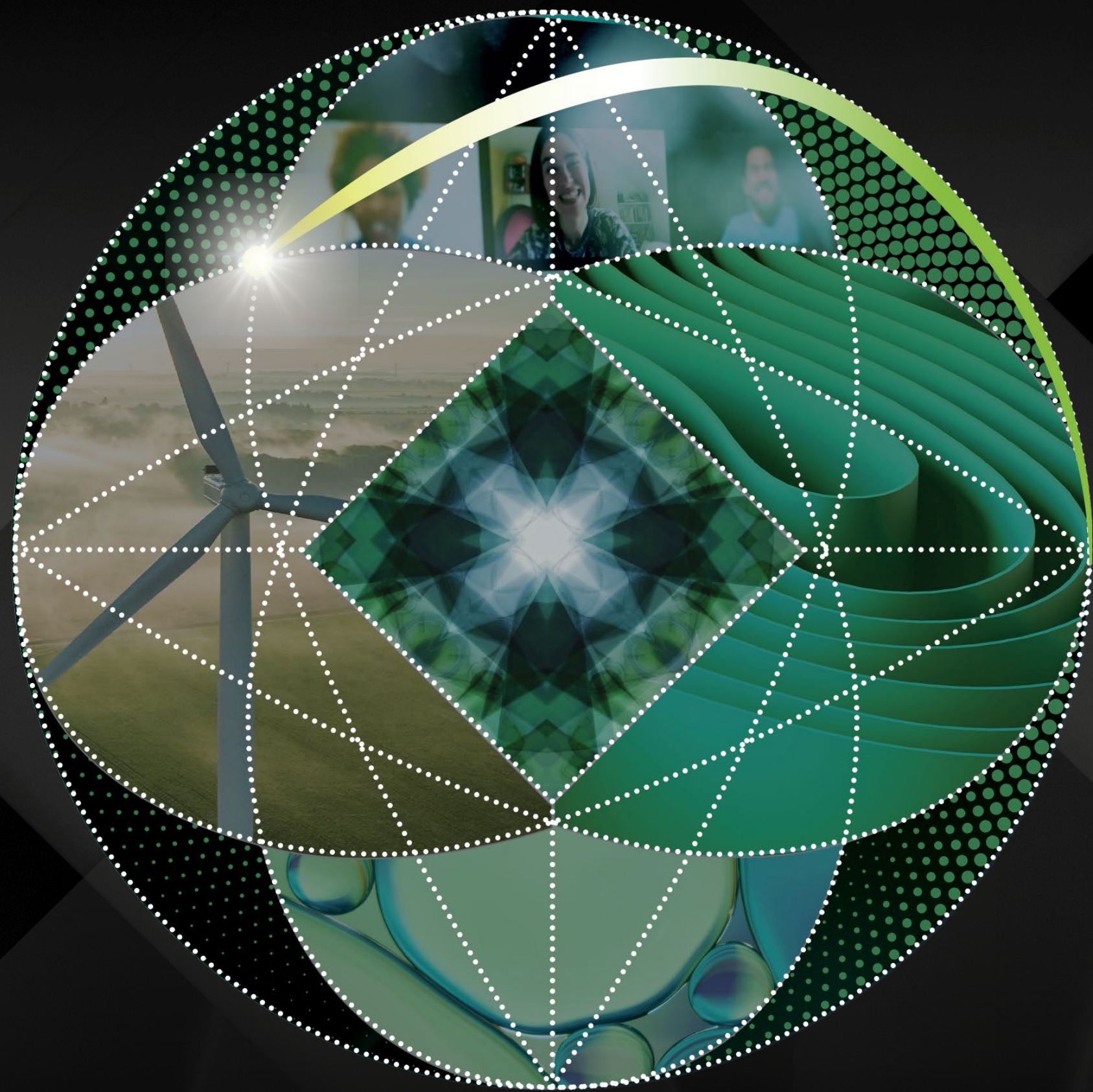




2024全球税收政策调研
聚焦未来

前言

当前全球税收政策呈现多样化和复杂化的趋势，许多国家与地区的税收政策比过往任何时候都波动频繁，引人瞩目。中国近年来积极推动国内外税收治理的进程，在国内加快了税收体系改革、出台税收政策支持创新等，国际上积极参与国际税收合作、加强信息交换等，不仅提高了税收效率与公平性，更是为中国的经济发展提供了有力的支持。回眸2024年，我们看到：

中国增值税法落地

中国增值税法的正式颁布实施，是我国落实税收法定原则的又一大历史性里程碑，为市场主体构建更加具有确定性和透明度的税收环境。在“金税四期”的大背景下，预计增值税的征管将更加精准高效，合规性要求更为严格。

这一点与本次全球调研所发现的趋势一致，即“透明度与纳税申报”是对企业影响最大的税政因素。中国增值税法的落地进一步提高了税收透明度，对于跨国企业而言，一方面要适应对业务和交易更为严格的合规性要求，另一方面要具备全局观，重审并调整全球运营模式，进一步夯实自身的竞争力。

“以数治税”的新税收征管趋势

在这一新趋势下，全国上线统一规范的新电子税务局，有序推广应用全面数字化电子发票，加快推进税费征管的数字化转型，构建数字化“强基工程”，以数据为核心，提升税务的行政效能和治理效能。

调研显示，数字化税收征管在全球都取得了长足的进步并获得广泛认可。例如全面铺开的电子发票就是很好的例证。与此同时，企业在纳税申报和信息披露方面的压力势必日益增加。企业越早完成数字化转型、采用智能化税务管理模式，就越能增强企业的竞争力和创新能力。

主动参与国际税收合作

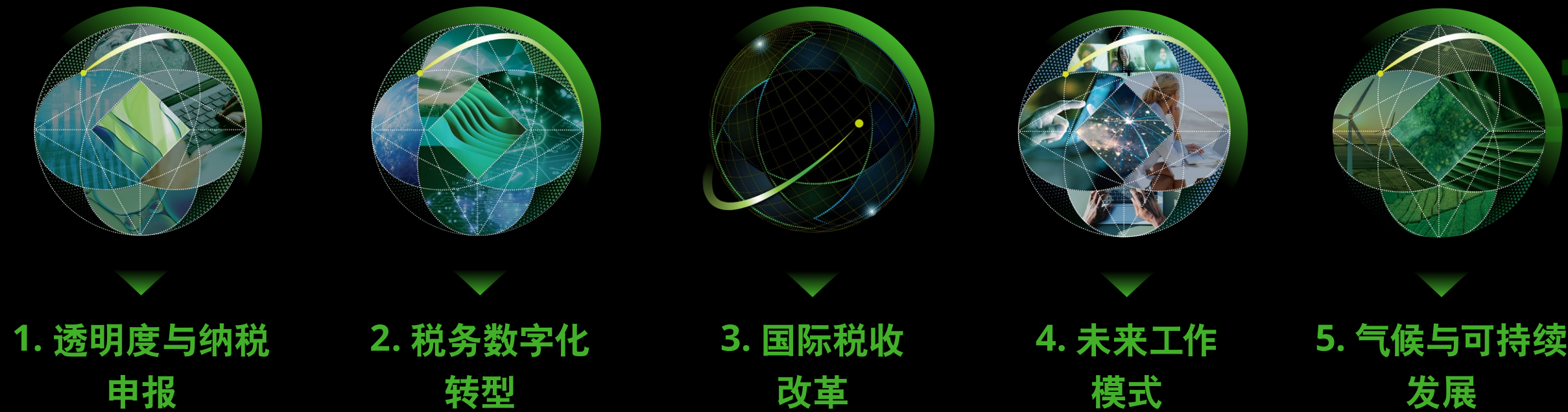
中国主动参与、深度融入全球税收治理大局，全面统筹“引进来”和“走出去”。金砖国家领导人第十六次会晤支持建立更先进、稳定、有效的国际税收体系，不断推动国际税收体系、制度的完善。

除去前述两大议题，调研还发现国际税收改革、未来工作模式以及气候与可持续发展带来更前瞻、所涉范围更宏大的影响。在华经营的外商投资企业需要积极了解本地税政动向，配合全球策略新布局；“走出去”的中资企业更要积极关注相关改革动向，积极应对气候与可持续发展及未来工作模式转变，借助不断完善的国际税收体系，推进企业的全球化发展。

德勤《全球税收政策调研》系列旨在帮助企业内财税人员对于全球税政发展趋势，以及业界同仁的观点获得全面、中肯的了解。本次报告通过深入剖析正在重塑全球税收格局的五大税收政策主题，探讨了这些主题目前对全球企业的影响，以及税务领导者对未来趋势的预期。期冀调研能够从企业的视角，提供一些启迪和思考。敬请关注2025年的调研，德勤税收政策团队期待与各位业界同仁就各自关心的议题展开沟通和探讨，把握先机，行稳致远。

概述

五大核心税收政策主题正在重塑全球税收格局。有鉴于此，本调研从五大核心议题出发，深入探讨了全球各地浮现出的关键税收议题。考虑到人工智能（AI）和生成式人工智能（GenAI）对于当前税收议题的探讨与发展愈发重要，我们还请受访者对AI/GenAI之于各大主题的影响进行排序。



上述排序显然将带来一些疑问，尤其是关于为何在国际税收改革的“支柱二”这一紧迫议题上，未能获得应有的、更高的关注。我们认为，这种关注程度的差异或许与时间有关——支柱二涉及的申报以及相关影响预计要到2025年才会显现。调研的详细结果表明，上述每个主题对于全球的企业而言，均构成了影响深远又迫在眉睫的挑战。

01 ▶ 透明度与纳税申报

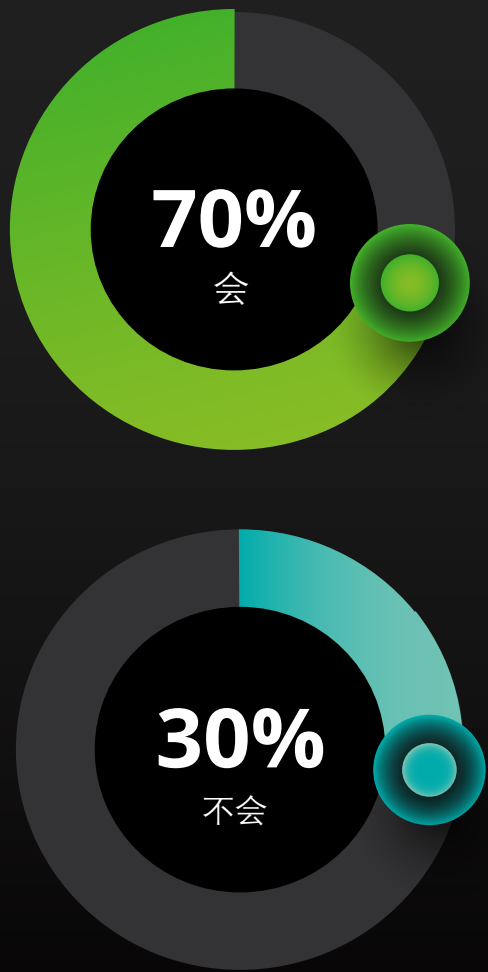
随着企业在税收透明度方面的压力越来越大，这一问题已然成为了税务主管的关注焦点。由于企业需要披露各个税种、各个司法辖区的数据，涵盖了包括合规、规划、判断、贡献、治理及风险管理等全球税务管理的方方面面，这一结果并不令人意外。

多数受访者预计，公开国别报告的要求将推动税收透明度的进一步提升，其中不少受访者还有意在法定要求外报告更多信息。这或许是因为受访者希望让更多的利益相关者了解税务数据背后的全貌。

随着环境、社会与治理（ESG）议题的升温，税务数据正逐步融入更为广泛的企业报告框架之中。鉴于此，绝大多数受访者预计税务职能部门将会面临日益增大的压力，跨部门协调合作将成为高效实施税收透明度战略的关键。

尽管大多数受访者所在企业已制定了税收透明度战略，但在执行过程中仍面临诸多挑战，包括让管理层感到安心、治理、数据、风险管理，以及解读适用规则。

税务公开报告是否会增加：



02 ▶ 税务数字化转型

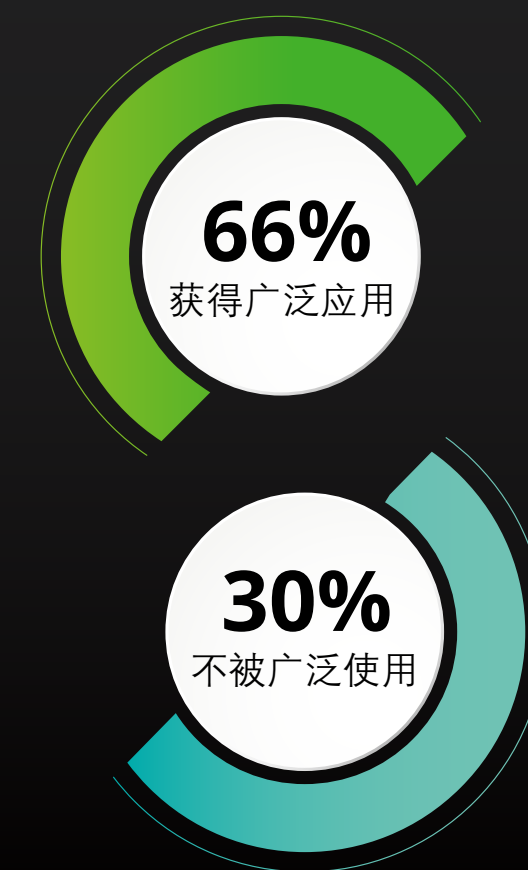
受访者普遍认为，税务流程数字化将更加普及，在向“税收征管3.0”（即时征管的数字化模式）迈进方面已取得一定进展。

尽管受访者大多预期税收征管3.0能带来广泛的积极影响，但也不乏一些受访者对伴随而来的成本上升与复杂性增加持谨慎态度。这可能源于对税收征管3.0的实际内容及可能带来的益处缺乏清晰的认识，以及尚未有明确的实施路径。

受访者对在未来三年内将生成式人工智能（GenAI）用于税务合规普遍持乐观态度（尽管这通常需要辅以大量的人工监督），但对其预期效益仍持审慎态度。这或许与目前关于人工智能在税务领域应用相关的法规进展缓慢有关。

令人振奋的是，尽管企业需要在软件方面做大额的初始投资，企业对电子发票和贸易/海关电子申报要求能够简化合规流程的信心正不断增强。欧盟数字时代增值税提案获得的高度支持，证明了协调性与一致性在企业运营中的价值。

AI将在税务合规中：



03 国际税收改革

鉴于双支柱和数字服务税在国际税收领域的核心地位，我们原本预期它们会成为受访者最为关注的焦点议题。然而，这些议题在实际排名中相对靠后，这或许与时机有关。税收透明度以及一定程度上的税务数字化转型已成为企业日常运营的一部分，但支柱二的实际影响尚未显现，且在收集本次调研数据之际，支柱一及数字服务税的具体发展仍存在诸多不确定性。

值得注意的是，支柱二正展现出强劲的发展势头，多数受访者预测其将在未来三年内逐步落地实施。然而，这一趋势也引发了不同的声音——一部分受访者预计其可能加剧税务复杂性，另一部分则认为通过“精简”现有政策，有望实现税务体系的简化。

支柱二的实施或将终结基于名义税率的税收竞争模式，与此同时，众多受访者预计并乐见与支柱二规则相协调的税收激励措施将打开新型竞争模式的新篇章。



如欲深入了解支柱二相关实践洞察, 敬请参阅
《2024支柱二调研报告: 致力于合规》(仅限英文)。

支柱二是否将加剧税务复杂性？



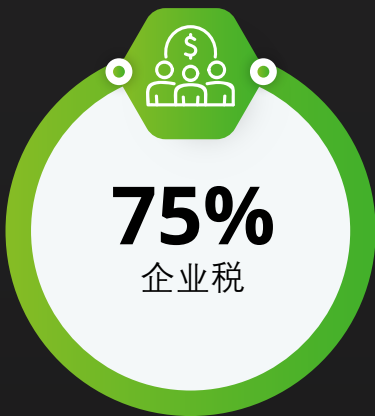
04▶ 未来工作模式

跨境远程办公带来更多的灵活性和流动性，如何管理随之而来的税务和法律风险，也是企业面临的一项关键挑战。值得关注的是，跨境远程办公所带来的税务影响成为了非洲地区受访者眼中“影响最大”的因素。

总体而言，受访者的关注焦点首要集中于跨境远程办公对企业税的影响，紧随其后的是雇员税和社会保障问题。这可能意味着企业需要集合人力资源、税务、国际派遣、移民、劳动法以及数据隐私保护等多领域专家团队，全面考量跨境远程办公带来的税务、法律和监管风险，并采取相应的防范举措以维护企业利益。

在税收领域，跨境远程办公尚属相对新颖的概念，受访者对经济合作与发展组织（OECD或经合组织）在协调税收规则、提供更为清晰明确的指引，以及简化征管方面抱有期待，亦在情理之中。

跨境远程办公的主要关注点包括：



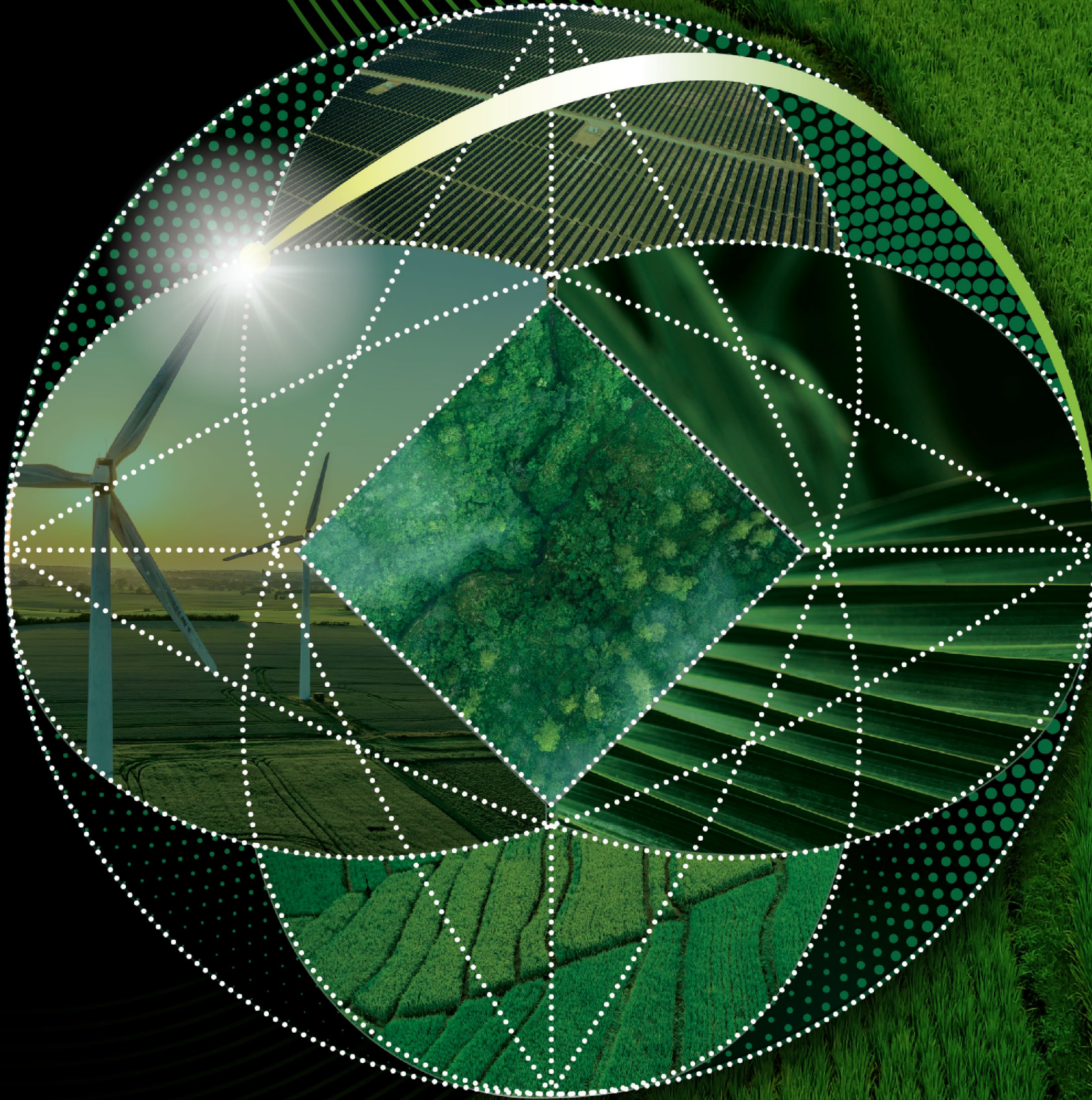
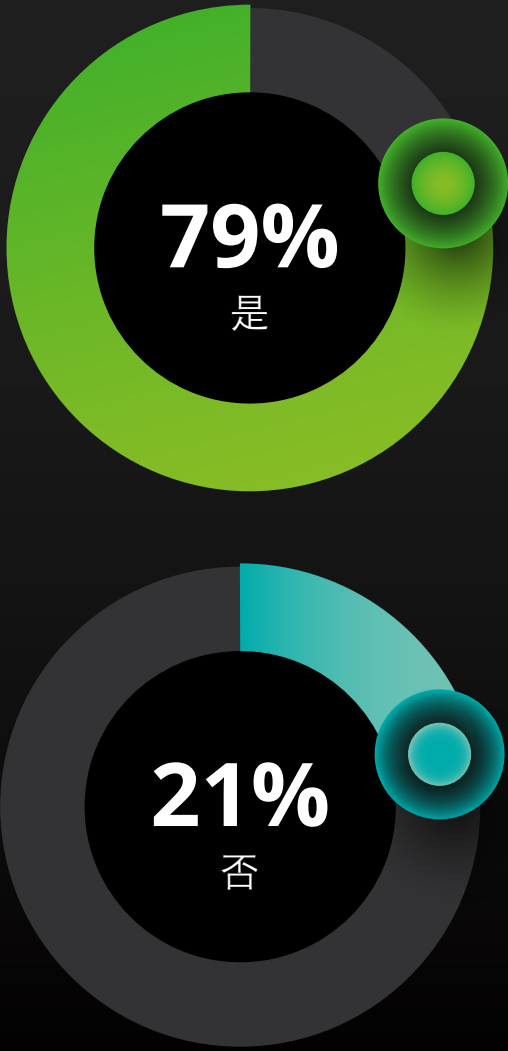
05 气候与可持续发展

最后但同样重要的是气候和可持续发展议题，其依旧是企业的核心关注点。它在调研中的影响力排名相对较低，这可能是由于政府在采取税收措施的同时还依赖其他措施，并且纳税人可以自由选择适用“绿色”税收激励措施，从而让人感觉气候和可持续发展带来的影响较小。

在各类环境税中，受访者认为能源消费税的影响最为显著，而出乎意料的是针对废物和污染物的税收在所有选项中排名垫底。

本次调研显示出碳定价机制理论上可带来的预期益处（例如缓解气候变化，促进清洁技术的发展）与实际执行时所面临的挑战（包括高昂的合规成本，复杂的法规以及有限的指导）之间存在着显著的冲突。

欧盟碳边境调节机制 (CBAM)
对受访者有无影响？



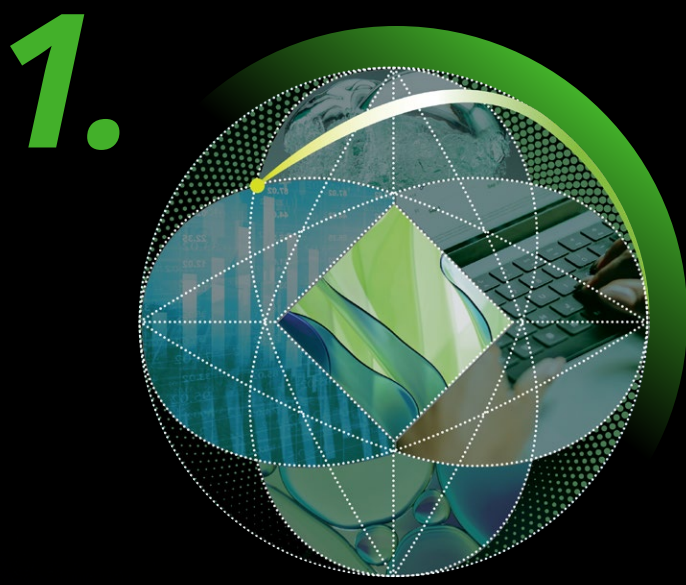
概述

《2024全球税收政策调研》聚焦未来，通过深入剖析正在重塑全球税收格局的五大税收政策主题，全面探讨了世界各地涌现的关键议题。

调研探讨了当下这些主题对全球企业的影响，以及税务主管对未来趋势的预期。

当被问及这些主题的影响力时，受访者排序如下：

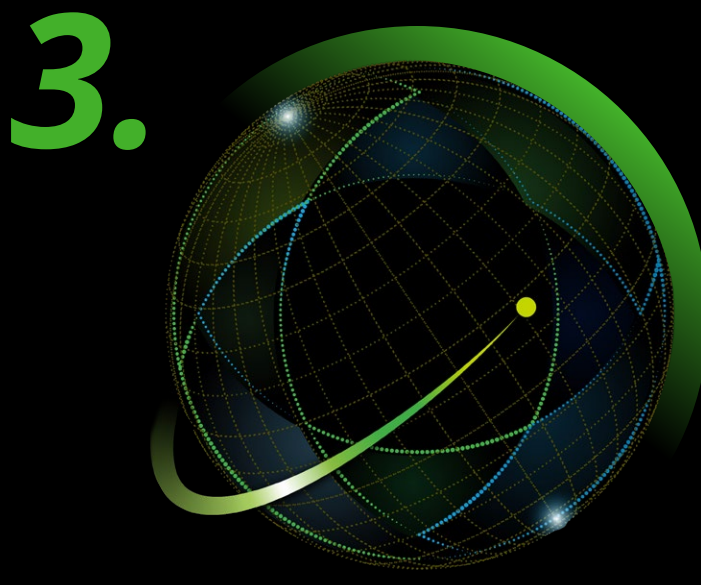
整体而言在确定优先级排序时，可能既需要考虑这些趋势本身的重要性，也要考虑它们对税务职能部门日常运营的影响。对于“透明度与纳税申报”和“税务数字化转型”主题，申报要求是既定的，税务数字化在一定程度上也取得了实质性进展。相比之下，由于许多国家仍在推进支柱二规则的落地实施，因此受访者尚未实际感受到支柱二的影响。同时在调研期间（2024年3月至4月）支柱一规则和数字服务税的未来发展仍存在不确定性。



透明度与纳税申报



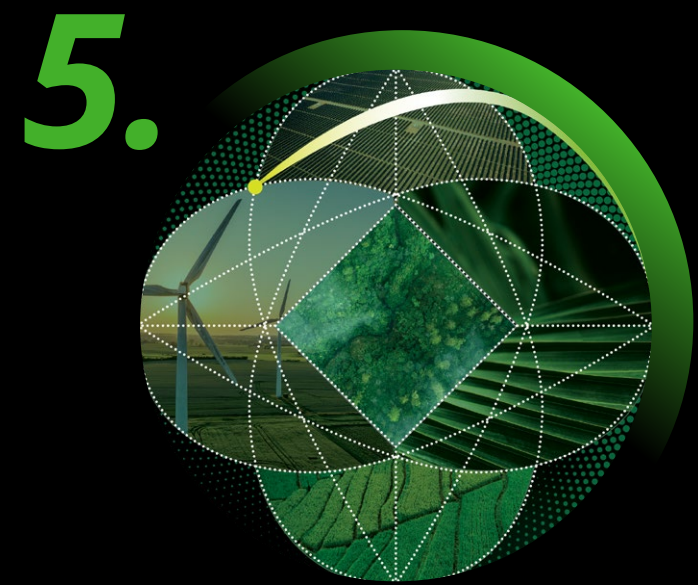
税务数字化转型



国际税收改革



未来工作模式



气候与可持续发展

概述

从地区分布来看，非洲地区的受访者将远程办公对税务的影响置于首要位置。而放眼全球其他地区，受访者则普遍达成共识，认可“透明度与纳税申报”以及“税务数字化转型”是影响最大的前三个主题之一。

考虑到人工智能（AI）和生成式人工智能（GenAI）的兴起及其在税务领域应用潜力的广泛讨论，我们邀请受访者对它们的影响进行排序；然而，仅三分之一的受访者将其视为最重要的议题。有趣的是，在非洲地区，受访者却认为这是影响最大的前三个主题之一。

下列表格分别从地区和行业细分维度列示了影响最大的前三大主题排名情况。

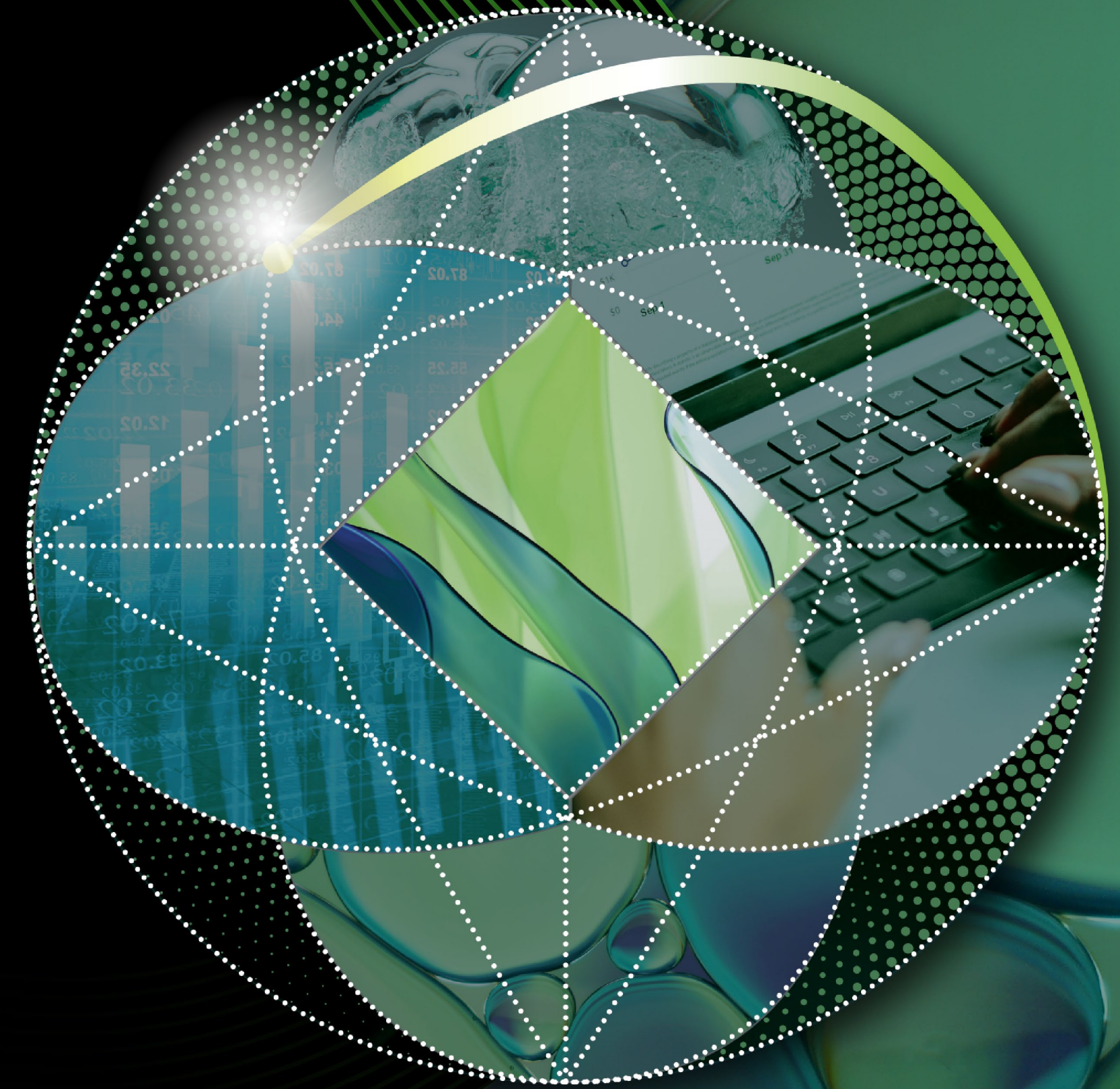


01 ▶ 透明度与纳税申报

从调研样本整体来看，“透明度与纳税申报”被认为是对企业影响最大的主题。这反映了近年来全球范围内强制性与自愿性税务报告要求激增，跨国企业（MNEs）不得不向税务机关和其他利益相关方披露更详尽的税务数据。不仅限于税务职能部门，其他业务部门以及高级管理层都需要参与信息披露工作，从而加重了企业的负担。随着诸如支柱二下GloBE信息申报表等更多报告要求即将生效，税务议题正逐步融入更广泛的可持续发展报告框架之中，例如欧盟企业可持续性发展指令下的报告要求。显然，“透明度和纳税申报”的边界已远远超越了税务职能的单一范畴。

税收透明度要求的影响

国际税收透明度倡议，如欧盟和澳大利亚的公开国别报告（PCBCR）制度，将持续加强跨国企业的报告义务。绝大多数受访者（70%）预计，公开报告将随着PCBCR的发展而增加。尽管这是新规则要求的结果，但许多受访者表示，他们计划在满足法定要求之外报告更多信息。



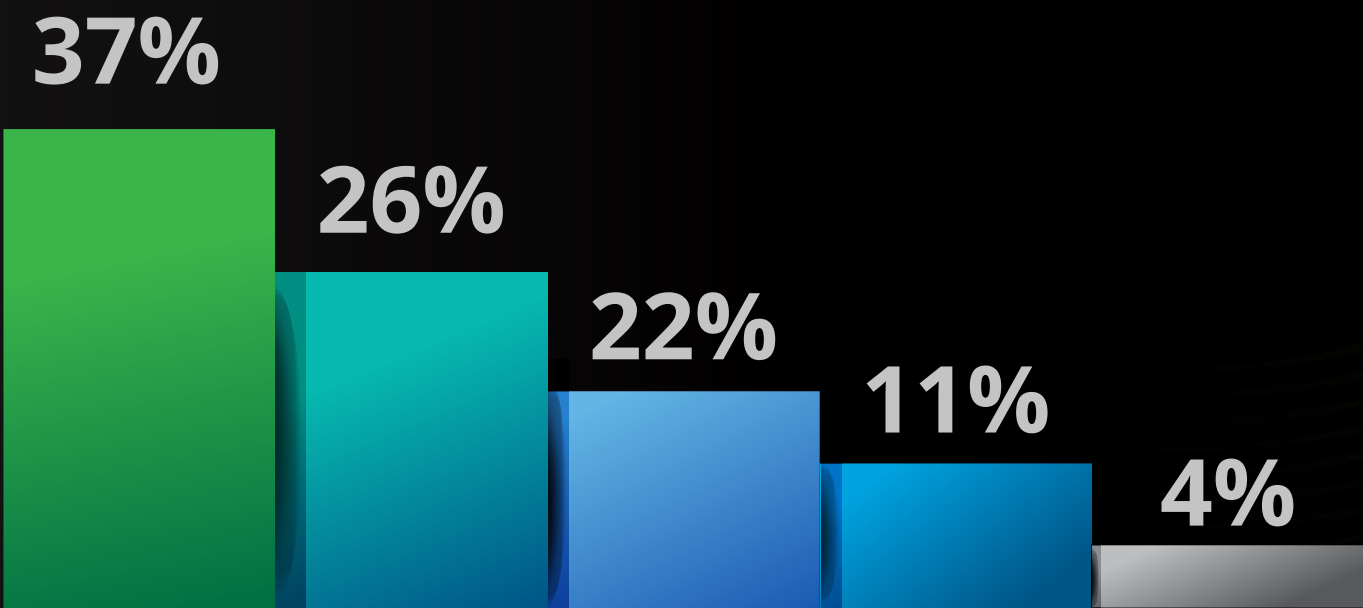
透明度与纳税申报

有趣的是，不同地区对这一主题的认知趋同。即便是传统上无需发布税收透明度报告的非欧盟企业，也开始关注哪些信息需要公开，并考虑如何扩展其报告信息。

除了PCBCR等聚焦税收的倡议，跨国企业也越来越多地面临来自其他政策领域的报告要求挑战（如可持续发展）。84%的受访者预计，税务信息将成为欧盟《企业可持续性发展报告指令（CSRD）》框架内容的一部分。

公开国别报告的要求是否会进一步推高税收透明度相关的信息披露要求？

- 会增加，根据公开CBCR要求，我们需要披露新信息
- 不会增加，我们已充分披露信息能满足新要求
- 会增加，我们将开始披露全球国别报告信息
- 会增加，我们将开始披露全球国别报告信息和总税收贡献信息
- 不会增加，我们预计不会受到新规/新标准的影响



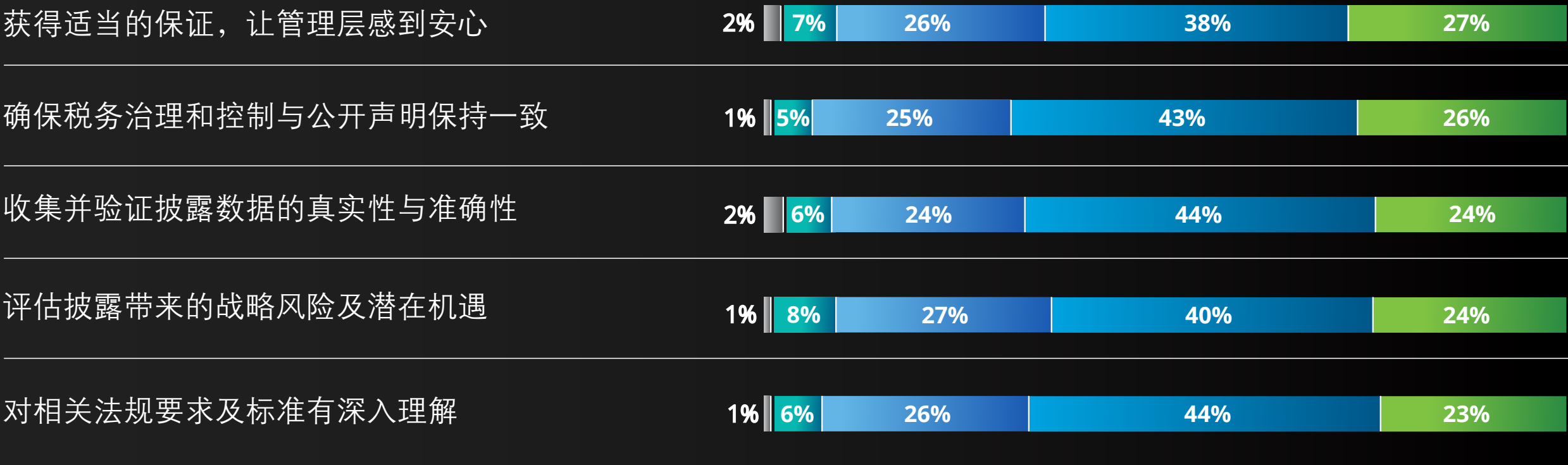
透明度与纳税申报

应对挑战

尽管几乎所有受访者（97%）都已制定了税收透明度战略，但在如何有效执行层面仍存在诸多顾虑。

这一现象凸显出企业在应对日益增长的税收透明度要求上所承受的压力。未来，高效执行税收透明度战略将成为企业的一个关键优先事项。跨国企业可能面临在合规要求与业务需求之间平衡资源的挑战。

执行税收透明度战略所面临的挑战



02 ▶ 税务数字化转型

税务数字化转型是第二大最重大的主题，也是在所有受访地区里**唯一**一个跻身“影响最大”前三的主题。同透明度与纳税申报议题类似，税务数字化转型正处于向前推进的进程中，因此成为了税务主管高度关注的重点事项。

迈向税收征管3.0

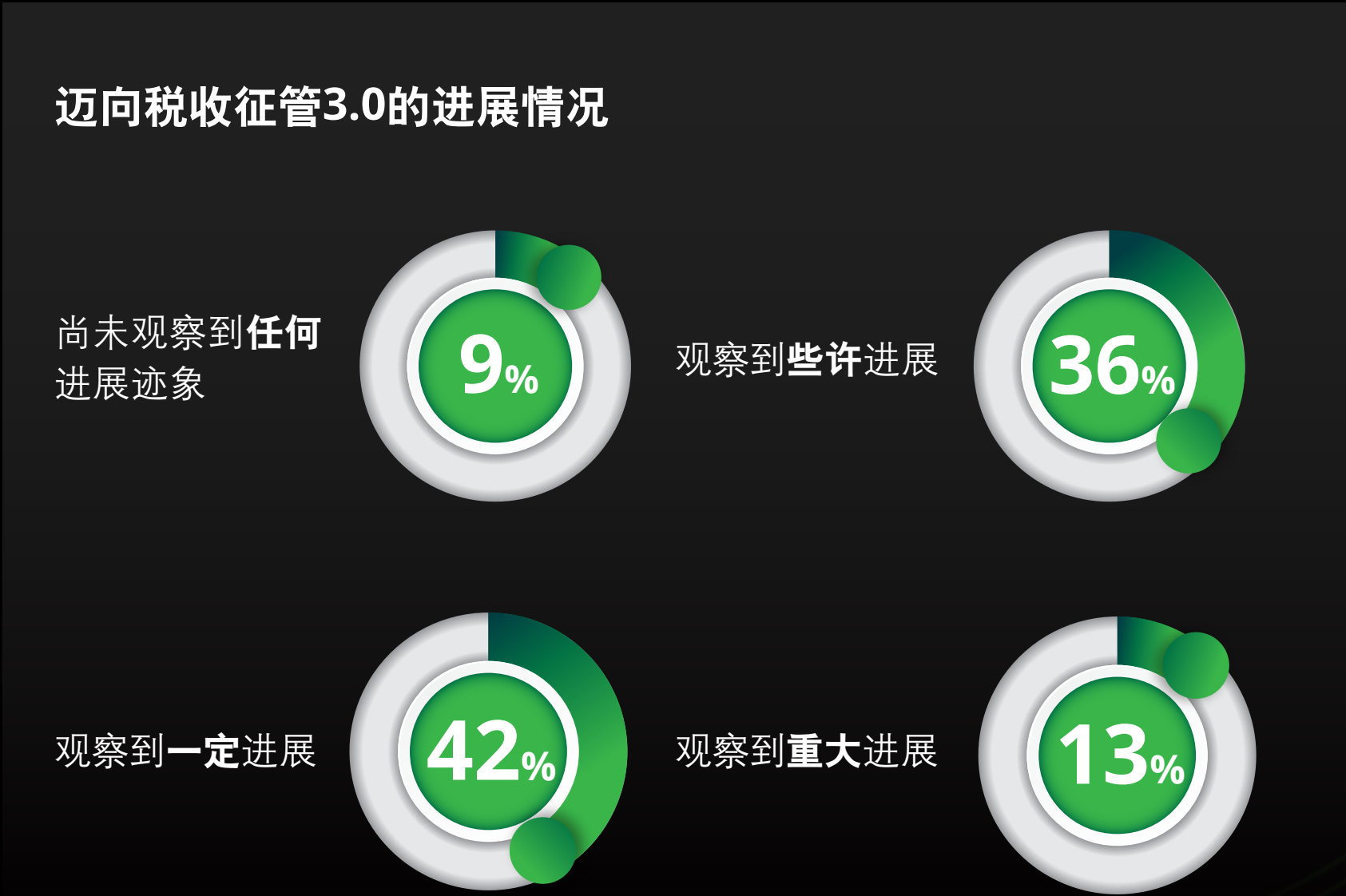
当被问及本国税收征管 3.0 的进展情况时，绝大多数受访者（91%）表示至少取得了一些进展。有趣的是，从地区分布来看，非洲受访者在报告税收征管 3.0 的重大进展方面居于领先地位（20%）。



税务数字化转型

综合来看，受访者预计税收征管3.0将在提升客户服务、与税务机关建立更为紧密的合作关系、降低稽查频率同时提高稽查效率，以及减少税务合规所需的时间与资源投入等方面带来积极效果。但是，这些方面没有一项被评得特别高，并且有三分之一的受访者预计税务职能的成本和复杂性都将增加。然而，非洲受访者对构建更为紧密的税务机关合作关系表现出很乐观的态度，60%的受访者将其视为主要益处之一。

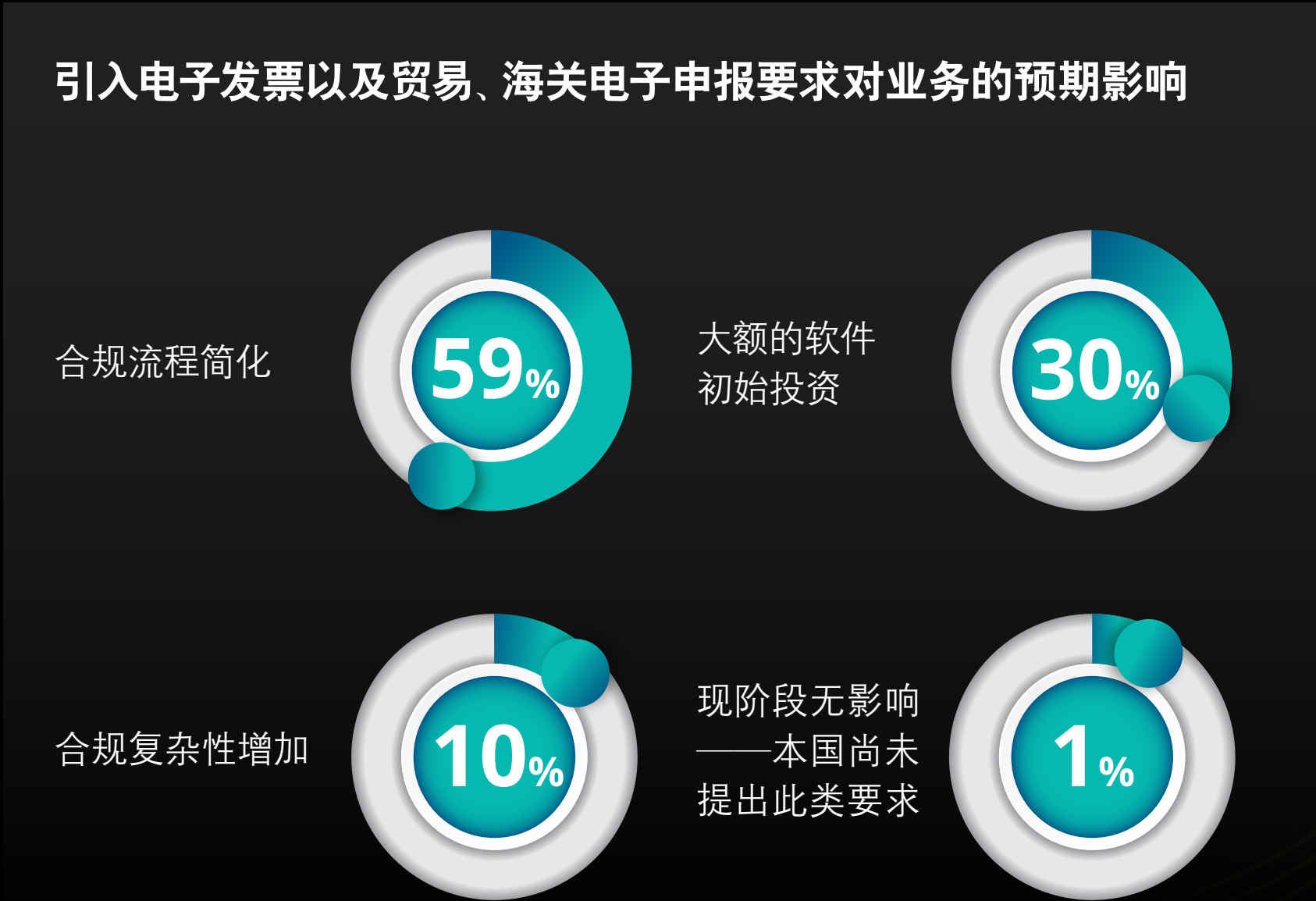
对于税收征管3.0模式所带来的益处之所以存在这样相对平和的评价，可能源于全球各国对税收征管3.0所包含的内容有着不同的解读，以及对潜在结果缺乏明确的认识。税务机关或许可以考虑让相关利益方更多地参与进来、与其沟通数字化目标以及当下进展，从而增强跨国企业对税收征管3.0模式的信心。



税务数字化转型

超过半数的受访者（59%）认为电子发票以及贸易、海关数字化报告在简化合规流程方面具有潜力，即使这需要相应的投资。但是，也有10%的受访者持保留观点，他们认为实际效果将适得其反。

就欧盟数字时代增值税(ViDA) 提案，75%的受访者支持在整个欧盟范围内统一推进电子发票和电子申报。这反映出受访者对于电票和电子申报带来的良性影响有正确的把握，同时也彰显了一致性和协调性在企业运营中的价值和意义。



税务数字化转型

人工智能所扮演的角色

虽然人工智能（AI）在税务合规领域的应用尚处于起步阶段，但大约三分之二的受访者预计未来三年内AI技术将得到广泛应用。即便如此，大多数受访者仍认为在广泛应用的同时，大量的人工监督不可或缺。尤其是在非洲地区，60%的受访者都认同，AI辅助的税务合规流程仍需大量人工监督。

就AI支持的税务合规软件在企业应用前景的预期，受访者普遍持积极态度。预期收益包括：

- 提高准确性（34%）
- 降低运营成本（23%）
- 增强企业税务战略的一致性（15%）
- 释放更多时间/精力专注于核心职能(14%)
- 更好地满足法规要求（14%）

然而，这些预期收益没有一个排名特别高，这表明现阶段企业对依赖AI实现税务合规仍持谨慎态度。这在一定程度上可能归因于AI在税务领域的应用尚未形成规范体系，仅29%的受访者表示本国在这方面制定了明确的规划或法规草案。

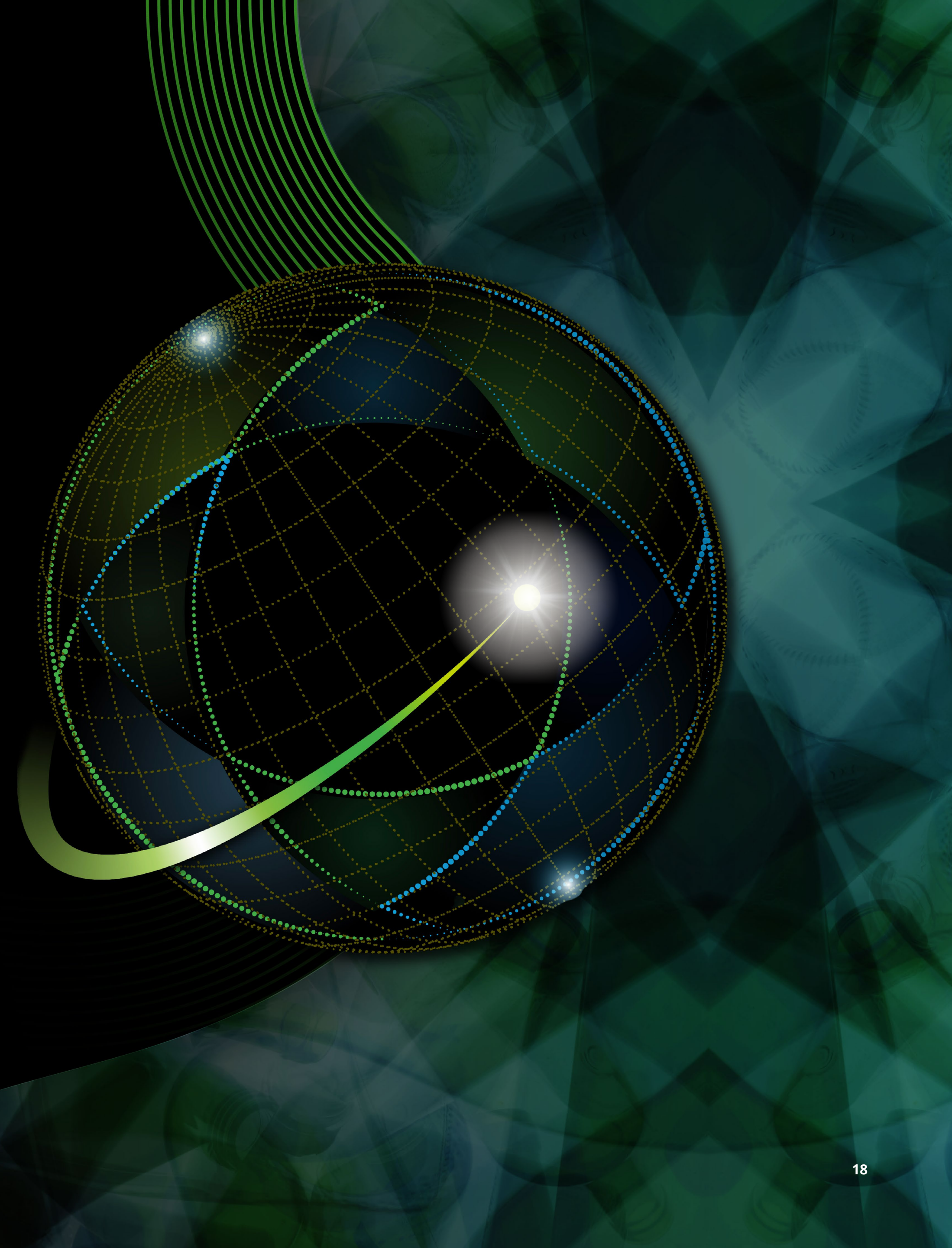
03 ▶ 国际税收改革

近年来，经合组织的BEPS双支柱方案的发展一直主导着国际税收领域。我们原本预期，这些议题会被普遍地列为首要任务；然而，调研结果显示并非如此。

具体来看，涵盖双支柱、数字服务税以及联合国替代方案在内的国际税收改革主题在影响力排序中位列第三。从地区分布来看，该主题在欧洲、亚太和中东均位居前三。

尽管支柱二将显著影响税务职能，但当下仍处于进行阶段中，这或许解释了其在优先级排序中的位置。企业、国家及其咨询顾问，均在努力适应不断变化的各类更新、要求和影响。相比之下，税收透明度和数字化转型在当下的优先事项和资源管理中显得更紧要。

调研结果表明，企业普遍预测支柱二方案将在未来几年内落地实施，其运营也正基于这样的假设而展开。



国际税收改革

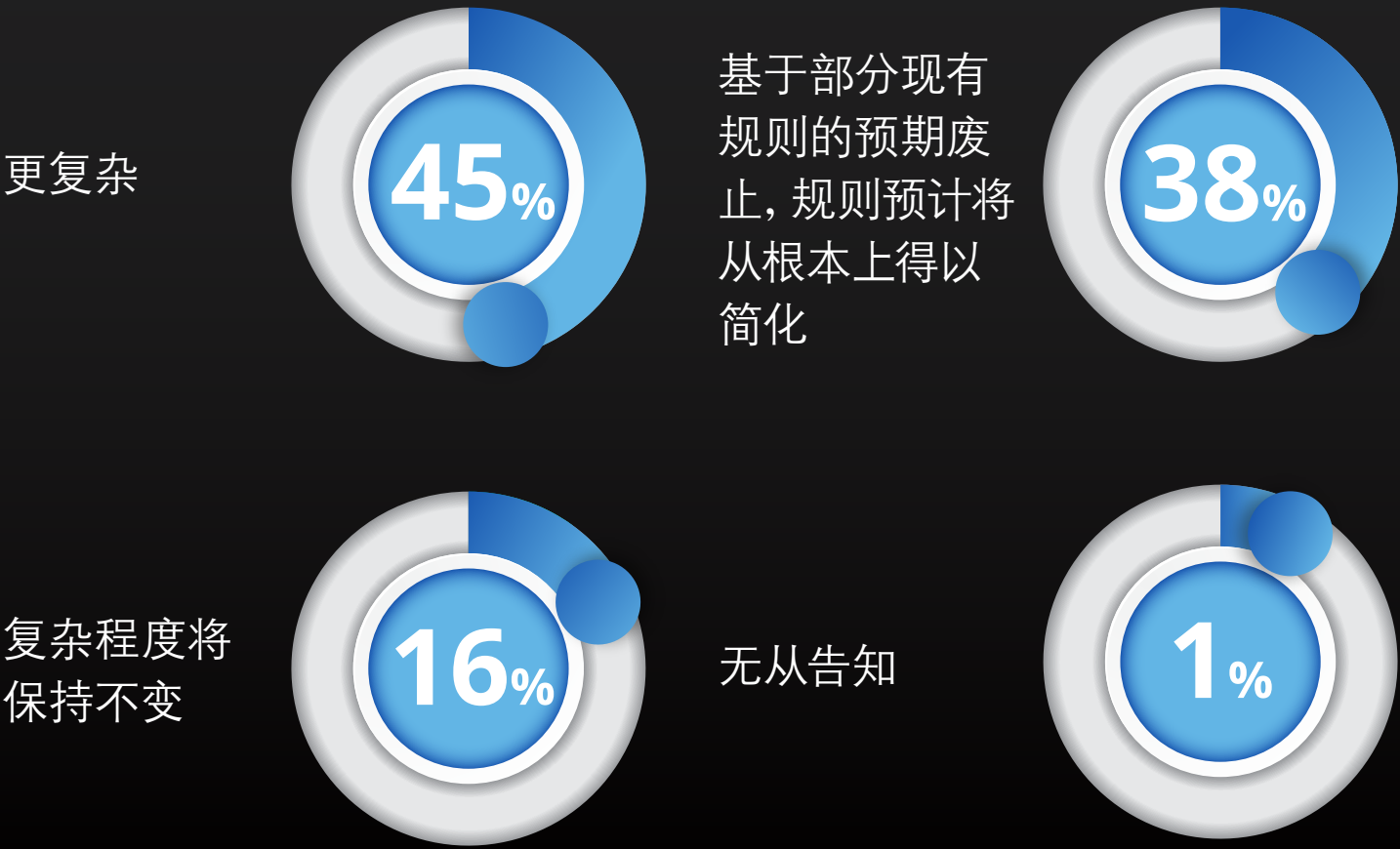
支柱二的影响

就支柱二对企业的预期影响这一议题，受访者意见纷呈，尤其在支柱二规则将增加还是减少企业税务体系复杂性的问题上，分歧显著。超过三分之一的受访者预测，随着部分现行税法的废止，企业税务体系将趋于简化。

这种对复杂性预期的意见分歧，可能源于受访者对支柱二项目生命周期的不同解读。短期看，可能会得出税务体系复杂性增加的结论；但如果长远观之，则可能预见税务体系将趋向简化。经合组织和欧盟委员会的最新声明呼应了这一点，他们均表示在支柱二实施后需对现有税法框架“去繁就简”。

在地区分布上，非洲（60%）和北美（52%）的受访者更倾向于认为复杂性将降低，而亚太（56%）和中东（56%）的受访者则预计规则将更趋复杂。

支柱二对企业所得税规则复杂性的预期影响



国际税收改革

支柱二未来发展

随着支柱二规则落地实施的推进，可以预见那些以往依靠较低企业税税率吸引投资的国家，将探索新的方式吸引投资。在此背景下，制定与支柱二规则相协调的替代性税收激励措施，可能会成为未来国际税收体系演变中的一个重要因素。

调研结果显示，77%的受访者高度期待支柱二的实施将推动替代性投资激励措施的发展。因而，受访者对此类措施的强烈支持（87%）也就不足为奇了。

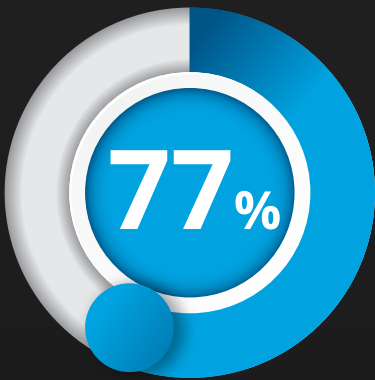
值得注意的是，北美地区受访者（62%）对该激励措施的期望值显著低于其他地区。



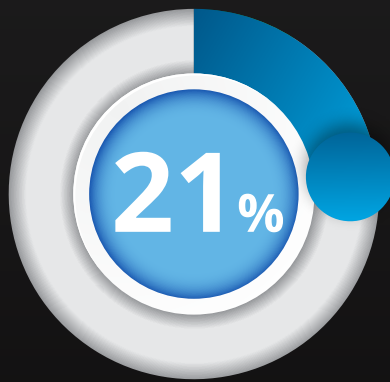
如欲深入了解支柱二相关实践洞察，敬请参阅《2024支柱二调研报告：致力于合规》（仅限英文）。

支柱二的实施有望推动投资激励措施

赞同



反对



无从告知



国际税收改革

支柱一的前景

本次调研及时捕捉了人们对支柱一实施的各类预期。调研结果显示，受访者普遍预期支柱一将在未来几年内落地，但随着各国达成最终协议的截止日 6 月 30 日已过，这无疑加剧了相关不确定性。

更广泛的发展动态

随着双支柱方案的逐步推进，联合国亦在构建其自身的国际税收合作框架，以回应发展中国家对更具包容性方案的呼吁。当被问及联合国可能会优先考虑哪些事项时，受访者预计以下内容将获更高关注：

- 数字服务税的征收
- ESG相关事宜的考量
- 发达经济体和发展中经济体的公平公正问题
- 联合国版应税规则的推广
- 广义上的征税权从居民国转移至来源国的问题

04▶ 未来工作模式

为了探讨现代工作模式与税收的相互作用，本次调研重点关注了远程办公的税务影响。这已成为企业运营中亟待解决的核心挑战之一：即企业在提升工作灵活度以吸引和留住人才的同时，也需妥善管理税务与法律风险。

就整体调研样本来看，远程办公带来的税务影响被评为仅次于前三大重要的税务议题。然而，非洲受访者将其视为最重要的议题，此外北美与拉丁美洲受访者则认为这是位列前三甲的重要议题之一。



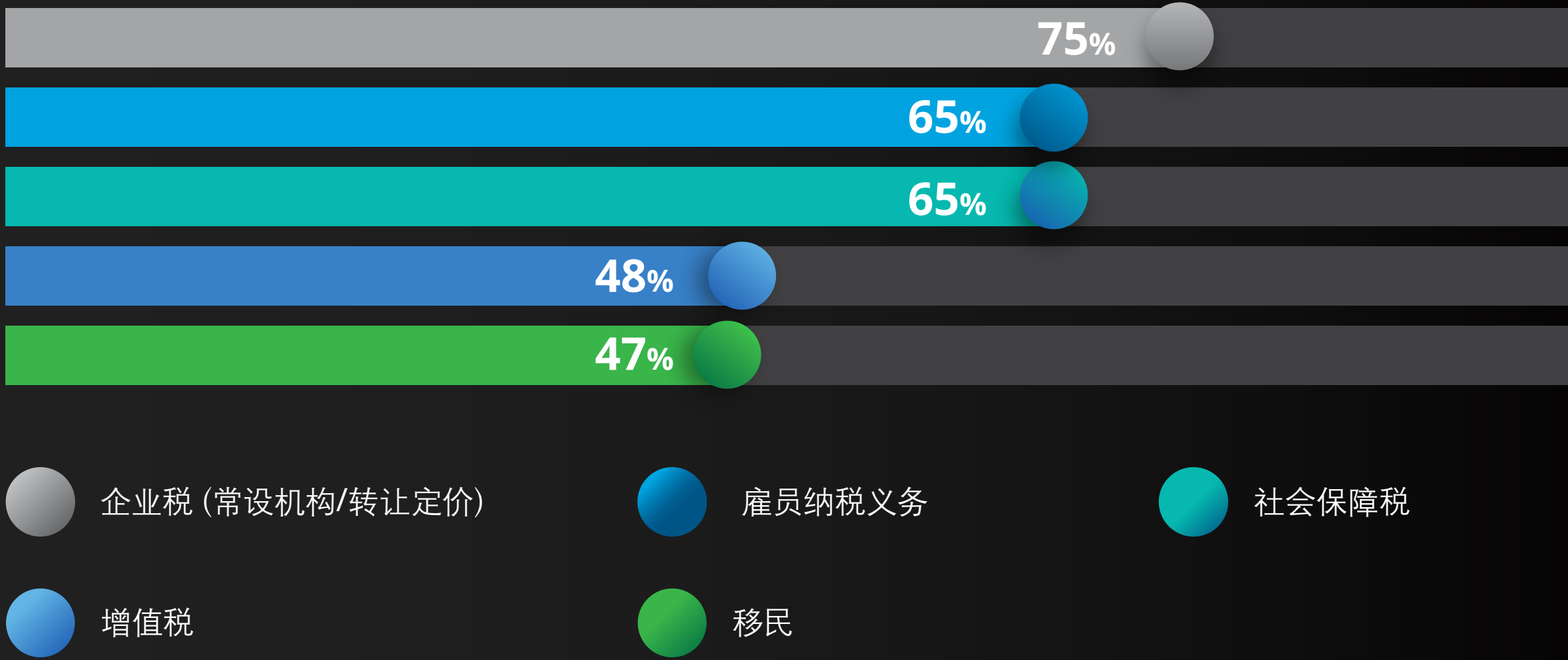
未来工作模式

远程办公的影响

尽管企业税是关注焦点，但显然，远程办公还引发了一系列税务与非税务监管问题。

从地区分布上来看，非洲（85%）、中东（81%）和亚太（80%）受访者对常设机构认定和转让定价问题的担忧尤为突出，同时非洲（73%）和中东（76%）受访者更加关注雇员纳税义务相关的问题。

跨境远程办公的首要监管挑战（排名前三）

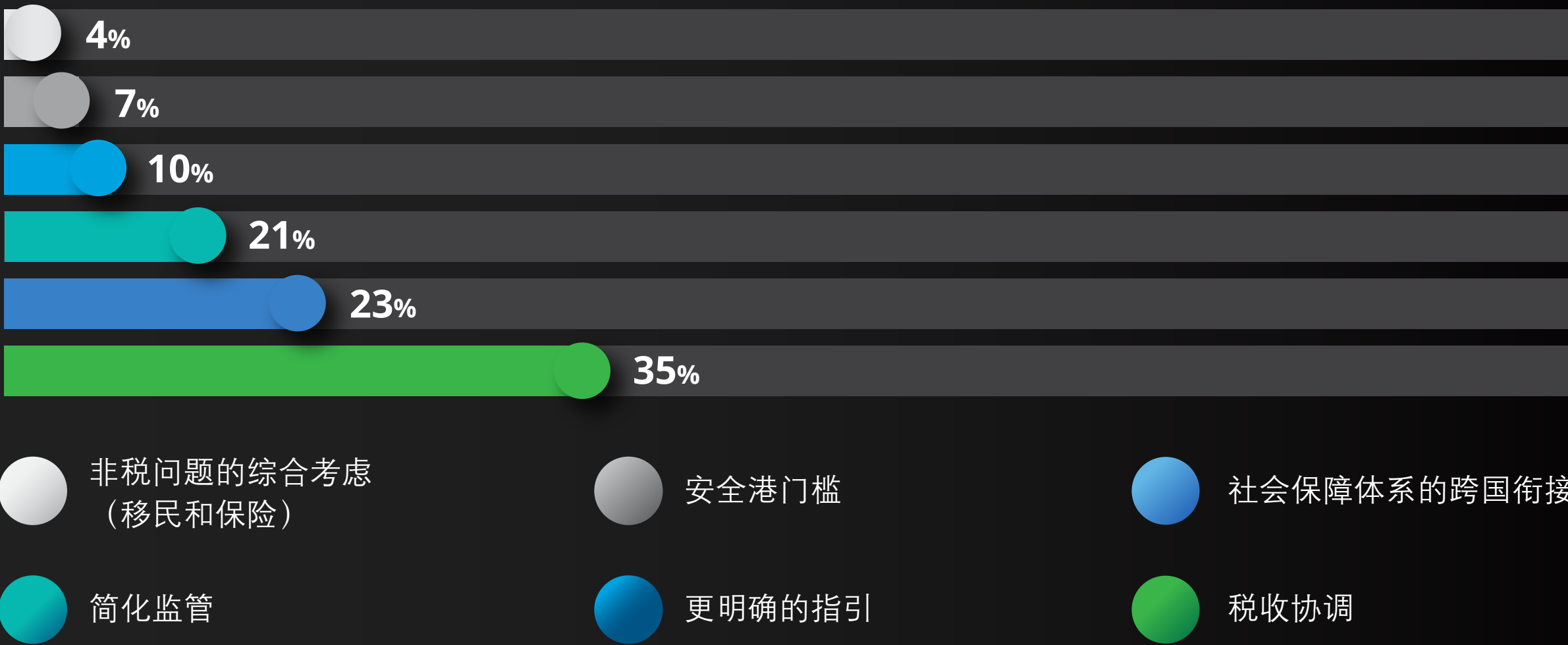


未来工作模式

未来发展

跨境远程办公成为了一种新趋势，相关的国际税收法规和框架尚在酝酿，但国际财政协会、联合国和经合组织等权威机构目前正在研究这一议题。当被问及经合组织在该领域的工作重点时，受访者列出了他们认为的主要优先事项：

面对短期跨境远程办公挑战，经合组织的工作重点应包括：



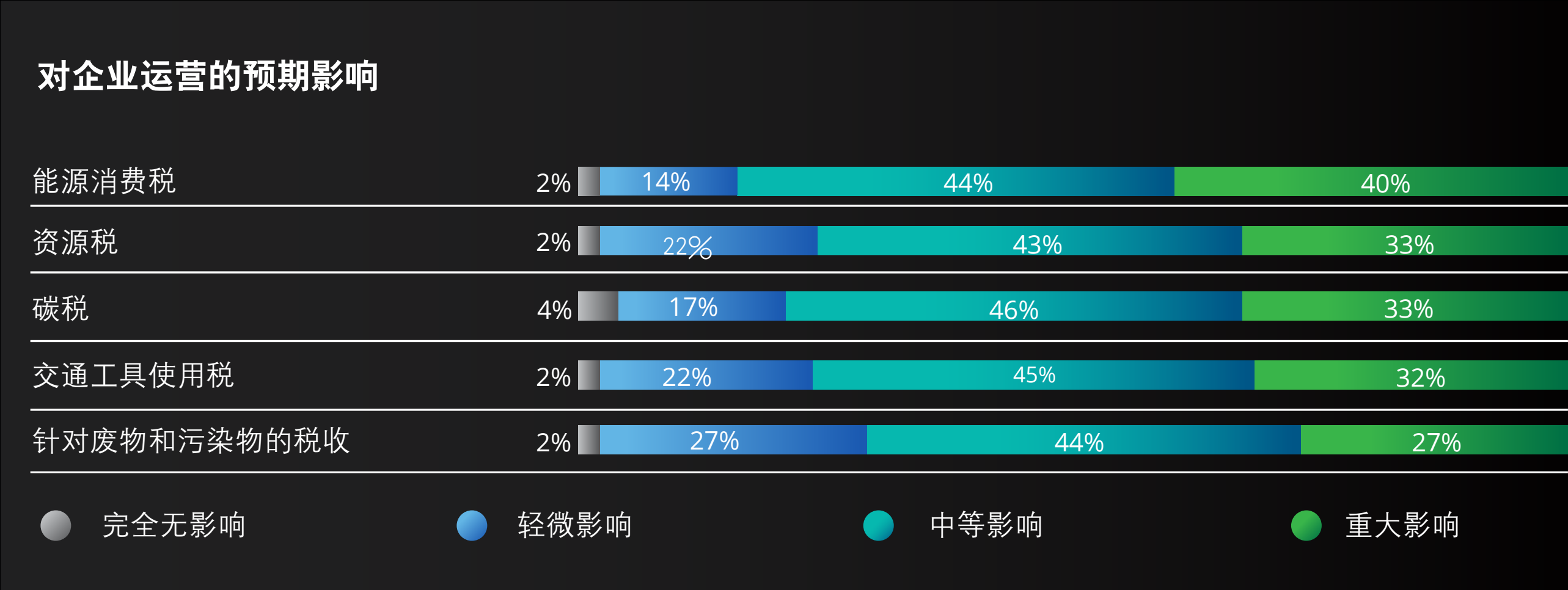
非洲（45%）和中东地区（44%）的受访者对以税收协调为中心的解决方案兴趣最大。

05 气候与可持续发展

虽然有三分之一的受访者将气候与可持续发展视为所在企业的首要税务议题，但从整体样本来看，它在五大主题里的排名垫底。

环境税的影响

我们就以下税种对其企业运营的影响征询了受访者意见：



气候与可持续发展

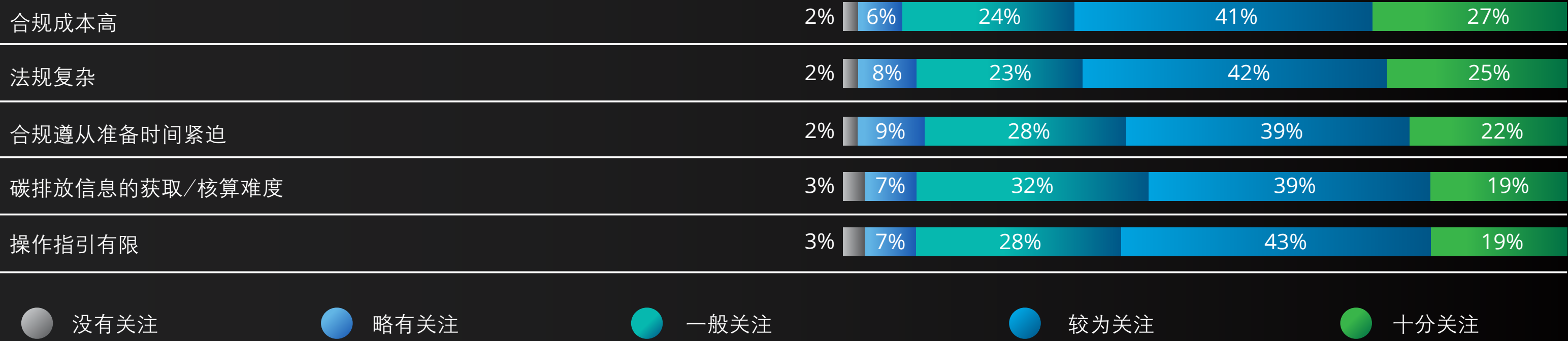
不出所料，能源消费税和碳税作为影响最广泛的税种，在本次调研中被普遍认为将产生更显著的影响。在非洲和中东地区，分别有51%和50%的受访者预计能源消费税将带来重大影响。

在行业分布上，碳税在能源、资源及工业行业的受访者中排名最高，这一点与预期相符——43%的受访者预计碳税将产生重大影响。然而，令人意外的是，有近三成的受访者认为针对废物和污染物的税收的影响轻微或毫无影响，这或许归因于近期大家对碳税的话题热度更高。

气候与可持续发展

在具体政策实施层面，约 80% 的受访者表示，其业务已直接或间接受到欧盟碳边境调节机制（CBAM）的影响，而中东地区情况则有所不同，其中34% 的受访者表示其未受影响。

欧盟碳边境调节机制所带来的挑战



气候与可持续发展

未来发展

展望未来，受访者被问及他们对更多国家引入碳边境调节机制或类似碳定价机制的看法。虽然扩大碳定价机制存在诸多挑战，但许多受访者看到了这些要求带来的益处，比如将促进可持续发展和在减缓气候变化方面的协作、增加企业采用更清洁技术的可能性、有效减少碳排放量，以及推动低碳经济转型。

与“透明度与纳税申报”主题密切相关的是，83% 的受访者预计，未来有关ESG 的讨论和相关披露将对其公司的税务职能产生影响。虽然这一趋势在各地区基本一致，但北美地区的受访者就ESG对其税务职能的影响并不那么确定，29%的受访者预计不会有任何影响。

结语：全球税收政策未来的焦点

大型跨国企业 (MNEs) 的税务主管正面临着日益繁重的工作压力。虽然支柱二作为一项根本性变革影响深远，但目前税收透明度和税务数字化转型显得更为紧迫。这三大关键主题相互交织，支柱二带来了新的报告义务，跨国企业则运用先进的税务技术来应对日渐复杂的数据管理要求。

随着政策的不断推进，企业披露税务信息的压力与日俱增。这些报告要求将会越来越多地与核心业务争夺时间和资源。不过，鉴于经合组织和欧盟委员会均有意在支柱二实施后“精简”税法，这一状况可能会有所缓解。

税务主管正积极拥抱税务合规的数字化转型浪潮，他们对电子发票在简化流程方面抱有积极乐观态度，但对人工智能所能带来的益处则保持审慎的看法。在实现税收征管 3.0 和规范人工智能 (AI) 在税务上的应用方面有一定进展，这意味着政府层面可能需要加快行动步伐，通过明确概念框架、绘制实施蓝图来提供更多的指引。

未来的工作模式自带挑战——尤其是与企业税相关的挑战，因此跨境远程办公的税收规则协调统一将受到广泛欢迎。然而，这不仅仅是税务问题——移民法和劳动法同等重要，需要综合考量，统筹协调。

最后，在气候与可持续发展方面，欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 无疑是核心主题，绝大多数受访的跨国企业都受到了影响。气候与税收透明度主题之间存在紧密联系——受访者普遍预计环境、社会与治理 (ESG) 报告将会影响其税务职能。

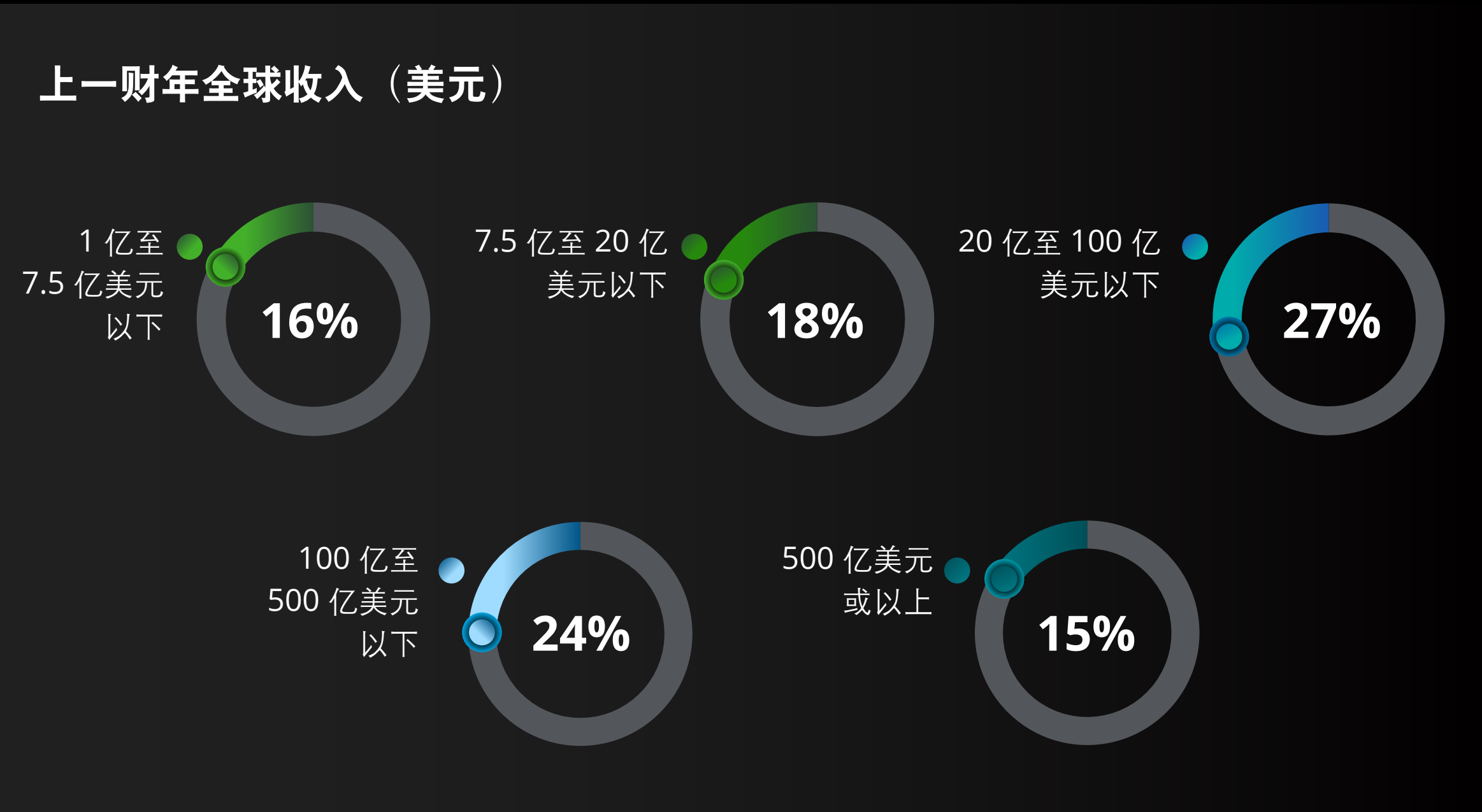
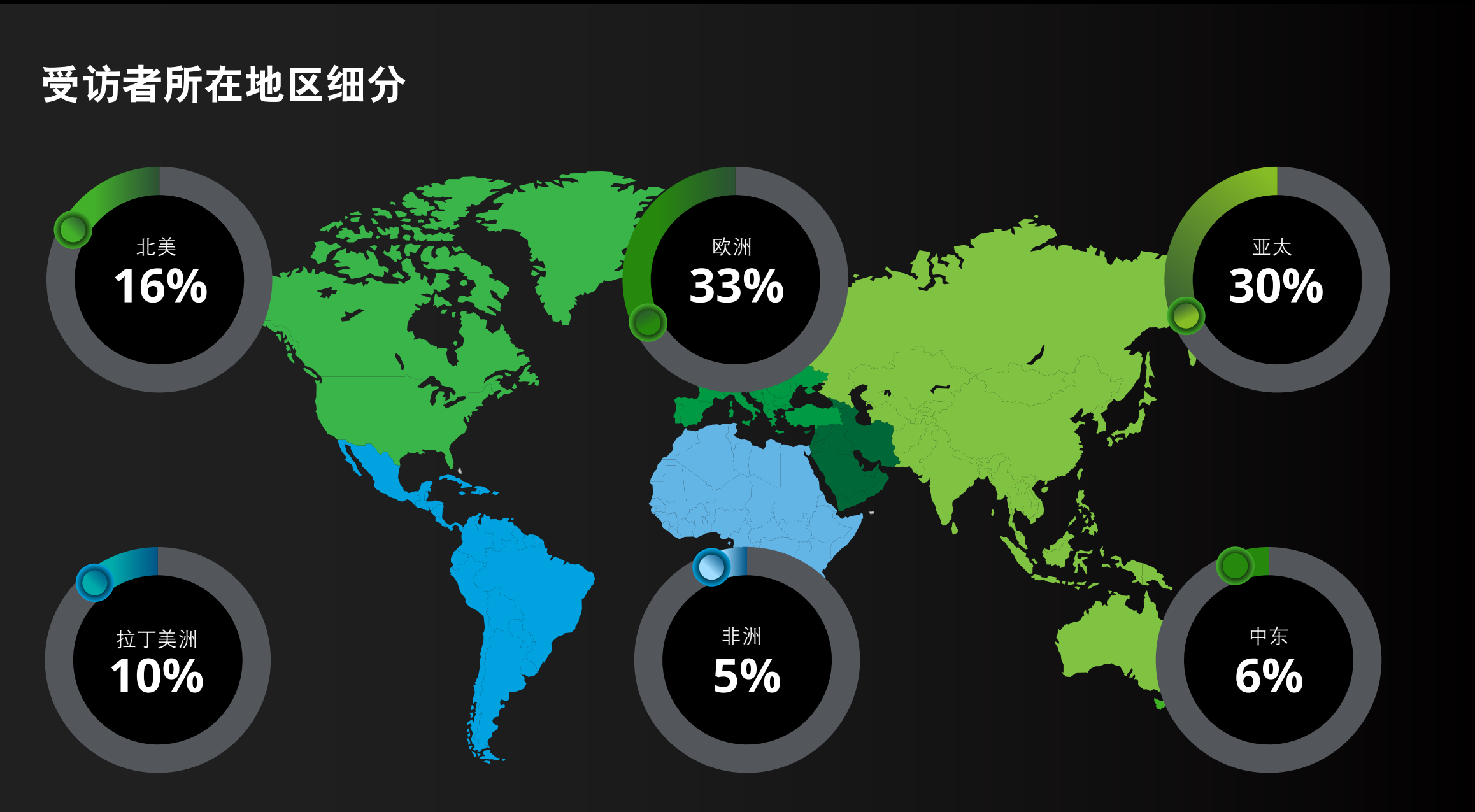
纵观全球五大税收政策主题，企业将面临日益增多的挑战，如税收透明度和报告的负担加重、支柱二带来的复杂性提升，以及远程办公所带来的合规风险。然而，从积极的视角来看，企业将能够依托数字化转型势能，以及支柱二实施后税收领域竞争所带来的新契机，乘势而上。

关于本研究

德勤在2024年3月至4月期间开展了一项全球范围的调研，覆盖1012名专业人士，其中包括税务主管（69%）、首席财务官（28%）和其他高级管理人员（3%）。受访者来自全球 28 个国家，涉及消费行业（27%）、能源、资源及工业行业（23%）、科技、传媒和电信行业（22%）、金融服务行业（20%）以及生命科学与医疗行业（8%）。所有参与调研的企业在上一财年的全球年收入均不低于 1 亿美元；90%

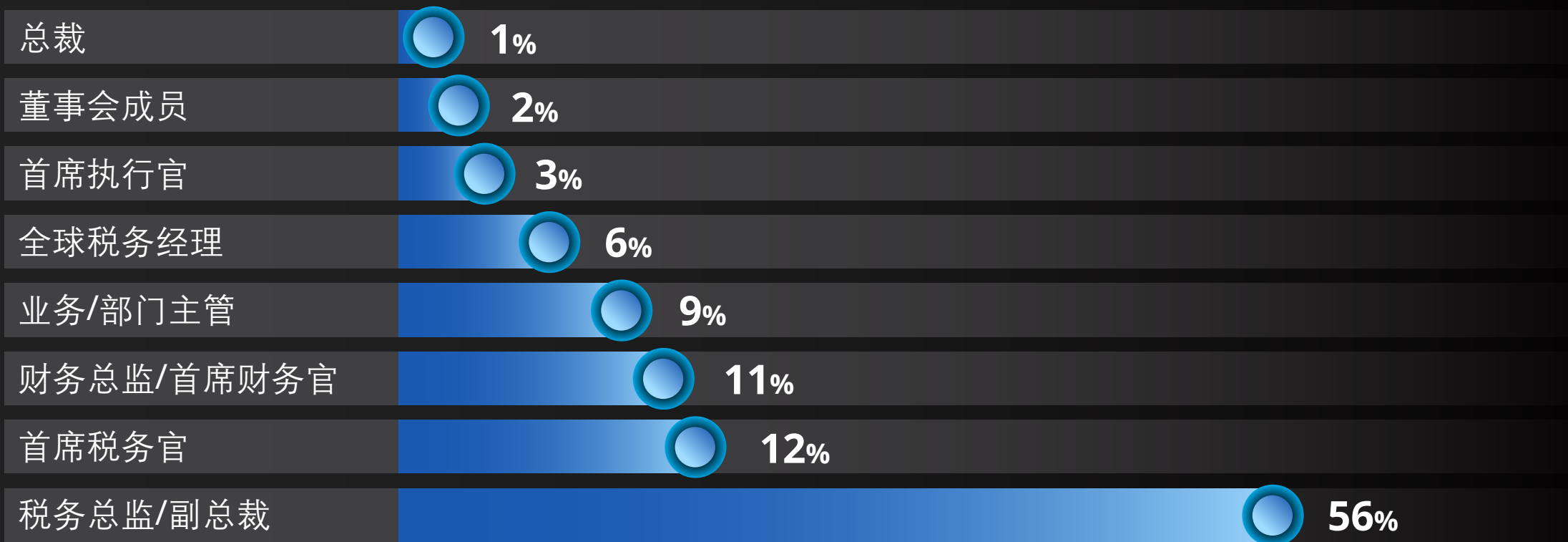
为跨国企业，在两个或两个以上的国家开展业务。本调研的目的旨在探索研究企业对于当前税收政策改革和趋势的看法、担忧，以及行动策略。

受访者所在地区、公司收入规模、职务、以及职责细分如下。

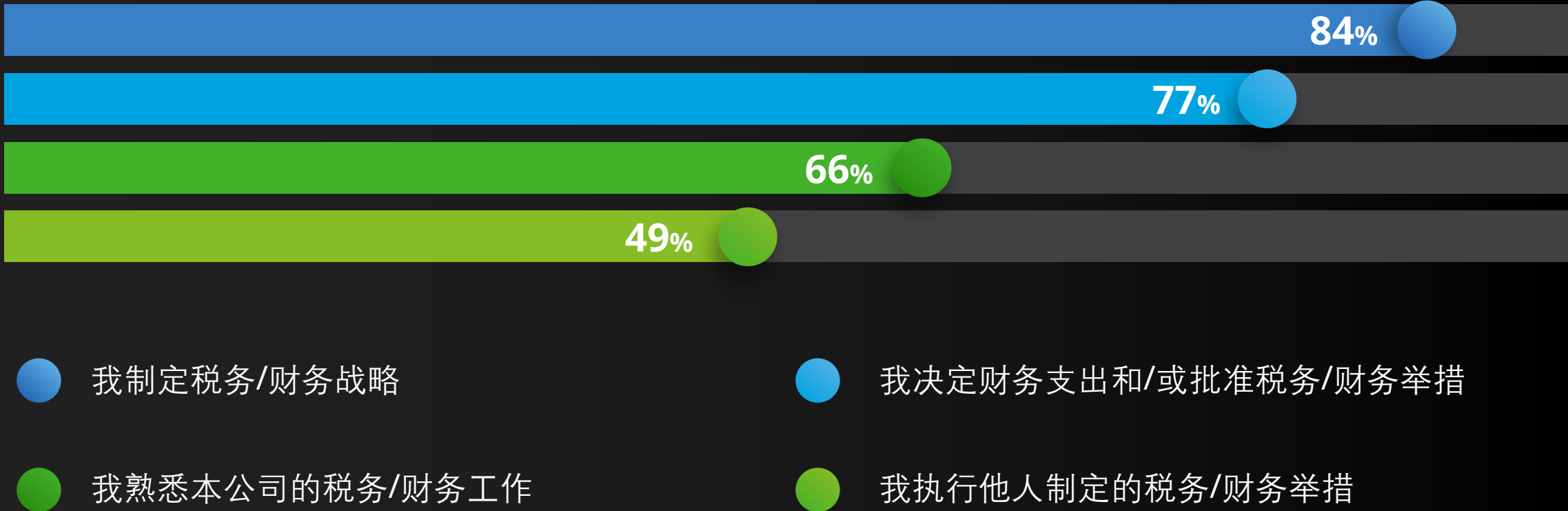


关于本研究

职务



企业税务/财务决策责任级别



联系我们



钟国辉
税收政策全国主管合伙人
gzhong@deloittecn.com.cn
+86 20 28311288



Willem Blom
全球税务主管合伙人
wblom@deloitte.nl
+31 88 288 1842



Amanda Tickel
税收政策全球主管合伙人
ajtickel@deloitte.co.uk
+44 (0)20 7303 3812



Daria Adepegba
税收与贸易政策组副总监
dadepegba@deloitte.co.uk
+44 (0)20 7303 0563

特别鸣谢 KS&R Research 协助开展完成此次调研工作。



关于德勤
德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Designed by CoRe Creative Services. RITM1952341

