

# Deloitte Insights



# 2025 Cosmetics Industry Special Report

## 화장품 패키징 규제 통합 가이드

December 2025

**Deloitte.**



# Foreword

화장품 산업은 최근 제품뿐 아니라 패키징 전반에  
지속가능성 가치를 적극적으로 반영하고 있다.

이번 심층 리포트는 **과대포장 규제, 재생원료(PCR),  
EPR, EU PPWR, 지속가능 인증** 등 2025년 패키징 관련  
핵심 이슈 다섯 가지를 하나의 가이드로 통합하였다.  
리포트는 국내 규제와의 비교 분석과 함께,  
**수출 기업이 실제 업무에 적용할 수 있는 사례와  
Check Point**를 포함하여 실무 활용도를 높였다.  
이를 통해 국내 화장품 기업은 **글로벌 시장 진출 과정에서  
선제적으로 고려해야 할 패키징 규제 대응 방향**을  
보다 명확하게 파악할 수 있을 것이다.



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!





# Contents

**01.** 화장품 패키징의 전략적 가치

**02.** 화장품 산업의 주요 패키징 규제

- ① 과대포장규제
- ② 재활용성과 재생원료
- ③ 생산자책임재활용제도

**03.** 패키징 인증 제도

# 화장품 패키징의 역할과 목적

## 화장품 패키징의 핵심 역할

### 제품 보호 & 안정성

- ✓ 내용물 품질 유지 · 손상 방지
- ✓ 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보

### 소비자와 브랜드의 소통 창구

- ✓ 정확·명료·객관적인 정보 제공
- ✓ 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할

### 지속가능한 소비로의 여정

- ✓ 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용
- ✓ 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달



## 화장품 패키징 주요 Point



### 설계

포장최소화를 위한  
제품 설계 및 디자인



### 생산

재활용성 확보 및  
재생원료 적용



### 재활용

생산자책임  
재활용제도



# 과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제



## 과대 포장 규제의 목적

- ✓ 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- ✓ 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- ✓ 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- ✓ 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✔ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✔ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✔ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✔ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✔ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✔ 가능한 포장 횟수 확인 ✔ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✔ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✔ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✔ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

# 국가별 과대포장규제

	규제 요약	행정제제
한국	<ul style="list-style-type: none"><li>• 포장 공간비율: 15~25%</li><li>• 포장횟수: 2차 이내</li><li>• 포장비용 비율: 미제한</li></ul>	300만원 이하 과태료
미국	아마존 등 민간 인증 有	민간인증 자발적 참여
일본 ※ 도쿄 기준	<ul style="list-style-type: none"><li>• 포장 공간비율: 20%</li><li>• 포장횟수: 미제한</li><li>• 포장비용 비율: 15%</li></ul>	지방정부의 지도·권고
중국	<ul style="list-style-type: none"><li>• 포장 공간비율: 30~85%</li><li>• 포장횟수: 4차 이내</li><li>• 포장비용 비율: 20%</li></ul>	제품의 중국 내 수입, 판매 금지
대만	<ul style="list-style-type: none"><li>• 포장 공간비율: 25~35%</li><li>• 포장횟수: 2차 이내</li><li>• 포장비용 비율: 미제한</li></ul>	3만 신 타이완 달러 ~ 영업정지 및 폐업처분

※ 패키징 부피 산정, 제품 부피 산정 간 차이 有

※ EU의 경우, PPWR 세부사항 공개 전으로 포장의무 불이행 정도에 비례한 처벌 예정



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

# 국가별 재생원료(PCR) 규제

	재활용률 목표	PCR 플라스틱 의무 비율	재활용 등급평가
한국	• 모든 플라스틱 패키징: 70%(~'30)	• 음료용 투명 PET병: 10%('26) 30% ('30)	• 4단계 • 정성 평가 위주
EU	• 모든 패키징: 65%(~'25) 70%(~'30)	• 일반: 30%('30) • 민감제품군: 기준 완화	• 5단계 • 정량 평가 도입 • 역내 재활용 인프라 평가
미국	• 캘리포니아/모든 패키징: 65% (~'32)	• 주별 상이	• 민간 인증 준용
일본	• 업종별 자율목표 → 규제 도입 예정	• 도입 계획 수립 중	• 도입 계획 수립 중
중국	• 플라스틱: 50%(~'25) 고형폐기물: 60%(~'25)	• 가전제품: 20%('25)	• 라벨링 권고 • 기업 자율 준수



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!



# 국가별 재활용성 규제

## 규제명

	한국	「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」
	EU	「Packaging and Packaging Waste Regulation」
	미국	미국 연방거래위원회 FTC Green Guides
	일본	「용기포장재 재활용법 (容器包装リサイクル法)」
	중국	「순환경제촉진법 (循环经济促进法)」



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

# 생산자책임재활용 제도(EPR)

EPR 비용

=

분담금

-

인센티브

+

재질개선  
분담금

+

부과금

+

벌금

항목	비용 감축 요건	기업의 대응 전략
분담금	패키징의 질량 ▼	패키징 절대량 감축을 통한 분담 책임 해소
인센티브	재활용 최우수 패키징 질량 ▲	친환경 패키징 개발을 통한 인센티브로 비용 상쇄
재질개선분담금	재활용 어려움 패키징 질량 ▼	재활용성 확보(어려움 등급 최소화)를 통한 과금 방지
부과금	미이행량 ▼	재활용 사업장에서 종류 및 재질별 재활용 비율 제고를 위해 산업 전반의 구조적인 변화 필요
벌금	의무 준수	의무사항 미보고, 미준수, 미이행 방지를 위한 철저한 EPR 제도 이행 과정 모니터링

# 국가별 EPR 규제

국가	목표율, 의무율	분담금	부과금·벌금
한국	2027년 목표율 보유 2025년 의무율 보유 <b>*플라스틱, 종이, 철, 유리 등</b>	의무율 x 출고량 x 분담금 단가 <b>*분담금 단가는 환경부 고시 참고</b>	미이행량 x 재활용기준비용 x 재활용비용산정지수 x 미이행 가산률(최대 130%)
미국	캘리포니아, 오리건 주 : 플라스틱 목표율 보유	출고량 x 분담금 단가 + Eco Modulation <b>*Eco Modulation은 인센티브의 일종</b>	오리건 주 : 벌금규정 보유 <b>*미등록, 미준수 등 위반시 최대 \$25,000/일</b>
일본	의무재활용량 보유	폐기물의 관리 비용을 충당할 수 있도록 금액을 PRO가 조정	벌금규정 보유 <b>*100만엔 이하 벌금 부과</b>
대만	- <b>*판매량 기준 기여금만 존재</b>	재질, 부피, 중량, 환경영향, 재사용가치, 재활용·폐기비용, 재활용·폐기율, 수거비용, 기금재정상황, 재활용 장려금 등을 고려해 결정	벌금규정 보유 <b>*미납금의 최대 2배 벌금 부과</b>
베트남	필수 재활용률 고시	필수재활용률 x 출고량 x 재활용 비용 <b>*재활용 비용은 천연자원환경부에서 3년마다 고시</b>	벌금규정 보유

※ EU PPWR은 목표율을 설정하였으나, 세부사항은 공개 전




※ 중국 분담금 및 부과금·벌금 수립 중



### 03. 패키징 인증 제도

# 지속가능패키징 인증제도

## 해외 지속가능패키징 인증제도

명칭	시행기관/HQ	적용 원료	원료 함량 기준	인증 요건
 <b>RCS</b>	Textile Exchange / 미국 텍사스주	플라스틱, 종이 등	5% ↑	GRS보다 간단한 공급망 추적성 (CCS 기반), 문서 검증
 <b>GRS</b>	Textile Exchange / 미국 텍사스주	플라스틱, 종이 등	20% ↑ (라벨링: 50% ↑)	CCS(Content Claim Standard) 기반 공급망 추적성, 거래증명서(TC), 사회·환경·화학물질 관리 요건
 <b>ISCC+</b>	ISCC 관리사무국 / 독일 베를린	대체 원료 (바이오매스, 재생/순환 원료, 폐기물)	없음	Mass Balance 방식 허용, 사회·환경·탄소 배출 관리
<b>ISO 14021</b>	ISO/ 스위스 제네바	모든 재활용 소재	자율 설정	제3자 검증 없이 자체적 자료 구비·공개

## 글로벌 리테일 4대 친환경 프로그램

### 아마존

FFP(Frustration-Free Packaging)



불필요한 포장 최소화,  
100% 재활용 가능한 패키징을  
위한 친환경 포장 프로그램

### 아마존

CPF(Climate Pledge Friendly)



아마존 인증(Compact by Design,  
Pre-owned Certified) 또는  
공인된 제3자 친환경 인증을 획득

### 세포라

Planet Aware



지속가능한 원료·포장·생산 기준을  
충족한 제품에 세포라가 부여하는  
친환경 라벨 프로그램

### 얼타 뷰티

Conscious Beauty 인증



포장의 최소 50%가 바이오/  
재활용 소재·재활용 가능·리필 가능한  
포장 시스템 중 하나 이상을 충족해야 함

# 한국 딜로이트 그룹 전문가


깊이 있는 산업별 전문 지식과 다년간의 지속가능경영 프로젝트 수행 경험을 보유한 전문 인력의 리더십을 바탕으로 다양한 산업에 걸쳐 기업의 실효성 높은 저탄소 전환 및 탄소중립 달성을 지원합니다.

또한, 딜로이트의 차별화된 글로벌 네트워크와 기술을 통해 기업의 지속 가능한 발전을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.




**연경흠** 파트너  
A&A ESG

☎ 02 6676 1949  
@ kyeon@deloitte.com



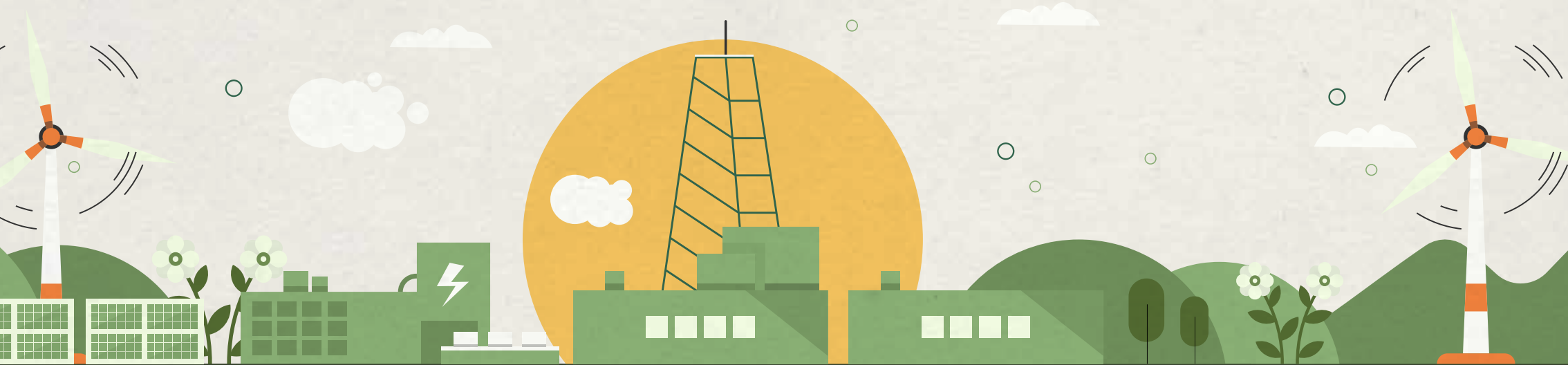
**임소현** Senior Manager  
A&A TCS

☎ 02 6676 1083  
@ sohyim@deloitte.com



**박현수** Consultant  
A&A ESG

☎ 02 6138 5211  
@ hpark13@deloitte.com






# 한국 딜로이트 그룹 산업 전문가

## 유통·소비재 전문팀

빠르게 발달하고 있는 리테일 환경 속에서 딜로이트 유통·소비재 산업 전문가들은 트렌드의 변화, 비즈니스 모델 및 기회를 적시에 파악하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 유통·소비재 산업 네트워크를 통해 복잡한 문제 해결을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.




**김태환** 파트너

소비자 부문 리더 | Deloitte Digital

☎ 02 6676 3756

@ taehwankim@deloitte.com



**김경원** 파트너

유통·소비재 부문 리더

☎ 02 6676 2322

@ kyungwkim@deloitte.com

### Deloitte Offerings

Customer Strategy & Design	<ul style="list-style-type: none"><li>• 디지털 기반 고객 전략 및 비즈니스 모델 수립</li><li>• 제품 및 서비스 오퍼링 디자인</li></ul>
Marketing & Commerce	<ul style="list-style-type: none"><li>• 고객경험 최적화를 위한 Owned Channel, 광고, 이커머스 전략 설계/구현/운영</li></ul>
Customer as a Service	<ul style="list-style-type: none"><li>• 디지털 고객경험을 실현하는 마케팅, 세일즈, 서비스 플랫폼 구현 및 운영</li></ul>
Digital Strategy & Transformation	<ul style="list-style-type: none"><li>• 디지털/IT 전략 수립부터 설계, 구축 및 최적화</li><li>• 인수합병, 신사업 개발, 신시장 진출 등 전략적 비즈니스 어젠다 관련 시스템 주제의 타당성 분석, 영향 검증, 벤치마킹, 전략 및 계획 수립</li></ul>



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 **‘딜로이트 인사이트’**를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte.

## Insights

**성장전략부문 대표**  
**손재호 Partner**

jaehoson@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 편집장**  
**박경은 Director**

kyungepark@deloitte.com

**Contact us**

krinsightsend@deloitte.com

**연구원**

**임소현 Senior Manager**

sohyim@deloitte.com

**연구원**

**박현수 Consultant**

hpark13@deloitte.com

**디자이너**

**박근령 Senior Consultant**

keunrpark@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.