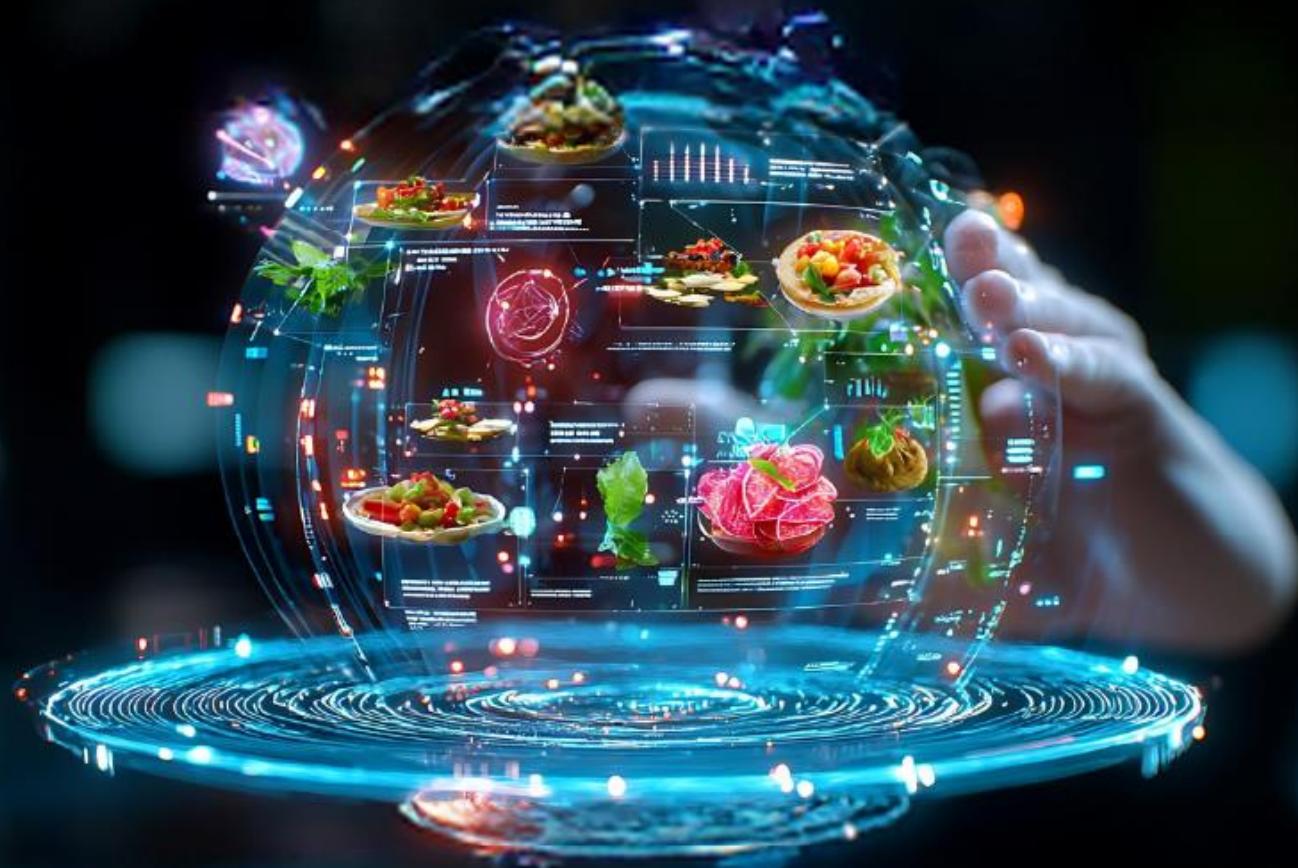


Deloitte.

Consumer Industry Gen. AI Insights

글로벌 식품·식자재 유통사들의 생성형 AI 도입 사례와 성과

고객경험 개선·공급망 및 매장 운영 최적화



Leader's Message



김경원 파트너

유통·소비재(CP&R) 리더 | 경영자문 부문
한국 딜로이트 그룹

02-6676-2322

kyungwkim@deloitte.com

생성형 AI는 고객 경험 혁신과 내부 운영 최적화를 동시에 달성할 수 있는 전략적 도구입니다.

소비재(식품·식자재) 부문에서 생성형 AI의 도입은 가치사슬 전반에 혁신적인 변화를 불러일으키고 있습니다. 고객 여정의 핵심 접점을 재정의하며, 맞춤형 경험 제공과 운영 효율성을 동시에 실현하고 있습니다.

글로벌 선도 기업들은 생성형 AI를 적극적으로 도입해 실질적인 성과를 거두고 있습니다.

본 리포트에서는 생성형 AI가 소비재 산업의 미래에 어떠한 변화를 가져올 수 있는지 구체적으로 조망합니다. 글로벌 주요 기업들의 성공 사례를 통해 개인화된 고객 관계 강화, 내부 프로세스 최적화, 고객 지원 서비스 혁신, 신제품 개발과 시장 변화에 능동적으로 대응하는 모습을 살펴보실 수 있습니다.

딜로이트는 전략 방향에 부합하는 단계적 AI 기능 개발과 도입을 적극 지원하며, 고객이 지속 가능한 성장과 차별화된 가치를 실현할 수 있도록 최적의 혁신 여정을 함께 만들어 갈 것입니다. 본 보고서가 이러한 변화에 있어 의미 있는 가이드가 되기를 기대합니다.

1. 소비재(식품·식자재) 부문의 생성형 AI 도입 영향

- ✓ 가치사슬 내 생성형 AI의 제공가치
- ✓ 고객 여정의 변화

2. 소비재(식품·식자재) 부문의 생성형 AI 도입 성과

3. 글로벌 소비재 기업들의 생성형 AI 도입 및 주요 성과

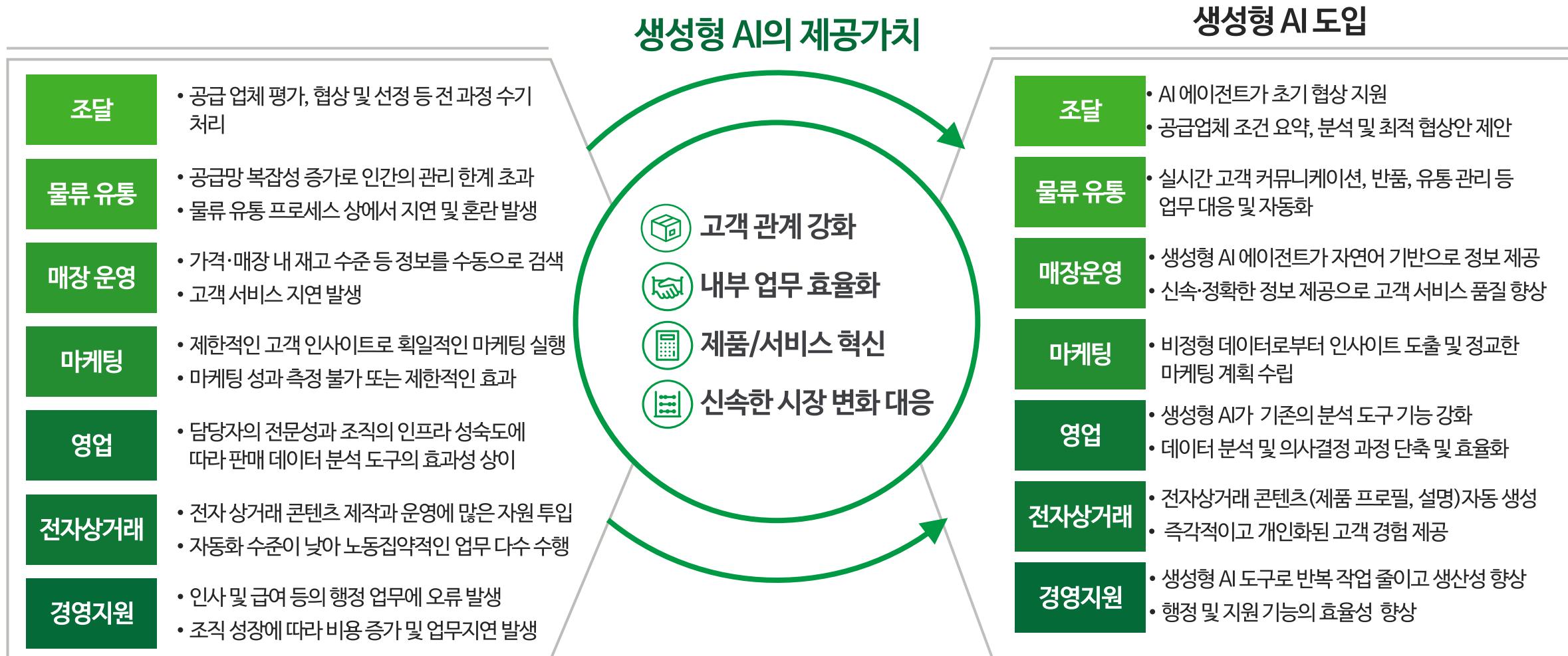
- ✓ 개인화된 고객 경험 제공 및 내부 운영 효율화
- ✓ 매장 운영·물류·마케팅 최적화
- ✓ 디지털 채널 콘텐츠 자동화 및 공급망 효율화

4. 생성형 AI 도입 전략 및 과제

- 생성형 AI 도입 시 직면 문제 및 잠재적 기대효과

소비재(식품·식자재) 부문의 생성형 AI 도입 영향 (1/2) – 가치사슬 내 생성형 AI의 제공가치

생성형 AI는 고객 관계 강화, 내부 업무 효율화, 제품·서비스 혁신, 신속한 시장 대응에 필수적입니다. 맞춤형 고객 경험 제공, 반복 업무의 자동화, 실시간 데이터 분석으로 소비자 요구에 신속히 대응함으로써 기업 경쟁력과 지속 가능한 성장을 지원합니다.



소비재(식품·식자재) 부문의 생성형 AI 도입 영향 (2/2) - 고객 여정의 변화

생성형 AI는 식품 식자재 부문의 고객 여정과 가치사슬 전반에 영향을 미치고 있습니다.

쇼핑 리스트 작성

기존방식

- 소비자의 기억과 경험에 의존
- 직접 수동/수기 작성

GenAI

- 구매 아이디어, 요구사항에 따른 아이템 목록 생성
- 최적화된 구매 채널 제안



구매 아이템 검색

기존방식

- 적절한 SKU 구매를 위한 장시간 탐색

GenAI

- 이전 구매 이력과 선호에 맞는 SKU 탐색 및 추천



제품 사용 지원

기존방식

- 제품 내역, 온라인 리뷰 등 탐색

GenAI

- 고객 상황에 맞춘 영상 추천
- 제품 사용 관련 단계별 사용 설명서 제공



구매 의사결정 상황

기존방식

- 여러 채널로 수동 검색
- 구매자 수기 비교 및 검토

소매 업체 선정

기존방식

- 이전 구매 이력과 경험에 의존

GenAI

- 생성형 AI는 소매 의도, 과거 구매 패턴 및 선호를 기반으로 소매업자 후보군 도출
- 고객 맞춤형 소매업체 추천

구매 제품 비교 분석

기존방식

- 각 제품의 가격, 품질, 리뷰 및 평점, 구매 수량 등 여러 기준에 따라 수동 비교

GenAI

- 비정형 데이터(예: 스타일, 고객 및 시장 리뷰)를 포함한 다양한 요소 고려
- 생성형 AI가 제품 비교 분석 및 고객 상황/선호에 맞는 제품 추천

주문 확인 및 배송일 선택

기존방식

- 다수의 결제 과정에서 배송 및 결제 정보 수기 입력
- 제한된 배송 슬랫 중에서 배송일 선택

GenAI

- 대화형 방식으로 주문을 확인하고 배송 선호 사항을 지정할 수 있는 옵션 제공

소비재(식품·식자재) 부문의 생성형 AI 도입 성과

생성형 AI는 소비재 산업에서 경제적 가치를 창출하고 온라인 경제 규모를 확장하며, 온라인 쇼핑 환경의 소비자 참여와 구매 전환을 크게 촉진하고 있습니다.



경제적 가치 창출

- 2030년까지 생성형 AI는 전 세계 소비재 부문에서 4,000억 달러에서 6,600억 달러의 경제적 가치 창출 전망
- 소비재 소매업 분야에서는 2030년까지 글로벌 경제적 가치가 2,400억 달러에서 3,900억 달러까지 증가할 것으로 전망

- 업무 프로세스 효율화 및 자동화
- 신제품 개발 기간 단축 및 비용 절감
- 수요 예측 및 재고 최적화
- 마케팅 및 판촉 효율 극대화



온라인 경제 규모 증가¹⁾

- 2030년까지 AI 쇼핑 에이전트 사용 비중 약 50% 도달
→ 미국 이커머스 시장에 1,150억 달러 추가 소비 창출 가능
- 2025년 블랙프라이데이 기간 중 AI 쇼핑 도구가 온라인 매출에 142억 달러 증가에 기여

- 개인화 및 맞춤형 추천 서비스 강화
- 채팅봇, 가상 쇼핑 어시스턴트 등 AI 기반 도구들이 온라인 체류 시간 증대
- 콘텐츠 생성 및 마케팅 자동화



잠재 마진(이익률) 상승

- 생성형 AI는 전 세계 소매업에서 약 1.2~1.9%포인트의 마진율 증가
- 전 세계 소비재(CPG) 산업에서는 생성형 AI 도입을 통해 영업이익 금액이 27%~44% 증가 전망

- 인건비 및 운영비를 줄이고, 불필요한 재고와 낭비 감소
- 고객 서비스, 재고 관리, 공급망 최적화
- 재고 유지 비용 절감으로 이익 개선



소비자 전환율 상승

- 생성형 AI를 통한 쇼핑 채널 진입, 결제에서 구매까지 이어지는 사례 증가
 - 타 채널(검색광고, 이메일 등)을 통한 소비 전환율은 43% 낮음 → 9% 낮음
- 생성형 AI의 활용으로 제품 조사부터 실제 구매까지 이어지는 소비자 증가

- 실시간 고객 맞춤형 대화와 구매 지원
- 동적이고 상황에 맞는 가격 및 프로모션 제안
- 가상 체험 및 시각화 지원

1) Morgan Stanley(2025.11.27) Morgan Stanley Expects AI Agents to Fuel E-Commerce ...

글로벌 소비재 기업들의 생성형 AI 도입 및 주요 성과

1 개인화된 고객 경험 제공 및 내부 운영 효율화



글로벌 선도사들의 생성형 AI 도입 성공 사례



프랑스에 본사를 둔 다국적 대형 유통 회사

- GPT-4 기반의 'Hopla' 챗봇 도입
 - GPT-4 기반 Hopla 챗봇은 고객의 예산·식단·레시피 및 남은 식재료 활용 추천
- 직원 대상 Google Gemini 기반 AI 어시스턴트 도입
 - 8개국 125,000명 직원에게 AI 어시스턴트를 전면 도입
- VusionGroup의 EdgeSense 플랫폼 시범 운영
 - AI 기반 500대의 매대용 카메라, 70,000개의 전자 가격표, 7,000개의 스마트 레일로 매장 운영 디지털화



미국의 대표적인 종합 소매 유통회사

- GenAI 기반 Sell-Through 도구 도입³⁾
 - 실시간 판매·출하 데이터를 분석해 신선/중앙 카테고리 재고 관리 최적화
- 생성형 AI 기반 가상 어시스턴트 도입
 - 약 70,000명 직원이 HR, 온보딩, 관리자용 실시간 노동 데이터 조회 등에서 활용
- 생성형 AI 기반 온라인 상품 페이지 최적화 도구 개발·운영⁴⁾
 - Intelligence Node와 협력하여 온라인 몰 웹페이지 자동 생성 기능 개발 및 운영
 - AI 알고리즘으로 온라인 몰의 상품 검색·대체 정보 제공



영국의 다국적 식료품 및 일반 상품 소매업

• AI 기반 Clubcard 개인화⁶⁾

- AI를 활용해 고객 구매 습관 분석 → 더 건강한 선택, 비용 절감, 맞춤형 제안 제공

• Roambee AI 플랫폼 도입으로 공급망 가시성 개선⁷⁾

- 3,000개 지점에 실시간 컨테이너 위치 추적

• 생성형 AI 기반 수요 예측 도구 개발

- 수요 예측, 고객 행동 분석, 사기 예방 등에 활용
- 개인화, 가격 정책, 온라인 기능 개발, 원가 최적화 등에 시사점 제공⁸⁾

- 업무 시간 및 비용 절감
 - 견적 비교 **30분 → 10분**, 보고서 작성 시간 단축
 - **직원 1인당 약 €1,000의 비용 절감** 효과¹⁾
- 온라인 고객 전환율 증가(온라인 고객수÷총 방문객수)²⁾**4% → 110%**

- 디지털 채널 성과 향상
 - '24년 Q4 **디지털 매출 +11% (매출 +16%)**⁵⁾
 - **웹페이지 방문 +259%, 클릭률 +42%, 거래수 +17%**

• Clubcard 회원 수 + 76%⁹⁾

• 공급망 ROI 향상

- 체류 시간(Dwell time) 감소, 재고 정확도 향상, 배송 오류 감소 → **\$2M - \$3M 연간 비용 절감**¹⁰⁾

글로벌 소비재 기업들의 생성형 AI 도입 및 주요 성과

2 매장 운영·물류·마케팅 최적화



글로벌 선도사들의 생성형 AI 도입 성공 사례

1 Walmart 미국 내 주요 대형 유통 기업

- 소매 특화 대형 언어모델(LLM) 'Wallaby' 개발¹¹⁾
 - Walmart 제품 데이터와 고객 데이터를 학습해 고객 질의에 자연스럽고 맥락에 맞는 응답 제공
- 슈퍼 에이전트 AI 4종 (고객용 Sparky, 직원용 Associate, 셀러용 Marty, 개발자용 Developer) 출시·운영
 - 쇼핑, 주문, 기획, 캠페인 작성 등 업무 전반을 간편하고 대화형으로 처리하도록 설계¹²⁾
- 임직원 업무 지원 AI 툴 개발 및 확대·운영¹³⁾
 - Ask Sam - 음성 기반 매장 직원 질의 대응
 - Wally - 문제 원인 분석, 계산, 실행 지원 및 리포트 작성 자동화
- AI 기반 트럭 라우팅 & 적재 최적화 시스템 개발·운영¹⁴⁾

- 근무 계획 수립이 **90분에서 30분 단위로 단축**¹⁵⁾
- 상품 진열 속도 단축 및 **마케팅 비용 10~20% ↓**¹⁶⁾
- 물류 최적화로 **연간 약 7,500만 달러 절감**¹⁷⁾

2 Albert Heijn 네덜란드 최대 슈퍼마켓 체인

- 사내 스타트업 형태로 Gen AI Labs 설립¹⁸⁾
 - AI 도구로 재고 대시보드, 선반 이미지 분석, 리포트 자동 생성 등 시범 프로젝트 진행
- 생성형 AI 기반 개인 비서 'My AH Assistant' 개발¹⁹⁾
 - 기존 앱 내 탐색한 채팅형 도우미로 레시피, 제품 추천, 식품 보관 팁 등의 정보 제공
- 직원용 앱의 Azure OpenAI 기반 챗봇 도입²⁰⁾
 - 진열 위치, 재고 위치 확인 등 작업 관련 질의에 즉시 응답
- 동적 가격 할인(Dynamic Markdown) 전략 도구 개발·운용
 - 유통 기한이 임박한 상품에 전자 가격표를 통해 자동 할인 적용²¹⁾

- 고객 앱 회원수 **+450만** 증가²²⁾
- 식품 폐기량 연간 **250톤(food)** 이상 절감²³⁾
- '28년까지 **50억 유로** 비용 절감 예상'²⁴⁾

3 Albertsons Companies 미국 내 대형 식료품점 체인

- 생성형 AI를 활용한 맞춤형 광고 캠페인 운영²⁵⁾
 - Capgemini와 협력하여 광고 콘텐츠의 신속한 생성·배포
- Afresh Technologies의 AI 솔루션 'Afresh DC Forecasts' 플랫폼 도입²⁶⁾
 - 육류, 해산물 등 신선 식품 부문의 발주, 주문량 예측 자동화
 - 2023년 미니 파일럿 이후, 전 매장으로 확대 적용 중
- 생성형 AI 기반 Vine & Cellar Reserve(와인 배송 플랫폼) 개발·운영²⁷⁾
 - 고객 맞춤형 와인 및 페어링 추천 제공

- 생성형 AI 도입 후 **디지털 매출 +25% 증가**²⁸⁾
- 마케팅 캠페인 계획~추진 기간 **20% 단축**²⁹⁾
- 신선식품 재고 최적화 및 **폐기물 25% 감소**³⁰⁾
 - 식품 폐기 비용 절감

글로벌 소비재 기업들의 생성형 AI 도입 및 주요 성과

3 디지털 채널 콘텐츠 자동화 및 공급망 효율화



글로벌 선도사들의 생성형 AI 도입 성공 사례

1 ALDI 독일계 글로벌 할인마트 체인

- Digital Wave ONE™ 플랫폼 도입 및 운영³¹⁾
 - AI Copywriter (GenAI 기반)가 디지털 채널(웹, 앱, 이메일 등)에 사용되는 제품 설명 자동 생성
- Grabango와 협력하여 “ALDIgo” 무인 결제 시스템 시험 도입³²⁾
 - 컴퓨터 비전과 AI 센서로 고객이 선택한 상품을 자동 추적하고, 신용카드 또는 Grabango 앱으로 결제 지원
- 스마트 카트·자동 계산대 등 다양한 AI 결제·자동화 솔루션 테스트 진행 중³³⁾

- 매장 운영 비용 (인력 투입 축소) **20% 절감 효과**³⁴⁾
- 제품 속성 데이터의 정확도 개선 → 검색·추천 정확도 향상 → **온라인 판매율 15% 향상**³⁵⁾

2 KraftHeinz 미국에서 5번째로 큰 식품 제조사

- RAG 기반 콘텐츠 디자인 플랫폼 도입³⁶⁾
 - Google Vertex AI 기반의 Retrieval-Augmented Generation(RAG) 방식 엔진
 - 마케팅과 제품 디자인에 필요한 콘텐츠 생성
- KraftGPT / KHAI 플랫폼 (사내 AI 비서)³⁷⁾
 - 데이터 분석 도우미, 문서 요약
 - 전 세계 약 13,000명 직원 활용 중
- Lighthouse & PlantChat 도입³⁸⁾
 - 생성형 AI 기반 현장 중심의 대화형 의사결정 보조 도구

- 마케팅 콘텐츠 제작 기간 **8배 단축**³⁹⁾
- 공급망 변화 대응, **연간 \$30M 매출 증대 효과**⁴⁰⁾

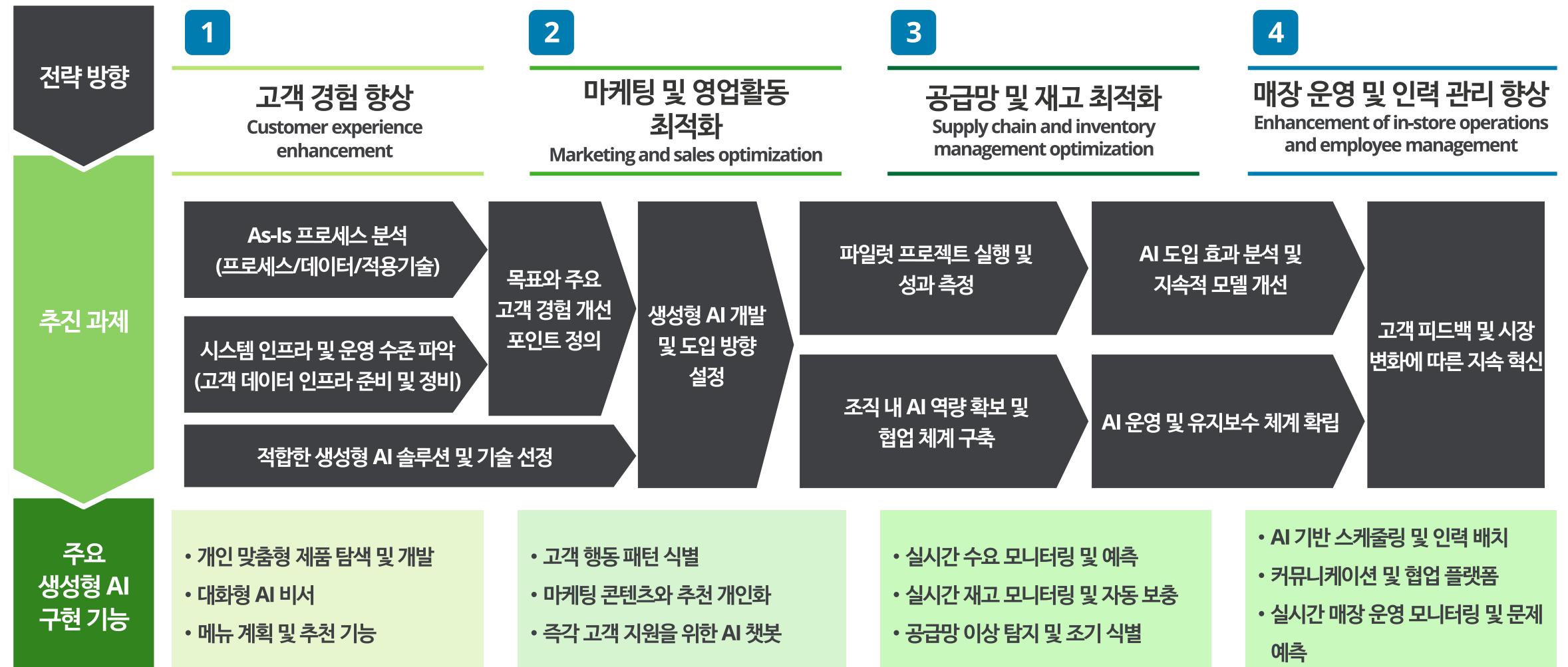
3 Sainsbury's 영국의 대형 슈퍼마켓 체인

- Microsoft와 5년 전략적 제휴로 AI 도입 중장기 목표 수립⁴¹⁾
 - 3년간 £10억 (약 1.3조원) 구조 비용 절감
 - 연간 최대 10% 이익 성장 달성 목표
- AI 기반 소매 미디어 플랫폼 Nectar360 Pollen 개발 및 운영⁴²⁾
 - 캠페인 기획·집행·측정 과정을 하나의 플랫폼으로 통합
 - 실시간 크리에이티브 최적화 및 고객 세그먼트 구축 가능
- Blue Yonder 기반 공급망 AI 활용⁴³⁾
 - AI 기반 수요 예측 및 다단계 재고 보충

- Next Level Sainsbury's' 전략의 일환으로, 2027 회계연도까지 **£10억의 비용 절감** 기대
- 소매 매출은 **+3.1% 증가**, 식료품 부문 **매출은 +4.5% 증가**⁴⁴⁾

생성형 AI 도입 전략 및 추진 과제

글로벌 선도 기업들의 성공 사례를 토대로, 전략 방향에 맞는 생성형 AI 기능을 단계적으로 개발하고 도입해야 합니다.



생성형 AI 도입 시 직면 문제 및 잠재적 기대효과 (1/2)

전략방향	직면 문제	잠재적 기대효과
고객 경험 향상 Customer experience enhancement	<ul style="list-style-type: none"> 복수의 데이터 출처와 정형, 비정형 등 각기 다른 유형의 데이터 통합 및 분석 인프라 확보 개인화 구현과 고객 개인정보 보호 동시 실현 다수의 고객에게 개인화 경험 확장 모든 채널에서 일관된 고객 경험 제공 및 유지	<ul style="list-style-type: none"> 개인화된 경험 제공으로 고객 충성도 강화 및 이탈률 최소화 타겟팅된 프로모션으로 업셀링과 교차 판매를 통해 매출 증대와 수익 극대화 실현 개인화된 가치 제안으로 브랜드 충성도 증대 및 온라인 쇼핑 경험의 품질 향상 개인화 데이터에 기반한 마케팅 추진으로 투자 대비 수익(ROI)은 10~30% 향상
매장 운영 및 인력 관리 향상 Enhancement of in-store operations and employee management	<ul style="list-style-type: none"> 현재 복잡하고 중복되는 작업이 증가하고 있어 업무 프로세스 간소화 필요 재고 과잉 또는 부족 현상이 발생하여 효율적인 재고 관리 및 최적화 요구 인력, 물류, 시설 등 운영 비용이 증가해 수익성 압박 심화 IT 시스템 개선과 신기술 통합에 기술·조직 및 인프라 측면의 다수 문제 발생 반복 및 단순 업무에 집중된 인력을 고부가치 업무로 재배치 필요	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 기반 의사결정 체계 정립으로 신속한 시장 대응과 리스크 최소화 동시 실현 지속 가능한 생산과 운영 방식 도입으로 폐기물 감소와 자원 효율성 개선 빠른 시장 출시, 운영 민첩성 향상 및 고객 충성도 강화 기업 간 협업/파트너십 강화로 위험 분산, 비용 절감, 시너지 창출 가격 최적화, 폐기물 감소, 개인화 마케팅으로 수익성 개선

생성형 AI 도입 시 직면 문제 및 잠재적 기대효과 (2/2)

전략방향
공급망 및 재고 최적화 Supply chain and inventory management optimization

마케팅 및 영업 최적화
Marketing and sales optimization

직면 문제



원자료와 포장재 등 일부 핵심 자원 공급에 지속적인 차질 발생



매장/유통/물류 전반의 협력 부족으로 예상치 못한 수요 급증 시 최적화에 한계



신선 식품의 품절 등 제품의 온-쉘프(매장 내 진열) 가용성 문제 발생



매장별 정확한 수요 예측으로 물류 효율성 향상·재고 손실 최소화 필요

직면 문제



급변하는 시장 트랜드와 소비자 선호에 대응



고객 충성도와 재구매율 향상을 위한 개인화된 서비스 전략 추진



생성형 AI를 활용한 차별화된 서비스 개발 요구 증가



지속 가능한 제품에 대한 수요 증가

잠재적 기대효과



고객사 판매 데이터 연동 등으로 재고/공급의 **예측 정확도 향상 및 재고 최적화**



신제품 프로모션, 단기 트렌드 등 **변동성 높은 수요 예측**을 통한 운영 유연성 강화



고속 보충 시스템 및 적시배송 도입(95% 이상 목표 달성)으로 신선식품 폐기 감소



매장 별 맞춤형 재고 관리로 정확한 수요 예측, 신속한 재고 보충 실현



생성형 AI를 활용해 더욱 정교하고 **전략적인 비즈니스 의사결정을 지원**



애자일 방식을 적용해 **제품 개선과 반복 개발 속도 가속화**



성형 AI 기반 솔루션을 도입하여 환경 영향을 최소화하고 **지속 가능성을 강화**



고객 맞춤형 제품 및 서비스를 개발해 **차별화된 경험 제공**

참고자료

- 1) https://www.carrefour.com/sites/default/files/2025-07/Carrefour_H1%202025_Presentation_1.pdf?utm_source=chatgpt.com
- 2) <https://www.appier.com/ko-kr/success-stories/carrefouritaly>
- 3) https://s202.q4cdn.com/463742399/files/doc_financials/2024/q4/CORRECTED-TRANSCRIPT_-The-Kroger-Co-KR-US-Q4-2024-Earnings-Call-6-March-2025-10_00-AM-ET.pdf
- 4) <https://www.retailtouchpoints.com/topics/data-analytics/ai-machine-learning/kroger-employs-new-gen-ai-tool-to-enhance-marketplace-listings>
- 5) <https://claritas.com/case-studies/kroger-uses-ai-creative-optimization/>
- 6) https://www.ft.com/content/7008d6fc-6395-4511-8871-cd840a8eabb1?utm_source=chatgpt.com
- 7) https://procurementmag.com/technology-and-ai/how-tesco-enhanced-supply-chain-visibility-using-ai/?utm_source=chatgpt.com
- 8) https://analyticsindiamag.com/ai-features/how-this-company-is-redefining-retail-experience-with-generative-ai/?utm_source=chatgpt.com
- 9) https://eagleeye.com/case-studies/tesco-clubcard-challenges?utm_source=chatgpt.com
- 10) https://blog.roambee.com/supply-chain-technology/maximizing-supply-chain-efficiency-and-roi?utm_source=chatgpt.com
- 11) <https://corporate.walmart.com/news/2024/10/09/walmart-reveals-plan-for-scaling-artificial-intelligence-generative-ai-augmented-reality-and-immersive-commerce-experiences>
- 12) https://www.reuters.com/business/retail-consumer/walmart-bets-ai-super-agents-boost-e-commerce-growth-2025-07-24/?utm_source=chatgpt.com
- 13) https://corporate.walmart.com/news/2025/03/18/walmart-develops-genai-powered-assistant-for-walmart-merchants?utm_source=chatgpt.com
- 14) https://www.ninetwothree.co/blog/ai-adoption-case-studies?utm_source=chatgpt.com
- 15) https://corporate.walmart.com/news/2025/06/24/walmart-unveils-new-ai-powered-tools-to-empower-1-5-million-associates?utm_source=chatgpt.com
- 16) https://clear.co/blog/how-walmart-leverages-generative-ai-ecommerce-strategy?utm_source=chatgpt.com
- 17) https://www.ninetwothree.co/blog/ai-adoption-case-studies?utm_source=chatgpt.com
- 18) https://www.microsoft.com/en/customers/story/1739352737304784739-albertheijn-azure-open-ai-service-retailers-en-netherlands?utm_source=chatgpt.com
- 19) https://www.retaildetail.eu/news/food/albert-heijn-launches-ai-assistant/?utm_source=chatgpt.com
- 20) https://www.microsoft.com/en/customers/story/24372-koninklijke-ahold-delhaize-azure-openai?utm_source=chatgpt.com
- 21) https://www.microsoft.com/en/customers/story/1739352737304784739-albertheijn-azure-open-ai-service-retailers-en-netherlands?utm_source=chatgpt.com
- 22) https://www.retaildetail.eu/news/food/albert-heijn-launches-ai-assistant/?utm_source=chatgpt.com
- 23) https://www.microsoft.com/en/customers/story/1739352737304784739-albertheijn-azure-open-ai-service-retailers-en-netherlands?utm_source=chatgpt.com
- 24) https://www.reuters.com/business/retail-consumer/ahold-delhaize-bets-ai-digital-boost-earnings-savings-2024-05-23/?utm_source=chatgpt.com
- 25) <https://www.grocerydive.com/news/albertsons-generative-ai-technology-retail-media/704306/>
- 26) <https://www.seafoodsource.com/news/foodservice-retail/albertsons-cuts-seafood-waste-with-afresh-s-ai-technology>
- 27) <https://www.grocerydive.com/news/albertsons-wine-artificial-intelligence-personalization/735126/>
- 28) <https://www.investing.com/news/transcripts/earnings-call-transcript-albertsons-beats-q4-2025-forecasts-stock-drops-93CH-3986096>
- 29) <https://www.grocerydive.com/news/albertsons-generative-ai-technology-retail-media/704306/>
- 30) https://www.afresh.com/?utm_source=chatgpt.com

참고자료

- 31) <https://www.pymnts.com/artificial-intelligence-2/2025/aldiadoptsdigitalwavesgenaisolutionsforproductcopyandattribution/>
- 32) <https://www.pymnts.com/artificial-intelligence-2/2025/aldiadoptsdigitalwavesgenaisolutionsforproductcopyandattribution/>
- 33) <https://omnitalk.blog/2025/03/05/aldi-embraces-ai-revolution-in-grocery-retail-what-shoppers-need-to-know/>
- 34) https://www.grocerydoppio.com/articles/groceries-leading-the-autonomous-checkout-revolution?utm_source=chatgpt.com
- 35) https://www.businesswire.com/news/home/20250304859620/en/ALDI>Selects>Digital>Wave>Technologys>GenAI>Solutions>to>Automate>Product>Copy>Enhance>Product>Data>Accuracy?utm_source=chatgpt.com
- 36) https://www.forrester.com/blogs/how-kraft-heinz-is-using-genai-to-re-imagine-the-future-of-creative-content/?utm_source=chatgpt.com
- 37) https://www.ciodive.com/news/kraft-heinz-AI-strategy-use-cases-ROI/750847/?utm_source=chatgpt.com
- 38) https://www.businessinsider.com/kraft-heinz-ai-lighthouse-helps-forecast-supply-chain-demands-2024-8?utm_source=chatgpt.com
- 39) https://www.forrester.com/blogs/how-kraft-heinz-is-using-genai-to-re-imagine-the-future-of-creative-content/?utm_source=chatgpt.com
- 40) https://www.businessinsider.com/kraft-heinz-ai-lighthouse-helps-forecast-supply-chain-demands-2024-8?utm_source=chatgpt.com
- 41) https://www.wsj.com/articles/sainsbury-s-signs-deal-with-microsoft-to-boost-ai-capabilities-e29f2bba?utm_source=chatgpt.com
- 42) https://www.grocerygazette.co.uk/2025/06/17/sainburys-genai-retail-media/?utm_source=chatgpt.com
- 43) https://blueyonder.com/customers/sainsburys?utm_source=chatgpt.com
- 44) https://www.reuters.com/business/retail-consumer/ukssainsburystargetsmorecostsavingsstrategyupdate-2024-02-07/?utm_source=chatgpt.com

Contact

한국 딜로이트 그룹 전문가

유통·소비재 전문팀

빠르게 발달하고 있는 리테일 환경 속에서 딜로이트 유통·소비재 산업 전문가들은 트렌드의 변화, 비즈니스 모델 및 기회를 적시에 파악하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 유통·소비재 산업 네트워크를 통해 복잡한 문제 해결을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

김태환 파트너

소비자 부문 리더 | Deloitte Digital

 02 6676 3756

 taehwankim@deloitte.com

김경원 파트너

유통·소비재 부문 리더

 02 6676 2322

 kyungwkim@deloitte.com

오행섭 파트너

유통산업 전문가 | 회계감사 부문

 02 6676 2135

 haooh@deloitte.com

이재훈 파트너

유통산업 전문가 | 성장전략 부문

 02 6676 1134

 jaeholee@deloitte.com

안종식 수석위원

유통산업 전문가 | 컨설팅 부문

 02 6676 2988

 jonahn@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '**딜로이트 인사이트**' 를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner
jaehoson@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director
kyungepark@deloitte.com

연구원
배순한 Director
soobae@deloitte.com

Contact us
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other.

DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more. Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte organization") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고,
내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용 시, 출처를 저작권자로 명시해야하고 저작권자의 사전 허락 없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.