

# Deloitte.

德勤

## 创新无界·韧性生长 2025中国医药健康 明日之星项目报告

德勤中国, 2025年12月



# 目录

01 | 2025中国医药健康明日之星榜单

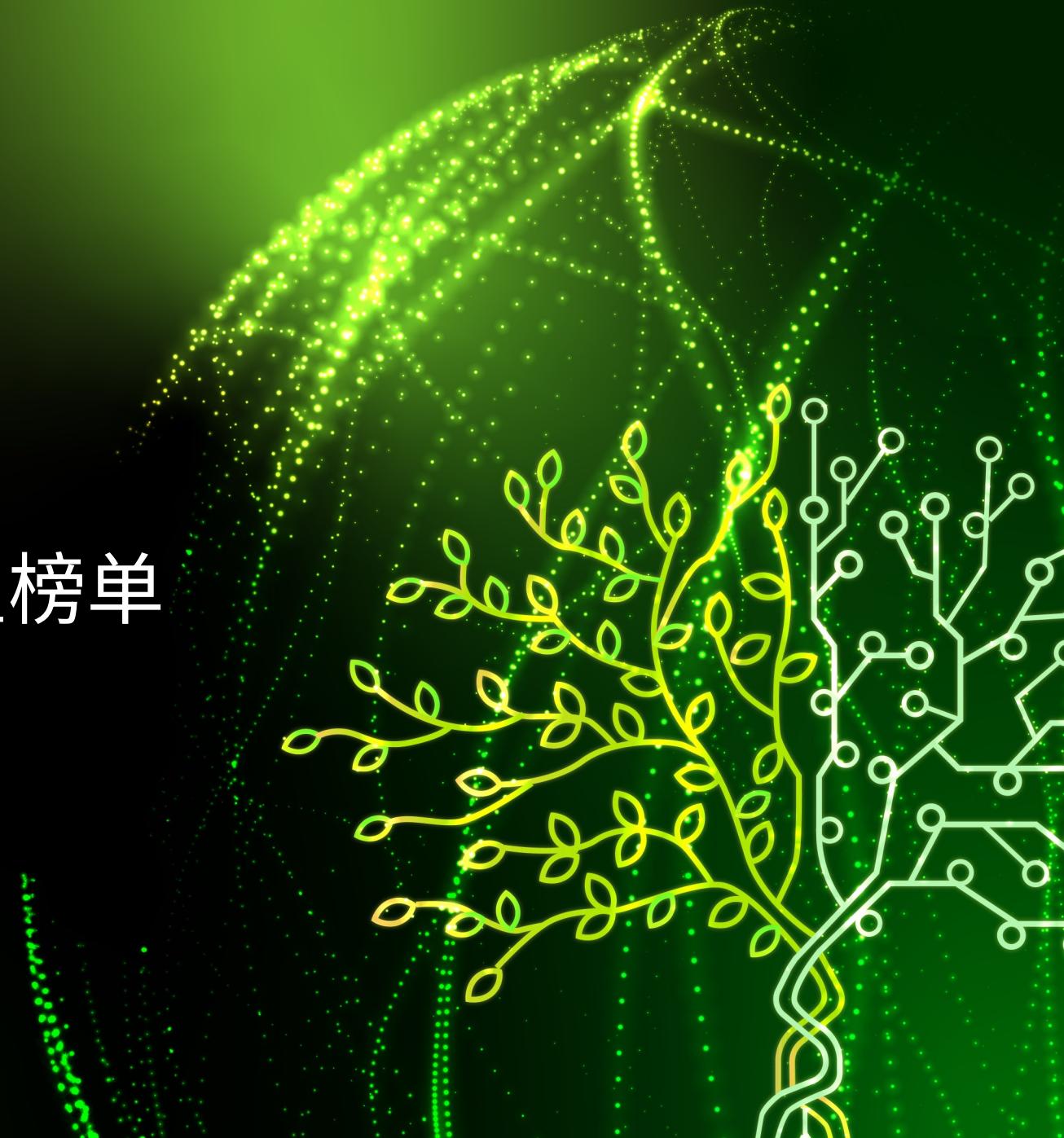
02 | 2025中国医药健康明日之星上榜企业概览

03 | 2025中国医药健康行业市场概览

04 | 2025中国医药健康行业未来展望

# 01

## 2025中国医药健康明日之星榜单



# 医药健康明日之星项目介绍和评选标准

## 2025中国医药健康明日之星



### 项目背景

“德勤高科技高成长暨明日之星”评选项目，1995年创办于美国硅谷，2005年进入中国。该项目旨在表彰不断创新、高速增长的卓越企业，被视为“全球高成长企业的标杆”，每年在全球三十多个国家举行。

- “德勤中国医药健康明日之星”评选项目作为“德勤高科技高成长暨明日之星”评选的重点项目，旨在表彰在医药健康细分领域处于领先地位并具备巨大成长潜力的优秀企业，以使快速成长与创新的企业获得认可。
- “高科技高成长”和“明日之星”历届榜单中涌现出许多业界翘楚，其中诸多接触企业，如：腾讯、京东、字节跳动、迈瑞医疗、中芯国际、药明康德、苹果、微软、特斯拉等。



### 评选标准

#### 参选条件

- 公司拥有领先的技术和可行的商业模式；
- 所在细分领域拥有广阔成长空间且公司在该领域处于领先地位；
- 公司业务总部必须在中国大陆或港澳地区（只有分公司或分支机构在中国大陆或港澳地区的公司不符合条件）。

#### 评选标准

- 技术创新、创始团队、市场前景、企业估值、行业排名等

# 医药健康明日之星榜单

企业名称	企业简称	城市	所属行业
百林科医药科技（上海）有限公司	百林科医药	上海	医药外包服务
北京超维景生物科技有限公司	超维景生物	北京	医疗器械
北京荷叶健康科技有限公司	荷叶健康	北京	数字/AI医疗
北京三有利和泽生物科技有限公司	三有利和泽	北京	创新药
北京万洁天元医疗器械股份有限公司	万洁天元	北京	医疗器械
北京质肽生物医药科技有限公司	质肽生物	北京	创新药
博音听力技术（上海）有限公司	博音听力	上海	医疗器械
超目科技（北京）有限公司	超目科技	北京	医疗器械
成都可恩生物科技有限公司	可恩生物	成都	诊断/检验
大睿生物医药科技（上海）有限公司	大睿生物	上海	创新药
德镁医药有限公司	德镁医药	海口	创新药
鼎植医生集团（深圳）有限公司	鼎植口腔	深圳	医疗服务
福贝医药科技有限公司	福贝医药	香港	创新药
广州因明生物医药科技股份有限公司	因明生物	广州	创新药
航天泰心科技有限公司	航天泰心	天津	医疗器械
好心情健康产业集团有限公司	好心情	北京	数字/AI医疗
华健未来（成都）科技股份有限公司	华健未来	成都	创新药
强联智创（北京）科技有限公司	强联智创	北京	数字/AI医疗
瑞桥鼎科（北京）医疗科技有限公司	瑞桥鼎科	北京	医疗器械
赛德迪康（上海）医疗科技有限公司	赛德迪康	上海	医疗器械

企业名称	企业简称	城市	所属行业
陕西麦科奥特医药科技股份有限公司	麦科奥特	西安	创新药
上海安领科生物医药有限公司	安领科生物	上海	创新药
上海橙帆医药有限公司	橙帆医药	上海	创新药
上海光脉医疗科技有限公司	光脉医疗	上海	数字/AI医疗
上海阶梯医疗科技有限公司	阶梯医疗	上海	医疗器械
上海微知卓生物科技有限公司	微知卓生物	上海	创新药
上海优卡迪生物医药科技有限公司	优卡迪	上海	创新药
上海愈方生物医药科技有限公司	愈方生物	上海	创新药
深圳赛桥生物创新技术有限公司	赛桥生物	深圳	医疗器械
深圳市新合生物医疗科技有限公司	新合生物	深圳	创新药
苏州美创医疗科技有限公司	美创医疗	苏州	医疗器械
苏州星曜坤泽生物制药有限公司	星曜坤泽	苏州	创新药
卫美健康科技（北京）有限公司	卫美健康	北京	数字/AI医疗
武汉纽福斯生物科技股份有限公司	纽福斯生物	武汉	创新药
武汉微新坦医疗科技有限公司	微新坦	武汉	医疗器械
无锡帕母医疗技术有限公司	帕母医疗	无锡	医疗器械
元化智能科技（深圳）有限公司	元化智能	深圳	医疗器械
英百瑞（杭州）生物医药有限公司	英百瑞生物	杭州	创新药
浙江正熙生物技术有限公司	正熙生物	湖州	诊断/检验
珠海贝海生物技术股份有限公司	贝海生物	珠海	创新药

以上名单按照企业名称拼音排序，排名不分先后

© 2025. 欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 医药健康种子奖榜单

企业名称	企业简称	城市	所属行业
艾科联生物科技	艾科联生物	上海	创新药
北京丹擎医药科技有限公司	丹擎医药	北京	创新药
北京至真健康科技有限公司	至真健康	北京	数字/AI医疗
成都先衍生物技术有限公司	先衍生物	成都	创新药
深圳默元生物科技有限公司	默元生物	深圳	创新药
深圳市默赛尔生物医学科技发展有限公司	默赛尔生物	深圳	医疗器械
深圳微灵医疗科技有限公司	微灵医疗	深圳	医疗器械
斯迈旭（北京）生物科技有限公司	斯迈旭生物	北京	创新药
微纳动力（北京）机器人有限公司	微纳动力	北京	医疗器械
中吉智药（南京）生物技术有限公司	中吉智药	南京	创新药

以上名单按照企业名称拼音排序，排名不分先后  
 © 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

# 02

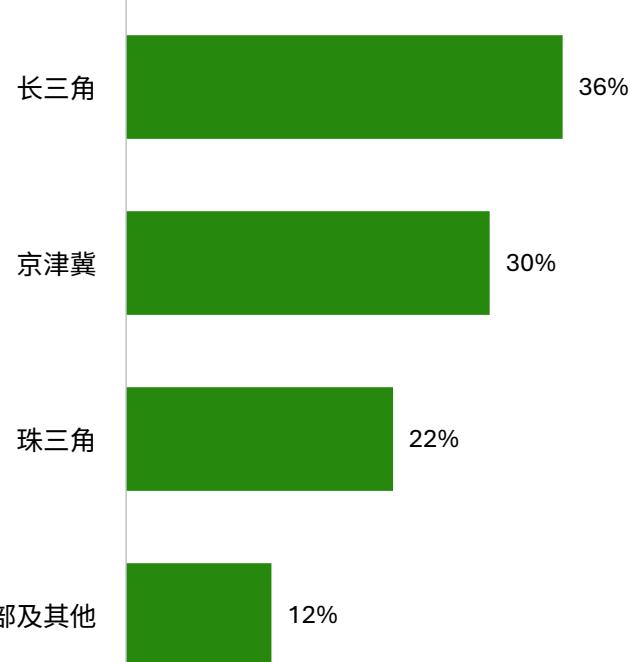
## 2025中国医药健康明日之星 上榜企业概览



# 医药健康明日之星榜单

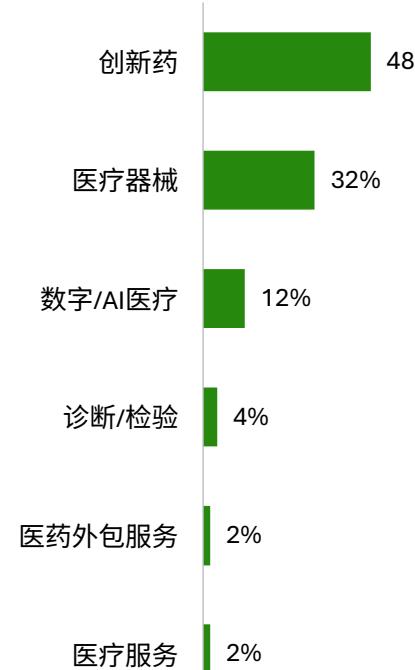
## 中国医药健康上榜企业城市分布 (含种子奖)

长三角、京津冀和珠三角三地作为核心产业创新策源地，汇聚了近九成的上榜企业



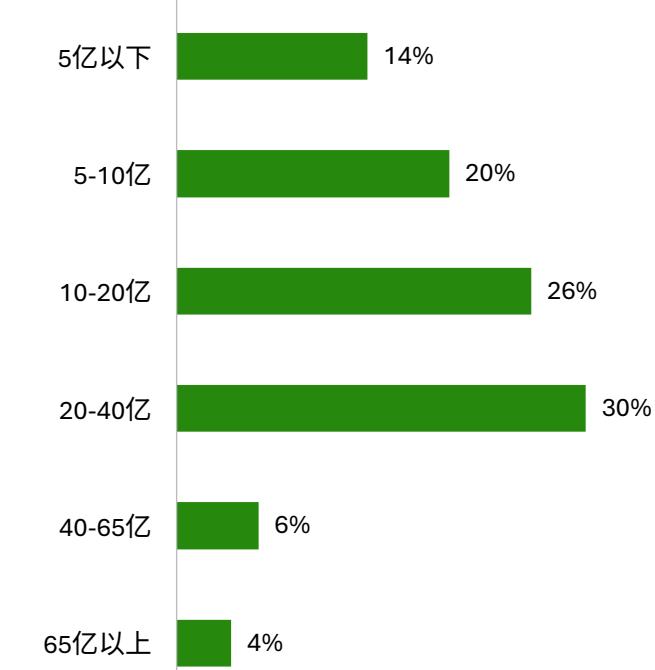
## 中国医药健康上榜企业行业分布 (含种子奖)

创新药与医疗器械合计占比达80%，是当前最具活力的两大核心赛道



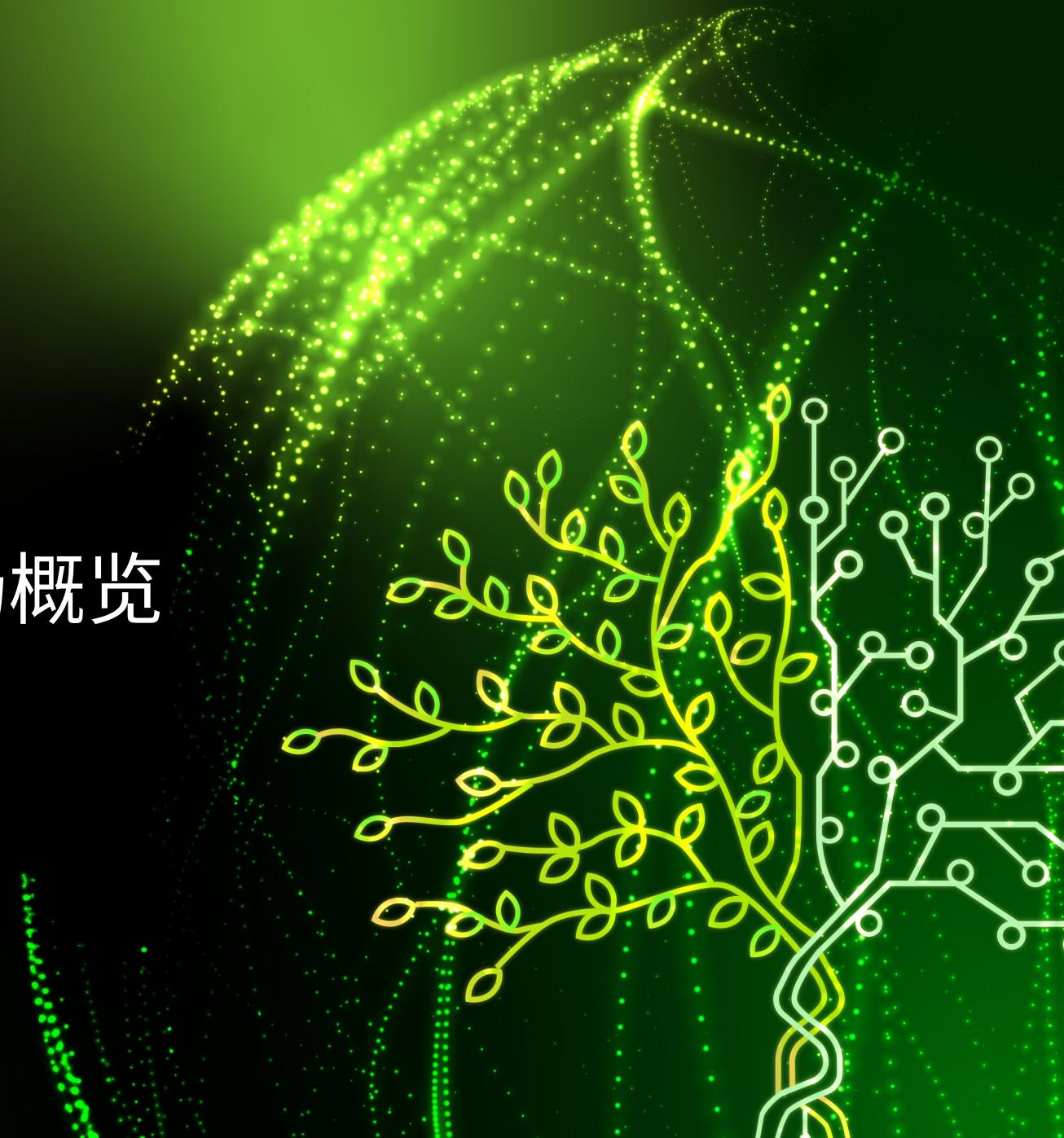
## 中国医药健康上榜企业估值分布 (含种子奖)

逾六成企业的估值超过10亿元人民币



# 03

## 2025中国医药健康行业市场概览



# 多维政策全链条发力，全面重塑医药生态，加速行业迈向高质量与可持续增长

## 创新链



### 链条创新支持体系成型

从基础科研、临床试验、成果转化、产业化形成贯通式支持体系

影响：提高研发到上市效率，利好创新药、创新器械与产学研合作模式

### 集采与医保支付改革双重塑形

药品与耗材集采常态化，DRG/DIP推进，医保谈判机制更重价值与真实世界证据

影响：仿制领域价格压力持续；创新产品若能证明价值则更容易放量

## 产业链



### 制造端政策与国产化战略深化

“首台（套）”“首批次”支持、生物制造升级、关键原料与设备国产化加速

影响：供应链自主可控性提升，本土制造能力与产业配套持续增强

### 产业集群与地方政策强化竞争力

长三角、京津冀、粤港澳等区域加大财政、人才、实验平台与产业链配套投入。

影响：产业集聚效应增强，上下游协同更高效，创新生态更成熟

### 国际化政策支持“引进来+走出去”

通过进博会、高水平开放试点、自主知识产权保护等机制推动双向流动

影响：有利于技术引进、跨国合作与本土企业的全球注册/出海布局

## 合规链



### 审评审批提速，关键通道优化

优先审评、附条件批准、临床价值导向进一步强化；国际注册标准逐步对接

影响：缩短上市周期，但对临床证据质量与合规能力要求更高

# “十五五”规划将生物医药产业定位为“新质生产力”的核心领域，进一步推动医药健康产业进入创新加速、保障升级与高质量发展的新阶段



## 核心政策方向



### 支持创新药和医疗器械发展

生物医药产业被明确为“新质生产力”的核心领域，规划提出“支持创新药和医疗器械发展”，强调从“跟随式创新”向“原创引领”转型



### 强化原始创新和核心技术攻关

规划明确“加快高水平科技自立自强”，要求生物医药产业从零星高端产品突破转向系统性原始创新



### 布局未来产业与区域协同

规划提出“前瞻布局未来产业”，推动生物制造、脑机接口等成为新的经济增长点；形成“中央统筹+地方特色”的协同格局，避免同质化竞争



### 健全多层次医疗保障体系

针对医保基金承压问题，规划提出“健全多层次医疗保障体系”，推动商业健康险及商保创新药目录落地



## 政策影响



### 研发投入与创新驱动加强

国家政策支持使得医药公司更有动力投入早期，推动高端生物制剂（如重组蛋白、细胞/基因治疗等）的本土生产能力提升



### 产业集群化与区域化发展

各地将根据自身资源和产业基础打造特色生物医药集群，这有助于形成区域竞争力；企业可根据当地政策导向选择集聚地点



### 成果转化效率提升

医工融合促进科技成果更快产业化；研究机构、企业、医疗机构三方协作加深，创新技术有望更快走向临床和商业化



### 竞争格局与门槛提高

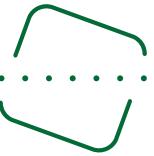
政策倾向高质量、高技术的生物医药项目，中小公司若没有核心技术或商业化能力，面临较大压力



### 对人才与资本需求的放大

行业对高端研发人才、临床专家、新技术工程师需求大幅增加；资本市场更倾向于投向具有创新潜力、能够转化成果的生物医药公司

# 医保局推动“结构性控费”，从成本压降到价值导向，为高质量创新留空间



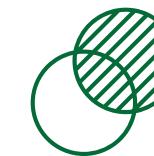
## 医保控费从“普降”转向结构性调整

- 国家医保目录正向高价值、临床需求导向倾斜，低价值、重复品种被主动剔除
- 2024-25目录累计新增744种药品，糖尿病用药从41种增至82种，肿瘤靶向药从0种增至74种



## 医疗资源向高质量创新进行倾斜

- 临床路径与治疗方案：在肿瘤、罕见病等重点专科，最新临床路径已将创新药列为首选用药
- 研发与上市加速：2025年4月至5月期间恒瑞、人福、信立泰等国内龙头企业共获5项创新药临床试验批件



## 集采策略更分层，不全面压制创新药

- 创新药品不再强制进入统一降价轮次，而是通过“创新药目录”或“商保除外”方式保持独立议价空间，确保研发回报
- 截至目前，已有149种创新药被纳入国家医保目录，形成了医保与商保“双通道”支持体系，为创新药提供了可持续的商业化渠道



## 推动创新药“有效使用”商保与医保协同

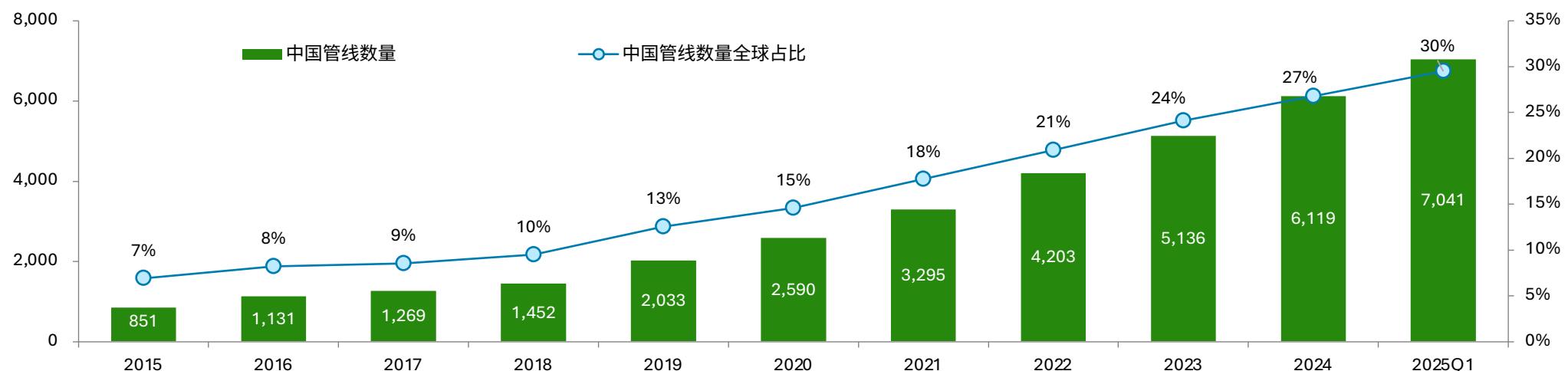
- 2025年《医保支持创新药高质量发展的若干措施》明确商保目录“除外”机制，创新药可实现“基本医保+商业保险”双重报销，截至2024年底，创新药商保报销额已突破人民币124亿元，形成了多元支付格局



# 2025年成为创新药从“量的堆积”转向“质的突破”的关键节点



## 中国在研管线规模变化

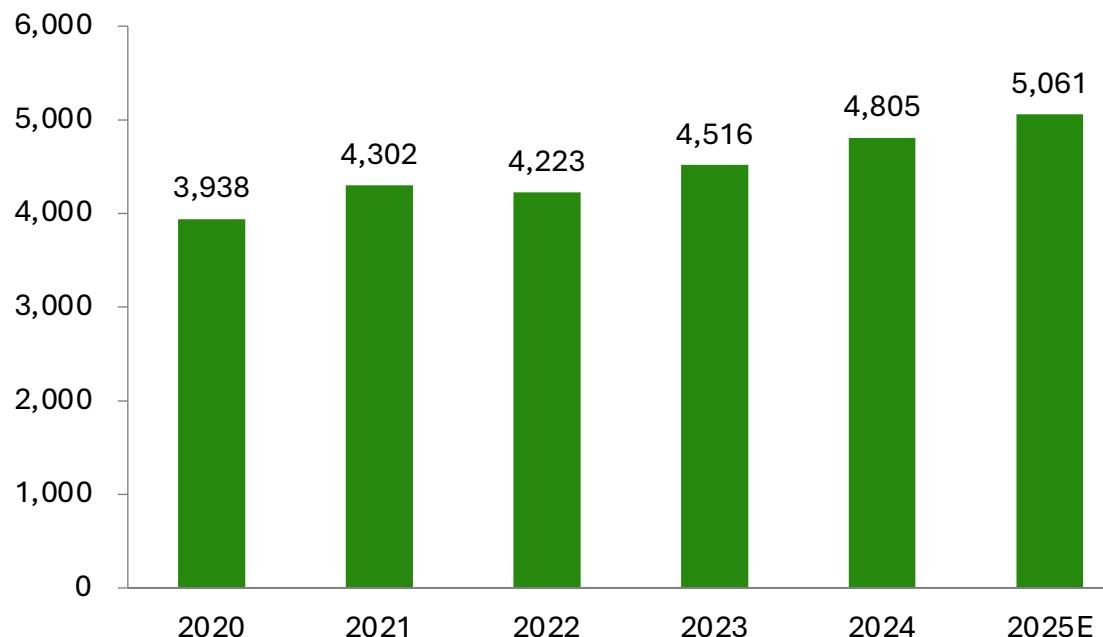


# 中医药现代化与创新药结合，有望成为中国医药产业差异化增长的新赛道



## 中医药市场加速扩张，本土创新企业迎来发展窗口

中国中药市场规模（亿元人民币）



数据来源：ASKCI、德勤研究

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

### 创新路径与技术融合

- 现代化制剂：**中药颗粒、胶囊、口服液等现代剂型在新药管线中被反复开发
- 复方创新药：**经典方剂与现代科学结合，通过大数据、生物技术等方式，挖掘复方机制
- 循证与评价方法：**利用真实世界数据 (RWD)、临床试验进行疗效验证，推动中医药临床价值落地
- 现代科学技术：**分子生物学、多组学、信息技术、AI 等，用于揭示中药组分与作用机制

### 战略价值与产业意义

- 创新药管线扩展：**中医药创新可以为制药公司提供差异化管线 (复方、中草药组合)，提升产品竞争力
- 市场细分与高端定位：**中药现代化产品（标准化制剂、创新复方）可以在中高端市场和国际市场中定位
- 国际化机会：**推动中医药“走出去”，参与国际中草药注册、标准化规则制定等
- 产业融合与资本吸引：**创新及现代化中医药可吸引医药资本、跨界资本（健康、科技、文化）共同参与

# 区域竞争加剧推动产业走向专业化分工与更高效率协作

## 京津冀地区

- 初步形成了以北京为核心、天津和河北互补协作的产业协同发展格局
- 拥有中关村国家自主创新示范区、天津滨海高新技术产业开发区等国家生物医药产业园区

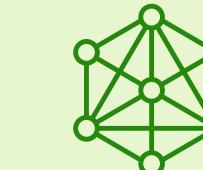
## 长三角地区

- 上海为核心，江苏、浙江为两翼的生物制药创新先导区布局；张江、苏州、杭州形成“创新药生态闭环”
- 拥有上海张江高新技术产业开发区、南京生物医药谷、萧山临江高新技术产业开发区等国家生物医药产业园区

## 川渝地区

- 拥有成都高新技术产业开发区，成都医学城、重庆高新技术产业开发区等国家生物医药产业园区

各地区协同发展



生物医药产业集群化趋势明显

- 长三角：源头创新最强，BD最活跃
- 粤港澳：国际化通道通畅，跨境合作活跃
- 京津冀：监管创新，临床研究资源丰富

## 粤港澳地区

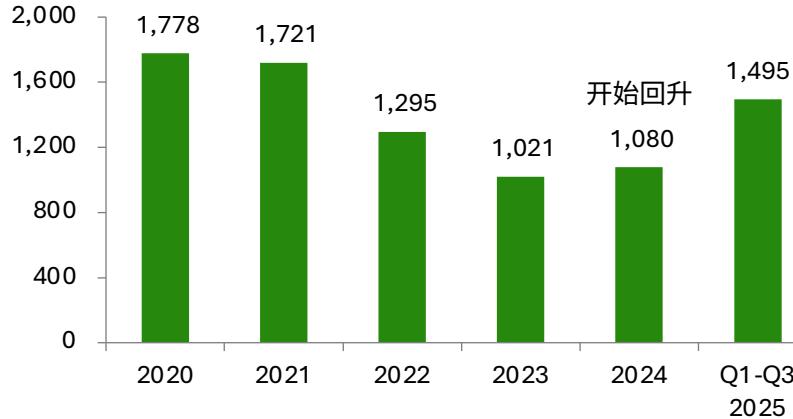
- 形成了以广州、深圳为驱动，珠海、佛山、中山为支撑，东莞、惠州、江门、肇庆为依托的生物医药发展格局
- 拥有广州高新技术产业开发区、深圳高新技术产业开发区、中山火炬高新技术产业开发区等国家生物医药产业园区

## 中部地区

- 拥有武汉东湖新技术开发区、宜昌高新技术开发区、南昌国家高新技术产业开发区、浏阳经济技术开发区等国家生物医药产业园区

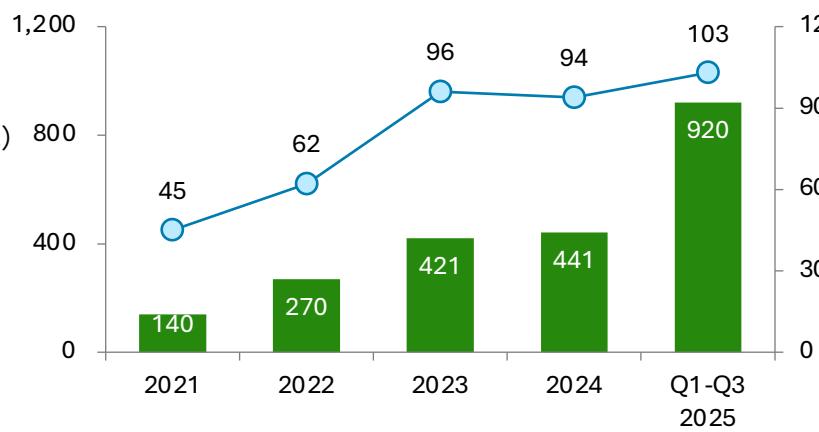
# 跨国协同与集群出海成为中国创新药企业的第二增长曲线

我国医药产品  
出口情况  
(亿美元)



我国  
License-out  
情况

■ 交易金额 (亿美元)  
● 交易数量



数据来源：中国医药保健品进出口商会、德勤研究

© 2025. 欲了解更多信息，请联系德勤中国。

## 医药外贸的创新动能正在集聚

我国创新药、生物类似药、高端医疗器械等高附加值产品出口呈加速之势（如：齐鲁制药的雷珠单抗在欧盟和英国获批上市，复宏汉霖的曲妥珠单抗在美国获批）



## License-out 进入加速期

中国创新药 License-out 进入加速期，交易数量与金额持续攀升，肿瘤、自免、代谢等领域最为活跃，成为推动中国 Biotech 走向全球化的关键引擎



## 新药管线更面向全球市场设计

从适应症选择、临床终点，到患者入组，国内企业开始均按照国际标准进行规划，从而实现真正“全球可开发、全球可申报、全球可上市”



## 出海模式升级

出海模式正从过去主要依赖“授权海外公司”升级为“企业自主推进海外临床并加速商业化落地”，中国企业正由输出产品向输出能力全面跃迁

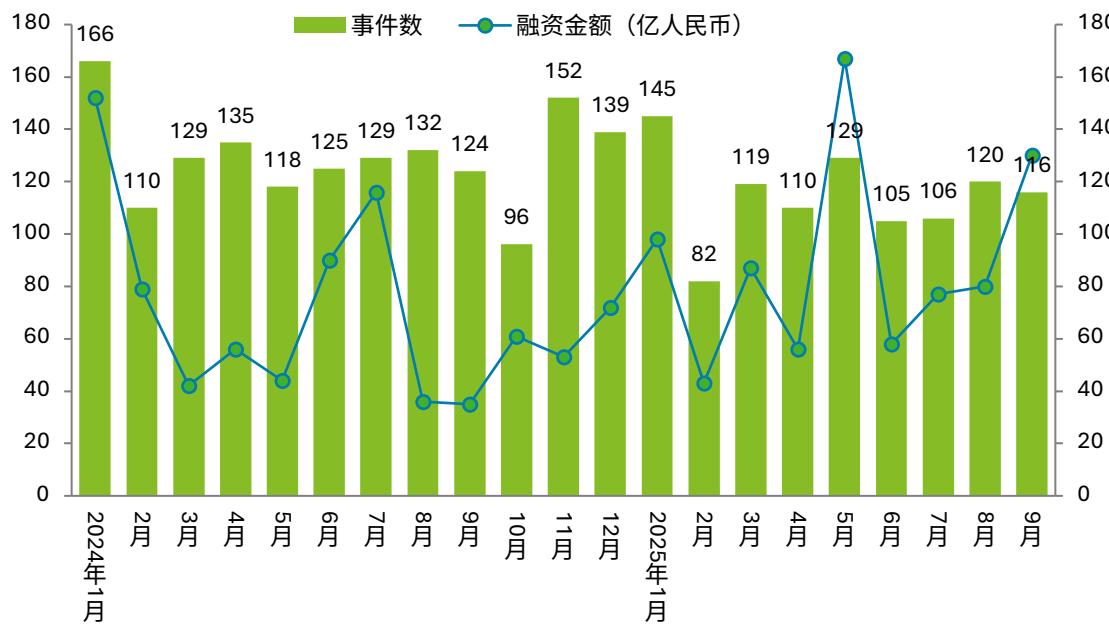


# 一级市场资源配置进一步趋于精选与结构化，为高质量项目创造更清晰的成长路径

2025年前三季度，国内医疗健康领域一级市场恢复增长，融资金额同比上升22.4%

早期阶段占据60%以上的融资，反映出市场仍倾向早期项目。2025年前三季度中后期项目占比有所增加。

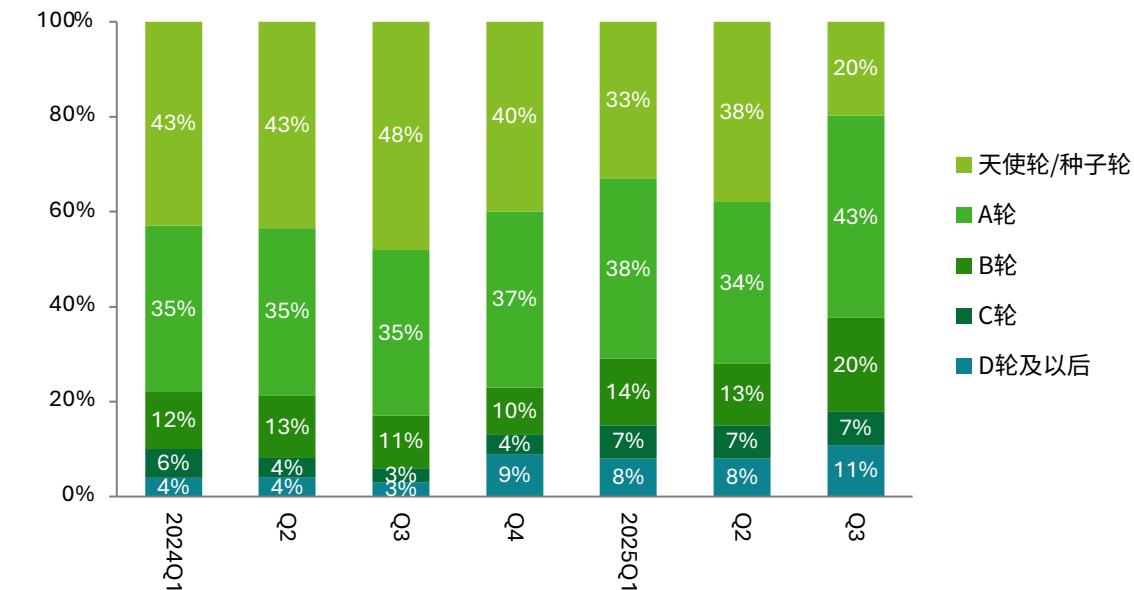
中国医疗健康领域一级市场融资事件



数据来源：医药魔方、德勤研究

© 2025. 欲了解更多信息，请联系德勤中国。

中国医疗健康领域一级市场融资轮次占比

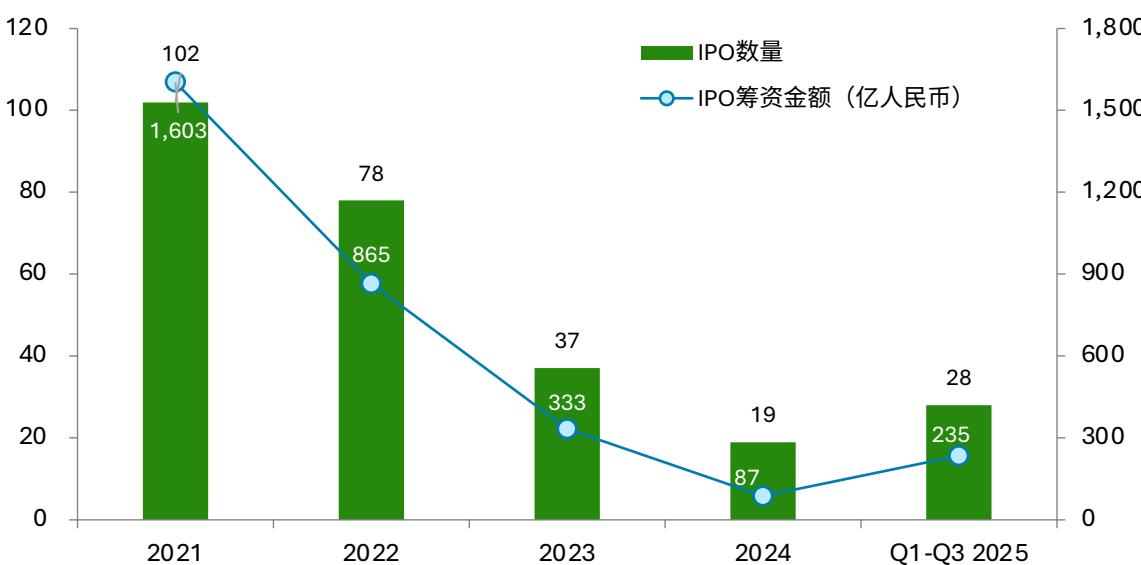


2025中国医药健康明日之星项目报告

# 生物医药IPO重启上行通道，募资聚焦硬核创新与全球化能力，资本市场进入‘精选发行’新周期

2025年，中国生物医药／医疗健康领域IPO重回增势，尤其以港股为主战场，募资规模与上市数量显著回升；前三季度28家IPO企业中，16家选择港交所

## 中国生命科学与健康医疗行业IPO演变



数据来源：医药魔方、德勤研究

© 2025. 欲了解更多信息，请联系德勤中国。

### 政策与制度释放利好

2025年，中国资本市场对未盈利但有前景的创新型医药、生物科技企业态度更开放，推出支持创新药、科创板新标准，有助于推动IPO流程启动与审批



### 资本与市场信心恢复

在经历过前几年行业低迷与资本退潮后，随着行业创新节奏、许可交易、国际化进程等恢复与加速，投资者信心回升，推动IPO成为资本退出与项目变现的重要通道



### 从“普遍上市”向“精选优质”集中

当前IPO热潮更多集中在具有较成熟产品、明确商业化路径、具备国际合作／BD能力或产业链整合能力的头部企业，而不是广撒网的初创研发公司



### 资本市场多通道、多板块并存

企业能够灵活地选择上市地点与融资路径，有利于吸引投资



# 随着创新周期成熟与竞争力提升，BD交易正成为创新药械企业获取资金、赋能研发、加速商业化的关键战略通道



## 政策与制度环境推动

- 国家及地方政府陆续推出一系列重磅政策以鼓励并购，新的《九条措施》《科创板八条政策》《六条并购政策》接连发布
- 深圳、上海、郑州等地相继发布了三年行动计划。北京、广东等地举办了并购与重组专题研讨会，并采取多项措施激活并购市场



## 创新医药／生物医药资产受到重视

- 中国以生物科技公司为代表的创新药资产极具吸引力，是跨国公司并购的优质标的
- 尽管存在并购难度，但中国生物科技公司“质优价低”且背靠庞大的国内市场，优势明显



## 跨国制药企业剥离在华成熟产品线

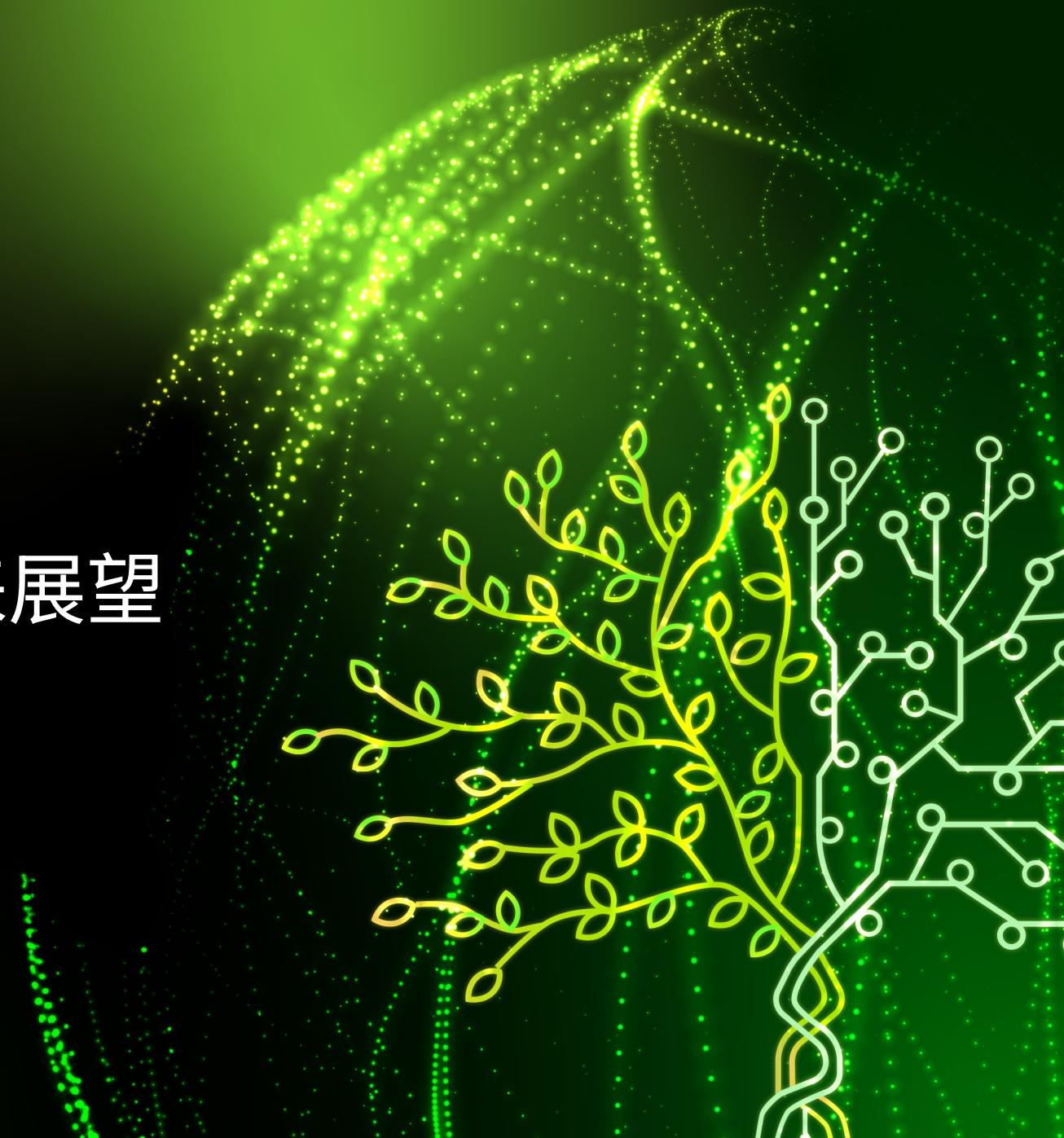
- 外资公司在中国面临定价压力时，通过与本土企业合作，实现成熟产品的商业化

2025年前三季度主要医药企BD交易案例

转让方	受让方	总金额（亿美元）
启德医药	Biohaven	130
恒瑞医药	GSK	125
三生制药--三生国健	Pfizer	62
舶望制药	Novartis	54
和铂医药	AstraZeneca	47
荣昌生物	Vor Biopharma	42
元思生肽	AstraZeneca	35
先为达生物	Verdiva Bio	25
石药集团	Madrigal Pharmaceuticals	21
翰森制药	Regeneron Pharmaceuticals	20

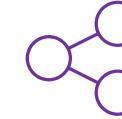
# 04

## 2025中国医药健康行业未来展望



# 动态监管与加速审批趋势塑造未来医药研发与监管格局

企业需灵活应对政策窗口，优化研发和注册策略



## 加速审批和并行审评

### 临床用药审批时限大幅缩短

- 《关于优化创新药临床试验审评审批有关事项的公告（征求意见稿）》发布，核心创新药品种的临床试验审评审批周期有望压缩至30个工作日

### 并行评审加大医药研发支持力度

- 加强前期指导、合并环节、压缩周期，优化审评审批流程，促进医药产业高质量发展

## 医疗器械与药品监管协同

### 医疗器械创新支持力度不断提升

- 按照“提前介入、一企一策、全程指导、研审联动”，审评审批资源更多向临床急需的重点创新药和医疗器械倾斜

### 提高药品医疗器械审评审批质效

- 加强药品医疗器械注册申报前置指导，开展多渠道多层次沟通

### 药品医疗器械注册检验不断优化

- 畅通创新药、医疗器械优先检验绿色通道，对临床急需药品医疗器械即收即检

## 数据支持政策

### 真实世界医保综合价值评价试点研究

- 国家医保局开展真实世界医保综合价值评价试点研究，在北京海淀、辽宁大连等地试点
- 试点先行地区到2027年底，形成一套以价值为导向、基于真实世界研究的医保综合价值评价体系，并在全国范围推广

### 医药监管临床转化加速

- 我国要构建从研究到临床转化的全链条监管新体系

附条件批准、优先审评不断增加

创新药临床可及性不断提升

医药决策不断向科学化转变

# 中国制药行业创新步伐持续加速，创新目标不断实现

				
商业模型	通过合资、药品上市许可持有人、股权融资等方式，构建高度本土化的产业链与商业化团队	与本地企业建立战略伙伴关系，通过收购、合资、药品上市许可持有人等方式，加速本地市场渗透	通过技术许可和研究合作，加速本地企业的创新，以换取共享产品权益	收购海外标的的资产或股权，以实现快速进入当地市场
优势	能够渗透高端和低端市场	能够渗透高端和低端市场	节约成本的同时能够利用/获取本地资源	高度本地化水平和本地品牌知名度
潜在风险	建立品牌认知度需要较多投入及较长周期	需要避免知识产权/技术泄露	核心技术/知识产权归属、以及财务回报被低估的风险	在当地运营、地缘政治和信息安全部分，面临多重挑战

# 中国生命科学与医疗健康领域新的外商投资准入正在引发深刻变革

## 生命科学与医疗健康领域新的外商投资格局



- 2024年9月，商务部、国家卫生健康委和国家药监局联合发布《通知》<sup>1</sup>，允许外商投资企业在规定的自由贸易试验区和自由贸易港<sup>2</sup>，开展与人类干细胞和基因相关的诊断治疗技术研发



- 2024年9月，商务部和国家卫健委联合发布《通知》，允许在9个试点城市（北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南）设立100%外商独资医院



- 2024年9月，国务院和商务部联合发布新的《外商投资准入负面清单》，取消了对投资部分中药加工生产的禁令

### 新的监管格局带来若干新的影响

#### 更好的准入性

- 北京、上海、广州等对高质量医疗需求巨大的城市有更快优质医疗服务准入服务
- 放宽对细胞与基因治疗（CGT）、中医药（TCM）领域的外资限制，让这些领域的全球领先企业得以将其创新资源引入中国
- 世界一流的医疗资源与服务的准入性将在短期内得到提升

#### 创新得到改善

- 降低监管壁垒，吸引更多顶尖的全球医疗与生物科技企业带着其前沿技术和服务进入中国
- 国内企业需要创新以保持竞争力。例如，借鉴全球最佳实践，改善患者服务，提升患者黏性
- 预计竞争加剧的市场将推动本土企业创新与效率提升

#### 监管与运营挑战

- 外国投资者和企业仍需遵守中国的医疗监管政策，尤其是涉及国家安全（例如健康数据）相关规定
- 外资机构可能在管理本土人才、适应中国医疗标准（例如医保报销）方面面临障碍
- 顶层法规仍缺乏针对外资企业本地化部署的实际操作指南

注释: [1] 《关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知》; [2] 北京、上海、广州自由贸易试验区, 海南自由贸易港  
数据来源: 公开资料整理、德勤研究

# 从疾病管理到患者价值，精准医疗开启新增长机遇

66

以患者全生命周期管理为核心，从预防、预测到个性化干预和长期健康管理  
为患者提供健康解决方案



## 基因检测

- 目前中国基因经济市场规模潜力就达到万亿元级
- 基因技术正驱动新一轮产业革命，其先行领域基因检测技术已从科研迈向临床，并向消费级居家检测拓展
- 孵化基因技术一系列新技术、新设备、新服务



## 精准诊疗

- 不再局限于传统的疾病治疗，而是贯穿从预防、预测到个性化干预和长期健康管理的完整链条，致力于让生命的每个阶段都能获得量身定制的健康解决方案
- 未来十年，精准医学预计将为中国制药价值链带来约人民币1.45万亿元的直接经济投资



## 个性化药物方案

- 根据每个人的基因、生理特征、生活习惯等个体差异，来量身定制药物治疗方案
- 个性化药物方案的发展，将催生一个连接患者、医院与药企的产业生态

从技术创新、服务模式、生态合作等多个维度，构建差异化竞争优势

# AI、数字化与生物医药的深度融合，直击传统医药研发痛点，提升研发及生产效率

医药行业传统痛点	AI在生物医药领域的应用	AI对医药研发价值
临床研发周期漫长：药物从实验室到市场平均耗时10年，研发周期漫长	AI通过深度学习快速分析医学数据找出疾病通路，对海量虚拟化合物分子库进行筛选潜在靶点，通过AI高分子模型高效合成潜在药物分子	在医药临床研发关键环节大幅减少失败、优化流程，从而显著缩短整体研发时长
研发成本高昂：每种新药的研发成本高，巨额投入考验着企业的财务实力	AI大模型通过计算识别并淘汰高风险的靶点和候选化合物。用虚拟筛选、自动图像分析等替代或优化昂贵、低效的实验流程	有效降低实验次数、研发时长，从而降低药物研发成本
医药供应链效率低下：医药传统供应链系统割裂，数据依赖人工传递与核对，难以快速响应市场需求变化和原料供应波动	AI通过分析生产过程中的关键工艺参数与产品质量指标的关联关系，自动寻找最优工艺参数组合。同时AI基于历史采购数据、生产计划和市场需求，通过强化学习模型预测物料需求	有效降低供应链协同成本，提升供应链响应速度

## AI加速创新疗法落地，催生生物医药新机会

多组学、精准医疗		医疗器械、数字治疗、数据服务等新赛道		
分子诊断	个性化治疗	医疗器械	数据服务	数字医疗
AI通过分析多组医学数据，增强诊断准确性与效率	AI能够在治疗过程中实时评估效果，并根据患者的反应调整方案	AI技术可以渗透到医疗器械的研发、生产流程管理等多个环节，提升流程效率	AI通过数据整合、智能分析、赋能研发等方式，全方位地促进医药数据服务的发展	AI通过精准评估、个性化干预、拓展应用边界，成为数字疗法发展的核心引擎

# 联系人

## 德勤中国医药健康明日之星项目

### 母兰英

医药健康明日之星项目主管合伙人  
审计及鉴证主管合伙人  
中国生命科学与医疗行业  
[tmu@deloittecn.com.cn](mailto:tmu@deloittecn.com.cn)

### 于小波

医药健康明日之星项目合伙人  
审计及鉴证合伙人  
中国生命科学与医疗行业  
[bobbyyu@deloittecn.com.cn](mailto:bobbyyu@deloittecn.com.cn)

### 蒲群

高级经理  
中国生命科学与医疗行业  
[linpu@deloittecn.com.cn](mailto:linpu@deloittecn.com.cn)

### 杜加威

德勤研究助理经理  
[hedu@deloittecn.com.cn](mailto:hedu@deloittecn.com.cn)

## 德勤中国生命科学与医疗领导团队

### 吴苹

行业主管合伙人  
中国生命科学与医疗行业  
[yvwu@deloittecn.com.cn](mailto:yvwu@deloittecn.com.cn)

### 孙晓臻

生命科学行业主管合伙人  
咨询业务主管合伙人  
中国生命科学与医疗行业  
[scottsun@deloittecn.com.cn](mailto:scottsun@deloittecn.com.cn)

### 母兰英

审计及鉴证主管合伙人  
中国生命科学与医疗行业  
[tmu@deloittecn.com.cn](mailto:tmu@deloittecn.com.cn)

### 赵益民

税务与商务咨询主管合伙人  
中国生命科学与医疗行业  
[jazhao@deloittecn.com.cn](mailto:jazhao@deloittecn.com.cn)

## 关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年启用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅[www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about)了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。