



生成式人工智能
税务总监的全方位考量

2024年8月

目录

引言	02
什么是生成式人工智能？	04
哪些人工智能通用能力将在短期内最先发力？	05
人工智能在税务领域的具体应用	08
启程人工智能之旅	10
人工智能的相关风险	12
值得信赖的人工智能	15
制定驾驭人工智能的长期战略	16
结语	17

部署人工智能来实现流程重构，已不仅仅是技术从业人员的职责所在——这一部分也日渐成为税务总监的重要工作内容之一。

引言

“生成式人工智能”（Generative AI，简写 GenAI）已紧随支柱二成为2023年税务领域的年度热词。

尽管基于人工智能（AI）的解决方案已存在多日，但直到用户友好交互型大语言模型的出现，税务部门对于新一代人工智能解决方案的兴趣和投资热情才开始爆发。部署人工智能来实现流程重构，已不仅仅是技术从业人员的职责所在——这一部分也日渐成为税务总监的重要工作内容之一。

本报告旨在协助税务总监构建战略框架，思考如何在短期、中期和长期将 GenAI 技术融入税务工作中，因此不会聚焦税务领域 AI 产品或详细案例。尽管 GenAI 技术有时被过度渲染，我们必须清醒认识到，其技术演进的速度很可能远超企业内部投资预算的常规审批周期——仅仅是跟上其步伐就已是一项艰巨的挑战。对于税务部门而言，将 AI 战略与财务、企业风险管理（ERM）、企业资源规划系统（ERP）等业务领域有机整合尤为关键。整合税务流程势在必行，从而使 AI 能以一致、可信的方式访问、生成整合数据，全面反映企业价值链及其风险状况和偏好。

税务总监对于如何驾驭 AI 技术应持有清晰的理念，可以是借力企业整体 AI 解决方案，也可以是定制化的税务应用，在把握 AI 技术机遇的同时，税务总监们需深度了解 GenAI 在各类潜在业务应用场景部署时所产生的相关风险，并从质量和伦理等角度把握数据的“可信度”。税务总监还应思考如何构建团队文化，鼓励团队成员拥抱新技能，适应新的工作方式，并探索解决问题的新途径。

“尽管基于人工智能（AI）的解决方案已存在多日，但直到用户友好交互型大语言模型的出现，税务部门对于新一代人工智能解决方案的兴趣和投资热情才开始爆发。

税务领域的生成式 人工智能

什么是生成式人工智能？

生成式人工智能（GenAI）是人工智能领域的一个前沿分支，它赋予机器生成新颖内容的能力，包括文本、代码、语音、图像、视频和流程。

传统AI和GenAI 的本质区别在于后者其能够基于各式各样的输入问题，生成复杂且多样化的输出，更加凸显内容的“创造性”。

尽管此前GenAI 的部分应用已相当成熟，但直到会话式人机交互大语言模型（LLM）的推出，特别是 2022 年底ChatGPT3.5的公开发布，才真正出现GenAI发展历程中的分水岭。

从商务运营视角来看，GenAI 能够利用数据创造产出、生成洞察，进而为企业及其利益相关方提供更高效、更优质的服务。



从商务运营视角来看，GenAI 能够利用数据创造产出、生成洞察，进而为企业及其利益相关方提供更高效、更优质的服务。



哪些人工智能通用能力将在短期内最先发力？

目前，人工智能的制约要素并不在于技术本身，而在于我们能否安全有效地驾驭AI，并将其与业务流程或整个组织整合起来。

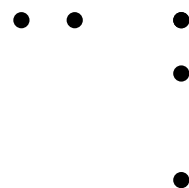
在一些业务部门，GenAI显然无需过多定制化即可发挥影响力。

这些应用的通用程度更高，适用于整个企业，并由大量可靠、经授权的内部和外部数据支持。对于这些应用，关键在于明确如何将AI工具有效地应用于税务职能的具体活动中。

这一过程知易行难，需要对税务职能活动（时间、任务分配）、GenAI技术局限性，以及企业创新能力、远见和自我挑战都有深入切实的了解。无论是来自企业内其他部门还是外部顾问的外部视角，都将以经验共享和对现状提出建设性挑战的方式，真正地为这一过程助力。



关键在于明确如何将AI工具有效地应用于税务职能的具体活动中。





这类人工智能应用可能包括：



「 文本内容生成 」

根据输入的文本示例、文件、数据或特定主题创建内容。例如，起草备忘录、政策文档、建议书和来往信函。



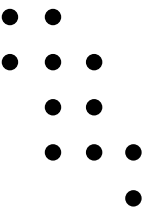
「 分类 」

为既定输入内容进行分类。例如对尽职调查所需合同和文件进行分类，或对数据“打标签”，从而创建智能化、可搜索的知识管理数据库。



「 总结提炼 」

对长文本或文本集进行总结提炼。例如基于尽职调查报告、架构报告、国内外税制发展资讯、以及司法判例等信息生成摘要。此外，还可以扩展至其他形式内容，例如将复杂的口述信息转化成文本，生成会议纪要。





转换

将信息转换为新的类型、格式或样式。例如，基于不同业务部门的源数据和陈述报告创建特定格式的申报材料（如国别报告）。



问答

依据文本资料或知识库，通过自然语言方式进行问答（受制于本文稍后会提及的一些风险和限制）。这项功能适用于税务自助服务请求（例如应用于全球人才流动等领域），或用于解答需要一定专业知识的重复性问题（如关于一项购销交易所适用的增值税或关税处理）。



提取

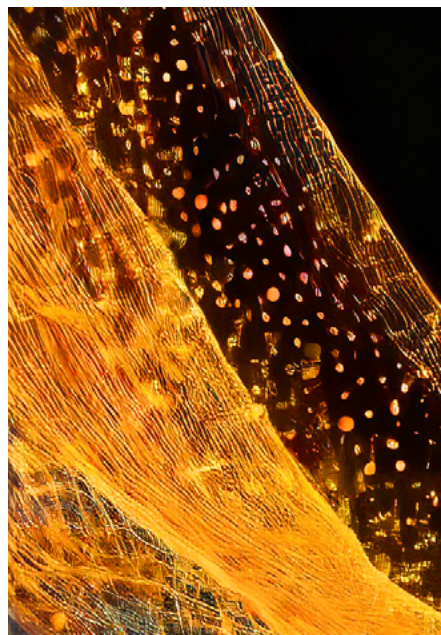
从既定输入中提取特定信息或数据点。税务尽职调查就是一个典型的应用场景。



推理

根据背景信息或知识库进行有逻辑的专业分析。这类应用可显著提升税务专业领域的研究能力。

人工智能在税务领域的具体应用



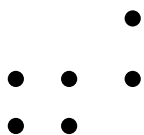
除了探索业务层面的用例，税务部门需开展一系列相关活动实现AI赋能。

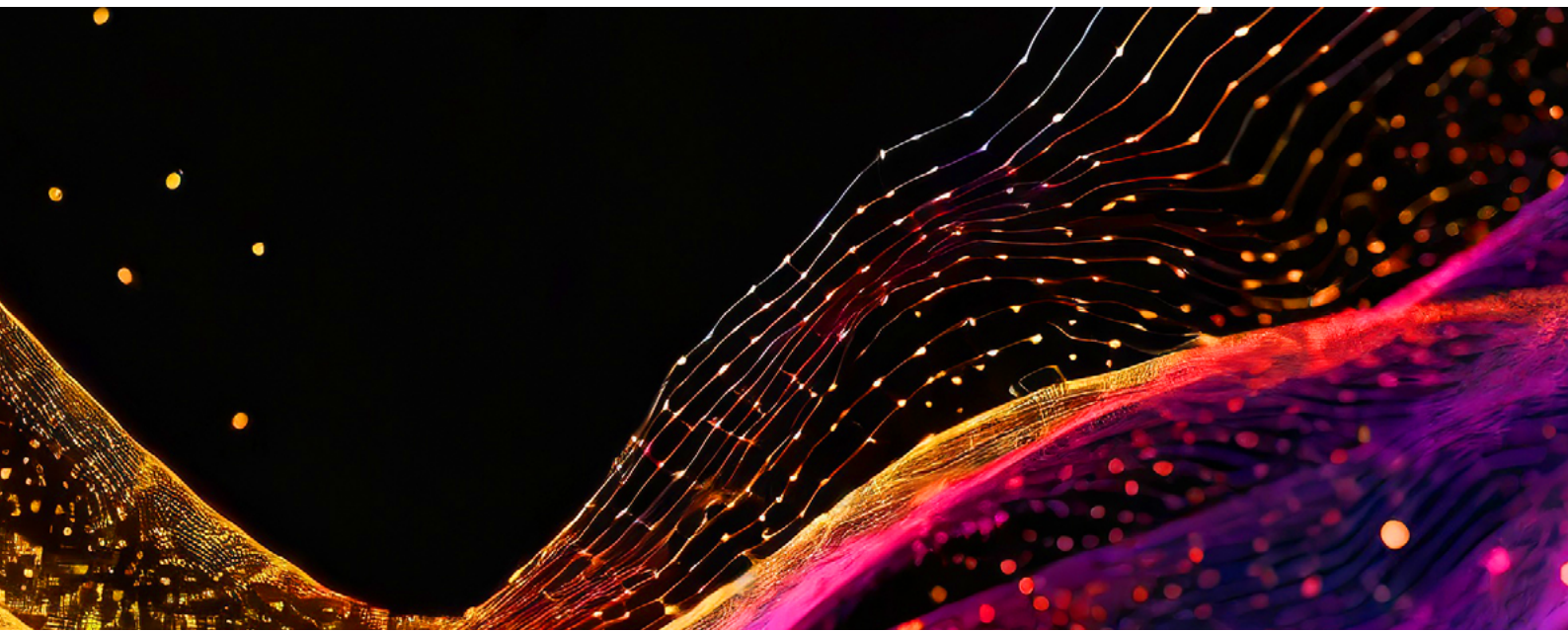
税务部门可能需要自行开发或采购税务专用AI工具，或对其他类似业务领域的现有工具进行调整适配（例如，某些可以同时协助法律、风险管理和税务部门，或是可以通过简易调整即可适配于其他领域的合规工具）

税务总监应考虑让专业流程规划人员判断部门所承担的每项任务及其与其他系统、团队的相互依赖关系，并据此确定潜在的AI应用方式。例如，德勤开发了一套数字要件生成/验证方法论，能够帮助创新型企业领导作出评估，判断一个构想能否借助GenAI转化为有价值的应用案例。



德勤开发了一套数字要件生成/验证方法论，能够帮助创新型企业领导作出评估，判断一个构想能否借助GenAI转化为有价值的应用案例。





该方法论的核心在于对两个关键要素的考虑：一是没有GenAI支持完成任务所需的人力投入，二是有GenAI支持对其输出结果进行验证或核查所需的人力投入。这样就形成了这个二维框架，可以根据所需的人工投入和用户验证结果的能力对应用案例进行分类。

如果一项任务执行起来费时费力，但是验证简便，它就具备了GenAI优质应用案例的特征。如下列举一些未来可通过GenAI提升的税务流程应用案例：

- **法定税务合规：**传统AI在税务申报及其准备流程方面已具备很大的应用潜力，这也将是全球范围内迅速发展的一個领域。GenAI将助力实现更精准的风险管控和效率提升，同时，它也能够整合全球数据资源，从而发掘潜在的提昇空间。企业与税务机关系统的端口对接多年来一直是这一领域的关键议题，GenAI的引入有望为政府和纳税人带来新的机遇和挑战。
- **税务当局问询：**对案件数据（如基础文件、内部通信）进行分析，从而完成快速初步的早期评估。此举不仅可以减轻因冗长的协调沟通所产生的金钱和时间成本，还可能有助于减轻处罚。而且，在合规流程中也可以采用类似方法以归纳辨析纳税申报中所采取的有关技术立场。
- **税务当局的风险核查：**通过生成数据和说明支持风险核查流程。随着技术的进步，我们预计未来税务当局将高度依赖AI执行风险核查工作，这不仅体现在其如何在重点关注领域发力，也表现在部署工具以更好地收集纳税人数据上。
- **并购：**使用大语言模型对更大数据集进行更详细的尽职调查，提高目标估值准确性，提升所需的合同条款保护。
- **跨国架构：**实时了解所有相关司法管辖区不断变化的税收制度，并生成初步风险评估提示（减少人工评估多个司法管辖区复杂数据所产生的风险、成本和时间）。
- **知识管理：**生成业务更新和简报，制作培训材料。
- **集成系统：**随着GenAI的发展，企业风险管理和ERP系统框架会不断演进，涵盖范围更为广泛，税务也将深度融入上述系统。
- **采购：**对标书进行自动打分和评估（减轻繁琐流程并增强客观性），将交付物与合同约定的服务范围、服务费用进行比对。

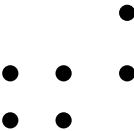
启程人工智能之旅

求问路在何方？适配税务工作的GenAI又当如何起步？

作为税务从业群体的一员，我们有幸见证了众多税务总监以及税务顾问是如何迎接挑战、拥抱GenAI的。当我们站在趋势之巅，助力把握机遇之时，我们也意识到企业的需求各异，在评估 GenAI 启程用例时，需要结合下列关键因素进行考量。

需求

- 有没有充分细化地了解流程，识别出那些可以运用AI的环节？理想情况下，每个流程都应做颗粒度最小化的拆解。
- 工作量是否足以支撑AI解决方案的合理性？如同任何自动化技术，每多执行一次就能提高一点投资回报率，但只有复用性高或者复用周期长，才能真正实现规模效应。
- 现有工作所需要投入的人力资本是否值得考虑AI解决方案？AI本质在于替代人类完成任务，只有被取代的工作现阶段仍需要一定规模的人力投入，AI解决方案才会收获较高的投资回报率。
- AI能否有空间提供更高质量（更低风险）的产出、降低“核心工作人员”的风险，并带来其他可持续性改进？
- 市场上还存在许多非GenAI支持的数字化、技术解决方案，可以对人工或GenAI方案形成替代。如利用现有代码平台构建数字和机器人解决方案，即不失为可行且具有成本效益优势的替代方案。当前GenAI的热度将催化更宽泛的技术可选项。在实践中，一项流程往往可以综合多种技术予以解决，GenAI只是其一。
- 组织或团队内部存在哪些文化障碍？我们又该如何消除这些障碍？



可行性

- 工作是否涉及数字要件的创造？GenAI和内容生成紧密相关。因此，GenAI的应用需重点聚焦于税务合规申报、报告总结等内容生成活动。若不涉及生成特性，则传统AI和其他数字解决方案就足以满足需求。
- AI生成的交付成果需要投入多少人力完成复核？GenAI 基于统计学原理工作，产出并非百分百准确，因此必须对交付成果进行验证（相关风险详见后文）。如果验证过程需要耗费大量人力，则传统方法可能更具成本效益。理想的GenAI运用场景下，成果验证所需耗费的人力应小于传统作业所需的人力资本投入。
- 谁拥有专业技术专长，能够投喂大模型并复核生成结果？考虑用例时，我们必须深思熟虑：创建合适解决方案所需的底层专精知识源自何处——从公开渠道获取，通过购买或授权获取，还是需要自行创建？企业是否愿意在“提示工程”等核心领域以及其他复杂领域进行投资，来培养团队借力GenAI，从中提取有效输出？
- 选择通用解决方案，还是税务专用解决方案；采用现有标准化方案，还是定制化方案？
- AI的发展是否为外包或外部供应商合作提供了新机遇？
- 数据是 GenAI 的原始燃料。企业是否能够获得足量优质数据？成本如何？使用和处理 GenAI 生成的内容有哪些限制和法律约束？在 GenAI使用数据前，是否要对数据进行预处理？GenAI 供应商是否在信息保护方面有充分的准备，令使用者能够安心使用AI工具处理敏感信息？数据有限的情况下，可否安全合成数据或从第三方购买合成数据？若数据集包含第三方信息，企业是否能确保GenAI 的操作遵守许可协议的限制和条款要求？面对AI带来的额外复杂性，企业须不断演进和迭代其数据战略和数据治理策略，税务团队也应参与其中。
- GenAI的部署如何与企业自身的治理和道德框架相契合？特别值得一提的是，IT治理框架和基础设施的成熟度将直接决定GenAI能否有效部署，同时也可能对其部署范围构成限制。
- GenAI起步初期，我们就预见到将会出现多种运用方式，这些方式又根据每个企业和用例的特性而有所不同。随着时间推移，技术的应用不断演变，最终将形成明确趋势和通用实践。
- 我们还应认识到，GenAI的发展速度前所未有的。今天看似遥不可及的用例，明天或许会通过技术改进、成本降低或组织自身变革等途径而轻松成为“创新典范”。因此，定期对相关决策进行复核至关重要。

“随着时间推移，技术的应用不断演变，最终将形成明确趋势和通用实践。”

人工智能的 相关风险



GenAI所带来的风险普遍存在，但鉴于税务管理对数据信息的精准无误和审核溯源有着孜孜不倦的要求，税务从业者对这些风险更加敏感。以下是值得特别关注的领域：



数据战略与治理



偏见

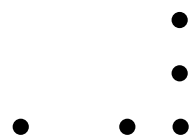


伦理道德考量

数据战略与治理是AI安全有效应用的基石组织。正在使用哪些数据？在国内和跨境层面存在哪些法律约束？数据访问权限如何界定？数据准确性和数据来源有何保证？哪些数据被共享（如与技术提供商、其他第三方，甚至可能是与竞争对手、政府或其他利益相关方共享）？这些数据共享是否符合法律规定和预期目标，是否能够被正确解读？需要采取哪些数据安全措施？哪些本地监管条例可能适用？知识产权是否得到保护？服务供应商是否可能将受知识产权保护的其他组织信息用来训练AI模型并供他人使用？这无疑是一个值得高度关注的重点领域。

GenAI 生成内容的训练数据可能包含固有偏见，在开发 GenAI 解决方案的过程中也可能带入偏见。诚然，人类也会产生偏见，因此真正的挑战在于，二者相比较，究竟哪一个会带来更大的偏差。

这些考量因素所涉宽泛，某种程度上取决于企业自身及其AI使用方式。道德考量可能在地化较强，例如人工智能的出现，是否在与客户或员工的互动中带来了不公平竞争。它也可能关乎社会议题，例如AI生成虚假新闻，社交媒体平台可能无意中对传播起到推波助澜作用，带来一些负面影响；在劳动就业领域，一些企业可能因此面临道德压力，认为有责任投资于再培训活动等。包含国际货币基金组织（IMF）在内的多家机构对AI是否会加剧各国之间的贫富差距表示担忧，尤其是AI是否将取代一部分的劳动力。这些担忧或许会促使一些跨国公司从更广泛的ESG视角出发，重新审视技术在这些领域的应用和推广。许多企业已着手构建“技术伦理”框架，作为其治理活动的一部分，旨在指导相关决策制定。



「 AI “幻觉” 」

由于GenAI模型建立在数学概率基础上，因此存在生成错误输出的潜在风险。尽管随着特定领域模型的积累，这种风险有望降低，但对模型输出结果实施人工干预，叠加其他技术手段进行验证，仍是至关重要且不可或缺的步骤。



「 投资回报 」

成本效益分析在GenAI领域有可能相当复杂，需同时考虑有形和无形影响因素。随着新兴技术成本的降低，成本效益分析也将处于快速动态的变化过程中。



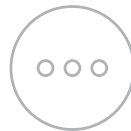
「 方案时效 」

当大型技术服务供应商推出行业标准工具时，定制化解决方案是否会因此过时？企业将面临多少维护成本？



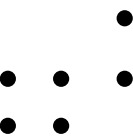
「 专业技能 」

在GenAI转型之旅中是否有合适的专家与您合作？为了尽可能安全有效地使用 GenAI，团队需要发展或引入哪些专业技能？



「 变革速率 」

进展缓慢本身就是一种风险，不仅可能导致错失良机、误传团队抵制改变的印象，更可能打击那些表现良好的团队成员们的积极性，他们往往乐于拥抱 GenAI 带来的职业发展机遇。



税务部门在进行AI部署时，还需关注以下特定风险领域：

- 若使用AI工具研究专业技术课题，源数据有哪些局限性，可能在哪些方面存在隐形偏见？以英国税务与海关总署（HMRC）为例，它通常仅在有较大技术把握时才提起诉讼。这意味着公众可获知的税务争议司法案例可能无法全面展现纳税人与HMRC之间的税务争议全貌，因为大多数争议案件在进入司法程序前已达成和解而不再公开，AI也就无从知晓。
- 对于某些相对小众的税收领域，AI能从公开渠道抓取的数据和先例在数量和质量上都十分有限，难以生成可靠结论。对于用户而言，对这一情况作出清晰提示十分必要。为解决这一问题，可以考虑创建合成数据，并依托这些数据在专有系统内对GenAI进行训练。
- 为了支持纳税人在纳税申报表、税务机关往来信函等材料中提出的有关主张和立场，用户需要保留有关的信息溯源记录。若GenAI 参与基础数据生成，则需确保用户清楚数据来源，涉及不同数据来源权重分配的，那么在理想情况下相关权重分配信息也应提供。举例而言，在权重分配上，使用频率高、权威性高的数据，其权重应该更高。需警惕的是，同创建虚构输出一样，GenAI 也可以使数据来源产生“幻觉”风险。
- AI技术的使用应该对所有利益相关方都保持透明。团队成员在使用AI进行课题研究时，对其成果进行复核的其他成员须知晓这一情况。比较好的做法是在有关的调研文档中注明相关资料来源，以及向税务机关披露涉及的影响。
- 在税务领域，税务机关在获取国内或跨境税务申报数据的广泛性方面无疑更占优势。如果未来政府更倾向于使用由其掌握的数据，且AI的使用在确定税收结果方面越来越具有权威影响力，那么对于不确定税务事项的处理及其结果的确定方式，以及法院在不确定税务状况结果判定中所扮演的角色，都将发生根本性转变。
- 我们尚未观察到各国政府单独或协同行动以寻求针对AI实施有效监管的实例。

“对于某些相对小众的税收领域，AI能从公开渠道抓取的数据和先例在数量和质量上都十分有限，难以生成可靠结论。对于用户而言，对这一情况作出清晰提示十分必要。

值得信赖的人工智能

可信赖的人工智能（trustworthy AI）涵盖了多个领域¹，例如人类能动性和监督（human agency and oversight）、技术稳健性和准确性、隐私和数据管理、透明度、公平性、非歧视，以及其他道德原则。

对于税务团队而言，应先就上述多个维度审慎考量，然后再启用 GenAI。例如：

- GenAI能否在不牺牲质量或增加风险的前提下，产出高影响力、高附加值的成果？
- 我们是否充分了解GenAI在流程中所扮演的角色？所有税务决策都需要有据可依，有证可查。
- 关于 GenAI 的实际运作、表现和发展趋势，还存在很多未知数。严格的测试、实验和监控对于降低意外风险至关重要。

- 除了落于纸面的合同条款，我们是否了解与 GenAI 供应商所达成“交易”安排的方方面面？例如，在使用GenAI产品时，用户可能无意中参与了模型训练，并默许了供应商对专有数据的使用，这些数据既包含具体信息，也涵盖上下文背景资料。在税务知识管理和系统领域，界定知识产权所有权可能尤为复杂，因为解决方案通常是顾问将自身经验、知识与客户实际情况相结合的产物。倘使顾问希望借助过往案例训练 GenAI，那么要将顾问自身的知识产权与客户的商业机密加以区分绝非易事，而且此举还会影响产出质量。尽管模型训练是改进GenAI的方式之一，但核心在于保持透明度，要让用户了解他们这一过程中参与到何种程度。

综上所述，在落实任何 GenAI 用例之前，团队须对技术本身及其延伸风险有透彻了解。此外，我们还需制定相关政策，指导团队成员在组织既定的风险框架内安全使用该技术。

“在税务知识管理和系统领域，界定知识产权所有权可能尤为复杂，因为解决方案通常是顾问将自身经验、知识与客户实际情况相结合的产物。”

1. “trustworthy AI”是国际社会所倡导的理念，这里所列“领域”是欧盟2019年发布的“人工智能道德准则”中对“值得信赖”的人工智能提出的若干项要求。

制定驾驭人工智能的长期战略

随着GenAI技术的日益普及，传统组织活动间的界限将逐渐消融，新的界限亦将形成。

目前，许多团队存在的意义在于，为更广泛的业务提供特定服务，这些团队通常被称为“内部”团队，如内部法律职能部门、内部税务职能部门等。

AI将重新定义提供服务这一概念：因为许多活动将建立在海量数据之上，这些集中管理的内外部数据不仅能提供信息，还将以全新方式推动运营决策。

以企业内部税务团队为例，企业通常按照技能专长来构建该团队，传统意义上它被界定为独立的纳税申报职能单元。

随着AI技术将人类与机器能力以全新方式融合，带来更高的自动化和集成度，传统服务模式可能不再适用新的需求，税务职能部门或许会被融入其他组织范畴，如合规、风险、治理、供应链等。

在此强调治理似乎有些突兀，因为我们通常将税务治理视为合规和风险的一部分。但正如我们所见，为了管理AI相关风险，包括税务风险，AI技术将引发对数据和信息治理的极大关注。



AI技术将引发对数据和信息治理的极大关注。

结语

AI在过去12个月中经历的一些热度可能会逐渐有所平息，但GenAI潜力巨大，其发展方兴未艾。在税务领域，GenAI的应用毋庸置疑前景广阔，然而，将宏伟愿景转化为切实可行、可持续的解决方案，并确保其能提供真正的价值，仍有很多工作要做。

咨询行业有一句谚语：“如何吃掉一头大象？一口接一口！”，用在本议题上再贴切不过。

对于那些倾向于稳扎稳打、逐步推进的个体来说，圣方济各的箴言或许更能引起他们的共鸣：“开始的时候，先做必须做的事，然后做可能完成的事，突然之间，你会发现自己正在做不可能的事”。

在德勤，从具体场景应用到宏观战略制定，我们始终秉承值得信赖的人工智能原则，依托德勤人工智能研究院，助力客户把握住GenAI在税务领域所带来的机遇，这是我们工作的重中之重。我们的目标是与客户携手共进，确保每一项技术（无论是德勤自有还是第三方所有）的开发或应用都以价值导向和价值观导向为前提。

作者



Karen McNicholls
合伙人
企业税
+44 (0)20 7007 2713
kmcnicholls@deloitte.co.uk



Frankie Jell
合伙人
税务数字科技服务
+44 (0)20 7007 2230
fjell@deloitte.co.uk



Priya Vijayasaraty
总监
数字化创新
+44 (0)20 7303 5078
priyavijayasaraty@deloitte.co.uk

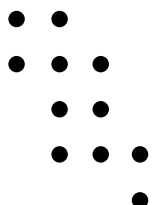
其他联系人



Hayley McKelvey
合伙人
数字化创新
+44 (0)20 7303 3940
hmckelvey@deloitte.co.uk



Howard Cooke
合伙人
数字化创新
+44 (0)118 322 2315
hcooke@deloitte.co.uk



德勤中国联系人



朱桢

税务与商务全链运营全国主管合伙人

+86 10 8520 7508

andzhu@deloittecn.com.cn



叶建锋

税务数字科技服务全国主管合伙人

+ 86 21 2316 6015

jfye@deloittecn.com.cn

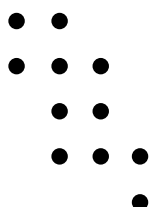


金挺

商务运营服务全国主管合伙人

+86 21 61412231

tjin@deloittecn.com.cn



关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

CQ-018CN-24



这是环保纸印刷品