



2026년 10월

Deloitte Trend Tracker

딜로이트가 선정한 이 달의 핵심 인사이트

Deloitte Insights

Deloitte Trend Tracker

딜로이트가 선정한 이 달의 핵심 인사이트



Features



01
AI 확산이 바꾸는
기업과 시장의
경쟁 구도



02
Industry focus:
자동차/모빌리티



03
Industry focus:
금융 서비스



Data Points

소비 심리 조사
인터랙티브 대시보드



Case Studies

Stories of Impact
(딜로이트 솔루션 사례)



2026 C-Level 서베이 모음

2026년 주요 경영진의
전망 및 인사이트



각 리포트 전문은 본문 링크에서 확인하세요



AI 확산이 바꾸는 기업과 시장의 경쟁 구도

기업은 AI 확산이 비용구조와 소비자 구매여정, 국가·산업 경쟁력에 미치는 변화를 파악해야 합니다. 또한 이에 대응한 경영전략과 경쟁력 확보 방안을 마련해야 합니다.



AI 토큰경제: CFO를 위한 AI 손익관리 가이드

AI 확산으로 토큰 비용이 새로운 변동비가 되고 있습니다. CFO는 AI 사용량과 비용을 사업성과에 연계하고 인프라·호스팅 전략, 예산·KPI 등을 아우르는 AI 투자 성과 관리체계를 선제적으로 구축해야 합니다.



AI 검색 최적화 시대의 소비시장 변화

생성형 AI가 상품 탐색·비교를 넘어 구매 의사결정을 좌우하는 핵심 접점으로 부상하고 있습니다. 소비자·유통 기업은 상품 데이터 구조화, AI 추천 최적화, 개인화 고객경험 및 성과 측정 체계까지 아우르는 전사적 AI 커머스 전략 재설계가 필요합니다.



소버린 AI로 설계하는 아태 지역의 미래 경쟁력

기업은 소버린 AI 확산에 대응해 데이터·인프라·인재·거버넌스 전반의 AI 전략을 재점검하고, 기술 주권과 글로벌 협력을 아우르는 경쟁력 확보 방안을 마련해야 합니다.

Industry focus

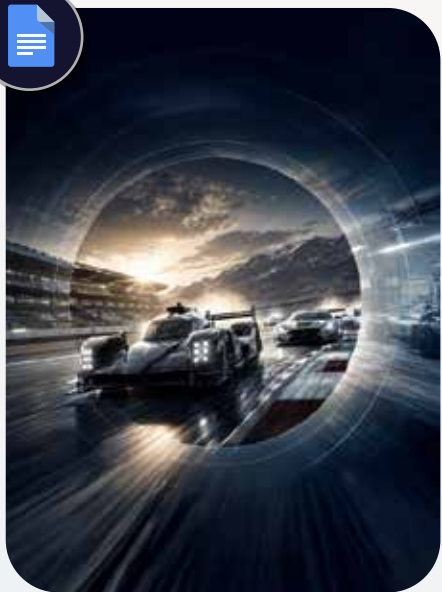
자동차/모빌리티

자동차 산업의 경쟁축이 공급망·시장·
브랜드 전반에서 빠르게 변화하고 있습니다.
기업은 변화의 방향을 선제적으로 포착해
새로운 성장기회와 경쟁우위를 확보해야 합니다.



자동차 부품 공급업체 리스크 모니터: 전 부품군으로 확산된 리스크와 대응 전략

자동차 부품업계 전반의 리스크가 확대되는 가운데,
기업은 부품군별 위험과 재무·혁신 역량을 진단해 사업·
기술 포트폴리오 전환과 고객 다변화, 구조조정 전략을
선제적으로 구축해야 합니다.



모터스포츠의 가치와 실행과제: 글로벌 OEM은 왜 모터스포츠에 투자하는가?

글로벌 자동차 OEM은 모터스포츠를 단순한 브랜드
마케팅을 넘어 기술 검증·고객 확보·신사업 창출의
전략적 플랫폼으로 활용하고, 자사의 목표와 역량에 맞는
참여 방식과 투자전략을 설계해야 합니다.



상용차 산업의 재편: 제조기업에서 운영 플랫폼으로 전환하는 OEM

상용차 시장이 전동화·서비스·플랫폼 중심으로 전환되는
가운데, OEM은 미래 시나리오에 맞춰 제품 포트폴리오와
수익모델, 핵심 역량을 선제적으로 고도화해야 합니다.

Industry focus

금융 서비스

금융서비스 산업의 경쟁이 규모에서
차별화된 역량 중심으로 전환되고 있습니다.
기업은 차별화된 성장동력을 확보하고 지속가능한
경쟁우위를 구축해야 합니다.



아시아태평양 금융서비스 산업의 미래: 규모의 경쟁에서 우위의 경쟁으로

아태 금융시장의 성장축이 규모에서
경쟁우위로 이동하는 가운데, 금융사는 고객·AI·
디지털자산·자본시장의 변화를 선점해 차별화된
사업모델과 성장전략을 수립해야 합니다.



2026 하반기 글로벌 보험산업 M&A 트렌드: 대형 거래와 사업 재편이 이끄는 보험 M&A

보험 M&A가 규모 확대에서 핵심 사업·역량 확보 중심으로
변화하는 가운데, 보험사는 전략적 우선순위와 자본여력을
바탕으로 거래 대상을 선별하고 인수 후
가치 실현까지 준비해야 합니다.



금융 AX 성과 격차의 출발점, AI 거버넌스

금융권의 AI 활용이 확대될수록 신뢰와 거버넌스가
AX 성과를 좌우하는 핵심 경쟁력으로 부상하고 있습니다.
금융사는 AI 리스크를 선제적으로 관리하면서 혁신을
가속할 수 있는 거버넌스 전략을 마련해야 합니다.



Data Points

딜로이트는 소비자들의 상품 및 서비스 구매 행태와 소비 심리를 조사해, 기업 마케팅 전략 수립에 적용 가능한 데이터를 제공합니다.



Deloitte Consumer Signals
소비 심리 조사 인터랙티브 대시보드



Deloitte VPI Report
2026년 상반기 국내 자동차 구매 의향 분석 리포트

Case Studies



Stories of Impact
솔루션을 실행으로 전환하기 위해
딜로이트와 고객기업이 어떻게 협력해 왔는지
구체적이고 실무적인 사례들을 제공합니다.

2026년 C-Level 서베이 모음

2026년 주요 경영진의 전망 및 인사이트

01



2026 딜로이트 CEO 서베이

CEO들의 인사이트로 읽는 2026년 경제 및 산업의 방향성

02



2026 딜로이트 AP CFO 서베이

아시아·태평양 지역 CFO들의 핵심 경영 어젠다 분석

03



2026 항공사 CEO 서베이

전 세계 항공사들의 상황 진단과 대응 전략

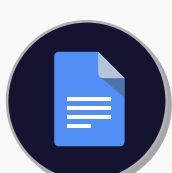
04



2026 가족경영 기업 인사이트 서베이

글로벌 가족 경영 기업의 승계와 차세대 육성 전략

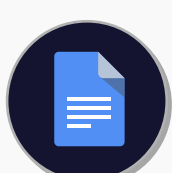
05



2026 글로벌 조세정책 서베이

심화되는 조세 복잡성, 기업의 세무 대응 우선순위 도출

06



2026 글로벌 사이버의 미래 서베이

글로벌 사이버 보안 환경 변화와 기업 대응 방안



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

세일즈&마케팅 대표 권지원 Partner jekwon@deloitte.com	성장전략부문 부대표 서정욱 Partner juseo@deloitte.com	딜로이트 인사이트 편집장 박경은 Director kyungepark@deloitte.com
연구원 양원석 Manager wonsukyang@deloitte.com	디자이너 박근령 Manager keunrpark@deloitte.com	Contact us krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.