

**Deloitte.**

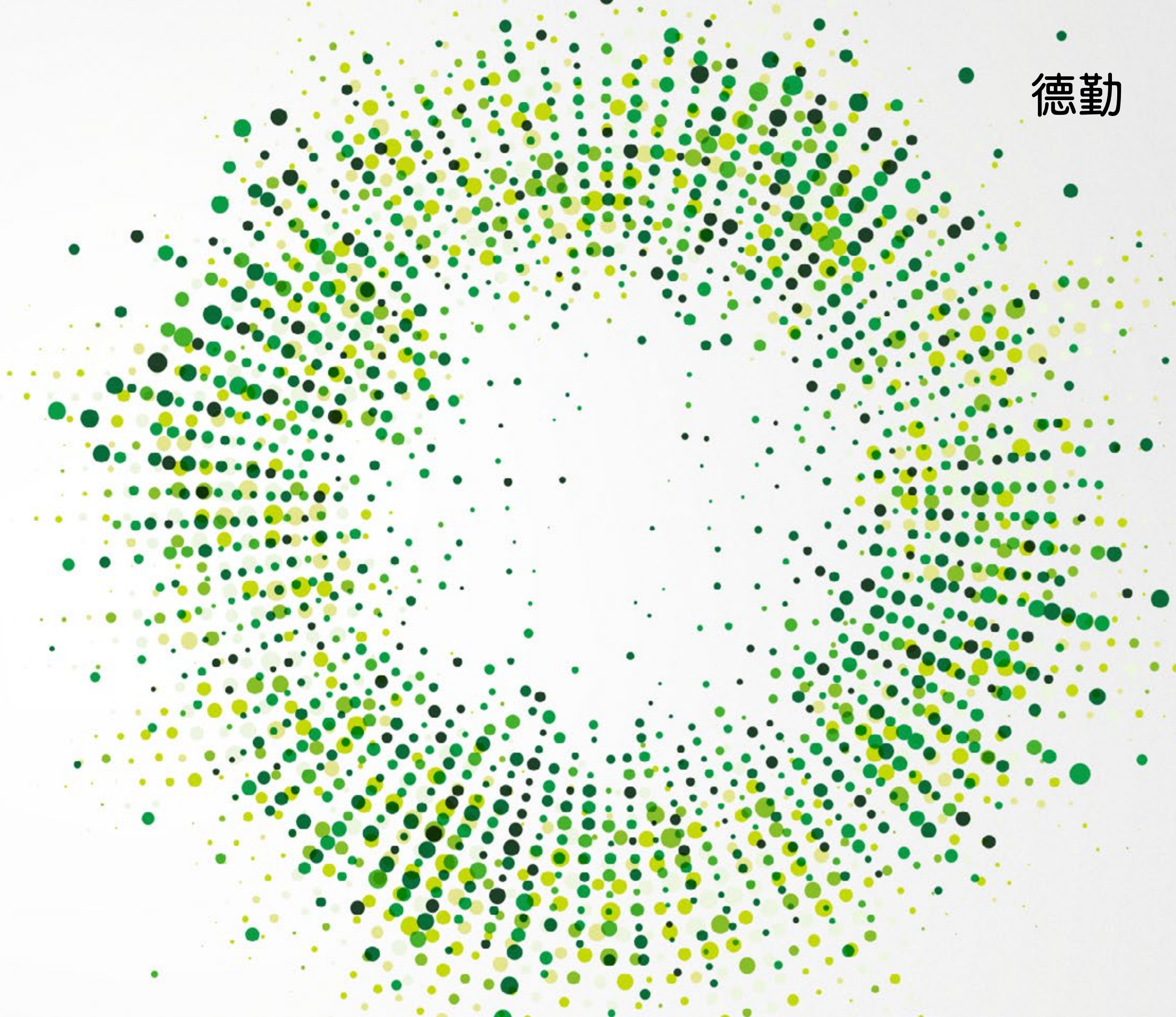
*Together makes progress*

众行致远

德勤

**变局承压，乐观突围**  
全球风险之下，  
首席财务官们信心强劲

德勤亚太《首席财务官周期调研》  
2026年5月



本期亮点	3
执行摘要	4
区域经济动态	5
市场情绪展望	7
保持韧性，而非选择退缩	8
蓄势以待，灵活应对	9
全球风险下的本土势能	10
首席财务官视角：驾驭全球变局	11
人工智能应用与影响	12
成为引领者，而非旁观者	12
让AI热潮真正转化为业务价值	13
人才技能与数据仍是关键	14
首席财务官视角：人工智能在财务领域的应用	15
了解更多	16
调研方法	17



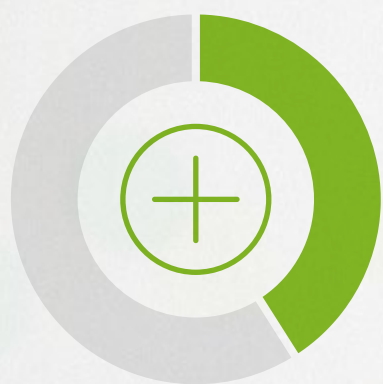
德勤亚太《首席财务官周期调研》旨在探讨亚太地区首席财务官的观点看法及其面临的核心议题。

首次周期调研面向462位首席财务官展开，深入了解他们当前面临的挑战、关注的优先事项，以及采取的应对措施。

本次调研覆盖澳大利亚；中国内地（大陆）；中国香港特别行政区；中国台湾；日本；新西兰；韩国；南亚（印度和斯里兰卡）；东南亚（文莱、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南）。

有关调研样本的详细信息，请参阅“**调研方法**”部分。

注：若图表数据合计未达到100%，是由于受访者可选择多个答案。所有数据均按四舍五入取整，因此合并后的百分比与图表总数之间可能存在细微差异。



### 保持韧性， 而非选择退缩

企业自身发展前景净乐观度达到**+41%**，首席财务官们普遍相信，其所在的企业能够在全球经济不确定性环境下保持韧性。



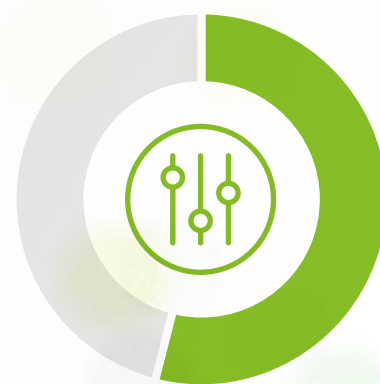
### 蓄势以待， 灵活应对

**超过90%**的受访首席财务官预计，中东冲突将对全球经济带来负面影响，但与此同时，他们也正积极采取措施，帮助企业应对外部压力。



### 全球风险下的 本土势能

**82%**的受访首席财务官将地缘政治不稳定视为企业面临的首要风险。在此背景下，企业正着力聚焦现有市场中的创新与增长。



### 成为引领者， 而非旁观者

人工智能（AI）应用已较为普及，但规模化落地仍面临挑战。**54%**的受访首席财务官表示，其所在企业已在部分业务场景中应用AI，而实现大规模部署的比例仅为13%。



### 让AI热潮真正转化为 业务价值

**超过半数**的受访首席财务官表示，AI已开始为企业创造价值；而实现规模化应用的企业，则已看到更加清晰且可量化的成效。



### 人才技能与数据 仍是关键

数据质量与人才技能是当前AI发展的两大主要制约因素，而首席财务官们也正积极采取行动。近**四分之三**的受访企业正在加大AI人才投入，48%的企业正着手解决数据相关挑战。

# 变局承压，乐观突围

**进入2026年，亚太区首席财务官们面临的经营环境充满不确定性。**中东冲突令全球经济前景蒙上阴影，也为企业管理者带来了新的挑战。

**亚太地区的首席财务官普遍认为，中东冲突将带来负面影响。**整个亚太地区中，77%的首席财务官（本比例为本次调研中受访的首席财务官比例，本文其他地方的数据口径亦为本口径）预计，冲突将对企业经营造成不利影响。**但即便如此，他们依然对企业韧性保持信心。**企业自身发展前景净乐观度达到+41%，各地区首席财务官均对企业未来发展持积极态度。

**这一信心部分源于对区域经济前景的看好。**亚太地区经济净乐观度为+5%，与全球经济前景-27%的净乐观度形成鲜明反差。与此同时，这种积极情绪也反映出，面对冲突带来的挑战，首席财务官正积极采取行动，进一步夯实企业发展基础。

随着地缘政治紧张局势加剧外部风险，**首席财务官更加聚焦于强化本地市场优势。**未来增长的核心驱动力，预计将来自现有市场中的创新与扩张。

**AI同样是推动企业价值增长的重要领域。**整个亚太地区，多数首席财务官（54%）表示，其企业已在部分业务场景中应用AI，但规模化推广仍面临挑战，仅13%的企业实现了大规模应用。

然而，对于已经实现规模化应用的企业而言，发展前景令人鼓舞。**在表示已广泛应用AI的企业中，60%的首席财务官认为，AI创造的价值已达到或超过预期，**这一比例是未广泛应用企业的两倍。这些首席财务官对企业盈利前景的预期也更加强劲。

**数据质量与人才技能仍是AI落地过程中的主要障碍，**而首席财务官也正积极应对。近四分之三的首席财务官正在加大AI人才投入，48%的企业正着力解决数据相关挑战，以确保AI价值得到充分释放。

尽管不确定性与风险持续加剧，首席财务官依然对企业自身表现充满信心。他们在坚持审慎经营、增强企业韧性的同时，也持续聚焦长期价值创造。

# 77%

**77%** 的首席财务官预计，中东冲突将对企业经营带来负面影响，但.....

# 53%

**53%** 的首席财务官对未来12个月企业整体发展前景保持乐观。

# 区域经济动态

近年来，面对不断加剧的全球不确定性，**亚太地区展现出较强经济韧性。而如今，中东冲突正令这一韧性面临严峻考验。**

通常情况下，经霍尔木兹海峡运输的**原油、石油产品及天然气**，约80%流向亚洲市场。然而，由于该海峡已连续两个多月无法通行，全球能源价格大幅攀升。

亚太地区多个经济体不得不寻求替代供应来源，由此加剧了市场竞争，并导致部分领域出现供应短缺。其中，液体燃料，包括**汽油、柴油及航空燃油**，面临的压力尤为突出。受原油进口减少影响，亚洲多家炼油厂被迫大幅削减产量。

此次冲突还扰乱了**化肥、石化产品**等非能源类大宗商品供应。不同于能源供应中断带来的短链传导，这类商品供应受阻可能引发更广泛且持续时间更长的通胀压力。

消费者信心下滑，以及整个亚太地区短期通胀预期急剧攀升，预示着2026年下半年区域经济或将面临**增长放缓与通胀上升**并存的局面。如果供应中断持续时间进一步延长，经济影响还将进一步加深，尤其对于高度依赖能源进口的较贫困国家，以及缺乏本土炼油能力的地区而言，冲击将更加明显。

影响亚太地区中期经济前景的另一项关键因素，是**中国**的经济表现。预计中国经济结构性放缓将逐步影响区域增长步伐。同时，中国产业产能过剩的影响也将持续显现，特别是在越来越多中国出口产品流向亚太地区市场的背景下。

在诸多挑战之中，全球**AI投资**热潮正为亚太地区带来重要增长动能。全球对AI基础设施的强劲需求，正推动区域半导体产业增长，其中，中国台湾、韩国和新加坡尤具发展优势。

“能源与生产要素冲击正考验亚太地区经济韧性，并对短期经济前景构成风险。

不过，在区域贸易与投资趋势支撑下，亚太地区经济的基本面依然稳健。”



**David Rumbens**

**合伙人**

Deloitte Access Economics



“亚太地区的首席财务官正以高度审慎的态度看待全球环境，但值得注意的是，他们并未因此停滞不前。

首席财务官更加聚焦于自身能够掌控的领域：提升经营表现、贴近客户需求、保障供应链稳定，同时通过审慎举措加强成本控制与流动性管理。

在持续夯实企业核心基本面的同时，他们也在不断打造关键能力，并保留在机遇出现时快速投入资源的能力。”

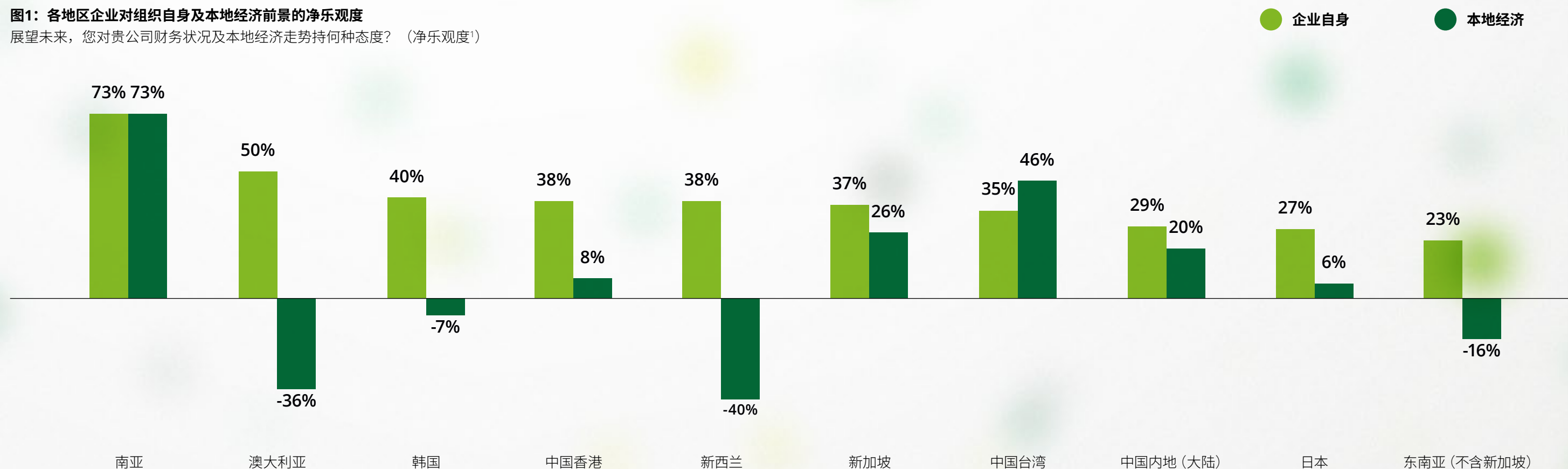


**Kok Yong Ho**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤亚太及德勤东南亚

# 虽前景预判存异，但企业信心稳健

图1：各地区企业对组织自身及本地经济前景的净乐观度

展望未来，您对贵公司财务状况及本地经济走势持何种态度？（净乐观度<sup>1</sup>）



# 保持韧性，而非选择退缩

面对全球经济变局，首席财务官对企业韧性持**乐观态度**。

亚太地区的首席财务官对当前经济环境感到担忧。全球经济净乐观度<sup>1</sup>为-27%，反映出市场对外部前景的悲观情绪蔓延。

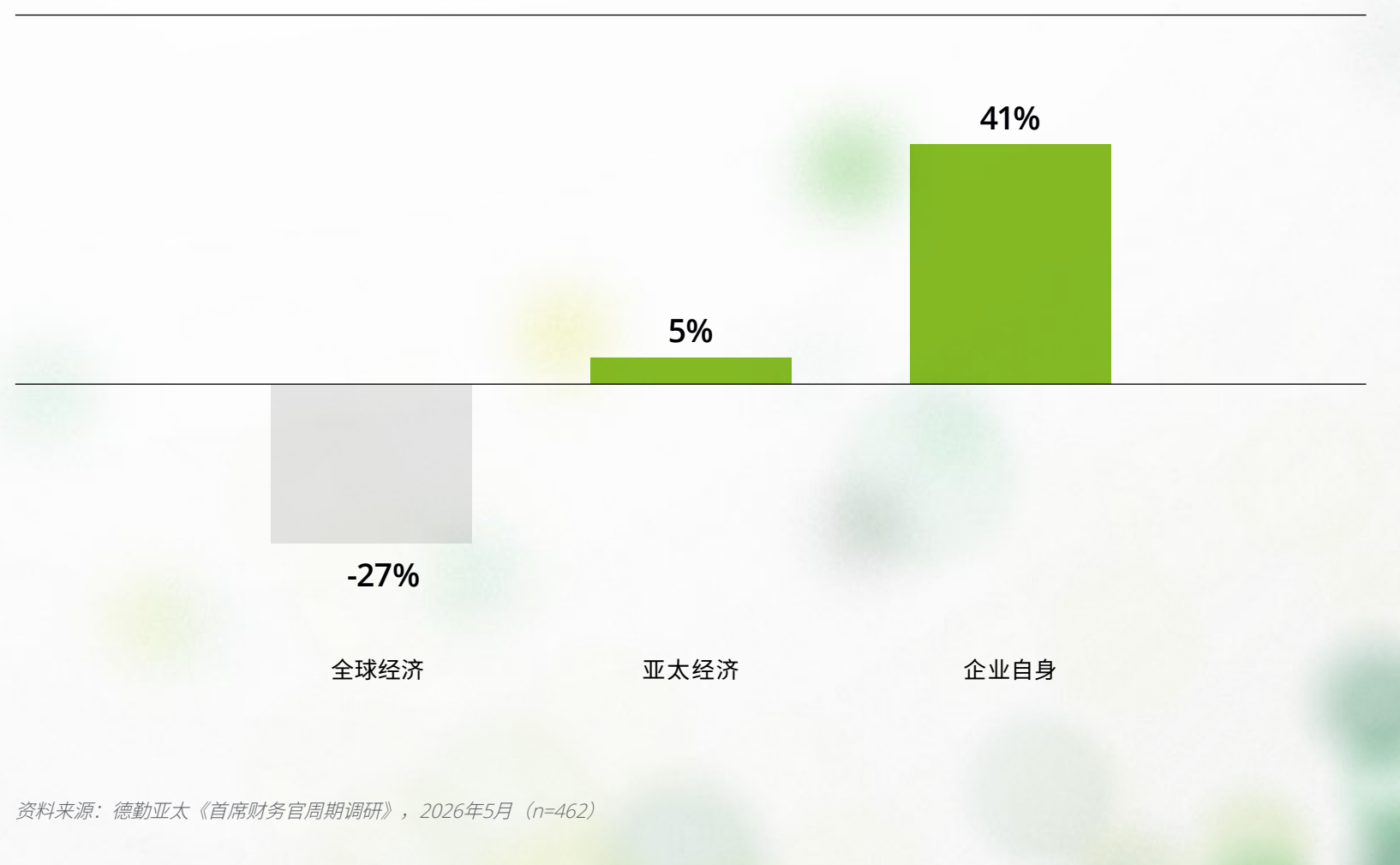
相比之下，市场对亚太地区经济前景的信心更强，但不同地区对本地经济前景的看法存在明显差异。南亚（净乐观度73%）、中国台湾（46%）及新加坡（26%）的首席财务官，对本地经济前景明显更为乐观；而新西兰（-40%）、澳大利亚（-36%）及东南亚其他地区（-16%）的企业领导者则相对悲观。

尽管面临外部挑战，首席财务官依然对企业韧性充满信心。整个亚太地区，企业自身发展前景净乐观度达到41%，较全球经济净乐观度高出68个百分点。各地区首席财务官均对企业未来发展持积极态度。事实上，超过80%的首席财务官预计，未来12个月企业利润将实现增长或保持稳定。

<sup>1</sup>乐观者人数减去悲观者人数

**图2：对企业自身、亚太地区及全球经济的净乐观度**

您如何看待未来企业自身财务前景以及亚太和全球经济前景？（净乐观度<sup>1</sup>）



# 蓄势以待，灵活应对

**亚太地区的首席财务官普遍认为，中东冲突将带来负面影响，但与此同时，他们也正积极调整企业策略，以灵活应对变局。**

“我们要花更多时间监测市场状况，增强运营韧性。虽然我们对发展前景保持乐观，但仍需采用灵活的预测手段，确保供应链稳定并做好现金管理，以防出现意外变化。”

中国某半导体行业首席财务官

整个亚太地区中，93%的首席财务官预计，中东冲突将对全球经济产生负面影响<sup>2</sup>。相比之下，首席财务官对企业自身所受影响的悲观预期相对缓和：77%的首席财务官预计会受到负面影响，而有8%则预计会从中受益。

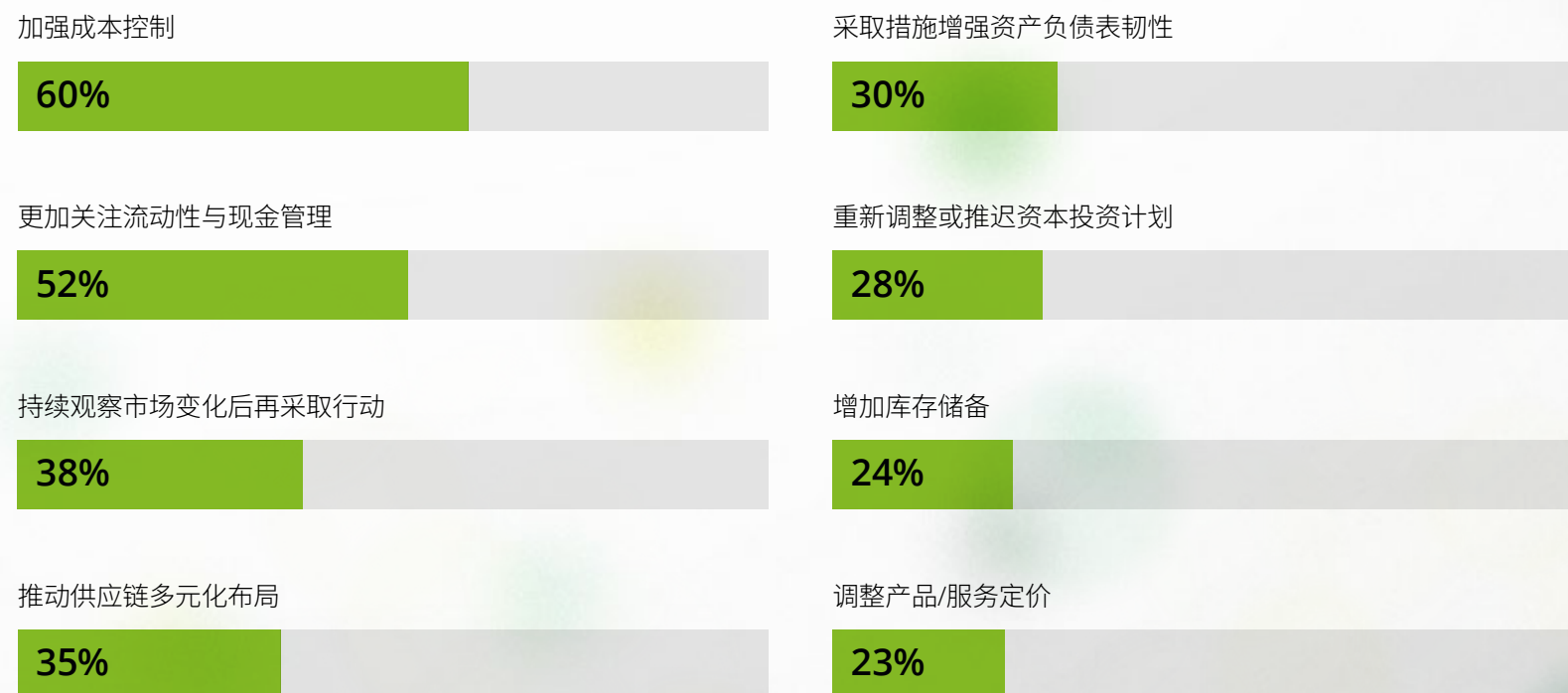
面对这一局势，首席财务官正延续一贯审慎稳健的管理风格，通过多项举措强化供应链与财务稳定性。目前，企业重点仍集中在短期应对措施上，其中，60%的企业正在加强成本控制，52%的企业则进一步加大对流动性与现金管理的关注。

这些举措让组织得以保持敏捷和韧性，随时应对外部变局。这也解释了为何首席财务官们对自身业务的前景依然充满信心。

<sup>2</sup>注：由于各地区调研问卷存在差异，上述结果未包含日本。

**图3：企业针对中东冲突采取的应对措施**

针对当前由中东冲突及能源供应风险引发的经济不确定性，贵公司正采取哪些应对举措？



资料来源：德勤亚太《首席财务官周期调研》，2026年5月（n=435）

# 全球风险下的本土势能

## 面对外部冲击，首席财务官专注于在现有市场中释放更大增长潜力。

“我们认为利用技术推动增长和创新前景广阔；作为首席财务官，我将致力于在严守财务纪律的前提下，积极把握机遇，为客户创造更大价值。”

日本某保险行业首席财务官

首席财务官将地缘政治不稳定列为未来12个月企业面临的首要风险。供应链中断与通胀紧随其后，反映出中东冲突所带来的一系列外溢影响。

对此，首席财务官正重点聚焦现有市场中的创新与增长。从整体来看，“在现有市场获取新客户”已成为最主要的增长策略，但不同地区的关注重点存在差异。中国台湾与南亚更加重视创新；中国大陆将运营效率视为关键；而韩国财务领导者则表示，技术应用是当前头等优先事项。

图4：首席财务官关注的主要风险因素与增长动力

未来12个月，您预计哪些外部因素将对企业战略与运营带来最大冲击？未来12个月，您预计哪些因素将成为推动企业增长的最大动力？

### 主要风险因素

地缘政治不稳定

82%

供应链中断

43%

通胀

41%

金融/市场不稳定

28%

### 主要增长动力

在现有市场获取新客户

50%

提升现有客户销售额

45%

创新/新产品

40%

提升运营效率

31%

# 驾驭全球变局

在与首席财务官探讨本次调研的初步结果时，一项高度一致的共识尤为明显：企业对核心业务依然充满信心，但并未因此懈怠。财务领导者正积极应对全球风险与结构性变化，在持续强化经营表现与风险管控的同时，保留战略灵活性，以锚定未来增长与能力建设。

多数首席财务官表示，无论是企业自身还是客户，都已逐渐适应在不确定性环境中经营，这种状态正逐步成为新的常态。对此，首席财务官正投入更多时间与精力，加强前瞻性洞察、预测能力、情景规划，以及对风险、市场波动和政策变化的精细化研判。简而言之，在日益强化财务纪律的同时，需保持应对环境变化的灵活性。

随着中东冲突波及能源安全、供应链及全球经济前景，企业更加需要在短期内强化对现金流、成本及流动性的审慎管理。然而，具体的应对措施需视实际

情况而定：对于部分企业而言，当务之急是削减成本与保护资产负债表；而对另一些企业而言，重点在于提升灵活性或创造未来价值。一位新西兰首席财务官强调，需“保留投资能力，并在机遇出现时迅速行动”；一位东南亚首席财务官则主张“聚焦能带来可持续回报与长期战略价值的投资布局”。

在这些探讨中，“韧性”始终被视为一项关键战略能力。韧性不仅意味着提升效率，更意味着主动投入资源，强化供应链稳定性、技术适应能力以及持续运营灵活性。当前企业对成本的关注，也几乎都建立在提升长期生产力的基础之上。

其背后反映出一种清晰的“双重聚焦”：首席财务官一方面正积极管理短期风险与经营表现，另一方面也在为企业应对长期结构性变化提前布局——从区域竞争格局变化，到AI对商业模式与经济结构带来的更深层影响。

“如今，韧性已成为关键管理指标。除了增长与成本效率之外，企业能否成功，还取决于其强化供应链、稳定现金流、应对地缘政治变化以及适应技术变革的能力。”



**某全球汽车原始设备制造商（OEM）首席财务官**

“不确定性会带来风险，但对于准备充分的企业而言，也意味着机遇。”



**新西兰某交通基础设施公司首席财务官**

# 成为引领者，而非旁观者

**AI应用已较为普及，但不同地区的应用进程存在差异。当前的一项关键挑战，仍是在整个组织范围内推动AI的规模化落地。**

“AI 是一项具有颠覆性潜力的技术，它不仅能提升效率，还将深刻重塑传统的商业模式。”

中国某金融服务行业集团首席财务官

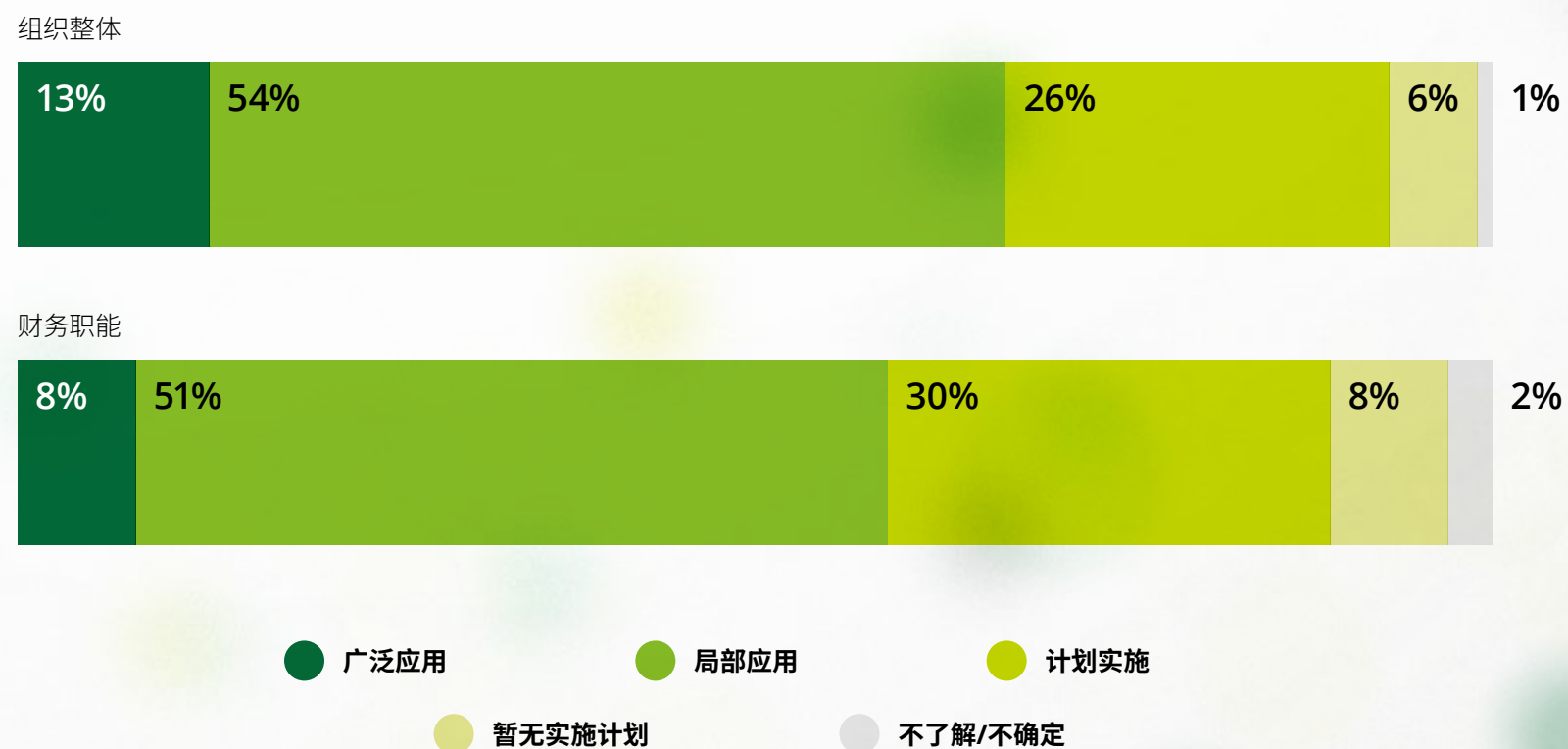
纵观整个亚太地区，多数首席财务官（54%）表示，其企业已在部分业务场景中应用AI，而实现大规模应用的企业仅占13%<sup>2</sup>。这表明，许多企业正在积极探索AI应用，但真正实现规模化推广的企业仍相对有限。不同地区之间的应用水平存在明显差异，其中，韩国与中国台湾展现出显著的领先优势，分别有27%和19%的企业已广泛应用AI。

相比组织整体层面，财务职能中的AI应用程度略显滞后。不过，近三分之一的首席财务官已计划推进相关部署。目前，AI在财务职能中的主要应用场景包括财务规划与分析自动化（39%）以及发票处理自动化（34%）。这表明，财务团队目前主要借助AI推动日常流程的自动化，从而将更多精力投入复杂度更高、附加值更大的工作。

<sup>2</sup>注：由于各地区调研问卷存在差异，上述结果未包含日本。

**图5: AI应用情况**

贵公司目前在组织整体及财务职能中的AI应用水平处于何种阶段？



资料来源：德勤亚太《首席财务官周期调研》，2026年5月（n=435）

# 让AI热潮真正转化为业务价值

## 成功实现AI规模化应用的企业，正逐步在价值创造与盈利能力方面收获切实成效。

首席财务官已然感受到AI落地带来的实际影响，52%的受访者表示，AI已开始为企业创造价值。然而，这并非所有企业的普遍图景。

值得关注的是，实现AI规模化应用的企业，更容易看到清晰且可量化的成果。在表示企业已广泛应用AI的受访者中，65%认为AI创造的价值达到或超过预期，这一比例是未广泛应用企业的两倍以上<sup>2</sup>。

更关键的是，这种影响预计还将进一步渗透至企业盈利层面。在广泛应用AI的企业中，69%的首席财务官预计未来12个月企业利润将实现增长；而在未广泛应用AI的企业中，这一比例仅为49%<sup>2</sup>。

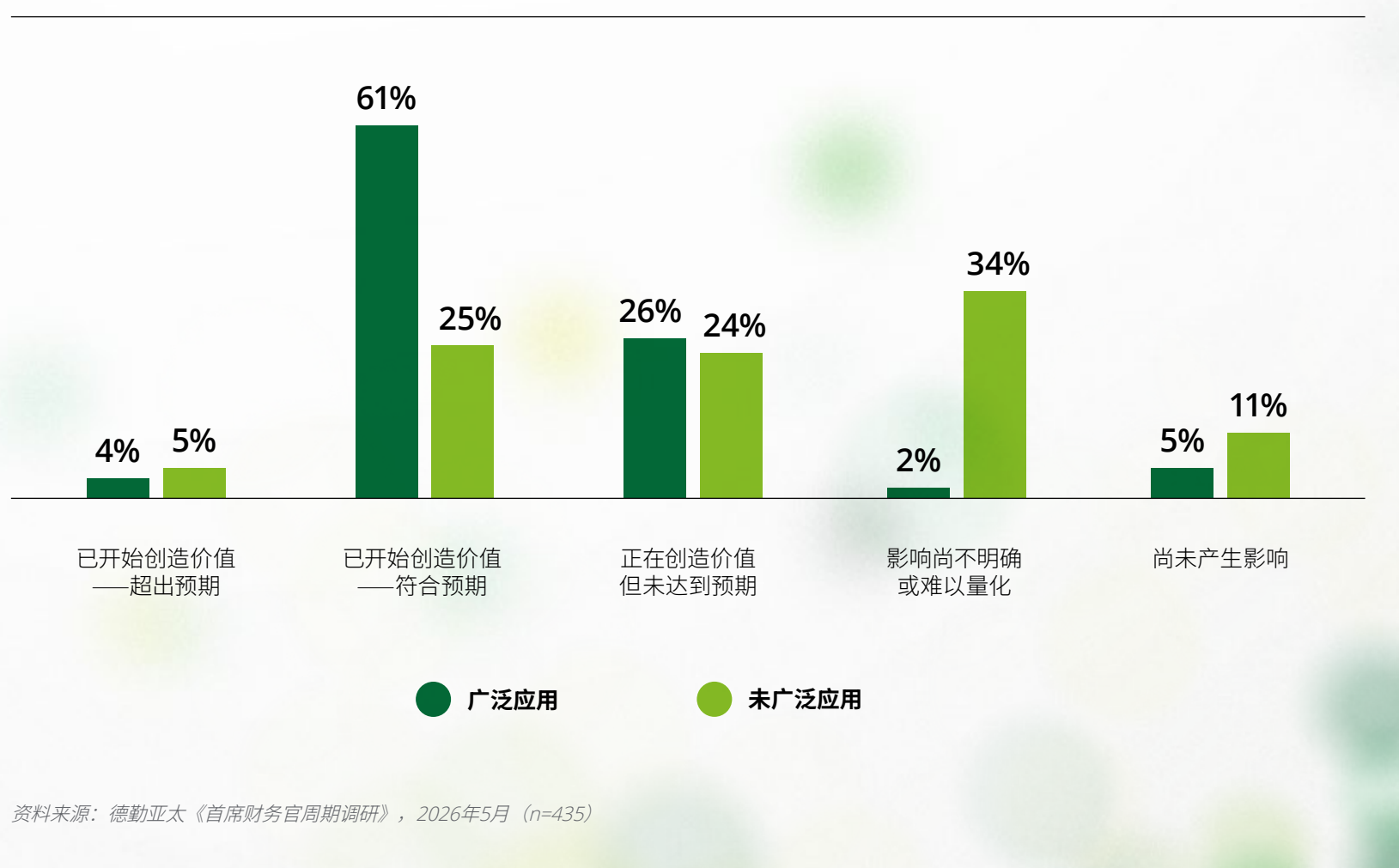
“大家对引入AI存有疑虑完全可以理解的，在我们这类以制造业为主的企业中尤为如此——核心问题依然在于投资回报是否清晰。”

印度某农用设备制造商首席财务官

<sup>2</sup>注：由于各地区调研问卷存在差异，上述结果未包含日本。本项分析已剔除回答“不适用”的受访者。

图6: AI价值成效

您如何评价贵公司迄今在AI投资上的价值创造情况<sup>2</sup>?



# 人才技能与数据仍是关键

**AI面临的最大制约因素仍在于人才技能与数据，而首席财务官正积极采取行动加以应对。**

人才与技能缺口被视为财务职能中AI应用与价值释放的主要障碍之一。除韩国与中国台湾外，几乎所有地区都将其列为首要关切。

数据问题（包括数据质量、获取以及整合）是另一项突出挑战。缺乏高质量的数据，无论何种类型的企业，都将难以真正释放AI所带来的潜在价值。

面对这些障碍，首席财务官正积极采取行动。在所有国家和地区中，“培训并提升现有财务人才技能”均是企业最主要的应对举措，近四分之三的首席财务官正加大AI人才投入。与此同时，48%的首席财务官正着手解决数据相关挑战。

**图7: AI应用障碍与应对措施**

您认为，当前财务职能在AI应用与价值释放方面的主要障碍是什么？为提升财务职能中的AI应用与价值释放，您正在采取哪些措施？

## 主要障碍

人才或技能缺口

56%

数据问题

55%

所需成本与资源投入

35%

治理、风险与合规

34%

## 已采取措施

培训并提升人才技能

73%

解决数据相关挑战

48%

内部开发AI解决方案与流程

42%

推动财务系统转型或升级

40%

资料来源：德勤亚太《首席财务官周期调研》，2026年5月（n=462, n=453）

# 人工智能在财务领域的应用

我们访谈的首席财务官结合自身实践经验，进一步印证了调研中关于AI应用的发现。多数企业的财务团队已然感受到AI带来的实际价值，尤其体现在生产力提升、重复性及数据密集型工作的自动化，以及研究、分析与决策效率的提升。然而，这些仍属于初步成效，且大多集中于个人效率提升或特定财务流程场景。

与此同时，市场普遍认识到，企业规模化释放AI价值的道路并非坦途。许多企业认为，无论是提升流程效率的智能体，还是企业自身及客户商业模式的深层变革，AI的持续演进都将释放巨大潜力。多位首席财务官提到，财务职能正逐步从处理日常流程性事务，转向驱动更高价值的战略举措。一位日本企业首席财务官指出，AI创造了一个很好的契机，让团队得以“聚焦搁置已久的高价值工作”。

不过，首席财务官们也提到，当前依然存在多项长期结构性制约因素，包括数据与系统割裂、流程不统一、组织壁垒，以及解决方案规模化与全球化部署的复杂性。同时，领导层支持与有效的变革管理也被普遍视为推动AI应用加速落地的关键，特别是在促进员工积极参与以及快速实现成果方面。

因此，企业越来越倾向于将AI价值释放视为一项组织层面的挑战，而非纯粹的技术问题。成功推动AI应用，需要同步调整运营模式，加强人才与能力建设，并进一步强化财务职能中的数据整合、治理能力以及新型工作方式。

与此同时，一些企业也开始关注新兴风险，包括数据保护与网络安全问题，以及财务团队是否具有必备的专业知识与判断能力，以确保AI产出的质量与可靠性。多位首席财务官还强调，需与业务及技术团队紧密协作，确保AI投资获得充足的资源支持，并建立健全治理机制。

尽管不同企业的部署节奏存在差异，但拥抱AI的决心从未动摇。一些首席财务官采取相对审慎的策略，等待更加成熟的解决方案；而另一些企业则已不再局限于生产力提升，而是将AI视为重塑财务职能乃至整个企业的重要战略抓手。

“我们已经看到AI带来一定程度的生产力提升，但若要真正释放其价值，还需要对团队进行重组与架构调整。”



某国家航空公司首席财务官

“归根结底，尽管AI的效能取决于模型本身的成熟度，但数据质量很可能才是最关键的决定因素。”



某全球汽车原始设备制造商（OEM）首席财务官



# 了解更多

## 关于《首席财务官周期调研》

德勤亚太《首席财务官周期调研》聚焦亚太地区首席财务官面临的关键议题，并深入洞察他们的思考方向与实际行动。欢迎访问我们的数字互动平台，进一步了解调研结果，这些洞见为亚太各首席财务官提供了同业参考基准。

[查看调研结果](#)

## 关于德勤亚太首席财务官菁英中心

《首席财务官周期调研》由德勤亚太首席财务官菁英中心发起，联动区域内各参与所首席财务官菁英中心协同展开。面对首席财务官日益增长的职责需求与复杂性，该中心汇聚首席财务官前沿智慧与德勤顾问团队专业力量，致力在财务领导者职业发展的各个阶段为其赋能。

如需进一步了解《首席财务官周期调研》或首席财务官菁英中心，欢迎与我们联系。

# 作者



**Kok Yong Ho**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤亚太及德勤东南亚  
审计及鉴证合伙人  
德勤东南亚  
[kho@deloitte.com](mailto:kho@deloitte.com)



**David Rumbens**  
Deloitte Access Economics 合伙人  
德勤澳大利亚  
[drumbens@deloitte.com.au](mailto:drumbens@deloitte.com.au)



**Kok Yong Ho**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤亚太及德勤东南亚  
审计及鉴证合伙人  
德勤东南亚  
[kho@deloitte.com](mailto:kho@deloitte.com)



**Jung Su Kim**  
首席财务官菁英中心主管  
德勤韩国  
[jungskim@deloitte.com](mailto:jungskim@deloitte.com)



**Nandita Pai**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤南亚  
[napai@deloitte.com](mailto:napai@deloitte.com)

# 主要联系人



**Andrew Boivin**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤新西兰  
[aboivin@deloitte.co.nz](mailto:aboivin@deloitte.co.nz)



**Yasuhiko Kondo**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤日本  
[yakondo@tohmatsumi.co.jp](mailto:yakondo@tohmatsumi.co.jp)



**Stephen Tarling**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤澳大利亚  
[sttarling@deloitte.com.au](mailto:sttarling@deloitte.com.au)



**Mike Chang**  
首席财务官菁英中心主管合伙人  
德勤台湾  
[mikeichang@deloitte.com.tw](mailto:mikeichang@deloitte.com.tw)



**梁乐媛**  
首席财务官菁英中心主管  
德勤中国  
[emleung@deloitte.com.hk](mailto:emleung@deloitte.com.hk)



# 调研方法

德勤亚太《首席财务官周期调研》旨在探讨亚太地区首席财务官的观点看法及其面临的核心议题。

首次周期调研面向462位首席财务官展开，深入了解他们当前面临的挑战、关注的优先事项，以及采取的应对措施。大部分调研回复收集于2026年3月20日至4月24日期间。而面向日本的调研于2026年2月18日至3月11日期间进行，且问卷内容较为有限，特别是中东冲突影响相关问题。这主要由于日本调研启动时，中东冲突尚未发生。

本次调研覆盖澳大利亚；中国内地（大陆）；中国香港特别行政区；中国台湾；日本；新西兰；韩国；南亚（印度和斯里兰卡）；东南亚（文莱、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南）。

受访首席财务官中，有43%来自营收超过5亿美元的企业。

调研所涉及的行业包括消费行业、能源、资源及工业行业、金融服务行业、生命科学与医疗行业以及科技、传媒和电信行业。本次调研还涵盖公共服务机构受访者。

表1：2026年5月亚太《首席财务官周期调研》样本情况

市场分布	受访者数量	样本占比
南亚	81	18%
东南亚(不含新加坡)	74	16%
中国内地(大陆)	70	15%
新西兰	60	13%
澳大利亚	50	11%
日本	33	7%
新加坡	27	6%
中国台湾	26	6%
中国香港特别行政区	26	6%
韩国	15	3%
<b>总计</b>	<b>462</b>	<b>100%</b>

资料来源：德勤亚太《首席财务官周期调研》，2026年5月

# Deloitte.

*Together makes progress*

众行致远

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司, 及其全球成员所网络和它们的关联机构(统称为“德勤组织”)。德勤有限公司(又称“德勤全球”)及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体, 相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任, 而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅[www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about)了解更多信息。德勤亚太有限公司(一家担保责任有限公司, 是境外设立有限责任公司的其中一种形式, 成员以其所担保的金额为限对公司承担责任)是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体, 在亚太地区超过100个城市提供专业服务, 包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。本通讯中所含内容乃一般性信息, 任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前, 您应咨询合格的专业顾问。我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何(明示或暗示)陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2026。德勤亚太服务有限公司。

CQ-015CN-26