

CES 2026 Daily Report

**DAY 1**

## CES 2026 기술 주도권 경쟁

AI 생태계 조성 및 선도 전략

# Las Vegas City View



## 올해 특이사항

- ✓ **LVCC 센트럴:** TV·디스플레이 중심의 하드웨어 쇼케이스 색채는 유지
- ✓ **원호텔:** 삼성전자는 메인 전시장을 LVCC 센트럴 홀에서 원 호텔로 이전
- ✓ **폰텐블로:** CTA의 신설 커뮤니티 CES 파운더리 및 엔비디아 주요 쇼케이스 개최
- ✓ **LVCC 웨스트:** AI 인프라·모빌리티·산업 테크의 핵심
- ✓ **LVCC 노스:** 전력·에너지·산업 인프라 기업 집중
- ✓ **베네시안:** 글로벌 스타트업, AI·SaaS·딥테크 중심 전시



# 중국 가전, 미니에서 대형으로 전선 확대

CES 2026에서 중국 가전 브랜드의 공세는 가성비를 넘어  
기술력까지 추격하고 있으며, 글로벌 가전 시장의  
새로운 표준을 선점하려는 '주도권 경쟁'의 단계에 진입했습니다.

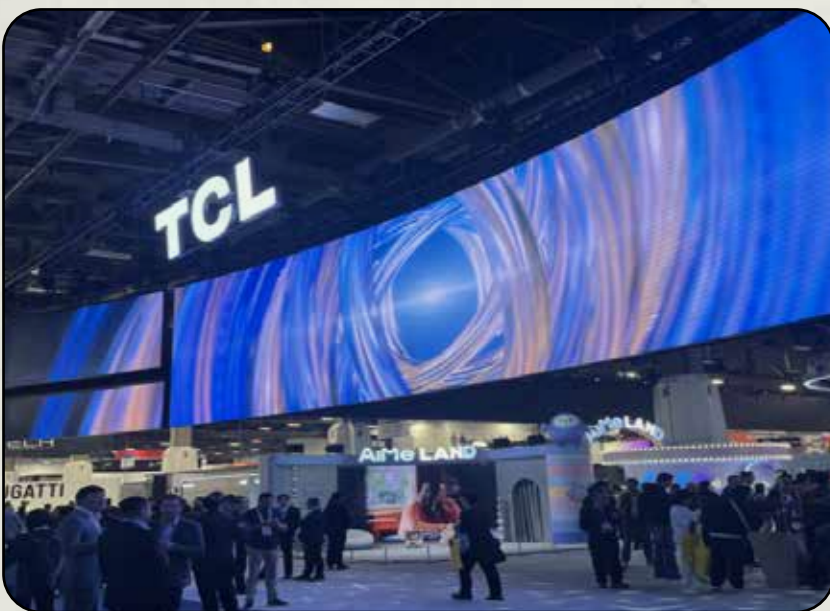
## 프리미엄 TV 시장 구조의 변화

고화질 경쟁에서 초대형 콘텐츠 경험 중심



**TCL**

TV를 AI 인터페이스이자 XR 확장의 출발점으로 재정의



센트럴 홀 중심부에 TCL 전시관 조성



TCL의 'SQD-미니 LED TV' 전시

- ✓ TCL은 패널(CSOT)-모듈-완제품까지 수직계열화 한  
제조 플랫폼 플레이로 변모  
(삼성 철수 이후 센트럴 홀 공간 점유 자체가 리더십 선언)
- ✓ 차세대 디스플레이(e.g. Mini LED TV 'X11L', SQD-미니LED,  
마이크로 RGB 계열)와 AR 글래스 '레이네오'(RayNeo) 전시



## 프리미엄 TV 시장 구조의 변화

고화질 경쟁에서 초대형 콘텐츠 경험 중심



**Hisense**

TV는 엔터테인먼트·스포츠의 몰입 공간



하이센스의 '116형 RGB 미니 LED TV'

- ✓ '더 밝은 삶을 위한 혁신' 을 슬로건으로 내세우며  
초대형 Mini LED/ULED TV와 레이저 TV 기반 홈시네마  
솔루션 전시
- ✓ 독자 AI 화질 칩셋(Hi-View AI 엔진 계열)과 이를 활용한  
지능형 화질·사운드 조정 기능을 차별점으로 강조
- ✓ 스마트홈 UX, 스포츠·엔터 콘텐츠 연계 시연  
→ TV를 단순한 디스플레이가 아닌 엔터테인먼트·스포츠·  
가정용 몰입 공간으로 포지셔닝

# 삼성과 LG의 대응

중국 업체들이 더 크고, 더 싸게 만들 수 있다는 '제조 경쟁력'을 전시 하는 반면 삼성과 LG는 스펙 경쟁에서 의도적으로 이탈하여, AI가 제시하는 새로운 표준과 기준 및 미래 일상을 전시 하고 있습니다.

## AI로 작동하는 미래 일상 제시



**삼성**

기술 역사(50년 혁신)를 통해 AI 전환의 정당성·연속성 강조



삼성관 입구: 예술 작품들로 만든 AI 갤러리가 관객들을 맞이



더 퍼스트룩 2026 주제 영상  
(출처: The First Look 2026 공식 티저 영상)

- ✓ CES 개막 전 글로벌 프레스 컨퍼런스 The First Look 2026 (1/4, 원호텔) 개최
- ✓ 삼성전자가 CES를 맞아 최초로 '역사 서사'를 전면 배치
  - 삼성 AI 가전은 갑자기 등장한 것이 아니며, AI는 가전의 본질적 진화 경로의 연장선 의미
- ✓ AI를 도구(tool)가 아닌 관계적 존재(companion)로 정의, 중국 브랜드의 '스펙·사이즈·가격' 과의 의도적 차별화



## AI로 작동하는 미래 일상 제시



LG

경험을 설계하는 AI에 중점



LG전자 전시관 입구



LG OLED 디스플레이

- ✓ LG의 전시 전략은 먼저 보여주고(Unveiled) 방향을 말하고(World Premiere) 끝까지 증명하는(Preview) 3단 구조로 설계
  - **CES Unveiled(1/4, 만달레이 베이 호텔)**
    - CES 트렌드 선점, LG 기준점 설정
  - **LG World Premiere(1/5, 만달레이 베이 호텔)**
    - AI·로봇·미래 생활 서사 및 비전 선언
  - **Preview 2026(1/4 ~ 8, 폰텐블로 호텔)**
    - LG 단독 프라이빗 쇼룸(기술·제품 실체 체험)
- ✓ 로봇과 AI는 '생활의 부담을 덜어주는 실체'로, 로봇은 쇼가 아니라 가사 노동 해방 수단
- ✓ 차세대 디스플레이(LG Display)
  - B2B·자동차·XR용 디스플레이 주도권 확보





CES 2026 현장 스케치

# 삼성 단독관

삼성 전시관 입구는 기술을 나열하는 공간이 아니라,  
삼성의 기술 혁신이 어떻게 일상의 경험으로 진화해 왔는지를  
‘서사적으로 체험하는 공간’으로 조성해  
개별 제품이 전시가 아닌 하나의 전략적 이야기를 제시하고 있습니다.



삼성전자의 CES 옥외광고

📍 미국 라스베이거스 리조트월드 호텔



삼성전자 전시관 입구

📍 미국 라스베이거스 원 호텔



삼성전자 전시관 내부

📍 미국 라스베이거스 원 호텔



삼성전자 전시관 내부

📍 미국 라스베이거스 원 호텔





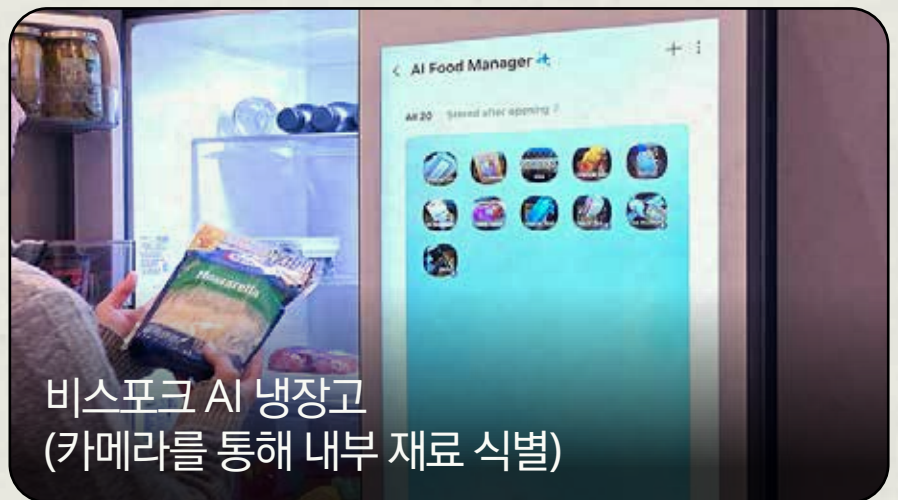
AI를 '기능'이 아닌 '생활 환경'으로 재정의하며, 가전 제조사를 넘어  
AI 기반 라이프스타일 플랫폼 기업으로의 전환을 시도 하고 있습니다.

## 홈 컴패니언 Home Companion

'집안일 해방'을 목표로 하는 AI 가전 중심의 생활 자동화



홈 컴패니언 전시존 입구



비스포크 AI 냉장고  
(카메라를 통해 내부 재료 식별)

## 엔터테인먼트 컴패니언 Entertainment Companion

TV를 '보는 기기'에서 사용자와 상호작용하는 지능형 엔터테인먼트 허브로 전환



엔터테인먼트 컴패니언 전시존 입구



'2026 CES 최고 혁신상'을 받은  
마이크로 RGB 130인치 제품

## 케어 컴패니언 Care Companion

헬스케어 중심이 병원에서 집과 일상 데이터로 이동



케어 컴패니언 전시존 입구



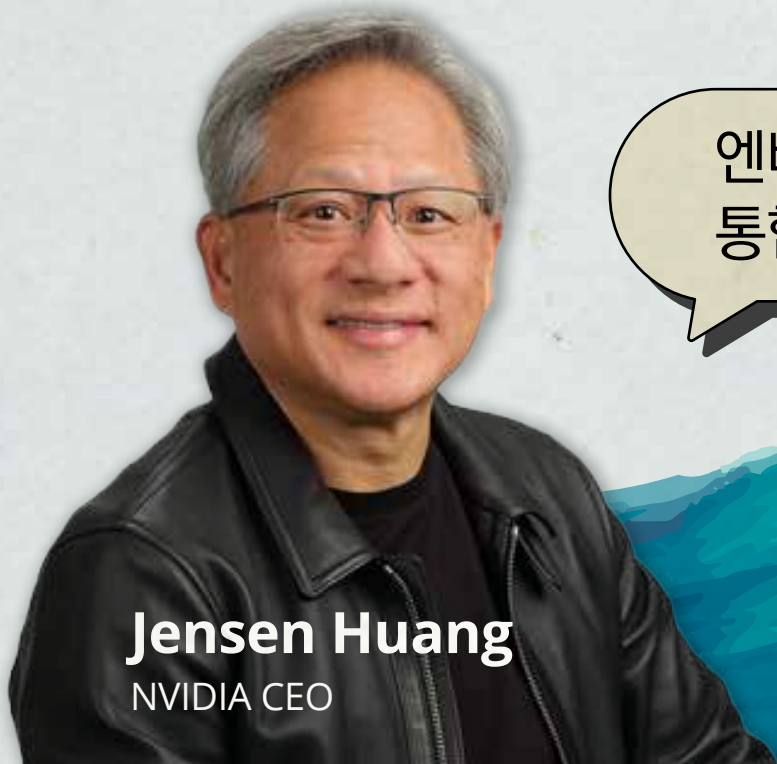
가족 건강 케어경험 제공





# NVIDIA Jensen Huang의 깜짝 발표

NVIDIA는 'AI 인프라 기업'에서  
'현실 세계 AI 운영체제 기업'으로의 전환을 선언하며,  
AI 경쟁의 초점이 모델 정확도에서 추론 능력과 실제 행동으로 이동하고  
자율주행·로봇 등 **Physical AI**가 차세대 경쟁력임을 분명히 밝혔습니다.



Jensen Huang  
NVIDIA CEO

엔비디아는 AI 칩 + AI 모델 + 플랫폼을  
통합 제공하는 풀스택 전략 추진

## 주요 발표 내용

### 자율주행: '인지 → 추론'

- ✓ 자율주행차용 AI 모델 '알파마요'(Alphamayo) 플랫폼 공개

### AI 로봇

- ✓ 엔비디아 코스모스: 현실 세계의 물리 법칙과 환경 이해 모델
- ✓ 옴니버스: 인공 데이터로 로봇·피지컬 AI 학습

### 차세대 AI 칩 '베라 루빈'

- ✓ 블랙웰(Blackwell) 후속 차세대 AI 칩
- ✓ 현재 완전 양산(Full Production) 단계
- ✓ 챗봇·AI 앱 기준 최대 5배 연산 성능 제공

### AI 생태계의 무한 확장

- ✓ 루빈에는 HBM4(6세대 고대역폭 메모리) 탑재
- ✓ 삼성전자, SK하이닉스: 공급을 위한 최종 테스트 단계
- ✓ AI 인프라 경쟁이 GPU → HBM → 전력·시스템으로 확장 중임을 재확인





NVIDIA는 AI 칩 기업을 넘어  
'피지컬 AI'(Physical AI) 플랫폼 리더로 도약을 선언하였습니다.



로봇들과 눈을 마주치고 말을 걸며  
연설을 시작하는 젠슨황

📍 미국 라스베이거스 폰텐블로 호텔



차세대 AI 칩  
'베라 루빈'(Vera Rubin) 소개



보스턴 다이내믹스 등 로봇 업체와  
피지컬 AI 측면에서의 협력을 강조



자율주행자동차용  
AI모델 소개



# 기조 연설



리사 수(Lisa Su)  
AMD CEO

“ AI로 인해  
달라지는 세상

일시: 1월 5일 월요일 PM 6:30

장소: 베네시안(Venetian),  
Palazzo Ballroom

## 핵심 주제 및 내용

### ✓ 전방위적 AI의 확산 전망

클라우드, 엔터프라이즈, 엣지, PC·디바이스에 이르기까지  
모든 컴퓨팅 레이어에서 AI가 기본 전제가 되는 시대가 도래

### ✓ AMD의 AI 풀 포트폴리오 전략 제시

CPU, GPU, 적응형 컴퓨팅(e.g. FPGA·SoC),  
AI 소프트웨어 스택을 하나의 통합 포트폴리오로 제시

### ✓ 엔비디아의 독주에 도전

엔비디아 중심의 AI 인프라 생태계에 구조적인 대안을 제시

### ✓ AI 인프라 투자 옵션 제공

국내 서버·PC 제조사, 클라우드·서비스 기업은 AMD 칩  
활용 시 가성비와 성능을 동시에 만족하는 AI 인프라 옵션 제시



# 기조 연설



롤랜드 부쉬(Roland Busch)  
지멘스 CEO

## “엔비디아와 함께 산업용 AI 운영체제(OS) 구축중

일시: 1월 6일 화요일 AM 8:30

장소: 베네시안(Venetian),  
Palazzo Ballroom

### 핵심 주제 및 내용

- ✓ **현실 세계의 제조·운영 분야에서  
AI가 성능·효율성을 높이는 전략과 사례 제시**  
제조, 인프라, 운송을 혁신할 AI 기반 기술 스택과 디지털 트윈
- ✓ **AI의 무게중심 이동: 모델 → 실행 구조**  
AI는 '분석'이 아니라 산업 현장의 설계-제조-운영을 연결, 결정하고 실행
- ✓ **AI의 확산의 조건은 신뢰, 보안, 비용**  
디지털 트윈을 기반으로 산업 AI는 신뢰·안전·책임성이 전제
- ✓ **AI 생태계 확장 전략**
  - NVIDIA와 협력을 통해 개발한 디지털트윈 기술을 핵융합로에 적용할 계획
  - 수년치 실험을 몇 주간의 가상 최적화로 압축 가능



# 기조 연설



양 위안칭(Yuanqing Yang)  
레노버 CEO

## “하이브리드 AI 혁신

일시: 1월 6일 화요일 PM 5:00

장소: 스피어(Sphere)

### 핵심 주제 및 내용

#### ✓ **Lenovo Tech World @ CES 공식 기조연설로 Lenovo의 AI 비전과 아키텍처 제시**

Smarter AI for All 비전과 단일 클라우드 중심 AI에서  
Hybrid AI로의 전환 전략 제안

#### ✓ **AI의 무게중심 이동: 모델 → 실행 구조**

Hybrid AI(온디바이스+클라우드)로 정의

#### ✓ **AI의 확산의 조건은 신뢰, 보안, 비용**

민감 데이터는 온디바이스, 지식은 선택적 클라우드  
→ 프라이버시·비용 동시 해결

#### ✓ **AI 생태계 확장 전략**

OS·디바이스·클라우드 파트너와의 개방형 하이브리드 생태계





앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte.

## Insights

**성장전략부문 대표**  
**손재호 Partner**  
jaehoson@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 편집장**  
**박경은 Director**  
kyungepark@deloitte.com

**Contact us**  
krinsightsend@deloitte.com

**연구원**  
**배순한 Director**  
soobae@deloitte.com

**디자이너**  
**박근령 Senior Consultant**  
keunrpark@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.