

Deloitte Insights

Image generated by AI

August 2026



보험사의 헬스케어 사업을 위한 데이터 자산 확보

일본 보험사 사례로 본 고객 접점·데이터 확보와
생애관리 모델 전환

Deloitte Insights

“

Leader's Message

초고령사회 진입과 의료비·요양비 부담 확대는 보험사의 손해율과 수익성을 압박하는 동시에, 건강관리·요양·복지·자산관리 영역의 새로운 성장 기회를 만들고 있습니다.

일본 보험사들은 이 변화를 단순한 '서비스 출시'가 아니라 '사업구조의 전환'으로 실행하고 있습니다. 헬스케어를 고객 접점과 건강·생활·요양 데이터를 확보하는 플랫폼 전략의 축으로 삼고, **데이터가 발생하는 접점 자체에 적극적으로 투자해** 왔습니다.

국내 보험사도 앱과 제휴 서비스 확대를 넘어, 고객 동의 기반 데이터와 플랫폼을 재설계해야 합니다. 보험업의 다음 경쟁은 상품이 아니라, **고객의 허락 위에 쌓이는 데이터와 이를 생애관리로 연결하는 플랫폼 역량에서 결정될** 것입니다.

”

변성욱 파트너

보험산업 리더 | 컨설팅 부문

국내 보험사가 직면한 이슈

사후 보상 중심 모델만으로는
장기 손해율과 고객관계 관리에 한계



65세 이상 인구 20% 돌파해
초고령사회 진입



4세대 실손 손해율 148%*
→ 보험료 인상·심사 강화 등
사후 통제만으로는 수익 구조 복원이 불가능

* 2025년 3분기 누적 기준 위험 손해율 1세대 실손 손해율 113.2%,
2세대 112.6%, 3세대 138.8%, 4세대 147.9%



헬스케어 진출을 제약하는
국내 보험사의 3대 구조적 단절



- ⚠️ 이용자가 '내 고객'이 아닌 B2B2E 구조
- ⚠️ 계열·채널마다 중복 구축되는 서비스
- ⚠️ 동의와 활용이 연결되지 않는 시스템

서비스가 늘어도 데이터 자산 0에 수렴

일본 보험사, 데이터 발생 점점의 소유

일본 생보사, 최근 2년간 약 3조 원을 투입해
기업 복지·의료 데이터 점점을 인수하고,
데이터 원천을 직접 내재화



일본 보험사	인수 기업 or 상품명	확보 데이터	인수·출시 효과
다이치 생명	Benefit One	기업 임직원 복지· 건강관리 데이터	1,220만 명 직장인의 일상 데이터 확보
닛폰 생명	Medical Data Vision	의료데이터	양사 데이터를 맞춤형 의료 서비스 개발에 활용
스미토모 생명	Vitality	운동·검진· 생활습관 데이터	건강관리를 보험료 할인과 연결해 서비스 차별화
솜포	SOMPO Care· Real Data Platform	고령자 영양· 생활 데이터	예방 중심 돌봄 서비스 강화와 고객 건강 상태 예측력 확보

다이치 생명 x Benefit One

기업 복리후생 플랫폼과 결합

다이치 생명은 약 2조 8천억 원 투자로
일본 종합 복리후생 플랫폼 기업 **Benefit One** 을 인수하여
1,220만 명 임직원의 건강·일상 데이터 접점을 확보하고
기업 예산과 임직원 데이터를 연계하는 B2B2E 기반을 내재화

B2B2E 운영 구조 내재화

Benefit One 운영 서비스



복리후생

숙박·라이프
할인 서비스



건강관리

건강검진·보건지도
건강 포인트



인센티브

보상 포인트
발행·교환



HRDX

인사·건강 데이터
관리·활용



개인 서비스

Benefit Station
협업기업 고객

보험사 제공 서비스



단체보험

보장·위험관리



퇴직연금

노후소득



자산관리

재무관리



가족돌봄

시니어·간병

서비스 결합

Benefit Station의 베네톡보험 출시

복리후생 플랫폼 인수로 B2B2E 구조를 극복하고,
보험·헬스케어·자산관리 서비스를 직접 제공

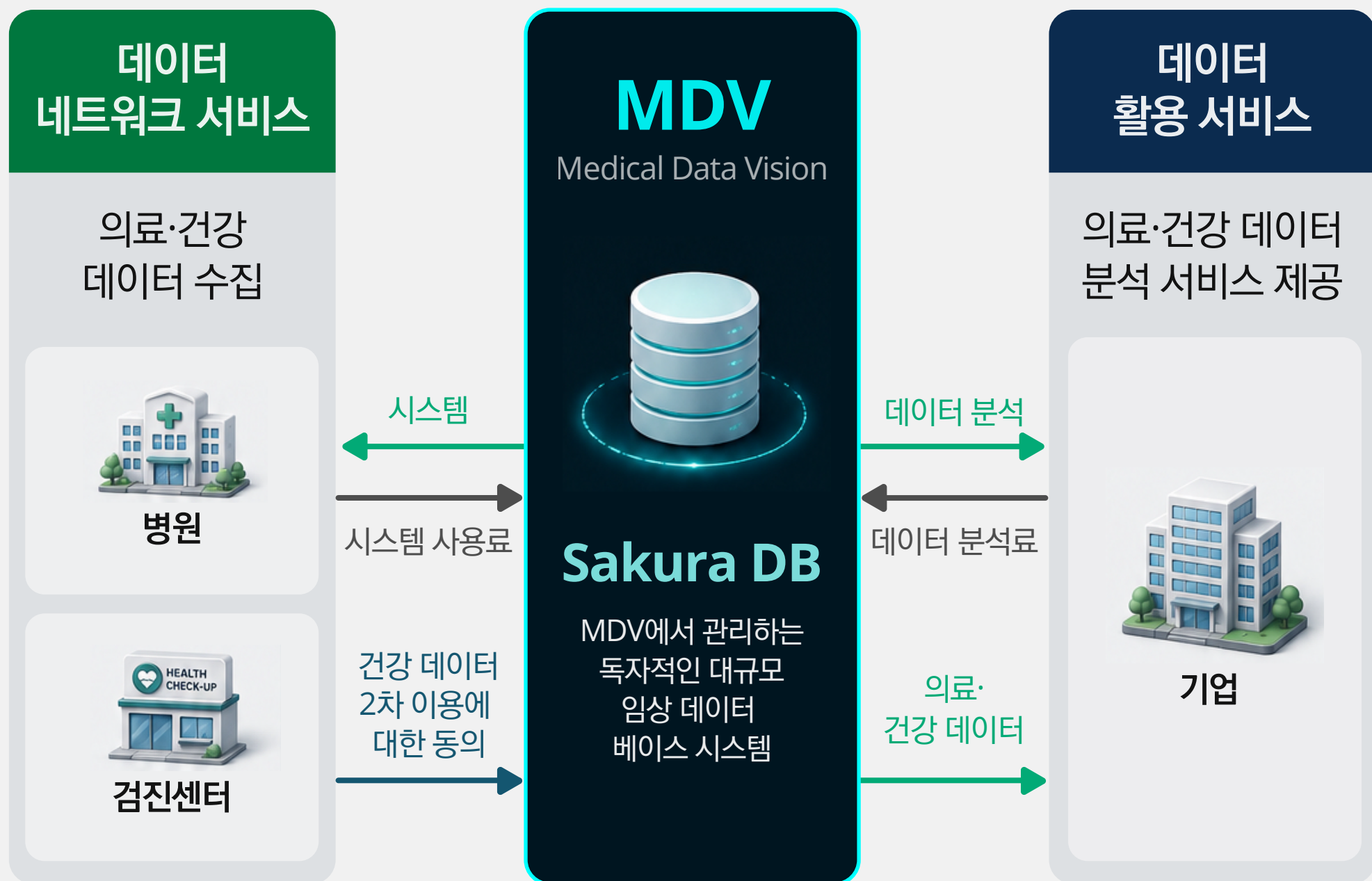
닛폰 생명 x Medical Data Vision

병원 기반 의료데이터 확보

닛폰 생명은 약 5천7백억 원 투자로
Medical Data Vision 자회사화하여
 6천만 명 이상의 의료·건강 데이터와 분석 역량을 내재화하고,
 보험 데이터만으로 파악하기 어려운 질병·치료·의료이용 데이터 기반을 확보

Medical Data Vision 비즈니스 구조

병원 네트워크에서 축적한 의료 데이터를
 분석·서비스·보험 의사결정으로 전환하는 구조



양사 데이터를 결합한 맞춤형 의료서비스 제공 계획

출처: Medical Data Vision 홈페이지

스미토모생명 x Vitality

건강행동 데이터 운영체계 구축

스미토모생명은 보험 상품인 Vitality를 통해
고객의 운동·검진·생활습관 개선 활동을
포인트·등급·리워드·보험료 혜택으로 연결하고,
고객의 일상 건강행동 데이터를 반복적으로 축적하는 운영체계 구축

Vitality 작동 구조

건강상태 체크, 목표 설정, 운동, 검진 시 보상 수령을 반복하는 구조



01 건강상태 파악

검진·설문 생활습관



02 목표 설정

운동·검진 개선 목표



03 행동 추적

걸음수·심박수 운동·검진



04 포인트·등급 산정

활동 실적 등급 전환



05 리워드·보험료 혜택

제휴 혜택 보험료 혜택



06 재참여 유도

다음 목표와 보상 구조



고객 행동 데이터를 축적하고 계약자 건강관리와
자산형성을 동시 지원하여 서비스 차별화

솜포 x 솜포케어

요양 데이터를 시니어 플랫폼 자산으로 전환

솜포는 자회사 솜포케어의 요양 운영 데이터와 팔란티어(Palantir) 협업으로 Real Data Platform을 결합해, 고령자 생활·건강 데이터 기반의 예방 돌봄과 건강 예측 강화

요양 데이터 작동 구조

요양 현장 데이터를 통합·분석해 서비스 품질과 운영 생산성을 개선하는 구조



요양·재가 서비스 운영

시설형 요양·방문 케어



고령자 생활·케어 데이터 축적

생활상태·기능 저하·돌봄 수요·인지 변화



Real Data Platform 통합·분석

현장 데이터 통합·위험 신호 분석



케어 플랜·인력 배치 최적화

서비스 품질·업무 프로세스 개선



보험·요양·시니어 금융 연계

간병보험·치매보험·노후금융



예방 중심 돌봄 서비스 강화와
이용자 건강상태 예측력 확보

고객 동의 기반 생애관리 플랫폼 설계

국내 보험사가 헬스케어 서비스와 결합한
생애관리 사업모델을 정착시키려면,
고객 데이터를 동의 기반으로 통합하고 본업 성과로
연결하는 운영모델 설계가 우선적으로 이루어져야 합니다.



고객 신뢰를 전제로 한
데이터·플랫폼 리빌딩 필요

모방 어려운 3대 설계



동의 운영 아키텍처

고객 신뢰를 기반으로 한
데이터 활용 통제



서비스팩토리 운영모델

헬스케어 서비스를 모듈화해
채널·고객군별 재사용

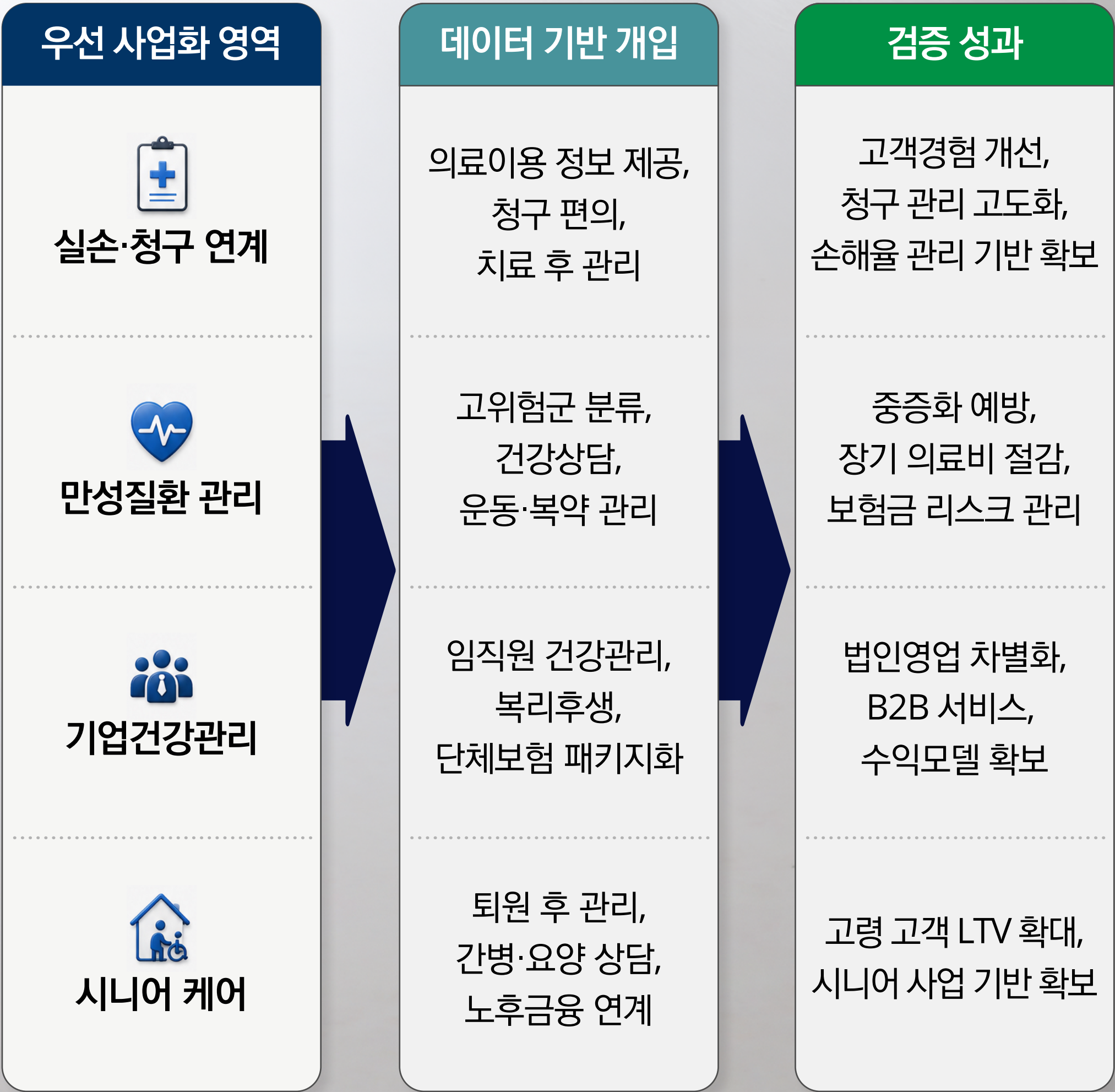


본업 KPI 환류 체계

데이터 활용을 손해율·유지율·
LTV 개선으로 연결

생애관리 플랫폼의 우선 사업화 영역

생애관리 플랫폼은 본업 성과와
연결 가능한 영역부터 검증해야 합니다.



한국 딜로이트 그룹 전문가

실손보험 수행팀

딜로이트컨설팅 실손보험 수행팀은 글로벌 보험사들의 실손보험 데이터 실시간 확보를 통한 보상 및 지급업무의 고도화, 초개인화 UW 시스템, 헬스케어 서비스 연계 등 다양한 내부 업무 고도화 및 비즈니스 확장 사례와 국내 보험사들의 '실손보험 데이터 활용 및 헬스케어 비즈니스 연계'에 대한 지식 및 경험을 보유한 국내 최고의 전문가들로 구성되어 있습니다.

변성욱 파트너

FS-Digital | 보험산업

☎ 02 6676 3049

@ sungbyun@deloitte.com

전범수 파트너

FS-Digital | 보험산업

☎ 02 6676 2357

@ bujun@deloitte.com

오성호 상무

FS-Digital

☎ 02 6676 2454

@ sunghoh@deloitte.com

Deloitte Insights

세일즈&마케팅 대표

권지원 Partner

jekwon@deloitte.com

성장전략부문 부대표

서정욱 Partner

juseo@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장

박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원

김혜련 Senior Manager

hyerykim@deloitte.com

디자이너

박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다.
또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.