마트 통합관리시스템 구축

- 소셜 피드 형태의 네이티브 모바일 애플리케이션 개발 (티켓 구매, 주차 예약, 교통편 예약 등) 및 경기장 내 첨단 내비게이션 기술 개발

사이버 보안 시스템 최적화 및 마케팅 혁신

- 방문객, 운영 및 디지털 자산 보호를 위한 포괄적인 사이버 보안 기능 설계 및 광고주와 스폰서를 위한 혁신적인 마케팅 솔루션 개발

소파이 스타디움 (SoFi Stadium)

딜로이트의 디지털 혁신 역량을 바탕으로 SoFi Stadium의 팬 경험을 극대화하고 세계에서 가장 안전하고 가치가 높은 스포츠&엔터테인먼트 복합 아레나로 자리매김할 수 있었습니다.

추진 결과 (Impact)

세계에서 가장 혁신적이고 가치 있는 복합 아레나로 탄생하다

SoFi Stadium을 방문한 팬들의 경기장 내 경험은 극대화됐다. 통합 모바일 애플리케이션을 통해 팬들은 경기 중 실시간으로 음료와 음식을 주문하고, 주문은 5G 무선 통신망을 통해 빠르게 매장으로 전달되어 원하는 시간에 맞춰 도착할 수 있게 되었다. 이 뿐만 아니라 실시간 경기 정보, 좌석 확인, 경기장 내비게이션, 대기 시간 확인, 귀가 교통편 예약 등 모든 기능을 하나의 앱에서 통합하여 관리할 수 있게 되면서, 팬들의 디지털 여정에 혁신을 이뤄냈다.

딜로이트는 디지털 시스템과 인프라의 잠재적인 취약점을 빅 데이터 분석을 통해 식별하고, 실시간 보안 위협을 감지하여 신속하게 대응할 수 있는 시스템을 구축했다. 이를 통해 SoFi Stadium은 세계에서 가장 안전한 사이버 보안을 자랑하는 경기장으로 거듭났다. 또한, 데이터 보호와 무단 접근 방지를 위한 보안 아키텍처를 설계해 팬들의 개인정보를 규정 수준보다 더 안전하게 지킬 수 있도록 설계됐다. 딜로이트는 구단 광고주와 스폰서를 위해 팬들의 행동 데이터를 활용하여 타겟팅된 광고와 프로모션 솔루션을 개발하고 광고 효과를 극대화했다. SoFi Stadium을 홈구장으로 사용하는 LA Rams와 LA Charger 구단의 스폰서십 가치가 리그 내에서 최상위권에 포진하며 구단 수익 창출에도 큰 역할을 담당했다.

최대 약 100,000명까지 수용 가능한 이 초대형 경기장은 단순한 스포츠 경기 개최를 넘어서 상업, 주거, 문화 등 다양한 분야를 아우르며, 지역 사회의 지속 가능성과 경제 활성화에도 기여하는 중요한 최첨단 인프라로 자리잡았다. LA Rams 구단주 스탠 그랑키는 “SoFi Stadium은 단순한 스포츠 시설이 아니라, 최첨단 글로벌 스포츠 문화의 중심지로서 미래 스포츠&엔터테인먼트 아레나의 비전을 제시할 것”이라고 강조했다.



[추진 성과]

디지털 기반 팬 경험 혁신

- 초개인화된 맞춤형 기술, 데이터, 콘텐츠를 바탕으로 경기장 방문자 경험 혁신 극대화

경기장 운영 효율성 개선 및 비즈니스 경쟁력 강화

- 실시간 데이터 수집 및 분석을 통한 경기장 내 이슈 즉각 해결
- 축적된 데이터에 기반한 광고주/스폰서를 위한 차세대 마케팅 솔루션 전략 실현

Meet The Team

한국 딜로이트 그룹 Sports Transformation CoE는 국내 스포츠 산업 확장을 목적으로 각 산업의 인사이트를 보유한 전문가들로 구성되어 있으며, 국내 스포츠 산업 활성화 및 디지털 전환 전략 수립, 디지털 마케팅 등 다양한 서비스 제공 활동을 진행하고 있습니다.

Sports Transformation CoE



정동섭 파트너

CMO |
Sports Transformation CoE 리더
Tel : 02 6676 3275 |
E-mail : dongjeong@deloitte.com



김태환 파트너

Consumer 리더 |
컨설팅 부문
Tel : 02 6676 3756 |
E-mail : taehwankim@deloitte.com



박형곤 파트너

TME 리더 |
컨설팅 부문
Tel : 02 6676 2322 |
E-mail : kyungwkim@deloitte.com



김정열 파트너

G&PS 리더 |
재무자문 부문 (Deal)
Tel : 02 6099 4490 |
E-mail : jeongyeolkim@deloitte.com



유선희 파트너

Cyber |
경영자문 부문
Tel : 02 6676 2956 |
E-mail : sunhyou@deloitte.com



강상욱 파트너

TH&S 리더 |
회계감사 부문
Tel : 02 6676 1562 |
E-mail : skang@deloitte.com



김한석 파트너

기업지배기구발전센터 리더 |
회계감사 부문
Tel : 02 6676 1545 |
E-mail : hansukim@deloitte.com



우승수 파트너

M&A Tax |
세무자문 부문
Tel : 02 6676 2452 |
E-mail : sungwoo@deloitte.com



한경수 파트너

Deloitte Digital |
컨설팅 부문
Tel : 02 6676 3753 |
E-mail : kyuhan@deloitte.com



이성호 파트너

AI & Analytics |
컨설팅 부문
Tel : 02 6676 3767 |
E-mail : sholee@deloitte.com



Nicola Weir 파트너

CRSD & Global Corridor |
ESG 통합서비스 그룹
Tel : 02 6676 3178 |
E-mail : nweir@deloitte.com



강윤정 수석위원

디지털 홍보 마케팅 |
PR Gate
Tel : 010 3289 2707 |
E-mail : yujungkang@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

성장전략부문 대표 손재호 Partner jaehoson@deloitte.com	딜로이트 인사이트 리더 정동섭 Partner dongjeong@deloitte.com	딜로이트 인사이트 편집장 박경은 Director kyungepark@deloitte.com	연구원 신인식 Manager insshin@deloitte.com	Contact us krinsightsend@deloitte.com
---	--	--	---	---

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other.

DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more. Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용 시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.