

Deloitte Insights

Feb 2025



소유권의 경계를 넘어서

개방형 혁신 시대, 지식재산권의 새로운 패러다임

Deloitte Insights

Deloitte.

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



'딜로이트 인사이트' 앱에서
경영·산업 트렌드를 만나보세요!

들어가며

전통적인 지식재산권(IP, Intellectual Property) 모델은 오랫동안 혁신, 창작 보호, 수익 창출의 근간으로 자리잡아왔다. 그러나 각종 신기술의 등장, 인공지능(AI)의 발전, 변화하는 소비자의 기대 등으로 디지털 시대에 소유권, 창의성, 가치의 근본적 개념도 재정의 되고 있다. 이러한 상황에서 기업들은 다양한 요인들의 역동적인 상호작용에 대응하면서 IP 전략을 새롭게 수립해야 한다.



모호해지는 AI 창작물의 경계

AI의 등장은 인간과 기계가 생성한 결과물 간의 구분을 점점 더 모호하게 하며, 전통적인 지식재산권(IP)의 개념을 바꾸고 있다. AI의 고도화된 알고리즘은 이제 예술, 음악, 문학, 소프트웨어, 심지어 발명품까지 자율적으로 생산하고 있으며 이러한 결과물의 저작권, 소유권, 보호 범위에 대한 질문이 제기되고 있다. AI ‘창작물’은 모델을 훈련한 기초 데이터의 소유자에게 귀속되어야 할까? AI 알고리즘을 개발한 사람에게 귀속될까? 아니면 AI 자체가 저작권을 가질 수 있을까?

또한, 다른 알고리즘이 매우 유사한 결과물을 생산할 수 있는 상황에서는 이러한 결과물의 가치가 제한될 가능성도 있다. 다시 말해, 가치는 여전히 결과물 자체에 머물 것인가, 아니면 보다 다양한 결과물이나 제품을 창작하고 배포하는 과정에 존재하게 될 것인가? 다양한 질문이 제기되는 상황이다.

[관련 사례] AI 생성 콘텐츠 저작권 논란 - 새벽의 자리야



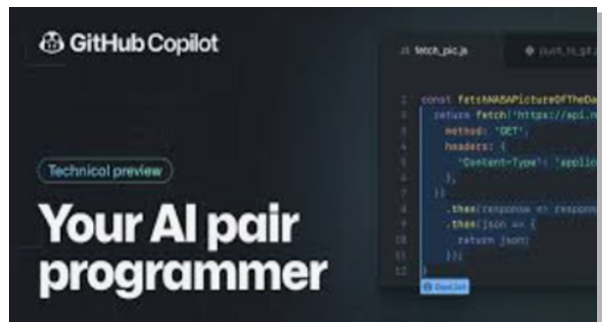
미국 저작권청, AI Tool ‘미드저니’로 그린 만화 ‘새벽의 자리야’ 중 AI 생성 이미지의 저작권 등록을 취소



진화하는 혁신 모델의 복잡성과 개방성

동시에 기업들은 본질적으로 다른 방식으로 혁신을 진행하고 있다. 예를 들어, 오픈 이노베이션 모델은 학계, 기술 제공자, 경쟁사를 포함한 다양한 협력자들이 콘텐츠, 제품, 아이디어를 공동으로 창작하도록 장려한다. 이러한 모델은 혁신적 가치를 제공하지만 동시에 지식재산권(IP) 보호에 대한 우려가 커질 수 있다.

[관련 사례] 오픈소스 소프트웨어 저작권 분쟁



일부 개발자, 오픈시와 마이크로소프트가 개발한 코파일럿이 오픈소스 코드를 무단 사용하여 저작권을 침해했다며 소송 제기

불확실한 규제와 법적 선례

기술과 혁신의 빠른 진화는 명확한 규제 체계와 법적 선례의 발전 속도를 앞질렀으며, 이에 따라 지식재산권(IP)과 그 보호에 대한 명확한 기준은 유동적인 상태에 놓여 있다. 신기술이 전통적인 IP의 경계를 모호하게 하고 있으며 일관된 글로벌 규제와 판례는 부족한 상황이다. 이는 기업과 창작자 모두에게 불확실성을 초래하고 있다. 이러한 법적 모호성은 보호 권리를 집행하기 어렵게 만들 뿐만 아니라 디지털 경제의 복잡성을 헤쳐 나가려는 기업에게 상당한 위험을 초래할 수 있다.

하이퍼-퍼스널라이제이션(초개인화)의 확산

고객들이 점점 더 개인화된 경험을 기대함에 따라, 독특한 제품과 서비스에 대한 수요는 더욱 두드러지게 나타나고 있다. 이는 기업들에게 전례 없는 빠른 속도와 높은 수준의 정밀도로 혁신적 가치를 창출하도록 요구한다. 퍼스널라이제이션(personalization)은 이제 더 이상 선택사항이 아니라 사업 전략의 중요한 부분이 됐다. 고객들은 일반적인 서비스 이상의 맞춤형 상호작용을 원하며 브랜드가 그들의 특정한 선호를 이해하고 예측하기를 기대한다. 이는 고객 만족도를 높이고, 장기적인 충성도를 유도하는 결과로 이어진다.

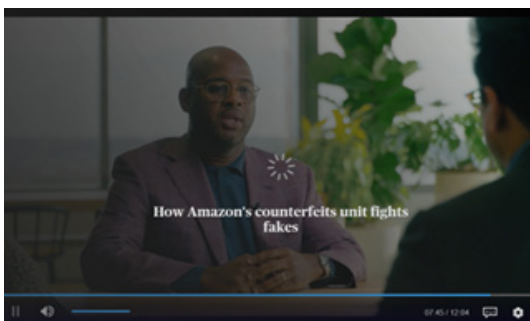
이러한 변화들은, 혁신과 IP 분야에서 새로운 복잡성을 야기시키고 있다. 전통적인 IP 관리 방식을 위협하는 다섯 가지 주요 요인과 급변하는 환경에 발맞추기 위해 기업들이 채택하고 있는 IP 전략을 살펴보자.

요인 1: 기술 발전의 가속화가 보호된 IP를 수익화 할 수 있는 기간을 단축시키고 있다

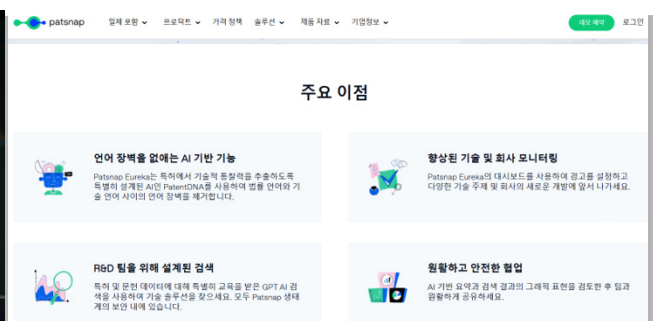
기술 혁신의 주기는 이전보다 훨씬 빨라졌다. 과거 수십 년에서 이제는 몇 년, 몇 개월로 단축되고 있다. 한때 몇 년간 경쟁 우위를 가졌던 혁신적 상품과 서비스가 경쟁자들에 의해 빠른 속도로 복제되는 경우도 쉽게 찾아볼 수 있다. 그 결과, 기업이 보호된 IP를 활용할 수 있는 독점적인 기간이 점점 더 짧아지고 있다. 기업들이 자산, 제품, 솔루션을 보호하기 위한 조치를 취할 시간이 현저히 줄어들고 있는 것이다. 그러나 기술 발전의 가속화가 새로운 복잡성을 초래하는 동시에, IP 침해를 더 빠르게 감지하고 IP 포트폴리오를 최적화하여 가치를 극대화할 기회를 제공할 수도 있다. 이는 기업들이 잠재적인 IP 침해를 신속하게 해결할 수 있게 해주며 재정적 손실을 줄이고 평판이 손상되는 것을 예방할 수 있다. 또한, 사용되지 않는 자산을 식별하고 잠재적인 라이선스 기회를 파악함으로써 기업들이 IP 포트폴리오를 최적화할 수 있게 한다.

예를 들어, 아마존은 AI를 활용하여 자사의 플랫폼에서 가짜 상품을 판매하는 것을 방지하고, 수십억 개의 제품 목록을 스캔하여 위조품을 감지한다. 이렇게 함으로써 브랜드의 IP를 보호하는 동시에 아마존의 시장에서 소비자의 신뢰를 향상시킨다. 또 다른 예로, 팟스냅(Patsnap)이라는 글로벌 기업은 AI 기반의 IP 및 연구 개발 지능을 제공한다. 고급 알고리즘을 사용하여 방대한 IP 데이터를 분석하고 새로운 시장 기회와 특허 개발에서의 잠재적인 위험 영역을 식별하기도 한다. 이는 새로운 수익원을 발굴하고 IP 관리의 효율성을 높임으로써 전략적인 성장을 이끌어낸다.

[관련 사례] 지식재산권 관리에 AI 기술을 도입



아마존 위조범죄 수사부장의 CBS와의 인터뷰 장면
- 위조감지 AI Tool 설명



글로벌기업 팟스냅의 Product 설명 화면
- AI 특허 검색/개발 솔루션

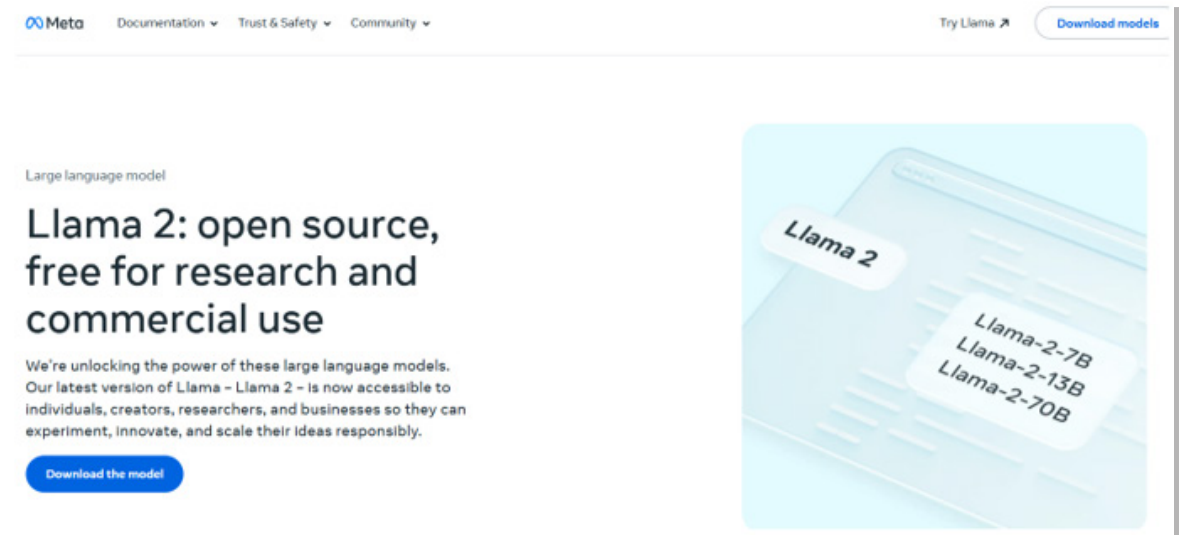
요인 2: 오픈 이노베이션은 가치 추적 및 공유를 위해 기존과는 다른 모델을 요구한다

오픈 이노베이션은 특정 기업 내부라는 경계에 국한되지 않고 여러 주체가 아이디어, 자원 및 기술을 공유하도록 장려한다. 이는 혁신과 문제 해결을 가속화하는 협업 환경을 조성한다. 상당한 재정적 이점을 가져올 수도 있다. S&P Global Market Intelligence와 하버드 비즈니스 스쿨의 연구에 따르면, 오픈 소스 소프트웨어를 사용함으로써 기업들이 연구개발 비용 중, 거의 9조 달러를 절감했다는 결과가 있다.

하지만 오픈 이노베이션 과정에서 여러 이해관계자가 개입함에 따라 전통적인 IP 보호를 더 복잡하게 만들 수 있다. 내/외부의 다양한 주체들(학계, 오픈 소스 포럼, 스타트업, 사용자, 모든 직원, 경쟁자 등)이 궁극적으로 제품과 서비스의 개발에 기여하게 된다. 이에 따라 분산된 혁신 생태계에서 소유권을 정의하고 IP 권리를 관리하는 것이 더 복잡해질 수 있으며, 이 복잡성을 해결하기 위해 협업과 경쟁 우위 사이의 미묘한 균형을 필요로 한다. 일부 기업은 오픈 이노베이션 모델의 이점을 극대화하기 위해 아래와 같은 조치를 취하고 있다.

1. 다양한 구독 모델을 촉진하며 오픈 소스를 포용

특정 기업의 IP의 제한된 상업적 사용을 허용할 수 있다. 예를 들어 IP를 일정 사용 한도까지 자유롭게 사용하고 확장할 수 있게 하거나, 표준 버전을 무료로 제공하고 독점 버전은 유료로 제공하는 방식이 될 수 있다. '한도 모델'에서는 기업이 사용량을 모니터링하여 사용 한도를 초과하는 경우를 식별하고 이 부분에 대해서는 수익화를 할 수 있다. 예를 들어, 메타(Meta)는 Llama 2라는 오픈 액세스 대형 언어 모델에 대한 커뮤니티 라이선스를 제공하며, 상업적 용도로 사용하도록 허용하고 있다. Llama 2를 사용하는 제품이 월간 활성 사용자(MAU) 7억 명을 초과하는 회사는 라이선스를 지불해야 한다.



Llama 2 접속 화면

2. 업종 간 컨소시엄을 통한 자원 풀링(pooling)

오픈 소스 커뮤니티에 참여함으로써 기업은 외부 혁신을 활용하고 제품 개발을 가속화하며 연구 및 개발 비용을 절감할 수 있다. IP를 보호하고 경쟁 우위를 유지하기 위해 리더들은 기술의 어느 부분을 오픈 소스로 공개할지 전략적으로 결정해야 하며 중요한 혁신 자원은 독점적으로 보호해야 한다. 예를 들어, 메이요 클리닉 플랫폼(Mayo Clinic Platform)과 테크사이트(Techcyte)는 오픈 소스 기반의 AI-driven 디지털 병리학 플랫폼을 공동 개발하고 있다. 이 오픈 소스 플랫폼은 잠재적 경쟁자인 다른 의료 기관과의 데이터 공유를 통해 혁신적인 병리학 모델과 프로세스를 개발한다. 이와 동시에 가장 중요한 IP 자산에 대해서는 철저한 보호 조치를 취하고 있다.

요인 3: 글로벌화 및 디지털화는 복잡한 글로벌 관할 구역을 넘나드는 운영을 필요로 한다

기술의 글로벌 확산과 혁신의 민주화는 지식재산 및 관련 아이디어 창출을 더 용이하게 했지만, 동시에 관할 구역과 보호 측면에서 해결해야 할 과제를 안고 있다. 최첨단 디지털 기술은 거의 모든 곳에서 누구에게나 제공되어, 창작자의 적절한 승인 없이도 IP를 개발하고 변형하는 것이 쉬워졌다. 그러나 전 세계적으로 IP 관련 법을 집행하는 것은 매우 복잡한 이슈를 야기할 수 있다. 법이 기술 발전 속도를 따라가지 못하거나 각 관할 구역(국가, 지역)마다 법적 모호성 때문에 법 집행의 공백이 발생할 수 있기 때문이다.

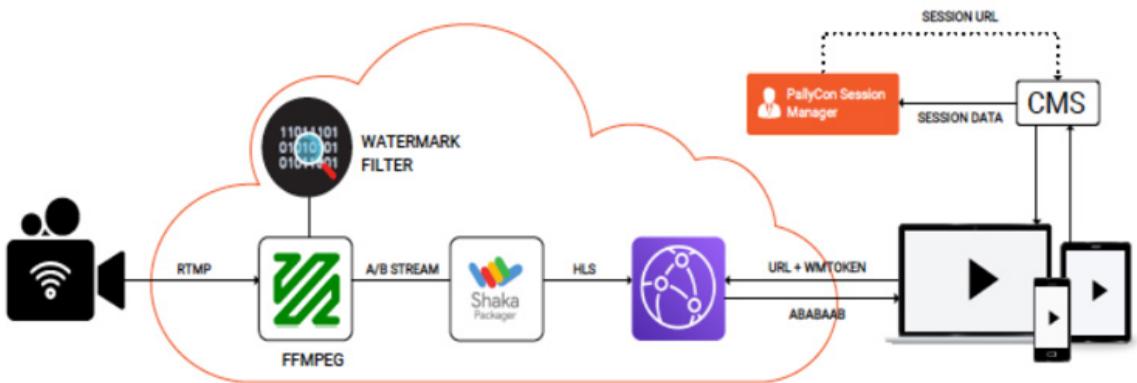
결국, 기업들이 광범위한 디지털 환경을 모니터링해야 하는 상황에 놓인 것이다. 또한 창작자와 혁신자가 적절히 보호되도록 보장하면서도 국경을 초월한 협업과 기술 발전을 촉진할 수 있는 글로벌 IP 시스템을 구축해야 한다. 몇몇 기업은 글로벌 차원에서 IP 전략을 더 잘 관리하고 집행하기 위해 다음과 같은 조치를 취하고 있다.

1. 종합적인 글로벌 IP 관리 전략 개발

기업은 글로벌 시장을 포괄하는 IP 전략을 수립하고 주요 지역에서 특허, 상표, 저작권을 등록하며 세계 지식 재산 기구(WIPO, World Intellectual Property Organization)와 같은 국제기구의 법적 프레임워크를 활용할 수 있다. 예를 들어, 삼성은 스마트폰, 반도체 관련 혁신 자산을 보호하기 위해 미국, 유럽, 중국 등 주요 시장에서 IP 출원 상위권을 차지하며 IP 포트폴리오를 확장했다.

2. 디지털 권리 관리(DRM, Digital Rights Management) 솔루션에 투자

디지털 콘텐츠가 다양한 플랫폼에서 확산됨에 따라 자사의 IP의 무단 사용을 방지하는 것이 더 중요해졌다. 기업은 고급 DRM 솔루션에 투자하여 무단 복사 및 배포를 방지하고, 실시간 추적 및 사용 분석을 통해 라이선스 계약을 집행할 수 있다. 글로벌 콘텐츠 접근을 모니터링하며, 디지털 자산 배포를 여러 채널에 걸쳐 관리할 수도 있다. 예를 들어, 팰리컨(PallyCon)은 프리미엄 비디오 콘텐츠 보호를 위해 DRM 서비스로 '포렌식 워터마크'를 사용하여 제품 사용을 추적하고 불법 복제 및 무단 배포로 인한 수익 손실을 최소화하고 있다.



팰리컨의 DRM 솔루션 중 포렌식 워터마킹에 대한 설명 자료

요인 4: 소유권의 모호성이 커지면서 신뢰할 수 있는 IP 환경을 조성해야 한다

탈중앙화 기술과 개방적, 협업적 혁신 모델은 소유권의 실제 성격과 보호 범위에 대한 의문을 제기할 수 있다. 기술 발전의 속도를 고려할 때, 규제 기준은 이러한 변화를 따라가지 못하는 경우가 많다. 저작권, 데이터 소유권, 창작에 대한 전통적인 개념을 혼란스럽게 만들고 있으며 기존의 저작권법과 특허법이 한계를 드러내고 있는 것이다. 예를 들어, 다른 예술가들의 저작물을 학습하여 생성형 AI 도구로 생성된 이미지가 저작권을 침해하는지 여부는 논란이 될 수 있다.

규제 기관들은 누구의 혁신인지, 그리고 그것을 누가 상업화할 수 있는지, 누구에게 접근할 수 있는지, 그리고 누가 보상을 받아야 하는지 등에 대해 명확히 정의하기 위해 분주히 움직이고 있다. 협업적인 노력, 종종 AI 또는 여러 관할 구역(국가, 지역 등)의 기여가 포함된 콘텐츠와 혁신이 증가함에 따라, 명확한 소유권을 결정하는 것이 점점 더 복잡해지고 있다. 이러한 불확실성은 이해관계자들 간의 신뢰를 약화시킬 수 있다. 이는 무엇이 누구의 것인지, 그것이 어떻게 사용될 수 있는지에 대한 명확한 지침과 법적 명확성 부족이 분쟁과 잠재적인 IP 오/남용의 여지를 남기기 때문이다.

이러한 문제를 해결하고 신뢰할 수 있는 IP 환경을 조성하기 위해 일부 기업들은 AI와 디지털 협업의 고유한 측면을 다루는 IP 관리 전략을 구현하고 있다. 그중 하나는 콘텐츠 개발 과정에 신뢰를 내재화하는 접근 방식이다. 이를 달성하는 방법 중 하나는 콘텐츠 자적 증명을 사용하는 것이다. 즉, 이미지, 비디오, 폰트 및 오디오 파일에 부착된 검증 가능한 라벨을 의미한다. 이미 마이크로소프트(Microsoft)와 오픈AI(OpenAI)와 같은 기업들은 자사의 플랫폼에서 생성된 디지털 자산에 대한 파일 라벨 표준 및 변경 추적 시스템을 설계하는 데 많은 자원을 쏟고 있다.

요인 5: 경쟁우위 선점을 위한 데이터의 중요성이 더 커진다

혁신 중심의 경제에서 데이터는 경쟁 우위의 핵심 요소가 되었으며 비즈니스 모델을 재정 의하고 기존의 IP 프레임워크도 바꾸고 있다. 기업들이 새로운 수익원을 창출하려고 할 때 IP의 경계를 정의하는 것이 복잡해지기 때문이다. 독점적인 알고리즘, 고유한 데이터 세트, AI가 생성한 통찰력은 중요한 디지털 IP로 간주된다. 전통적인 특허나 상표만큼 중요한 자산이 되었다. 이러한 변화는 기업들로 하여금 IP와 데이터 전략을 재고하게 만든다. 소유권, 기여도 및 데이터 기여자를 보상하고 유도하는 적절한 메커니즘에 대해서도 다시 생각해 봐야 한다.

오픈 이노베이션과 마찬가지로 데이터 공유 및 활용에 있어 균형을 맞추는 작업이 필요하다. 기업들이 이러한 균형을 맞추는 한 가지 방법은 '연합된' 데이터 모델을 도입하는 것이다. 이 모델은 기업들이 데이터를 중앙화하지 않은 상태에서 인사이트를 공유하고 협업을 수월하게 만든다. 동시에 독점적인 정보에 대한 제어와 보안을 유지할 수 있게 한다. '연합 데이터 모델'¹은 익명화된 데이터를 추상화하여 더 민감한 원본 데이터를 손상시키지 않으면서 데이터로부터 도출된 각종 정보와 인사이트를 수익화하는 방식으로 작동한다.

예를 들어, 제약 회사인 베링거 인겔하임(Boehringer Ingelheim)은 이 접근법을 활용하여 유전자 연구를 발전시키고 있다. 여러 분산된 데이터 출처에서 AI 알고리즘을 훈련시켜 데이터를 직접 전송하지 않고 기초 생의학 데이터를 보호하고 있다. 또한 금융 기관들은 유사한 목적을 위해 데이터 트러스트²(data trust)를 구축했으며 소셜 미디어 회사들은 사용자 데이터를 난독화하여 만든 인텔리전스를 판매하는 독특한 비즈니스 모델을 구축했다. 이 모델은 예측 능력을 향상시키고 더 개인화된 서비스를 창출하면서도 민감한 데이터를 동시에 보호하는 것을 목표로 하고 있다.

¹ 데이터를 중앙 서버로 이동하거나 통합하지 않고, 각 데이터 소유자가 데이터를 자신의 시스템에 보관하면서도 협력적인 데이터 분석과 활용이 가능하도록 설계된 데이터 관리 방식

² 데이터를 안전하고 신뢰할 수 있는 방식으로 관리, 공유, 및 사용하는 시스템이나 구조

IP 비즈니스 모델의 진화: 혁신 중심의 미래에 적응하다.

앞서 살펴본 이 5가지 요인들은 IP 경영 및 관리에 있어 상당한 변화를 수반한다. IP 관리 및 활용 성과는 보호와 협력 간 균형을 맞출 수 있는 능력에 의해 정의될 것으로 예상된다. 이러한 환경에서 경쟁력을 유지하기 위해, 기업들은 IP가 혁신을 보호하는 데 그치지 않고 혁신을 촉진하는 역할을 하게 만들어야 한다. 이러한 도전 과제는 시장마다 다르게 정의될 수 있지만, 산업과 비즈니스 유형을 막론하고 경영진은 다음과 같은 사항을 고려해야 한다.

신규 IP 전략	기대 효과	경영진이 답해야 할 질문
IP 수익화로 가치 창출	✓ 전통적인 수익화 모델에서 오픈이노베이션 촉진 모델로 IP 관리 전략 전환 → 수익성 강화, IP가 보호적 자산에서 동적 가치창출 원천으로 변화	✓ 진화하는 비즈니스 모델을 어떻게 활용해야 혁신, IP 보호, 장기적인 수익성 극대화를 할 수 있을까?
	✓ (예시) 오픈소스의 이점을 활용하면서 계층화된 구독 모델로 제품/서비스 수익화한 GitHub와 MySQL의 Open Core 모델	
브랜드 신뢰도 및 충성도 강화	✓ 효과적인 IP 보호 전략 도입으로 브랜드에 대한 소비자 신뢰까지 강화 → 프리미엄 가격 책정과 고객 충성도 유지 가능	✓ 치열한 가격 경쟁 속에서 IP 전략을 어떻게 활용해야 고객 신뢰도와 충성도를 높일 수 있을까?
브랜드 회복탄력성 강화	✓ 국내외 IP 규제, 기술 및 시장 트렌드 변화에 대한 시뮬레이션 및 비상 계획 수립 → 급작스러운 변화에 원활히 적응하는 브랜드 회복탄력성(resilience) 구축	✓ 거버넌스 및 각종 규제 현황 변화에 어떻게 대비할 수 있을까?

1. 오픈 이노베이션 시대에 IP의 전략적 수익화로 가치 창출

IP 전략이 진화함에 따라 기업들은 오픈 이노베이션의 원칙에 부합하는 전통적인 수익화 모델을 바꿔 나가야 한다. 협업과 공유 가치를 강조하는 새로운 IP 전략의 대표적인 사례로는 GitHub나 MySQL의 Open Core 모델을 들 수 있다. 두 플랫폼은 오픈소스의 이점을 활용하면서 계층화된 구독 모델을 통해 제품과 서비스를 수익화 했다. 이 전략은 오픈 이노베이션을 촉진할 뿐만 아니라 상당한 수익 성장도 이끌어내며, IP를 보호적 자산에서 동적인 가치 창출의 원천으로 변화시킨다. 기업의 경영진들은 다음 질문을 스스로 던져봐야 한다. '진화하는 비즈니스 모델을 어떻게 활용하여 혁신, IP 보호, 장기적인 수익성을 극대화할 수 있을까?'



2. 브랜드 신뢰도 및 충성도 강화

브랜드 신뢰와 IP 관리의 연결은 고객 충성도를 제고하고 유지하는 데 중요한 요소다. 예를 들어, 애플(Apple)의 IP 보호 전략은 자사의 혁신을 보호할 뿐만 아니라 브랜드의 품질과 진정성에 대한 소비자의 신뢰를 강화한다. 통계적으로, IP를 효과적으로 관리하고 소비자와의 신뢰를 강화한 브랜드는 경쟁 시장에서 프리미엄 가격을 책정하고 고객 충성도를 유지하는 데 더 유리하다. 이는 브랜드 인식을 높이고, 장기적인 고객 관계를 확보하는 동시에 가치와 수익 성장을 이끈다. 다음 질문을 던져보자. '치열한 가격 경쟁 속에서 IP 전략을 어떻게 활용해 고객 신뢰도와 충성도를 높일 수 있을까?'

3. 시장 시뮬레이션과 비상 계획 수립을 통해 브랜드 회복탄력성(resilience) 강화

많은 기업들이 국내외 IP 규제에 대해 "일단 지켜보자"는 접근을 취하는 가운데, 경영진은 단기 및 장기적 포지셔닝과 전략적 선택에 영향을 미칠 수 있는 다양한 시나리오에 대비할 수 있다. 예를 들어, COVID-19 팬데믹 당시 미리 비상 계획을 수립한 많은 기업들이 공급망 붕괴와 소비자 행동 변화와 같은 급작스러운 변화에 더 잘 적응할 수 있었다. 향후 AI 거버넌스와 관련 규제 지침이 명확해지면 기술 및 시장 트렌드의 변화가 더 빨라질 것이고 더 넓은 IP 기반 비즈니스 모델에 큰 영향을 미칠 가능성이 있다. 다음 질문을 던져보자. '거버넌스 및 각종 규제 현황 변화에 어떻게 대비할 수 있을까?'

한때 혁신의 산물들을 보호했던 전통적인 IP모델은 이제 개방형 협업, 끊임없는 기술 발전, 예측할 수 없는 시장 변화로 정의될 수 있는 새로운 환경에 맞게 변해야 한다. IP의 무결성을 강화하고, 새로운 수익화 전략을 수용하며 예상치 못한 변화에 대비하는 것은 더 이상 선택이 아니라 기업의 생존과 지속적 비즈니스 영위를 위한 필수 조건이다. 혁신의 미래는 오늘날 기업이 무엇을 창조하고 그것을 어떻게 보호할지에 달려 있음을 다시 한번 상기시켜야 하는 시점이다.



한국 딜로이트 그룹 전문가

딜로이트 지식재산권(IP) 전문팀

딜로이트는 기업의 지식재산권 관리 전략 수립, 수익화 방안 도출, 세무&법률 리스크 점검 등의 서비스로 기업의 IP 보호 및 활용과 지속성장 및 손실방지를 위한 전략적인 개선 방향을 제시합니다.



유한일 수석위원

경영자문 부문

☎ 02 6676 1057
@ hanyu@deloitte.com



한경수 파트너

컨설팅 부문

☎ 02 6676 3753
@ kyuhan@deloitte.com



조민연 파트너

회계감사 부문

☎ 02 6676 1990
@ minycho@deloitte.com



이신호 파트너

세무자문 부문

☎ 02 6676 2375
@ shinlee@deloitte.com



Scott Oleson 파트너

세무자문 부문

☎ 02 6676 2012
@ scoleson@deloitte.com



김석태 상무

컨설팅 부문

☎ 02 6676 3620
@ seoktkim@deloitte.com



소희 차장

경영자문 부문

☎ 02 6676 2248
@ heso@deloitte.com



임진형 과장

경영자문 부문

☎ 02 6676 2071
@ jinim@deloitte.com





앱



카카오톡 채널



'딜로이트 인사이트' 앱과 카카오톡 채널에서
경영·산업 트렌드를 만나보세요!



Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표

손재호 Partner

jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더

정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장

박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원

양원석 Senior Consultant

wonsukyang@deloitte.com

디자이너

박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.