



Deloitte Korea Alumni Newsletter

Volume 08

한국 딜로이트 그룹

Contents

Alumni Special: 컬리 한승민 본부장	link
딜로이트 소식 1: New 리더십 출범 소식	link
딜로이트 소식 2: Deloitte Connect Korea 2026 성료... AI 혁신 인사이트 공유	link
딜로이트 소식 3: AI 활용서 발간... 6 대 산업별 AI 도입 가치와 활용 전략 제시	link
딜로이트 소식 4: 2026 AP CFO Pulse Survey 발표... 불확실성 속에서도 성장과 AI 투자 지속	link
딜로이트 소식 5: CSR - 임팩트 위크(Impact Week) 진행	link
교육 프로그램 안내	link
채용 안내	link

Alumni Special

각 분야에서 활약 중인 Deloitte Alumni 분들을 만나 인터뷰하는 코너입니다.

7 번째 주인공

컬리 한승민 본부장



“서로 다른 경험들이 단절된 것처럼 보일 수 있지만, 결국은 모두 연결됩니다. Deloitte 에서 다양한 산업과 고객을 경험하며 쌓은 인사이트는 지금 사업 현장에서 더 빠르게 판단하고 실행하는 원동력이 되고 있습니다.”

식품유통 현업부터 컨설팅, 그리고 이커머스 기업의 사업 리더까지. 컬리 한승민 본부장님은 새로운 분야에 대한 도전을 두려워하지 않고 다양한 산업을 경험하며 자신만의 전문성을 쌓아 왔습니다. Deloitte 에서의 컨설팅 경험을 바탕으로 현재는 데이터 기반 의사결정과 실행력을 통해 비즈니스 성장을 이끌고 있습니다. 변화와 도전 속에서 성장해 온 그의 커리어 여정과 인사이트를 이번 인터뷰에서 만나보세요. 영상은 딜로이트 코리아 [YouTube 채널\(Click\)](#) 에서 2 회에 걸쳐 공개됩니다!

1) 현재 맡고 계신 역할과 함께 간단한 자기소개 부탁드립니다.

한승민입니다. 현재 컬리에서 상품마케팅전략운영 본부장을 맡고 있으며, 2025년 11월 컬리에 합류했습니다. 그 전에는 딜로이트 컨설팅에서 Senior Director 로 재직하며 다양한 운영 및 전략 프로젝트를 수행했습니다.

2) 게임 저널리스트에서 식품유통 MD, 컨설턴트, 그리고 현재 이커머스 플랫폼 전략까지 다양한 도전을 할 수 있었던 원동력은 무엇인가요?

새로운 일에 도전하고 다양한 사람을 만나는 것에 대한 두려움이 없었던 것이 가장 큰 원동력이었습니다. 노력한 만큼 결과가 따라올 것이라고 믿었고, 실패 역시 소중한 경험으로 남는다고 생각했습니다. 식품을 전공하고 유통업계에서 경력을 쌓았지만, 현업에서 PI(Project Innovation) 업무를 성공적으로 수행한 경험을 바탕으로 새로운 분야에 대한 도전을 이어갈 수 있었습니다. 이후 컨설팅 업무를 수행하며 고객의 입장을 이해하고 공감하는 과정에서 큰 보람을 느꼈으며, 식품·유통뿐 아니라 물류, SCM, 반도체, 패션 등 다양한 산업을 경험할 수

있었습니다. 결국 과거의 경험과 사람과의 관계를 연결하는 것이 새로운 도전을 가능하게 하는 힘이라고 생각합니다.

3) 컨설턴트에서 이커머스 기업의 사업 리더로 커리어를 전환하게 된 결정적인 계기가 있으셨을까요?

컨설팅은 문제를 분석하고 해결 방향을 제시하는 역할이지만, 실제 실행은 고객의 몫입니다. 그래서 언젠가는 직접 현장에 들어가 전략을 실행하고 결과를 만들어 보고 싶다는 갈증이 있었습니다. 현업으로 전환한 이후에는 컨설턴트로서 익숙했던 의사결정 방식과 문제 해결 접근법이 조직 내에서 차별화된 강점으로 작용한다는 것을 체감했습니다. 특히 빠른 의사결정과 실행력, 그리고 실행 이후 발생할 수 있는 상황까지 미리 대비하는 방식이 조직의 성과를 만드는 데 중요한 역할을 한다고 생각합니다.

4) 다양한 도전과 변화의 순간마다 본부장님을 지탱해 준 일과 삶의 철학은 무엇인가요?

‘더 나은 내일을 위해 오늘을 잘 살아내자’, ‘어제보다 나은 내가 되자’라는 생각을 늘 가지고 있습니다. 어떤 경험도 불필요한 것은 없으며, 모든 경험은 결국 성장의 밑거름이 된다고 믿습니다. 또한 빠르게 변화하는 환경 속에서는 감정에 휘둘리기보다 한 걸음 떨어져 상황을 바라보는 것이 중요하다고 생각합니다. 당장 통제할 수 없는 일에 지나치게 몰입하기보다, 내가 할 수 있는 최선을 다한 뒤 객관적으로 상황을 바라보는 태도가 중요한 원칙이 되었습니다.

5) 본부장님만의 재충전 방법이나 자기관리 루틴이 있다면 소개 부탁드립니다.

온전히 자신에게 집중하는 시간을 확보하려고 노력합니다. 과거에는 하루에 3 시간씩 운동에 집중했던 시기도 있었는데, 운동은 오롯이 현재의 자신에게 집중할 수 있는 시간이었습니다. 또한 에너지가 무한하지 않다고 생각하기 때문에 스스로를 잘 관리하려고 노력하며, 사람과의 관계 역시 신중하게 선택하는 편입니다. 결국 자신을 돌아보고 통제하는 시간이 지속적인 성장을 위해 중요하다고 생각합니다.

6) Deloitte 컨설팅 경험이 현재 컬리에서 어떻게 도움이 되나요?

컨설팅의 가장 중요한 역량은 구조화 능력이라고 생각합니다. 복잡한 문제와 정보를 체계적으로 정리하고 이해하기 쉽게 전달하는 것이 컨설팅의 핵심 역량이라고 봅니다. 현재 컬리에서도 이러한 역량을 적극적으로 활용하고 있습니다. 다만 컨설팅이 하나의 아젠다를 깊이 있게 해결하는 방식이라면, 이커머스 기업은 하루에도 수십 개의 이슈가 동시에 발생하기 때문에 훨씬 빠른

판단과 실행이 요구됩니다. 그럼에도 구조적으로 사고하고 이를 실행 가능한 형태로 정리하는 능력은 현재 업무에서도 가장 큰 강점으로 작용하고 있습니다.

7) 컬리에서 하루하루 의사결정은 어떻게 이루어지나요?

컬리의 의사결정은 철저히 데이터 기반으로 이루어집니다. 다양한 A/B 테스트를 통해 고객 행동 변화를 분석하고, 데이터로 검증되지 않은 아이디어는 실행하지 않습니다. 고객 행동 데이터와 주문 패턴을 지속적으로 모니터링하며, 이상 징후가 발견되면 즉시 원인을 분석하고 대응 방안을 마련합니다. 다만 데이터가 많을수록 편향(Bias)이나 정확성 문제도 함께 발생하기 때문에, 앞으로는 AI 를 활용해 데이터를 더욱 정교하게 분석하고 관리하는 것이 중요한 과제가 될 것이라고 생각합니다

8) Deloitte Alumni 로서 전하고 싶은 조언이 있다면 말씀 부탁드립니다.

결국 가장 중요한 것은 자신만의 전문성을 갖추는 것이라고 생각합니다. 누군가를 떠올렸을 때 특정 산업이나 분야의 전문가로 자연스럽게 인식될 수 있어야 합니다. 이를 위해서는 끊임없는 학습과 자기계발이 필요합니다. 특히 AI 와 디지털 기술이 빠르게 발전하는 시대에는 단순한 지식만으로는 차별화를 만들기 어렵습니다. 해당 산업과 분야에서 깊이 있는 전문성을 갖추고, 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있는 수준까지 성장해야 합니다. 그렇게 될 때 컨설팅 업계에서도, 산업계에서도 인정받는 전문가가 될 수 있다고 생각합니다.

딜로이트 소식 1

New 리더십 출범 소식



◀ (상단 왼쪽부터) 길기완 총괄대표, 권지원 세일즈&마케팅 대표, 김동환 회계감사 부문 대표, 김지현 세무자문 부문 대표, 남상욱 경영자문 부문 대표, 배재민 컨설팅 부문 대표, 김석기 경영지원 부문 대표(COO), 황승희 위험관리 부문 대표(CRO)

한국 딜로이트 그룹은 6 월 1 일부로 길기완 총괄대표 체제의 신규 경영진을 출범했습니다. 새 경영진은 회계감사, 세무자문, 경영자문, 컨설팅, 세일즈&마케팅, 경영지원, 위험관리 등 주요 사업 분야를 대표하는 8 인으로 구성되었으며, 향후 그룹의 성장 전략을 이끌어갈 예정입니다.

특히 최고경영자(CEO)가 직접 주요 사업 기회를 발굴하고 주도하는 ‘CEO 주도’ 영업 체계를 구축해 급변하는 시장 환경에 대한 대응력을 높이고, 전사 차원의 영업 경쟁력을 한층 강화할 계획입니다. 또한 AI 시대에도 고객 신뢰를 기반으로 회계법인 본연의 경쟁력을 강화하는 동시에, 컨설팅 비즈니스를 미래 성장 동력으로 육성해 지속가능한 성장 기반을 마련해 나갈 방침입니다.

길기완 총괄대표는 “AI 시대에도 회계법인의 경쟁력은 변함없이 고객 신뢰를 기반으로 한다”며 “새로운 경영진과 함께 사업 기반을 더욱 강화하고 컨설팅 비즈니스의 성장을 견인해 그룹의 지속가능한 성장 구조를 만들어 나가겠다”고 밝혔습니다.

딜로이트 소식 2

Deloitte Connect Korea 2026 성료... AI 혁신 인사이트 공유

한국 딜로이트 그룹은 지난 6월 24일 JW 메리어트 호텔 서울에서 AI 컨퍼런스 'Deloitte Connect Korea 2026'를 성공적으로 개최했습니다. 올해로 2회째를 맞은 이번 행사는 'AI로 잇고, 혁신으로 전환하다(Connecting Intelligence. Transforming Enterprise)'를 주제로 진행됐으며, 글로벌 기술 기업과 국내 주요 기업 경영진 및 산업 전문가 등 300여 명이 참석해 AI 시대의 경영 전략과 산업별 활용 방안을 논의했습니다.

이번 행사에는 NVIDIA, Google, SAP, AWS 등 딜로이트의 글로벌 얼라이언스 파트너와 삼성전자, LG AI 연구원, KT, 한국엔컴퍼니 등 국내 주요 기업이 참여해 AI 혁신 사례와 산업별 실행 경험을 공유했습니다. 특히 국내 기업의 AI 도입 사례와 현장 중심의 실행 노하우를 소개하며 기업의 AI 전환을 위한 실질적인 인사이트를 제공했습니다.

한국 딜로이트 그룹은 전사 AI 전문가를 통합한 'One AI' 조직을 중심으로 AI 전략 수립부터 기술 도입, 운영 혁신, 리스크 관리까지 기업의 AI 전환 전 과정을 지원하고 있습니다. 앞으로도 Deloitte Connect Korea를 통해 최신 AI 기술 트렌드와 산업별 혁신 사례를 지속적으로 공유하며, 기업들이 AI를 통해 실질적인 비즈니스 성과를 창출할 수 있도록 지원해 나갈 계획입니다.



딜로이트 소식 3

AI 활용서 발간... 6 대 산업별 AI 도입 가치와 활용 전략 제시

한국 딜로이트 그룹은 'AI 활용서: 6 대 산업별 AI 도입 가치 분석' 리포트를 발간하고, AI가 기업의 경쟁력과 비즈니스 혁신을 어떻게 이끌고 있는지 산업별 관점에서 소개했습니다. 이번 리포트는 제조, 금융, 유통, 헬스케어 등 6 대 주요 산업을 대상으로 총 86 개의 AI 활용 사례를 분석해, 기업이 AI를 활용해 업무 효율성을 높이고 새로운 비즈니스 가치를 창출할 수 있는 방안을 제시합니다.

리포트는 단순히 AI 기술을 소개하는 데 그치지 않고, 기업이 AI를 실제 업무에 적용하는 과정에서 전사 기능을 고도화하고 생산성과 확장성을 높일 수 있는 다양한 활용 방안을 담았습니다. 또한 각 사례별 주요 비즈니스 기능과 에이전틱 AI(Agentic AI) 활용 여부를 함께 제시해, 기업이 자사 환경에 적합한 AI 도입 전략을 수립할 수 있도록 지원합니다.

아울러 AI 활용에 따른 윤리와 리스크 관리의 중요성을 반영해 딜로이트의 '신뢰할 수 있는 AI(Trustworthy AI™)' 프레임워크를 적용했습니다. 공정성, 투명성, 안전성, 개인정보 보호, 책임성 등 AI 신뢰성 확보를 위한 핵심 요소와 함께 AI 거버넌스 구축 및 리스크 완화 방안도 제시하며, 기업이 AI를 안전하고 책임감 있게 활용할 수 있는 방향을 제안합니다.

한국 딜로이트 그룹은 앞으로도 Deloitte AI Institute를 통해 최신 AI 트렌드와 산업별 인사이트를 지속적으로 제공하며, 기업이 AI를 실질적인 비즈니스 성과로 연결할 수 있도록 다양한 연구와 전문 콘텐츠를 확대해 나갈 계획입니다.

▶ 더 많은 AI 인사이트가 궁금하다면?

Deloitte AI Institute에서 최신 AI 트렌드와 산업별 인사이트, 다양한 AI 리포트를 확인해 보세요.

[Deloitte AI Institute 바로가기](#)

딜로이트 소식 4

2026 AP CFO Pulse Survey 발표... 불확실성 속에서도 성장과 AI 투자 지속

한국 딜로이트 그룹은 '2026 AP CFO Pulse Survey'를 통해 아시아·태평양 지역 최고재무책임자(CFO)의 경영 전망과 주요 경영 이슈를 발표했습니다. 이번 조사에 따르면 지정학적 리스크와 글로벌 경제 불확실성이 지속되는 가운데에서도 CFO 들은 위기 대응 역량과 회복탄력성을 바탕으로 기업의 성장 가능성에 대해 전반적으로 긍정적인 전망을 유지하고 있는 것으로 나타났습니다.

조사 결과 CFO 의 82%는 지정학적 불안을 가장 큰 경영 리스크로 꼽았으며, 이에 따라 신시장 확대보다 기존 시장에서의 경쟁력 강화와 운영 효율성 제고에 더욱 집중하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 외부 환경 변화에 유연하게 대응하기 위해 공급망 안정화와 비용 관리, 데이터 기반 의사결정 등 경영 기반을 강화하는 데 주력하고 있는 것으로 조사됐습니다.

AI 는 더 이상 미래를 위한 투자 대상이 아닌 실행 단계의 핵심 전략으로 자리 잡고 있습니다. CFO 의 절반 이상은 AI 가 이미 가시적인 비즈니스 가치를 창출하고 있다고 평가했으며, AI 를 전사적으로 도입한 기업일수록 성과가 더욱 뚜렷하게 나타나는 것으로 조사됐습니다. 또한 AI 확산의 핵심 과제로 데이터 품질과 전문 인재 확보를 꼽으며, 기업들은 AI 인재 양성과 데이터 역량 강화에 대한 투자를 지속 확대하고 있는 것으로 나타났습니다.

이번 조사 결과는 불확실한 경영 환경 속에서도 회복탄력성과 AI 를 중심으로 지속 가능한 성장을 준비하는 기업들의 전략적 방향을 보여주며, 한국 딜로이트 그룹은 앞으로도 CFO 를 비롯한 기업 리더들이 미래 경쟁력을 확보할 수 있도록 다양한 인사이트를 지속적으로 제공할 계획입니다.

▶ 더 자세한 조사 결과가 궁금하다면?

2026 AP CFO Pulse Survey 전문과 인터랙티브 데이터를 통해 아시아·태평양 CFO 들의 인사이트를 확인해 보세요.

[AP CFO Pulse Survey 바로가기](#)

딜로이트 소식 5

CSR – 임팩트 위크(Impact Week) 진행

① 환경을 위한 전사적 실천, FY26 임팩트 위크

한국 딜로이트 그룹은 지난 4 월 20 일부터 25 일까지 전사적 자원봉사 활동인 'FY26 임팩트 위크(Impact Week)'를 진행했습니다. 지구의 날을 기념해 환경을 중심 주제로 프로그램을 구성했으며, 걸음기부 캠페인부터 생태계 보전 활동까지 총 8 개의 프로그램을 운영했습니다. 이번 활동에는 임직원과 가족 675 명이 참여해 총 10,906 시간의 봉사활동을 실천했습니다.



② 걸음으로 실천한 나눔, 임팩트 위크(Impact Walk)

4 월 한 달간 진행된 앱 기반 걸음기부 캠페인 '임팩트 위크(Impact Walk)'에는 임직원 및 가족 394 명이 참여해 약 6,844 만 걸음을 기부했습니다. 목표 걸음수인 5,000 만 걸음을 초과 달성함에 따라, 밀알복지재단의 시정각장애인 지원 사업에 2,000 만 원을 후원할 예정입니다.



③ 지역사회와 환경을 위한 다양한 봉사활동

오프라인 활동으로는 여의도성모병원 환자와 보호자를 위한 'Deloitte 희망의 정원' 조성, 폐장난감 업사이클링을 통한 탄소 저감 활동, 중고 노트북 30 대 기증을 통한 장애인 고용 지원, 중랑천 일대 담수 생물다양성 보전 활동 등이 진행되었습니다. 또한 임직원들이 직접 제작한 환경 팝업북 188 부를 지역아동센터에 기부해 청소년 환경교육을 지원했습니다.



④ 일상 속 ESG 실천 문화 확산

아울러 WorldClimate 캠페인의 일환으로 디지털 데이터 사용량을 줄이는 'Data Detox' 캠페인과 텀블러 사용을 장려하는 카페테리아 이벤트도 함께 운영했습니다. 이번 임팩트 위크는 임직원들이 환경과 지역사회를 위한 실천적 가치를 경험하고 ESG 의 의미를 되새기는 계기가 되었으며, 앞으로도 한국 딜로이트 그룹은 사람과 사회, 환경이 함께 성장하는 지속가능한 미래를 위한 사회공헌 활동을 이어갈 예정입니다.



교육 프로그램 안내

Monthly Learning Concert

한 번 배워서 평생 써먹는 자산관리 방법

우리는 흔히 투자를 ‘돈을 불리는 수단’으로만 생각하지만, 사실 자산관리는 인생 전반을 설계하는 중요한 도구입니다. 언제, 어떻게 벌고, 어떻게 모으고, 어떻게 쓰고, 어떤 형태로 돌려받을 것인지에 대한 고민이 곧 우리의 삶의 방향과 연결되기 때문입니다.

이번 7 월 Monthly Learning Concert 에서는 박공희 TV 의 박동호 대표님과 함께, 한 번 배워두면 평생 활용할 수 있는 자산관리 방법을 체계적으로 살펴봅니다. 기초적인 자산관리 개념부터 장기 투자 마인드, 투자로 자산을 불려 배당 형태로 노후 자금을 마련하는 전략까지, 실제적인 관점에서 풀어볼 예정입니다. 또한 CMA, ISA, 연금저축, ETF 등 꼭 알아야 할 금융상품을 이해하고, 내 인생 전체를 아우르는 적립식 투자 전략을 어떻게 설계할 수 있을지 함께 고민해보는 시간을 가져보세요. 자산관리를 더 이상 막연한 개념이 아닌, 실천 가능한 전략으로 바꾸는 계기가 되기를 기대합니다.

※교육 신청 안내

항목	내용
교육 일정	2026 년 7 월 9 일(목) 10:00 ~ 11:40
교육 장소	Zoom Webinar
교육 신청 및 접속 방법	아래 교육 신청 링크를 통해 접속 후, <u>성명 & 법인 이메일 기재 등록</u>
등록 계정	Alumni 에 등록된 개인 이메일 기재
교육 참여	등록 후 받게 된 개별 링크를 통해 교육 Zoom 접속 <u>교육 접속 링크는 외부 공유 금지</u>



(단, 녹화본은 스트리밍 형태로만 제공되며, 2 주간만 시청이 가능하도록 설정되어 있습니다. 강의의 저작권은 강사에게 있으며, 2 차 공유 또는 배포하여 발생하는 문제의 법적 책임은 본인에게 있음을 말씀드립니다.)

※ Monthly Learning Concert 는 Deloitte Insights App 에서도 확인 가능합니다.

강사 소개



박 동 호 대표

주요 경력

- (현) 당연투자자문 대표
- 고용노동부 장관상 수상 (2024.12)
- (현) 근로복지공단 홍보대사
- (현) 공희스쿨 (플랫폼) 운영
- (현) 박공희 TV (Youtube) 운영
- 골든트리투자자문 FA 총괄이사
- 미래셋자산운용 디지털마케팅
- 대우증권 강남지역본부 PB
- 대우증권 리서치센터 RA

대표 저서

- 박공희 연금부자 수업
- 박공희 투자법

채용 안내

Careers at Deloitte



Deloitte Korea 의 새로운 채용 공고와 경력 개발 기회를 확인하세요.

채용 부서	직급	지원 마감	Link
세무자문부문 Business Tax G1 신입 및 경력직	신입/경력	~ 2026.07.22	링크
SAP ABAP 개발 전문 컨설턴트	경력	~ 2026.09.04	링크
Operation DT/Operation 전략 컨설턴트	경력	~ 2026.09.15	링크
26 년 하반기 AI 전략/거버넌스 경력직	경력	~ 2026.09.30	링크
26 년 하반기 SAP 구축 컨설턴트 경력직	경력	~ 2026.09.30	링크

※ 해당 공고는 지원 현황에 따라 조기 마감될 수 있으며, 자세한 사항은 링크를 통해 확인하여 주시기 바랍니다.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

This communication contains general information only, and none of DTTL, its global network of member firms or their related entities is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication.

© 2026. For information, contact Deloitte Anjin LLC