



“全链条支持创新”，
中国促进生物医药产业
发展新政及其影响

因我不同
成就不凡
始于1845

1

中国生物医药行业概览：
宏观趋势与变革动态，
研发成为行业核心价值驱动力

04

2

政府政策：全链条支持创新

10

3

生物医药企业的应对策略

15

4

生物医药企业的关键考量

18

5

总结

20

联系人

21



前言

作为中国经济的战略性支柱产业之一，生物医药产业在过去的十年间取得了飞速的发展。然而，在后疫情时代，面对内外部经济增速放缓、资本市场降温等多重挑战，中国生物医药产业在过去两三年中承受了明显的压力。2024年，中央政府针对生物医药产业推出了新的“全链条支持创新”的政策，地方政府随之出台了一系列具体措施，旨在为生物医药产业全价值链创新发展提供全面的政策支持。

对于生物医药产业，尤其是对于那些正在向创新驱动转型的企业而言，政府的支持一直是影响其发展的重要因素。我们注意到跨国生物医药企业及中国本土生物医药企业已经纷纷采取行动，打算借力新的优惠政策以促进企业转型和发展。

持续的产业政策扶持和经济复苏迹象增强了中国生物医药企业应对挑战的信心。最为重要的是，随着过去十年中国政府不断深化医疗改革和持续促进产业投资发展，中国生物医药产业的创新友好环境已经逐渐形成，政府与业界齐心协力搞创新，这将成为进一步推动中国生物医药产业未来持续向前发展的坚实基础。

每一个行业参与者，无论是本土企业还是跨国公司，都需根据自身所处的发展阶段和战略定位，审慎评估并充分利用政府新近推出的全产业链支持政策所带来的机遇，从而跨越行业发展的低谷期与复苏期。这就要求企业综合考量战略规划与转型升级，与政府相关职能部门保持顺畅沟通，充分利用各种资源，提高企业整体税收效率和合规运营水平，并管控各种潜在风险。

本文旨在全面梳理中国政府针对生物医药产业新近推出的“全链条支持创新”政策，帮助生物医药企业更好地理解 and 掌握这些政策。同时，本文也总结了行业企业如何有效利用这些政策，并从税务角度提出我们的观察与建议，以供业内财务与税务管理人员参考。

1

中国生物医药行业概览：
宏观趋势与变革动态，
研发成为行业核心价值驱动力

1.1 宏观趋势与变革动态

1.1.1 中国生物医药行业的总体规模

自“十三五”规划至“十四五”规划期间，生物医药行业的发展始终是国家产业战略的核心焦点。过去十年，我国生物医药行业实现了迅猛发展。然而，近两年由于各种因素，行业增速有所放缓。

根据国家统计局发布的统计报告，我国生物医药行业的总体规模（以规模以上生物医药企业的营业收入衡量）在2021年以前迅速增长，自2022年起，行业发展进入下行阶段。然而，最新的数据显示，2024年行业已呈现复苏态势。

图 1. 中国生物医药行业收入规模演变趋势 (亿元人民币)



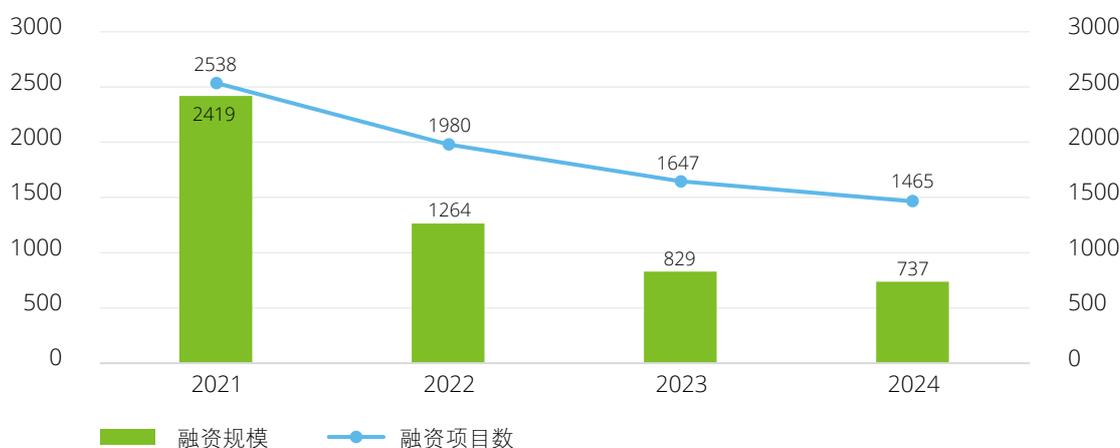
资料来源：中国国家统计局，德勤分析

1.1.2 中国生物医药行业的融资规模

无论是对上市公司（IPO）还是非上市公司，目前生命科学与健康医疗（LSHC）行业均处于融资的严冬期。如下图所示，自2022年起，该行业的非IPO融资项目数量和融资规模均急速下滑，这一趋势一直延续至2024年的第二季度。此外，中国

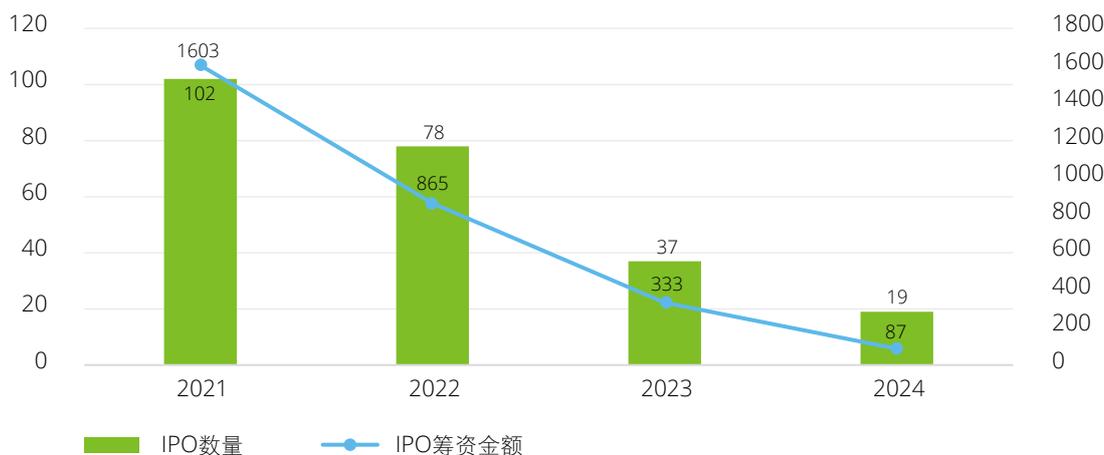
LSHC公司近期的IPO市场也呈现出同样的趋势（在中国证券交易所上市和在海外证券交易所上市的中国概念股），即IPO的数量和筹集的资金规模都大幅下降。

图 2. 2021-2024 年中国生物医药行业的融资项目和融资规模（亿元人民币）



资料来源：InvestGO，公开信息，德勤分析

图 3. 2021-2024 年中国生命科学与健康医疗行业IPO演变趋势（亿元人民币）



资料来源：Wind，德勤分析

1.1.3 外部不确定性

全球经济增速放缓以及不利的立法提案的出台（例如美国 BIOSECURE 法案）对中国生命科学领域的企业带来了不小冲击。经济放缓或立法的不确定性可能市场准入和客户拓展方面给中国企业带来挑战，进而影响对中国生物医药行业的投资信心和决策。短期内，中国生物医药产业依旧难以摆脱外部不稳定的宏观环境所带来的发展压力。

然而，从积极的方面来看，随着全球通货膨胀缓解的信号出现，以及预计从 2024 年开始的降息周期，加之中国政府坚定地加大经济刺激以助力经济复苏，业内专家预期中国经济将迎来一定程度的回暖，生物医药和生物科技行业也将随之受益。

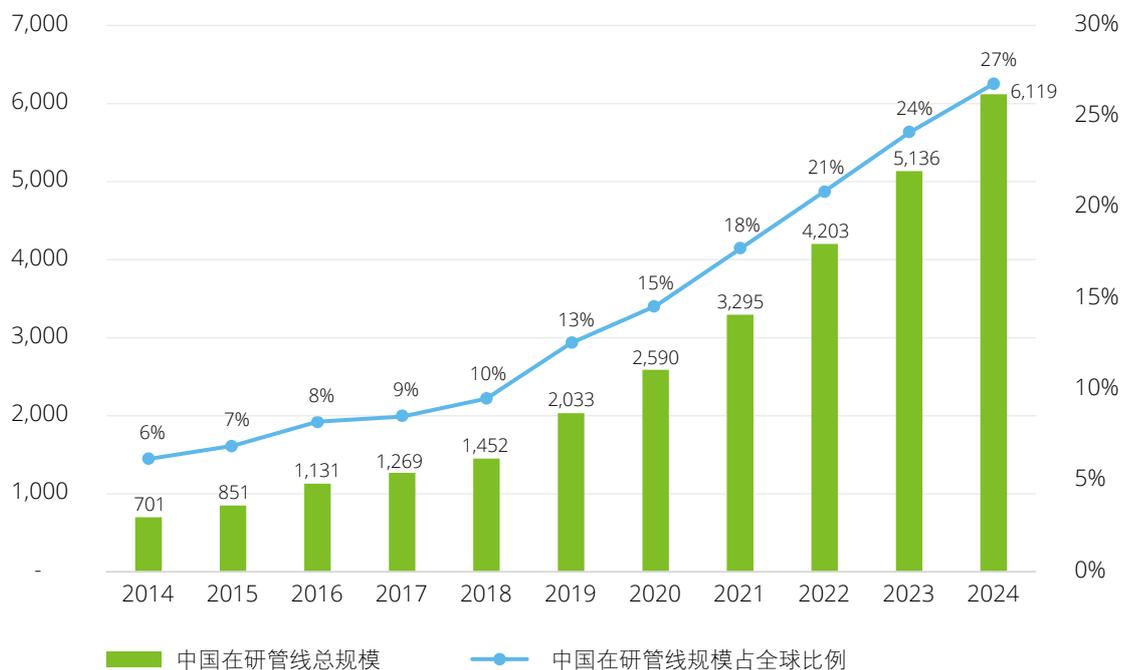
1.2 行业价值的核心驱动因素已逐步显现：研发实力的持续提升和新机遇的不断涌现

在过去十年中，伴随着中国生物医药产业的稳步发展，本土生物医药企业的研发实力显著增强。中国本土公司正在不断增加研发投入，扩大研发管线的广度和深度，从而加速创新药物的研制进程。

1.2.1 近十年中国在研管线数量的演变趋势

在过去的十年里，中国的在研管线数量实现了飞跃性的增长，已成为全球第二大创新药研发市场，中国市场的研发能力和研发投入都大幅提升。

图 4. 近十年中国在研管线规模的演变*



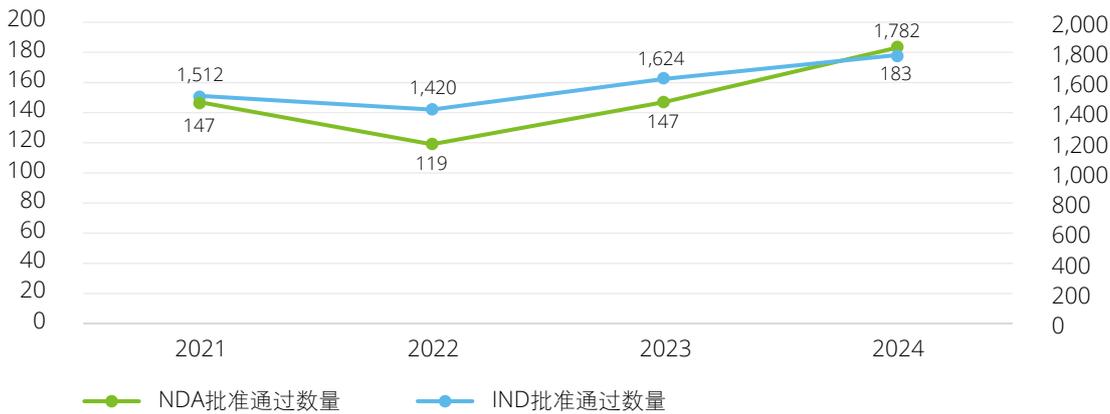
资料来源：Pharmaprojects，德勤分析

注：图4列示的在研管线数量为在中国生物医药企业截至每年年末的在研管线数目。

1.2.2 中国创新药物 IND 和 NDA 数量

获批新药临床试验申请（IND）和新药上市许可（NDA）的创新药数量显著增加，为中国创新药市场的进一步扩大奠定了坚实的基础。

图 5. 2021 - 2024 年中国创新药 IND 和 NDA 数量

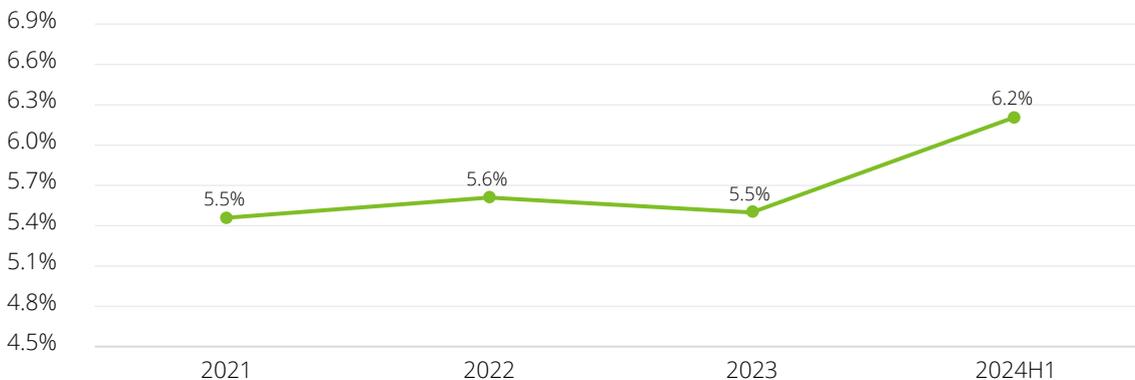


资料来源：Insight, 公开信息，德勤分析

1.2.3 中国上市生物医药公司的研发支出保持稳定

尽管在过去几年中，中国生物医药产业整体陷入了低谷期，但在 A 股市场和港交所上市的中国生物医药公司的研发支出保持稳定，其研发支出占营业收入的比例仍保持相对稳定。这种持续的研发投入将为保持当前的研发管线规模和未来的增长潜力奠定基础。

图 6. 2021 - 2024 年第二季度 A 股和港交所中国生物医药上市公司研发支出占比情况*



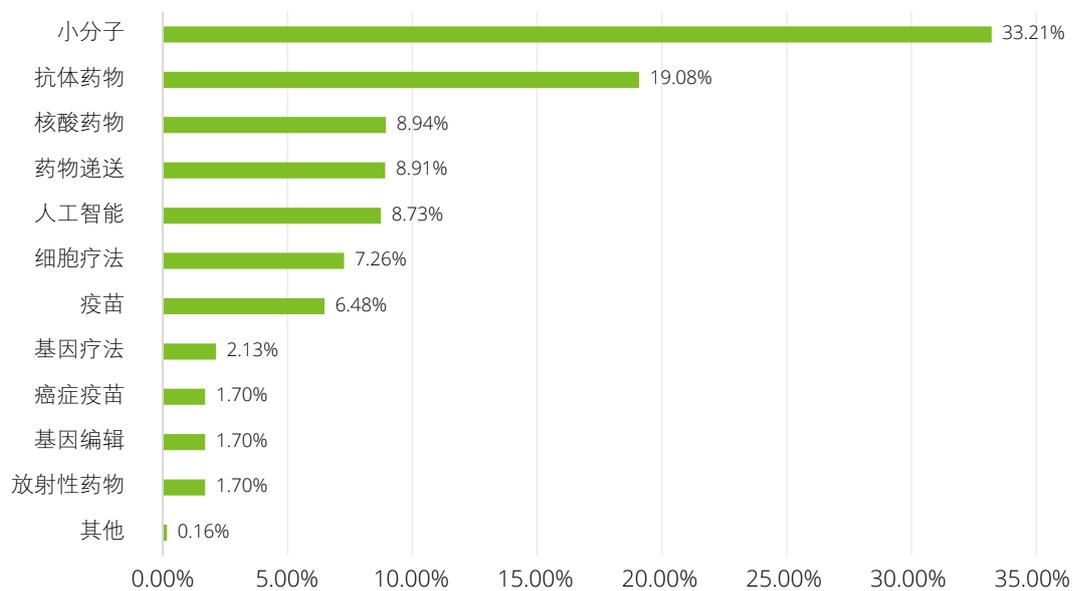
资料来源：Wind，德勤分析

注：图6不包含未公开披露研发费用的中国上市生物医药公司；2024年研发支出占比系基于A股和港交所上市的中国生物医药公司半年报披露数据分析

1.2.4 专业治疗领域的融资能力提升和新技术的出现为行业提供了更多创新和发展工具

伴随新兴生物医药企业研发实力的不断提高，专业治疗领域的融资事件也不断涌现。特别是小分子药物、抗体药物和药物递送领域已成为行业焦点，吸引了大量投资者的关注，融资额呈上升趋势。这也为生物医药行业创造了源源不断的生机和活力，必将进一步推动行业这些关键领域的发展。从全球范围来看，这些关键领域或将成为中国生物医药产业的坚实支柱。

图7. 截至 2024 年第二季度各治疗领域融资额占比



资料来源：MedAlpha，德勤分析

此外，近两年人工智能蓬勃发展，也为这创新驱动的行业创造了前所未有的发展机遇。业界人士普遍认为，生成式人工智能（Gen-AI）技术将成为生物医药公司新的价值引擎。根据对中国融资市场的统计分析，2023 年人工智能在制药领域的投资项目占比显著提高，已达投资总额的 7%，2024 年年中增长到了 8% 以上。鉴于人工智能技术在整个药物研发过程的广泛应用前景，预计人工智能将在中国生物医药行业获得更广泛和更快发展。

据统计数据显示，中国生物医药企业在 2021 年至 2024 期间“快速追踪”（fast follow）的管线数量增长了 200% 以上。同时，本土企业在首创新药（first-in-class）管线方面，也取得了巨大进展——2021 年至 2024 期间，首创新药在研管线数量由

2021 年的 418 个增至 2024 年的 836 个，实现了翻倍增长。这表明中国本土生物医药企业的研发能力不断增强。此外，进入临床实验阶段的管线数量和比例也显著提升，这不仅反映出了当前中国创新药市场的活跃，也预示着行业未来广阔的发展潜力。

依据《“十四五”生物医药产业发展规划》，生物医药行业已经成为中国政府促进经济发展的重要支柱产业。2024 年，中国政府推出了一套全新的产业扶持政策框架——“全链条支持创新”，旨在为生命科学领域的全价值链提供全面的激励措施，以促进行业发展。在中国政府推出和实施这一新的产业扶持政策背景下，下文将进一步剖析相关政策内容，并从财务与税收角度分析其对行业企业的影响。

2

政府政策： 全链条支持创新

在既有的激励和扶持政策基础上，中国政府 2024 年开始进一步加大产业扶持力度，提出了“全链条支持创新”的新主张。相关措施主要包括：

2.1 中央政府推出“全链条支持创新药发展”的新战略

- 在 2024 年 3 月国务院发布的《2024 年政府工作报告》中，创新药物的开发被明确列为应积极培育的新兴产业和未来产业之一。
- 2024 年 7 月 5 日，国务院审议通过了《全链条支持创新药发展实施方案》，强调政策要覆盖创新药开发全链条，涵盖基础科学、融资支持、药品审批流程、医疗保险、药品市场价格管理等产业链的各个环节。这一国家战略旨在统筹公共 / 私人部门的资源，为创新型生物医药企业发展和创新药开发提供全面支持。

中央政府的这些顶层战略，主要包括资金扶持、人才培养、新一代人工智能技术的引入、数据资源共享，以及推动政府审批流程的高效化等。为确保这些战略的有效实施，地方政府也出台了具体的执行措施，以便落实中央政策。

2.2 地方政府推出“全链条支持创新药发展”的具体支持政策

多地地方政府推出了详细的政策指南以响应中央政府的顶层战略，具体包括：

表 1：全链条支持创新的代表性地方政策

时间安排	地点	为创新药物提供全链条支持的地方政策	状态
2024 年 4 月	北京	支持创新医药高质量发展若干措施	有效
2024 年 4 月	广州黄埔	促进生物医药产业高质量发展办法的通知	有效
2024 年 7 月	上海	关于支持生物医药产业全链条创新发展的若干意见	有效
2024 年 8 月	苏州	全链条支持生物医药产业创新发展的若干措施	有效
2024 年 8 月	珠海	关于促进生物医药和健康产业高质量发展若干措施的通知	有效
2024 年 9 月	北京	关于进一步优化创新药全流程服务的工作方案	有效
2024 年 10 月	浙江省	全链条支持创新药械高质量发展的若干举措（征求意见稿）	征求意见稿
2024 年 10 月	天津	全链条支持生物医药创新发展的若干意见（征求意见稿）	征求意见稿

截至 2024 年 10 月，生物医药产业聚集的主要城市已正式发布了一系列本地化的全链条扶持政策，还有其他省市也在起草指导文件或处于内部准备阶段。

在全链条支持创新的大框架下，地方性政策提出的具体措施比以往的地方支持措施更为全面，将更好地解决行业发展的痛点。不同地方的政策可能存在部分差异，我们以上海、北京和苏州推出的地方政策为例，总结了这些地方政策的主要内容和举措。

表 2：地方全链条支持创新政策的主要措施概览

支持层面	措施
优化营商环境	
生物医药工业项目 / 产业园	<ul style="list-style-type: none">• 优化环评审批，允许“打包”审批，以加快审批速度。• 按一定比例给予资金支持：如，按照新增投资的 30% 给予支持；符合条件的升级改造项目按项目总投资的 10% 给予资金支持；对符合条件的生物医药园区给予一次性补助，最高支持 1 亿元人民币。• 为符合条件的生物医药企业提供标准化厂房。
医药外包服务平台支持	<ul style="list-style-type: none">• 为行业内的医药外包服务平台提供资金支持，如按照年度交易费用的一定比例提供资金补贴。
公共服务	<ul style="list-style-type: none">• 为生物医药企业提供法律和知识产权咨询与援助。• 建立问题解决机制，为解决重点项目的运营问题提供必要的帮助。
人才引进	
人才项目激励	<ul style="list-style-type: none">• 根据当地人才计划项目，对顶尖科学家、优秀青年人才和紧缺人才给予补贴。• 协助符合条件的生物医药领域人才申报国家、省相关人才计划。
投融资支持	
投资渠道	<ul style="list-style-type: none">• 通过设立产业专项母基金（FOF）和子基金，加大政府对潜力大、管线价值高的生物医药企业的直投力度。• 支持企业设立企业风险投资（CVC），加强创新孵化和产业链上下游协同。为符合条件的 CVC 提供给予国资和产业母基金出资支持。• 支持企业建立生物医药产业并购基金。
信贷支持	<ul style="list-style-type: none">• 为符合条件的企业提供贷款贴息。发挥中小微企业政策性融资担保基金作用，提高小微企业或高新技术企业的担保额度。• 鼓励金融机构为生物医药企业提供各种多样化金融服务。

支持层面	措施
全球发展	
提高物品出入境便利水平	<ul style="list-style-type: none"> 优化研发用物品进口政策，建立以企业信用为导向的“白名单”制度，扩大进出境特殊物品联合监管机制物品认定范围，支持细胞治疗产品及相关特殊物品进出境。
创新产品全球注册认证支持	<ul style="list-style-type: none"> 对申请通过 FDA、EMA、CE、PMDA 或其他地区药品监管机构注册的创新药物或医疗器械，根据研发投入给予补贴支持。
国际交流与跨境交易	<ul style="list-style-type: none"> 提供行政支持或资金支持，促进国际医药学术和商业交流。 鼓励本地生物医药企业通过跨境交易开拓全球市场。
数字化赋能	
数据库和数据开放共享机制	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励应用大数据、生成式人工智能、区块链等新技术，建立覆盖行业多环节的数据库。 鼓励在医疗卫生机构、科研院所、生物医药企业、医保和商业保险机构等之间建立数据开放共享机制。
支持人工智能技术赋能药物研发	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励在新药靶点挖掘与验证、药物发现与设计、用药安全分析等环节充分利用人工智能技术。
创新能力	
基础理论创新和前沿技术突破	<ul style="list-style-type: none"> 统筹高校和科研院所的科研创新资源，布局前沿新技术，加快科研资源整合。 按一定比例为创新研发项目提供资金支持。
加速科研成果向临床前研究转化	<ul style="list-style-type: none"> 对符合条件的临床前研究项目给予贴息支持。 鼓励企业牵头开展多主体全链条创新转化联合体建设。
加大对创新药和创新医疗器械研发支持力度	<ul style="list-style-type: none"> 对处于临床前、临床 I 期、II 期、III 期不同阶段的创新药物项目给予分级补贴。 对进入创新医疗器械特别审查程序并首次取得注册证的创新医疗器械产品给予分级补贴。
临床试验支持	
研究型医院	<ul style="list-style-type: none"> 推动有条件的高水平医院向以临床创新研究活动为主要功能的研究型医院转型发展，按照核定床位的一定比例设置研究型床位。
医学伦理审查效率	<ul style="list-style-type: none"> 争取将伦理审查总体流程时间压缩至 3 周以内。 推动医学伦理审查结果互认。
缩短临床试验的启动期	<ul style="list-style-type: none"> 通过整合数据系统和优化内部试验准备流程，力争将临床试验的启动期缩短至 20-28 周。
医疗机构临床试验团队激励	<ul style="list-style-type: none"> 对符合条件的合同研发机构开展的国内外临床试验项目给予资金支持。 为开展合格临床试验服务的医疗机构和临床试验团队提供资金补助或其他奖励。

支持层面	措施
加快审评审批	
缩短 NMPA 的 审查期	• 继国家医药产品管理局（NMPA）对药品审查流程改革后，目标将药物临床试验申请审评审批时限压缩至 30 个工作日，将药品补充申请审评时限压缩至 60 个工作日。
注册审评跨前指导	• 专人专班指导重要管线和项目的申报准备工作。
加快第二类医疗 器械注册审评	• 对临床价值明确、创新性强的第二类医疗器械，鼓励申报特别审查程序，优先安排注册检验、技术审评和注册体系核查。
加快创新产品应用推广	
加大创新产品医 保支付支持力度	• 对符合规定的“新优药械”产品，及时研究纳入医保支付范围。
优化分销渠道	• 鼓励当地医院采用创新药械，并与企业合作进行上市后评价。

从以上总结可以看出，不同于以往零散的政策体系，“全链条支持创新”是对创新药开发的全生命周期的全价值链提供全方位支持，政策内容涵盖直接财政补贴、行政审批便利化、鼓励投资、资源整合等各个方面。

生物医药产业园是产业发展的重要载体。得益于中央与地方政府的政策扶持，众多生物医药产业园区已成功孵化了一批生物技术初创企业，也助力了一批成熟企业的发展壮大¹。在本次全链条支持创新政策出台之前，各地生物医药产业园区已经在探索上下游产业资源整合，以便更好地支持生物医药企业的研发活动、药品审批流程以及产品的商业化。

以上海张江生物医药产业园和苏州工业园区的生物医药产业园（Bio Bay）为例，这些产业园区通过与地方投资基金合作，营造了良好的融资环境；同

时，成立了专门的平台服务公司，提供包括分析测试、供应链管理、人才培养与政策申报、公共空间运维、CRO 咨询服务在内的全方位共享服务；并对新药审批给予指导和协助。此外，这些产业园还积极联动长三角区域内的研发机构和高等院校，促进学术成果的转化。生物医药产业园所构建的生态系统，与新出台的全链条支持创新政策核心理念相契合，即打造一个高效的生态系统，确保生物医药企业在各个阶段的可持续发展。预计各地生物医药产业园将继续在全链条支持创新政策的落地和实施中发挥重要作用。

对于包含本土企业和跨国企业在内的每一位生物医药行业的参与者而言，积极探索并将政策优惠融入其在中国乃至全球的发展战略中，都是一个至关重要的议题。

1. 参见德勤中国发布的《中国生物科技园——利用生态系统取得成功》中国生物科技园——利用生态系统取得成功 | 德勤中国 | 生命科学 & 医疗保健

3

生物医药企业的应对策略

因应新的外部环境的变化，行业参与者在调整业务发展战略时，应该尽可能借力政府全链条支持政策。根据德勤的观察，跨国公司和中國本土企业均在积极行动，争取从中国政府新一轮的全链条支持政策中获益。

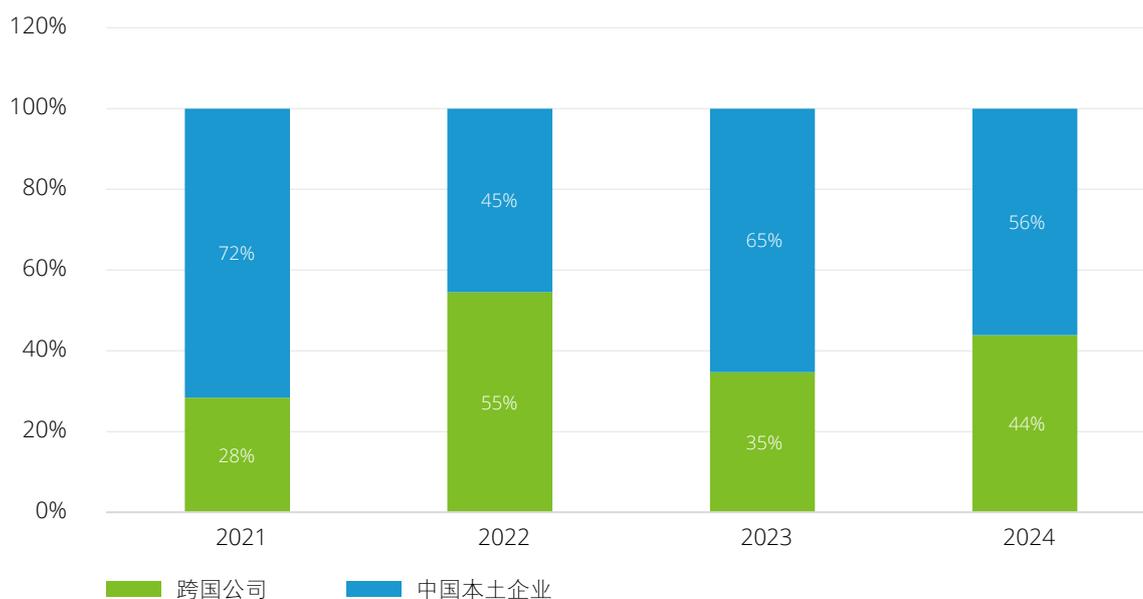
3.1 跨国公司的策略

面对中国本土生物医药企业的激烈竞争，以及中国政府采取的带量采购（VBP）和医保目录谈判等政策举措带来的药品降价压力，跨国公司在本地成本管理和抢占市场份额方面投入了巨大资源和精力。全链条支持政策将推动跨国公司进一步采取行动来实现其在华总体发展战略。

- **加大力度将创新产品和治疗方案引入中国市场。**
过去，跨国公司主要侧重于将成熟产品引入中国市场，以填补市场空白。但是，随着政府主导实施诸如带量采购等措施，成熟产品在中国市场的利润空间受到巨大冲击，本土替代产品正以更低的价格夺得先机。随着新药审批制度的放宽和提速，预期跨国公司在华市场将加快导入创新产品的步伐。

- **加强本土企业的研发合作及调整自主研发布局。**
在华没有建立独立本土研发体系的跨国公司往往倾向于寻求与本土企业合作开发，合作开展临床试验并共享未来的商业化收益，从而加快新产品获批和上市进程。这在一定程度上也是得益于中国本土企业研发实力的提升。此外，一些头部跨国公司也在利用中国的政策优势和人才优势，在华独立投资研发，深入挖掘中国市场潜力。据德勤研究显示，2021年至2023年间，跨国公司在华进行的III期临床试验的管线占比从52%上升至61%。近年来，国家药品监督管理局批准的创新药物数量也有所回升。德勤预计，无论是通过与本地企业合作，还是跨国公司自主研发，跨国公司在华研发项目和III期临床试验将继续保持增长态势。

图 8. 国家药监局批准的创新药物——按来源分类



资料来源：德勤研究

- **强化管线合作或收购本土企业管线。**我们注意到，多家著名的跨国公司正在中国开展一系列重大并购行动，以便优化在中国市场的研发管线布局。跨国公司通常通过收购本地企业有价值的研发管线，或与本土合作伙伴建立紧密的战略联盟，从而确保他们在中国取得持续成功。截止 2024 年第二季度，已有多起跨国公司收购本土生物医药企业的并购案例（包括跨国公司首次收购中国本土生物医药公司全部股份，例如阿斯利康在 2023 年收购了巨喜生物以调整其在肿瘤和自身免疫疾

病细胞治疗领域的布局）。在全链条产业链扶持政策的助推下，预计这类合作或并购交易还将持续。

- **供应链本土化及成熟产品剥离。**面对中国本土公司激烈竞争和产品定价压力，跨国公司的在华业务正在转型，许多跨国药企正在调整其在中国的产品组合，加快向中国市场导入新产品，同时将部分成熟的产品线转让给本土企业。跨国公司更加关注供应链的稳定性和成本效益，进一步推行本地采购和降低生产成本。全链条支持政策将进一步促进跨国公司的这一转型进程。

3.2 中国本土生物医药企业的策略

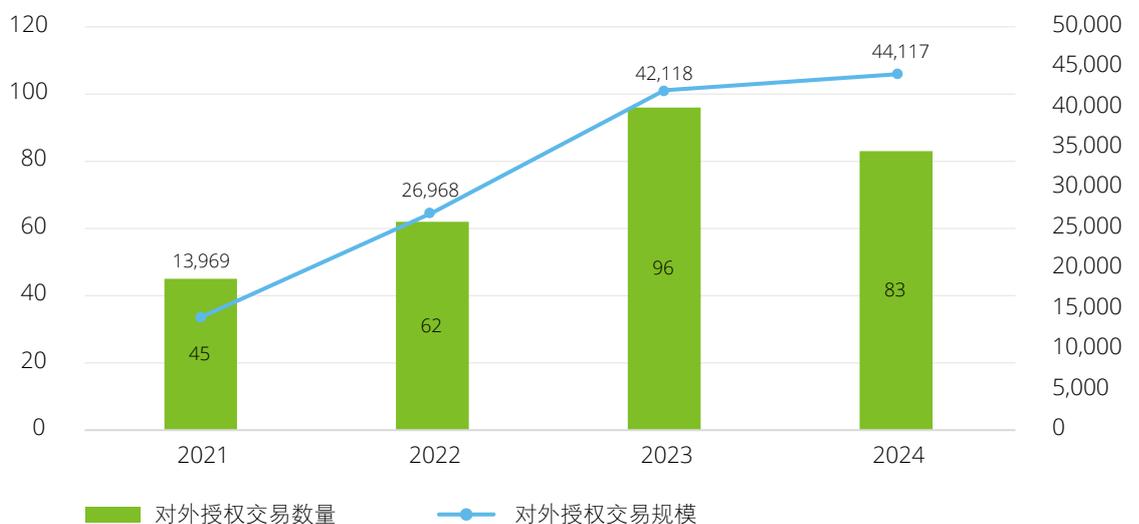
中国本土生物医药企业也在以实际行动抓住全链条支持政策带来的机遇。

- **向当地政府积极争取符合其整体研发战略的个性化支持政策。**全链条支持政策通常采取个案协商机制。对于处于研发阶段的新兴生物医药企业而言，应通过与地方政府的积极协商，了解和确定各种政策优惠的适用条件，从而最大化政策带来的收益。
- **在中国多地布局研发活动，充分利用各地优势。**鉴于各地区对生物医药 / 生物技术产业的扶持政策存在差异，加之各地人才和基础设施分布的不

同，许多企业正考虑在中国不同地区建立多个研发基地，并各有侧重，以期最大化利用各地资源与政策优惠。

- **通过第三方跨境授权交易或集团内跨境授权交易，加速研发成本回收及拓展海外市场。**出于短期盈利、资本回笼或提升资本市场表现等多种原因，当前中国本土生物医药企业普遍积极寻求拓展国际市场，近年来中国本土企业对外授权交易的数量和规模显著增长。全链条支持政策预计将进一步助推跨境授权交易的增势。

图 9. 中国创新管线对外授权交易（百万美元）*



资料来源：NextPharma，公开信息，德勤分析
注：2024年对外授权交易统计截至2024年12月15日。

4

生物医药企业的关键考量

不管是跨国公司，还是中国本土企业，税务和行业监管方面的考量都是企业管理层在制定中国战略时需要特别关注的重要因素。

4.1 跨国公司的关键税务考量

对于新管线或新产品导入，跨国公司需要考虑的问题包括：对于要引入中国市场的管线或产品，合适的许可引进或产品引进途径是什么；从转让定价的角度，应采取何种定价方法以确保海外主体获得合适的利润回报，并且不会给集团整体带来过高的税负；以及如何确保从中国税务、海关、外汇和其他行业监管角度可以顺利实施。

对于与中国本土企业合作开发或者从国内企业收购现有管线，跨国公司需要考虑的问题包括：哪个实体应作为管线的收购方和持有方，是海外实体还是中国实体？考虑潜在交易的税务成本，是否应为收购设立一个特殊目的公司实体？是否将管线权益区

分为中国区权益及全球权益？以及如何确定最优的商业模式和与之相匹配的转让定价政策？

对于供应链本土化和剥离成熟产品，跨国公司需要考虑的问题包括：从转让定价的角度，随着整个供应链的本土化，如何确保海外主体通过知识产权（包括产品知识产权和制造专有技术）获取合理利润？从行业监管、税务、转让定价、海关和外汇的角度，有哪些可行的运营模式既能实现供应链本土化，又能确保境外主体获取合理利润？剥离成熟产品可能会带来哪些税务影响？是否有最佳的剥离结构，既能满足业务需求，又能降低潜在的税务成本或风险？从税务、外汇和海关角度，实施过程中可能会遇到哪些障碍？

4.2 中国生物医药/生物科技公司的主要税务考量

在多地布局研发活动以充分利用各地优势的基础上，中国生物医药企业需要考虑的问题包括：不同地区实体之间的研发功能分配是否符合集团整体的知识产权策略？以及从集团整体来看，这种分配是否具有税务效率？

对于跨境第三方交易或集团内跨境授权交易，中国生物医药企业需要考量：将相关管线或产品权益转让

给目标被许可实体的最佳方式是什么？哪一实体作为对外授权的主体，并且如何选择合适的对外授权途径以减轻交易税负？授权收益如何在集团内各实体之间进行分配，以便遵从转让定价政策要求时，提升集团整体税务效率？以及是否可在对外授权交易中享受税收优惠政策（直接税或间接税）？

4.3 跨国公司和中國本土生物医药企业的其他共同考量

在利用中国政府的全链条支持政策时，跨国公司与中國本土生物医药公司还需要考虑其他的一些重要影响因素，包括但不限于：是否有足够多的优秀研发人才来支持管线研发；是否拥有足够强大的基础设施以支持企业开展相关的研发活动；当地上下游企业是否

达到适当的集聚程度，以确保企业在当地顺畅运营；以及从行业监管来看，是否存在其他需要特别关注的问题，如数据保护以及与监管机构沟通的便利渠道等。诸如此类，所有这些因素都是企业做出正确的商业和投资决策时需要考虑的。

5

总结

尽管中国生物医药行业目前面临一定的压力，但预计行业增长趋势仍将持续。这种乐观的预期不仅是来自中国政府坚定不移地深化医疗改革，大力发展生物制药行业，也是源自行业本身良好的创新氛围和行业参与者内在的创新驱动力。尽管全球经济和地缘政治的变化等外部因素仍将影响行业的发展，但在全球经济逐步复苏的背景下，创新驱动和对优质医疗服务的普遍需求将持续推动行业发展。政府最新推出的“全链条支持创新”政策，必将为行业带来更多发展机遇，并加速行业整体成长。

随着本土企业创新能力的不断增强，在研管线不断增加，对外许可交易激增，中国企业不仅在庞大的国内市场拥有巨大的成长空间，而且有望加速进入全球市场并成为全球领导者之一。政策的激励必将进一步促进中国本土生物医药企业快速发展。对于跨国公司而言，转型以及加强与本土企业的合作是跨国公司进一步深度融入中国市场的关键。

中央政府的全链条支持战略与地方政府的具体实施办法，旨在激励行业参与者持续投入到研发与创新之中，并优化行业整体的创新友好环境，从而进一步激发行业内生物医药企业的创新活力。一些跨国公司与本土生物医药和生物科技公司已经开始针对新出台的支持政策制定相应的战略，预计跨国公司 will 加快向中国市场导入更多的新产品、进一步加强与本土企业的研发合作、并重组供应链；同时，中国本土生物医药企业，将加快走出去步伐，伴随而来的是跨境授权许可交易爆发式的增长。

最后，在研究和运用全链条支持政策时，跨国公司与本土生物医药企业需高度重视税收与监管。提前谨慎规划，将是降低行业内企业现金税负和提升整体税收效率的重要手段。

联系人

作者

赵益民

税务及商务咨询主管合伙人

中国生命科学与医疗行业

jzhao@deloittecn.com.cn

徐应红

税务及商务咨询高级经理

davxu@deloittecn.com.cn

德勤中国生命科学与医疗行业领导团队

简思华

领导合伙人

中国生命科学与医疗行业

jensewert@deloitte.com.cn

吴莘

领导合伙人

中国生命科学行业

yvwu@deloittecn.com.cn

虞扬

审计及鉴证领导合伙人

中国生命科学与医疗行业

davyu@deloittecn.com.cn

孙晓臻

咨询业务领导合伙人

中国生命科学与医疗行业

scottsun@deloittecn.com.cn

赵益民

税务及商务咨询领导合伙人

中国生命科学与医疗行业

jzhao@deloittecn.com.cn

办事处地址

- 北京**
北京市朝阳区针织路23号楼
国寿金融中心12层
邮政编码：100026
电话：+86 10 8520 7788
传真：+86 10 6508 8781
- 长沙**
长沙市开福区芙蓉中路一段109号
华创国际广场2号楼1317单元
邮政编码：410008
电话：+86 731 8522 8790
- 成都**
成都市高新区交子大道365号
中海国际中心F座17层
邮政编码：610041
电话：+86 28 6789 8188
传真：+86 28 6317 3500
- 重庆**
重庆市渝中区瑞天路10号
企业天地8号德勤大楼30层
邮政编码：400043
电话：+86 23 8823 1888
传真：+86 23 8857 0978
- 大连**
大连市中山路147号
申贸大厦15楼
邮政编码：116011
电话：+86 411 8371 2888
传真：+86 411 8360 3297
- 广州**
广州市珠江东路28号
越秀金融大厦26楼
邮政编码：510623
电话：+86 20 8396 9228
传真：+86 20 3888 0121
- 海口**
海南省海口市美兰区国兴大道3号
互联网金融大厦B栋1202单元
邮政编码：570100
电话：+86 898 6866 6982
- 杭州**
杭州市上城区飞云江路9号
赞成中心东楼1206室
邮政编码：310008
电话：+86 571 8972 7688
传真：+86 571 8779 7915
- 哈尔滨**
哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码：150090
电话：+86 451 8586 0060
传真：+86 451 8586 0056
- 合肥**
安徽省合肥市蜀山区潜山路111号
华润大厦A座1506单元
邮政编码：230022
电话：+86 551 6585 5927
传真：+86 551 6585 5687
- 香港**
香港金钟道88号
太古广场一座35楼
电话：+852 2852 1600
传真：+852 2541 1911
- 济南**
济南市市中区二环南路6636号
中海广场28层2802-2804单元
邮政编码：250000
电话：+86 531 8973 5800
传真：+86 531 8973 5811
- 澳门**
澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-L座
电话：+853 2871 2998
传真：+853 2871 3033
- 南昌**
南昌市红谷滩区绿茵路129号
联发广场写字楼41层08-09室
邮政编码：330038
电话：+86 791 8387 1177
传真：+86 791 8381 8800
- 南京**
南京市建邺区江东中路347号
国金中心办公楼一期40层
邮政编码：210019
电话：+86 25 5790 8880
传真：+86 25 8691 8776
- 宁波**
宁波市海曙区和义路168号
万豪中心1702室
邮政编码：315000
电话：+86 574 8768 3928
传真：+86 574 8707 4131
- 青岛**
山东省青岛市崂山区香港东路195号
上实中心9号楼1006-1008室
邮政编码：266061
电话：+86 532 8896 1938
- 上海**
上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码：200002
电话：+86 21 6141 8888
传真：+86 21 6335 0003
- 沈阳**
沈阳市沈河区青年大街1-1号
沈阳市府恒隆广场办公楼1座
3605-3606单元
邮政编码：110063
电话：+86 24 6785 4068
传真：+86 24 6785 4067
- 深圳**
深圳市深南东路5001号
华润大厦9楼
邮政编码：518010
电话：+86 755 8246 3255
传真：+86 755 8246 3186
- 苏州**
苏州市工业园区苏绣路58号
苏州中心广场58幢A座24层
邮政编码：215021
电话：+86 512 6289 1238
传真：+86 512 6762 3338 / 3318
- 天津**
天津市和平区南京路183号
天津世纪都会商厦45层
邮政编码：300051
电话：+86 22 2320 6688
传真：+86 22 8312 6099
- 武汉**
武汉市江汉区建设大道568号
新世界国贸大厦49层01室
邮政编码：430000
电话：+86 27 8538 2222
传真：+86 27 8526 7032
- 厦门**
厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码：361001
电话：+86 592 2107 298
传真：+86 592 2107 259
- 西安**
西安市高新区唐延路11号
西安国寿金融中心3003单元
邮政编码：710075
电话：+86 29 8114 0201
传真：+86 29 8114 0205
- 郑州**
郑州市金水东路51号
楷林中心8座5A10
邮政编码：450018
电话：+86 371 8897 3700
传真：+86 371 8897 3710



DBP 80

因我不同
成就不凡

始于1845

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

Designed by CoRe Creative Services. RITM1983653



这是环保纸印刷品