Deloitte.
Private

CHINA BEST MANAGED COMPANIES
中国卓越管理公司

第七届中国卓越管理公司(BMC)
获奖企业概览
2025年7月

第七届中国卓越管理公司获奖企业概览

【排列顺序：按企业名称首字母排序】

爱康健康科技集团有限公司

爱康集团是一家人工智能驱动的数字化健康管理平台，通过旗下多个品牌，为团体客户和家庭、个人提供高品质的健康体检、疾病检测等健康管理与齿科、门诊等医疗服务。2017年开始战略聚焦“有人管的体检”，360°健康全管理对个人身体状况进行预测跟踪、对疾病早期预警，并进行全方位的健康干预。从2024 年年底开始，爱康加速数字化转型，建立爱康智汇康云开放平台IaaS，将爱康的人工智能、基因检测、体检系统等开放给第三方体检中心及医疗机构。从惠及客户，到惠及健康管理同行者，让更多同行者共享智慧医疗，共建产业新生态。

安东油田服务集团

安东油服是创新型的全球领先的一体化油田技术服务公司，业务遍布全球主要油气产区，通过与客户价值共享共创，帮助客户实现油气资产价值最大化，通过创新推动双重转型，依托平台赋能合作伙伴。在组织管理方面创新“共同劳动模式”，实行去中心化的、灵活的、相互赋能的管理体系，促使企业始终保持高效与活力。安东油服的卓越管理故事体现了与客户价值共创，通过双重转型、平台化发展以及驱动细化管理的创新模式，打造自驱型组织，引领行业变革，为油气开发行业的高效和谐发展做出贡献。

安踏体育用品有限公司

安踏品牌始创于一九九一年，而安踏体育用品有限公司在二零零七年于香港交易所主板上市。战略“单聚焦、多品牌、全渠道”战略为：聚焦最擅长的最核心的业务，运动鞋服、配件，做好一双运动鞋、一件运动服；以不同定位的品牌来满足消费者的需求；在不同的消费场景，满足消费者的需求。推进全球化进程，开创“三大品牌群”加“三大共享平台”的模式。积极践行绿色转型实践，致力生产更安全更绿色的产品。

傲基（深圳）跨境商务股份有限公司

傲基股份是全球领先的跨境电商卖家及物流服务商，以自主品牌矩阵为核心，构建覆盖家具家居及家电类、电动工具类等品类的全渠道生态。公司深耕美欧市场，通过第三方平台与线下渠道协同布局，形成差异化竞争优势。依托数字化供应链系统及智能化仓储物流网络布局，保证产品质量的同时实现中大件订单快速交付，物流效率显著优于行业标准，以ESG实践驱动跨境生态可持续发展。

宝时得科技(中国)有限公司

宝时得是一家集创新工具和机器人研发、制造、营销于一体，中国规模领先的电动工具制造商和出口商之一，综合实力在全球电动工具行业中位居前列。公司以“创立世界一流的工具品牌”为目标，坚守“绿色环保”的品牌定位，坚信科技创新与自主研发是公司生存、发展和成功的必由之路。以客户需求导向进行产品创新，打造了国际化的高端工具品牌 Worx 威克士，用低于汽油的生命周期成本，媲美燃油工具的性能，开发出全世界首套真正意义上的 Kress 商用园林工具解决方案。宝时得的品牌发展之路，既是中国品牌崛起的缩影，也是高质量发展的典范。

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

东方雨虹是中国建筑建材行业的龙头企业，以“成为全球建筑建材行业最有价值企业”为愿景，立足中国市场，面向全球发展，上榜《财富》中国上市公司 500 强。企业围绕客户需求创新与升级服务，形成建筑防水、民用建材、非织造布、建筑涂料、建筑修缮、节能保温、砂浆粉料、特种薄膜等业务板块合力的建筑建材系统服务体系，并以数字化为抓手提升管理及服务效率。

北京飞书科技有限公司

飞书是字节跳动旗下国内SaaS头部企业，提供一站式办公协同协作套件，帮助企业协同提效、人才管理提效、业务管理提效， 目的是助力企业和用户打造面向未来的先进组织，帮助他们进行数字化转型，提升效率和创造力。飞书在全国多地设立了研发中心和业务中心，具备强大的产品技术实力与完善的服务能力。通过行业先进客户的最佳实践积累，飞书不断提升产品力，塑造良好的品牌形象。字节跳动倡导“Always Day 1”机制与文化，飞书作为字节跳动打造的企业协作与管理平台，以一站式协同+AI 深度赋能重塑组织效率，推动创造有价值的事。

北京蓝色光标数据科技股份有限公司

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于数据科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。蓝色光标不断探索营销新技术新方法，累计拥有超百项技术专利及软件著作权，同时不断推动文化科技融合、引领行业变革。

比亚迪股份有限公司

比亚迪股份有限公司成立于 1995 年 2 月，总部位于广东省深圳市，业务横跨电子、汽车、新能源和轨道交通四大产业，是在香港和深圳两地上市的世界 500 强企业、是全球最大的新能源汽车企业。2024 年，集团营收 7771 亿元，同比增长 29%；销售新能源汽车 427.21 万辆，同比大涨41.26%，不仅蝉联全球新能源汽车销量冠军，更成为中国车企销冠并代表中国品牌跻身全球汽车集团销量前十。比亚迪坚持以解决问题为导向，以技术创新为驱动，积极拥抱汽车电动化智能化浪潮,打造中国和全球的新能源汽车龙头,持续用技术创新满足人们对美好生活的向往。

长江精工钢结构（集团）股份有限公司

精工钢构集团是一家集国际、国内大型钢结构建筑设计、研发、销售、制造、施工于一体的大型上市集团公司。作为北京奥运“鸟巢”、北京大兴国际机场、“沙特帝王塔”等一系列国内外地标级工程的缔造者，精工钢构不断跨越发展，构建了国家级创新研发平台，拥有多项自有创新技术体系，成功塑造了“精工品牌”。截至目前，已荣获 6 项国家科学技术进步奖、15 项詹天佑工程大奖、47 项鲁班奖、231 项中国钢结构金奖。公司布局全国八大生产基地，拓展国际六大中心市场。

创维集团有限公司

创维集团始终坚持技术领先、品质至上，管理创新、效率优先， 用户第一、服务到家，员工为本、成果共享的经营理念。创维全面实施智能化、精细化和国际化转型升级总体战略，打造智能家电、智能系统技术、新能源和现代服务业四大业务板块，凭借其强大的技术创新能力、多元化的业务布局和高效的数字化转型， 持续在市场中保持竞争优势。

达利食品集团有限公司

达利食品集团于 1989 年创立于泉州，目前已经成长为中国民营 500 强的食品饮料龙头企业。依托“多产业多品牌”的发展战略，达利相继在烘焙糕点、薯类膨化食品、饼干、凉茶、功能饮料、豆奶等领域进行布局，打造了达利园、可比克、好吃点、和其正、乐虎、豆本豆、美焙辰七大国民品牌。达利在全国 18 个省区建立了 21 家子公司共 36 个食品、饮料生产基地，同时组成了覆盖全国 280 万终端的深度营销网络。秉持“用心创品质”的价值观，以“为消费者提供品质生活、健康饮食”为企业愿景，达利将继续为消费者贡献更多绿色、营养、健康的产品。

大全集团有限公司

大全集团是电气、新能源、电力电子、智能元器件的领先制造商，是中国电气工业领军企业、国家创新型企业、国家智能制造示范工厂、国家数字领航企业、国家首批绿色工厂。集团秉承“诚信、敬业、创新”的企业精神，持续推进管理创新、科技创新和营销创新，以数字技术赋能企业高质量发展，致力于为客户与社会创造更大价值。

福建圣农发展股份有限公司

圣农发展是一家白羽肉鸡全产业链企业，不仅打破了白羽肉鸡种源依赖进口的桎梏，同时构建出了全球唯一完整配套的白羽肉鸡全产业链，实现育种、养殖、饲料生产、肉鸡初加工、食品深加工、销售等各环节的全自营，确保食品安全。在追求卓越的路上，圣农持续创新，凭借种源和成本优势，双轮驱动食品加工业务，开拓第二增长曲线，构建产业生态。截至目前，圣农已经成为一家仅需购买饲料原料，即可不断生产鸡肉的创新型企业。

广东东阳光科技控股股份有限公司

东阳光致力于成为面向电子元器件及新能源应用领域的平台型新材料公司，布局建成了以电容器为核心的电子元器件产业，以电池铝箔为核心的新能源材料产业，以 PVDF 为核心的氟氯化工产业。以化成箔、电池箔、电容器为主的电子材料产业链坚持自主经营发展，不断扩大规模，力争成为国内第一、世界一流的供应商。

广东海大集团股份有限公司

海大集团是一家涵盖饲料、种苗、生物制药、智慧养殖、食品加工等全产业链的高科技农牧业企业。作为中国农业龙头企业，海大集团饲料产销规模稳居全球前三，海大集团走出了一条传统产业向高科技升级的创新路径，即以科技驱动持续打破传统农业领域的天花板，通过饲料工业全链条的专业化再造，实现饲料产业链的现代化升级和高质量发展。海大践行“科技兴农”的初心使命，通过全面的技术服务体系帮助农民， 以产品叠加服务创造更多的价值，带动农民致富、农业进步。

广东领益智造股份有限公司

广东领益智造股份有限公司是全球领先的AI终端硬件核心供应商，以精密功能件、结构件及模组的一站式智造服务奠定行业标杆地位，并向机器人、新能源汽车等新兴领域延伸。公司构建三级研发体系支撑技术突破与产品迭代，依托覆盖全球主要市场的生产基地网络实现本土化运营。作为全球智能终端硬件制造平台，其智能化产线良率与设备效率均处于行业领先水平。同步践行绿色制造理念，持续获得国际权威ESG高评级，通过技术创新与全球化布局引领智能制造可持续发展。

广联达科技股份有限公司

广联达专注于建筑信息化行业 25 载，践行“数字建筑”概念，赋能建筑行业转型，是中国建筑信息化行业领先、全球第四的企业。作为一家战略驱动、使命驱动的企业，秉持“让每一个工程项目成功”的战略原点，以及“追求全体员工的物质和精神幸福，用科技创造美好的生活和工作环境”的企业使命，全力打造数字建筑产业互联网平台，为工程项目提供全生命周期的数字化服务。同时坚持自主研发及技术创新，贯彻“自主研发+生态合作+投资并购”多轮驱动的技术策略。

孩子王儿童用品股份有限公司

孩子王作为母婴童行业龙头企业， 是一家数据驱动的以用户为中心、基于用户关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务商，通过“科技力量+人性化服务”，专业为准妈妈及0-14岁儿童提供全渠道一站式商品解决方案、育儿成长及社交互动服务。孩子王2024年大力实施“三扩”战略，扩品类、扩赛道和扩业态， 2025年将继续以创造用户价值为起点，聚焦母婴童行业，坚定不移地推进“三扩”战略，坚决打赢“复购提升、同城业务数字化、加盟拓展”三大“战役”。未来五年，孩子王将围绕“短链直采、千城万店、同城即时零售、全面AI智能化”四个关键方向发力。

海信视像科技股份有限公司

海信视像，作为显示行业领军企业，连续多年领跑国内电视市场，近三年出货量世界领先。公司以“显示无处不在”为战略核心，构建覆盖激光显示、ULED、Micro LED 等多元技术矩阵， 自主研发行业领先的 AI 画质芯片及光色同控算法，实现从家庭影音到商用、车载场景的全生态显示解决方案。公司在全球设有 9 个制造基地、13 个研发中心，产品和服务覆盖全球主要市场， 并通过赞助欧洲杯、世界杯等顶级赛事深化海信品牌影响力。

海底捞国际控股有限公司

海底捞作为具有国际影响力的知名餐饮集团，以火锅连锁为核心业态，坚持“一手抓顾客，一手抓员工”的管理理念，“双手改变命运”的核心价值观，通过差异化经营打造“不一样的海底捞”。在深耕精细化运营的同时加速数字化转型，创新推行多店管理模式与特许经营模式，并启动“红石榴计划” 孵化多业态餐饮新品牌，构建多元化产品矩阵，为行业注入创新动能。

恒安国际集团有限公司

恒安集团是国内领先的生活用纸和妇幼卫生用品企业。集团一直践行聚焦主业、品牌引领及长期主义的核心战略，为集团的长远可持续发展奠定坚实的基础。公司通过高端化战略和产品升级， 满足消费者对高质量产品的日益增长的需求；同时积极拓展电子商务平台及新零售渠道，提升市场渗透率，巩固其市场领先地位。公司重视数字化升级，是快消品行业里率先引入SAP私有云版本的企业，以提升企业运营效率。

恒隆地产有限公司

恒隆集团于 1960 年创办，恒隆地产为恒隆集团的地产业务部分，企业致力在香港及内地九个城市——上海、沈阳、济南、无锡、天津、大连、昆明、武汉和杭州——建造、持有及管理世界级商业综合项目，“专注高端购物商场业务”，在大都市高端购物商场“力争龙头”，为股东、租户及顾客带来超凡价值。恒隆地产以“联系顾客、社群、伙伴，实现可持续增长”为企业使命，以实现其“缔造优享生活空间”的愿景，并以“只选好的，只做对的”（We Do It Well）作为企业的核心价值观。

江苏恒立液压股份有限公司

恒立液压是中国液压领域高端制造的龙头企业，在中、美、德、日都设有研发中心与制造基地，荣获《财富》未来 50 强。公司坚定执行技术创新的发展战略，围绕液压系统组件，突破技术壁垒，以技术创新重塑中国制造。同时，恒立液压全面实行全球化发展策略，产品已销往全球 20 多个国家和地区。企业坚持自主研发、技术致胜，提供更高能效的解决方案，与客户共同实现全球可持续发展。

绝味食品股份有限公司

绝味食品是一家以休闲卤制食品的生产和销售以及连锁加盟体系的运营和管理为主营业务的公司。绝味采用的“一个市场、一个生产基地、一条配送链”的生产经营模式，与连锁加盟体系相结合，以推动公司和加盟商伙伴的合作共赢，实现了轻资产的快速发展，最大化利用其生产基地产能，实现规模效应。企业已发展成为全国最大的休闲卤制食品连锁专卖网络和生产体系之一，为全国鸭脖连锁领导品牌。

君乐宝乳业集团有限公司

君乐宝乳业集团婴幼儿奶粉产销量全国领先，低温酸奶市场占有率全国前三。以科学布局全产业链，加码升级“六个世界级”生产经营模式， 用世界级的育种、世界级水平的研发、世界级先进的牧场、世界级领先的工厂、世界级一流的合作伙伴和世界级食品安全管理体系，努力在质量、品牌、社会和消费者方面下功夫。公司围绕消费者全生命周期做全链路营销和精细化运营服务。其卓越管理故事体现了“多元创新而不是单一创新”的关键，其品牌价值迅速放大正因为一直围绕客户需求创造价值，成为有温度、高信任度的品牌。

金发科技股份有限公司

金发科技是一家聚焦高性能新材料的科研、生产、销售和服务，为创造更加安全、舒适、便捷的人类生活提供全新的材料解决方案的新材料企业，总部位于广州科学城，旗下拥有 60 多家子公司，在南亚、北美、欧洲等海外地区设有研发和生产基地。金发科技材料以其良好的环境友好度和卓越的性能畅销全球 130 多个国家和地区，为全球 1000 多家知名企业提供服务。金发科技致力于解决人类日益严峻的环境问题，积极应对来自全球生存环境变化带来的挑战，通过均衡经济、环境社会的关系，实现可持续发展。

科大讯飞股份有限公司

科大讯飞股份有限公司成立于 1999 年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。自成立以来，一直从事智能语音、计算机视觉、自然语言处理、认知智能等人工智能核心技术研究并保持国际前沿水平。科大讯飞积极推动人工智能源头核心技术研发和产业化落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。

联想（北京）有限公司

联想是一家成立于中国、业务遍及 180 个国家和地区的全球化科技公司。联想聚焦全球化发展，树立了行业领先的多元企业文化和运营模式典范，服务全球超过 10 亿用户。作为值得信赖的全球科技企业领导者，联想助力客户，把握明日科技，变革今日世界。

老百姓大药房连锁股份有限公司

老百姓大药房是中国药品零售企业综合竞争力百强冠军、中国服务业 500 强企业。公司坚持直营、星火（并购）、加盟、联盟的“四驾马车”立体深耕模式，以内生发展和外延扩展双轮驱动快速扩张，形成了覆盖 20 省，150 多个地级市，超 13000 家门店的营销网络。借助互联网和大数据的力量，公司打造科技驱动的健康服务平台，以“智慧药房”模式，提出门店慢病管理，加强用户粘性，实现企业到客户的价值闭环。

联泓新材料科技股份有限公司

联泓新材料科技股份有限公司是一家新材料产品和解决方案供应商，作为联想控股股份有限公司新材料板块的主体企业，专注于先进高分子材料和特种精细材料的生产、研发与销售，在多个新材料细分领域排名前 5。是光伏 EVA 粒子龙头企业，是高新技术企业、国家级“绿色工厂”，并已连续多年上榜“中国石油和化工民营企业百强”。

临工重机股份有限公司

临工重机是中国矿山机械及高空作业设备领域领军企业，在宽体矿车领域持续领跑全球市场，高空作业设备跻身全球行业前列。公司以差异化技术路线为核心，依托深厚的工程机械底蕴打造“矿车+高空设备”双引擎发展模式，通过战略布局海外生产基地突破国际贸易壁垒，构建覆盖全球的服务网络。秉持“效率至上、科技领先”理念，临工重机加速人工智能与装备制造的深度融合，持续引领绿色智能装备产业升级，朝着全球行业领导者目标稳步迈进。

龙湖集团控股有限公司

龙湖集团是中国领先的房地产开发商之一。近年来发挥地产开发、商业投资、资产管理、物业管理、智慧营造五大航道协同效应，实现穿越周期的韧性发展。龙湖战略务实聚焦，坚持稳健的财务管理策略，保证现金流安全与利润质量；在夯实地产开发、运营及服务业务基本盘的基础上，开放洞察客户需求与行业发展新趋势；企业前瞻性数字化建设是长期主义的发展理念体现，也是韧性发展的基座；团队展现高敬业精神和投入，视企业为自身事业用心经营、共同奋斗；管理层具备企业家精神和危机意识， 面对行业变化提前规划，面对挑战不放弃，保持主动性，持续追求卓越；企业始终坚守底线，将长期主义与稳健经营刻入发展基因，坚定兑现承诺。

隆基绿能科技股份有限公司

隆基绿能科技股份有限公司致力于成为全球最具价值的太阳能科技公司，其业务遍及全球 150 余个国家和地区。 秉承“可靠、增值、愉悦”的核心价值观，隆基提出“Solar for Solar”模式，推动“绿电 + 绿氢”系统解决方案在全球范围内的广泛应用，助力全球能源革命，为建设零碳地球、绿色地球贡献力量。

洛阳栾川钼业集团股份有限公司

洛阳钼业是全球领先的金属生产商，业务涵盖钼、钨、铜、钴、铌等矿产的采选冶全产业链。公司以“矿山+贸易”双引擎驱动全球化布局，通过战略并购掌控多个世界级矿产资源。依托全资贸易平台构建覆盖全球主要市场的供应链网络，实现资源与渠道深度协同。作为ESG领域标杆企业，公司ESG绩效持续领先行业，并通过提升清洁能源使用比例等举措引领绿色矿业转型。公司同步推进5G无人矿山、伴生矿循环利用等创新技术应用，向着可持续发展目标全速迈进。

名创优品集团控股有限公司

名创优品是一家提供以 IP 设计为特色的潮流生活家居产品的全球价值零售商。自 2013 年在中国开设第一家门店以来，公司已成功孵化了两个品牌，分别是「名创优品」和「TOP TOY」。我们已将旗舰品牌“名创优品”打造为全球认可的零售品牌，并在全球范围内建立了门店网络。我们的旗舰品牌“名创优品”提供种类繁多及高频上新的生活家居产品，可满足消费者多样化的需求，以时尚、创意、高质量及高性价比的产品吸引消费者。

南京天加环境科技有限公司

天加创始于 1991 年，是集研发、制造、销售、服务于一体的环境及热能利用的专业化公司。拥有南京、天津、广州、成都、吉隆坡 5 大基地， 70 多个销售和服务网点。天加的产品线包括洁净单元、新风除霾机、洁净空气处理机、模块机、多联机、螺杆机、离心机，ORC 低温余热发电系统等。空气处理机组连续中国市场占有率领先。

泡泡玛特国际集团有限公司

泡泡玛特是中国潮流玩具市场的先行者和领导者，公司“国际化+以 IP 为核心的集团化”战略引领企业快速发展，围绕消费品、服务与体验、数字娱乐三大领域，凭借成熟的发掘、孵化与运营机制，构建极具竞争力的 IP 全链平台。公司通过 360 零售体系触达消费者，持续推出深受消费者喜爱的产品，长线培育模式保障产品质量，会员拓展私域流量，形成高黏性用户群体。泡泡玛特通过多渠道销售网络和国际化布局，在全球潮流玩具市场中占据重要地位，不断提升品牌影响力和市场份额。

汽车之家

汽车之家成立于 2005 年，于 2025 年 2 月 20 日，海尔集团以 18 亿美元（约合人民币 130 亿元）完成对汽车之家 41.91%股权的收购，正式成为其控股股东。自成立起汽车之家始终为消费者提供优质的汽车消费和汽车生活服务，助力中国汽车产业蓬勃发展。公司致力于通过产品服务、数据技术、生态规则和资源为用户和客户赋能，建设“车内容、车交易、车金融、车生活”4 个圈，建立以数据和技术为核心的智能汽车生态圈，正式迈向智能化的 3.0 时代。 汽车之家连续入围互联网百强企业，排名再创新高 。汽车之家荣获全球权威金融杂志《机构投资者》7 项年度大奖。汽车之家逆风飞扬，跻身《财富》全球增长最快榜单 50 强。

三六零安全科技股份有限公司

三六零成立于 2005 年，2018 年 A 股上市，是一家兼具人工智能和数字安全能力的科技企业，长期以来将服务国家的数字化战略视为自身使命。以“大模型赋能产业数字化”推动数字化向智能化升级，以“安全即服务”的理念守住数字化经济底线，持续推进“上科技高山、下数字化蓝海、扶助中小微企业”战略的落地, 为建设现代数字化强国贡献力量。

三全食品股份有限公司

三全食品是中国速冻食品行业的龙头企业，以“弘扬中华传统美食”为使命，专注于速冻食品的研发、生产和销售，涵盖速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多系列产品。公司坚持“以质量求生存，以创新求发展”。以技术创新、产品创新和渠道创新为突破口，满足消费者对品质、口感和营养的需求，赢得了广泛的市场认可。公司构建从农田到餐桌的新型食品安全供应链，充分保证从原料种植养殖、生产加工、储存、运输到终端销售的整个供应链产品的品质和安全。

山东玲珑轮胎股份有限公司

山东玲珑轮胎股份有限公司是全球领先的轮胎制造商，长期领跑中国配套市场，新能源汽车配套领域占据全球领先地位。公司以多区域全球战略布局为核心，推进海外智能化生产基地建设，构建覆盖全球主要地区的制造网络。依托全球化研发体系，引领行业技术突破。通过多品牌矩阵及赞助国际顶级体育赛事，持续深化全球品牌影响力。践行ESG理念打造低碳产业链标杆，以智能制造与智慧零售深度融合，实现全链条协同高效交付。

山东五征集团有限公司

五征集团历经多年发展，三轮农用汽车十余年保持行业第一，农业机械前十强，为中国农村经济发展及城镇化进程做出巨大贡献，积累了近 800 万物流从业者用户基盘。目前，集团已形成商用车、农用车、环卫装备、农业机械四大业务板块，并致力于以平台型解决方案引领物流、环卫、农业生产服务行业发展。

山东薛记食品科技有限公司

薛记炒货主要经营坚果炒货、果脯和休闲食品，成为坚果炒货门店精细化运营的代表。全国门店数已超千家，以山东省为中心，向华北、华东、华南地区持续渗透。薛记炒货利用全球技术创新产品，赋予价值，提升坚果炒货的质量和标准化程度；赋予味道，不断研发消费者喜爱的创新产品。“良心炒货，就选薛记”，把握产品健康化趋势，注重产品品质和稳定性。

山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

威高股份聚焦医疗器械行业，已成为产品多元、国内领先的医疗系统整体解决方案供应商。
公司秉承“偕同白衣使者，开创健康未来”的使命，向创新型研发模式转型，以平台化、数字化、国际化作为长期发展策略， 配套“创新驱动”与“人才强企”双轮保障机制，实现产品、技术、服务的跨越式发展，打造医疗产品和服务的完整生态系统。

上海复星医药（集团）股份有限公司

复星医药是一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，拥有完备的医药产品线和全球化运营服务网络，是国内医药健康领域具全球竞争力的领军企业之一。复星医药以“4IN”（创新 Innovation、国际化 Internationalization、智能化 Intelligentization、整合 Integration）为战略指导，秉承“创新转型、整合运营、稳健增长”的发展模式以及为股东创造价值的信念，不断加强自主研发与外部合作，丰富产品管线。复星医药的卓越管理故事描绘了其以创新与国际化为轴，智能化与整合为轮的独到管理特色。

上海良信电器股份有限公司

良信是业内领先的科技公司，致力于共建智慧电气零碳新生态，聚焦配电智能化、人居智慧化和新能源电气，为新能源、信息通讯、建筑、电力、工业、工控和家居等行业客户提供创新的系统解决方案，并为全球客户提供端到端的专业服务。企业战略上专注主航道，联接上下游，打造新生态。公司始终坚持“成就客户”的核心价值观，以客户需求驱动产品研发。

上海九如城企业(集团)有限公司

九如城集团成立于 2009 年，是集医、康、养、教、研、旅为一体的康养服务综合运营商。深耕康养行业十余年，九如城集团不断扩维城市版图，持续全国化布局，目前已在全国 10 多个省份、60 余个城市，开设康复医院、连锁运营养老机构 300 余家、社区中心 900 余家、拥有员工逾 10000 人，总床位数约 60000 张，服务惠及百余万家庭。未来，九如城集团将更好发挥康养头部企业的引领作用，发扬十年九如城“成事成人”的宗旨，以“人为为人”的核心思想，进一步为行业赋能、为产业创新、为美好社会助力！

深圳市艾比森光电股份有限公司

艾比森集团始创于 2001 年，是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，旗下设有深圳总部，惠州东江智造中心，以及艾比森美国、德国、日本、迪拜、俄罗斯、墨西哥、巴西、中国香港等18家海内外公司。艾比森 LED 显示屏，图像逼真，品质可靠，得到海内外客户一致认可。产品远销美洲、欧洲、澳洲、亚洲、非洲等 140 多个国家和地区，目前已成功实施了 60000 多个应用实例，广泛应用于广告显示、舞台显示、商业显示、数据可视化、会议屏等领域。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

迈瑞秉承“创新的迈瑞、引领的迈瑞、全球的迈瑞”发展目标， 持续提升全球20强位置。企业具有完备的合规管理体系，在反腐败、反贿赂、反垄断、网络安全、隐私保护、AI、出口管制与经济制裁等合规领域着力，全面遵守适用的法律法规及监管要求。卓越的体系化研发创新能力及全院级数智化整体解决方案定制能力系统性、规范性地保证了公司源源不断的创新动力。海外市场高端客户群突破加速，公司国际影响力进一步提升。业务布局广泛，内生外延并举持续扩充可及市场空间，继续通过内生与外延快速切入新赛道、掌握新技术，发挥各产线之间的协同性。

深圳市汇川技术股份有限公司

汇川技术创立于2003年，聚焦工业领域的自动化、数字化、智能化，专注“信息层、控制层、驱动层、执行层、传感层”核心技术，专注于工业自动化控制产品的研发、生产和销售，定位服务于高端设备制造商，以拥有自主知识产权的工业自动化控制技术为基础，以快速为客户提供个性化的解决方案为主要经营模式，持续致力于以领先技术推进工业文明，快速为客户提供更智能、更精准、更前沿的综合产品及解决方案，是国内工业自动化控制领域的佼佼者。

深圳传音控股股份有限公司

传音控股致力于成为新兴市场消费者喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商，被业界誉为“非洲之王”。全球销售网络已覆盖超过 70 个国家和地区。传音实施多元化战略布局，除手机业务，拓展家电、配件以及移动互联业务，打造第二增长曲线。公司将技术创新作为核心战略，以“全球化思维，本地化创新”为发展理念，“市场驱动，用户导向”为研发策略。重视新兴市场人民被忽视的需求，让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活，在非洲、南亚等地区获得广泛的品牌影响。

深圳市大疆创新科技有限公司

DJI 大疆作为空间智能时代的引领者，以人为先，以科技为驱动，携手广大合作伙伴为社会提供创新的产品与解决方案。大疆以一流的技术产品重新定义“中国智造”内涵。以“让生命更丰富”为使命，致力于将科技与文明的力量和每个人的生命紧密相连。将无人机技术与公共安全、测绘、能源、农业、环保等领域相结合。且具备全球化研发、销售和服务网络，以用户为中心的敏捷组织，“人到前线去”的组织意识。

深圳市汇川技术股份有限公司

汇川技术是国内领先的自动化产品及行业定制化解决方案的供应商，在工业自动化、机器人、新能源汽车和轨道交通四大领域表现出色。企业拥有明确的战略力引领，营销力和技术力双轮驱动的“三力”治理新模式。企业坚持走向全球范围的本土化，建立规范的“当地海外公司治理架构”，联合产业链生态资源，将汇川的经营基因与当地社会经济有机结合。

深圳市裕同包装科技股份有限公司

裕同科技创立于 1996 年，现已发展为行业领先、国际知名的品质包装方案商。裕同科技凭借卓越的印刷包装技术和全球敏捷交付能力，为世界 500 强企业、知名品牌等客户提供创新的一站式包装解决方案以及可持续智造服务。其包装业务涵盖消费电子、酒、个人护理、食品、医疗保健、烟草六大核心领域，并为各行业客户提供环保替塑、印前媒体、零售卖场物料、文创产品、注塑、光刻印刷等定制业务。立足于包装业务，裕同科技也在科技产品领域提供解决方案，并涵盖了宠物用品、消费电子零部件、新材料等领域。

神州数码集团股份有限公司

神州数码集团成立于 2000 年，以“数字中国”为使命，锐意变革，砥砺前行，始终坚持以全球领先科技和自主创新核心技术赋能产业数字化转型和数字经济发展。2024 年全年营业收入实现 1281.66 亿元，位列《财富》中国上市公司 500 强榜单第 186 位、连续两年上榜最受赞赏中国公司全明星，2024 年度最具投资价值上市公司。神州数码致力于成为领先的数字化转型合作伙伴，码围绕企业数字化转型的关键要素，助力企业级客户建立面向未来的核心能力和竞争优势，全面推动社会的数字化、智能化转型升级。

汤臣倍健股份有限公司

汤臣倍健创立于 1995 年 10 月，2002 年系统地将膳食营养补充剂引入中国非直销领域，并迅速成长为中国膳食营养补充剂领导品牌和标杆企业，迄今为止，汤臣倍健原料产地遍及全球 23 个国家，汇聚世界各地的营养精粹，构筑起优中选优的营养品联合国。汤臣倍健拥有专业的“透明工厂”，是技术先进、品控严格的膳食营养补充剂生产基地。

TCL 中环新能源科技股份有限公司

TCL 中环创立于 1958 年，长期专注于新能源光伏产业，主营业务围绕硅材料研发与制造展开，业务覆盖新能源光伏材料，高效叠瓦组件，智慧光伏解决方案等领域。TCL 中环始终秉承“技术创新、差异化、长跑式”竞争的商业理念；高度尊重知识产权，积极推动公司的自主创新形成自主知识产权体系；在全球范围内实施优势互补、强强联合、共同发展的全球化商业创新路径。TCL 中环作为一家对生态环境负责任的企业，坚持企业与社会、环境共同发展的原则，奉行“为人类奉献蓝天和白云”的绿色生态理念。长期奋斗于节能减排的最前沿，为全球绿色能源产业提供力量。

通策医疗股份有限公司

通策医疗是国内口腔医疗服务行业的领先企业，通过深化“临床、科研、教学三位一体”战略，持续巩固其行业龙头地位。依托区域总院+分院发展模式，实现快速扩张与盈亏平衡。公司推行“总部-区域集团-医院”三级管理模式，实现资源精准匹配与流程标准化，显著提升了运营效率。通策医疗凭借其强大的医疗资源聚合能力、平台化规模效应、数字化客户运营体系及技术驱动型创新，构筑了多维竞争优势。

通威太阳能有限公司

通威太阳能深度切入太阳能发电核心产品的研发、制造和推广，是全球领先的晶硅电池生产企业。已成为全球光伏行业工艺技术和生产设备最先进、自动化和智能化程度最高、规模最大的晶硅太阳能电池生产企业。组件方面，目前已形成具有通威特色、全方位覆盖市场差异化需求的组件产品矩阵，广泛应用于户用屋顶、工商业分布式及集中式大型电站等各类“光伏+”场景，满足全球客户日益增长的清洁能源需求。

唯品会（中国）有限公司

唯品会成立于 2008 年，以“品牌特卖”为宗旨，在中国开创了“精选品牌、深度折扣、限时抢购”的时尚特卖模式，在线销售服饰鞋包、美妆、母婴、居家、生活等全品类名品。截至目前，唯品会累计合作品牌超过 46000 家。2012 年 3 月 23 日，唯品会在美国纽约证券交易所上市。作为全球领先的特卖电商，唯品会多次入选“《财富》中国 500 强”、“中国民营企业 500 强”榜单，获评 2022 福布斯中国年度最佳雇主和最具可持续发展力雇主，并在 2023 年荣获“全国五一劳动奖状”。

闻泰科技股份有限公司

闻泰科技是全球领先的集研发设计和生产制造于一体的半导体、光学影像和产品集成企业，通过制造+研发的生产模式，布局全球，战略并购全球资源，优化供应链管理，发挥协同效应，增加企业收益；聚焦三大主营业务，通过收并购安世集团、得尔塔等整合半导体和影像技术，扎根本地，放眼全球，实现超越传统规模的增长战略和全球盈利性扩张。

新东方教育科技集团有限公司

新东方是中国民办教育领域的龙头企业，经过30余年创新发展，集团业务目前已涵盖教育服务、生活服务、文旅服务三大领域。新东方在内容开发、课程设计和教师培训方面具有深厚的积累。其以教育产品和教学质量为核心，以科技为驱动力，为学生全面成长创造价值，推动中国教育的变革和发展。新东方对员工创造力的保护，对社会责任的担当，不断造就了第二、第三业务曲线的发展。

新希望乳业股份有限公司

新乳业是中国最具有活力与创新力的企业之一。公司聚焦低温乳品，立足西南，并深度布局华东、华中、华北、西北市场，构建了以“鲜立方战略”为核心价值的城市型乳企联合舰队。公司为用户提供优质营养的乳品，个性而多样化的消费体验，主张鲜活的生活态度，致力于成为“新鲜一代的选择”。截至 2024 年底，公司营收规模超过百亿元，旗下现有 52 家控股子公司、15 个主要乳品品牌、16 家乳制品加工厂、12 个自有牧场。

鑫荣懋果业科技集团股份有限公司

鑫荣懋果业科技集团是一家长期聚焦于水果领域的龙头企业，是链接全球核心水果资源、提供全渠道专业服务的平台型企业。鑫荣懋建立了全球近 40 个国家和地区优质水果供应链的“供应网”、采用国际一流水果专用冷库硬件标准及全国 30 多个冷链物流仓储中心的“物流网”、覆盖全国300多个城市的全“渠道网”，以及结合适配水果行业的自研 TMS、WMS 和 ERP 等系统，覆盖全场景、全业务链、可全程质量追溯的“数智网”，以“四网合一”的全方位布局，为消费者提供专业服务，造福种植者，并在乡村振兴、水果生态链、节能环保、疫情灾害、社会公益等方面，多维度履行社会责任，让水果这一生态带给人类、社会和自然美好的未来！

溢达集团股份有限公司

溢达集团以“励志笃行 有所作为”为企业愿景，致力实现两大目标：应对气候变化和缩小贫富差距。 作为一家知识型创新公司，除持续创新纺织服装业务外，更全力拓展崭新领域。总部位于香港，立足中国，聚焦亚洲，服务全球。四十余年成功运营纵向一体化供应链所积累的专业智慧和科技实力，使溢达在数智创新、设计营销、解决多个行业的发展壁垒及洞察未来需求方面独具优势。溢达以“励志笃行 有所作为”为企业愿景，致力实现两大目标：应对气候变化和缩小贫富差距。

扬子江药业集团有限公司

扬子江药业集团创建于 1971 年，是科技部命名的全国首批创新型企业。总部位于江苏省泰州市，现有员工 18000 余人，旗下子公司分布泰州、北京、上海、南京、广州、成都、苏州、常州等地。集团坚持以创新驱动高质量发展，实施中药、化学药、生物药“三药并举”战略，建有 4 个国家级研发平台，荣获 3 项国家科技进步二等奖，5 个集团起草的中药材质量标准录入《欧洲药典》。面向未来，在健康中国战略指引下，扬子江药业集团将加快布局大健康和国际化，推动“药、医、养、食、游”融合发展，努力向世界一流企业目标迈进。

阳光电源股份有限公司

阳光电源股份有限公司是一家专注于太阳能、风能、储能、氢能、电动汽车等新能源电源设备的研发、生产、销售和服务的国家重点高新技术企业。主要产品有光伏逆变器、风电变流器、储能系统、水面光伏系统、新能源汽车驱动系统、充电设备、可再生能源制氢系统、智慧能源运维服务等，并致力于提供全球一流的清洁能源全生命周期解决方案。阳光电源将秉承“让人人享用清洁电力”的使命，立足新能源装备业务，加快清洁能源系统及投资建设业务发展，创新拓展清洁电力转换技术领域新业务，不断贴近客户需求，积极参与全球竞争，努力将公司打造成为值得信赖的全球一流企业。

银泰商业（集团）有限公司

银泰百货成立于 1998 年，是一家全面架构在云上的互联网百货公司，位居中国百货零售业前列。银泰百货立足全国，以创新为血脉，线上线下齐头并进，致力于成为大数据驱动的消费解决方案提供商，持续引领百货行业的新零售变革。通过“人、货、场”的数字化重构，实现会员通、商品通和服务通。银泰百货通过建立行业领先的数字化能力、整合优化供应链，不断推动打造智能化新商场，开创了线上线下相融合的购物场景和营运模式。

优合集团有限公司

优合集团成立于 2008 年，是一家独特的多元创新典范企业。作为国内唯一一家打通进口生鲜冷冻食品产业链全部环节的集团化公司，以提供进口冻品综合服务为基础，为上下游企业降本增效；以产业互联网平台为支点，打造“买全球，卖全球”的温控农产品平台，全面服务产业链用户；以科技创新和大数据开发运用为再生动力，提升温控农产品产业服务能级，初步实现了内外贸一体化，产业链服务全面贯通。优合集团坚持内部改革创新，使其充满生机和活力。

友邦人寿保险有限公司

友邦人寿是友邦保险全资持股的寿险子公司，中国内地首家外资独资人身保险公司。作为一家深耕中国的百年险企，友邦人寿致力于成为中国最受信赖的保险公司，以专业、诚信与爱，助力家庭和企业健康长久好生活。始终以客户为中心，打造差异化发展模式，以科技化战略全方位赋能客户服务，并围绕健康、养老、财富管理和传承四大客户价值主张，致力于满足客户更多元化、多层次的需求。连续8年在中国内地的客户净推荐值（NPS）和客户易互动度（CES）指标排名市场领先。同时，构筑了“AIACN”文化，夯实卓越营销员渠道优势，深化银保发展模式，扎实推进区域拓展步伐，助力行业高质量发展。

朝云集团有限公司

朝云集团，中国领先的一站式多品类家居护理、个人和宠物护理平台。 该公司持续通过产品创新及推动行业升级迭代为消费者提供高效、便捷、安全的产品。全球化的创新研发体系， 绿色生活研究院拥有 140+名专家研发团队，战略合作链接全球资源，拥有 60+项技术突破与创新，参与制定行业标准，致力于引领着行业技术发展的方向。

中国飞鹤有限公司

飞鹤是中国最早的奶粉企业之一，专注于全生命周期营养产品的研发与生产。飞鹤深耕生命早期大脑营养和母乳研究，脑战略引领科研创新，在北纬47度世界黄金奶源带上布局专属牧场，从中国走向全球。通过数字化赋能，公司实现了从源头牧草种植、饲料加工、规模化奶牛饲养，到生产加工、售后服务各环节全程可控。全渠道整合营销，夯实了品牌高端、专业化形象。飞鹤的跨越式成长，体现了通过科技创新、品质提升和国际合作赋能企业发展，为全球行业的高质量发展贡献智慧。

中国教育集团控股有限公司

中国教育集团控股有限公司是一家领先的高等教育及中等职业教育企业，深耕教育行业逾30年，业务遍及中国、澳大利亚和英国。公司紧跟行业发展趋势，持续优化教育资源配置，构建高水平实验实训平台，深化产教融合与科研协同，积极推动职业教育体系实现高质量发展。公司广泛引入海外优质教育资源，打造具有全球视野的人才培养体系，全面提升院校及集团的国际影响力与品牌竞争力。公司积极拓展国际合作网络，致力于建设国际化人才培养高地，并引入国际先进的教育质量与管理认证体系，推动集团迈向全球教育舞台的前沿。

中国旭阳集团有限公司

中国旭阳集团（1907.HK）是全球焦炭及多种精细化工品细分行业领军企业。集团创立 30 年以来，秉持纵向一体化产业发展模式，实现从煤化工到石油化工、精细化工、新材料及新能源等领域，积累深厚行业经验，创立独特运营管理模式；公司业已实现从自动化信息化向数智化运营转变；从制造业向服务型制造业转变；从传统制造业向新型战略产业转型；同时依托多层次研发体系，实现产品和技术端创新突破，为集团中长期发展奠定产业基础；旭阳集团致力打造世界领先的能源化工公司，创新引领未来，树立行业典范和新标准。

因我不同
成就不凡
始于1845

关于德勤
德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于 1845 年，其中文名称“德勤”于 1978 年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布 150 多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100 个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。