

A central graphic featuring the letters 'AI' in a bold, light blue font. The 'AI' is positioned within a circular, glowing orange and yellow light effect. Two hands are visible, one on the left and one on the right, reaching towards the 'AI' text. The background is a dark, teal-colored space filled with a complex network of glowing lines and nodes, resembling a digital or neural network. The overall aesthetic is futuristic and technological.

AI

## 기업의 생성형AI 사용 현황

2024년 3분기 보고서

Deloitte AI Institute



“

생성형AI는 이제 기업의 미래와  
성장을 좌우하는 핵심 도구입니다.  
생성형AI의 단순한 도입이 아닌,  
실질적인 비즈니스 성과로 연결되는  
전략적 활용을 위해서는 데이터에 대한  
지속적인 투자와 리스크 및 규제에 대한  
대비가 필수적인 상황입니다.

”



**김진숙 파트너**

AI 혁신/거버넌스 리더  
경영자문 부문



# 기업의 생성형AI 사용 현황 조사 목적 및 개요

## 조사 목적

- ✓ 생성형AI의 비즈니스 도입과 활용 현황 파악
- ✓ 기업들의 생성형AI 투자 및 성과 창출 현황 파악
- ✓ 데이터 및 리스크 관리, 규제 준수 등 주요 도전 과제 평가
- ✓ 기업 리더들의 생성형AI에 대한 인식 변화 조사

## 조사 개요

- ✓ 조사기간: 2024년 5월 ~ 6월
- ✓ 참여국가: 미국, 영국, 독일, 일본 등 14개국
- ✓ 조사대상: 이사회 구성원, 사장, 부사장, 이사급 임원 등 2,770명

## 주요 설문 내용

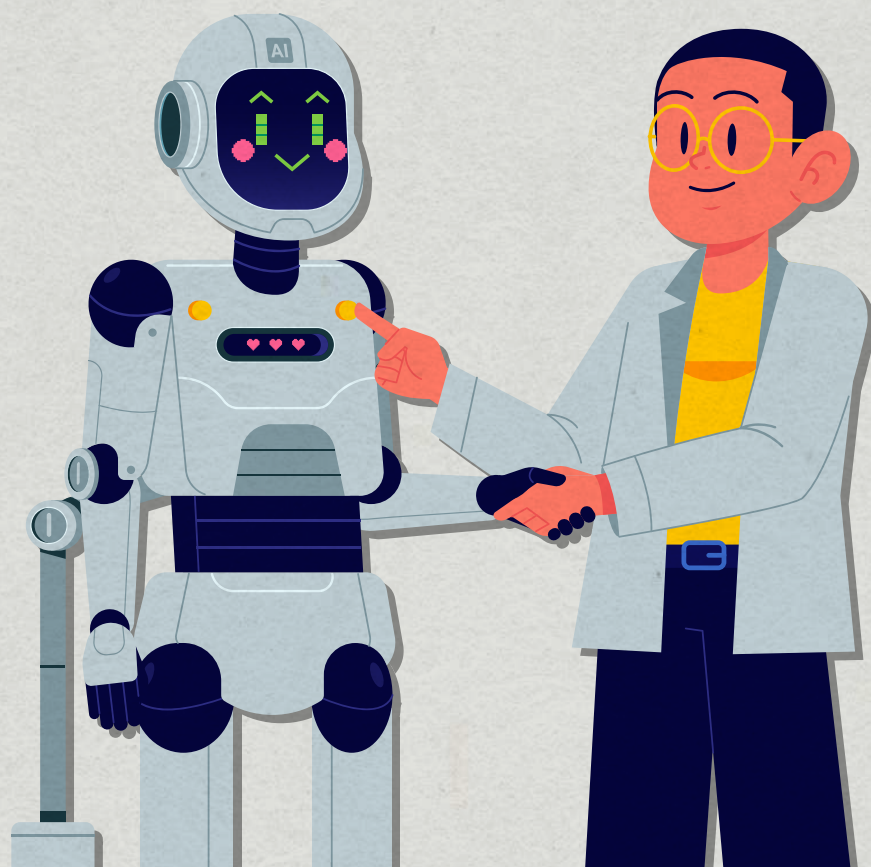
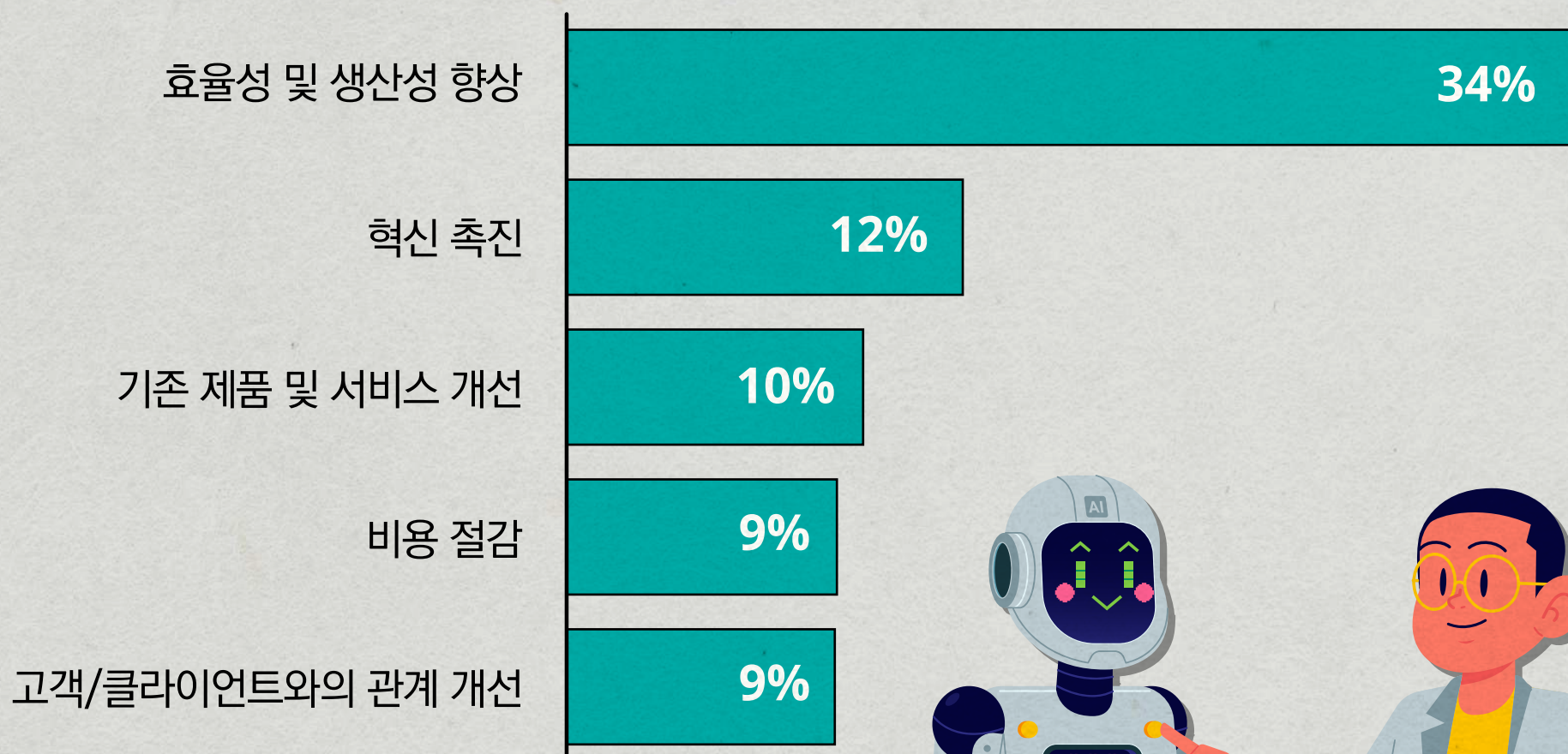
- ✓ 생성형AI 도입 성과 및 기대 효과
- ✓ 데이터 보안, 리스크 관리, 규제 준수 대비 현황
- ✓ 생성형AI 도입 확장과 실질적인 비즈니스 활용에 필요한 요소 및 장애 요인



# 초기 성공을 기반으로 확장

설문조사에 참여한 조직의 67%는 현재까지 확인된  
생성형AI의 강력한 이점 덕분에 투자를 늘리고 있다고 응답

## 생성형AI의 이점 Top5



Q: 귀사가 지금까지 생성형AI 이니셔티브를 통해 얻은  
가장 주요한 이점은 무엇인가요?  
(2024년 5월/6월) N(전체)=2,770

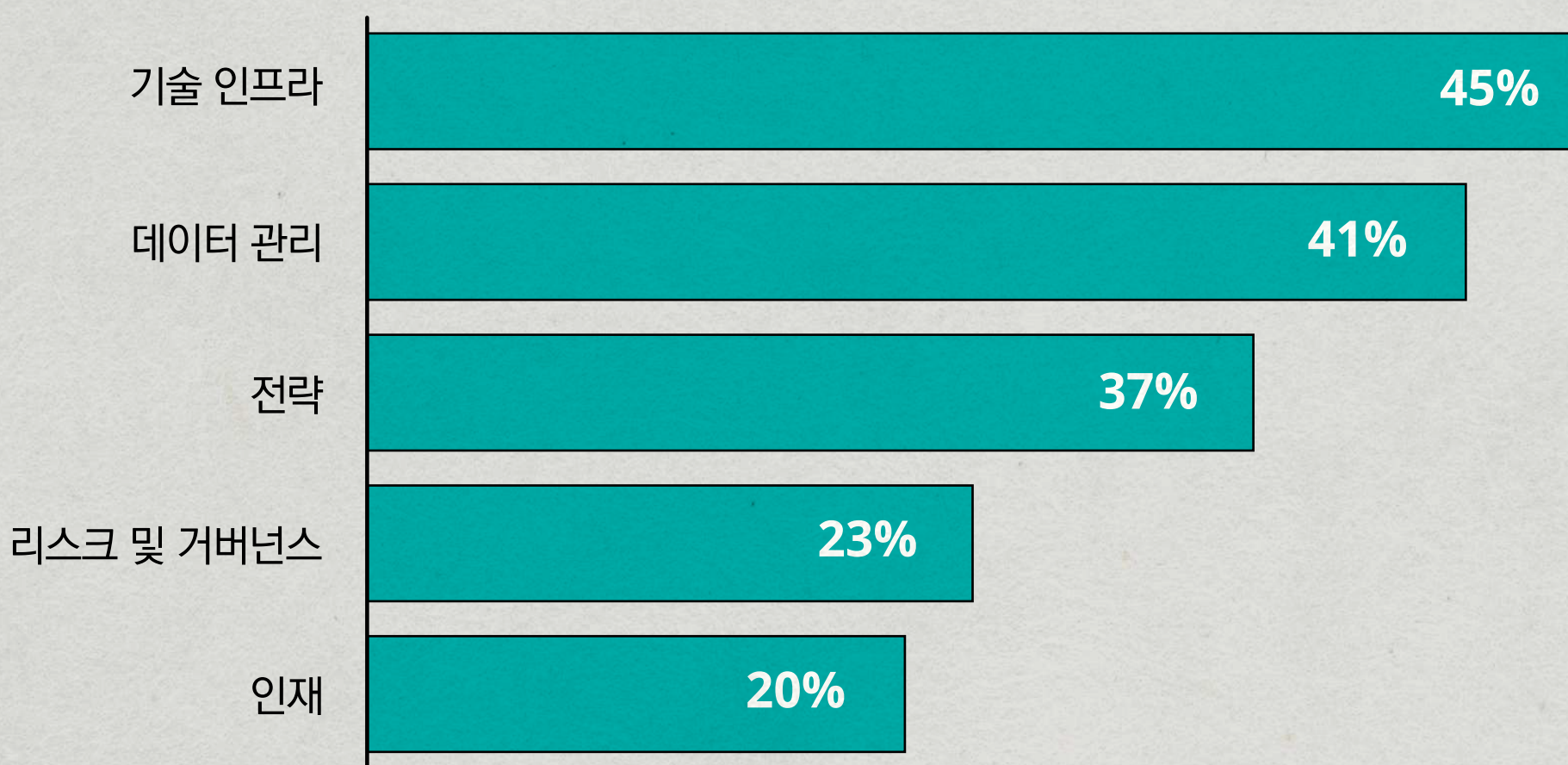
- ✓ 대다수 생성형AI 프로젝트는 여전히 생산성 향상에 초점
- ✓ 기업 리더들은 자동화된 의사결정, 연구개발 가속화, 시장 차별화 등의 가치창출 추구



# 확장과 성과 창출을 위한 추가 투자

68% 기업이 아직 파일럿 또는 개념 증명 단계에 머물러 있으며,  
파일럿 실험의 30%만이 실제 비즈니스 활용 단계로 전환된 것으로 조사

## 생성형AI 활용 단계로의 전환을 위한 선결 요건 Top5



Q: 각 영역별로 생성형AI 툴/애플리케이션을 광범위하게 채택하는 것과 관련하여  
귀사의 준비 수준을 평가해 주시겠습니까?  
(2024년 5월/6월) N(전체)-2,770

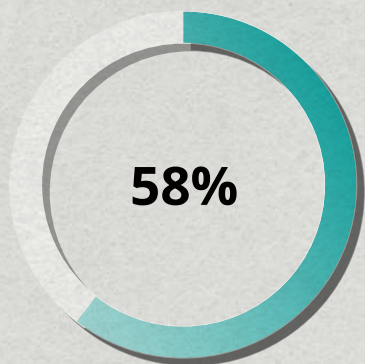
- ✓ 40% 이상의 기업 리더들이 인프라, 데이터는 준비되어있다고 응답
- ✓ 리스크 대비 및 거버넌스 구축 필요



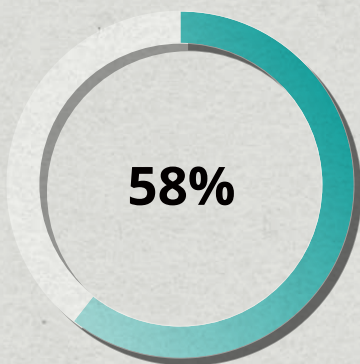
# 데이터 고도화 및 현대화

생성형AI의 핵심 기반은 데이터이기 때문에 기업들의 데이터 전략과 생애주기 관점에서의 관리에 대한 투자가 증가하고 있는 것으로 조사

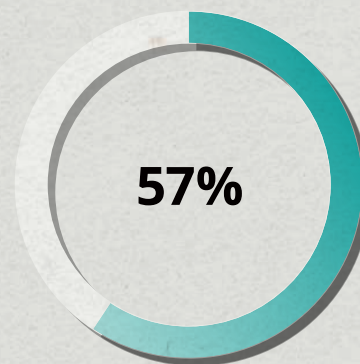
## 데이터 관리와 관련된 조직의 우려사항 Top5



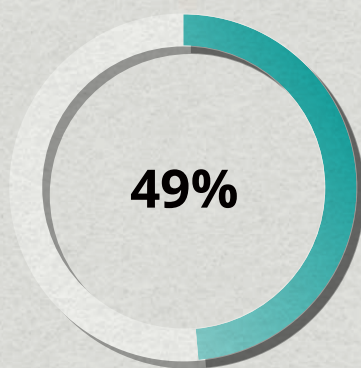
민감한 데이터 사용



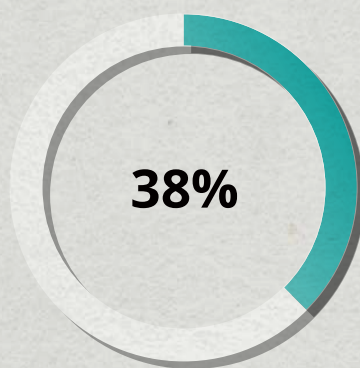
데이터 개인정보  
보호 관련 이슈 관리



데이터 보안 관련  
이슈 관리



데이터 관련  
규정 준수



모델에서 자체 보유  
데이터 사용

Q: 다음 질문에 대해 귀사는 생성형AI 구현을 위한 데이터 관리와 관련하여 어느 정도 우려하고 계신가요?  
(2024년 5월/6월) N(전체)=2,770

- ✓ 데이터 관리 역량 개선을 위해 데이터 보안강화, 데이터 품질 관행 개선, 데이터 거버넌스 개선, 새로운 데이터 정책 개발 등 필요



# 리스크 완화 및 규제에 대한 대비

## 생성형AI 개발 및 도입을 저해하는 주요 장애 요소 Top3

규제 준수에 대한 고민

36%

리스크 관리의 어려움

30%

거버넌스 모델의 부재

29%

### 이상과 현실

1분기 설문조사 결과, 조사 대상 기업의 78%가 정부의 AI 규제가 더 필요하다는 데 동의했지만, 실제로 생성형AI 리스크 관리와 거버넌스가 매우 잘 준비되어 있다고 응답한 조직은 23%에 불과

## 조직의 규제 변화 대응 현황

50%

기업 전략 차원의  
규제 기관에 대한  
예측 및 평가 준비

48%

법무팀의 공식  
모니터링

46%

외부 파트너사  
컨설팅

40%

사업 부서 차원의  
규제 예측 및  
평가 준비

14%

구체적인  
계획 없음

Q: 귀사는 생성형AI와 관련된 잠재적인 규제 변화에 어떻게 대비하고 계십니까?  
(2024년 5월/6월) N(전체)=2,770



# 가치와 성과 측정을 통한 모멘텀 유지

## 가치에 대한 명확한 정의와 측정 방법론

41%의 조직은 생성형AI의 정확한 영향을 정의하고  
이를 측정하는 데 어려움을 겪고 있는 것으로 조사

### 이상과 현실

절반 이상(54%)의 조직이 생성형AI 활용을 통한 업무 효율성과  
생산성 향상을 목표로 한다고 응답했지만, 실제로 효율성 및  
생산성 향상 효과를 추적하고 있는 조직의 비율은 38%에 불과

## 생성형AI 영향 측정과 전달을 위한 조직의 조치 Top5



Q: 귀사는 생성형AI 이니셔티브를 통해 창출된 가치를 측정하고 전달하기 위해 어떤 조치를 취하고 있습니까?  
(2024년 5월/6월) N(전체)=2,770



# 다음 단계의 전략은?

## 지속 가능한 가치 지향

생성형AI를 활용하여 비즈니스 프로세스를 근본적으로 재창조하는 노력 필요

## AI 기술에 대한 기본기와 적응성 강화

생성형AI의 혁신적인 애플리케이션과 기술 거버넌스, 데이터 생애주기 관리, 인력 개발, 프로세스 통합 등을 위한 조직의 유연성 강화 및 변화 노력 필요

## 데이터 품질 강화

데이터의 품질, 보안, 개인정보 보호, 추출, 라벨링 등에 대한 품질 개선 집중 노력과 데이터 생태계 내 전략적 네트워크 강화 노력 필요

## 생성형AI의 민주화

부서 간 협력, 이사회 및 최고경영자의 적극적인 지지와 참여, 생성형AI 전담 임원 지정 등의 적극적인 노력 필요

## 성과 측정 역량 강화

생성형AI 이니셔티브에 대한 엄격한 측정과 매커니즘 구축을 통한 지속 가능한 투자 및 지지 확보 노력 필요



# 딜로이트 산업 전문가

TMT (Technology, Media and Telecommunication),  
데이터 분석 및 AI 서비스

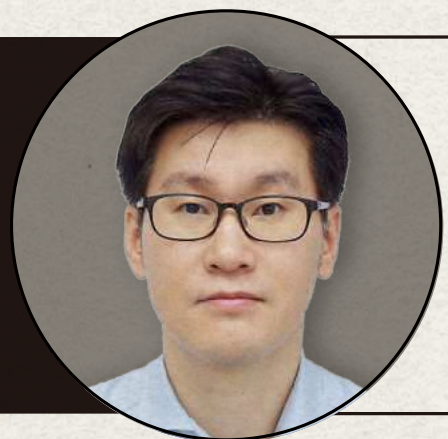
딜로이트는 국내 대표 기업들에게 테크놀로지, 데이터 분석 및 AI 관련 서비스를 제공하고 경영 혁신을 함께 해왔습니다.

다양한 배경을 가진 구성원으로 이뤄진 딜로이트 전문가들은 다년간의 기업 자문 경험을 바탕으로 심도있는 인사이트를 제공하고 있으며, 기업이 혁신적인 성장을 이어갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

## TMT (Technology, Media and Telecommunication)

**최호계 파트너**

첨단기술·미디어·통신산업  
전문팀 리더 | 감사 부문



☎ 02 6676 3227  
@ hogchoi@deloitte.com

## 데이터 분석 및 AI 서비스

**조명수 파트너**

디지털 경영관리 서비스 리더 |  
컨설팅 부문



☎ 02 6676 2954  
@ mjo@deloitte.com

**김진숙 파트너**

AI 혁신/거버넌스 리더 |  
경영자문 부문

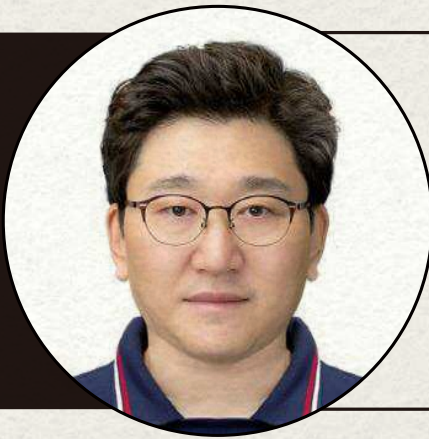


☎ 02 6099 4437  
@ jessicakim@deloitte.com



**정찬욱 파트너**

Core Technology,  
Data Analytics | 컨설팅 부문



02 6676 2732



chanjung@deloitte.com

**정창모 수석위원**

AI 서비스 | 컨설팅 부문



02 6676 3288



changjung@deloitte.com

**이성호 상무**

AI/Advanced Analytics |  
컨설팅 부문



02 6676 3767



sholee@deloitte.com

**조민연 파트너**

AI Assurance |  
회계감사 부문



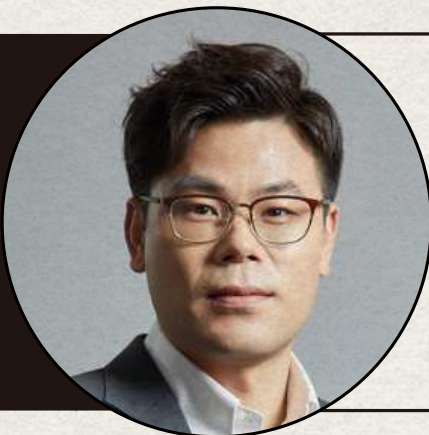
02 6676 1990



minycho@deloitte.com

**이승영 수석위원**

Financial Asset &  
Analytics | 회계감사 부문



02 6676 3478



seungyounglee@deloitte.com





앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte.

## Insights

**성장전략부문 대표**  
**손재호 Partner**  
jaehosoh@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 리더**  
**정동섭 Partner**  
dongjeong@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 편집장**  
**박경은 Director**  
kyungepark@deloitte.com

**연구원**  
**신인식 Manager**  
insshin@deloitte.com

**디자이너**  
**박근령 Senior Consultant**  
keunrpark@deloitte.com

**Contact us**  
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.