

# Deloitte Insights

Mar 2025

Deloitte Weekend Brunch ①

## 딜로이트 글로벌 커피 트렌드

변화하는 커피 시장과  
소비자 행동 분석



Deloitte.



# 요즘 MZ는 아메리카노 안마신다?

세대별 커피 취향 뚜렷하게 갈려

## 세대별 선호하는 커피

### Z세대

1997~2012년 출생

### X세대

1965~1980년 출생

### Y세대

1981~1996년 출생

### 베이비붐 및 그 이상

1965년 이전 출생

## 홈카페의 부상

글로벌 커피 소비자의 10명 중 7명,  
집에서 매일 커피 즐겨

## 가정 내 커피 소비 빈도

매일 마신다

70%

자주 마신다

19%

주 1회 6% / 월 1회 or 안마심 3% / 적어도 월 1회 (매주는 아님) 2%

## 2031년 스페셜티\* 커피 시장 전망

\*미국 스페셜티 커피 협회 기준에 따른  
커피링 점수 80점 이상인 커피

약 32조  
3200억원

2023년

2배 이상  
성장 전망

약 76조  
9600억원

2031년 전망

자료: Skyquest (2024). Global Specialty Coffee Market

## 직장에서 커피를 마시는 비율이 높은 한국 소비자

## 직장에서 매일 커피를 마시는 소비자 비율



글로벌

42%



브라질

60%



한 국

55%



인 도

50%



변화하는 커피 시장에 대한 더 풍부한 인사이트,  
리포트 전문에서 확인하세요!





# '음성듣기' 기능 **OPEN**

리포트를 오디오로 만나보세요!



인사이드앱에서 '딜로이트 글로벌 커피 트렌드' 리포트를 검색해보세요.





앱스토어, 구글플레이/카카오톡에서 '딜로이트 인사이트'를 검색해보세요.  
더욱 다양한 소식을 만나보실 수 있습니다.

# Deloitte. Insights

**성장전략부문 대표**  
**손재호 Partner**

jaehosoh@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 리더**  
**정동섭 Partner**

dongjeong@deloitte.com

**딜로이트 인사이트 편집장**  
**박경은 Director**

kyungepark@deloitte.com

**Contact us**  
krinsightsend@deloitte.com

**연구원**  
**김혜련 Senior Manager**

hyerykim@deloitte.com

**연구원**  
**이소윤 Consultant**

soyunlee@deloitte.com

**디자이너**  
**박근령 Senior Consultant**

keunrpark@deloitte.com

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

본 보고서는 저작권법에 따라 보호받는 저작물로서 저작권은 딜로이트 안진회계법인(“저작권자”)에 있습니다. 본 보고서의 내용은 비영리 목적으로만 이용이 가능하고, 내용의 전부 또는 일부에 대한 상업적 활용 기타 영리목적 이용시 저작권의 사전 허락이 필요합니다. 또한 본 보고서의 이용시, 출처를 저작권자로 명시해야하고 저작권자의 사전 허락없이 그 내용을 변경할 수 없습니다.