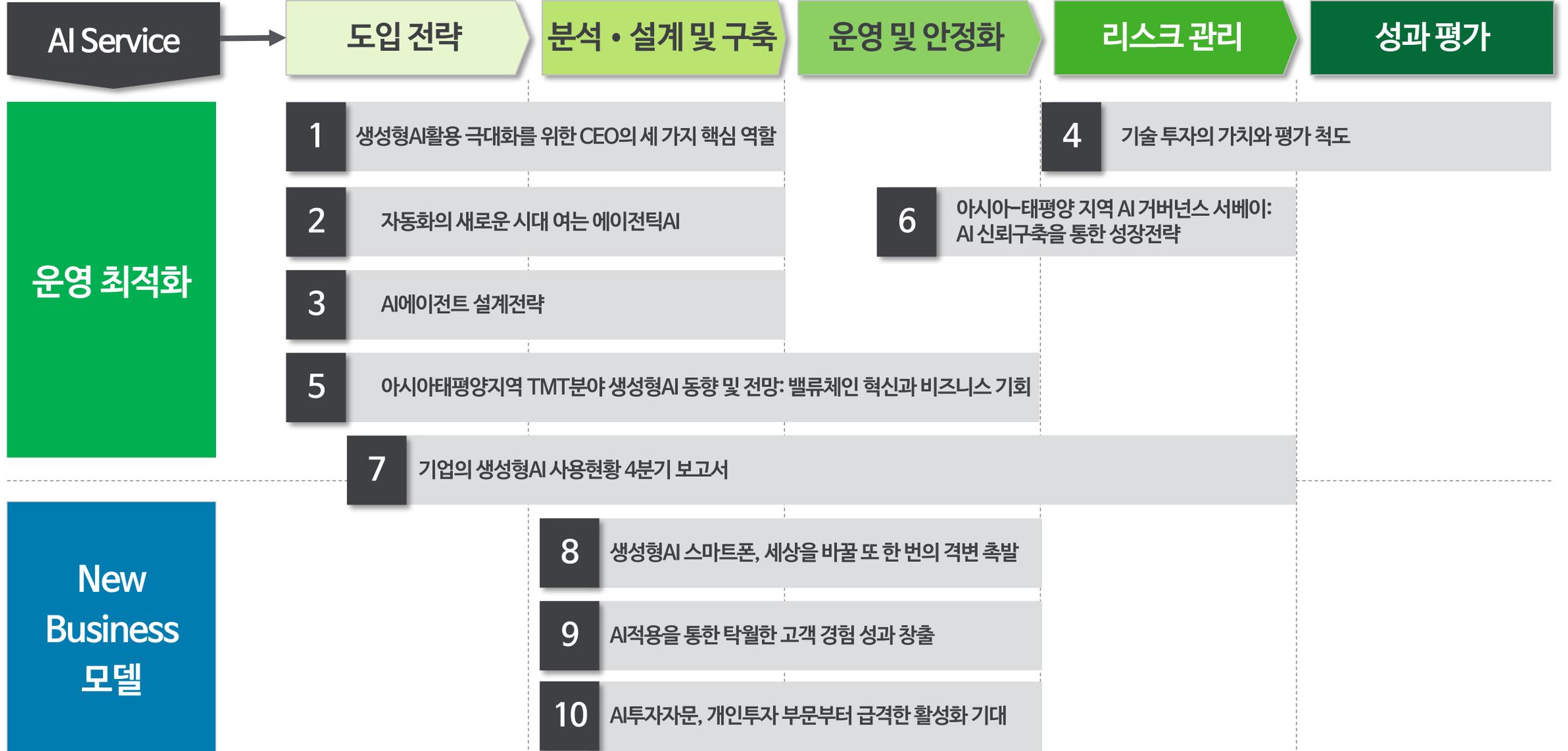


AI 리포트 다시 보기

- AI 도입 전략부터 분석·설계 및 성과 평가까지

Deloitte Insights
April 2025

딜로이트 AI 서비스 X AI 인사이트 리포트



1 생성형AI 활용 극대화를 위한 CEO의 세 가지 핵심 역할

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

AI Service				
도입 전략	분석 · 설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
원문링크	리포트 전문(PDF)	카드뉴스(PDF)		

AI 도입 및 활용을 위한 CEO 과제

딜로이트 제언



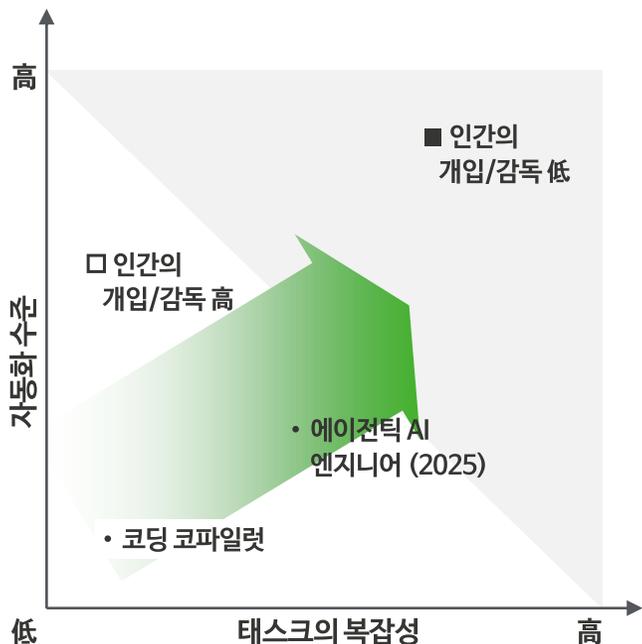
2 자동화의 새로운 시대 여는 에이전틱AI

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
☑	☑	☑	☑	☑	☑

AI Service				
도입 전략	분석·설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
☑	☑	☐	☐	☐
원문링크	리포트 전문(PDF)	TMT Predictions 카드뉴스(PDF)		

에이전틱 AI의 출현과 진화

- 인간의 명령에 의존적이지 않고, 발생한 문제를 스스로 학습하고 처리
- 에이전틱 AI 간 상호 소통, 학습 및 추론하고, 행동



에이전틱 AI 작동 방식

물리적 환경을 스스로 감지하고, SW와 시스템과 소통하여 직면한 과제 수행



에이전틱 AI 활용사례 및 도입시 고려 사항

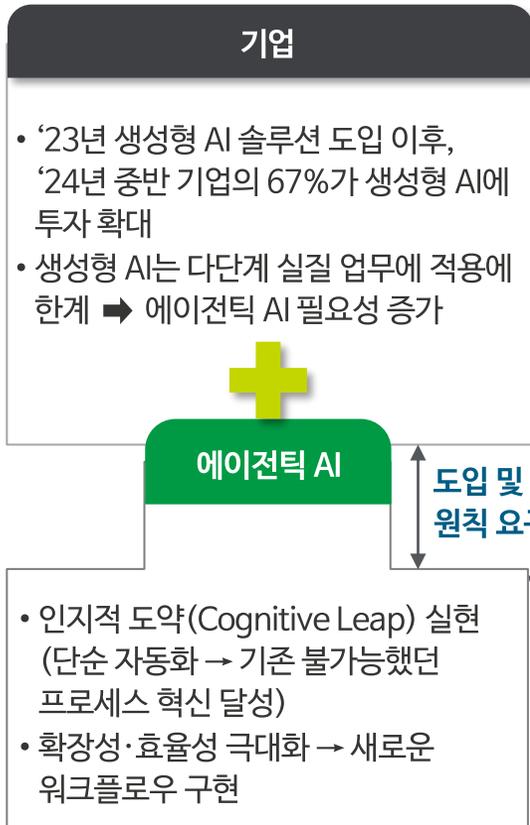
고객 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 현재의 챗봇보다 진화된 고객 지원 • 멀티 모달 형태의 질의에 대응
사이버 보안	<ul style="list-style-type: none"> • AI가 사이버 공격 감지해 보고 및 시스템 보안 개선 • 전문가의 워크로드의 최대 90% 절감
규제 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 규제 인용, 선제적 분석, 전문가 조언 기능 • 기업의 규제 이해 및 컴플라이언스 지원
산업 특화 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> • 에이전틱 AI가 범용/산업 특화 자동화 솔루션으로 활용 • 자체 에이전트와 멀티에이전트 시스템 구축
도입 시 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> 적용 업무 우선 순위 정립 • 업무 목표 및 프로세스 재 정립 데이터 거버넌스 구축 • 민감 데이터 관리 정책 및 거버넌스 구축 사이버 보안 및 리스크 관리 • AI의 내부 시스템 접근 허용 범위 등 리스크 관리

3 AI에이전트 설계전략

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
☑	☑	☑	☑	☑	☑

AI Service				
도입 전략	분석 · 설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
☑	☑	☐	☐	☐
원문링크	리포트 전문(PDF)	카드뉴스(PDF)		

에이전틱 AI 시대



AI 에이전트의 설계 전략

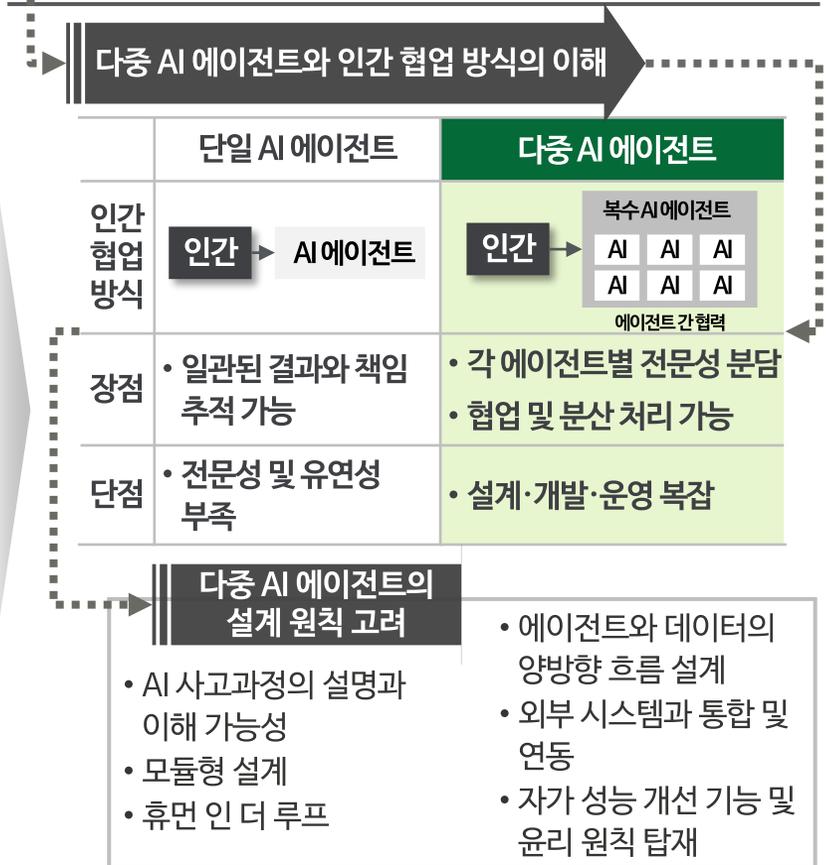
AI 에이전트의 핵심 요소

- (인간 능력 모방) 인지, 학습, 기억 및 추론
- 목표 달성을 위한 단계적 워크플로우 설계
- 외부 시스템 연계를 통한 실질적인 업무 실행

AI 에이전트의 설계 원칙

- **(도메인 중심 설계)** 기업 내 각 전문 영역(예: 재무, 제조, 마케팅)의 고유한 프로세스, 데이터, 도구에 최적화된 AI 에이전트 설계
- **(단일 역할 및 책임 원칙)** 각 에이전트는 하나의 목적에 최적화 되고, 다중시스템에서 역할 경계가 분명하게 설계
- **(업무 부여시 균형 유지 원칙)** 각 에이전트의 역할 중복 및 부담 최소화, 복잡한 작업은 하위 단계로 분할 → 전문 에이전트 배치
- **(접근 제한 원칙)** 역할 수행에 필수적인 도구·데이터·기술만 허용 → 보안·프라이버시 리스크 관리 및 과도한 복잡성 방지 최소화
- **(지속 학습/피드백 반영 설계)** 출력 결과, 비판적 평가, 인간 및 에이전트의 피드백이 반영되도록 설계

AI 에이전트간 시너지 극대화 방안



4 기술 투자의 가치와 평가 척도: AI, 클라우드 및 사이버 보안

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input checked="" type="checkbox"/>					

AI Service				
도입 전략	분석 · 설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
원문링크	리포트 전문(PDF)	리포트 요약본(PDF)	카드뉴스(PDF)	

기술의 투자 가치: 비즈니스 리더 vs. 기술 리더

글로벌 주요 기업 리더들의 70%는 디지털화와 사이버 보안 강화에 투자 집중

글로벌 리더들의 투자 영역

리더들은 핵심기술 투자 여부에 대해서는 이견이 없으나, 투자가치 측정으로 상호간 기술에 대한 기대치 조정 필요

[조사 목적 및 추진 개요]

추진목적

- 비즈니스 리더와 기술리더 간 기술 투자 가치와 성공 척도 정립

조사방법 및 기간

- 총 2,835명의 리더 대상으로 설문조사 및 인터뷰 진행
- 2023년 10월~11월(2달간 실행)

조사대상

- (비즈니스 리더) 행정, 총무, 재무, 인사, 마케팅/홍보, 운영, 조달/구매, 리스크 관리, 영업, 전략, 물류관리, 대외 협력, 신사업개발, 제조 등 부서 소속
- (기술 부문 리더) 제품개발, 엔지니어링, 연구개발, IT/사이버보안, 데이터 분석 등 관련 부서 소속

[리더들의 기술 투자 인식 차이]

비즈니스 리더

프로세스 효율성
및 비용절감

기술 기대치

개발기간 단축
시스템 보안/리스크

기술부문 리더

생성형 AI

- (비즈니스 리더) 비용절감, 생산성 향상 기대
- (기술리더) 투자효과 낙관적으로 평가 → 신규 수익 창출 동인으로 인식

클라우드

- (비즈니스 리더) 프로세스 효율성 등 백오피스 성능 향상에 주목
- (기술리더) 클라우드 잠재력 높게 평가 → 성장의 핵심 동인으로 인식

사이버 보안

- (비즈니스 리더) 내부 보안 및 규정 준수에 집중
- (기술리더) 외부 침입장지 및 SEC¹⁾ 보고 중요성 강조

투자가치
측정 지표 선정
(▶상세 지표는 원문 참조)

리더들간 기술에 대한 이해,
공유 및 상호 협력

신속한 기대치
조정 및 전략 변경

5 AP 지역 TMT(첨단기술·미디어·통신) 분야 생성형AI 동향 및 전망

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input checked="" type="checkbox"/>					

AI Service				
도입 전략	분석·설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

원문링크 [리포트 전문\(PDF\)](#)

생성형 AI 가 창출하는 시장 전망

'24년 글로벌 기준, 단위 US \$

- 애플리케이션**
 파운데이션 모델 기반 SW 서비스
US\$ 500 억
- AI 기반 모델**
 LLM 모델 서비스
 언어모델 AI 칩
US\$ 1,100억 ~4,000억
- AI 인프라**
 생성형 AI 인프라
 클라우드 서버
US\$ 500 억

주요 산업별 생성형 AI 도입 영향

산업	주요 도입 분야	AP 지역 성장 전망
IT 서비스	• 코딩 등 개발 및 고객경험 설계 자동화	• AP 지역 데이터 센터 증가 예상 • AI 연관 매출 5% 이상 증가 전망
제조	• 제품 디자인 및 맞춤형 설계 • 품질 및 공정 자동화	• 에이전틱 AI 도입 예상 • 데이터 센터 수요 증가
반도체	• AI 칩 설계 및 검증 자동화 • 데이터센터용 고성능 반도체 개발	• AP 지역이 반도체 생산 주도 ('25년 대비 10% 이상 증가) • AI 내장형 디바이스 확산
미디어 및 엔터	• 콘텐츠 생성(기사, 이미지, 영상, 음악 등) • 개인화 추천, 실시간 편집 및 번역	• AI 기반 창작 도구와 협업 플랫폼이 시장 주도 전망 • '29년에 67.3억달러까지 성장전망
통신	• 고객 지원 자동화(챗봇, 상담) • 네트워크 운영·최적화, 인프라 관리	• 데이터 기반 신규 서비스 창출 • 데이터 전략 및 인재육성에 집중
스포츠	• 팬 경험 개선(맞춤형 콘텐츠, 하이라이트 영상) • 경기장 및 이벤트 관리	• 실시간 분석, AR/VR 등 신기술과 결합한 스포츠 혁신 • 정부·리그 차원의 기술 투자, 스포츠 테크 스타트업 성장

AP 지역 생성형 AI의 미래

- 생성형 AI의 성장 유망 분야**
 - AR/VR 기술과 융합된 서비스 부문
 - 로봇틱스와 결합된 제품/서비스
 - 시 거버넌스 수요 증가
- 생성형 AI 도입 시 고려사항**
 - 개인정보 및 사이버 보안
 - 윤리정책/규정 준수
 - 데이터의 편향성 및 인간 협업 방식
- 주요 도전과제**
 - 지적재산권 방어
 - 학습데이터의 확보 및 신뢰도 개선
 - 컴퓨팅 인프라 확보
 - 법적 규제 준수
 - 사용자 경험/니즈 충족

6 아시아-태평양 지역 AI 거버넌스 서베이: AI 신뢰구축을 통한 성장전략

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input checked="" type="checkbox"/>					

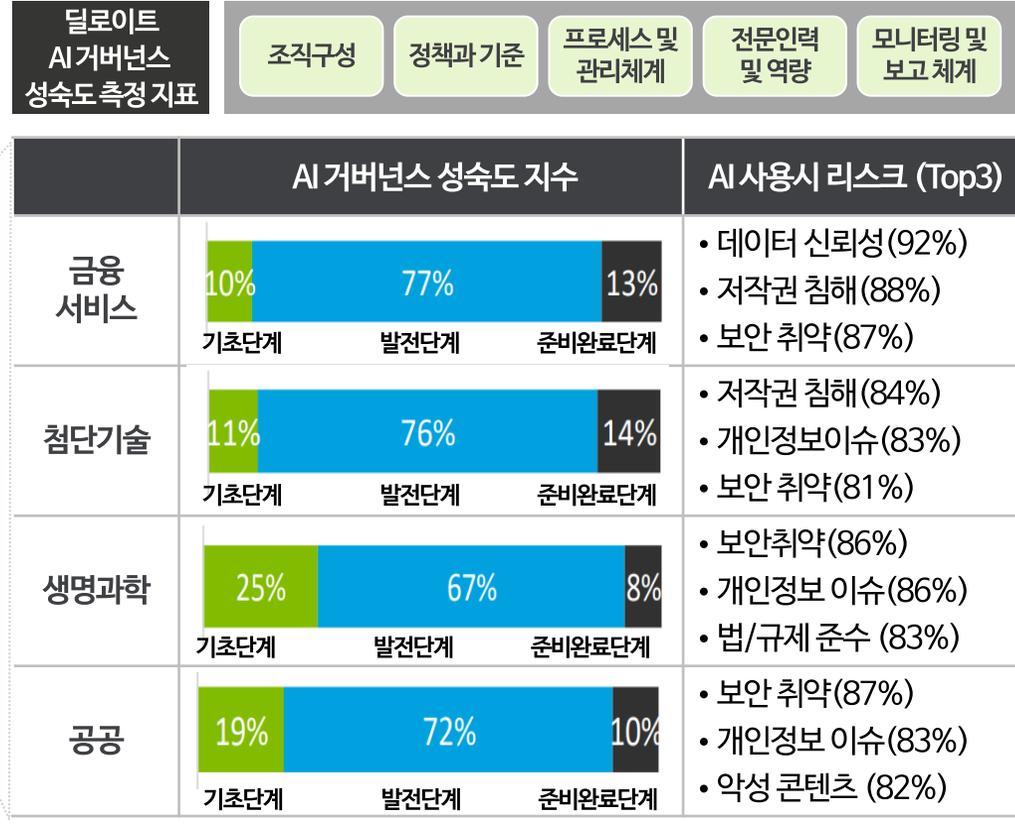
AI Service				
도입 전략	분석·설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

원문링크	리포트 전문(PDF)	카드뉴스(PDF)
------	-------------	-----------

AP 권역 AI 거버넌스 필요성 증가

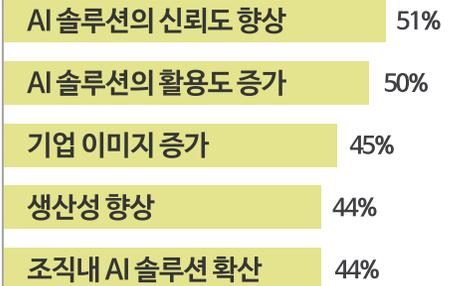


주요 산업별 AI 거버넌스 성숙도



AI 거버넌스 구축의 효과

신뢰할 수 있는 AI 확보



AI 거버넌스 구축 시 고려사항

- AI 거버넌스의 관리 우선 순위 설정
- AI 공급망에 대한 이해와 활용 범위 설정
- 리스크 관리 교육 및 전문인력 육성
- 조직내 AI 도입/전환 준비 체계 구축

*AP 지역 13개 지역의 900명 이상의 고위 경영진 대상 설문 응답률

7 기업의 생성형AI 사용현황 : 4분기 보고서

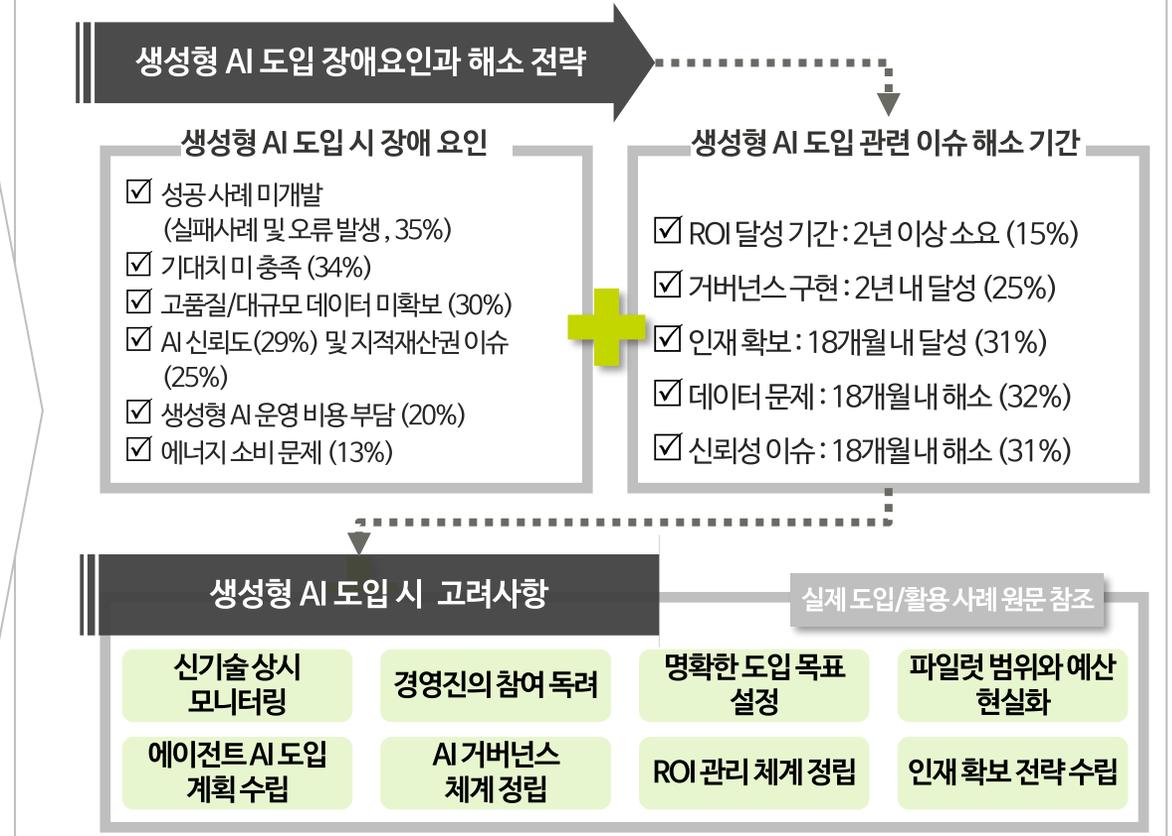
Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
☑	☑	☑	☑	☑	☑

AI Service				
도입 전략	분석 · 설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
☑	☑	☑	☑	☐
원문링크	리포트 전문(PDF)			

(AS - IS) 생성형 AI 도입 준비 및 활용 현황

준비도	1	2	3	4
	<ul style="list-style-type: none"> 경영진(C-Suite)의 관심 46% (16%p 하락) 생성형 AI 인프라 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술 인프라: 47% (7%p ↑) - 전략 수립: 39% (5%p ↑) - 거버넌스 구축: 24% (1%p ↓) - 전문 인재 유치: 22% (변화 없음) 	<ul style="list-style-type: none"> 실용적인 활용방안 탐색 실질적인 도입과 활용을 위한 내부 기술 인프라 확충에 관심 집중 전략을 우선시 하지만, 리스크 관리와 전문 인재 유치는 후순위 		
	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 도입 예산조정 (AI 예산 증가 전망: 78%) <ul style="list-style-type: none"> - 전체 예산 중 AI 비중 20%이상: 62% (15%p ↑) 	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 관련 프로젝트 증가 긍정적 효과 사례 증가 		
	<ul style="list-style-type: none"> 도입 시 우려 (장벽) 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 규제 준수 부담 증가 38% (10%p ↑) - 기술 인재 및 역량 부재 26% (10%p ↓) 	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 관련 규제 미 정립 내부 교육 및 인재 유치 지속 병행 		
활용 현황	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 AI 활용 비율 (60%이상 임직원이 사용 중 14%) 	<ul style="list-style-type: none"> 중간 관리직이 활용 선도 		
	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 파일럿 프로젝트 진행 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 10개 이상 50개 이하의 파일럿 진행중 30% - 진행 중 파일럿의 30% 가 실제 업무에 적용 예정 	<ul style="list-style-type: none"> AI 잠재력과 활용성 테스트 중 파일럿 기간은 평균 3~6개월 		
	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 도입 목적: 생산성 향상 (55%), 제품/서비스 개선 (30%) 비용절감(28%) 순 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 아이디어 발굴 등 R&D, 전략 부문의 활용도 낮음 		
	<ul style="list-style-type: none"> 생성형 AI 도입 후 ROI 충족 여부 <ul style="list-style-type: none"> - 기대 충족 (43%), 기대 이상(31%) - 생성형 AI 도입에 따른 기대를 충족한 부문은 사이버 보안(44%), 전략(34%), 고객 서비스(32%) 부문 순 	<ul style="list-style-type: none"> ROI 기대치를 초과한 부문은 IT 부서가 주도한 과제 		

(TO - BE) 향후 도입 방향 및 고려 사항



*2024년 7월에서 9월 사이에 14개 국가와 6대 산업 분야 총 2,773명의 대상으로 설문 및 인터뷰 진행 결과

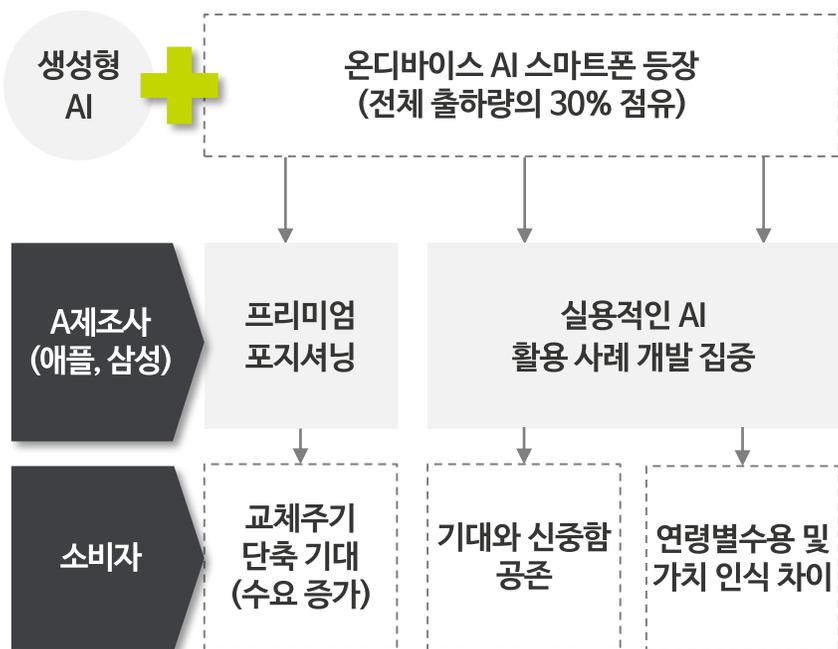
8 생성형AI 스마트폰, 세상을 바꿀 또 한 번의 격변 촉발

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

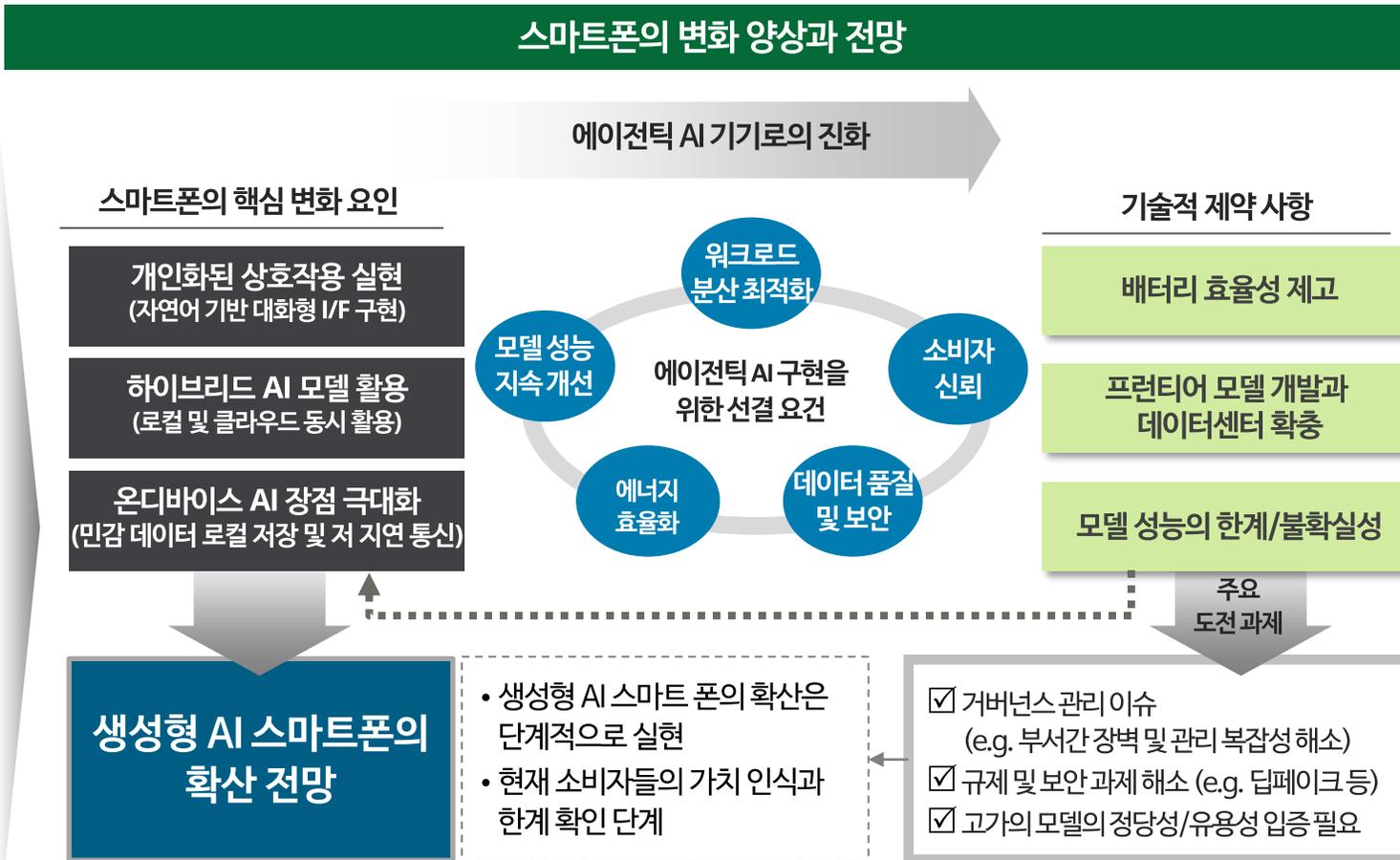
AI Service				
도입 전략	분석 · 설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
원문링크	리포트 전문(PDF)	TMT Predictions 카드뉴스(PDF)		

스마트폰 내 생성형AI 탑재

생성형AI의 탑재는 스마트폰에 대한 소비자 관심과 신뢰 회복 및 매출 반등의 기회



스마트폰의 변화 양상과 전망

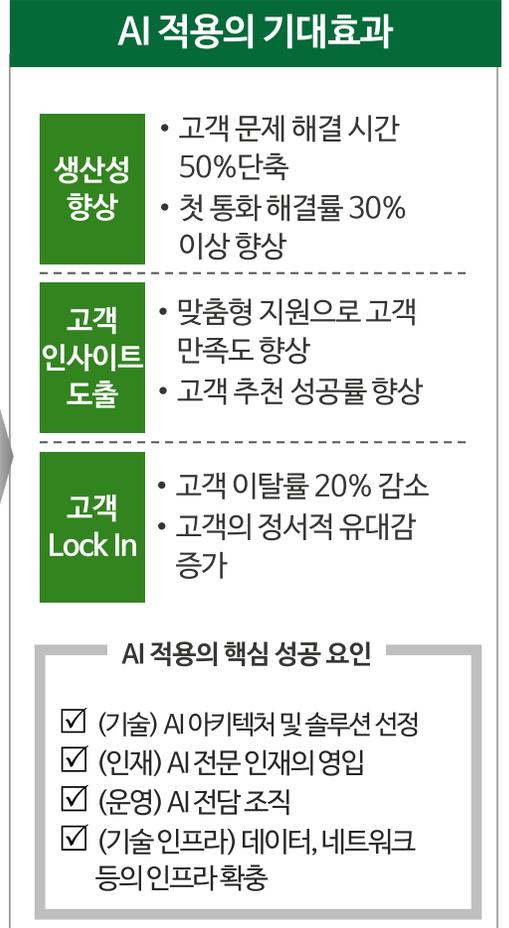
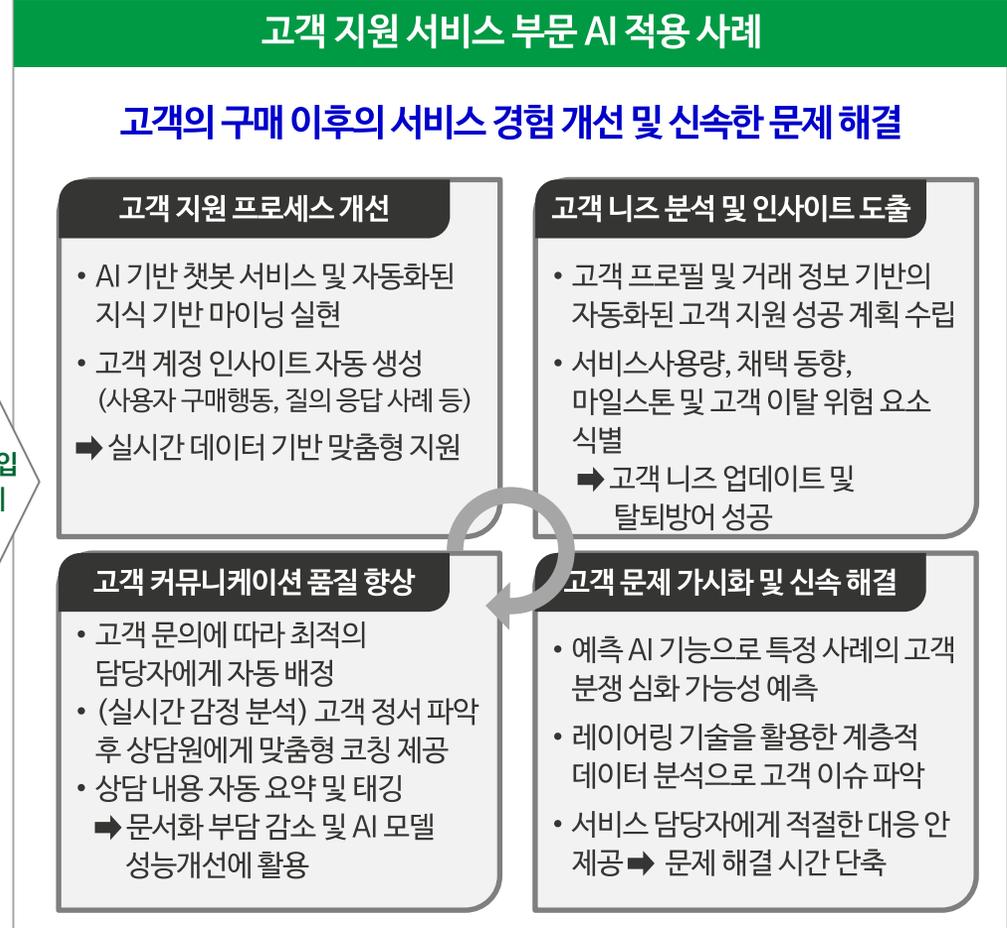
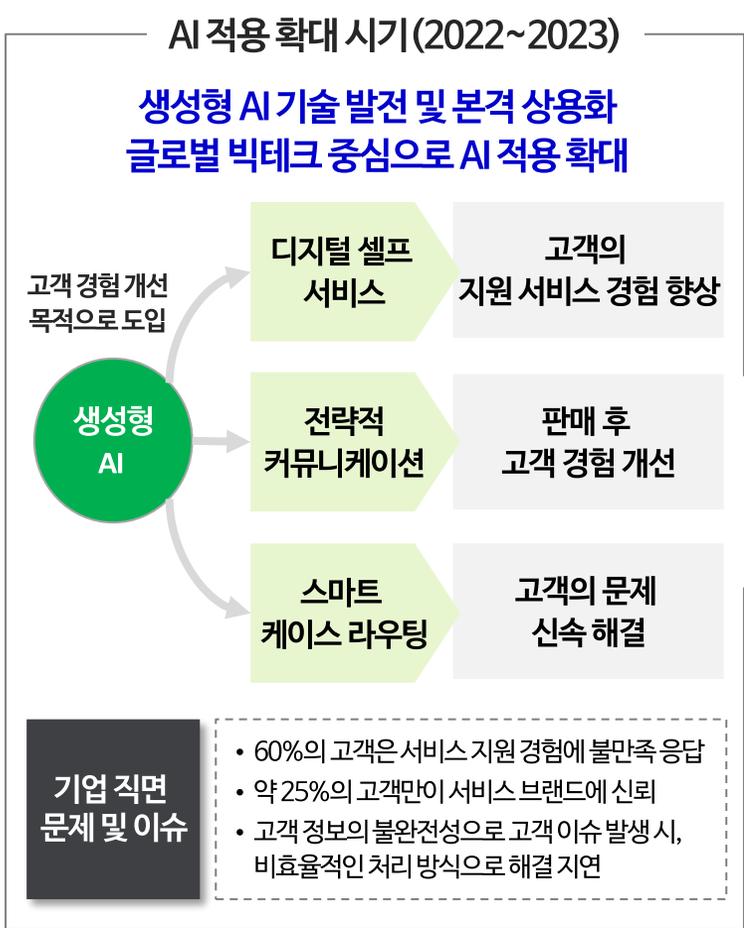


9 AI적용을 통한 탁월한 고객 경험 성과 창출

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AI Service				
도입 전략	분석·설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

원문링크	리포트 전문(PDF)	카드뉴스(PDF)
------	-------------	-----------



10 AI투자자문, 개인투자 부문부터 급격한 활성화 기대

Industry Domain					
TMT	Consumer	ER&I	FS	LSHC	G&PS
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AI Service				
도입 전략	분석·설계 및 구축	운영 및 안정화	리스크 관리	성과 평가
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
원문링크	리포트 전문(PDF)	카드뉴스(PDF)		

생성형 AI가 주요 금융자문 출처로 부상

- 2027년까지 개인 투자자들의 주요 자문 수단으로 부상 → 2028년 사용률 78% 예상
- 기존 금융 웹사이트 이용률 2023년 28% → 2028년 9%로 급감
- AI 미적용 플랫폼은 도태될 전망

경쟁 구도 변화

- 금융기관 vs. 테크 기업 간 경쟁 관계 형성
 - 금융기관(JP모건 등)은 AI 챗봇·맞춤형 포트폴리오 추천 도입
 - 테크기업(Google, Amazon)은 AI 역량으로 투자자문 시장 진출
- 시리즈6 라이선스 서비스 쇠퇴 전망
 - 좁은 범위의 자문만 가능한 전통 서비스는 AI 앱과의 경쟁에서 도태될 위험

투자자문 시장의 변화

투자자문 출처 변화

- (맞춤형 콘텐츠 수요 증가) 78% 투자자가 AI 기반 개인화 자문을 주요 선택 기준으로 꼽음
- (소셜미디어 통합) 인플루언서와 AI 결합한 투자 콘텐츠 확대, 신규 서비스 부문 형성 예상
- (전통 매체 변화) 책·신문 콘텐츠가 AI 앱에 통합되어 종합적 분석 기반 자문 제공

금융사기 증가

- (AI 금융사기 증가) 미국내 피해액이 2027년 400억 달러로 급증 전망
- (보험 산업 영향) AI 관련 리스크 대비 글로벌 보험료가 2032년까지 연평균 80% 증가 예상

금융사 전략 재편 중

- 총체적 투자 솔루션 + 특화 AI 기능을 결합한 서비스 개발에 집중
- 사용자 친화적 인터페이스(예: 통합 비디오 편집 기능) 강화

투자자문 앱의 미래 전망

생성형 AI는 투자자문 시장을 접근성·정확성 높은 개인화 서비스로 재편

3년내 AI 기반 투자자문 앱은 투자자문 주류 시장에 진입

- 개인 투자자들이 가장 많이 찾는 출처로 부상
- 금융 거래 전반에서 AI 기능이 자연스럽게 통합될 것으로 기대
- 금융기관과 투자자문 서비스 제공자들은 종합적·특화적 AI 자문 기능 개발 집중



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트' 를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

<p>성장전략부문 대표 손재호 Partner jaehoson@deloitte.com</p>	<p>딜로이트 인사이트 리더 정동섭 Partner dongjeong@deloitte.com</p>	<p>딜로이트 인사이트 편집장 박경은 Director kyungepark@deloitte.com</p>	<p>연구원 배순한 Director soobae@deloitte.com</p>	<p>Contact us krinsightsend@deloitte.com</p>
--	---	---	---	---

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other.

DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more. Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.