



应时而变，乘势而上
2025 税务转型趋势

导言

德勤《2025税务转型趋势》调研的开展，正值地缘政治加速演变与全球贸易格局重塑的关键时期。持续升温的贸易保护主义与税收壁垒，叠加不断收紧的监管框架，不仅直接影响企业的申报义务、税收立场以及转让定价政策，也显著加大了税务规划的复杂性。与此同时，税务与财务部门正处于重大技术变革的关口，而成本压力依然严峻。这种双重挑战导致企业陷入两难境地：既要平衡成本控制与合规应对，又需着眼长远，布局知识产权架构、供应链、价值链重组以及运营模式重塑等战略议题。面对这一复杂局面，税务主管们正应势而变——他们扎实推进关键任务、设定优先级排序，并把握机遇为企业创造新的价值增长点。

德勤的最新趋势研究基于对1,000名税务与财务主管的调研，以及对多位跨国公司税务负责人的深度访谈。研究发现，企业不仅需要提升应对外部复杂环境的能力，也日益重视内部组织架构与运营模式的升级完善。税务与财务主管们正聚焦于数据、合规、成本管控、自动化与人工智能五大领域，并积极探索最优资源配置方案——在外包服务、共享服务与核心税务职能之间寻求平衡。





第一章 数据

众多企业正加速向数据驱动和AI赋能的税务运营模式转型。与此同时，监管机构对税务数据颗粒度的要求越来越高，企业也需要在日益复杂的商业决策中充分评估税务影响，这些因素进一步加剧了转型压力。然而，这类数据在组织内部往往难以直接获取，或未按税务要求进行预处理。因此，税务主管们正借助更广泛的资源来满足这些需求。

趋势一：对高精度数据的需求正在推升税务复杂性

近年来，税务申报环境持续变化，例如经合组织（OECD）推出的“支柱二”（Pillar Two）方案要求企业跨境报送税务数据，以及电子发票与电子申报法规赋能税务机关实时获取间接税数据，这些都推动监管机构对企业提出更高精度的数据要求。此外，企业在日益复杂的业务决策中也需要了解其潜在的税务影响，这进一步强化了对细化数据的依赖。

阿克苏诺贝尔全球税务主管Ralf Pieters指出：“税务管理的重心正从传统的合规工作向上游延伸，确保数据源头就经过税务处理且准确无误。”

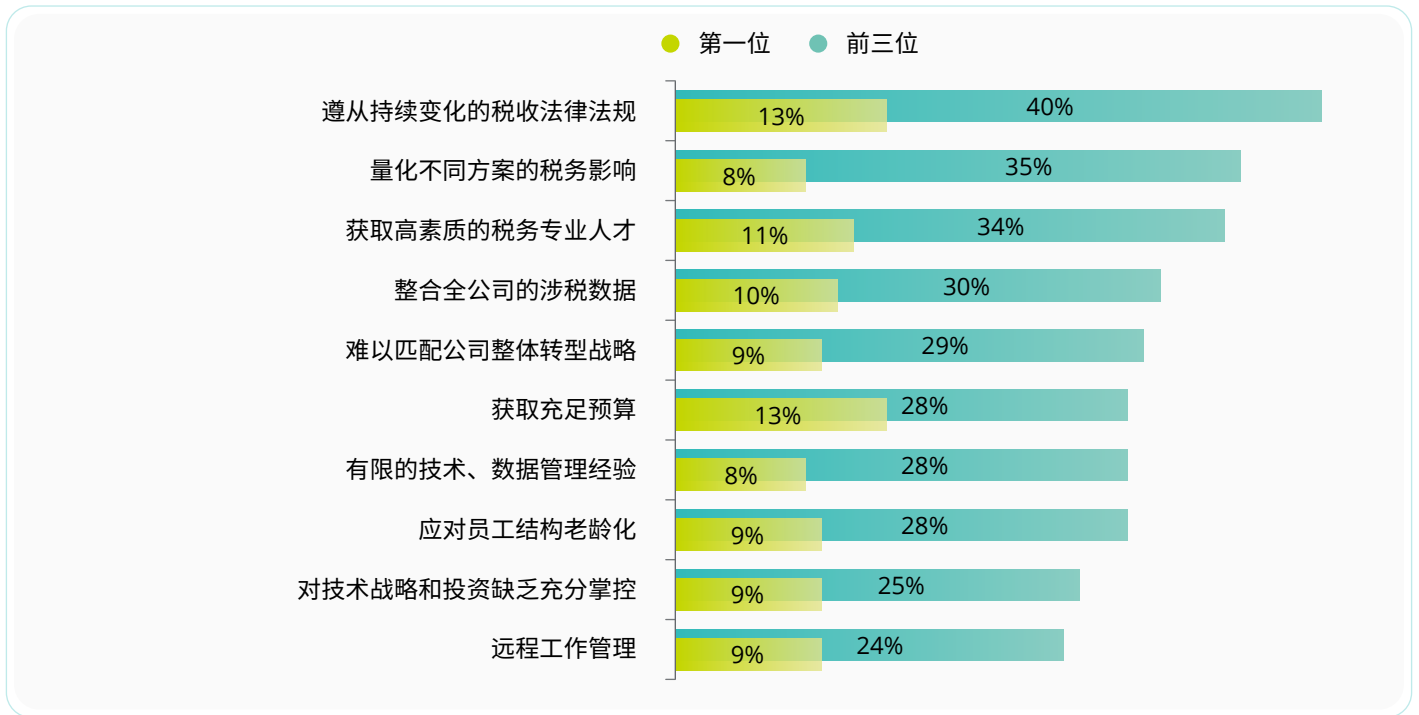
乐高集团税务总监Jennie Fisk同样强调数据精确的重要性：“税务机关现在要求我们提供不同产品的详细参数与生产工艺信息。”她进一步阐释数据能力的价值所在：“庞杂的数据环境下，关键在于如何以正确方式在恰当时间点，精准找到有效数据节点。”

由此可见，将原始数据转化为可用格式，需要专业能力与技术工具的有机结合。然而，超过四分之一的受访者表示，其税务部门在技术和数据管理能力方面存在显著短板。

因此，当受访者被要求对企业未来三至五年的前三大挑战进行排序时，“遵从持续变化的税收法律法规”（2023年调研中排在首位）在2025年依然稳居首位也就不足为奇了。与合规压力同等受到高度关注的是“获取充足预算”。从地区差异来看：42%的日本受访者将“整合全公司涉税数据”列为首要挑战，而36%的英国受访者则将“量化不同方案的税务影响”列为首要难题。



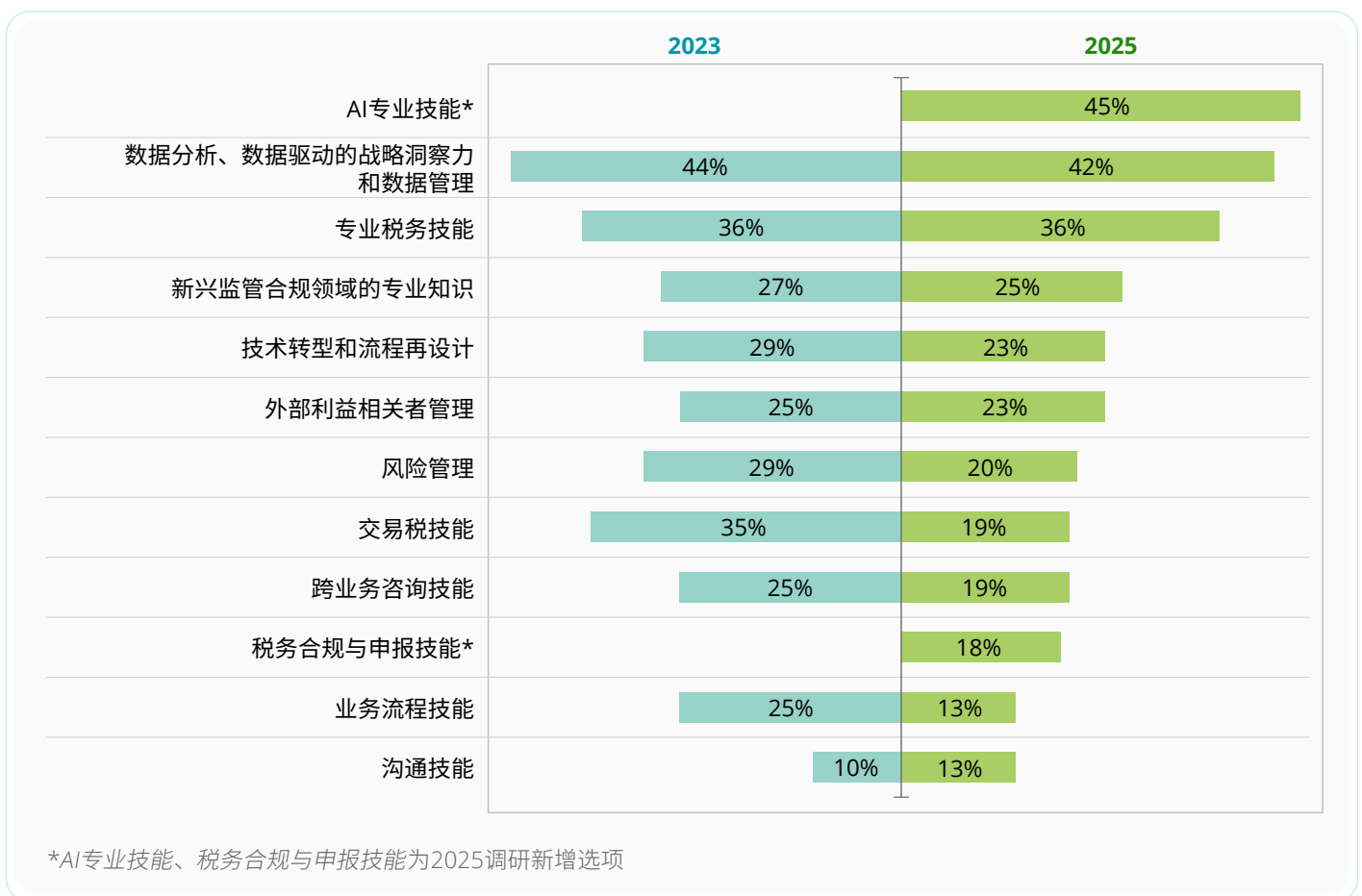
图1： 未来三至五年内税务部门面临的首要三大挑战



趋势二：懂税务的AI人才备受追捧

“专业人才获取”是被提及的第三大挑战（图1）；与技术类似，人才问题同样涉及多个维度，并与多项趋势交织关联。未来两年，税务主管们最迫切需求的技能与“AI相关”（45%）——这也是本年度新增选项。紧随其后的依次为“数据分析与数据驱动的战略洞察力和数据管理”（42%），以及“专业税务技能”（36%）（图2）。正如阿克苏诺贝尔全球税务主管Ralf Pieters所言：“若要在税务领域保持竞争力，必须掌握AI技术，这已经是业内共识。”

图2：未来一到两年税务部门最需要的技能



这并非意味着税务专业能力不再重要。正如艾默生电气全球税务规划副总裁Dana Lasley所强调：“我们的团队首先是税务专家，其次才是具备技术技能的人才。”



第二章 税务工作将如何开展、在哪开展、由谁开展？

在内部转型压力与外部监管要求的双重驱动下，税务主管们亟需在前瞻性战略与现实约束之间寻求平衡——而重构资源配置策略，正是实现这一目标的关键路径之一。

趋势三：成本压力之下，集中化与标准化成为降低复杂性的关键路径

税务工作如何开展

企业降本策略呈现多元化特征。多位受访税务主管指出，流程简化和数据标准化有助于降低成本。具体而言，流程与数据复杂性会导致效率低下，进而转化为隐形成本，而简化举措则能与成本节约形成良性循环。艾默生电气全球税务规划副总裁Dana Lasley指出：“实施集中化管理更具战略价值。通过自动化技术应用，将低复杂度或非核心业务转移至海外税务共享中心，能够推动更程度的标准化和规模效应。”

同样，获取标准化、高质量的数据并实现数据流整合，不仅有助于降低支柱二等合规要求的实施复杂度与成本，还能简化税务结算流程，提升效率。

数据整合：因行业而异

数据整合在不同行业中面临各自特有的挑战。生命科学与医疗保健行业（37%）和金融服务行业（34%）受此影响尤为突出，这些受访者将数据整合列为其前三大挑战之一。这些行业受到严格监管，以金融服务为例，银行等机构往往涉及多个法律实体，这不仅加剧了数据整合的复杂性，也导致纳税申报的复杂度和工作量进一步提升。

运营类岗位跻身新增职位前三甲

以降低复杂性为目标的项目，本质上离不开运营与技术的协同并重。税务主管们表示，近两年新增的职位主要包括：“税务转型负责人”（49%）、“数据与创新负责人”（46%）、以及“税务运营负责人”（43%）（图3）。这表明，企业税务管理的重心正从单纯的税务技术职责转向运营优先事项。



99

“成本压力是本次调研贯穿始终的核心议题之一，这与我在市场中观察到的情况高度吻合。尽管许多税务主管已习惯于应对周期性预算削减，但现在我经常听到，他们还需要在日益缩减的预算中消化诸如员工薪资上涨等意外支出。这些压力叠加明确的逐年降本目标，迫使管理层作出艰难决策。过去，税务主管们可通过员工退休等自然减员来节省足够开支，但如今为了满足首席财务官的期望，他们可能需要探索创新性的解决方案。”

Emily VanVleet，德勤税务合伙人

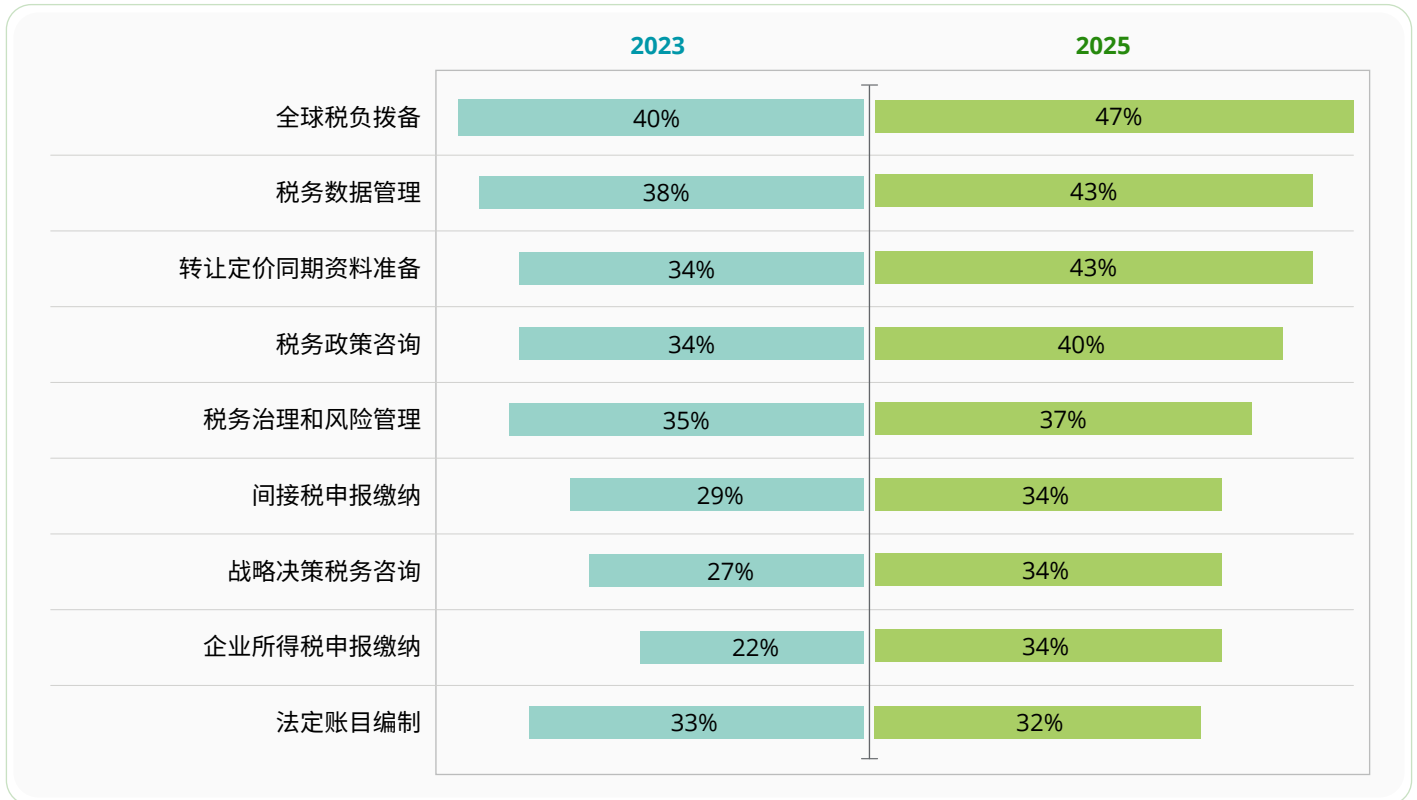
图3. 过去两年内税务部门新增职位



税务工作在哪开展：构建更具成本效益的运营模式

税务主管们同时也在考虑将部分税务流程转移到更低成本的资源配置模式。本次调研涵盖的九项税务流程中，除“法定账目编制”外，其余流程的成本削减优先级均较2023年有所提升，其中绝大部分增幅达5%及以上（图4）。

图4. 未来一至两年内最有可能转为更低成本资源配置的税务流程和活动

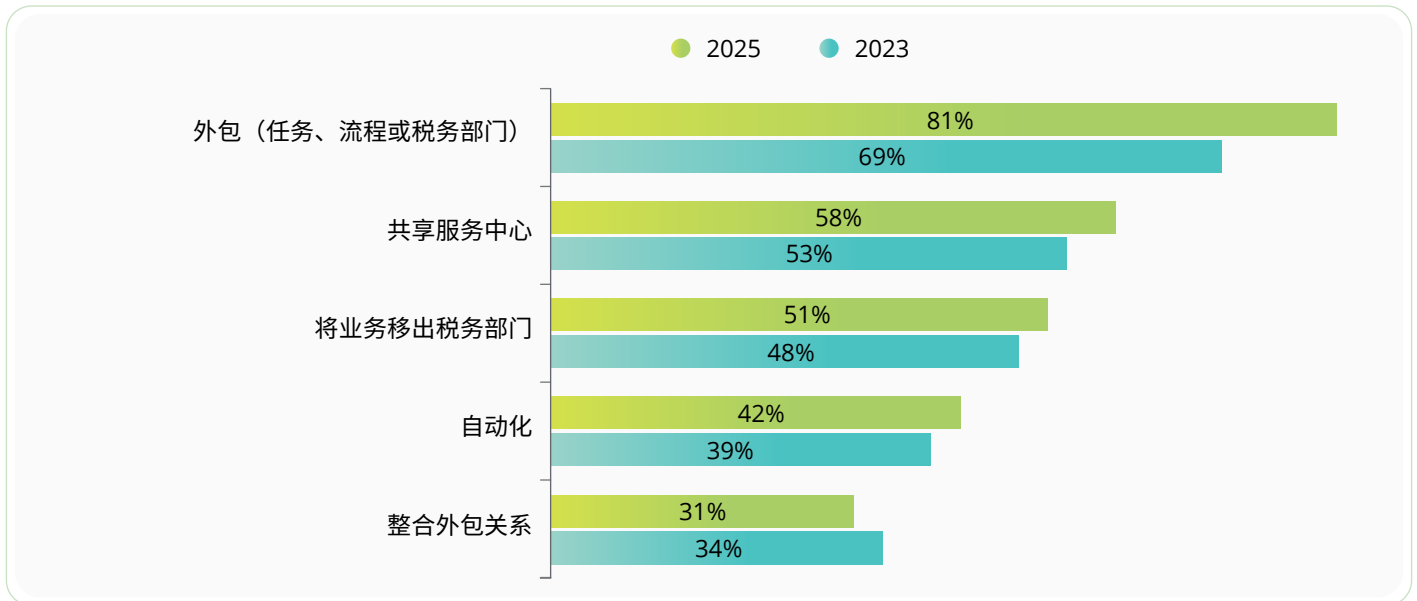


“全球税负拨备”仍然是成本削减的首要关注点（47%），较两年前提升了7个百分点，大型跨国企业对此尤为关注，——年营收超过200亿美元的企业中有60%将其列为优先事项。对于大型跨国企业，“转移定价同期资料准备”的成本压缩同样收到高度重视（60%）。

对于参与调研的的财税主管们而言，以某种形式进行“外包”（无论是具体任务、某一流程还是整个税务部门）是降低税务部门成本最主流的策略，其比例从2023年的69%攀升至2025年的81%。第二大受欢迎的成本削减策略是“拓展共享服务中心应用场景”（58%），其比例较上次调研也有所增长（图5a）。

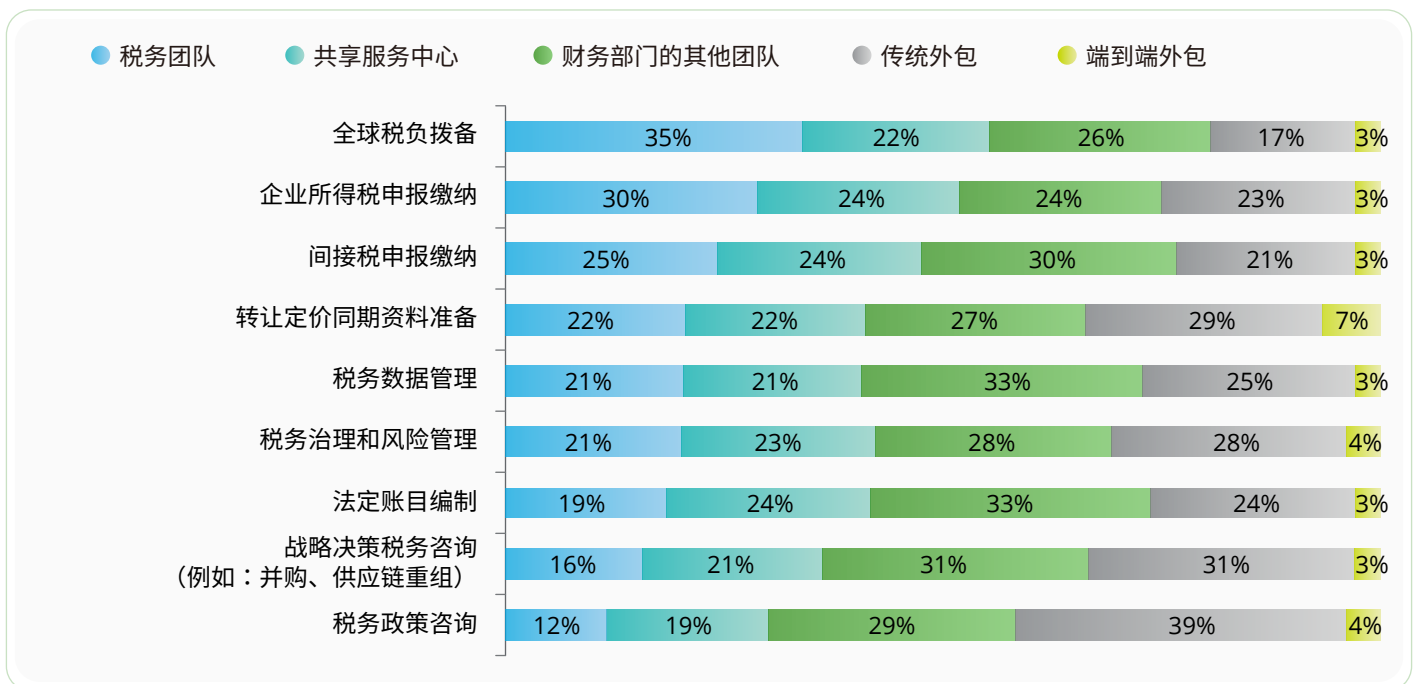
共享服务中心已在许多税务部门发挥重要作用。以可口可乐欧洲太平洋合伙公司（CCEP）为例，其业务覆盖31个国家，但主要依托当地装瓶设施服务本地市场。“我们秉持‘能集中就集中’的原则”，CCEP税务与海关事务副总裁Margaret Shore表示，“我们建立了一套机制，持续将更多可标准化、可简化、可集中的业务流程整合至中央共享服务中心”。

图5a. 更低成本资源配置模式的最常用策略



共享服务中心最常用于“企业所得税申报缴纳”、“间接税申报缴纳”，以及“法定账目编制”（三项占比均为24%，见图5b）。然而，共享服务中心不是万能解决方案：并非所有税务职能均适合迁移至共享服务中心，且其筹建和运维往往成本高昂。此外，税务专业人才的“选、育、用、留”难题不仅困扰税务部门，对共享服务中心而言挑战更大。因此，当前更务实的做法，是深度挖掘现有财务中心的潜能，并制定战略路线图，以精准承接适合集中处理的税务流程。

图5b. 税务部门在执行各类流程与活动中所采用的主要模式



99

“找到、聘用并留住具备所需税务技能的复合型人才绝非易事。手工税务操作可能成为向共享服务中心（SSC）有效迁移的障碍。此外，甄别哪些税务运营环节已具备转型条件的分析工作，也往往令团队望而生畏。简而言之，税务团队常因资源受限，难以开展流程分析、人才招聘以及从零开始打造一支成熟的SSC团队。”

Donna Stephens, 德勤税务合伙人

税务工作由谁开展——人才结构的重塑

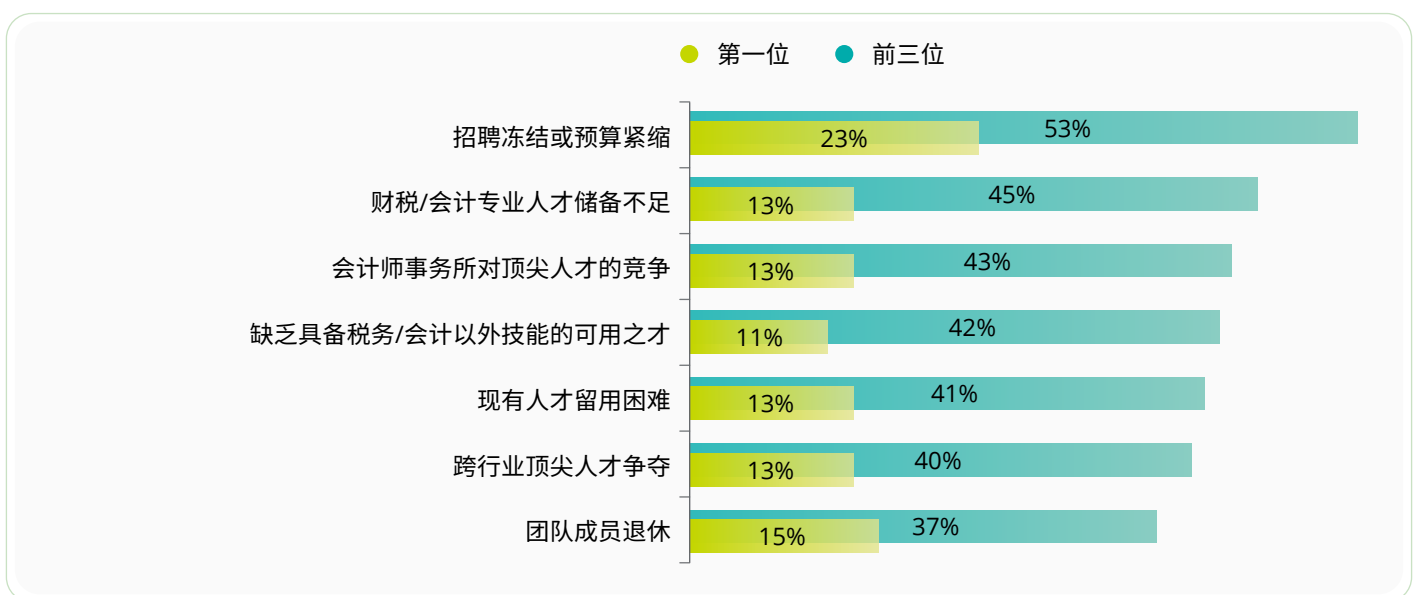
在本次调研所涵盖的九大税务流程与活动中，有六项均将“利用财务部门其他团队的技能”作为资源配置的首选方式，选择此项的受访者占比介于24%至33%之间。当财务部门更接近数据源头时，由其执行某些流程往往效率更高。

无论最终由税务部门还是财务部门承担这些工作，人才问题都会加剧成本管理方面的挑战——53%的受访者预计将面临“招聘冻结或预算紧缩”，并将其列为未来两年人力配置的最大制约因素（图6）。寻找兼具税务专业知识和跨领域技能的人才难度尤甚。帝斯曼-芬美意集团全球税

务主管Ivo Nelissen指出：“如果只从狭义角度寻找人才（既是税务专家又具备数字技能），将非常困难。我们尝试拓宽范围，寻找有意愿学习数字化技能的税务专家，或愿意学习税务流程的数字化人才。”

“自动化”是应对技能短缺的常见方式之一（详见第三章）。艾默生电气全球税务规划副总裁Dana Lasley表示：“我们正着力推进流程自动化，并在其基础上搭建可视化仪表盘，从而改变手动翻看Excel表格的工作模式。”自动化工具的引入不仅能填补技能缺口，还可营造一种鼓励学习数字化技能和新型工作方式的环境。

图6. 影响税务团队人才结构平衡的主要挑战因素



趋势四：外包持续释放红利

尽管运用财务团队与共享服务中心都是企业常见的降本策略，但仍有86%的受访者表示，他们目前至少有一项税务流程，将外包（包括单项任务、流程或整体税务职能）作为主要资源配置方式。综合来看，调研中每种外包模式都被超三成（31%）的受访者列为主要方式，且在过去三次调研中，传统外包模式的受欢迎度持续上升。

税务部门通过外包已实现或预计实现三大主要或显著收益：“降低运营成本”（68%）、“获得前沿技术”（如AI）（67%），以及“外包带来的灵活性与规模扩展能力”（67%）（见图7）。62%的受访者还指出，外包能“减少技术方面的资本投入”，这也是重要的成本驱动因

素。AT&T的税务运营与技术高级副总裁Ingrid Berner表示，将合规工作外包有助于改善部门的成本结构。“服务商通过流程简化，能用更少的人力完成同样的工作——这正是他们的‘独门秘笈’。”这一策略为公司带来了显著的成本节约。

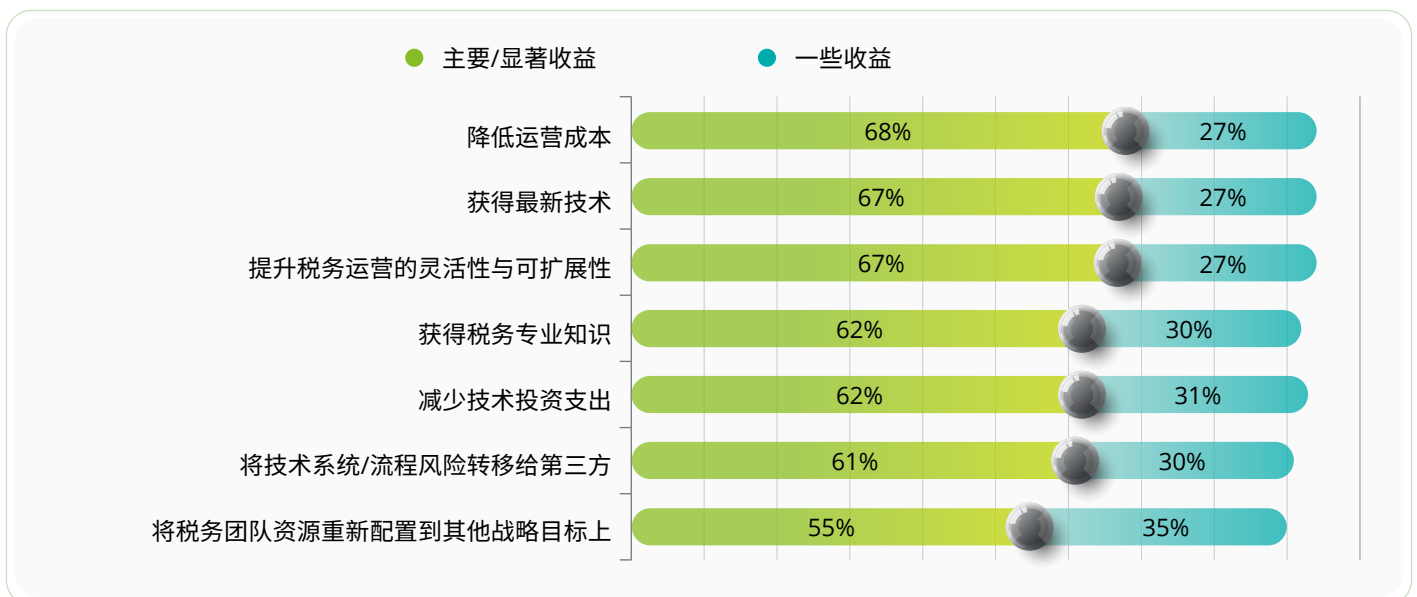
对于营收超过200亿美元企业的受访者而言，外包的前三大（主要或显著）收益是：“获得最新技术能力”（77%）、“转移技术系统或流程风险”（70%），以及“将税务团队资源重新配置到其他战略目标上”（70%）。有趣的是，该群体对“降低运营成本”的价值认可度最低（60%）。

99

“过去，外包决策主要着眼于一次性成本优化与有限的效率提升。然而，当今的首席财务官们正在寻求能创造可持续商业价值的业务流程外包（BPO）服务商——例如将创新工具或资产整合到运营中，推动业务转型，而不仅仅是通过劳动力套利实现一次性降本。许多首席财务官选择外包，以期借助AI驱动的行业定制化解决方案，实现成本节约规模与速度的双重提升。”

Caroline Leies，德勤管理咨询合伙人

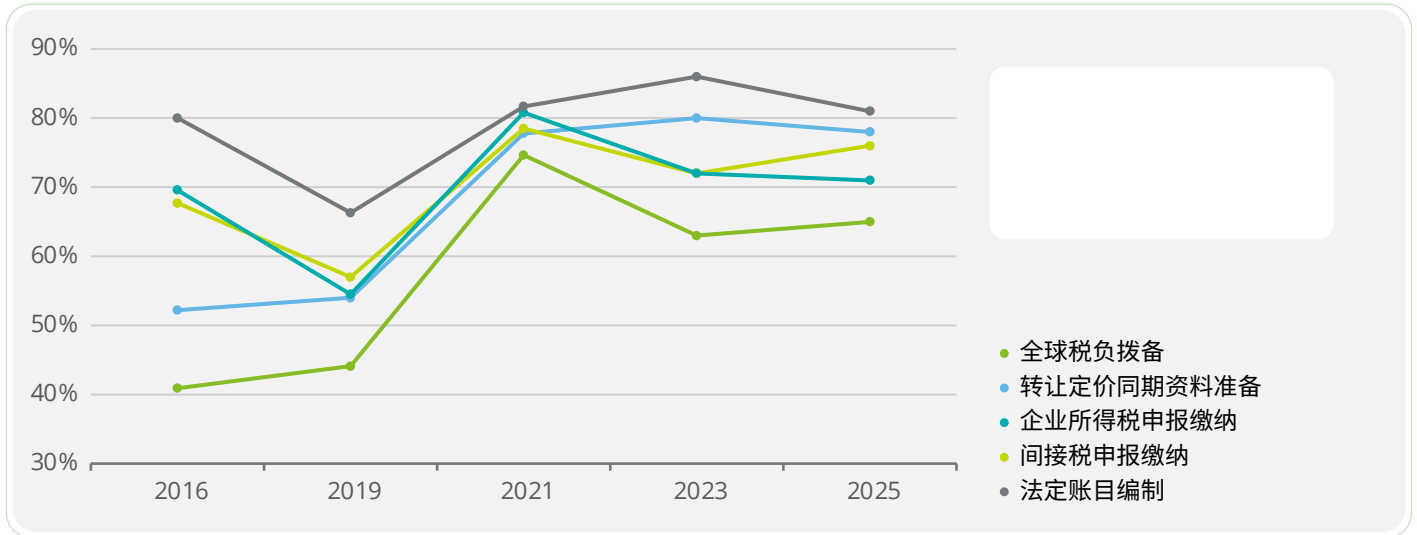
图7：外包收益



新常态：税务外包程度将持续保持高位

税务部门流程外包似乎已形成新常态——税务职能外部运作的成熟度（图8）或许表明，税务主管们已从这些替代性运营模式中，发现了可靠的价值与灵活性，从而能在资源受限条件下更好地管理税务部门。

图8. 在税务部门外部完成的特定税务事项



这是否意味着税务部门正在寻求资源配置的最佳平衡点？或许阶段性成果已然显现，但AI与先进税务技术的影响将在不久的将来打破这一平衡。随着服务商对AI的应用日益增加，企业外包程度可能进一步提升；但对于那些在内部实施AI驱动效率的企业，外包程度则可能会有所下降。目前，这仍是一个“静观其变”的阶段。

99

“如今，税务活动由多团队协同开展已成为常态，企业正从‘整合式税务职能’中获益。这种整合模式不仅能实现资源、数据与技术的互联互通，更能让税务职能嵌入到企业运营的各个环节，从而实现更精准的业务洞察、更高质量的战略建议，以及更具优势的成本结构。然而，要达成这一目标，税务主管们需在端到端的税务流程中，构建强有力的治理框架与适配的技术基座。”

James Paul，税务合伙人，德勤英国

第三章 技术

趋势五：AI已被税务部门视作重点方向，但实施步伐依然谨慎

税务部门正在积极推进生成式人工智能（GenAI）的应用探索。参与调研的1,000名受访者中，所有人都将AI技术部署列为税务部门的首要优先事项。

57%的受访者将AI技能视为当前税务团队的“必备能力”，另有32%将其视为“预期能力”。对AI技能的未来需求预期呈现爆发式增长：82%的受访者预计未来2至3年内，AI技能将成为员工必备要求；当展望未来4至5年时，这一比例进一步提升至94%。

从行业实践来看，头部企业正通过精选应用场景来验证税务部门应用AI的商业价值。尽管税务主管们已清晰认识到AI的技术潜力，但在选择应用场景时，首选仍是“常规数据的自动化录入与处理”，而非更具战略性、复杂性或更高风险的工作（图9）。这种谨慎态度或将持续，直至经过市场验证的税务专用工具面世，或者税务主管们对AI处理敏感税务任务和提供建议的准确度建立起足够信心。

99

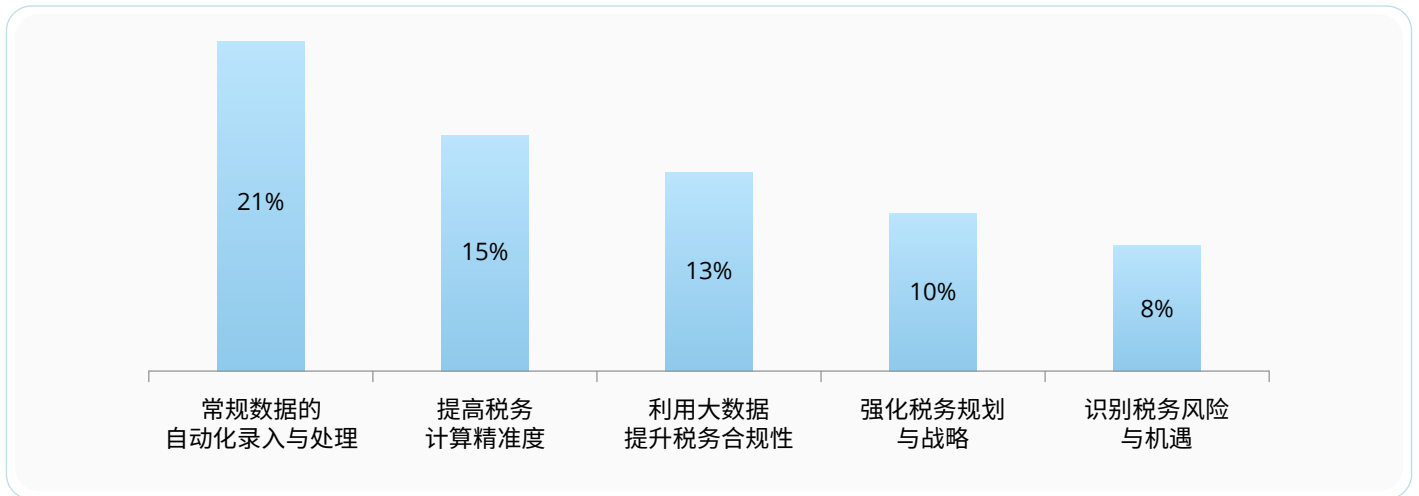
“AI在税务领域的应用正快速演进：从过去针对特定场景的单一化部署，发展为在多个税务流程中使用的一体化模式。这一趋势在财务职能中表现得尤为突出，AI正越来越多地被用于处理类似任务。尽管代理式AI的应用实践正在加速推进，但它无法完全取代某项税务工作的端到端流程，而是会增强现有税务流程——例如间接税与直接税、转让定价、研发税收抵免等场景。

在服务企业的实践中，我还观察到低代码AI工具正在加速普及，这类用户友好的工具能帮助税务专业人员实现效能跃升。商用GenAI工具已融入税务团队内部，在个体层面释放更深层的洞察力与更高的生产力。AI正推动税务流程的重塑，使税务团队能够将精力聚焦于高附加值事务。但正如调研结果反复强调的，数据质量是AI释放价值的核心所在——需确保采集、验证、对账与标准化的全链路可控。”

Ben Barudin, 德勤税务合伙人



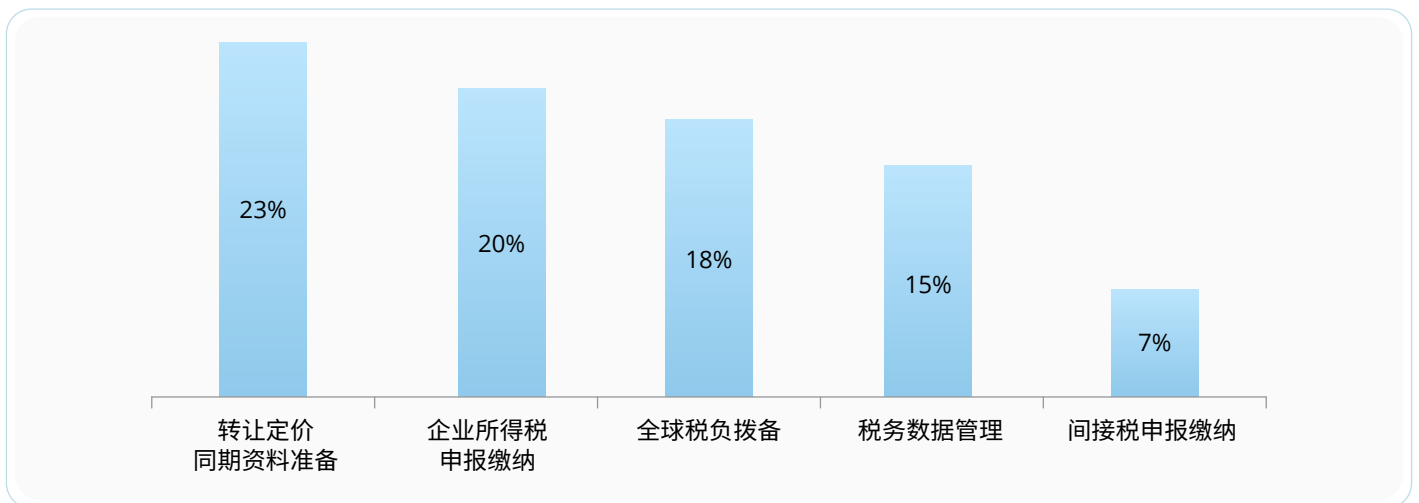
图9. 推进AI的关键优先事项



在“转让定价同期资料准备”方面，受访者最倾向于让AI发挥主导作用（图10）。“当我们审视税务部门需要生成的诸多文件——例如转让定价领域的本地文档、交易政策、关联交易协议等——就会发现AI在该领域大有可为，能显著减轻我司税务专业人员的工作负担。”阿克苏诺贝尔全球税务主管Ralf Pieters表示。

“企业所得税申报”位列第二，“全球税负拨备”位居第三。这些流程驱动型任务因涉及庞大数据集，很可能成为税务领域最早受益于AI赋能的环节。

图10. 税务主管们最认可AI发挥主导作用的环节



AI在税务预测、风险识别及管理洞察等战略领域蕴藏广阔前景，但出于准确性与安全性顾虑，企业普遍对采用该技术持谨慎态度。“当前仍有大量税务工作需要专业人工介入而非依赖AI，因为这些工作需要大量专业判断。”阿克苏诺贝尔全球税务主管Ralf Pieters强调，“ChatGPT等工具虽能提供诸多信息，但在产出质量和完整性上还未达到税务工作的要求。”

尽管AI被视为提升效率、减少人为错误的有效工具，其在复杂税务领域的应用仍处于演进阶段。在某些领域，受访者正在成果与效率之间权衡取舍：当AI准确率达到90%以上且能显著提升效率时，77%的受访者表示可以接受。而当准确率低于80%时，仅有29%的受访者能够接受。

未来，税务领域的AI发展将聚焦于自动化与战略洞察之间的平衡，推动技术应用从基础任务处理向更具影响力的AI解决方案升级，最终实现税务部门运营模式的重塑。

“在降本增效压力下，AI至少能提升日常事务的处理效率，”阿克苏诺贝尔全球税务主管Ralf Pieters表示，“在涉及深层次税务知识的议题上，AI仍有局限。不过，我确实预期该领域将持续取得进展。”

与财务职能部门的协作至关重要，因为以财务为导向的AI工具在税务专用AI工具尚未成熟时，可为税务运营带来益处。这将推动AI向更宏大、更体系化的方向演进，例如代理式AI——它通过机器学习、大语言模型与自然语言处理构建数字生态系统，自主执行任务。

艾默生电气全球税务规划副总裁Dana Lasley指出：“我们确在使用AI，但其应用是由IT部门管理。”



趋势六：财务与IT部门掌握着税务部门的技术预算——协作势在必行

近年来，诸多税务部门的工作重点是通过企业资源计划（ERP）系统，将税务敏感数据及特定税务流程嵌入整体财务职能体系。调查显示，尽管现有ERP系统仍存在优化空间，但受访者普遍对其表示认可。至少七成受访者表示其ERP系统能完全或基本满足业务需求。

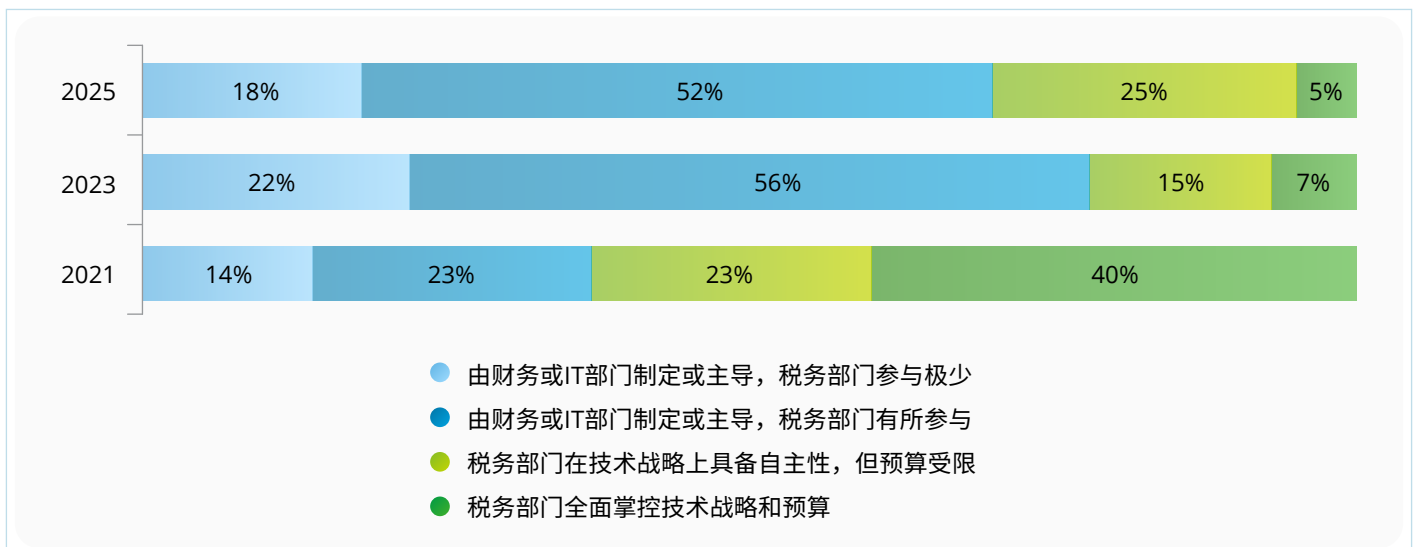
很多企业拥有多套ERP系统。艾默生电气全球税务规划副总裁Dana Lasley坦言：“作为业务多元化的工业集团，我们可能拥有超百套ERP系统。在过往的并购活动中，我们暂缓了系统整合，允许被收购企业维持其原有的系统架构和运营模式。”

多系统并存可能加剧税务敏感数据的整合难度，尤其是在OECD推进税收征管3.0计划的背景下，该计划要求通过数据无缝集成实现征管透明度。从原始系统中提取数据的困难直接阻碍了税收征管3.0“及时征管”愿景的实现。究其原因，税务当局力图依托和对接的企业原生系统，其复杂性和局限性尚未被现行方案充分考虑。

随着税务流程自动化愈加依赖ERP系统转型，问题随之出现：谁来决定相关投入的预算？

2025年调研显示，相较于2023年，更多税务部门表示他们能够掌控自身战略，但在预算控制方面仍未取得同步进展（图11）。核心顾虑在于：税务部门的优先级需求与财务预算往往难以匹配，导致其需求可能不会被优先考虑。因此，税务部门需要更有效地阐明自身需求——构建并展示价值主张，同时与财务、IT部门深度协作以实现目标。这有助于弥合最了解税务数据和技术需求的税务部门，与在资金和实施上拥有最大影响力的财务与IT部门之间的鸿沟，避免出现错位。

图11. 税务部门在技术战略与预算决策中的角色



定义未来

德勤《2025税务转型趋势》调研显示，税务主管们正在以多种方式迎接挑战：从AI应用到外包服务，再到引入非税务领域专业技能，他们展现出在税务运营模式中持续改进流程所需具备的敏捷性。尽管税务专属的AI解决方案仍处于早期阶段，税务主管们已开始识别出AI最具潜力的应用场景——在守住风险底线的前提下重塑税务部门。

税务主管们正着力破解数据治理与流程重构的双重挑战，以充分释放技术转型所能带来的价值。数据资源越丰富，税务主管们越能借助外部服务商加速转型进程，并为企业的战略决策提供更加精准的涉税影响分析。在当前地缘政治与经济变局中，这一点至关重要——它使税务部门得以在关键时刻为企业创造独特价值。税务部门正逐渐在企业关键决策中发挥更重要的作用，那么，您又将如何应时而变，乘势而上？



关于本调研

德勤联合FT Longitude（金融时报旗下的专业市场研究机构）对全球1,000名企业高级税务与财务主管开展调研，样本覆盖不同行业、企业规模及地区。

图12. 国家分布

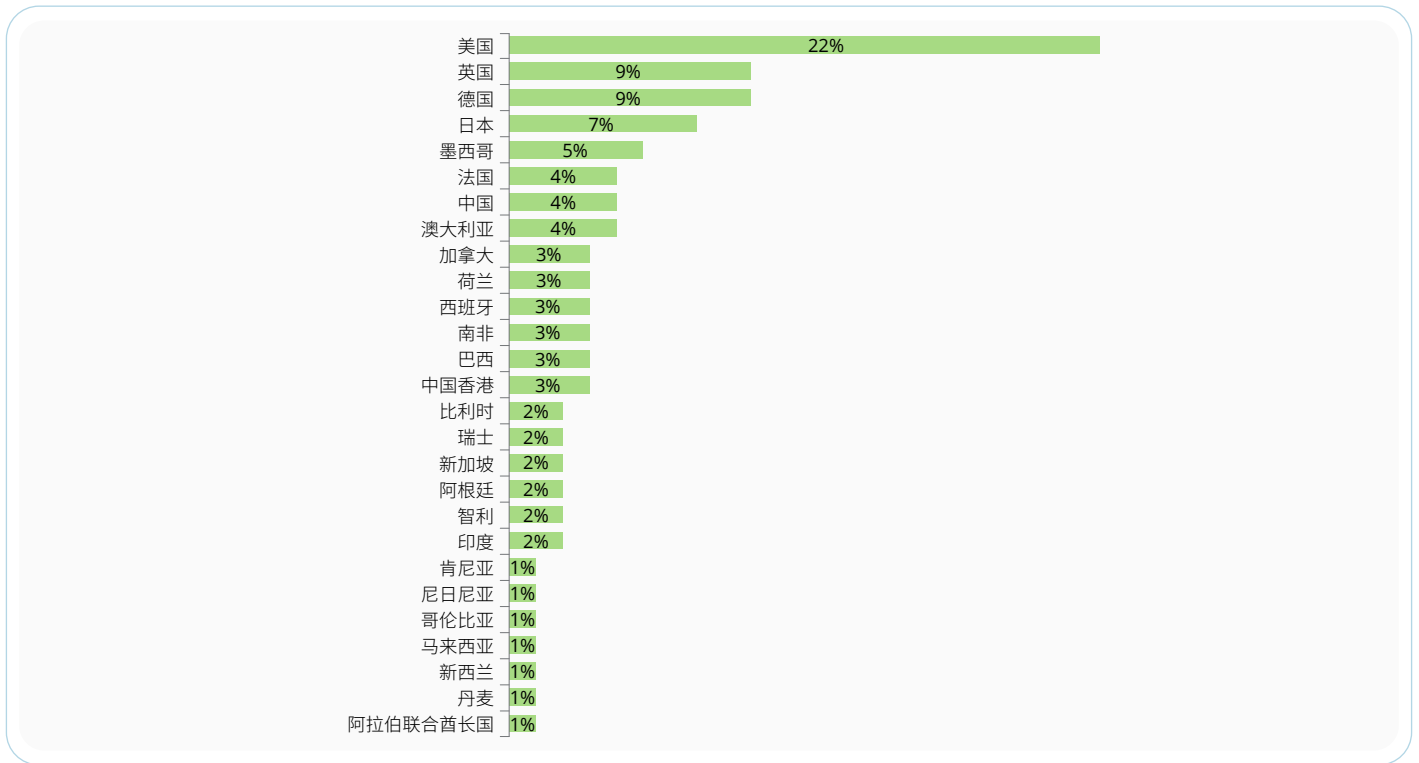


图13. 行业分布

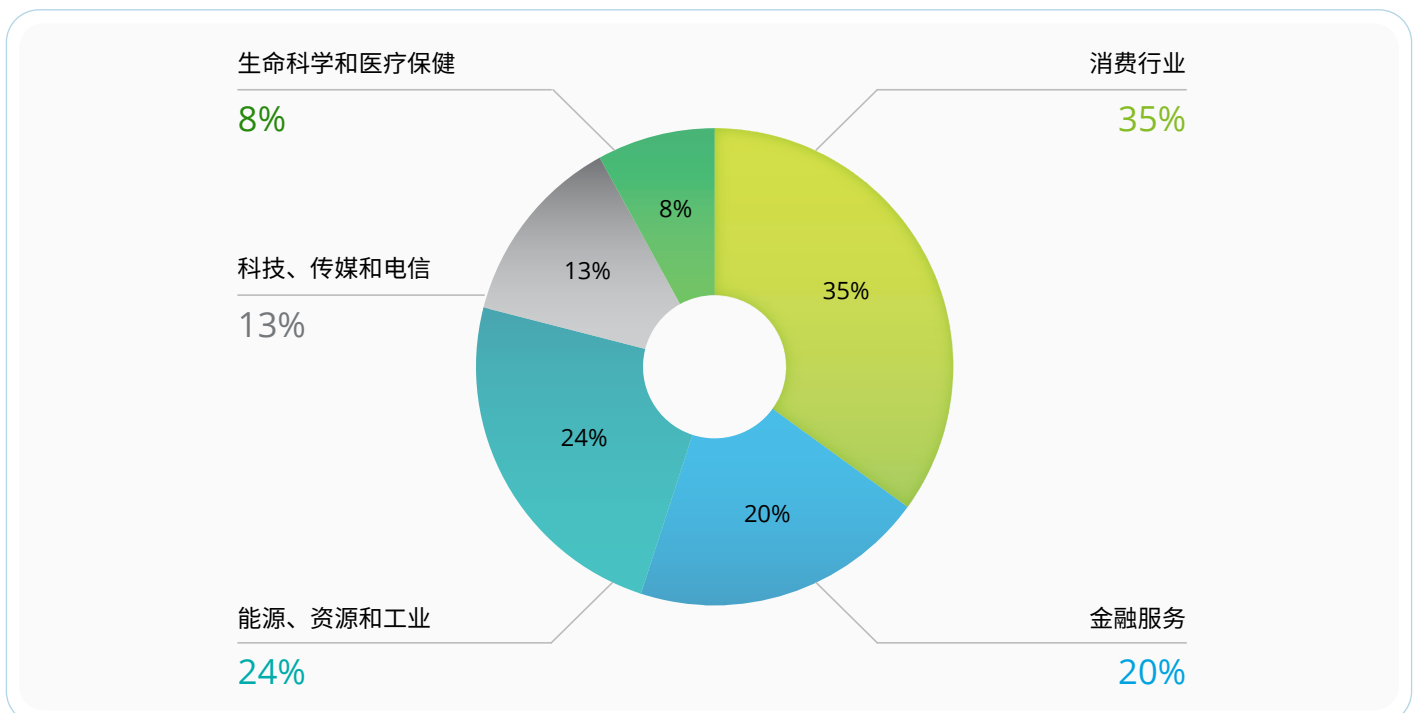


图14. 受访者职位

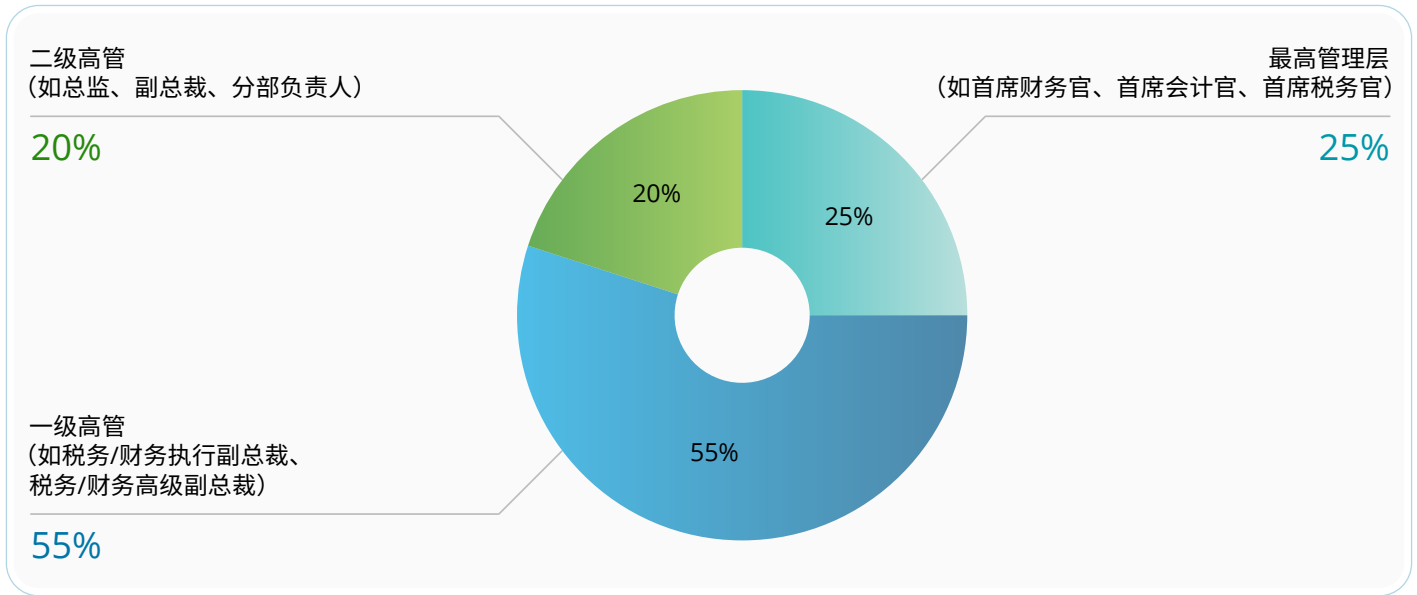
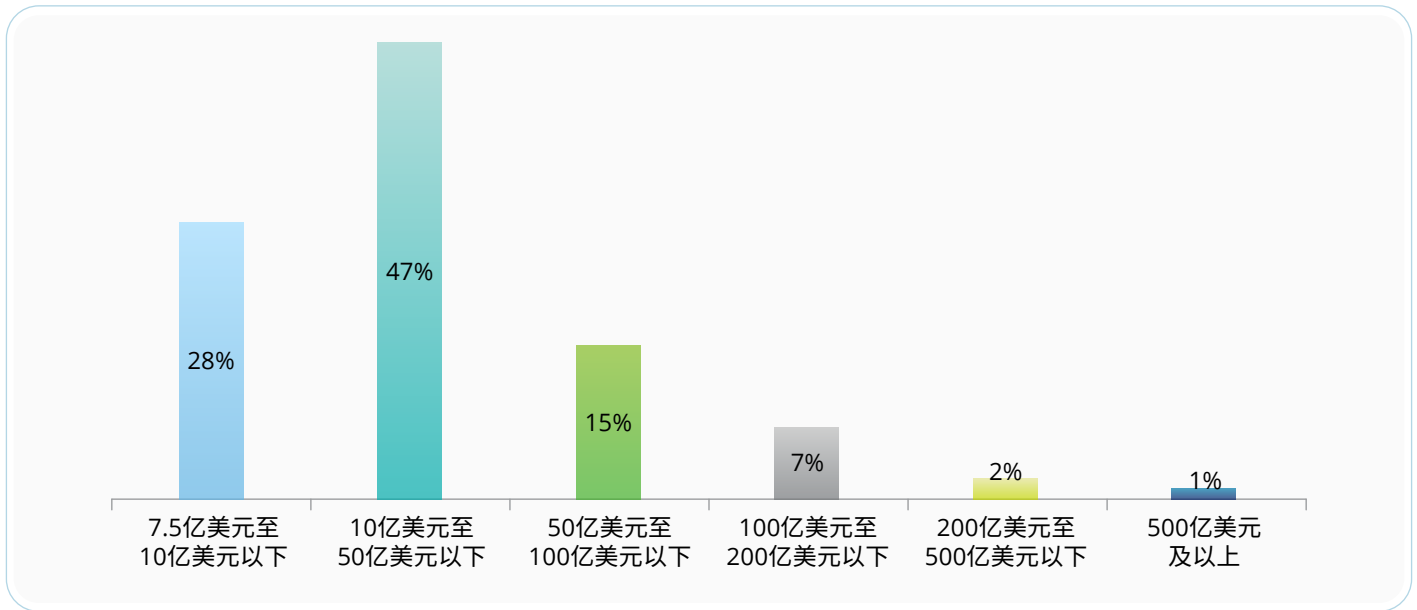


图12. 受访企业集团收入



调研工作于2024年12月中旬至2025年2月中旬开展。

德勤与FT Longitude谨此感谢所有调研参与者，特别鸣谢以下税务主管参与深度访谈：

- Ingrid Berner, AT&T税务运营与技术高级副总裁
- Jennie Fisk, 乐高集团税务总监
- Dana Lasley, 艾默生电气全球税务规划副总裁
- Ivo Nelissen, 帝斯曼-芬美意集团全球税务主管
- Ralf Pieters, 阿克苏诺贝尔全球税务主管
- Margaret Shore, 可口可乐欧洲太平洋合伙公司税务与海关事务副总裁

德勤全球联系人



Andy Gwyther

T&L全链运营主管合伙人
德勤全球

agwyther@deloitte.co.uk



Eric Peel

税务全链运营主管合伙人，
德勤美国

epeel@deloitte.com



Jeff Butt

T&L全链运营主管合伙人，
德勤加拿大

JeButt@deloitte.ca



Charbel Ramos

T&L全链运营主管合伙人，
德勤西班牙-拉丁美洲

chramos@deloittemx.com



Christophe De Waele

T&L全链运营主管合伙人，
德勤北欧与南欧

cdewaele@deloitte.com



Luiz Fernando Rezende Gomes

T&L全链运营主管合伙人，
德勤巴西

lrezende@deloitte.com



Patrick Earlam

T&L全链运营主管合伙人，
德勤非洲

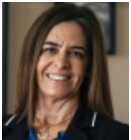
pearlam@deloitte.co.za



Piyus Vallabh

T&L全链运营主管合伙人，
德勤亚太

piyvallabh@deloitte.com



Ana Santiago Marques

T&L全链运营主管合伙人，
德勤中欧

asantiagomarques@deloitte.pt



Emily VanVleet

税务全链运营转型主管合伙人，
德勤美国

evanvleet@deloitte.com



Francisco Montiel

T&L全链运营主管合伙人，
德勤西班牙

jmontiel@deloitte.es

德勤中国联系人



朱桢

德勤中国税务与商务全链运营主管合伙人

+86 10 8520 7508

andzhu@deloittecn.com.cn

华北及华西



季琳

合伙人

+86 10 8512 5505

elji@deloittecn.com.cn

华东



朱雷

合伙人

+86 21 2316 6768

leolzhu@deloittecn.com.cn

华南（内地）



朱元杰

合伙人

+86 21 2316 6673

aarzhu@deloittecn.com.cn

华南（香港特别行政区）



陈嘉华

合伙人

+852 2852 1628

sarahchan@deloitte.com.hk

特别致谢以下贡献者：

Blair Sullivan Berrigan，德勤美国税务合伙人

Sabine Boone，德勤比利时间接税合伙人

Chris Kinders，德勤荷兰税务合伙人

James Paul，德勤英国税务合伙人

Jonathan Schneider，德勤澳大利亚税务合伙人

Piyus Vallabh，德勤亚太区税务全链运营主管合伙人

Emily VanVleet，德勤美国全链运营转型主管合伙人

Gregory Verpoorten，德勤美国间接税合伙人

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国 31 个城市，现有超过 2 万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于 1845 年，其中文名称“德勤”于 1978 年启用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布 150 多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过 100 个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。