

# Deloitte Insights



## Cosmetic Industry Insights Report 2025

지속가능한 패키징 인증

지속가능한 뷰티, 이제는 선택이 아닌 필수

## 지속가능한 패키징은

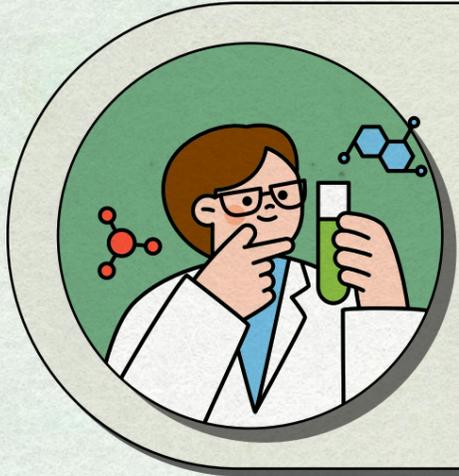
이제 화장품 산업에서 ESG 경영의 핵심입니다.  
본 보고서는 지속가능한 패키징 인증 사례를 통해  
기업이 글로벌 규제에 대응하는 동시에  
브랜드 신뢰와 경쟁력을 구축하는  
방향을 제시합니다.  
이제 ESG를 행동으로 옮길 때입니다.

### 연경흠 수석위원

ESG 전략 및 공시  
ESG 통합서비스 그룹(One ESG)

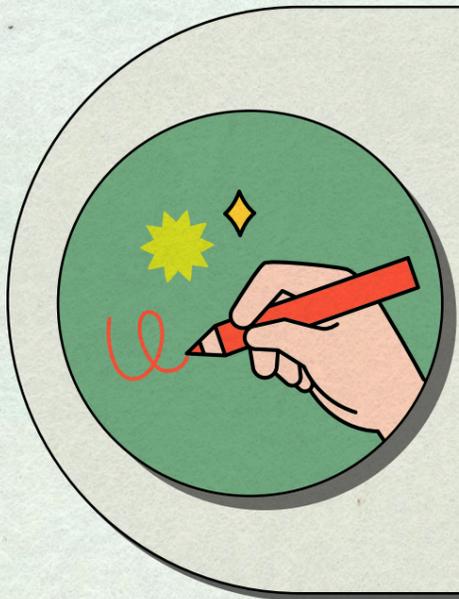


# 화장품 패키징, 단순한 겉모습을 넘어선 전략적 가치



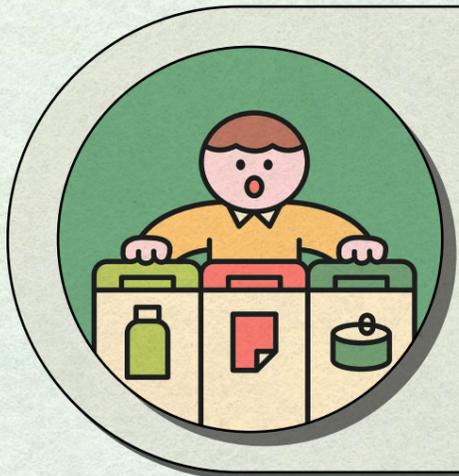
## 제품 보호와 안전성의 최전선

화장품을 온도, 습도, 빛 등으로부터 보호하는 중요한 역할



## 소비자와 브랜드를 잇는 커뮤니케이션 수단

브랜드 철학과 메시지를 소비자에게 직관적으로 전달하는 핵심 요소



## 지속가능한 미래를 위한 선택

친환경 원료 사용과 재활용을 통한 환경 보호 목표



## 글로벌 규제 대응과 경쟁력 확보

포장재 소재/과대포장/불필요한 패키징 제한 규제



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

# 국내 친환경 인증 제도



## 환경표지 인증 제도

환경부가 운영하는 친환경 인증 제도로,  
같은 타 제품에 비해 환경에 덜 해롭고 품질도 우수한 제품에 부여

국문 .....



..... 영문

## 폐플라스틱 재생원료 사용 표시제도

재생 플라스틱을 일정 비율 이상 사용하면  
제품·용기에 사용 사실 표시 가능



# 글로벌 인증 제도와 뷰티컨소시엄

## GRS Global Recycled Standard



재활용 소재 사용을 인증하는 글로벌 기준으로,  
공급망 투명성, 환경·사회적 책임까지 평가

## TRASCE (글로벌 뷰티 브랜드의 투명한 연대)

TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics

샤넬, 로레알, 디올 등 15개 브랜드와 공급사가 참여하는  
유럽 중심의 지속가능 뷰티 컨소시엄으로 플랫폼을 통해  
공급망 내 소재, 인증서, 가공 이력까지 투명하게 공유



### 15개의 참여브랜드

ALBÉA  
packaging and more

CHANEL

CLARINS  
GROUPE

Cosfibel | gpaGLOBAL

ESTÉE  
LAUDER  
COMPANIES

GROUPE POCHET

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

L'ORÉAL

LVMH

MERCK

NEYRET  
TISSEUR D'INNOVATION

NUXE  
PARIS

SENSIENT  
ESSENTIAL OILS

SHISEIDO

sisley  
PARIS

## FSC Forest Stewardship Council



지속가능성을 평가·보증하는  
국제 인증 제도로 산림, 목재 및  
종이 등 제품 생산의 전 과정의 환경  
및 사회적 기준을 통과해야 인증 부여

# 화장품 유통업체, 패키징 인증을 시작하다

화장품 유통업체들(아마존, 세포라, 얼타 뷰티 등)은  
지속가능한 패키징에 대해 자체 인증 제공



아마존

- ✓ Frustration-Free Packaging (FFP)
- ✓ Climate Pledge Friendly (CPF)

세포라

- ✓ Planet Aware

얼타 뷰티

- ✓ Conscious Beauty

# 아마존의 FFP & CPF 프로그램

## FFP Frustration-Free Packaging

불필요한 포장을 줄이고, 개봉이 쉬우며,  
100% 재활용 가능한 포장 제공 목표로 하는 친환경 포장 프로그램

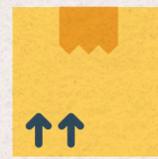
### FFP 인증을 위한 가이드라인



100% 재활용  
가능한 재료 사용



손쉬운 언박싱을 위한  
포장 디자인 설계



포장 크기  
최소화

## CPF 프로그램 Amazon Climate Pledge Friendly

아마존의 자체 인증인 Compact by Design 또는  
Pre-owned Certified 중 하나를 받거나,  
프로그램에서 인정하는 제3자 인증 획득 필요

### Check Point

✓ **CPF 자격:** 인증 페이지 중 하나 이상의 인증에 지원되는 경우

✓ **PF 참여 비용:** 없음

\* Amazon은 자격을 갖춘 제품에 대해 수수료를 청구하지 않음

✓ **CPF의 이점:** 전용 섹션 소개 가능

# 세포라의 Planet Aware & 얼타 뷰티의 Conscious Beauty

## 세포라의 Planet Aware

화장품 업체는 인증을 위한 핵심 지속가능성 기준 충족 필요하며, 지속가능한 패키징에 대한 인증은 필수 최소 기준과 추가 기준 충족 필요

### 지속가능한 패키징의 핵심 지속가능성 기준



- ✓ 과대포장 지양
- ✓ 리필가능한 제품 및 재활용 가능성
- ✓ 퇴비화 및 재활용이 가능한 패키징 사용

\*화장품의 경우 최소 포장재 25%가 재활용, 재충전가능 또는 퇴비화 가능하게 설계되었는지 여부

## 얼타 뷰티의 Conscious Beauty 인증

브랜드가 판매하는 전체 제품의 포장 중 최소 50%(무게 기준)가 다음 네 가지 지속가능성 기준 중 하나 이상을 충족



- ✓ 바이오 기반 소재 활용
- ✓ 재활용 소재 사용
- ✓ 재활용 가능한 포장재
- ✓ 리필 가능한 포장 시스템

# 한국 딜로이트 그룹 전문가

## ESG 통합서비스그룹

깊이 있는 산업별 전문 지식과 다년간의 ESG 프로젝트 수행 경험을 보유한 전문 인력의 리더십을 바탕으로 다양한 산업에 걸쳐 기업의 실효성 높은 저탄소 전환 및 탄소중립 달성을 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 글로벌 네트워크와 기술을 통해 기업의 지속 가능한 발전을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

### 조남진 파트너

ESG 통합서비스그룹 리더



☎ 02 6676 1949

@ namcho@deloitte.com

### Nicola Weir 파트너

CSRD & Global Corridor |  
ESG 통합서비스 그룹



☎ 02 6676 3178

@ nweir@deloitte.com

### 김병삼 파트너

ESG 전략 및 공시, 탄소중립  
기후 기술 | ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6099 4277

@ byungsakim@deloitte.com

### 박태호 파트너

ESG 공시, 보고서 및 평가대응 |  
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 2163

@ taehpark@deloitte.com

## 연경흠 파트너

ESG 전략 및 공시 |  
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 1949  
@ kyeon@deloitte.com

## 유준혁 파트너

ESG 전략 및 탄소배출 |  
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 3096  
@ junyoo@deloitte.com

## 허규만 파트너

ESG 공시 및 Assurance |  
ESG 통합서비스그룹



☎ 02 6676 1454  
@ kyhuh@deloitte.com





앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte. Insights

성장전략부문 대표  
손재호 Partner

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더  
정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장  
박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원  
김민국 Consultant

mingukkim@deloitte.com

디자이너  
박근령 Senior Consultant

keunrpark@deloitte.com

Contact us

krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.