



디지털 제품 여권(DPP)의 규제 요건 수용

명품 경험과 순환 경제를 위한 새로운 기준 정립

Antonio Russo 외 4인



이동기 파트너

T&T - Blockchain & Digital Asset 그룹장
컨설팅 부문

디지털 제품 여권(DPP)은 명품 브랜드의 진정성,
지속 가능성, 투명한 책임을 입증할 수 있는
새로운 산업 표준으로 자리잡고 있습니다.

블록체인 기반 **DPP는 정품 인증과 소유권 확인은 물론,
고객과의 직접 연결을 통해 디지털 명품 경험을 실현합니다.**

DPP는 글로벌 규제 대응은 물론, 고객 충성도 강화까지
아우르는 전략 인프라로 기능할 수 있습니다.

특히, EU의 DPP 규제는 2027년 배터리를 시작으로
섬유, 철강, 전자, 타이어 등으로 확대 적용될 예정이므로,
명품 산업을 넘어 전 산업군의 선제적 대응이
필요한 시점입니다.

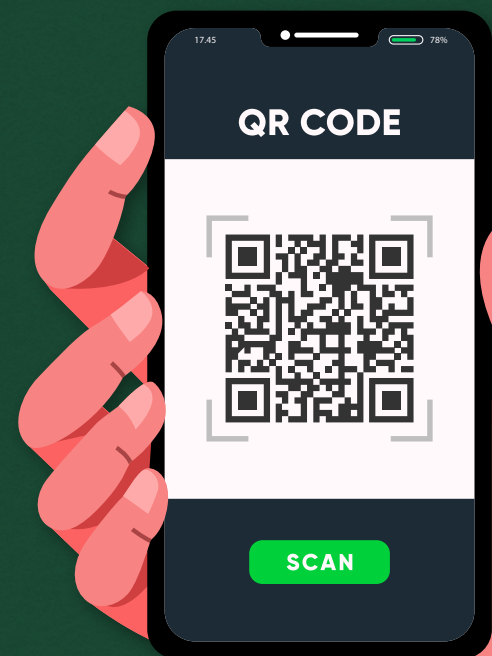
디지털 제품 여권(DPP) 명품의 새로운 기준

DPP란?

Digital Product Passport

제품에 부여되는 '디지털 신분증'

- 원자재부터 생산, 유통, 재활용까지 추적
- 정품 인증, 소유권 증명, 사후 서비스까지 연결

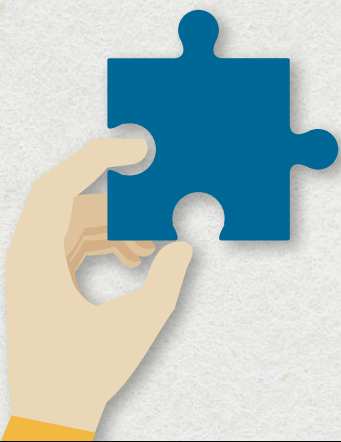


왜 필요한가?



- ✓ 글로벌 유통 명품의 최대 10%가 위조품
- ✓ 지속 가능성을 중시하는 MZ세대
- ✓ 2027년, EU 중심의 DPP 의무화 본격 시행

DPP가 만드는 변화



- ✓ 진정성 있는 브랜드 스토리텔링
- ✓ 고객과의 디지털 연결 (CRM 고도화)
- ✓ 순환경제 실현 및 ESG 대응 역량 강화



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

DPP로 달라지는 명품 고객 경험



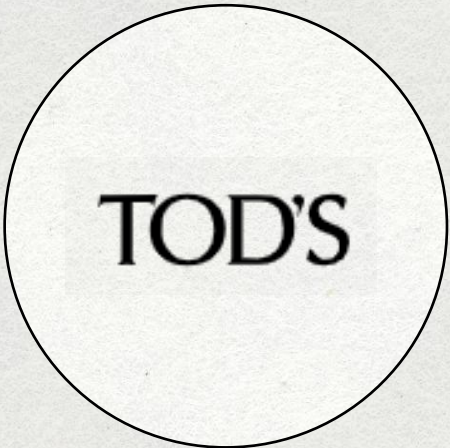
고객이 기대하는 DPP 경험

구매 전	구매 후	사용 중 & 이후
추적 가능성	정품 인증	맞춤형 혜택
제품 이력, 생산 과정, 지속 가능성 정보 확인	디지털 인증, 소유권 등록 및 검증	전용 서비스, 프리미엄 고객 경험

DPP 효과 입증한 글로벌 명품 브랜드



- ✓ MZ세대 겨냥, 데이터 기반 스토리텔링 전략
 - 35세 미만 고객층의 평균 구매액 증가
 - 디지털 스토리텔링 도입 → 구매전환율 상승

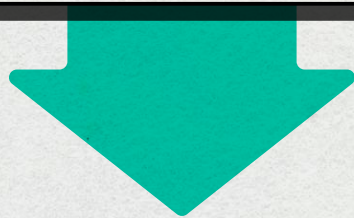


- ✓ 정품 인증을 넘어선 맞춤형 고객 경험
 - NFC 기반 DPP로 진품 인증 및 제작 과정 투명화
 - 등록 고객 전용 혜택 운영

규제를 넘어, 브랜드 전략으로

EU, DPP 의무화 본격화

- ✓ **에코디자인 규정(ESPR), 2024년 발효**
- ✓ **2027년부터 주요 산업 중심으로 단계적 적용**
 - 제품 이력 공개가 법적 의무로 전환
 - 유럽 브랜드는 물론, EU 유통 전 글로벌 브랜드 대상



왜 지금 준비해야 할까?

- ✓ **GDPR* 처럼 글로벌 확산 가능성 높음**
- ✓ **브랜드 규모·국적 불문 선제적 대응이 경쟁력의 차이**

*GDPR(General Data Protection Regulation):
유럽연합에서 시작된 개인정보 보호법, 이후 글로벌 기준으로 확산



브랜드 전략의 기회로

- ✓ **정품 인증 → 브랜드 신뢰 강화**
- ✓ **투명한 가치사슬 공개 → ESG 경쟁력 확보**
- ✓ **디지털 기반 고객 경험 → 브랜드 차별화**

명품 브랜드가 선택한 블록체인

블록체인 기반 DPP란?

위변조 불가능한 기술력으로
명품 브랜드의 신뢰를 디지털로 확장



- ✓ 완전한 진품 인증
- ✓ 소유권 디지털 증명
- ✓ 투명한 제품 이력 관리
- ✓ Web3 기반 고객 경험 혁신

명품 브랜드가 선택한 블록체인

아우라 블록체인 컨소시엄(Aura Blockchain Consortium)

- ✓ 루이비통, 까르띠에, 프라다 등 40개 이상 브랜드 참여
- ✓ 3천만 개 이상의 제품이 Aura 블록체인에 등록
- ✓ 데이터 소유권 보호 & 높은 보안성

Aura가 만든 디지털 흐름

정품 인증
시스템 도입

지속 가능한
공급망 구축

리세일 시장
기반 마련

브랜드
신뢰 강화

DPP가 브랜드에 주는 핵심 가치



명품 브랜드가 주목해야 할 3가지 가치

✓ 브랜드 신뢰의 디지털 전환



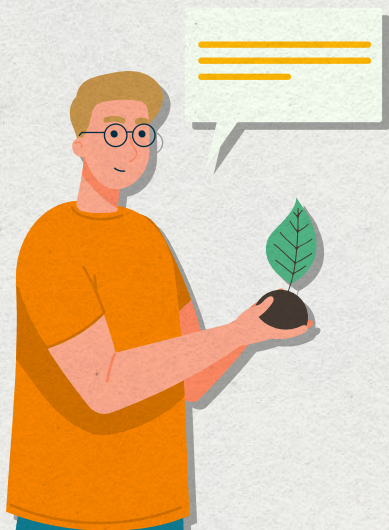
- 제품 진위·소유권·이력을 디지털로 증명
- 위조 리스크 감소
- 지속 가능성 정보 공유 → 그린워싱 우려 해소

✓ 고객 관계 확장



- 오프라인 중심의 CRM 한계 극복
- 채널에 관계없이 고객 데이터 확보

✓ ESG 대응과 브랜드 이미지 제고



- 제품 수명 주기 전반의 투명한 추적
- 지속 가능성 실현
→ 책임 있는 브랜드로의 포지셔닝

DPP는 명품 브랜드의 미래 전략

핵심 라인부터 우선 도입

- ✓ 브랜드 정체성을 담은 주요 컬렉션 중심으로 적용
 - ✓ 실행 가능성과 브랜드 적합성 점검
-

고객이 '등록할 이유' 설계

- ✓ 전용 혜택부터 수리, 보증 등 고객이 체감할 수 있는 실질적 가치 전달이 핵심
-

브랜드 전반을 아우르는 전략

- ✓ 조달부터 리테일까지 모든 과정이 연결
- ✓ DPP는 기술이 아닌 브랜드 전략의 핵심 인프라로 작동

한국 딜로이트 그룹 전문가

블록체인 기술, 디지털자산 분야 종합 자문 서비스

한국 딜로이트 그룹의 디지털자산센터는 기업의 디지털 경제 전환 과정에서 직면하는 전략적, 기술적, 재무적 문제를 해결하기 위한 종합 서비스를 제공합니다. 금융, 게임, 부동산 및 엔터테인먼트 등 다양한 산업에서 블록체인 기술과 디지털자산 활용에 대한 전략적 인사이트와 회계감사, 리스크, 세무자문 및 컨설팅을 아우르는 종합 자문 서비스를 제공하고 있으며, 빠르게 변화하는 디지털자산 시장에서 발생할 수 있는 이슈들에 대해 맞춤형 솔루션을 제안합니다. 기업이 디지털자산 생태계에서 경쟁력을 강화하고 지속 가능한 성장을 실현할 수 있도록 디지털 변환의 여정에서 성장 파트너로서 함께할 것입니다.

김경호 파트너(센터장)
회계감사 부문



☎ 02 6676 1230
✉ kyoungghkim@deloitte.com

Audit & Assurance



공선희 파트너
회계감사 부문

☎ 02 6676 1264
✉ sgong@deloitte.com



박영범 파트너
회계감사 부문

☎ 02 6676 3066
✉ youngbpark@deloitte.com



김선호 파트너
회계감사 부문

☎ 02 6676 1117
✉ sunhkim@deloitte.com



이진 수석위원
회계감사 부문

☎ 02 6676 1954
✉ jlee36@deloitte.com



윤현숙 이사
회계감사 부문

☎ 02 6676 1122
✉ hyyun@deloitte.com



황지현 이사
회계감사 부문

☎ 02 6676 1140
✉ jihwang@deloitte.com



김지영 이사
회계감사 부문

☎ 02 6676 2796
✉ jiyoungkim3@deloitte.com



한세리 이사
회계감사 부문

☎ 02 6676 3208
✉ serhan@deloitte.com



성백준
회계감사 부문

☎ 02 6676 3367
@ basung@deloitte.com



정옥성
회계감사 부문


☎ 02 6676 1252
@ okjeong@deloitte.com



최영지
회계감사 부문

☎ 02 6676 2021
@ yeongjchoi@deloitte.com

Strategy, Risk & Transactions



김혜미 파트너
경영자문 부문

☎ 02 6099 4288
@ hkim21@deloitte.com



염승원 파트너
경영자문 부문

☎ 02 6676 2125
@ syeum@deloitte.com

Technology & Transformation




이동기 파트너
컨설팅 부문

☎ 02 6676 1963
@ dlee31@deloitte.com



안상혁 파트너
컨설팅 부문

☎ 02 6676 3625
@ sanghyan@deloitte.com



임태수
컨설팅 부문


☎ 02 6676 3867
@ tealim@deloitte.com



신지윤
컨설팅 부문

☎ 02 6676 2057
@ jiyoshin@deloitte.com

Tax & Legal



김영필 파트너
세무자문 부문

☎ 02 6676 2432
@ youngpkim@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner
jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 Partner
dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director
kyungepark@deloitte.com

연구원
조예원 Senior Consultant
yewcho@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant
keunrpark@deloitte.com

Contact us
딜로이트 인사이트 | krinsightsend@deloitte.com
디지털자산센터 | krdac@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.