



소비자의 가격 대비 효용 분석

소비자 가성비 추구 경향 정량 분석 및 대응방안 도출

Deloitte Insights

“

딜로이트는 불확실한 경기 환경 속에서 기업에 전략 방향을 제시하고자 소비자의 가성비 추구 경향에 대한 정량 분석 데이터를 개발하였습니다. 최근 3년간 대부분의 소비자 산업에서 **구매 결정 시 '가격 대비 가치'를 따지는 경향이 심화**됐으며, 특히 식품·여행업에서 그 변화가 두드러졌습니다. 신용카드 거래 데이터에서도 '가격 대비 가치'가 더 높은 브랜드로 지출이 이동하는 흐름이 확인됩니다.

딜로이트는 기업이 판매 전략을 재정비하고 새로운 성장 기회를 모색할 수 있도록 지원하겠습니다.

”

김태환 파트너

소비자 부문 리더
한국 딜로이트 그룹

딜로이트, 소비자의 '가성비' 추구 경향 측정 지수 개발

딜로이트는 소비자 대상 설문조사 및 신용카드 거래 등의 데이터를 조합하여 소비자의 가성비 추구 경향을 정량적으로 분석하였습니다.



분석기간: 2022년 3월 ~ 2025년 2월

주요 분석 항목 및 측정 방식

가격·가치 인식
및 구매의향

HundredX™ 기반 소비재 290개 브랜드 및
글로벌 소비자 경험 데이터 90만건 이상 분석

실제 구매행태

Converge™ 기반 신용카드 거래 패널
데이터 5백만 건 이상 활용

브랜드 전략

AlphaSense™ 기반 기업 실적 발표 및
보고서 300건 이상 분석

브랜드 신뢰도

TrustID™ 기반 글로벌 소비자 43,650명
설문조사 실행

가성비 추구 인식
및 행동 트렌드

Consumer Signals 기반 미국 소비자
9,000명의 설문조사 결과 분석

출처: Deloitte Global (HundredX™, Converge™, AlphaSense™, TrustID™) /
Deloitte US (ConsumerSignals)

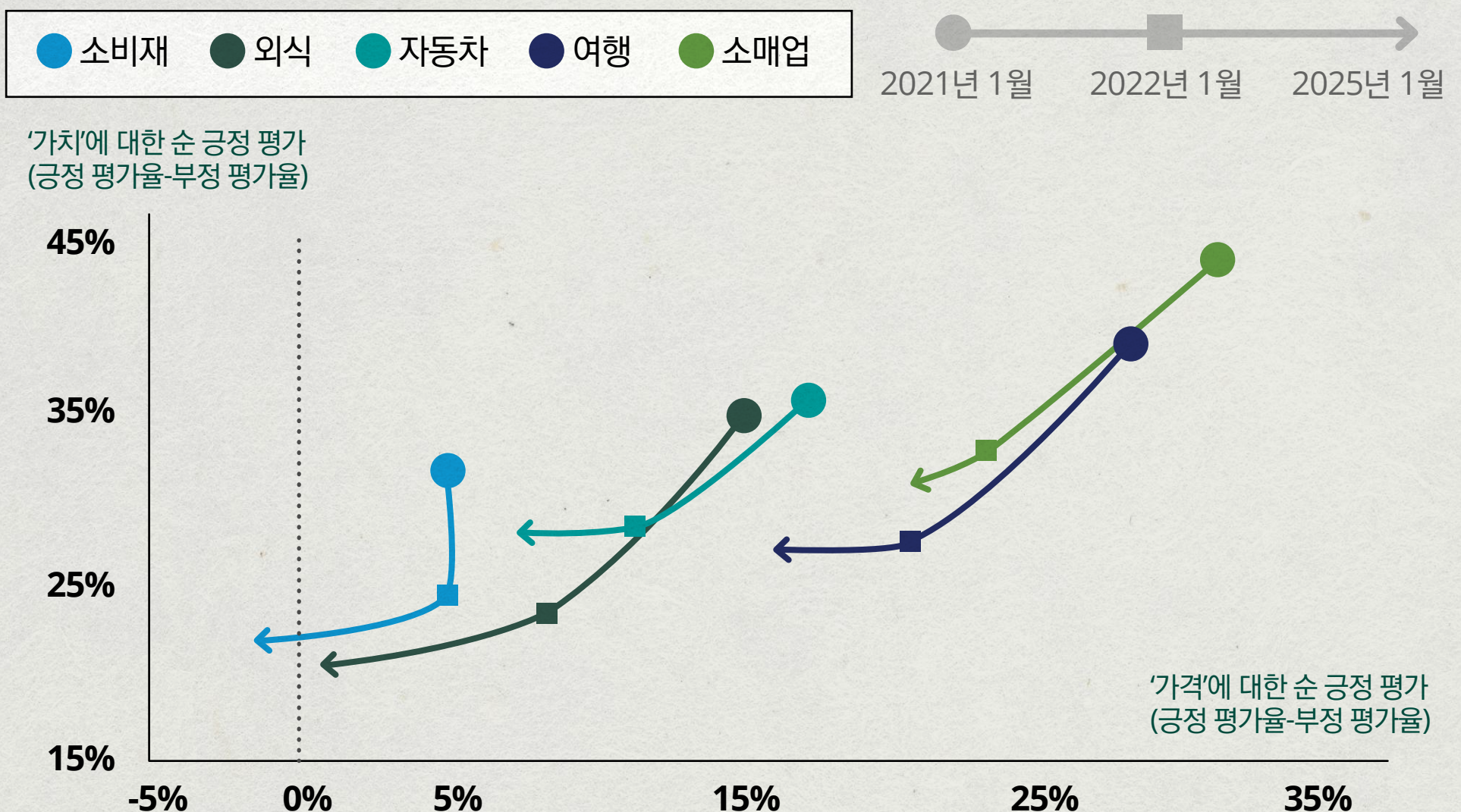


상세한 내용은 리포트 전문에서 확인하세요!

갈수록 더 가성비를 따지는 소비자

'가치'에 대한 순 긍정 평가

점이 오른쪽에 있을수록 '가격'이,
위로 갈수록 '가치'가 구매 결정에 더 큰 영향



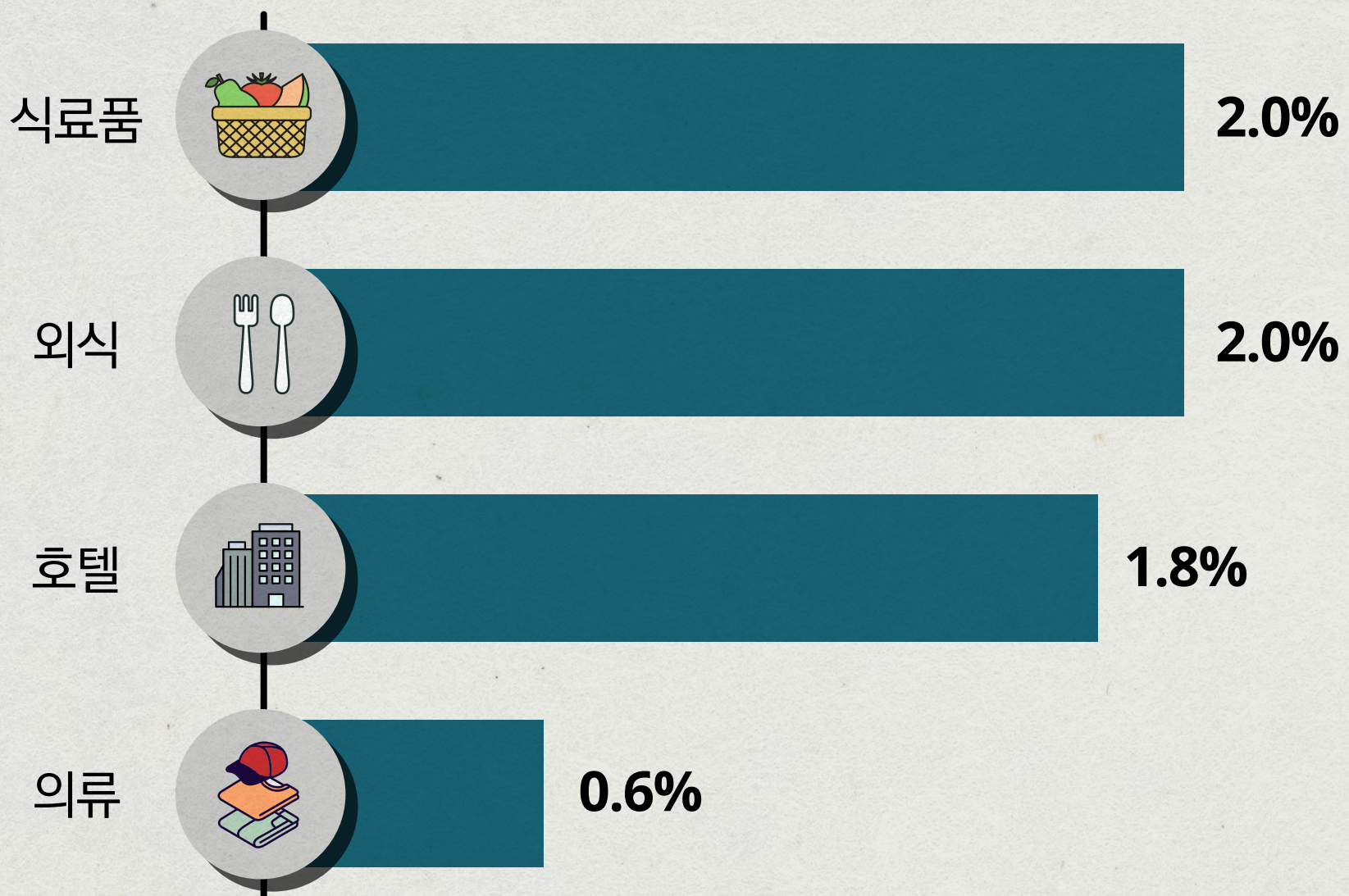
출처: Deloitte Global, 2021년 2월 ~ 2025년 1월, 2,589개 브랜드 및 3,800만건 이상 소비자 관측치, HundredX™ 솔루션 활용



- ✓ 2022년 인플레이션 이후, 소비자들은 브랜드 구매 결정 시 **가격은 비싸다고 느끼고, 가치에 대한 평가는 악화**
- ✓ 특히 외식, 여행, 소매업에서 변화가 가장 두드러짐
- ✓ 소비자 인식이 더디게 회복되며 브랜드에 부담

식료품·호텔·외식업 중심으로 '가성비 우수 브랜드' 선호 확대

최근 3년 간 카테고리별 가치 우수 브랜드로의 소비 전환율



출처: Deloitte Global, 2022년 3월~ 2025년 2월 신용카드 거래 5백만건 조사,
Converge™ 패널 활용

최근 3년간 식료품·호텔·외식업에서
'가성비'가 더 좋은 브랜드로
소비가 약 2% 이동



가격 대비 만족도를 높이는
상품 및 서비스 설계가 필요



소비재 기업의 대응 전략과 필요 역량

판매 전략 개선		
가격	가격 최적화	소비자의 다음 구매 후보, 가격 탄력성, 수용 가능한 가격 범위를 토대로 경쟁자 벤치마킹 및 지속적 가격 조정
	제품 혁신	가격 민감도를 완화하기 위한 제품 차별화
	가격 차등화 정책	GBB(Good-Better-Best) 전략 도입 및 디코이(Decoy) 전략 활용
가치	가치 전달 최적화	복잡하고 불필요한 비용을 제거하고 핵심 가치에 집중
	신뢰도 강화	브랜드의 역량, 신뢰성, 투명성, 인간적인 접근에 투자해 신뢰 구축
	맞춤 커뮤니케이션	타겟팅된 브랜딩, 광고 프로모션을 통한 고객 맞춤형 메시지 전달



필요 역량 확보

가격	고객 충성도 프로그램 강화	리워드 제공을 기반으로 퍼스트 파티 데이터(First-party data) 수집 및 활용 촉진
	고가치 고객 식별 및 여정 맞춤화	고객 세그먼트 분석을 통해 개인화된 상호작용과 맞춤형 고객 여정 설계
가치	매장/오프라인 기술 고도화	매장 내 기술을 고도화해 고객 경험 향상
	생산성 및 고객지원용 애플리케이션 활용	고객 가치 기반 작업 우선순위를 제시해 직원의 업무 효율 제고

한국 딜로이트 그룹 전문가

유통·소비재 전문팀

빠르게 발달하고 있는 리테일 환경 속에서 딜로이트 유통·소비재 산업 전문가들은 트렌드의 변화, 비즈니스 모델 및 기회를 적시에 파악하고 대응할 수 있도록 지원합니다. 또한, 딜로이트의 차별화된 유통·소비재 산업 네트워크를 통해 복잡한 문제 해결을 위한 혁신적인 솔루션을 제공합니다.



김태환 파트너

소비자 부문 리더 | Deloitte Digital

☎ 02 6676 3756

@ taehwankim@deloitte.com



한경수 파트너

Deloitte Digital | 컨설팅 부문

☎ 02 6676 3753

@ kyuhan@deloitte.com



김경원 파트너

유통·소비재 부문 리더

☎ 02 6676 2322

@ kyungwkim@deloitte.com



오행섭 파트너

유통산업 전문가 | 회계감사 부문

☎ 02 6676 2135

@ haoh@deloitte.com



이재훈 파트너

유통산업 전문가 | 성장전략 부문

☎ 02 6676 1134

@ jaeholee@deloitte.com



안종식 수석위원

유통산업 전문가 | 컨설팅 부문

☎ 02 6676 2988

@ jonahn@deloitte.com

Deloitte Offerings

Customer Strategy & Design	- 디지털 기반 고객 전략 및 비즈니스 모델 수립 - 제품 및 서비스 오퍼링 디자인
Marketing & Commerce	고객경험 최적화를 위한 Owned Channel, 광고, 이커머스 전략 설계/구현/운영
Customer as a Service	디지털 고객경험을 실현하는 마케팅, 세일즈, 서비스 플랫폼 구현 및 운영
Digital Strategy & Transformation	- 디지털/IT 전략 수립부터 설계, 구축 및 최적화 - 인수합병, 신사업 개발, 신시장 진출 등 전략적 비즈니스 어젠다 관련 시스템 주제의 타당성 분석, 영향 검증, 벤치마킹, 전략 및 계획 수립



앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 ‘**딜로이트 인사이트**’를 검색해보세요.
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

Deloitte.

Insights

성장전략부문 대표
손재호 Partner
jaehoson@deloitte.com

연구원
이소윤 Consultant
soyunlee@deloitte.com

딜로이트 인사이트 편집장
박경은 Director
kyungepark@deloitte.com

디자이너
박근령 Senior Consultant
keunrpark@deloitte.com

Contact us
krinsightsend@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which are separate and independent legal entities, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권자의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야 하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.