



生态与联盟 | 成功案例

灵活，全面，个性化 数字化内容+用户管理平台助力增长

提升用户体验不仅需要创意和技术，更需要对用户行为和未来趋势的深入理解。德勤基于Adobe的技术方案，搭建统一的内容及数据平台，为用户提供全方位体验，实现了官方网站、内容营销、电商数据、分销管理的互联互通。



客户介绍

该客户是全球领先的乳业集团公司，致力于通过乳制品造福大众，其拥有行业中最广泛的产品系列之一，销往全球 130 多个国家和地区，并为众多世界知名食品与营养品品牌提供原料。

客户需求

该客户通过品牌官方网站的发布和微信内容营销的建立，已经取得了实际的数字收益。但在中国市场快速发展的数字环境下，业务团队希望进一步搭建能够灵活扩展的网络平台，并借助该平台先进的内容功能与现有及潜在客户进行互动，同时优化网站和微信渠道中的客户获取、培养和分销流程，增强对业务线索的数字化管理能力。

解决方案



采用Adobe AEM解决方案，将现有的官方网站迁移到更强大、更灵活的内容管理系统（CMS），以优化现有静态界面，并结合品牌特征，带来全新的视觉体验



赋予更大的灵活性，以简便、快速地发布营销内容，无缝整合全球数字资产，并与当前的新技术和新手段（如线上直播）相结合



搭建起用户和内容管理平台，实现B2B销售线索管理和用户的全生命周期管理，并建立集中的内容发布和访问控制中心

实现的独特价值



德勤 × Adobe

快速变化的市场环境和客户期望，使得构建合作伙伴间的生态联盟协作显得尤为重要。借助Adobe的创意数字能力和广泛影响力，结合德勤深入的商业洞察、咨询能力和组织经验，通过对用户行为的深入理解来解决其当下及未来的需求，致力于在用户体验中构建深度个性化，以加深与用户的联结、提高忠诚度，并最终实现业务增长。

灵活，全面，个性化
数字化内容+用户管理平台助力增长

📞 敬请联络德勤：
林柔慧
德勤中国Adobe联盟领导合伙人
Email:joulin@deloitte.com.cn

欲了解更多，请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/services/consulting.html



关于德勤
德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国30个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年起用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不凡，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界而开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务。

请参阅<http://www.deloitte.com/cn/about>了解更多信息。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构（统称为“德勤组织”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。