



人工智能治理： 董事会的关键要务

在德勤全球对董事会成员和高管进行的一项最新调研中，近半数受访者表示人工智能议题尚未列入董事会议程。那么，如今董事会是否需要着手加强人工智能监督？

德勤全球董事会项目

因我不同
成就不凡
始于1845

关于《前沿》系列

本报告是德勤《前沿》系列最新报告。《前沿》系列是德勤全球董事会项目的一系列研究课题，旨在探讨董事会当前面临的关键议题。《前沿》系列于2021年推出，涵盖气候变化、数字化转型、信任和人才等诸多议题。了解关于[德勤全球董事会项目](#)的更多信息。

02...	前言
03...	概述
04...	提高董事会参与度, 加强人工智能监督
06...	董事会期待投入更多时间探讨人工智能相关议题
08...	人工智能应用并非一蹴而就, 而应循序渐进
09...	许多董事会仍在致力于加快了解人工智能
11...	人工智能的短期应用主要侧重于提高生产力和工作效率
14...	构建董事会层面的人工智能治理模式
16...	董事会如何加强人工智能监督
18...	尾注



前言

目前，我们正处于一个重要的历史关口，这不仅是工商业发展的分水岭，也是社会变革的转折点。董事会成员和高管都对塑造由当今前沿技术（包括AI和生成式AI）驱动的未来充满期待。但这也伴随着风险和责任。领导者当下所做的决定将对其掌管的企业甚至全球社会产生广泛影响。因此，必须自始至终贯彻信任和道德理念，这对技术的短期和长期应用都至关重要。虽然AI并非新生事物，但其在企业内部和员工工作中的广泛应用已使与之相关的治理和监督问题愈发受到关注。

那么，董事会将如何应对这些机遇和挑战？他们将如何分配时间和精力以确保所有紧迫议题都能获得充分关注？他们将采取哪些措施来保障透明、安全、负责任的AI应用？

调研结果显示，情况十分复杂。但有一点非常明确，就是董事会迫切希望在AI和生成式AI方面投入更多时间，深化相关知识经验，加速推进技术应用。

这是人类发明史上的一个关键时刻，必将被后世铭记和回望。因此，我们必须在前行道路上不断审视我们创造的遗产。希望本次德勤全球调研的深刻洞察能够推动贵公司董事会和管理团队开展有效对话，深入思考在确保信任至上的前提下，AI和生成式AI能否以及如何企业内部发挥作用。

Lara Abrash，德勤美国主席

Arno Probst，德勤全球董事会项目领导人

概述

2022年11月，生成式AI工具ChatGPT横空出世，短短数日便实现了尖端AI功能的普及化。¹如今，近两年过去了，AI投资增势仍在持续：Gartner预测，2024年全球IT支出将达到5.26万亿美元，较2023年增长7.5%，生成式AI相关投资是推动这一增长的主要动力。²

随着企业准备从试点阶段向前迈进，将AI广泛融入战略和运营，董事会如何在监督企业应用AI技术方面发挥积极作用？他们是否妥善履行了治理职责来帮助管理团队平衡AI可能带来的各种机遇和风险？

2024年6月，德勤全球董事会治理计划对57个国家的近500名董事会成员和核心高管（C-Suite）进行了调研，旨在了解董事会在AI治理方面的参与度。调研探讨了当前的AI应用进度以及董事会在对这种新兴技术进行战略监管方面的作用（详见“调研方法”）。此外，我们还采访了多位董事会成员和德勤行业专家，分析了全球董事会的AI治理职责演变情况。值得注意的是，虽然调研涵盖生成式AI和更广泛的AI技术，但访谈结果显示，许多企业领导者目前的关注重点在于生成式AI的应用。





提高董事会参与度，加强人工智能监督

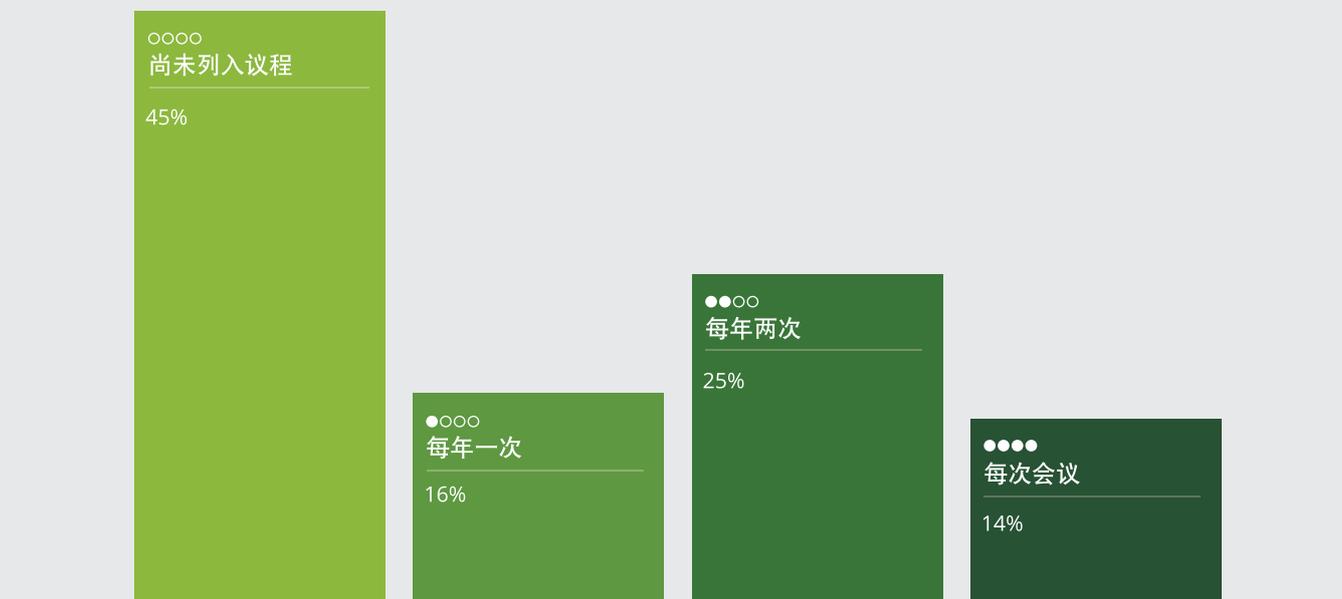
调研显示，截至目前，董事会在AI议题方面的参与度尚显不足：就不同行业和地区而言，AI皆非董事会会议经常讨论的议题。只有14%的受访者表示其董事会在每次会议上都会讨论AI议题，25%表示

每年讨论两次，16%表示每年讨论一次。近半数（45%）受访者表示AI议题尚未列入其董事会议程（图1）。

图1

许多企业的董事会都鲜少讨论AI议题

AI议题在董事会议程中出现的频率



注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

除了这项董事会调研，德勤美国每个季度都会发布《企业生成式AI应用现状》报告³，针对积极应用生成式AI技术的企业的核心高管和董事会成员进行调研，持续跟踪领先企业在推动技术应用方面取得的进展和面临的挑战。2024年第三季度报告基于对2,500多名受访者的调研指出：“虽然前景看好的试点项目带来了更多投资……但许多生成式AI项目仍处于试点或概念验证阶段”。另外，本次调研显示，与许多企业正在试验的用例一样，董事会层面的AI治理同样处于早期阶段。

虽然AI议题可能并未列入董事会议程，但某些董事会在与管理层进行广泛的技术讨论时会谈及AI。欧力士集团（ORIX Corporation）、柯尼卡美能达株式会社（KONICA MINOLTA Inc.）、三菱化学集团株式会社（Mitsubishi Chemical Group Corporation）和三井住友银行（Sumitomo Mitsui Banking）董事会外部董事Chikatomo Hodo表示：“相较于具体的AI议题，董事会更加关注数字化转型，而AI正是其中的重要组成部分。”

就已将AI议题列入董事会议程的情况而言，近半数（46%）受访者表示会在整个董事会层面进行讨

论。就已指派特定委员会负责AI相关事务的情况而言，受访者表示这一职责通常会分配给风险管理相关的委员会：风险与监督委员会（25%）或审计委员会（22%）。

然而，广泛的AI监督或具体的生成式AI监督最终划归何处，这仍然是一个未决问题，Hodo表示：“生成式AI治理应由全体董事会还是审计委员会负责，以及董事会如何监督管理层，这些问题还未有定论。”AI监督和治理的某些事项可能具有广泛影响，需要董事会全体成员共同商议，但还有一些事项可能更适合交由特定委员会来处理。董事会可能还需要考虑，对于涉及不同委员会的议题，应当如何分配监督职责，某些董事会也许会成立人工智能专门委员会。

此外，我们还询问了董事会主要与哪些核心高管沟通AI和生成式AI相关事务。大多数（69%）受访者表示其董事会与首席信息官或首席技术官等技术领导者进行交流，半数受访者指出其董事会与首席执行官讨论相关议题，而约四分之一（26%）的受访者提出其董事会与首席财务官进行沟通。



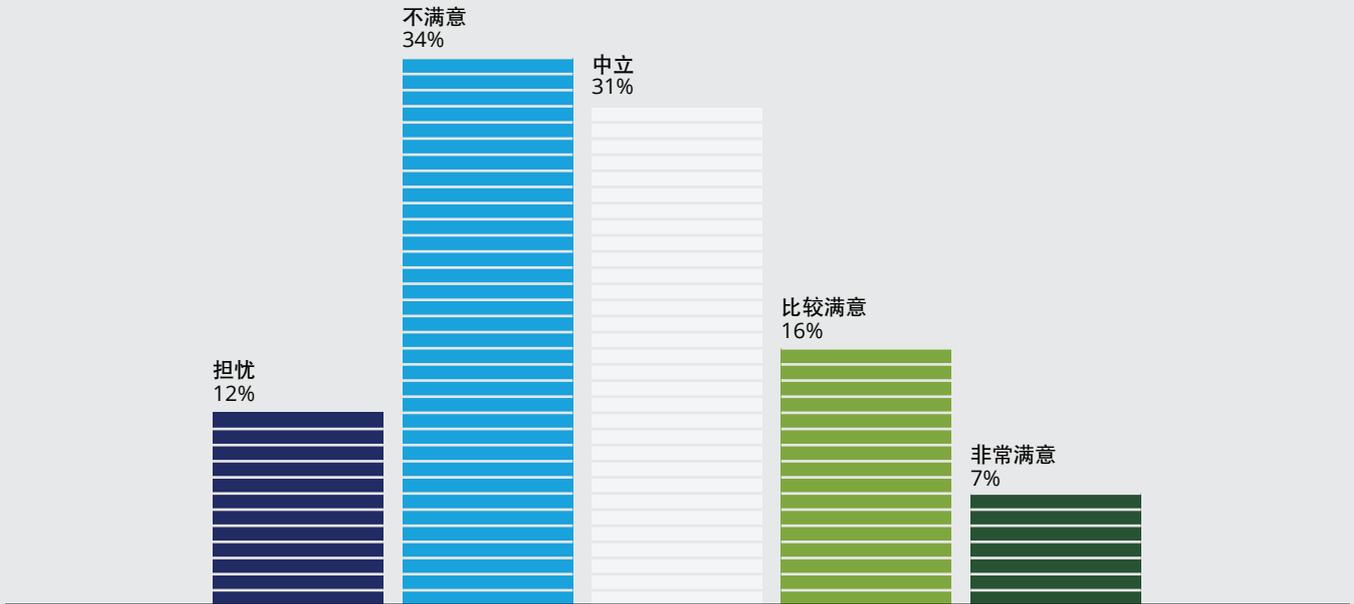
董事会希望投入更多时间探讨人工智能相关议题

许多受访者意识到，其董事会目前的参与度可能并不足以应对AI（尤其是生成式AI）应用可能带来的机遇和风险。近半数（46%）受访者对其董事会投入于AI议题的时间表示不满或担忧（图2）。

图2

近半数受访者希望其董事会投入更多时间开展AI监督

您对董事会投入于AI议题的时间有何看法？



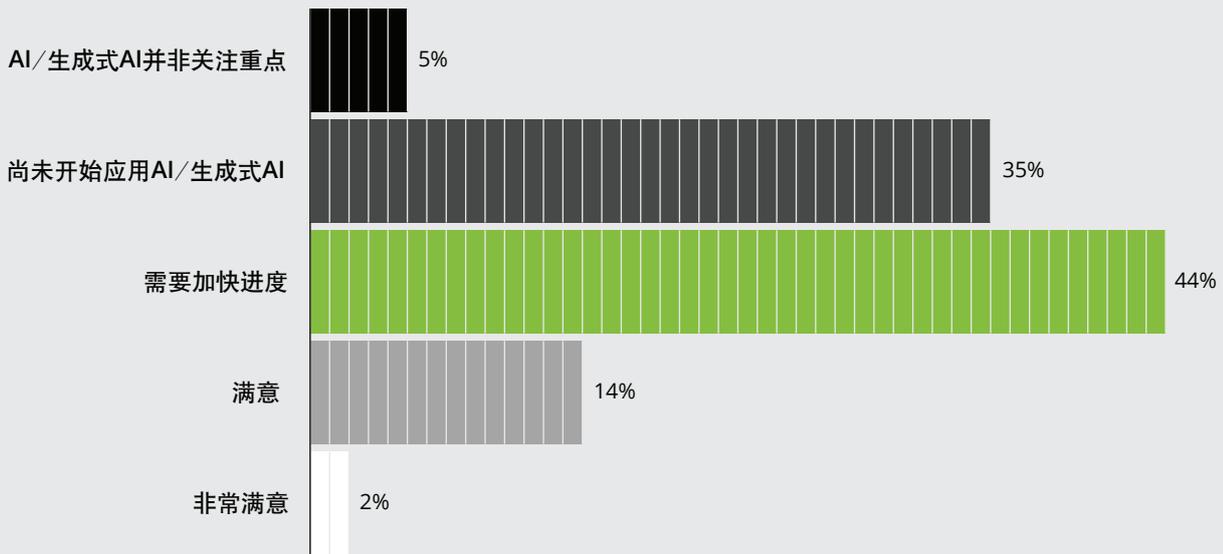
注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

图3

近半数受访者表示所在企业需要加快AI应用进度

您对贵公司的技术应用进度有何看法？



注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

然而，大多数受访者对所在企业是否做好准备全面部署AI持保留态度。只有3%认为所在企业已经做好充分准备，41%表示尚未做好准备。这种对企业准备度不足的认识也可能源于AI技术的不断进步导致人们的紧迫感日益增强。

许多受访者希望看到更快的进展：只有16%对当前进度表示满意或非常满意（图3），44%表示需要加快进度。这些调研结果，加之截至目前董事会AI议题投入时间不足的问题，强调了董事会必须深入思考、明确界定并逐步扩展AI监督。



人工智能应用并非一蹴而就， 而应循序渐进

虽然许多人都积极寻求部署AI，但某些董事会成员和非技术领导者可能尚未充分认识到在企业内部推广AI的难度。德勤美国《企业生成式AI应用现状》2024年第三季度报告阐述了这一挑战的现状：“领导者已经意识到，治理、风险与合规对于负责任地使用生成式AI至关重要。但大多数企业似乎仍面临着知易行难的困境。”

Fnac Darty独立董事和HSBC Trinkaus & Burkhardt AG前任独立董事（近期卸任）Daniela Weber-Rey指出，企业需为AI部署奠定坚实基础。“如果缺乏健全的数据管理系统，便无法充分发挥AI或生成式AI的潜力。因此，企业必须建立完善的数据基础设施和数据管理系统。”

更具挑战性的是，具备可用工具之后，还需要说服员工认同并使用这些工具。Weber-Rey表示：“员工的接受度至关重要。我们需要确保员工愿意使用

这些工具，因为我们部署AI或生成式AI的许多领域都拥有大量员工，例如营销、销售、风险、审计和财务报告等。”

德勤美国《企业生成式AI应用现状》报告进一步指出，数据和人才是将生成式AI项目从试点阶段推进至生产阶段的必备要素。⁴二者也是战略、流程、风险管理和技术等一系列关键基础要素的重要组成部分。将这两大要素融入企业战略对在未来几年甚至更长时间内利用AI和生成式AI开展重大转型至关重要。

目前，董事会面临的主要挑战在于，如何确保AI的规模化应用进程与企业的整体战略协调一致。雷诺董事长Jean-Dominique Senard强调：“董事会与管理层之间应当建立透明、坦诚、开放的密切联系。”针对AI设定明确目标并深入了解其可创造的预期价值将是实现长期价值的关键所在。

许多董事会仍在致力于加快了解人工智能

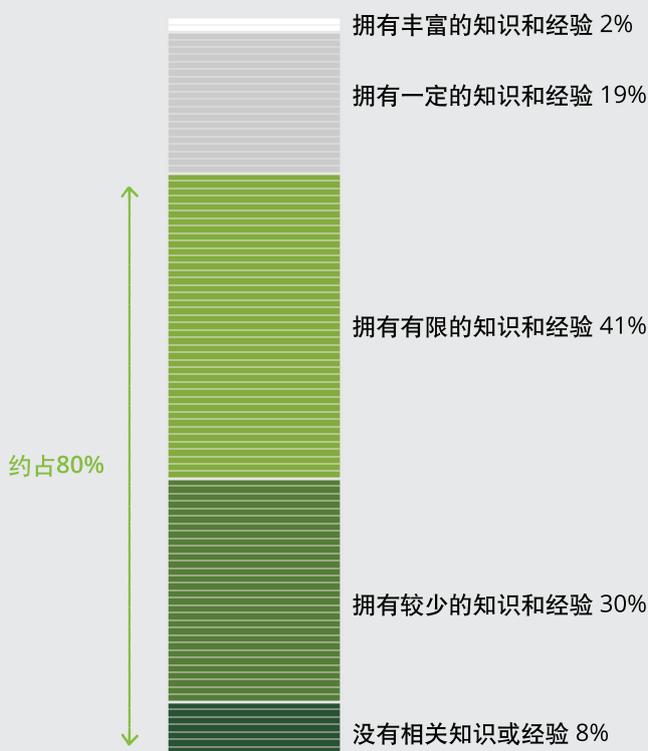


在取得快速进展的愿景与实现有效推广的耐心之间寻求平衡对于企业而言至关重要。但为实现这一目标，董事会需要做到与时俱进。本次调研显示，大多数董事会对在企业内部使用AI的潜在可能性了解有限。就董事会目前对AI的了解程度而言，超过

四分之三（79%）的受访者表示其董事会拥有有限、较少或根本没有AI相关知识或经验（图4）。仅有2%的受访者表示其董事会拥有丰富的知识和经验。

图4

近80%的受访者表示，其董事会拥有有限、较少或根本没有AI相关知识或经验
董事会对AI及其运作机制的了解程度如何？



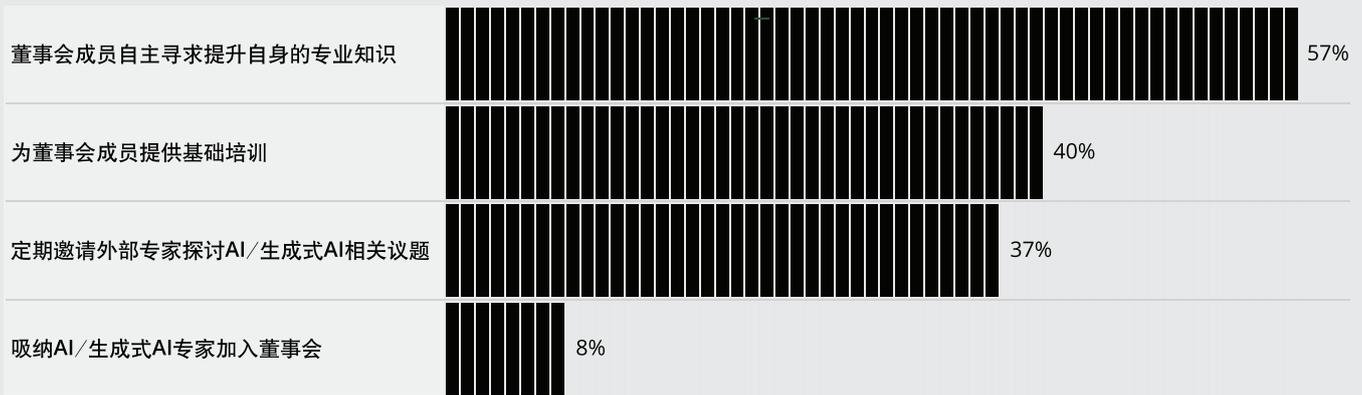
注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

图5

董事会正在采取各种行动提高AI运用能力

受访者表示董事会正在采取的行动（可多选）



注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

Chikatomo Hodo表示：“董事会和管理层都需要提升数字素养，但同时也需要考虑职责划分问题。实际上，拥有IT背景的外部董事并不多，许多公司都寻求构建具备多元化技能和背景的董事会，而非仅仅关注数字化转型和AI方面的知识和经验。”

就董事会构成而言，访谈结果显示，确保董事会拥有适当的技能组合（包括AI相关技能）至关重要。一些董事会正在求助于外部专家，以提高AI素养和运用能力。还有一些董事会则寻求通过内部运营团队了解AI带来的潜在机遇和挑战。

本次调研显示，董事会已经意识到提升自身技能的必要性，并且正在采取行动增加对AI的了解（图5）。

许多国家的公司治理准则或其他相关法规或指引都建议或要求开展董事会培训。Weber-Rey指出：“法国和德国的公司治理准则载有一项具有约束力的建议，即董事会成员需要进行自我提升。但公司也有责任为他们提供培训支持。这一点当然适用于生成式AI或数字化等技术变革。过去，董事会成员或许可以通过走访公司的工厂车间获取大量运营信息。如今，即便只是为了简要了解生成式AI，他们也必须接受课堂式培训。”

为助力董事会成员熟练运用AI，其中一种方法就是让他们亲身使用和体验AI，即“以展示代替讲述”。通过数字虚拟形象、互动演示和实际操作等学习工具可以帮助董事会了解企业内部使用AI的潜在可能性。⁵这些体验还可以根据行业或部门量身定制，确保精准反映企业运营环境中存在的重要机遇和挑战。⁶

虽然这类沉浸式体验可以在助力董事会成员熟练运用AI方面发挥重要作用，但某些企业可能也会质疑，仅靠培训是否足以满足需求？或许应当调整董事会构成？值得注意的是，8%的受访者表示其董事会开始吸纳AI专家加入董事会（图5）。这可能突显了一种日益增强的认识：虽然董事会培训必不可少，但拥有数字化专业知识（尤其是AI相关专业）已经成为在当今商业环境中实现有效治理的关键所在。

无论董事会采取何种行动，有一点都至关重要，即必须不断对董事会成员进行培训，通过提供跨领域和跨行业视角来辅助决策。

人工智能的短期应用主要侧重于提高生产力和工作效率

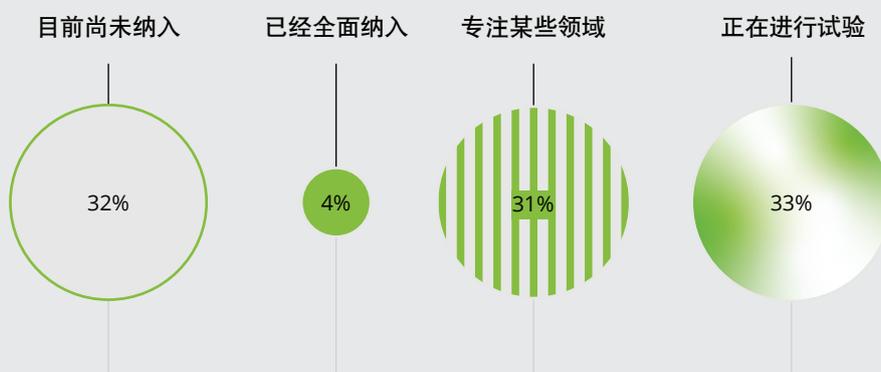


本次调研询问了受访者所在企业如何将AI纳入业务和运营计划。对于未来一年的计划，约三分之一（31%）的受访者专注于在某些领域部署AI；33%表示正在进行试验；另有32%表示尚未将AI纳入企

业未来一年的业务和运营计划。只有4%的受访者表示已将AI全面纳入企业近期（未来一年）的业务和运营计划（图6）。

图6

贵公司如何将AI纳入未来一年的业务和运营计划？



注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

对于已经开始使用AI的企业，受访者指出了此类投资的一系列战略目标（图7）。

不出所料，首要战略目标是提高生产力和工作效率（66%），其次是改善客户体验（50%）以及开发新产品或其他创新成果（46%）。

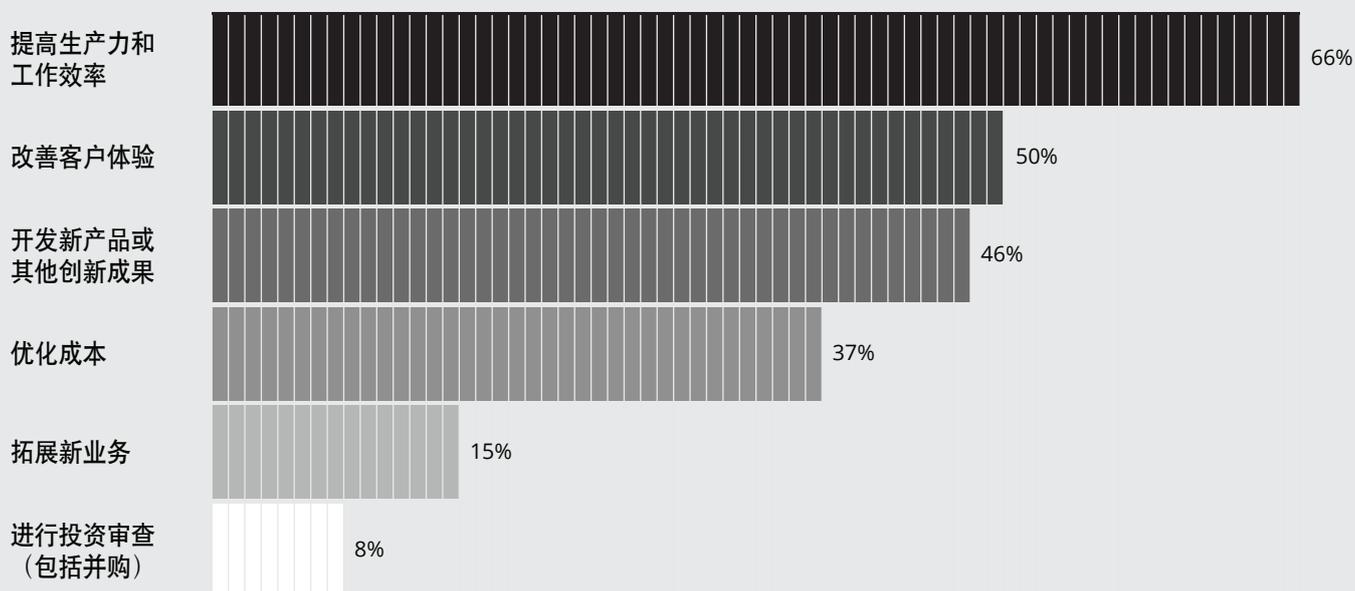
这些战略目标与未来AI投资的重点规划领域基本吻合，包括技术（63%）、客户体验（46%）和核心运营（40%）（图8）。

Jean-Dominique Senard表示，雷诺对AI的应用是一个自然而然的过程，公司已经切实体会到AI通过提高生产力和质量所带来的效益。“AI已经渗透到公司的每一个角落，当你走进雷诺的工厂，就能直观地感受到它的存在。我们在设计、工程、客户关系管理环节，当然还有汽车产品中都使用了AI技术。这对我们来说是水到渠成的自然进程，同时也展现了难以置信的强大效能。”

图7

提高生产力和工作效率、改善客户体验以及开发新产品或其他创新成果是当前AI应用的主要战略目标

受访者所在企业使用AI的主要原因（可多选）



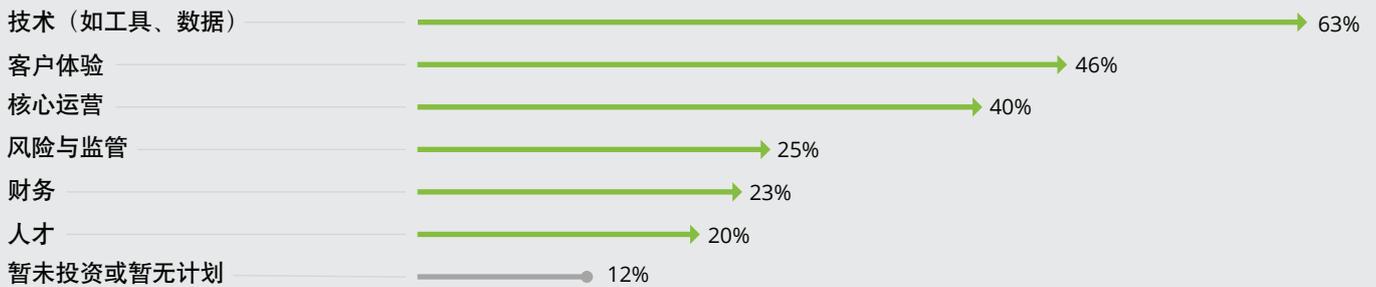
注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

图8

受访企业管理层表示，推动技术进步、改善客户体验和优化核心运营是其增加AI投资的主要原因

未来AI投资的重点规划领域（可多选）



注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月



构建董事会层面的人工智能治理模式

面对机遇、挑战和优先事项不断涌现的复杂环境，实现规模化治理对企业而言至关重要。无论是AI监督还是其他新兴问题，企业都要敢于挑战传统观念，同时实施平衡流程，确保董事会能够高效、透明运作，且符合企业的最大利益——支持业务增长、创造长期价值并保障企业的持续发展。

鉴于目前正处于生成式AI试验和应用的关键阶段，董事会在构建治理模式时应发挥何种作用？本次调研显示，在进行规模化治理的过程中，董事会应重

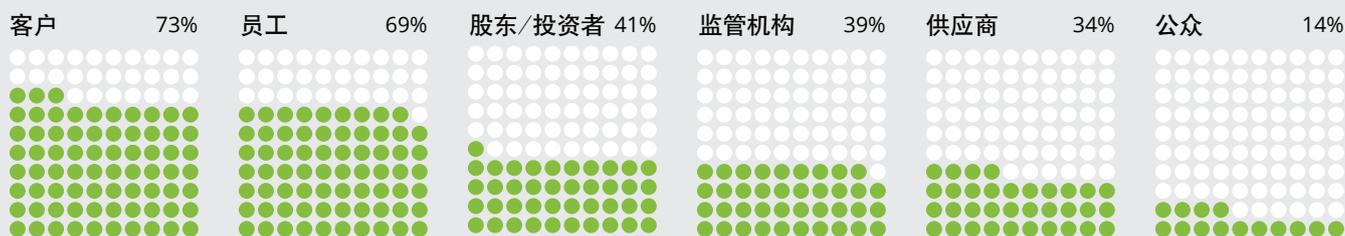
点推进以下事项：确定并联动主要利益相关者、细化董事会职责以及采取适当防护措施管理风险。

当企业考虑董事会如何履行AI相关职责时，首先必须了解其主要利益相关者。目前，受访者将客户和员工视为其在AI治理过程中需要优先考虑的两大利益相关者（图9）。然而，随着AI应用规模逐渐扩大，其他利益相关者群体对董事会决策的影响也会越来越大。

图9

AI治理：大多数受访者表示客户和员工是需要优先考虑的利益相关者群体

将以下各项视为主要利益相关者的受访者比例（可多选）



注：n = 468

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月

Daniela Weber-Rey表示：“监管机构对风险和控制方面尤其关注，但欧盟近期颁布的AI相关法规尚属新规，并未完全生效。”受访者一致认为，随着监管范围不断扩大，监管机构未来可能会成为董事会更加重视的利益相关者，特别是在金融服务等受到严格监管的行业。

未来，哪些治理领域将被纳入董事会的职责范围？受访者指出了其认为对董事会开展有效监督至关重要的一些要素，例如整体治理和监督（包括合乎伦理的应用）（57%）、战略制定（包括AI相关政策）（44%）、风险和机遇管理（35%）以及部署监督（14%）（图10）。

但董事会在构建监督模式的同时，应当立即着手针对AI风险管理制定防护措施。目前存在一个问题，就是员工可能不了解生成式AI的相关风险。根据德勤发布的《企业生成式AI应用现状》2024年第三季度报告，近四分之三（72%）的受访者估计，其所在企业仅有不到40%的员工能够使用经企业批准的生成式AI工具。鉴于员工仍可自行使用其他工具，如果员工使用未经许可的工具，企业的数​​据就会面临风险，从而导致企业对生成式AI集成的控制有所减弱。

Daniela Weber-Rey表示：“我特别推崇这样一句话，‘生成式AI时代最大的风险就是畏惧承担生成式AI的风险’”。

图10

受访者指出，治理及合乎伦理的应用、政策及战略制定、风险管理以及部署监管是董事会开展AI监管的关键要素

认为董事会应承担以下职责的受访者比例



注：基于对开放式回复的分析；可多选；n = 407（含糊不清或不完整的回复除外）

资料来源：德勤全球董事会项目，AI/生成式AI董事会治理调研，2024年6月



董事会如何加强人工智能监督

数据显示，董事会迫切希望在AI和生成式AI方面投入更多时间，深化相关知识经验，加速推进技术应用。但董事会如何才能充分把握机遇、有效应对挑战？其可考虑立即采取以下行动加强AI治理。

1. 将AI议题列入董事会议程并视为战略议题。尚未讨论AI议题的董事会应考虑将其列入议程。相关考量因素包括：

- 讨论频率：董事会应多久就AI议题进行一次讨论？
- 特别会议：董事会能否受益于AI特别会议或董事会战略务虚会？
- 战略和情景规划：董事会是否已安排与管理层进行初步讨论，听取其对AI相关风险和机遇以及企业AI目标的分析？
- 管理层监督：董事会将如何评估、支持以及在必要时质疑管理层的观点？
- 风险偏好：考虑到AI带来的诸多不确定性，董事会是否已就AI应用以及整个企业的风险偏好进行讨论？
- 监管审查：企业将如何审查其运营所在地区和司法管辖区的AI监管及合规情况？

- 评估：企业将在何时以及如何审查AI应用进展和成效的评估结果，以确保在对投资进行有力监督的同时又不会扼杀创新？

2. 确定治理结构。为了有效开展监督，董事会可能还需要划定和分配AI相关职责。相关考量因素包括：

- 董事会中AI议题的责任主体：哪些事项应由董事会全体成员共同商议？某些事项能否委托给特定委员会？如果可以，应委托给哪个委员会？
- 从管理层获取可靠且有效的信息：董事会能否从管理层获取关于AI相关事项（包括风险管理和内部控制）的充足和适当信息，以便开展监督？
- 与更多领导者进行交流：考虑到AI对各个业务领域的广泛影响，董事会是否应与首席执行官或首席技术官以外的其他首席高管和业务领导者建立联系？
- 取得适当平衡：董事会的参与是否不够深入，导致无法有效管理AI应用？加强董事会培训和参与是否会造成过度监督？

3. 评估并提升AI素养。为了有效监督AI可能带来的机遇和威胁，董事会应确保自身及管理团队充分了解AI。相关考量因素包括：

- 寻求教育机会，填补知识空白：董事会可以利用哪些培训和教育机会提升其在AI和新兴技术方面的技能？邀请内部或外部专家参与讨论能否让董事会从中受益？
- 重新评估技能矩阵：是否需要调整董事会构成，招募在AI和新兴技术方面更有经验的董事会成员？核心高管团队是否亦应如此？

- 优化继任计划，聚焦前沿技术：是否已更新董事会和管理层继任计划，关注拥有新兴技术（包括AI）相关经验的领导者？是否已开发学习机会，帮助未来领导者拓展其在相关技术领域的技能和专业知识？

- 保持与时俱进：董事会如何紧跟AI领域的变化节奏，避免自满情绪和过时观念，并迅速适应不断发展的AI功能？

调研方法

2024年5月至7月，德勤全球董事会项目邀请了来自57个国家的468名董事会成员（86%）和核心高管（14%）参与本次调研。部分受访者可能同时担任多家企业的高管及董事会成员。

受访者分布于美洲（42%）、亚太（20%）以及欧洲、中东和非洲地区（38%）。其中43%任职于上市公司，39%任职于私营企业（包括家族企业），其余来自政府、国有企业以及非营利组织。

受访者代表的行业包括金融服务行业（25%）；制造业（16%）；能源与资源行业（9%）；商业及专业服务行业（8%）；零售和批发行业（7%）；科技行业（7%）；医疗和制药行业（5%）；电信、传媒及娱乐行业（3%）；以及其他行业（20%）。

此外，受访者来自不同规模的企业：55%来自股票市值低于10亿美元的企，29%来自股票市值介于10亿至100亿美元之间的企业，17%来自股票市值达到100亿美元或以上的企业。（注：由于经过四舍五入处理，百分比之和可能不等于100%）。

关于《前沿》系列

本报告是德勤《前沿》系列最新报告。《前沿》系列是德勤全球董事会项目的一系列研究课题，旨在探讨董事会当前面临的关键议题。《前沿》系列于2021年推出，涵盖气候变化、数字化转型、信任和人才等诸多议题。了解关于[德勤全球董事会项目](#)的更多信息。

尾注

1. Kevin Roose, "How ChatGPT kicked off an AI arms race," *The New York Times*, February 3, 2023.
2. Gartner, "Gartner forecasts worldwide IT spending to grow 7.5% in 2024," press release, July 16, 2024.
3. Deloitte, "The state of generative AI in the enterprise: Moving from potential to performance—Q3 report," August 2024.
4. Ibid.
5. Deloitte, "The Generative AI dossier: A selection of high-impact use cases across six major industries," accessed October 4, 2024.
6. Ibid.

关于作者

Lara Abrash

labrash@deloitte.com

Lara Abrash自2023年6月起担任德勤美国主席，此前曾任Deloitte & Touche LLP主席兼首席执行官，为期四年，负责监管德勤美国审计及鉴证业务。此外，Abrash还是德勤全球理事会成员以及德勤公益基金会主席。

Arno Probst

aprobst@deloitte.de

Arno Probst博士、教授现任德勤全球董事会项目领导人。除担任这一全球职务外，他还负责领导德勤德国高管与董事会项目以及公司治理中心，并担任德勤德国审计及鉴证合伙人。

Karen Edelman

kedelman@deloitte.com

Karen Edelman是德勤洞察的资深编辑，负责德勤金融服务行业研究中心和德勤全球董事会项目的内容策略制定工作，同时还担任德勤研究与洞察团队的人才顾问。

致谢

德勤全球董事会项目衷心感谢世界各地董事会项目团队对本项目的大力支持。特别感谢来自德勤洞察的设计师Meena Sonar、Natalie Pfaff和Harry Wedel以及编辑团队Karen Edelman、Elisabeth Sullivan和Annalyn Kurtz。

关于德勤全球董事会项目

德勤全球董事会项目汇集德勤全球成员所的知识经验，专注公司董事会和管理层普遍感兴趣的关键话题。作为对国别项目的补充，其使命是促进公司及其董事会和管理层、投资者、会计行业、学术界和政府之间的沟通和对话。除了发布关于重要议题的报告和文章外，德勤全球董事会项目还举办一系列热点研讨会，邀请知名专家参与其中，助力全球公司董事会和管理层了解和探究前沿的才智与观点。

请点击[此处](#)加入德勤全球董事会项目。欲了解更多信息，请联系globalboardroomprogram@deloitte.com。

关于德勤中国公司治理中心

德勤中国公司治理中心是德勤全球董事会项目在中国的成员机构，以金融企业、上市公司的公司治理作为主要研究对象，聚焦公司治理领域重大的实践课题，通过深度分析和国际对标，为行业主管部门、股东单位、监管机构、企业治理层等提供洞察和建议，助力中国企业通过完善公司治理全面提升国际竞争能力。

联系我们

陈波

德勤中国公司治理中心合伙人

电话：+86 10 8512 4058

电子邮件：lawrchen@deloitte.com.cn

郭蓉

德勤中国公司治理中心总监

电话：+86 10 8512 5667

电子邮件：weguo@deloitte.com.cn

王邵安

德勤中国公司治理中心高级经理

电话：+86 10 8512 4366

电子邮件：annswang@deloitte.com.cn



关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2024。欲了解更多信息，请联系德勤中国。