

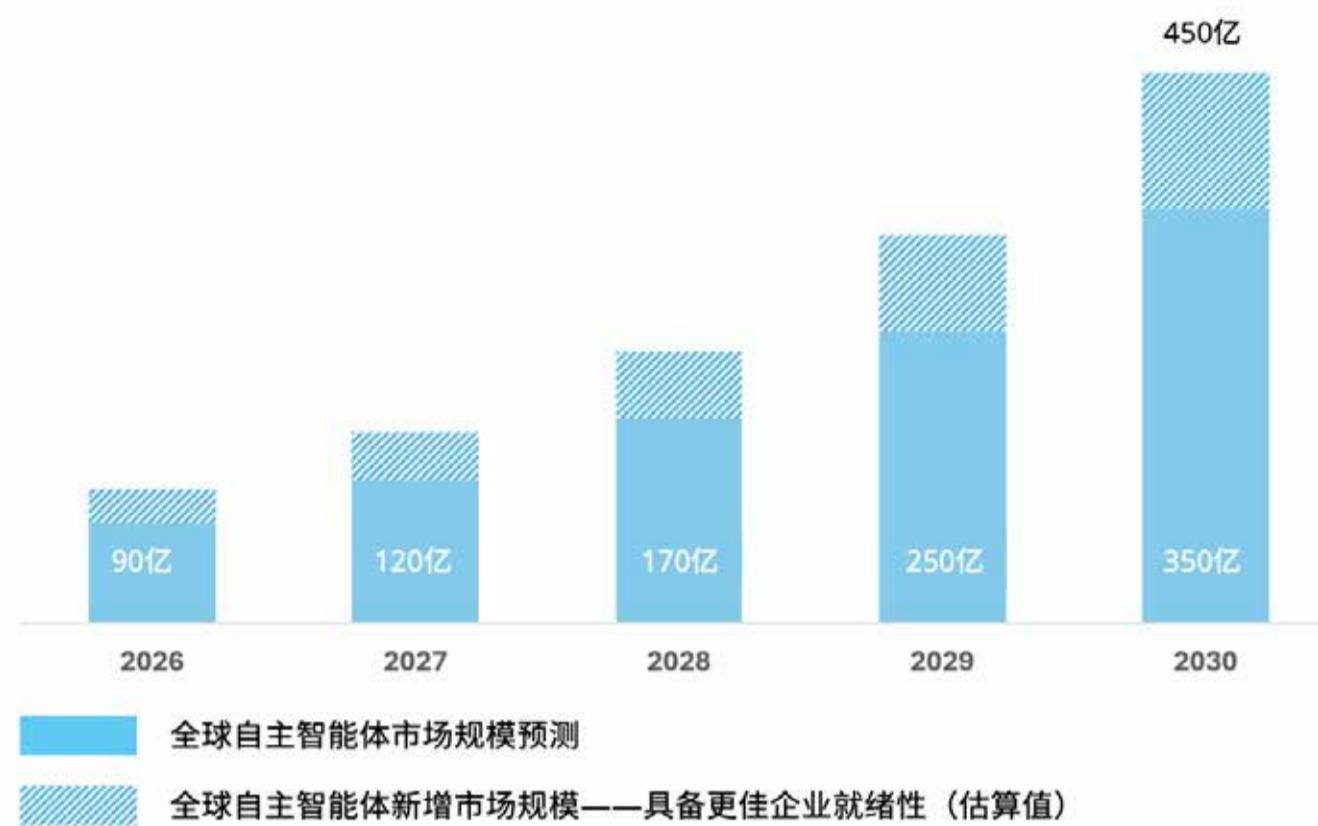
借力智能体协同调度，驱动价值指数级攀升

自主智能体 (*Autonomous AI agents*) 或许具有变革性力量，但协调机制可能是实现智能自动化的关键。开源通信协议与专有通信协议将展开竞争，争夺主导地位。

随着企业整合多代理系统——即不同的AI推理引擎在各个领域之间无缝交互——代理协调（对特定角色的代理进行有效协调）将成为充分发挥其潜力的关键。周密的协调能够释放智能化工作流的潜力，使多代理系统能够理解请求、设计工作流程、分配与协调任务，并持续验证和优化结果。¹相反，若代理协调不当，则会显著限制其为企业创造的价值。

到2026年，估计自主智能体市场规模可能会达到85亿美元，到2030年达到350亿美元（图1）。²德勤预测，如果企业能够更好地协调代理并审慎应对其相关挑战和风险，到2030年这一市场预期可能会增长15%至30%，高达450亿美元。据估算，由于成本超出预期、扩展复杂性或意外风险的出现，到2027年，将有超过40%的代理式AI (*Agentic AI*) 项目可能会被取消。³如果企业能够提前解决潜在隐患，这些项目可能会带来显著的收入增长。

图1. 全球自主智能体市场规模预测——提升准备度后（估算，十亿美元）



来源：德勤分析

Deloitte. Insights deloitte.com/insights

为充分发挥多代理系统的潜力，企业可能需要提升自身协调能力，使代理在特定自主程度下运作，并预先应对早期潜在风险。与此同时，多代理系统更可能适用于那些注重代理互操作性及管理、并能有效推动工作流程与人才结构必要变革的企业。

让企业为多代理系统服务

企业在制定与其代理协调准备相关的决策时，以下三个指导原则可能至关重要：

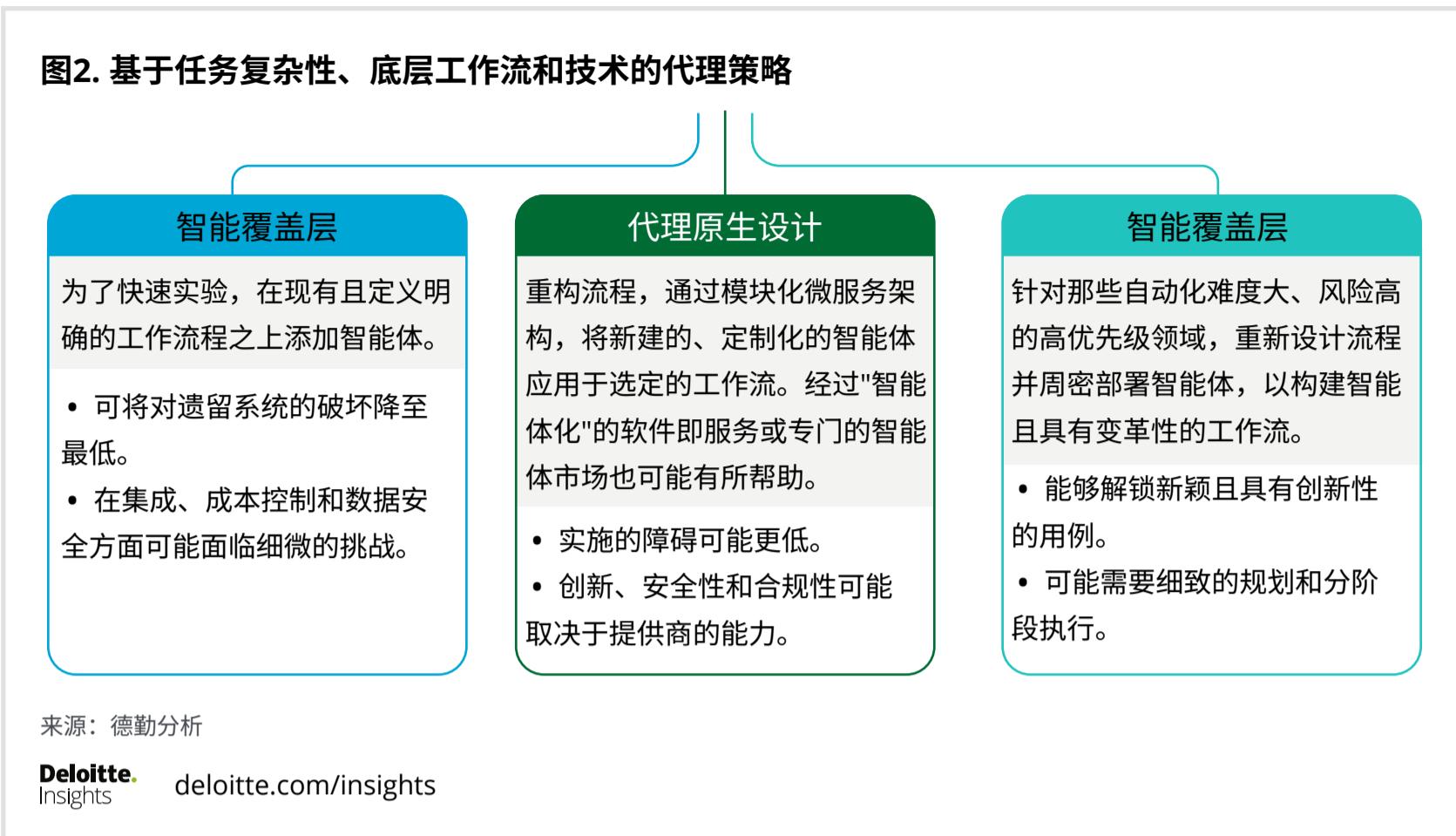
从单一用途代理到多代理系统：企业准备好了吗？

如今，企业可利用单一功能智能体自主执行多步骤任务。⁴ 他们逐渐发现，代理式AI的优势同样适用于多代理系统，能够释放更广泛且呈指数级增长的企业价值。⁵ 然而，对于许多企业而言，技术实施可能还远未成熟。

德勤针对近550名美国跨行业领导者开展的《2025技术价值》调查显示，80%的受访者认为其组织在基础自动化方面已具备成熟能力，而仅有28%的受访者认为其在基础自动化与智能体相关工作方面具备同等能力。此外，在推进各项战略的受访者中，45%的人预计其基础自动化工作可在三年内实现预期的投资回报，而在类似时间内，仅有12%的人预计基础自动化与代理结合的工作能实现相同回报。⁶

他们如何能更快地到达那里？第一步是考虑三种可能的多代理方法（图2）。⁷

图2. 基于任务复杂性、底层工作流和技术的代理策略



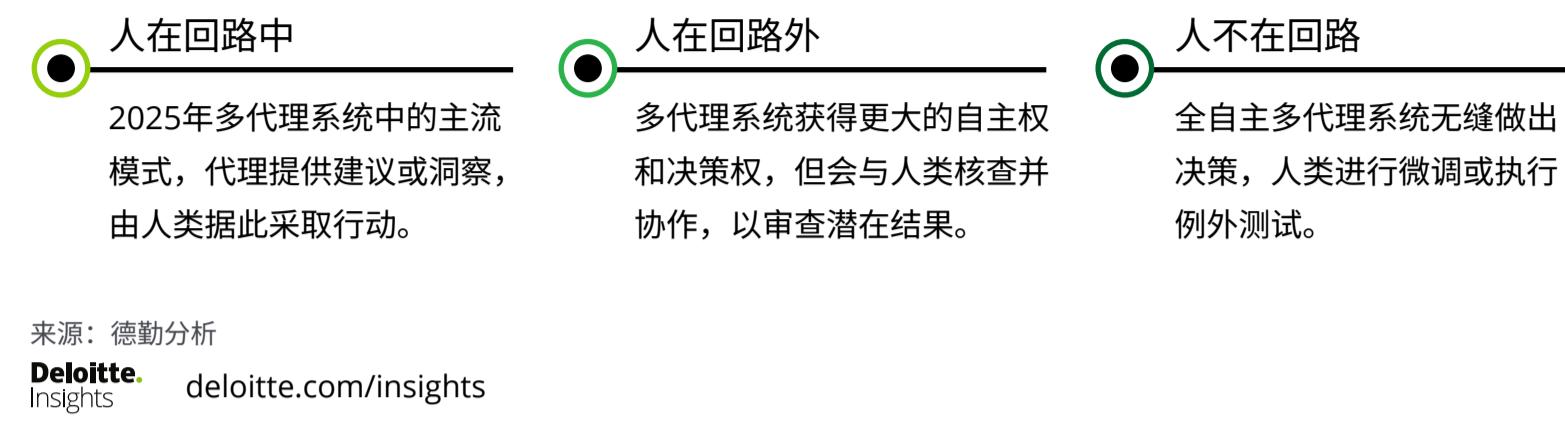
代理协同中的人为因素

2025年，企业在特定领域（如金融投资研究和重大疾病医疗）已开始实施相对简单但前景广阔智能代理协同方案。⁸在这些应用中，代理通常在人类监督或专门的“监督代理（Supervisor agent）”指导下协同工作，为专业人员提供决策依据。而跨越多个业务领域的更复杂、更自主的代理协同，目前主要局限于少数行业领军企业。⁹随着相关实践深入，企业将日益面临平衡代理自主性与人工监督的挑战——需在创新与风险、责任归属及信任建立之间审慎权衡。

研究表明，当前新兴的多代理系统在有人类参与的情况下表现更佳——因为它们能够受益于人类的经验，并与企业复杂的期望保持一致。¹⁰我们预测，在未来12到18个月内，将有更多企业加快对复杂代理协同的试验和规模化应用，同时保持人类的参与。这些企业可能会采用各类框架和解决方案，将人类判断融入代理工作流程中，以提升决策的可信度、质量和可问责制。¹¹

此外，根据任务复杂度、业务领域、工作流程设计及结果关键性等因素，将逐步形成一个“自主性层级谱系”（autonomy spectrum）——包括人在回路中（实时参与决策）、人在回路上（监控并适时介入）和人在回路外（完全自主运行）三种模式（图3）。尽管“人在回路外”模式仍需持续监控，但“人在回路中”和“人在回路上”模式将更多依赖平台与智能体遥测仪表盘，通过结果追溯、协同可视化及其他细节信息，为人类干预提供指导。我们预测，到2026年，最先进的企业将开始为向“人在回路上”的协同模式转型奠定基础。

图3. 智能体自主性的渐进式演进



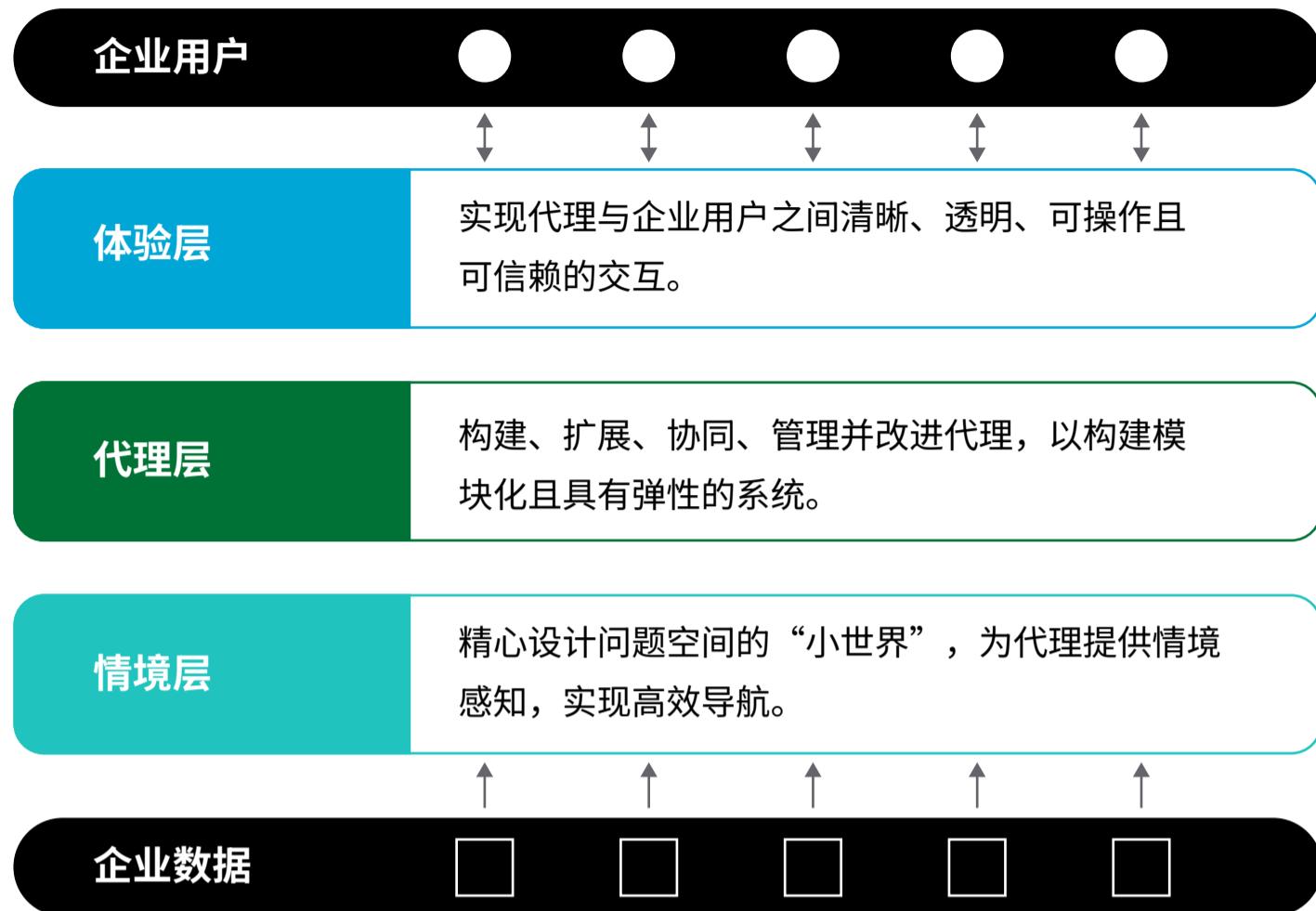
驯服碎片化蔓延的智能体

到2026年，智能体可能会在不同编程语言、框架、基础设施和通信协议中呈现激增态势。更复杂的是，部分代理可能需要具备多模态能力（即解读文本、音频、图像等不同类型和格式信息的能力），才能实现最高水平的智能。此外，针对代理的网络协议开发（例如麻省理工学院的NANDA项目）可以定义代理如何在企业外部的数字界面上进行协调。¹²从长远来看，它能够实现企业内部及外部网络间的战略性代理协同，释放出全新的能力。

这些变量将使多代理的互操作性变得至关重要，同时也更具挑战性。此外，企业将越来越倾向于寻求通过统一平台来指挥、监控和管理不同智能体的方法。缺乏数字劳动力的运营标准可能导致智能体的构建、配置和部署呈现去中心化和缺乏协调的状态，进而可能增加性能下降以及伦理、网络安全和合规性问题带来的潜在风险与成本。

企业可以从影响当今IT和业务架构的过往技术（如云计算和微服务）中汲取灵感。标准化协议（例如https、JSON等）、清晰的API蓝图以及面向特定领域的微服务，实现系统间的互操作性、稳定性和权属划分。服务注册表、分布式追踪和集中式日志则提升了能力发现、错误排查和服务管理的效率。治理机制、服务目录以及“零信任”安全模型确保了系统的健壮性，并避免了版本混乱的问题。这些措施均可为构建弹性、可扩展的多代理系统提供有益借鉴。然而，企业也应采取创新方法，专注于在其企业架构中构建独特的层次结构。

图4：具有弹性且可扩展的多代理系统的企业架构



来源：德勤分析

Deloitte Insights deloitte.com/insights

1. **情境层**—这一强大的知识工程基础对于可扩展的智能体架构至关重要。它将原始且多样化的数据转化为结构化且管理规范的知识表示形式（例如知识图谱、本体论、领域分类体系等），从而为代理提供问题领域的“小世界”模型。经过优化的上下文检索技术可使代理精准、及时地获取相关信息，而上下文塑造则可优化输入，减少噪声和冲突，从而提升代理的准确性与效率。
2. **代理层**—该组件利用底层情境层来支持代理操作，重点关注安全性、自主性和互操作性。该层的核心是一种模块化且可组合的架构，能够集成并适应新技术。通过强调工具相关性和抽象化的策略，有助于防止代理过载。此外，精心设计的记忆策略可优化对事实性、经验性和程序性记忆的综合访问，从而增强情境感知能力。该层还选择适当的AI模型（从紧凑型专用模型到大规模高性能模型）以优化代理在各类协同任务中的表现。通过先进的遥测技术实现强大的安全措施和全面的可观测性，确保代理活动的安全性、透明性和可靠性。
3. **体验层**—作为企业用户与代理之间的主要交互界面，有助于控制并及时纠正代理的行为。它向用户提供代理状态和上下文数据等相关信息，支持生成提示建议，并以易于审阅的格式呈现清晰易懂的结果。直观的人工监督控制、高级反馈功能以及可解释性特性（如展示代理的推理过程），有助于提升结果的透明度与可信度。此外，当出现错误或模糊情况时，该层还能提供清晰的解释和恢复选项。

让多代理系统为企业发挥作用

随着企业掌握技术基础，这三个指导原则有助于更好地与业务关键需求保持一致：

灵活、可扩展且安全的通信协议

多代理协同需要代理之间以及代理与其他工具或平台之间具备标准化的通信方式。这对于准确传递代理的能力、洞察和行为信息至关重要。在过去一年中，出现了多种代理间通信协议，每种协议都旨在实现基于不同框架或模型构建的代理之间的协调。这些协议包括谷歌的A2A、思科主导的AGNTCY、Anthropic的MCP等。¹³ 科技供应商正在集结其合作伙伴、联盟和客户，以在该领域取得主导地位。此外，其中一些协议正在被扩展，用于在金融交易等特定领域实现可信代理间的互操作性。¹⁴

各协议之间的过度竞争可能导致形成“封闭花园”，使企业被锁定在单一的通信协议和代理生态系统中。¹⁵ 然而，到明年这些协议很可能会开始趋于统一，形成两到三个主导标准，其他技术供应商将需要与之保持一致，以维持竞争力。

哪些选定的协议能够脱颖而出，可能取决于多种参数，以及企业如何根据其多代理应用、行业特点和协同成熟度对这些参数进行优先排序。例如，具备标准API及用于测试和仿真的开发工具的轻量级协议，有助于降低实验门槛。支持点对点和中心辐射式代理交互、具备共享上下文与记忆能力，并内置协商、委托和冲突解决机制的协议，可实现多样化的协同方式。代理注册中心可用于可信发现和负载均衡，异步消息传递、高吞吐量、低延迟以及对链式和嵌套工作流的支持，有助于扩展代理协同规模。此外，身份认证、安全消息传输和访问控制有助于降低安全风险，而代理间的通信记录和解释机制则可确保审计能力和错误可追溯性。

管理平台和可观测性工具

随着多代理系统的扩展，企业将越来越需要管理代理并理解其做出的决策。企业可以利用现有统一且可扩展的平台，借助监督功能或“监督代理”来解释请求、分配任务、授权和管理访问权限，以及执行并行或多步骤流程。¹⁶ 在未来一年里，科技公司很可能会在此领域推出新的功能，企业将需要决定如何搭建此类协同平台。例如，集中式的内部平台可以降低对供应商的依赖，并增强对数据和代理的控制能力。然而，现成的平台有助于加快测试进程，并有效控制创新成本。

无论企业如何选择，代理协同平台都将在跟踪运营指标、提升性能和管理成本方面发挥重要作用。目前，一些平台正在开发整合代理遥测监控的方法，例如延迟、错误率、令牌使用情况以及其他工具洞察信息。¹⁷ 护栏评估及检测异常行为的能力有助于降低风险。随着时间的推移，此类平台可能会引入创新功能，例如分层的商业洞察和额外的控制机制。例如，一种新兴的“守护代理（Guardian agent）”类别，既能自主执行任务，又能监管其他代理，以感知和管理潜在风险行为。¹⁸

代理协调平台还需要纳入监管合规性，该领域目前国际上的相关工作正在推进。欧盟《人工智能法案》对风险评估、透明度措施、技术保障措施以及人工监督等方面提出了具体要求。¹⁹ 此外，欧盟的标准机构正在根据《欧盟人工智能法案》制定统一的法律标准。²⁰

业务流程和员工变动

Gartner® 预测，到2028年，“33%的企业软件应用将包含代理式AI，而2024年这一比例尚不足1%，其中至少15%的日常工作任务决策将由智能体自主完成。”²¹为了实现这一目标，到2026年，更多的企业可能会开始重新构想其工作流程，定义具体且独特的模块。这将有助于根据关键性、依赖关系、任务可预测性以及目标韧性，确定所需代理协调的类型。例如，某些模块可能受益于代理按顺序工作——前一个代理的输出作为下一个代理的输入，而其他模块则可能利用代理并行或协作运行。

另一个主要考虑因素是人类将如何与多代理系统协作。一项针对200名人力资源主管的全球调查显示，86%的首席人力资源官（CHRO）认为，整合数字劳动力（即执行智能工作的技术）是其职责的核心部分。²²早期模型显示，人类充当“代理主管”（Agent boss）或与代理并肩工作。²³到2026年，企业可能会在更多岗位、职能和任务中进一步探索这些协作模式，以明确代理协调在哪些方面能够提升效率，以及在哪些方面人类的优势和协作能够带来更具意义的价值。²⁴

到明年，企业可能还将开始重新构想现有岗位如何借助多代理系统释放更高价值的成果。²⁵例如，人类的贡献可能包括在解决问题和高效制定战略决策时，进行更具创造性的提示，并引导多代理系统。与此同时，企业很可能还将专注于定义人类在代理训练、协调、监督和治理方面的的新技能与职责。²⁶量身定制的培训计划以及培养能够管理人类员工和数字员工的领导者将至关重要，这有助于在利用人类独特技能的同时，将更高质量、问责制和韧性融入多代理决策之中。²⁷

小结：2026年可能是代理协同的关键转折点

代理协同或将引领智能企业迈入下一个发展阶段。明年，我们预计企业将开始规模化部署多代理系统，为其信息技术和商业环境增添更多复杂性。代理通信协议预计将逐步集中于那些能够提供易于实验、灵活性、可扩展性和安全性的方案。企业工作流程将可能变得更加模块化，由内部开发或通过SaaS及其他第三方供应商获取的代理驱动。面向人类员工的新职位和调整后的岗位将开始涌现，以促进与多代理系统的高效协作。

然而，企业和技术供应商应果断采取行动，以主导这一发展进程。

企业采用多代理系统时的考虑因素

- **明确所有权与责任归属。**企业应明确由哪位高管负责主导公司智能体的愿景、战略及实施，并配套相应的激励机制与问责制度。该职责最自然地可归属于负责战略性技术举措和推动创新的领导者，但设立一个整合型职能团队，将有助于展现更全面的影响和风险管理能力。
- **着眼于演进而设计，而不仅仅是部署。**代理和协同能力正在迅速发展。模块化的“即插即用”协同框架可帮助企业提升灵活性、成本效益和创新能力，同时最大限度地减少对系统架构的干扰。
- **严格进行压力测试协同运作。**在规模化部署前，企业应模拟真实商业场景中的复杂状况（如数据不全、目标冲突或对抗情境）对代理协调系统进行测试。通过模拟环境，可在企业全面部署前发现隐藏的故障点，并强化安全保障机制。

- **认真对待治理与衡量。**智能体治理对于确保大规模的安全性、合规性和可靠性协调至关重要。制定明确的智能体角色规则，界定其责任归属，设计应对错误的回退机制，并实施监督，有助于防止滥用、确保可审计性并建立信任。除了技术准备之外，企业还应识别并跟踪将代理协调与价值创造相连接的衡量指标，例如更快的决策、更优的客户体验或更迅速的创新。

技术供应商的注意事项

- **以互操作性为基础进行构建。**技术供应商除了应遵守代理间通信标准外，还应设计出模块化的解决方案，使各代理能够理解彼此的意图和行为背景，从而实现无缝协作。
- **重新思考信任。**仅仅提供洞察是不够的；必须具备理解或验证智能体输出的能力，这对于建立信任和推动应用至关重要。诸如为代理提供数字身份等新型安全措施，对于构建和运行可信的多代理系统也同样重要。
- **使治理成为固有属性。**了解业务长期所需，并与人类价值观和组织政策保持一致，可能是提供相关治理框架的关键。未来的解决方案应具备创新的代理监控、高级治理机制以及伦理保障措施，以确保合规性和有效性。
- **拓展生态系统。**技术供应商应持续建立并加强全行业的联盟，以在通信协议、信任机制和治理方面实现必要的标准。创新的跨平台协同工具正获得越来越多的关注，这为新兴和成熟的技术企业通过并购、合作与协作来巩固其市场地位带来了机遇。²⁸

中国AI Agent发展前瞻

中国市场规模不断增长

中国AI Agent市场增长迅速。预计到2028年，市场规模将达到8520亿元，2023-2028年间CAGR预计为72.7%，成长空间极为广阔。AI技术的飞速进步是根本驱动力。大语言模型（LLM）能力的突破使得AI Agent能够理解和执行更为复杂的任务，从简单的问答交互升级为能够处理多步骤、跨应用的业务流程，从而释放出巨大的自动化潜力。

中国AI 关键技术取得进展

中国人工智能技术正加速与产业融合，形成从技术突破到生态繁荣的完整链条。在工业领域，面向装备、电子、汽车、家电等行业的垂域大模型，破解实际业务痛点，推动解决方案快速落地；同时，支持70个语种、超过4000个方向互译的多语言语音翻译引擎，显著提升了小语种处理能力，突破国际交流的技术瓶颈。在开发工具层面，工程化、标准化、低代码的智能体开发平台不断涌现，极大降低了构建和部署单智能体乃至多智能体协同应用的门槛。

AI Agent需破除商业落地障碍

目前中国的AI Agent在商业落地方面存在一定障碍，一方面，AI Agent的收益量化困难，企业难以准确量化AI Agent所带来的收益，另一方面AI存在变革阻力，商业化落地存在跨部门协作障碍。针对此问题，企业需进行AI基础场景测试与全链路价值评估。同时针对跨部门的协作，要建立跨职能Agent团队，同时制定AI协作的完整SOP。

智能体安全风险不断引起重视

随AI Agent的应用不断深入，信任危机与合规风险不断引起人们的重视，未来AI Agent行业需强化用户数据安全意识，技术端加强安全保护，降低数据泄露风险，同时加大对行业数据使用的规范性治理。

Sayantani Mazumder

India

Girija Krishnamurthy

Global

Diana Kearns-Manolatos

United States

China Widener

United States

Baris Sarer

United States

Roger Chung

China

Gillian Crossan

Global

ENDNOTES

1. Deloitte, "[The cognitive leap: How to reimagine work with AI agents](#)," December 2024.
2. The baseline projection is derived from a Deloitte analysis of global autonomous AI agent market projections as per seven publicly available and third-party research reports. The estimated increase of 15% to 30% in the projected market is modeled on future scenarios where fewer agentic AI projects are cancelled owing to improved enterprise readiness.
3. Gartner, "[Gartner predicts over 40% of agentic AI projects will be canceled by end of 2027](#)," press release, June 25, 2025.
4. Bojan Ceric and Prakul Sharma, "[Generative AI meets the virtual world: A model for human-AI collaboration](#)," Deloitte Insights, Feb. 10, 2025.
5. Abdi Goodarzi and Nitin Mittal, "[A new digitally-enabled workforce era: How AI agents can help deliver functional efficiency and value across the enterprise](#)," Forbes, Aug. 18, 2025.
6. Tim Smith, Gregory Dost, Garima Dhasmana, Parth Patwari, Diana Kearns-Manolatos, and Iram Parveen, "[Digital budgets are rising, but investment strategies may need a recalibration](#)," Deloitte Insights, Oct. 16, 2025. The survey asked respondents about four types of AI automation and their incremental actions across each: mature or very mature respondents for basic automation (n = 443) and basic automation and AI agents (n = 153); and those with up to three-year expectations for basic AI automation (n = 245) and basic automation and AI agents (n= 68).
7. Prakul Sharma, Val Srinivas, and Abhinav Chauhan, "[How banks can supercharge intelligent automation with agentic AI](#)," Deloitte Insights, Aug. 14, 2025; Kausik Chaudhuri, "[Applying agentic AI to legacy systems? Prepare for these 4 challenges](#)," CIO, July 16, 2025; [SaaS meets AI agents: Transforming budgets, customer experience, and workforce dynamics](#); Bojan Ceric and Prakul Sharma, "[Scaling AI agents may be risky without an enterprise marketplace](#)," Deloitte Insights, Sept. 15, 2025.
8. Julian Horsey, "[AI investment research agent "Ask David" built by JP Morgan](#)," Geeky Gadgets, May 30, 2025; Irene Iglesias Álvarez, "[The agentic AI assist Stanford University cancer care staff needed](#)," CIO, May 30, 2025.
9. Isabelle Bousquette, "[Why Walmart is overhauling its approach to AI agents](#)," The Wall Street Journal, July 24, 2025.
10. Henry Peng Zou et. al, "[A call for collaborative intelligence: Why human-agent systems should precede AI autonomy](#)," arxiv, June 11, 2025.
11. Jesus Olivera, "[Ensuring accuracy in AI with human-in-the-loop](#)," Medium, Sept. 27, 2024.
12. John Werner, "[They're making TCP/IP for AI, and it's called NANDA](#)," Forbes, May 01, 2025
13. Emilia David, "[Google's Agent2Agent interoperability protocol aims to standardize agentic communication](#)," VentureBeat, April 9, 2025.
14. Emilia David, "[Google's new agent Payments Protocol \(AP2\) allows AI agents to complete purchases — is your enterprise ready?](#)," VentureBeat, Sept. 16, 2025.
15. Leslie Joseph and Rowan Curran, "[Interoperability is key to unlocking agentic AI's future](#)," Forrester, March 25, 2025.
16. Alfred Shen and Anya Derbakova, "[Design multi-agent orchestration with reasoning using Amazon Bedrock and open source frameworks](#)," Amazon Web Services, Dec. 19, 2024; IBM, "[Multiagent orchestration](#)," accessed Oct. 7, 2025.
17. Amazon Web Services, "[Observe your agent applications on Amazon Bedrock AgentCore Observability](#)," accessed Oct. 13, 2025.

18. Gartner, "Gartner predicts that guardian agents will capture 10-15% of the agentic AI market by 2030," press release, June 11, 2025.
 19. The Future Society, "How AI agents are governed under the EU AI Act," June 4, 2025.
 20. CEN-CENELEC, "Artificial intelligence," accessed Oct. 7, 2025.
 21. Daniel Sun, "Capitalize on the AI agent opportunity," Gartner, Feb. 27, 2025. GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and is used herein with permission. All rights reserved.
 22. Salesforce, "HR leaders to redeploy a quarter of their workforce as agentic AI adoption expected to grow 327% by 2027," May 5, 2025.
 23. Ibid; Atikah Amalia, "The marketer's new job title: AI boss," Content Grip, April 29, 2025.
 24. Kyle Forrest, Brad Kreit, Abha Kulkarni, Roxana Corduneanu, and Sue Cantrell, "AI, demographic shifts, and agility: Preparing for the next workforce evolution," Deloitte Insights, Aug. 25, 2025.
 25. Michael Caplan et al., "The technology operating model of the future: Rise of the agentic enterprise," The Wall Street Journal, Aug. 23, 2025.
 26. Ritu Jyoti, "The rise of the agentic economy: How autonomous AI is reshaping the future of work," CIO, Sept. 8, 2025.
 27. Isabelle Bousquette, "Digital workers have arrived in banking," The Wall Street Journal, June 30, 2025.
 28. Marina Temkin, "Why AI agent startup /dev/agents commanded a massive \$56M seed round at a \$500M valuation," TechCrunch, Nov. 28, 2024; Hui Wong, "Questflow secures \$6.5M seed round to build AI agent economy for every workflow," Marketers Media, July 24, 2025.
-

ACKNOWLEDGMENTS

The authors would like to thank **Prakul Sharma, Rajib Deb, Mark Szarka, David Jarvis, Abhinav Chauhan, Michael Steinhart, Ankit Dhameja, and Iram Parveen** for their contributions to this article.

Cover image by: **Jaime Austin**; Adobe Stock

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年启用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就非凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

CQ-017-CN-25



这是环保纸印刷品