

Deloitte Insights

April 2025

지구의 날 특집 리포트

전 세계 소비자의 일상과 선택을 움직이는 기후 변화

지속가능성 향한
소비자의 관심은 지속된다

Jennifer Steinmann 외 4명

Deloitte.





Nicola Weir 파트너

CSRD & Global Corridor
ESG 통합서비스 그룹

최근 일부 보도는 기후 변화 이슈가 사그라드는 듯한 인상을 주지만, 실제 데이터는 그렇지 않습니다. 17,000명의 응답자 중 대부분은 여전히 기후 변화를 '비상사태'로 인식하고 있으며, 기후 변화는 이제 소비자의 일상, 감정, 선택에 실질적인 영향을 미치는 중요한 요인이 되었습니다. 앞으로의 기업 경쟁력은 이 위기를 얼마나 진정성 있게 공감하고, 실제 행동으로 옮기느냐에 달려 있습니다.

설문조사 방법론

조사목적

- ✓ 기후 변화에 대한 사람들의 다양한 인식과 태도 이해
- ✓ 개인 소비자, 시민, 직장인 등 3가지 관점에서 소비자 행동 이해

조사기간

- ✓ 2024년 9월 (2021년 9월부터 매년 3월과 9월에 연 2회 실시)

조사대상

- ✓ 한국을 포함한 북미, 유럽, 동아시아, 남아시아 지역의 17개국 17,000명(1개국 별 1,000명 조사)



기후 위기의 영향 체감하는 전 세계 소비자



56%의 글로벌 응답자

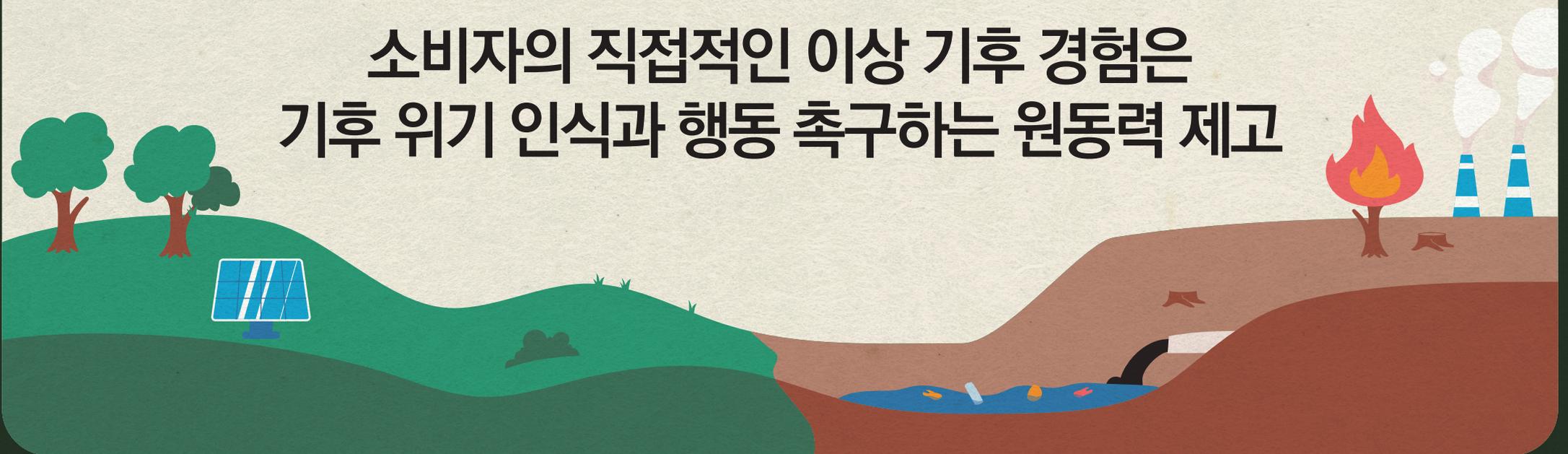
기상이변을 지난 6개월 동안 최소 한 번 이상 경험



89%의 한국 응답자

최근 6개월 내 기상이변을 경험 (2021. 9 대비 **28%P** 증가)

소비자의 직접적인 이상 기후 경험은
기후 위기 인식과 행동 촉구하는 원동력 제고



기후 변화에 대한 소비자 인식: '비상사태'



67%의 글로벌 응답자

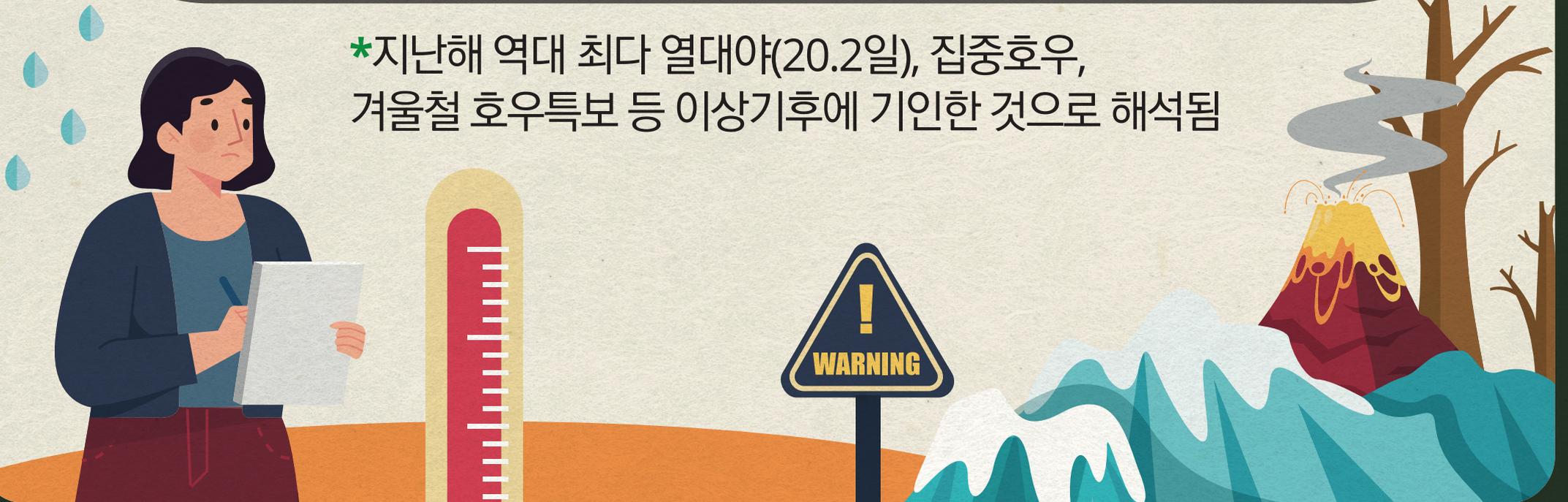
기후 변화를 지속적으로 비상사태로 인식



83%의 한국 응답자*

기후 변화를 심각한 위협으로 인식

*지난해 역대 최다 열대야(20.2일), 집중호우, 겨울철 호우특보 등 이상기후에 기인한 것으로 해석됨



기후 변화에 대응하기 위해 소비 행동 바꾸는 소비자



기후 위기를 비상사태로
인식한 소비자의

72%

소비 습관 변화



기후 위기를 비상사태로
인식하지 않은 소비자의

68%

기존 행동 유지



70%의 글로벌 응답자

기후 위기로 인식하고 이상기후 심화 전망
→ 소비자 변화에 맞춘 기업의 전략적 대응 필요

기후 변화에 더 감정적으로 반응하는 MZ 소비자



18~34세 응답자,
기후 변화에 대해 **다양한 감정 표출**
호기심(32%), 두려움(31%), 희망(30%) 등



연령대가 높을 수록 기후 변화에 대해
감정적 반응이 상대적으로 적은 편

'두려움' 느끼는 한국 소비자, 문제 해결 의지 크다



8개 감정 중 '두려움'(62%)에 이어
'결의'(59%)가 두번째로 높음

한국 소비자는 기후 변화에 대한
위기의식을 강하게 느끼는 동시에,
이를 **해결하고자 하는 의지 강한 편**



이러한 한국 소비자 정서는
소비자 행동 변화로 이어질 가능성이 높음

지속가능성 중시하는 소비자들, 기꺼이 희생 감수



지속가능한 제품 구매자가
가장 감수하는 요인은
2021년부터 꾸준히 '가격'



한국 소비자 42%가 비용 부담 감수.
글로벌 평균(37%)보다 5%p 높음

다만 배송 지연·폐기 절차 등 생활 편의성
저하에 대한 수용도는 낮은 편



기업의 지속가능성 대응이 부족하다고 생각하는 K-직장인들



✓ 한국 직장인 81%, 소속 기업이 **기후 변화·지속가능성에 제대로 대응하지 못하고 있다**고 인식

✓ 한국 소비자는 소속 기업의 지속가능성 대응 부족에 대한 인식은 강하지만, **행동 실천은 다소 소극적**



회사가 공식 입장을 밝혀야 한다고 생각하거나(27%), 이직을 고려해본 적이 있다(12%)고 응답한 한국 소비자는 글로벌 대비 확연히 낮은 상황

기업을 위한 대응 방안

- ✓ 기후 위기의 지속성을 인식하고 **장기 대응 전략 마련**
- ✓ 세대 간 인식 차이를 반영한 **맞춤형 전략 및 커뮤니케이션 방안 수립**
- ✓ 친환경 제품 및 서비스의 **가격 경쟁력도 균형적으로 고려**
- ✓ 임직원의 기대에 부응하는 **구체적 실행과 투명한 소통 강화**
- ✓ 글로벌 남반구 등 취약 지역의 **기후 리스크에 대비해 공급망 및 비즈니스 연속성 확보**

한국 딜로이트 그룹 전문가

ESG 통합서비스그룹

깊이 있는 산업별 전문 지식과 다년간의 ESG 프로젝트 수행 경험을 보유한 전문 인력의 리더십을 바탕으로 다양한 산업에 걸쳐 기업의 실효성 높은 저탄소 전환 및 탄소중립 달성을 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 글로벌 네트워크와 기술을 통해 기업의 지속 가능한 발전을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.



조남진 파트너

ESG 통합서비스그룹 리더

☎ 02 6676 1997

@ namcho@deloitte.com



Nicola Weir 파트너

CSRD & Global Corridor |
ESG 통합서비스 그룹

☎ 02 6676 3178

@ nweir@deloitte.com



김병삼 파트너

ESG 전략 및 공시, 탄소중립
기후 기술 | ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6099 4277

@ byungsakim@deloitte.com



박태호 파트너

ESG 공시, 보고서 및 평가대응 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 2163

@ taehpark@deloitte.com



연경흠 파트너

ESG 전략 및 공시 | ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 1949

@ kyeon@deloitte.com



유준혁 파트너

ESG 전략 및 탄소배출 |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 3096

@ junyoo@deloitte.com



허규만 파트너

ESG 공시 및 Assurance |
ESG 통합서비스그룹

☎ 02 6676 1454

@ kyhuh@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원
권은진 Senior Consultant

eukwan@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.