



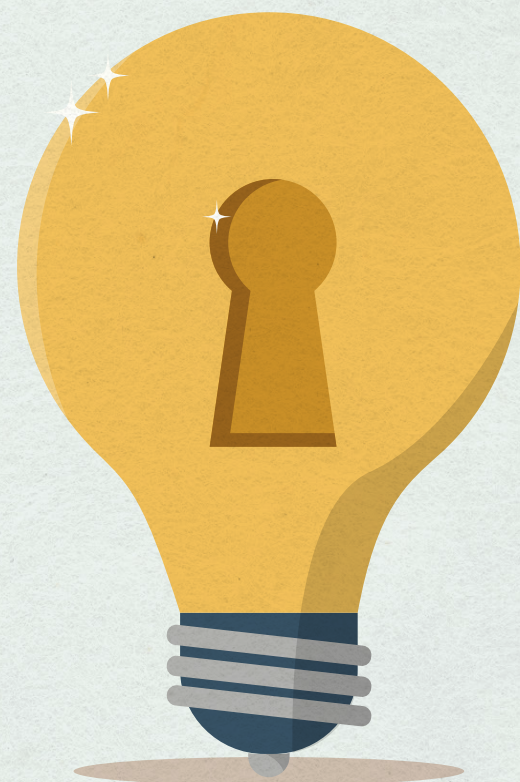
소유권의 경계를 넘어서

개방형 혁신시대, 지식재산권의 새로운 패러다임

Deloitte Insights

“

개방형 혁신 시대에 부합하는 새로운 지식재산권(IP) 전략 수립 필요



유한일 수석위원
IP 컨설팅 | 경영자문 부문

전통적인 지식재산권(IP, Intellectual Property) 모델은 오랫동안 혁신을 촉진하고, 창작물을 보호하며, 수익을 창출하는 근간으로 자리잡아 왔습니다. 그러나 각종 신기술 등장, 인공지능(AI)의 발전, 변화하는 소비자의 기대, 개방형 혁신 모델의 확산 등으로 디지털 시대에서 소유권, 창의성, 가치의 근본적 개념도 재정의 되고 있습니다. 기업들은 이러한 새로운 시대의 요구에 대응할 수 있도록 IP 전략을 새롭게 수립해야 합니다.



한경수 파트너
IP 컨설팅 | 컨설팅 부문

생성형AI 등 기술 발전과 함께 IP 복제 속도가 빨라지고 있으며, IP의 보호와 수익화에도 신기술을 활용해야 하는 시대가 도래했습니다. 뿐만 아니라 오픈이노베이션 확산과 탈중앙화 모델이 대두되고 데이터 관리의 복잡성까지 높아지면서, IP 개발과 관리를 위한 새로운 기술적 고려가 필요한 시점입니다.

IP 관리 방식의 혁신 필요성

지식재산권(IP)이 '보호'의 수단에서 혁신과
가치창출 수단으로 변화하고 있습니다.

신기술 도입과 소유권 개념의 복잡성이 증대되면서,
디지털 시대의 IP에 대한 논의가 활발해지고 있습니다.

디지털 시대의 지식재산권(IP) 개념 재정의

기존

- ✓ 창작물 보호의 수단
- ✓ 수익 창출의 근간

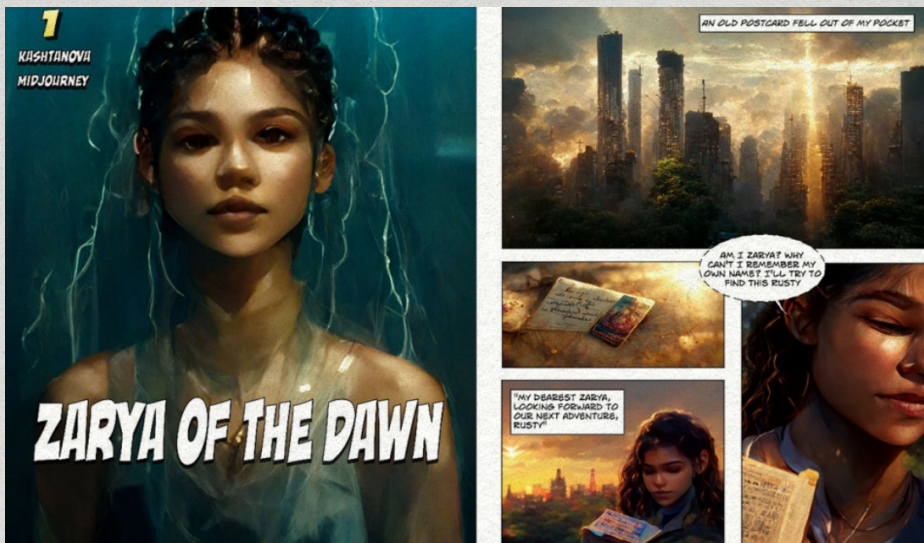
- 신기술 발전·AI도입
- 소유권, 창의성, 가치 개념 재정의
- 소비자 기대 변화

디지털 시대

- ✓ AI 생성 콘텐츠 저작권 정의 필요
- ✓ 공동창작물의 소유권 정의 필요
- ✓ 초개인화의 확산으로 복잡해지는 IP 관리 필요

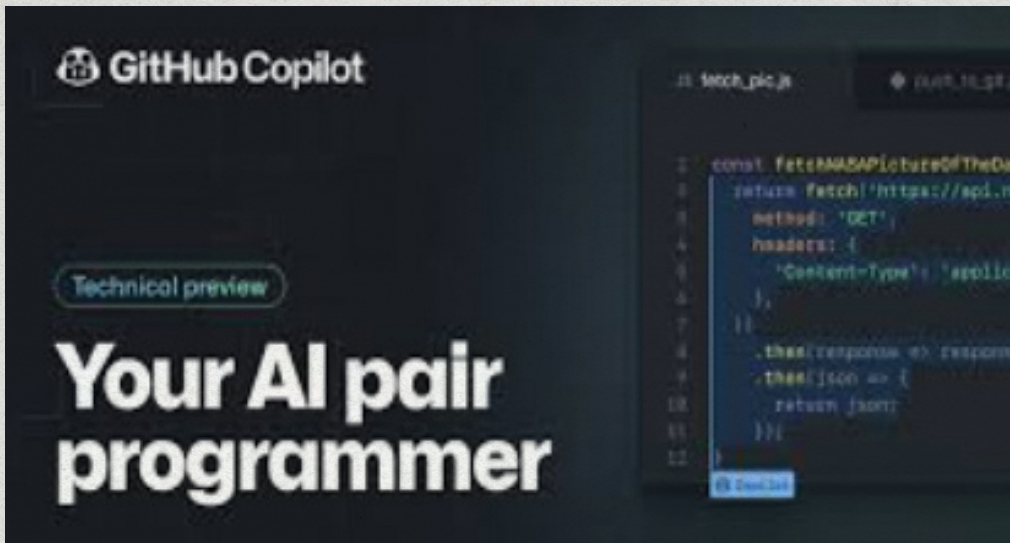
주요 사례

AI 생성 콘텐츠 저작권 논란



▲미국 저작권청, AI Tool '미드저니'로 그린 만화
'새벽의 자리아' 중 AI 생성 이미지의 저작권 등록을 취소

오픈소스 소프트웨어 저작권 분쟁



▲일부 개발자, 오픈AI와 마이크로소프트가 개발한 코파일럿이
오픈소스 코드를 무단 사용하여 저작권을 침해했다며 소송 제기

IP 관리 방식 변화를 촉발하는 5가지 요인

기술 발전과 트렌드 변화로 IP 관리를 복잡하게 하는 요인이 늘어나면서, 새로운 IP 비즈니스 모델과 관리 전략이 필요합니다.

01 IP 복제 속도 가속화	✓ 혁신적 상품/서비스의 복제 기간 단축 → IP 수익화 가능 기간 단축 ✓ IP 침해 방지 기술 활용으로 빠른 침해 감지 및 포트폴리오 최적화 필요
02 오픈 이노베이션 확산	✓ IP에 여러 이해관계자 개입 (학계, 포럼, 사용자, 경쟁자 등) → IP 권리 관리의 복잡성 증가
03 기술의 글로벌 확산	✓ 국가별/지역별 관련법 상이 및 신기술 관련 법제화 미비 ✓ 국경을 초월한 협업 및 기술발전 촉진을 위한 IP 관리 전략 필요
04 소유권의 법적/개념적 모호성 대두	✓ 탈중앙화, 개방적/협업적 혁신 모델로 소유권 개념 모호 ✓ 기술발전으로 기존 저작권법 및 특허법 한계 도달
05 데이터 관리 중요성 증대	✓ 경쟁우위 선점을 위한 데이터 전략 재고 필요 ✓ 디지털IP 관리 프레임워크 필요 (e.g., 독점적 알고리즘, 고유한 데이터세트, AI가 생성한 통찰력 관련)

새로운 IP 비즈니스 모델 필요

IP 복잡성 증가에 따른 대응 사례

주요 글로벌 기업 및 스타트업 등은 IP 개념과
관리의 복잡성이 높아짐에 따라 IP 보호 및 개발을 위해
신기술 활용 및 신규 IP 전략 수립 등으로 대응하고 있습니다.

주요 사례

아마존의 위조품 식별 AI 도입

아마존은 AI Tool로 매일 80억 개 이상 제품을
조사하여 위조여부 감지



▲아마존 위조범죄 수사부장의 CBS와의 인터뷰 장면

팻스냅(Patsnap)의 IP 벤치마크 솔루션

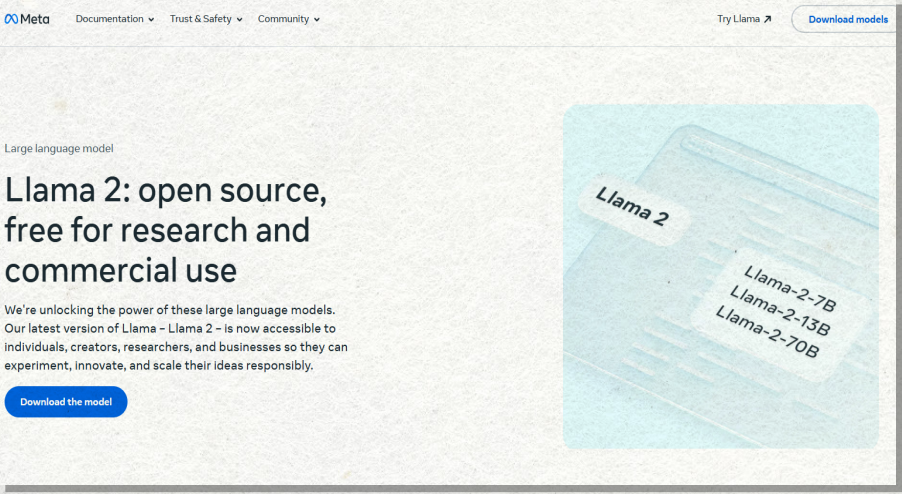
팻스냅은 AI로 특허 검색/
개발을 지원하는 솔루션 제공



▲글로벌기업 팻스냅의 Product 설명 화면

메타 Llama2의 오픈소스 구독모델

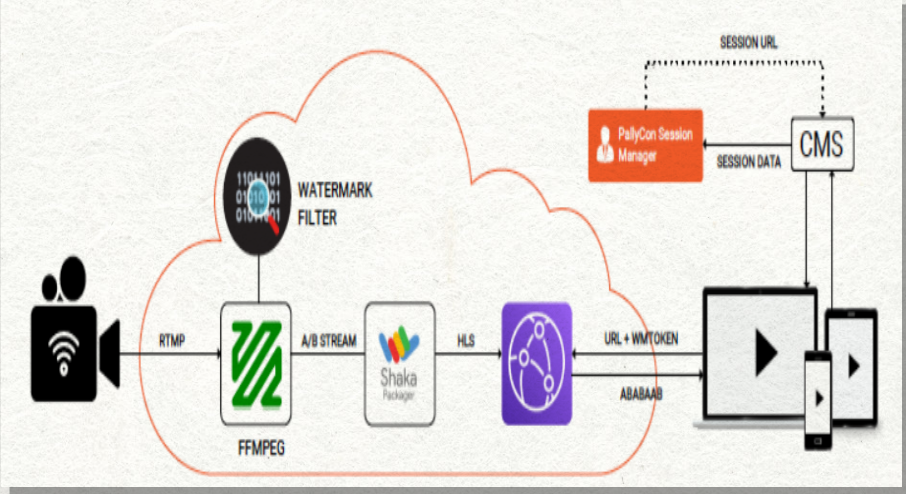
오픈 액세스 LLM Llama2는 월간 활성 사용자(MAU)가
7억 명 초과 시, 유료 구독모델을 도입



▲Llama 2 접속 화면

팰리컨(PallyCon)의 디지털권리관리(DRM) 솔루션

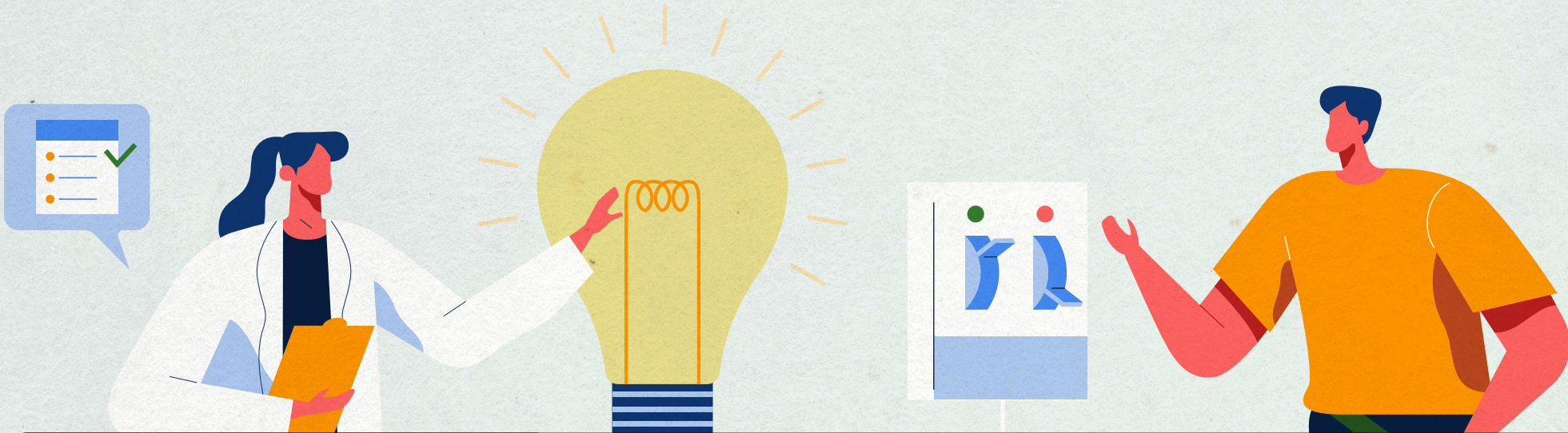
디지털콘텐츠 사용추적으로 불법복제와
무단배포에 따른 손실 최소화



▲팰리컨의 DRM 솔루션 中 포렌식 워터마킹에 대한 설명

IP 비즈니스 모델 발전을 위한 경영진의 고려사항

기업들은 IP가 혁신 자산 보호에 그치지 않고,
혁신을 촉진하는 역할을 하게 만들어야 경쟁력을 유지할 수 있습니다.
기업은 IP 수익화, 브랜드 신뢰 확보, 회복력 강화를 목적으로
신규 IP 전략을 수립해야 합니다.



IP 수익화로 가치 창출

- ✓ 전통적인 수익화 모델에서 오픈이노베이션 촉진 모델로 IP 관리 전략 전환
→ 수익성 강화, IP가 보호적 자산에서 동적 가치창출 원천으로 변화
- ✓ (예시) 오픈소스의 이점을 활용하면서 계층화된 구독 모델로 제품/서비스를 수익화한 GitHub와 MySQL의 Open Core 모델

브랜드 신뢰도 및 충성도 강화

- ✓ 효과적인 IP 보호 전략 도입으로 브랜드에 대한 소비자 신뢰까지 강화
→ 프리미엄 가격 책정과 고객 충성도 유지 가능

브랜드 회복탄성력 강화

- ✓ 국내외 IP 규제, 기술 및 시장 트렌드 변화에 대한 시뮬레이션 및 비상 계획 수립
→ 급작스러운 변화에 원활히 적응하는 브랜드 회복탄성력(resilience) 구축

한국 딜로이트 그룹 전문가

딜로이트 지식재산권(IP) 전문팀

딜로이트는 기업의 지식재산권 관리 전략 수립, 수익화 방안 도출, 세무&법률 리스크 점검 등의 서비스로 기업의 IP 보호 및 활용과 지속성장 및 손실방지를 위한 전략적인 개선 방향을 제시합니다.



유한일 수석위원
경영자문 부문

☎ 02 6676 1057
✉ hanyu@deloitte.com



한경수 파트너
컨설팅 부문

☎ 02 6676 3753
✉ kyuhan@deloitte.com



조민연 파트너
회계감사 부문

☎ 02 6676 1990
✉ minycho@deloitte.com



이신호 파트너
세무자문 부문

☎ 02 6676 2375
✉ shinlee@deloitte.com



Scott Oleson 파트너
세무자문 부문

☎ 02 6676 2012
✉ scoleson@deloitte.com



김석태 상무
컨설팅 부문

☎ 02 6676 3620
✉ seoktkim@deloitte.com



소희 차장
경영자문 부문

☎ 02 6676 2248
✉ heso@deloitte.com



임진형 과장
경영자문 부문

☎ 02 6676 2071
✉ jinim@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표 손재호 Partner jaehosoh@deloitte.com	딜로이트 인사이트 리더 정동섭 Partner dongjeong@deloitte.com	딜로이트 인사이트 편집장 박경은 Director kyungepark@deloitte.com
연구원 양원석 Senior Consultant wonsukyang@deloitte.com	디자이너 박근령 Senior Consultant keunrpark@deloitte.com	Contact us krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.