



中国卓越管理公司(BMC) 项目参选手册



目录

前言	3
卓越管理公司项目	5
企业参选价值	8
德勤“卓越管理标准”全球框架	9
评选时间表与重要日期	10
独立评委会成员由德勤与合作伙伴代表共同组成	11
2025年度中国卓越管理公司获奖企业名单	12
中国卓越管理公司“卓越故事”亮点	16
中国卓越管理公司聚力共拓	17
中国BMC项目管理团队	18

前言

尽管面临复杂多变的国内外环境，中国经济仍展现出强大韧性，民营企业正成为推动高质量发展、构建现代化产业体系的关键力量。2025年5月，《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行，标志着中国民营经济进入法治化、规范化发展的新阶段。民营企业唯有通过深化制度改革、强化内部治理、推动技术创新与商业模式升级，才能真正“练好内功”，增强抗风险能力与核心竞争力，在全球变局中行稳致远。

德勤中国始终以“平台连接者、价值发现者、创新赋能者”为使命，坚持做民营企业成长路上的长期伙伴。自启动中国“卓越管理公司”（Best Managed Companies, 简称BMC）项目七年来，我们持续发掘各行业头部企业与“隐形冠军”。第七届BMC获奖企业2024年总收入规模约3.2万亿元，平均存续期29年。在经济形势愈加挑战的一年，BMC企业整体表现优于A股上市公司。其中23家企业（或其母公司）进入2024年《财富》中国500强，5家企业（或其母公司）进入2024年《财富》世界500强。我们欣喜地看到，这些企业在挑战中砥砺前行，在变革中实现跨越——BMC获奖企业的成功密码，正是“新”与“变”。他们勇于开辟第二增长曲线，积极布局新赛道；以数字化、智能化技术重塑生产力与需求结构；通过生态协同构建更具韧性的价值链网络。更重要的是，他们的领导者将创新视为企业生命线，把变革作为常态，在顺境中谋篇布局，在逆境中破局重生，真正诠释了“常变常新，基业长青”的卓越之道。

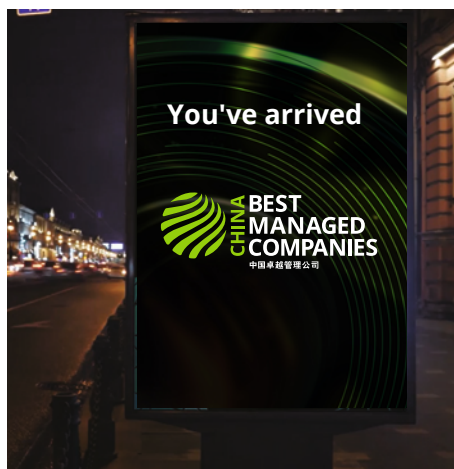
我们愿意与BMC企业携手前进，在战略转型、新增长路径探索、完善中国特色现代企业制度、国际化拓展等关键议题上提供系统性支持，助力中国企业将本土智慧转化为全球影响力，共同打造具有中国特色的“卓越企业管理实践”。

诚邀您的企业加入中国卓越管理公司（BMC）大家庭，共启卓越之路，共绘发展新篇。

德勤中国主席
蒋颖



卓越管理公司项目



卓越管理公司（Best Managed Companies, 简称BMC）为德勤的全球项目, 1993年在加拿大创立。全球卓越管理公司网络已遍布世界近50个国家和地区, 全球共有1700余家企业获此殊荣。

中国BMC项目于2018年首次举办, 至今已是第七届, 由德勤中国联合香港科技大学商学院、《哈佛商业评论》中文版等进行严格筛选, 旨在发现和见证具有先进管理理念和卓越管理水平中国企业, 并希望优秀的中国企业重视长期、平衡和可持续的发展。

BMC项目为公益性质, 秉持独立性、公正性、权威性的原则, 由发起方以及权威专家组成的独立评审委员会进行独立评选, 最终确定入选企业名单。

BMC项目通过连续评价晋级机制（每年重新评价），持续助力企业管理提升。奖项设立：



当年获奖及连续 2-4年获奖企业, 授予“**中国卓越管理公司**”**获奖企业**



连续 5-6年获奖企业, 授予“**中国卓越管理公司**”**金奖企业**



连续 7年及以上获奖企业, 授予“**中国卓越管理公司**”**白金奖企业**

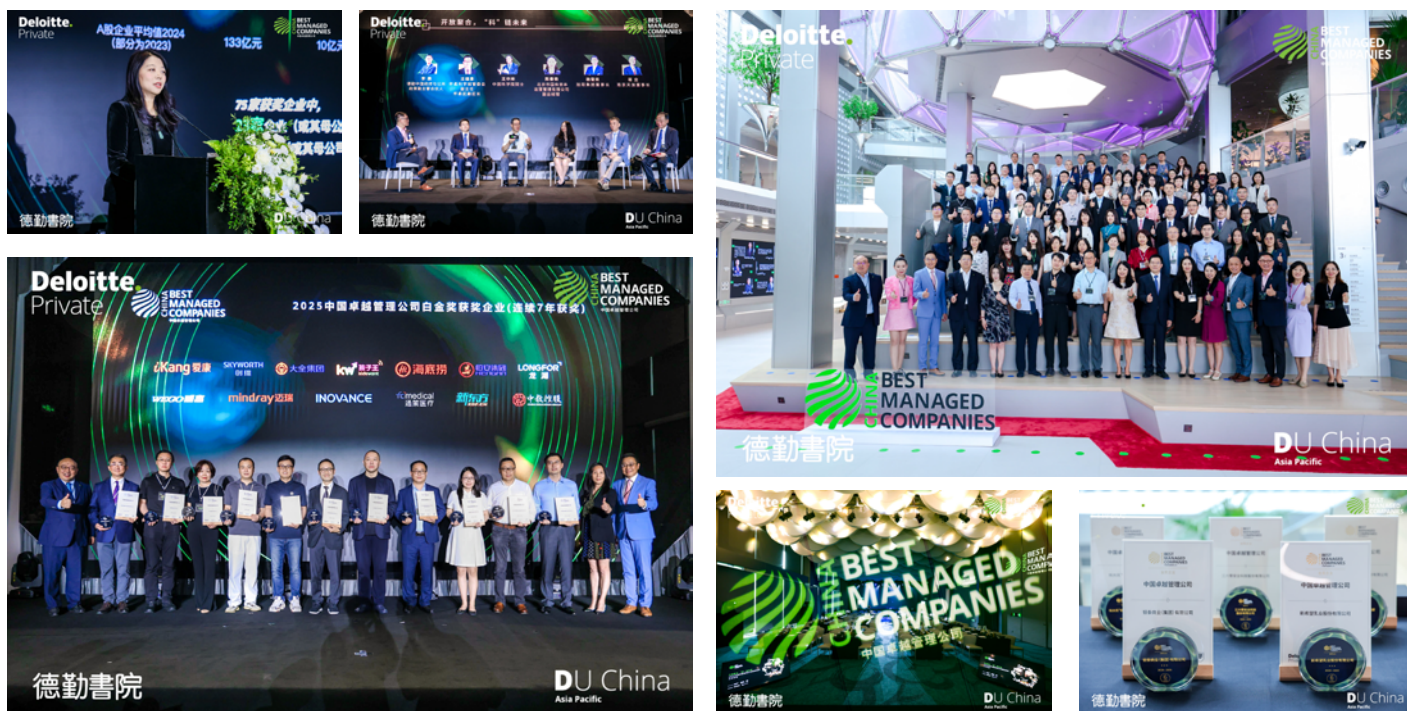
中国BMC年度特别奖（奖项细节后续公布）



全球卓越管理公司持续共庆



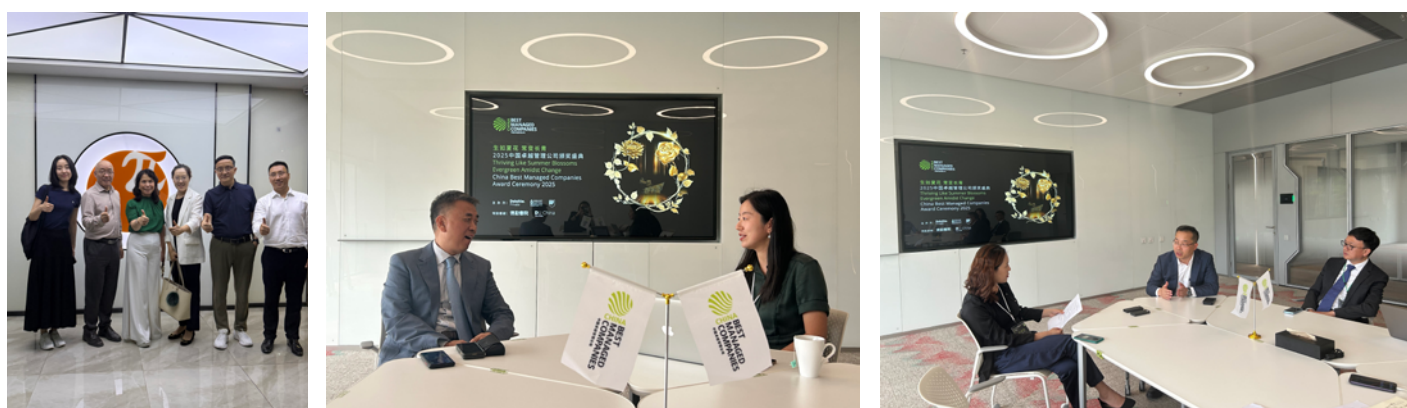
中国卓越管理公司全年携手共赢



BMC颁奖盛典



BMC卓越管理CEO实验室交流



HBR采访BMC获奖企业董事长

企业参选价值

✦ 授权使用荣誉标识

- 获奖企业在一年内使用“年度卓越管理公司”标识。德勤、哈评协助提炼与宣传企业卓越管理案例，彰显国内外影响力，便于融资、招募人才、全球营销、提升社会影响力

✦ 搭建企业交流平台

- 汇聚中国一流民企与“隐形冠军”，在年度颁奖盛典与季度性区域活动中交流领先管理实践，讨论敏捷前行关键

✦ 链接多方重要资源

- 链接各地政府、科研机构、金融、国内外专家等重要资源，使企业得到立体式支持

✦ 提供评价标准体系

- 提供一套完整的“卓越管理”评价标准，帮助管理层内部找差距，促表彰与持续提升

✦ 赋能企业创变行业

- 通过连续复评机制，帮助管理层持续统一思想，找到“卓越进化与升级”突破点

✦ 开展全球企业交流

- 链接全球BMC获奖企业交流，如部分代表参加特别定制美国哈佛-沃顿大学管理短期课程及收并购合作沟通等



德勤“卓越管理标准”全球框架

参选入门条件

公司运营五年以上，过去五年财务状况良好，为细分行业的头部企业，管理卓越

最近一会计年度的营业收入>人民币10亿元

公司性质为**民营企业**(包括风投和私募股权机构投资的公司，家族企业，或民营资本控股的上市公司)。

公司总部在中国大陆或港澳地区。只有分公司或者分支机构在中国大陆或者港澳地区的公司不符合条件(除非企业在中国大陆或港澳地区上市并且独立进行股票交易)。

评价标准

德勤全球历经30余年通过对数千家BMC获奖企业的评价，我们使用与不断改进“卓越管理标准”全球统一框架，强调卓越管理的四大基石，它们不可或缺，相互联动：



战略

- 战略方向清晰，持续领先竞争对手并引领行业发展
- 强有力的周期性战略复盘流程
- 简而明的团队战略沟通与战略执行
- 细分领域行业排名优异



能力

- 聚焦生产力提升
- 资源整合能力强
- 创新与数字化商业落地性强
- 品牌价值位居前列
- 全球化运作能力强
- 风险智能



承诺

- 持续投资的人才发展
- 个性化的、灵活的和全局性的奖酬机制
- 着力打造“团队一致”的企业文化
- 有未来领导培养与继任机制
- 企业社会责任体系



财务实力

- 业绩出色
- 透明高效的财务管理
- 资产效率高
- 有效制衡的公司治理机制
- 税务管理到位

评选时间表与重要日期



卓越管理CEO实验室

召开卓越管理实验室前，参选企业需完成报名表。CEO及主管团队需参加卓越管理实验室并主导陈述材料。



主要讨论领域：

- 战略与愿景
- 运营与精益化、资源整合、数字化、全球化、风险管理等
- 领导力、人才发展、企业文化与可持续发展等
- 公司治理、财务管理等



日程安排：

01. 公司参观
02. BMC主办方介绍评选要求
03. 企业经营团队陈述管理实践（战略、能力、承诺、财务实力）
04. 专题讨论与问答，验证有关资料

独立评委会成员由德勤与合作伙伴代表共同组成

Deloitte.
Private

德勤中国主席



香港科技大学商学院
院长

哈佛商业评论



《哈佛商业评论》
中文版总经理



2025年度中国卓越管理公司获奖企业名单

(按企业首字母拼音顺序排序)

2025年中国卓越管理公司新晋获奖企业

企业名称	行业
傲基（深圳）跨境商务股份有限公司	科技、传媒和电信
北京飞书科技有限公司	科技、传媒和电信
广东领益智造股份有限公司	工业制造
海信视像科技股份有限公司	工业制造
临工重机股份有限公司	工业制造
洛阳栾川钼业集团股份有限公司	能源与资源
泡泡玛特国际集团有限公司	消费
三全食品股份有限公司	消费
山东玲珑轮胎股份有限公司	工业制造
友邦人寿保险有限公司	保险
中国飞鹤有限公司	消费
中国旭阳集团有限公司	能源与资源

2025年中国卓越管理公司金奖（连续5年-6年获奖）企业

企业名称	行业
安踏体育用品有限公司	消费
北京蓝色光标数据科技股份有限公司	科技、传媒和电信
福耀玻璃工业集团股份有限公司	工业制造
广东东阳光科技控股股份有限公司	工业制造
恒隆地产有限公司	房地产
科大讯飞股份有限公司	科技、传媒和电信
联泓新材料科技股份有限公司	工业制造
南京天加环境科技有限公司	工业制造
汽车之家	科技、传媒和电信
三六零安全科技股份有限公司	科技、传媒和电信
深圳市裕同包装科技股份有限公司	工业制造
汤臣倍健股份有限公司	生命科学与医疗
通威太阳能有限公司	能源与资源
新希望乳业股份有限公司	消费
鑫荣懋果业科技集团股份有限公司	消费
银泰商业（集团）有限公司	消费
朝云集团有限公司	消费

2025年中国卓越管理公司白金奖（连续7年获奖）企业榜单

企业名称

行业

爱康健康科技集团有限公司	生命科学与医疗
创维集团有限公司	工业制造
大全集团有限公司	工业制造
孩子王儿童用品股份有限公司	消费
海底捞国际控股有限公司	消费
恒安国际集团有限公司	消费
龙湖集团控股有限公司	房地产
山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	生命科学与医疗
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	生命科学与医疗
深圳市汇川技术股份有限公司	工业制造
通策医疗股份有限公司	生命科学与医疗
新东方教育科技集团有限公司	教育
中国教育集团控股有限公司	教育

2025年中国卓越管理公司连续获奖企业榜单

企业名称	行业
安东油田服务集团	能源与资源
宝时得科技(中国)有限公司	工业制造
北京东方雨虹防水技术股份有限公司	工业制造
比亚迪股份有限公司	工业制造
长江精工钢结构（集团）股份有限公司	工业制造
达利食品集团有限公司	消费
福建圣农发展股份有限公司	消费
广东海大集团股份有限公司	消费
广联达科技股份有限公司	科技、传媒和电信
江苏恒立液压股份有限公司	工业制造
金发科技股份有限公司	能源与资源
君乐宝乳业集团有限公司	生命科学与医疗
老百姓大药房连锁股份有限公司	科技、传媒和电信
联想（北京）有限公司	能源与资源
隆基绿能科技股份有限公司	能源与资源
名创优品集团控股有限公司	消费
山东五征集团有限公司	工业制造
山东薛记食品科技有限公司	消费
上海复星医药（集团）股份有限公司	生命科学与医疗
上海九如城企业(集团)有限公司	生命科学与医疗
上海良信电器股份有限公司	工业制造
深圳传音控股股份有限公司	科技、传媒和电信
深圳市艾比森光电股份有限公司	工业制造
深圳市大疆创新科技有限公司	科技、传媒和电信
神州数码集团股份有限公司	科技、传媒和电信
TCL中环新能源科技股份有限公司	能源与资源
唯品会（中国）有限公司	消费
闻泰科技股份有限公司	科技、传媒和电信
扬子江药业集团有限公司	生命科学与医疗
阳光电源股份有限公司	能源与资源
溢达集团	消费
优合集团有限公司	消费

中国卓越管理公司“卓越故事”亮点

中国卓越管理公司全球竞争力的实践总结，获奖企业在此平台携手创新的关键，都凝练在获奖企业家的金句中：
(节选)



“
比亚迪持之以恒地提供极致技术、极致产品和极致体验，不断给消费者带来惊喜，满足人们对美好生活的向往。

—比亚迪董事长**王传福**



“
如果企业能在全球细分行业总是处于全球前三的位置，不管在哪，都能为不同领域的客户做贡献、战胜对手，主要还是要加强自己的内核能力。

—领益智造董事长**曾芳勤**



“
海信视像始终坚持以用户为中心，坚持“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的使命，以科技之力，为全球用户创造美好生活。

—海信视像董事、总裁**李炜**



“
旭阳战略布局“新能源+新材料+数字产业”；由市场拉动、投资推动向创新驱动转型；以市场为导向，以需求为目标，以客户为中心，以产业化为核心；相信国家、相信未来、相信时代、相信自己；打造世界领先的能源化工公司，创新引领未来。

—中国旭阳集团董事长**杨雪岗**

中国卓越管理公司聚力共拓

与各地政府、科研机构、金融、国内外专家研讨合作



2025年北京市商务局、北京市怀柔区与德勤中国、港科大商学院、《哈佛商业评论》中文版及BMC获奖企业代表会谈后合影



2024年广州市市长与德勤中国、新加坡银行、港科大商学院、《哈佛商业评论》中文版及BMC获奖企业代表大合影

行业、区域交流活动，汇聚中国一流民企与各行业“隐形冠军”



2024年，经济学家与BMC企业高管闭门研讨会



2024年11月，BMC企业走进华为交流活动



2024年7月，BMC企业走进越秀集团大消费行业交流活动



2023年，BMC企业走进香港科技大学

中国BMC项目管理团队

许柯

主管合伙人

德勤中国民营企业与私人客户服务

电子邮件: frakxu@deloittecn.com.cn

赵健

主管合伙人

中国卓越管理公司项目

电子邮件: jizhao@deloittecn.com.cn

桂晏

总监

中国卓越管理公司项目

电子邮件: yagui@deloittecn.com.cn

关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年启用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。