



2025년 1분기

Consumer Signals

결제에서 선택으로, 소비 기준이 달라졌다



“

2025년 1분기 **한국의 재정적 웰빙 지수(FWBI)**는 **7개월 연속 17개국 중 최하위**를 기록해, 국내 소비자들의 재정 상황에 대한 부정적 인식을 보여주고 있습니다. 하지만 모든 소비를 줄이는 것은 아니며, **의미 있고 실용적이라고 판단되는 영역에는 지출을 유지하는 '선택적 소비' 경향**이 나타나고 있습니다. 소비자재&유통 기업의 소비자 트렌드의 변화와 세분화된 소비 행동에 대한 지속적인 관찰과 이해가 필수적인 때입니다. 딜로이트 컨슈머 시그널 인덱스를 통해 소비자들의 우선순위와 구매행동을 확인해보시기 바랍니다.

”

김태환 파트너

소비자 부문 리더
한국 딜로이트 그룹

분석 개요

소비자 구매 우선순위와 구매행동에 영향을 미치는 요인 파악하고,
지수화로 추세 분석 및 향후 전망에 기여



조 사 대 상

국가별 만 18세 이상 성인 1,000명 대상
전 세계 권역 별 총 17개국(한국 포함)

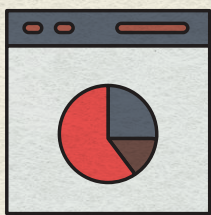
조 사 방 법

온/오프라인 설문 및 심층 인터뷰

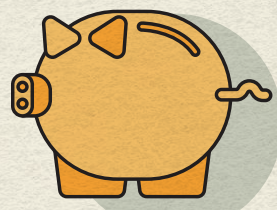
조 사 주 기

월별 데이터 수집 및 분기별 조사 결과 분석

소비자 행동 및 추세 분석 지수 개발



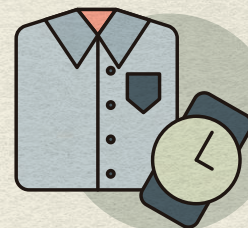
소비자 인플레이션
우려 지수



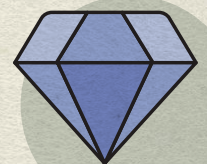
소비자 재정적
웰빙 지수



소비
의향 지수



품목별
소비 의향



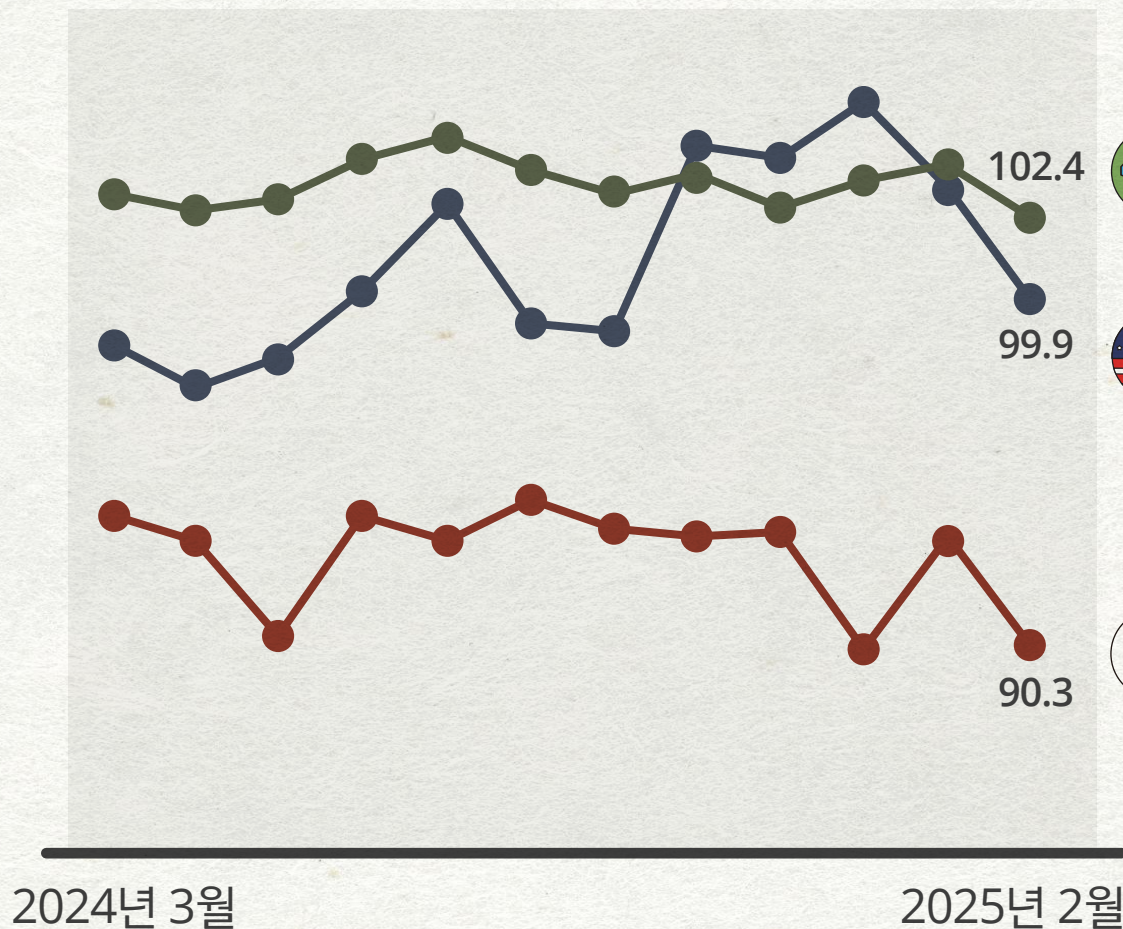
과시성
구매

분석 결과

소비자 재정적 웰빙 지수(FWBI)

자신의 재무 건전성과 미래 안정성에 대해 긍정적으로 평가한
소비자 비율을 지수화 (2020년 4월 = 100).

지수값이 높을수록 본인의 재무상태가 건전한 것으로 평가



글로벌 지정학적 리스크 지속,
금리 인하 기대 약화 → 소폭 하락



불확실성과 신용카드·모기지 상환
부담 증가 → FWBI 하락세 전환

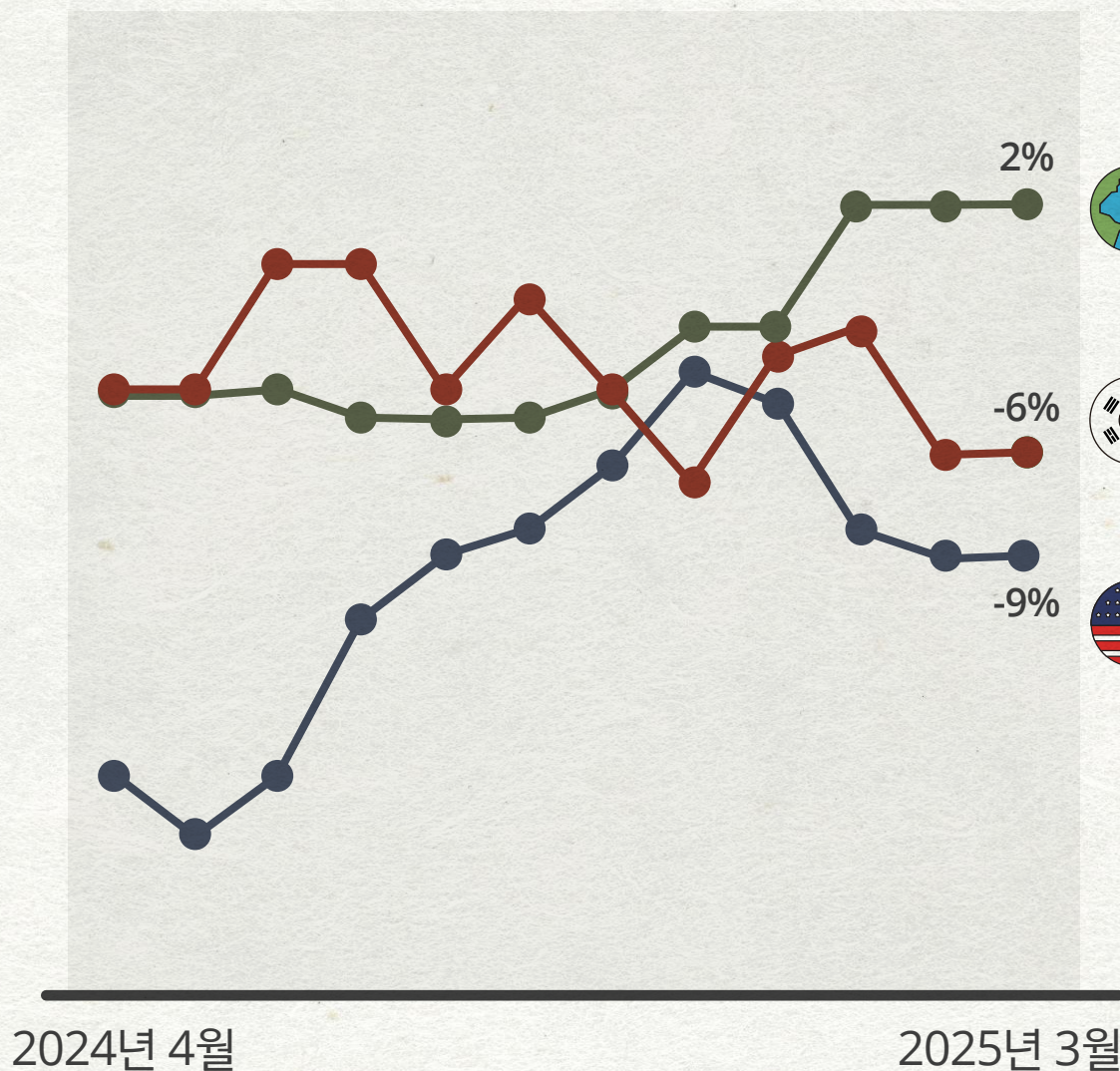


재정적 안정성에 대한 불안감 지속
→ 7개월 연속 조사국 중 최하위

분석 결과

소비의향 지수

소비자가 향후 4주내 예상하는 총 지출 금액 변동률.
'0'보다 높으면 소비 증가 계획, 낮으면 소비 절감 계획



3개월 연속 소비지출 계획 유지
→ 소비 회복 기조 유지



체감 경기 둔화와 생활물가 상승
→ 가계의 지출 여력 제약



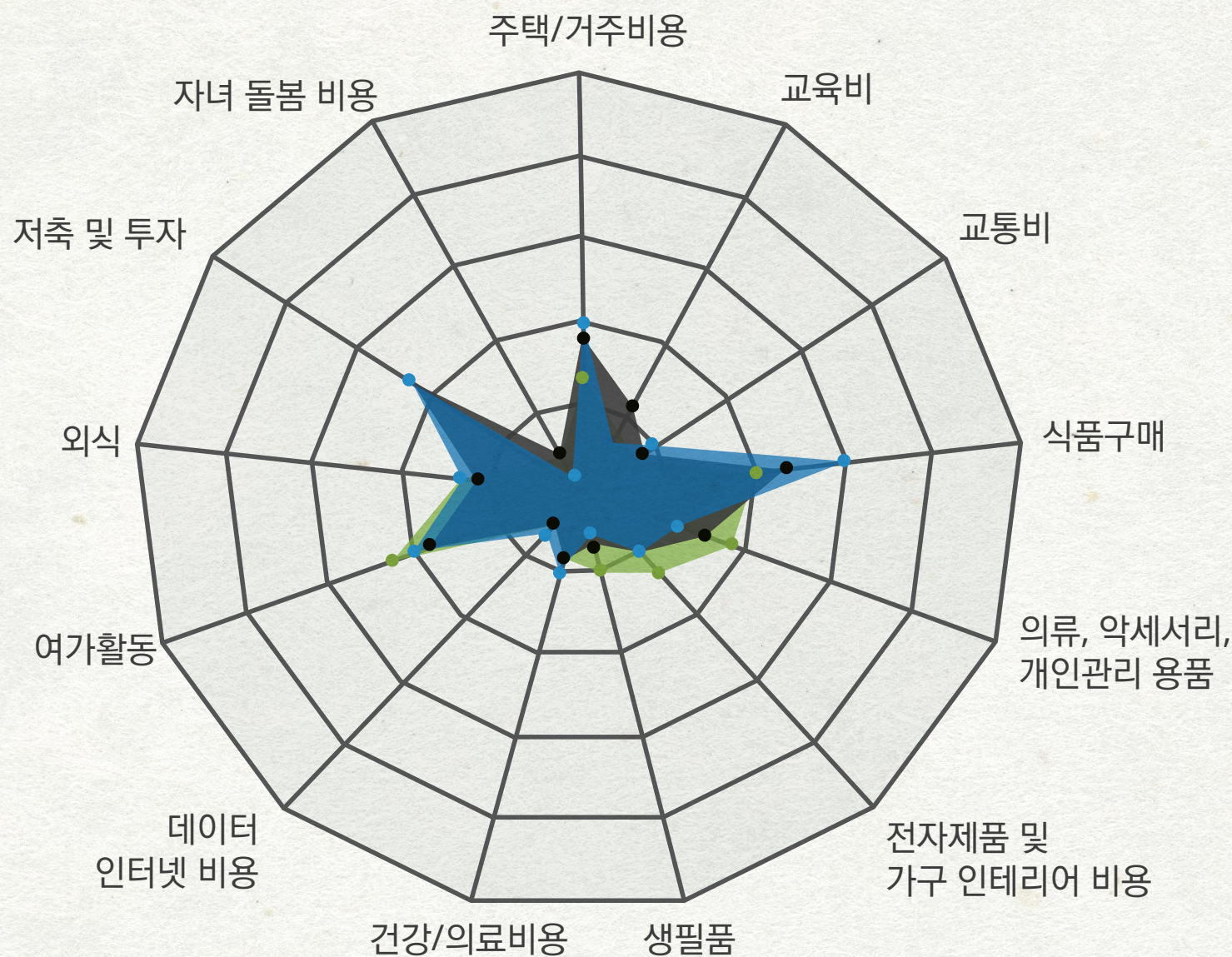
정책 불확실성과 인플레이션 우려 심화
→ 소비 지출에 부정적 요인 작용



분석 결과

카테고리별 소비 의향

국내 소비자들의 연령별 향후 4주 동안 각 카테고리에서 지출할 계획인 금액



조사일자

2025년 2월

조사대상(연령별)

18~34세

35~54세

55세 이상

국내 소비자 필수재와
투자 중심의 소비,
필수 소비 품목
연령별로 상이

분석 결과

소비자 과시성 구매

지난 한 달 동안 특정 카테고리에서
과시성 구매를 한 응답자들의 비율과 지불한 비용(중위값)

2024년 12월

2025년 1월

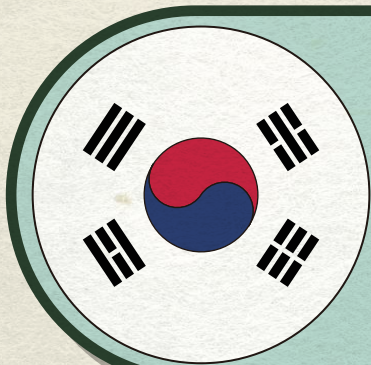
2025년 2월



1위

1위

1위



9위

7위

5위

한국 소비자는 고환율에도 불구하고,
과시성 소비에서 상대적으로 높은 구매력 유지



분석 결과

과시성 소비 트렌드



의류 및 액세서리

33%



식음료

32%

보이는
실용소비

헬스케어

7%

전자제품

7%

취미생활

7%

개인위생/뷰티용품

6%

반려동물

3%

가정/주방 인테리어

4%

생활용품

1%



감정적 만족과 기능적
가치가 결합된 소비 성향

과시성 소비의 구매동기

TOP 3

1위 정서적 위안 (16%)

2위 실용성 (14%)

3위 내구성 (13%)

분석 결과

실용 소비에 맞춘 마케팅 전략의 변화 필요



불확실성 확대로
심리적·재정적 불안 심화



지출 축소 기조 속
선택적 소비 유지



보이는 실용소비를
통한 소비 정당화



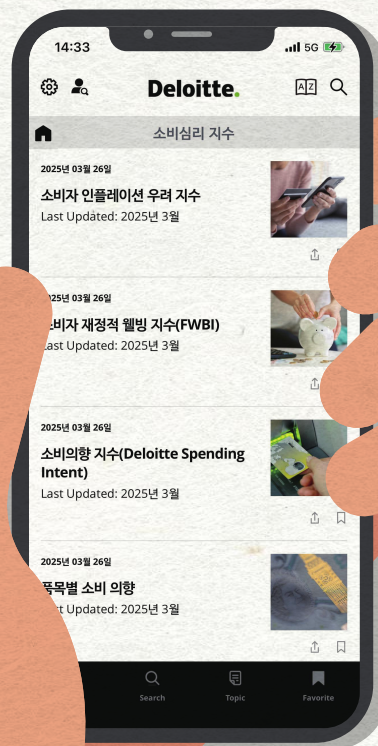
마케팅 전략

- ✓ 세대별 소비 목적에 맞춘 타겟 전략
- ✓ 프리미엄 제품, 실용성으로 소비 정당화
- ✓ 선택적 소비 공략 마케팅 리디자인

Deloitte Index

한국 딜로이트 그룹 웹페이지 및 딜로이트 인사이트 **Mobile App**에서
매월 업데이트되는 Deloitte Index(소비심리 지수) 열람 및 문의 가능

본문 링크 확인



상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

한국 딜로이트 그룹 전문가

빠르게 발달하고 있는 리테일 환경 속에서 트렌드의 변화, 비즈니스 모델 및 기회를 적시에 파악하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 유통·소비재 산업 네트워크를 통해 복잡한 문제 해결을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.

유통·소비재 전문팀



김태환 파트너
소비자 부문 리더

☎ 02 6676 3756
@ taehwankim@deloitte.com



한경수 파트너
Deloitte Digital | 컨설팅 부문

☎ 02 6676 3753
@ kyuhan@deloitte.com



김경원 파트너
유통·소비재 부문 리더

☎ 02 6676 2322
@ kyungwkim@deloitte.com



오행섭 파트너
유통산업 전문가 | 회계감사 부문

☎ 02 6676 2135
@ haoh@deloitte.com



이재훈 파트너
유통산업 전문가 | 성장전략 부문

☎ 02 6676 1134
@ jaeholee@deloitte.com



안종식 수석위원
유통산업 전문가 | 컨설팅 부문

☎ 02 6676 2988
@ jonahn@deloitte.com



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte. Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner

jaehosoh@deloitte.com

딜로이트 인사이트 리더
정동섭 Partner

dongjeong@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director

kyungepark@deloitte.com

연구원
김혜련 Senior Manager
hyerykim@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant
keunrpark@deloitte.com

Contact us
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인("저작권자")에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.