Deloitte.
Together makes progress
众行致远

德勤



专业所至
价值所生

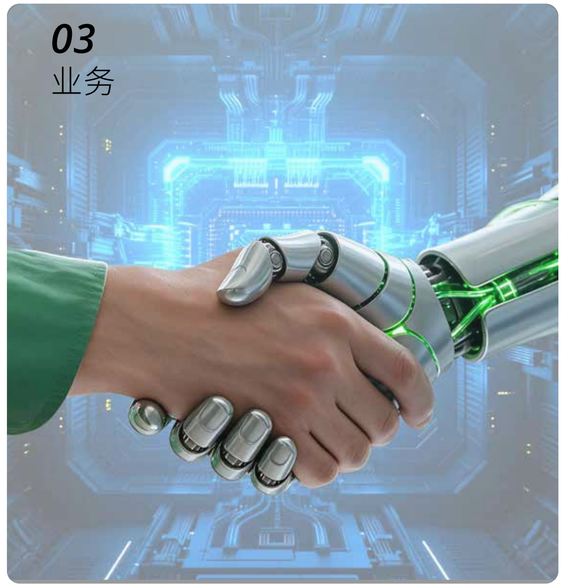
德勤中国2026财年社会影响力报告

目录

01
德勤中国主席
和首席执行官致辞

02
荣誉

03
业务



04
人才



05
环境



06
社会



07
治理



08
附录

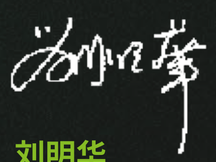
德勤中国主席和首席执行官致辞





蒋颖
德勤中国主席





刘明华
德勤中国首席执行官

当世界加速演进，挑战日趋复杂，每一步前行都弥足珍贵。过去一年，全球产业链加速重构，人工智能深刻重塑商业模式与工作方式，绿色转型与可持续发展要求不断深化。德勤中国秉持“立足本土，连接全球”的理念，融合专业积淀、全球网络与科技创新，助力客户应对挑战并积蓄未来动能。德勤中国第七份年度《社会影响力报告》，正是我们与客户、人才及社会各界共同探索、协同行动的真实写照。

以专业所长赋能高质量发展。专业服务的价值，在于以专业守护信任、以协同连接资源与机遇，将企业成长汇聚为经济高质量发展的持久动力。作为中国经济发展的参与者、同行者与连接者，我们将这一认识融入服务实践，帮助企业夯实发展根基、增强经营韧性，将市场机遇转化为可持续的增长能力。2026财年，我们通过系统化平台支持606家专精特新企业提升战略规划、资本对接、技术创新及国际化发展能力；完成27个IPO及资本市场项目，覆盖中国内地、香港及新加坡市场，其中10个代表性港股项目合计融资超600亿港元。伴随中资企业出海从“产品出海”加速迈向“产业链出海”，我们整合审计、税务与咨询等多元能力，依托全球网络支持900多家中资企业拓展国际市场、增强全球化运营韧性，以专业力量连接中国企业与全球市场。

以前瞻视野引领人才智变。服务客户把握AI时代机遇、推进智能化转型，离不开一支具备前瞻视野与数智能力的专业人才队伍。为此，我们坚持“以人为本、AI赋能”，持续推进“万人AI/GenAI人才发展计划”。同时，我们积极营造多元、包容的创新生态，发现并表彰在科技创新、AI应用和数字化转型中持续创造影响力的女性专业人才。2026财年，共有107位在AI、数据分析领域展现了专业实力与前瞻视野的专业人才获得科技女性奖。

以绿色行动共筑可持续未来。绿色转型的价值，在于将对环境的责任融入发展方式，把今天的选择转化为面向未来的韧性与竞争力。我们将这一责任落实于自身运营与客户服务，持续推进绿色办公与低碳出行。2026财年，我们购买8,201个中国绿色电力证书，实现办公场所100%可再生能源供电；购买133吨可持续航油证书，支持航空脱碳。我们也将自身实践转化为专业能力，支持客户完善可持续发展管理、增强供应链韧性，将绿色转型转化为长期竞争力。

以向善行动汇聚社会影响力。社会影响力的价值，在于激发人的潜能、提升社会组织能力、汇聚生态力量，让更多人共享发展机遇。我们将这一理念融入公益实践，以专业、技术与善意为社会进步开辟更多路径。六年来，“智启非凡”计划累计开展近50个公益项目，惠及1,023万人的发展；本财年22个重点项目受益人数达96万人。我们进一步将生成式AI与社会创新理念融入乡村教育和社会服务，帮助更多人掌握面向未来的知识与技能。2026财年，德勤中国社会影响力投资总额达人民币2,868万元，员工公益服务总时长达51,902小时。每一次陪伴、每一项专业服务、每一份及时伸出的援手，都在让美好的改变持续发生。

每一条向前的道路，都始于并肩同行。展望未来，德勤中国将继续锚定“成为中国最具引领力的专业服务机构”的目标，以信任为基石，坚守质量、诚信与独立性，以创新激发潜能，以协同扩大影响，与客户、人才和社会各界携手，开辟通往共同增长、韧性发展与可持续未来的新路径。

荣誉

雇主：

连续 **20** 年获得

中国杰出雇主认证

连续 **2** 届获得

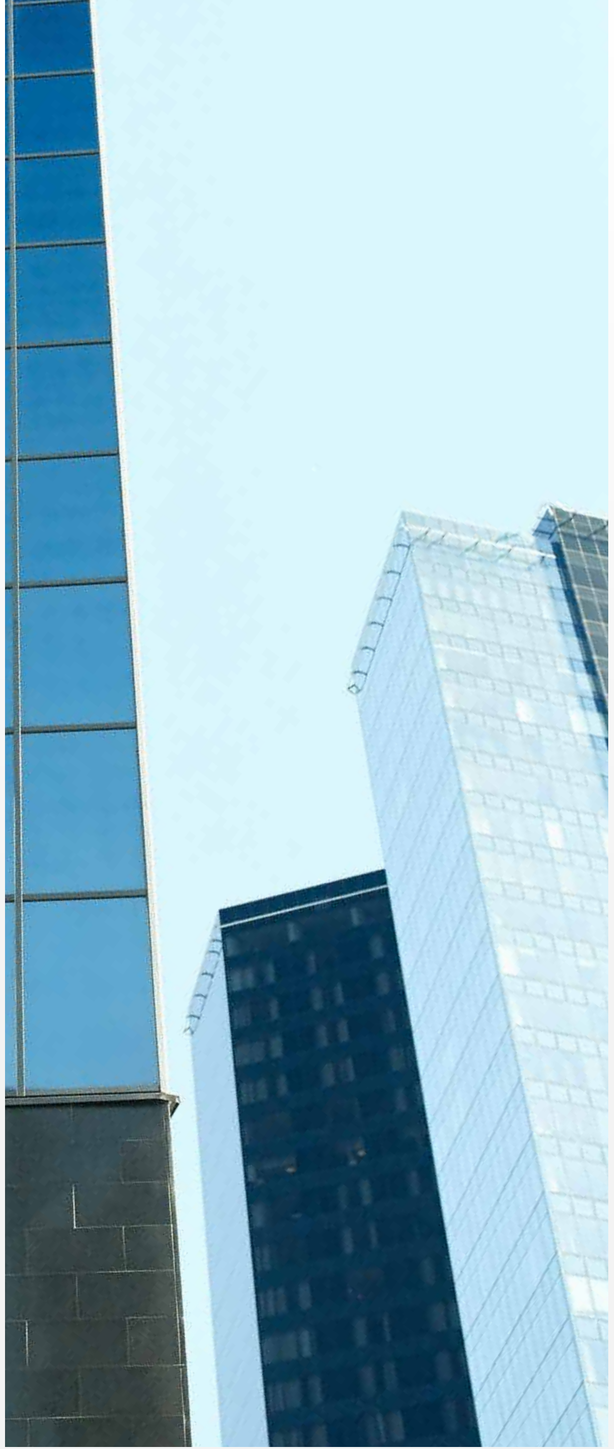
健康工作场所认证 钻石标准企业

连续 **5** 年获得

亚洲最佳企业雇主奖 香港地区

2025年获得

51job 2025年度大学生喜爱的雇主品牌



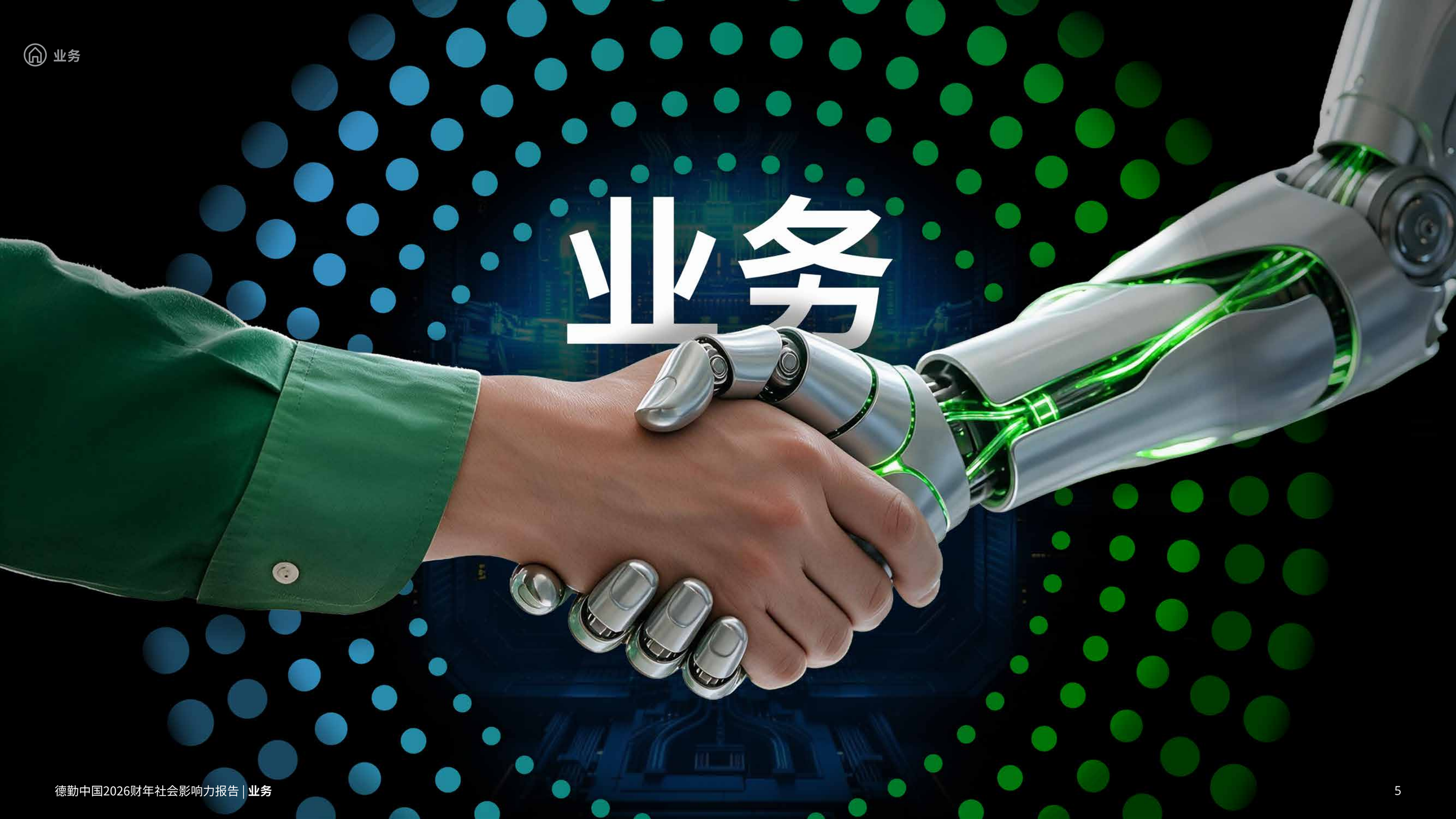
专业服务：

- 2025离岸中资基金大奖“最佳审计”奖
- 河北省投资促进全球合作伙伴
- 香港特区政府“内地企业出海专班”首批成员机构
- 环境、社会和治理（ESG）以及可持续发展服务领域的“领导者”（Verdantix绿色象限）
- SAP大中华地区卓越战略伙伴奖、SAP云战略转型特别贡献伙伴奖、SAP BTP数字化转型领航奖
- 《国际税务评论》(ITR)亚太税务大奖 2025年度“中国大陆地区最佳税务服务机构”与“中国香港地区最佳税务服务机构”（连续三年）；2025年度“中国大陆地区最佳转让定价服务机构”与“中国香港地区最佳转让定价服务机构”
- “金萃奖”年度最佳审计机构奖（连续三年）及年度最佳税务咨询机构（连续两年）
- 上海地区年度最佳服务机构（连续三年）
- 中国PE/VC十佳基金服务机构（连续八年）
- “大中华区2025年认证赋能卓越伙伴”奖（亚马逊云科技）
- 两项AI研究成果荣登国际顶刊（Expert Systems with Applications；Engineering Applications of Artificial Intelligence）
- 上海市网信办网络安全技术支撑单位；上海市2025“工赋砺网”专项行动优秀红队称号
- 2025年上海市注册会计师行业首届行业岗位技能比武竞赛“执业质量”项目一等奖、“信息化建设”项目一等奖、“人才培养”项目三等奖

企业责任：

- 公益视频《闪闪发光就是我》
  2025年中注协行业短视频展播活动“十佳作品”

业务



德勤中国以“立足本土，连接全球”为根基，彰显专业担当，我们赋能创新梯队，培育新质生产力，护航企业资本化与全球化进程，以人工智能驱动产业智能变革，以可持续发展引领绿色转型，陪伴企业把握产业变革与绿色转型下的商业机遇，携手共创更可持续、负责任的未来。

900余家

中资企业借助德勤中国及全球网络专业支持实现国际化发展

606家

专精特新企业借助德勤赋能特训营获得系统化提升，累计促成60余家企业达成合作意向，投融资对接逾60次

27家

企业借助德勤专业支持成功完成IPO及资本市场项目，覆盖中国内地、香港及新加坡三大市场，其中10个代表性港股项目合计融资超过600亿港元





深耕本土生态，桥接全球资源

在全球产业链加速重构与新一轮科技革命交汇的时代背景下，中国企业正经历从规模扩张到高质量发展的深刻转型。德勤中国依托长期以来服务本土企业的深厚积累与覆盖全球百余国的专业网络，在企业发展的每一个关键阶段提供端到端的专业服务。

成长——从本土崛起迈向国际资本舞台。在企业迈向更高发展阶段的进程中，我们的专业服务能力也持续拓展和深化——服务范畴从单一审计逐步延伸至资本市场服务、专业技术支持与上市后规范治理的端到端覆盖，为企业资本化的每一步提供坚实支撑。

自2021年起，我们便为一家中国知名新能源汽车为核心业务的技术科技型上市公司提供审计、税务、信息技术等多元专业服务，彼时该企业业务集中于传统燃油车领域，规模相对有限，我们一路陪伴并见证其完成向新能源汽车的成功转型。面对行业高速迭代下复杂的研发资本化判断，以及与头部科技企业深度绑定的创新商业模式，我们凭借行业深度洞察，帮助企业清晰呈现其财务故事，让国际投资者真正读懂其价值。2025年，我们担任其H股发行上市专项审计机构，依托跨境协同能力统筹两地上市审计，助力其于同年11月在香港联交所主板上市，成为当年香港第四大新股及最大的汽车行业新股，完成从A股到“A+H”双平台的关键跨越。

陪伴——贯穿每一个关键节点的专业守护。对我们而言，上市从来不是服务的终点。我们坚持长期陪伴，将专业服务由上市执行延伸至上市后规范治理——通过境内外审计机构协同、内部控制审计与持续财务信息披露支持，陪伴企业稳健应对双重上市后的持续监管要求，在每一个关键节点提供可靠的专业守护。

上市后，德勤华永与德勤·关黄陈方分别担任该企业境内及境外审计机构，德勤华永同时担任内部控制审计机构，持续支持其提升财务报告质量与资本市场信任。从传统燃油车到智能网联新能源汽车，从A股上市到连接国际资本，德勤的专业服务贯穿企业发展的每一个关键节点，以长期陪伴持续创造价值。

德勤中国始终以专业的视角、全球的网络、本地的实践，陪伴客户连接世界、穿越周期、稳健成长。



赋能创新梯队，凝聚多方合力

德勤中国精准把握中国宏观经济发展方向，以专业力量搭建创新生态的沟通桥梁。我们致力于推动大企业与专精特新企业的“双向奔赴”——让大企业的应用场景成为小企业的成长土壤，让小企业的创新成果反哺大企业的产业升级，实现多方共赢的创新生态闭环。



服务专精特新，培育新生力量

我们深耕中小企业发展研究，持续追踪专精特新企业发展动态，连续多年发布《专精特新中小企业发展评价体系研究》系列报告，积极探索产业链协同与融通创新发展的有效路径。2026年5月，我们成立“专精特新赋能中心”，从项目化探索迈向平台化赋能，以“调研引领、培训赋能、资源对接、服务落地”四位一体模式，聚焦企业在战略规划、资本对接、技术创新、组织升级和国际化发展中的核心需求，助力构建“大中小企业融通创新、学研产融城协同共进”的产业生态。

融通大小企业，促进协同对接

我们积极响应关于加快高水平科技自立自强、引领发展新质生产力的战略部署，发挥专业服务的桥梁作用，在理论研究基础上，从转化促进与生态搭建两个方面展开实践，持续助力国有企业创新升级，推动大企业场景资源与专精特新企业技术成果高效匹配。

转化促进方面，我们发挥专业服务机构作用，依托专精特新赋能营面向国家级“小巨人”企业管理者开展培训与辅导，并通过实战路演搭建大企业与创新企业之间的对接桥梁，推动应用场景资源与技术成果、资本要素高效匹配，助力打通科技成果转化“最后一公里”。在更广阔的产业层面，我们正积极构建大企业与专精特新企业之间的加速对接机制——以分行业加速器为载体，将创新技术与应用场景精准匹配，协同资本方形成合力，协助企业准确理解并积极响应政策导向，让创新生态圈的每一方都能找到属于自己的机遇。

生态搭建方面，我们与清华大学技术创新研究中心联合举办2026雁栖湖创新大会，汇聚行业龙头企业代表、院士、顶尖学者及知名投资机构等200余位嘉宾，围绕前沿科技与跨界协同展开深度对话。同时，我们积极对接深圳、上海、北京等创新高地，协助国企识别应用场景、对接创新企业、引入资本力量，支持地方产业创新生态建设，持续赋能新质生产力发展。

北京市专精特新企业家赋能特训营项目

2025年，我们与北京市经济和信息化局签署战略合作框架协议，正式启动“专精特新企业家赋能特训营”项目，面向北京市1,030家国家级专精特新“小巨人”企业和8,506家专精特新中小企业，制定三年全覆盖轮训计划，梯次推进、分类施策。

我们构建“5+4+4”特训课程赋能体系——搭建“政、企、学、研、资”五位一体生态平台，融合名家授课、实战导航、标杆研学、星光夜话四类课程形式，覆盖政策解读、战略规划、管理提升、资本赋能四大主线共20门核心课程，并根据参训企业行业特点定制化更新。

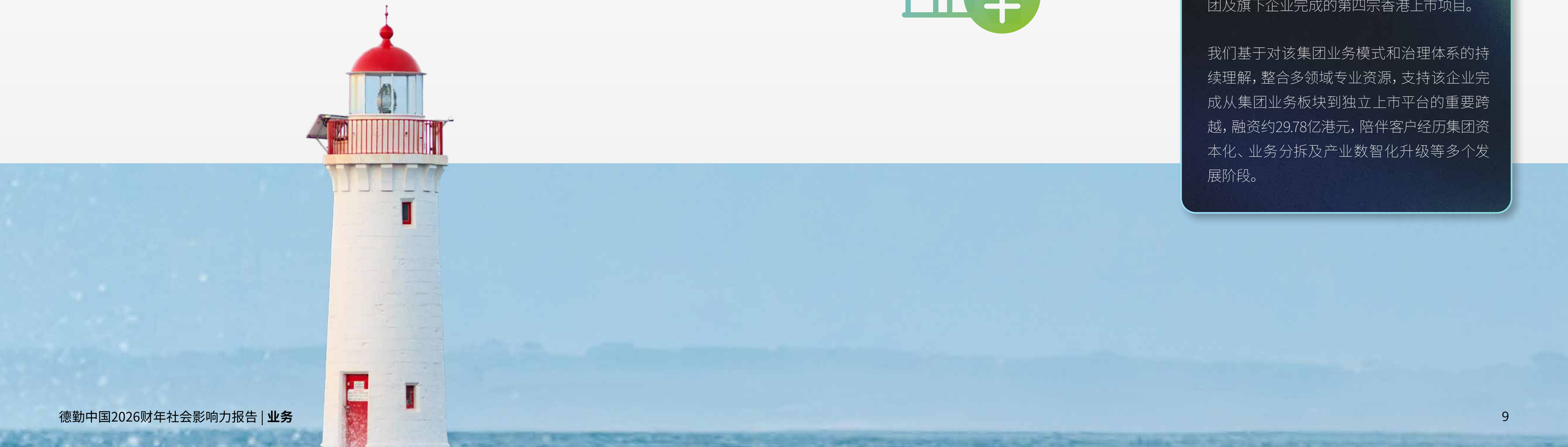
2025年度共举办六期，累计覆盖606家专精特新企业，涵盖高端装备、新材料、新能源、生物医药、人工智能等战略性新兴产业领域。累计促成60余家企业达成合作意向，投融资对接逾60次，50余家企业登台路演。约10%的参训企业与“同学企业”达成实质性合作，从培训赋能延伸至产业协同，构建起可持续运转的创新生态闭环。截至报告发布，该项目累计覆盖超过1,600家企业。

护航资本之路，成就全球布局

德勤中国持续发挥在资本市场与全球化服务领域的专业优势，助力企业提升治理能力、增强市场韧性，推动企业在资本市场崭露头角、在国际舞台稳健前行。

支持企业资本化进程

在企业迈向资本市场的关键阶段，我们凭借对中国监管环境的深入理解、对香港资本市场的长期深耕，以及全球化的专业网络，提供覆盖上市筹备、申报发行及上市后治理的全流程一体化服务。我们通过跨职能专属团队高效协同，精准识别审核重点，切实提升审计效率与信息透明度。同时，我们充分运用数字化工具与前置技术支持，强化对企业内控管理、信息披露和业务合规等关键议题的识别与应对，助力企业在实现资本化的同时夯实长期治理基础。我们的服务由上市执行延伸至上市后规范治理，贯穿企业资本化与治理全过程，陪伴企业从成长期迈向成熟期。



长期陪伴集团生态持续资本化

我们与某科技集团的合作体现了长期陪伴、持续创造价值的服务理念。继支持该集团旗下医疗健康、物流等板块在香港上市后，我们于2025年再次支持该集团旗下工业供应链企业登陆香港资本市场，成为五年内支持该集团及旗下企业完成的第四宗香港上市项目。

我们基于对该集团业务模式和治理体系的持续理解，整合多领域专业资源，支持该企业完成从集团业务板块到独立上市平台的重要跨越，融资约29.78亿港元，陪伴客户经历集团资本化、业务分拆及产业数智化升级等多个发展阶段。

助力企业全球化运营

当前，中企出海正由“产品出海”向“产业链出海”加速演进，推动品牌、产能、技术、管理能力和产业生态的全球协同布局。我们依托多年来服务逾万家中企出海的专业积累，整合审计、税务与咨询等多元专业服务，提出涵盖战略、营运与业务三个层面十个维度的“企业全球化能力模型”，在战略制定、业务拓展、营运管理、投融资支持、品牌推广、财税管理、可持续发展及数字化等维度，为企业提供贯穿全球化全生命周期的端到端服务支持，持续陪伴中国企业稳健拓展全球版图。

2025年12月，我们于香港正式启动“德勤出海专班”，作为香港特区政府“内地企业出海专班”首批专业服务成员，整合跨业务线资源提供一站式出海服务，充分发挥香港“超级联系人”与“超级增值人”的双重角色，助力中企行稳致远。



合规前置与全链条布局，助力中国新能源汽车跨越绿色贸易壁垒

我们协助某中国新能源汽车企业从国内市场走向全球布局，通过将合规要求前置至研发与设计阶段，有效应对欧盟碳边境调节机制（CBAM）实施带来的碳成本传导、《欧盟电池与废电池法》实施带来的碳足迹与电池护照要求以及海外关税壁垒等多重规则挑战。

依托中企出海全球项目协同能力，我们整合行业专家、经济学家与海外本土团队，为客户提供覆盖商业战略、原产地咨询、关务筹划及贸易合规的全链路支持。我们创新性地将全球市场的原产地与贸易合规要求嵌入产品需求定义、产品设计与验证、生产制造工艺设计等全流程，避免车型研发完成后因触及贸易限制或不适用原产地规则而被迫高代价整改；同时通过全球原产地规则体系，研究海外供应链模式优化可行性与落地路径，有效降低目标市场的合规风险与关税成本。

通过全链条前置合规布局，我们助力企业从“被动应对”转向“主动规划”，推动中国新能源汽车产业从“产品出海”向“产业链出海”战略升级，带动海外当地制造与配套服务水平全面提升。

引领智能变革，释放AI潜能

人工智能（AI）正以前所未有的速度重塑中国商业格局，值此关键转折点，德勤中国将AI作为驱动企业变革与增长的战略核心，依托深厚的行业知识沉淀与全球专业服务网络，助力企业释放AI潜能，将其转化为企业可衡量的业务价值与增长动力。

全生命周期AI服务体系

我们构建了覆盖“咨询—实施—运营”三阶段的端到端AI服务闭环，帮助企业在不确定的技术变革中把握转型节奏，推动AI能力从单点试点走向规模化价值创造。

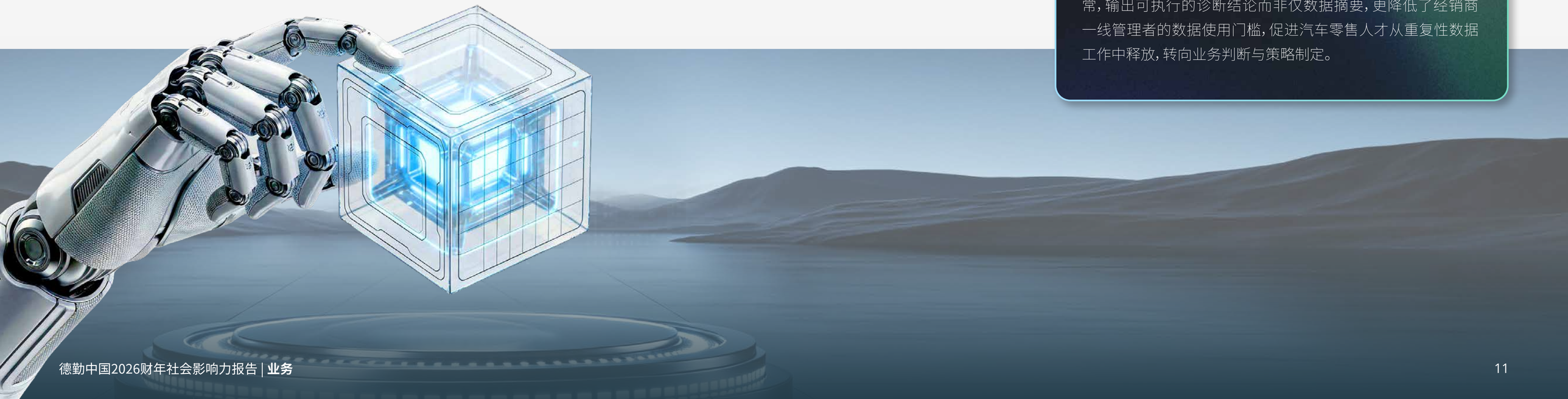
咨询服务：基于“AI就绪度”评估模型，从组织、人员、能力、技术、数据、安全等维度，系统诊断企业AI转型基础，为管理层提供转型节奏把控与战略路径规划建议。

实施服务：依托自主研发的DelphAI平台，帮助企业部署AI基础设施，建立内部知识库并推动具体应用场景落地，为AI应用的安全合规提供权威保障。

运营服务：陪伴业务部门持续优化已上线的AI应用，确保其在实际运行中不断产生可衡量的业务价值，将AI投入切实转化为效率提升与成本优化。

Multi-Agent智能洞察：赋能汽车零售运营

我们为某汽车品牌提供从业务梳理到开发交付的端到端经销商经营分析解决方案。该品牌已建成包含140余项指标的经销商运营数据评估体系，但经销商普遍缺乏数据分析能力，难以实现“一店一定制”的经营诊断。我们系统梳理客户业务知识体系，设计专业化智能体（Agent）分工协作的生成系统，将报告生成时间从传统人工的数天压缩至分钟级，实现批量化、标准化覆盖全国经销商网络。系统不仅能自主发现跨主题的关联异常，输出可执行的诊断结论而非仅数据摘要，更降低了经销商一线管理者的数据使用门槛，促进汽车零售人才从重复性数据工作中释放，转向业务判断与策略制定。





德勤中国近两个财年持续推动AI技术研发成果向自主知识产权转化。

4项 软件著作权登记落地

DelphAI平台与可信AI

DelphAI是我们自主研发的企业级AI平台，支持从数据治理、模型部署到应用开发的完整AI生命周期管理，覆盖汽车、金融、医药、制造、能源等重点行业。我们是首获国家级大模型认证的专业服务机构，DelphAI平台已通过国家网信办算法备案。我们将可信AI（Trustworthy AI）理念深度嵌入AI服务全生命周期，从设计阶段的风险预判、实施阶段的数据安全把控，到运营阶段的合规融入，确保AI应用在透明度、公平性与数据隐私保护等方面满足最高标准。

生态合作与行业影响

我们构建了覆盖工业界、高校与前沿科技公司的多层次AI生态网络。

在产业合作层面，与阿里云、华为等企业建立战略合作关系，联合发布白皮书、共创AI解决方案。

在学术合作层面，与香港大学经管学院联合发布面向企业AI应用的调研报告，推进与清华大学经济管理学院的AI课程共建项目，并在复旦大学、上海交通大学等高校同步推动产学研合作。

在行业研究方面，我们在2025世界经济论坛年会上发布《全球生成式人工智能市场及企业应用现状报告》，并连续16年发布《技术趋势》报告，助力企业领导者识别技术机遇、规避潜在风险。截至2026年5月，德勤中国在AI和生成式AI领域的新赢单数量与金额再创新高，服务客户涵盖汽车、金融、医药、制造、能源、消费品等重点行业。

深化可持续实践，共创绿色价值

可持续发展是企业构筑长期竞争力的战略支点，德勤中国整合优质资源推动可持续发展变革，以前瞻性洞察助力企业把握绿色发展趋势，从容应对挑战与机遇，提供端到端、兼具韧性与创新力的整合解决方案，驱动可持续价值落地。

合规与数据治理

随着全球环境、社会与治理（ESG）监管要求持续升级，信息披露已从“加分项”转变为“必答题”。我们为企业提供前瞻、精准的可持续信息披露解决方案，充分发挥在技术与人工智能领域的专业优势，帮助企业在日益严格的监管环境中保持合规。依托ESG战略规划、管理体系建设、信息披露与评级提升、生态能力建设等全方位服务链条，我们助力企业实现ESG管理能力的系统化提升，并将可持续发展议题扎实融入公司战略运营。此外，我们提供可持续发展与新兴技术鉴证服务，以ESG鉴证和审计为抓手，系统识别企业ESG合规差距，推动可持续发展管理升级，帮助企业高效应对不断强化的信息披露法规与标准要求。



加强可持续供应链韧性

随着欧盟等海外市场对可持续供应链与合规要求的持续加码，企业必须将ESG管理向供应链上游延伸，方能在全球竞争中赢得先机。我们助力企业从“绘制风险地图”迈向“设定风险阈值”，将风险敞口转化为财务语言——风险地图不再是终点，而是估算ESG与气候风险及缓释成本的起点。通过供应链审核、合规与风险管理及数字化系统建设，我们协助企业打造全价值链可持续供应体系，满足绿色合规与国际贸易要求。依托先进的风险量化模型与符合ESG目标的治理框架，我们帮助企业将构建有韧性的供应链从被动应对转变为核心战略优势。

助力企业绿色低碳转型

全球净零转型加速，碳成本已成为企业必须面对的刚性合规要求。依托深厚的专业积累与跨领域实践，我们构建了覆盖“双碳”全链条的服务能力，助力企业应对合规与市场挑战，挖掘低碳转型中的增长机遇。在脱碳管理领域，我们为企业提供碳核算、脱碳战略与能源转型、科学碳目标（SBT）咨询等全方位支持；在CBAM应对方面，我们协助企业确认产品CBAM范围、建立排放核算体系与监测计划、优化供应链碳成本管理，并制定短、中、长期脱碳路径，将碳约束转化为绿色竞争力。

赋能出海企业：ESG从合规底线升级为核心竞争力

我们为某全球新兴市场领先的智能终端产品提供商提供全流程系统化ESG管理服务，陪伴其实现从“经济价值优先”到“可持续价值融入”的战略转变。该企业海外收入占比超90%，在非洲、南亚等地设有多家海外工厂，随着全球资本对ESG关注度的持续升温，面临海外工厂数据分散、投资者沟通被动、碳管理空白等痛点。我们从三大维度系统推进：

- 升级内部ESG管治：协助企业将战略委员会变更为战略与可持续发展（ESG）委员会，融合上交所、港交所、欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）等主流披露框架，首次将海外工厂的ESG数据纳入总部统一管理。
- 从被动应对到主动管理：系统梳理员工权益、供应链、反腐等ESG核心议题，形成企业特色的ESG知识库，全面支撑投资者尽调、ESG评级管理等多元场景。
- 推动价值链碳管理：首次开展范围三碳排放的数据收集与核算，为企业提供分阶段碳足迹核算与减排目标的规划建议。

经过系统化赋能，该企业首次实现海外工厂ESG数据的统一收集，建成面向多场景的ESG议题管理材料库，并迈出范围三碳排放披露的实质性步伐。

人才



面对AI时代不断演进的人才需求，德勤中国持续焕新人才价值主张（EVP），坚持“德育人才，勤创未来”的核心理念，围绕成才、惜才、纳才、悦才四大维度，打造面向未来的人才生态，与每一位人才共同成长、共创未来。

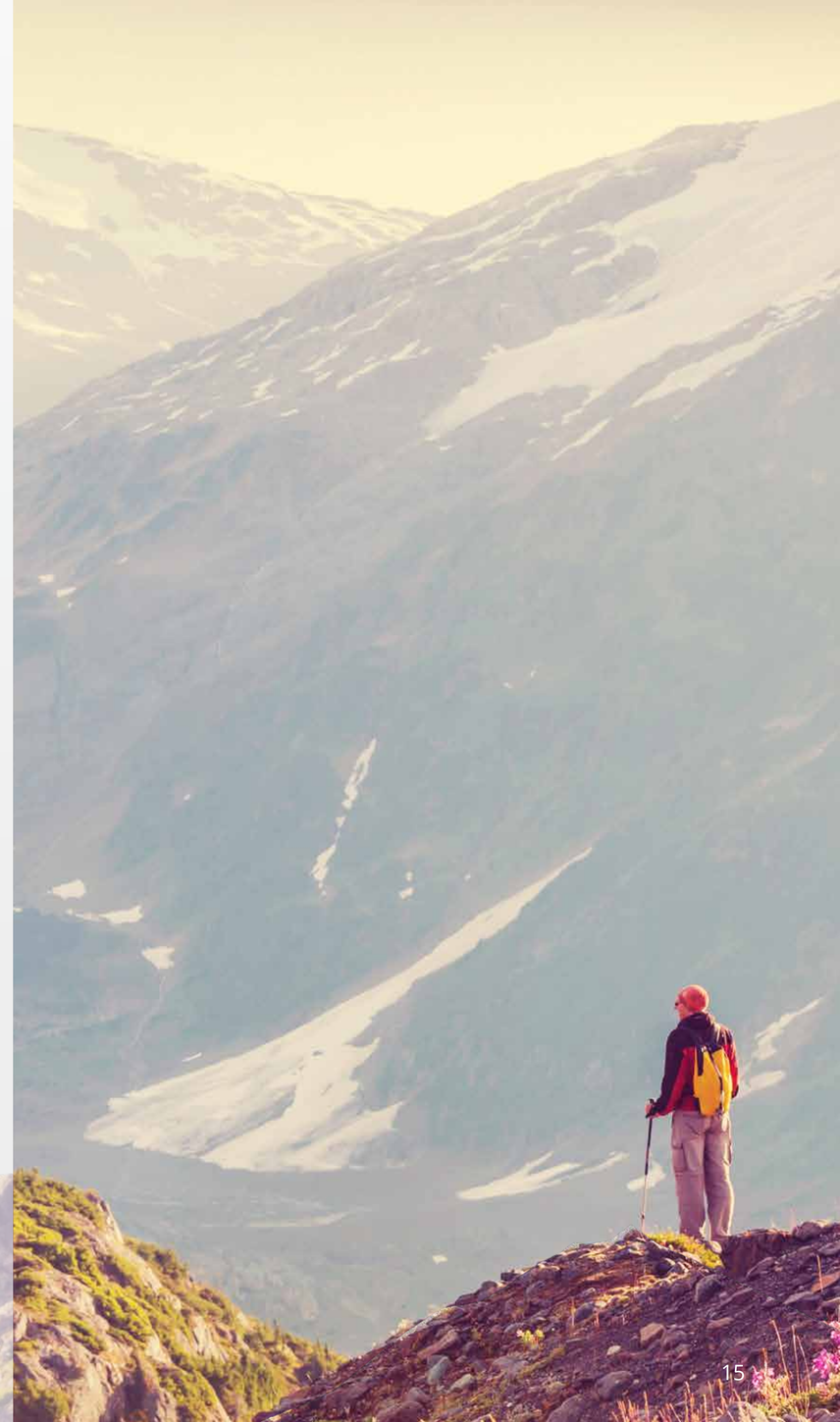
12,508名
合伙人与员工完成AI认证

305位
年度优秀导师获奖者

214位
同事成功获得内部职业发展机会

107位
科技女性奖获奖者

4年
连续荣获实习僧“最爱雇主”称号





AI时代，重新定义人才成长

技术定义未来可能，人才创造未来价值。人工智能与生成式人工智能正以前所未有的速度重塑商业模式、产业生态和工作方式，也重新定义着未来人才的能力结构与成长路径。

面对技术变革带来的深刻影响，德勤中国始终相信，技术能够提升效率，而真正创造长期价值的，始终是具备持续学习能力、创新思维和协同能力的人才。因此，我们将AI人才发展融入企业人才战略，坚持“以人为本、AI赋能”的人才发展理念，持续构建覆盖全员、贯穿职业发展的AI能力培养体系，帮助每一位员工不断提升AI素养，在人与AI协同发展的新时代，实现个人成长、组织发展与社会价值的共同提升。



培养面向未来的人才能力。AI时代的人才培养，不仅是技能的更新，更是学习方式、工作模式和价值创造能力的持续进化。德勤中国坚持以学习驱动成长、以实践促进创新、以能力创造价值，持续完善AI人才发展的生态体系。围绕万人AI/GenAI（生成式人工智能）人才发展计划，我们不断丰富AI学习平台、专业认证、业务实践、创新竞赛及能力社区等多元培养机制，让AI真正融入专业服务、客户价值创造及职业发展全过程。

构建人与AI协同发展的未来组织。AI时代的人才发展，不止于培养会使用AI的人，更在于建设能够与AI协同创造价值的未来组织。迈入2027财年，德勤中国进一步聚焦组织价值创造，持续完善AI人才发展的长效机制，逐步构建基于AI技能分类体系、能力画像、技能标签、认证机制及岗位任务重构的人才发展体系，推动AI能力深度融入人才培养、职业发展和组织管理全过程。



德勤书院：AI时代人才战略的枢纽

着眼AI时代对人才系统性的思维与能力变革要求，德勤书院为人才的终身成长提供最坚实的支撑，致力于打造一个能够承载未来使命的物理与精神空间。

2026财年，德勤书院围绕三大战略核心定位，通过连接过去、现在和未来，构建起无界生态，推动企业、员工和社会的共同成长。

德勤人学习成长、修炼“心力”的精神家园

德勤书院持续为内部人才开展多元项目，从新员工入职培训、高级经理及总监里程碑项目，到新晋合伙人培训，德勤书院以知识赋能，助力员工成长，在专业和领导力方面不断精进，适应新挑战。

客户与合作伙伴激活“新力”的加速器和实战家园

德勤书院为客户高管提供了与工作场景隔绝的沉浸式反思与学习和激发创新的环境，通过打造高端工作坊，助力大型央国企、民企及跨国企业的高管团队进行战略研讨与转型思考，在深度的思维碰撞中激发创新，共同规划企业的未来蓝图。

为社会汇聚 “兴力” 的思想家园

德勤书院积极发挥 “生态系统召集人” 的作用，与高校、行业机构及监管部门等开展深度合作。德勤书院与清华大学技术创新研究中心合作，承办2026雁栖湖创新大会，汇聚两院院士、国际顶尖学者与各界领军人士，共议创新驱动发展战略。



数智赋能，驱动致远

在人工智能浪潮驱动人才能力需要持续迭代的时代背景下，德勤中国不断迭代升级“德育人才，勤创未来”的人才价值主张，从成才、惜才、纳才、悦才四大方向发力，构建适配AI时代的前瞻性人才发展生态。



成才：我们将成为塑造AI驱动未来的开拓者，深耕人才、学习平台、AI联盟与业务模式，为客户、行业及生态创造AI驱动的全新价值。我们秉持终身学习理念，塑造和培养德勤人投资未来所需的技能，着力培养明日的领导者，坚持以人为本的转型核心，打造拥有“拥抱未来能力”的人才。

惜才：我们以真诚、关怀、以人为本的态度对待每一位德勤人，致力于打造运用AI技术全方位提升身体、心理、社交、使命感和财务健康的“智捷人才体验”，成就工作和美好生活和谐统一的工作环境。

纳才：我们不拘一格悦纳人才，尊重差异，倡导多元包容的职场环境，践行不同背景、代际、人群和人机协作间的包容与尊重，广纳拥有不同技能的人才，以打造以人为本、AI赋能的未来，聚焦科技女性力量，赋能每位德勤人拥抱AI，释放潜能，成就自我。

悦才：在AI重塑工作方式的今天，我们以创新方式应用AI，为员工创造更好的工作，为客户交付更出色的成果，让工作更有意义。诚信、责任和社会责任，是我们AI时代影响力的核心，我们以诚信行事，负责任地使用、开发和部署AI，塑造积极的社会未来。德勤人与行业顶尖的导师及同事合作，尽享富有使命感的人才体验。



“面对复杂多变的市场形势，人才是我们最宝贵的优势所在，是穿越周期的底气，也是实现破局与跃升的核心力量。



郑骅
德勤中国
首席人才与使命官

成才·赋能未来

投资未来技能，培养未来人才

德勤中国提供数智化、个性化、多样化的职业发展路径和广阔的学习发展平台，通过AI释放人才潜力，培养新质生产力和具备“迎接未来能力”的人才。

AI/GenAI人才发展

2026财年，围绕“稳中求进，终身学习”的人才主题，我们继续推行“万人AI/GenAI人才发展计划”。2026财年共有12,000多名合伙人和员工获得认证，近40%的德勤中国同事荣获“觉醒钻石”及以上认证等级。

领导力与高潜人才

德勤中国持续开展“德勤星达人”“H100”等人才培养项目，通过开展领导力、战略思维、跨文化能力等专项提升，识别高潜人才并加速其成长，为德勤中国注入源源不断的活力。

德勤星达人（Astra）：德勤中国核心高潜人才发展项目面向高级经理/副总监及以下级别人才，提供面向未来的技能、经验与视野的学习机会与平台，驱动个人成长与业务变革。

H100项目：为高绩效、高潜力的总监和审计高级经理人才打造、搭建交流平台，链接多方资源，以实战演练和一对一教练辅导为主，专项培训为辅。2026财年有87位成员顺利毕业，其中39%晋升为合伙人。



黄达辉
审计及鉴证
广州
2026财年AI/GenAI人才年度认证“王者领袖”获得者

作为审计AI委员会的核心成员，我们始终站在推动审计交付AI驱动创新的最前沿，希望通过技术专长，推动生成式AI深度融入核心审计流程，带来变革性的影响。



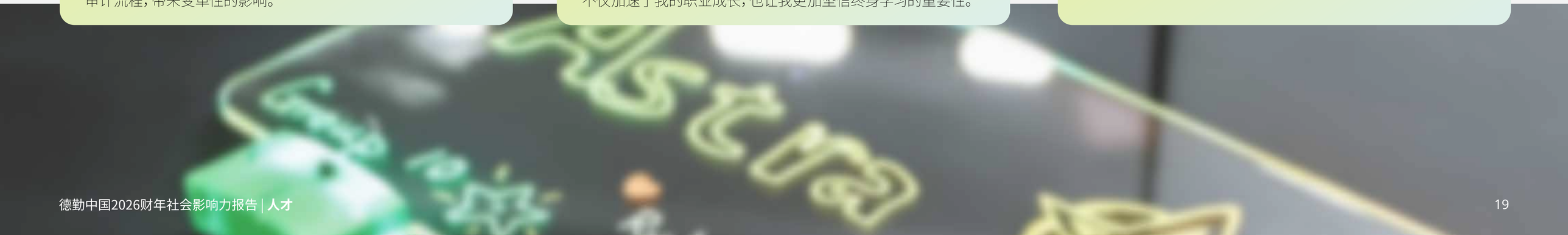
江富强
技术与转型
香港

“德勤星达人”为我提供了与优秀人才交流学习的平台，帮助我拓展业务视野、提升领导能力，并建立跨业务的人脉网络。这段经历不仅加速了我的职业成长，也让我更加坚信终身学习的重要性。



赵宇坤
技术与转型
上海

2026财年，我加入“H100”项目，依托项目实战深化行业认知，强化商业研判与客户服务能力，同时搭建并拓展产业人脉。





卓越营销项目

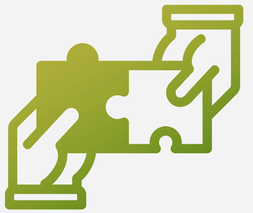
德勤中国推出卓越营销项目，结合全球销售方法论与中国本土市场洞察，旨在帮助合伙人掌握先进的销售方法、客户洞察以及以价值为导向的销售战略。

内部交流与职业机会

德勤中国不断升级迭代内部职业平台（Internal Career Marketplace），推出国际派遣、远程虚拟派遣、跨业务和跨地区部门短期借调或转岗等多元化职业流动途径，赋能员工个性化的职业发展旅程。

以地域划分，46名员工获得国际派遣或远程虚拟派遣机会、49名员工实现了跨地区的职业流动；

以业务划分，26名员工实现了跨业务部门的职业流动、142名员工实现了同业务部门内职业流动。





李枫
税务与商务咨询
深圳

中国式卓越销售课程真是太赞了，五星好评！导师们通过大量实际的案例，让我们深刻理解和运用卓越销售方法论。



叶祥佳
审计及鉴证
成都

这门课最大的价值，是让我认识到过去的任何成功销售都不是偶然，并且给了我一个可复制的成功销售框架。



惜才·以人为本

打造智慧体验，构筑幸福职场

作为连续两届蝉联“健康工作场所认证”的钻石标准企业，德勤中国拥抱科技，真诚关怀，助力成长，依托身体、心理、社交、使命感和财务五大幸福维度，打造全方位关怀体系，以灵活的福利权益与暖心日常，守护人才美好生活。

夯实员工权益保障

依托德勤中国完备制度指引，我们建立规范化的薪酬福利管理体系。我们对标专业服务行业市场水平，打造具备市场竞争力的薪酬体系。我们严格依规足额缴纳各项社会保险，同时每年开展福利计划评估，持续优化福利方案。

德勤保证员工基本人权和劳工权益。我们认为，解决可能发生的投诉的最佳方法是诚恳听取员工意见。我们设立申诉机制，员工可以书面形式向业务领导人或人力资源部经理报告。

公司设立了“德勤职业道德热线”，这是一项保密的员工申诉机制，在一年365天、一天24小时，及在任何地方都可以使用。利益相关方可以选择以匿名或实名的方式向我们提交报告。

构建员工福祉全景

德勤建立了全面的健康管理体系，即美好生活（Total Wellbeing）管理框架，围绕前述五大幸福维度，搭建全方位关怀体系与美好生活生态圈。

多元福利·定制千人千面权益

在“德育人才，勤创未来”人才价值主张的指引下，我们持续探索升级。大陆地区上线iFlex弹性福利平台、香港地区继续开放保险自选权益，守护个人与家庭的身心安稳。

健康微行·培育日常运动习惯

当“国家喊你减肥”成为全民口号，我们也推出了德勤专属 Keep 团队版，用科学免费的课程、详实多维的运动数据和丰富多元的活动，助力大家把无数个微小的行动变成日常健康生活的一部分。

一站平台·整合美好生活服务

我们持续深耕“德勤美好生活Wellbeing”公众号，将 iFlex 弹性福利平台和德勤专属 Keep 的入口与公众号整合，让一站式入口提升德勤人使用的便捷性。同时，我们也继续为员工带来主题丰富的身心健康资讯、微课堂和实用工具。

温情职场·搭建双向支撑氛围

我们关注员工情感需求、个体价值与成长，致力于打造互相陪伴、彼此支撑的温暖职场。在2026财年，我们上线了“心光同行”项目，通过分享身边真实温暖的故事，带动大家多一份看见、多一份包容、多一份双向的善意与照亮。

赋能她途·暖心守护新手妈妈

2026财年，我们继续升级“赋能她途”计划，为刚从产假回归职场的新手妈妈配对有相似经验的女性合伙人作为特别导师，助力应对挑战，赋能长期发展。同时，我们依托“关爱天使”项目，为670位新手妈妈精准推送产前福利政策、产后心理调适等专属实用内容，给予前行底气与温暖陪伴。





耳穴压豆
260人

健康讲堂
3,000+场

疫苗接种
600人

员工活动
12,000人次

按摩活动
6,300人

Keep线上运动挑战赛
1,200人

纳才·多元共融

汇聚多元人才，激发创新活力

德勤中国致力于构建一个包容平等的职场环境，构建无偏见、有温度的平等职场，确保所有员工均可获得充分尊重与归属感。

持续加强女性领导力

2026财年，新一届女性领导力委员会组建，业务端联动开展女性全周期职业发展培育，公司层面落地科技赋能、健康保障，赋能全球交付中心（GDC）女性，深耕可持续人才建设。

科技女性奖

德勤中国科技女性奖是德勤人才价值主张旗舰项目中的重要组成部分，旨在发现、表彰并连接在科技创新、AI应用和数字化转型中持续创造影响力的女性专业人才。2026财年，德勤中国评选出107位科技女性奖获奖者，她们在AI、数据分析等领域展现了专业实力与前瞻视野。

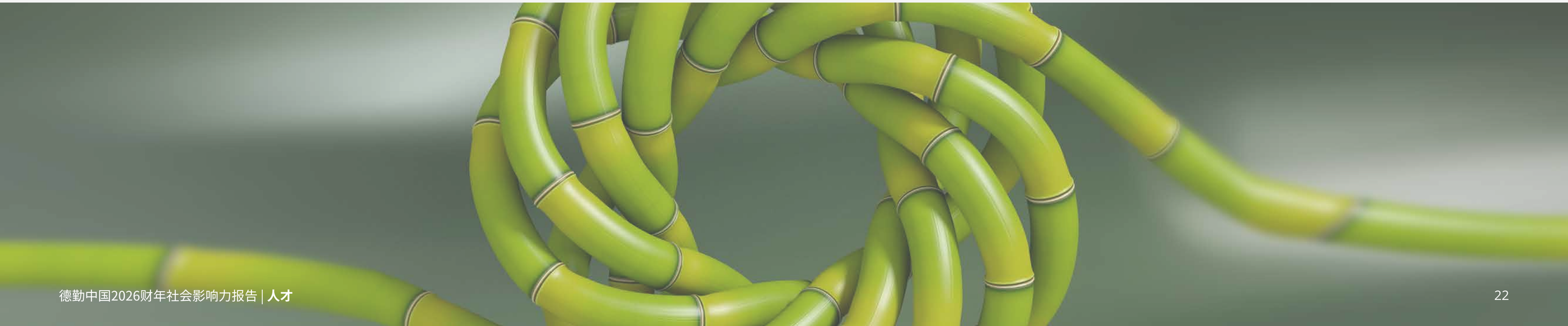
3位 亚太地区科技女性奖获奖者

6位 年度友好人士奖

14位 最具影响力科技女性获奖者

14场 科技女性社群分享活动

14位 年度杰出科技女性领袖（合伙人）





悦才·价值同行

创造社会价值，携手共创未来

秉承“悦才”理念，我们鼓励全体员工释放个人潜能、施展专业所长，在共事过程中汇聚同频伙伴、构筑互助共进的职场网络。

辅导聚焦转型：赋能职业发展

我们通过“Coaching Focus for...”系列短剧聚焦不同职业阶段的人才需求，包括人才保留、传承与职业发展，提供针对性辅导支持，帮助领导者提升团队协作、业务拓展及长期关系管理能力。

辅导机制优化：提升质量与效果

我们扩展辅导基础认证，覆盖新晋经理，确保辅导技能覆盖更多关键人才。

传承文化：培养未来领导者

我们通过推动资深领导者与新晋合伙人之间的导师制关系，确保知识与技能的传承。我们鼓励合伙人通过辅导塑造下一代领导力，强化德勤的传承文化。

认可与赋能：推动辅导文化深化

我们升级年度优秀导师奖，表彰新晋和资深导师在支持人才发展中的卓越贡献。本年度有305名优秀导师获奖者及80名新星导师获奖者。

聚焦辅导赋能与职业发展

在2026财年，德勤中国i-Coaching项目从“辅导技能提升”转向“辅导赋能与职业发展”，以更深入、更有针对性的辅导支持，助力人才成长并推动领导力传承文化。

辅导有效性调研

德勤中国已连续四年开展辅导有效性调研，以匿名形式收集德勤员工对职业导师的真实反馈。开启这个调研的初衷，是希望能听到每一位员工的真实声音。

环境



迈向可持续未来是一项长期而复杂的系统性任务，需要企业和社会各界以创新思维和协同行动统筹应对气候变化、绿色转型及监管演进等多重挑战。

德勤中国积极践行绿色发展理念，持续降低自身运营对环境的影响，并发挥专业能力与生态连接优势，助力客户推进可持续转型。同时，我们携手生态伙伴，凝聚多方智慧与行动力量，推动创新解决方案落地，共同为建设低碳、韧性、包容的可持续未来贡献力量。

共购买

8,201个

中国绿色电力证书（GECs）

133吨

可持续航油证书（SAFc）

实现

100%

办公场所可再生能源供电

获得

29项

办公场所绿色和/或健康认证
（包括LEED、WELL、BREEAM等）

连续

5年

举办地球月活动

4年

获得CDP气候变化问卷调查A-评级

注：
CDP气候变化问卷调查由德勤全球进行回应。





以专业为桥，连接自然与商业的可持续未来

“真正的可持续，从来不是单点的突破，而是让自然与商业双向奔赴。”

李善恩（Yumi Lee）是德勤中国可持续发展服务团队的一员。她从田间地头到国际峰会、从金融机构到供应链伙伴，以专业连接自然保护、气候行动与商业发展。

让土壤孕育更具韧性的未来。在马来西亚再生农业碳信用项目中，Yumi协助引入再生农业方法，提升土壤健康与作物品质，帮助当地农户探索更具韧性的耕作方式，在固碳减排的同时促进农业长期可持续发展。



推动自然议题融入企业转型。Yumi深度参与一家中国头部车企及一家大型综合企业集团的自然相关财务信息披露（TNFD）体系建设，评估企业对生物多样性与生态系统的影响，助力其成为TNFD采纳者。她还支持该车企亮相《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30），展示绿色转型与TNFD整合的阶段性成果。

汇聚绿色转型的多元力量。她持续推动金融机构绿色文化建设和可持续供应链对话，促进资金端与实体端协作；协办绿色科技大会与竞赛，汇聚百余位行业参与者探索创新路径；并通过论坛分享、ESG奖项活动筹备等工作，激励更多组织参与气候行动。

Yumi相信，真正的气候行动，是让每一位参与者都成为改变的推动者。



向绿而行，共应气候挑战

气候变化正深刻影响全球生态系统、经济发展与社会生活，对人类生命安全、生活方式和自然环境带来长期挑战。应对这一系统性议题，需要各国、各行业与各类组织凝聚共识、协同行动。

我们致力于在推动可持续未来转型中发挥引领作用。随着全球经济迈向低碳未来，我们持续推动自身运营实现实质性进展，并积极支持具有韧性、低碳的经济转型。



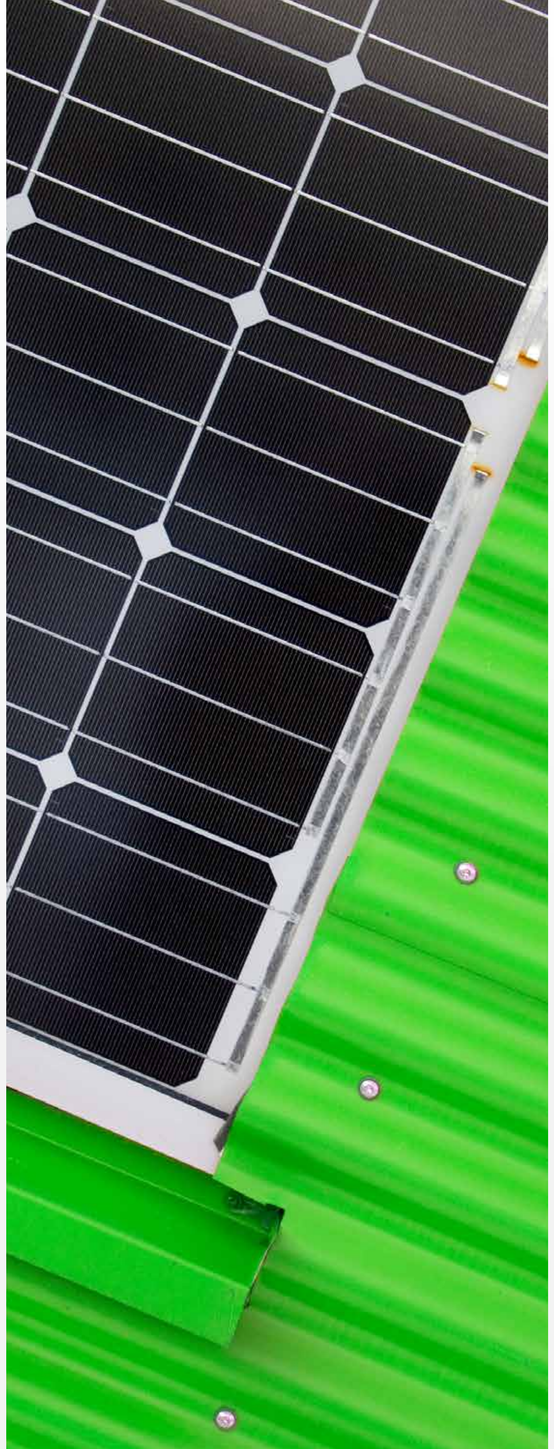
气候治理

德勤中国气候治理架构的建立旨在确保有效应对气候风险和机遇。

德勤中国管理团队

德勤中国管理团队负责审查和批准德勤中国应对气候变化的战略和目标，监督并定期听取管理层关于应对气候变化相关策略和措施实施的情况，并为管理气候相关的风险与机遇提供必要的资源支持。

德勤中国社会影响力主管合伙人负责领导公司的气候变化行动，并定期向德勤中国管理团队汇报气候变化相关目标、行动计划及进展等情况。这一机制确保了我们在战略层面上高度重视应对气候变化的议题，并将其融入公司的长期规划和日常运营中。



德勤中国执行团队

可持续工作组及秘书处作为德勤中国内部推动气候行动的重要执行团队，负责协调资源、统一策略，推动公司在净零排放、绿色运营与环境信息披露等方面持续进展。

可持续工作组：从绿色运营、环境数据收集及鉴证准备、员工气候教育、内外部宣传等多个维度开展内部可持续工作。

秘书处：负责制定年度工作计划并追踪进展，以及评估分析公司层面年度碳排放目标和碳管理策略等，并阶段性向公司管理团队报告工作进展。



气候战略与行动

我们持续推动自身运营的低碳转型，并通过行业领先的可持续发展服务，以及与供应商、社会组织及其他相关方的协作，扩大气候行动的积极影响。围绕2040财年净零排放目标，德勤持续推进差旅、技术基础设施、办公建筑及车队等领域的减排与脱碳，并携手供应商推动文化与行为转变，共同迈向可持续、低碳的未来。

德勤承诺2040年实现净零排放

德勤承诺，到2040财年，在整个网络范围内，实现其价值链的温室气体净零排放。

该承诺意味着，以2019财年为基准，到2040财年，德勤的直接业务运营及间接价值链范围1、范围2和范围3的温室气体排放量将总体减少90%。剩余10%的残余排放计划通过投资永久性碳清除项目予以中和。

2040净零排放目标

近期目标：

- 以2019财年为基准年，到2030财年将范围1和范围2的温室气体绝对排放量减少70%。
- 以2019财年为基准年，到2030财年将每位全职等效员工（FTE）因商务旅行产生的范围3温室气体排放量减少55%。

长期目标：

- 以2019财年为基准年，到2040财年将范围1、范围2和范围3的温室气体绝对排放量减少90%。

额外的环境可持续性目标

到2030财年：

- 德勤办公楼实现100%可再生电力供应。
- 将德勤全部车队过渡至电动汽车。

德勤的气候承诺与认可

德勤全球持续推进对气候组织（Climate Group）三大核心倡议的承诺，这些倡议旨在推动可再生能源电力（RE100）、电动汽车普及（EV100）以及能源效率与生产力提升（EP100）。德勤全球在应对气候变化方面的举措还获得了CDP2022至2025年度气候变化问卷调查A-评级。此外，科学碳目标倡议组织（Science Based Targets initiative，SBTi）已验证德勤到2040年实现净零排放的目标。



气候相关风险及机遇

我们识别并评估了以下对德勤中国业务最具实质性的气候相关物理风险、转型风险及机遇。对于每项风险及机遇，我们均制定了相应的应对措施。

	风险/机遇	潜在影响			我们的应对
物理风险	急性气候灾害在整个价值链中对运营造成影响，而慢性物理风险则可能影响服务交付	**财务影响：** • 灾害、资产修复及韧性建设可能导致保险、维修和资本投入增加；项目延误或客户中断可能影响收入。	**运营影响：** • 资产受损、断电断网及办公受限可能影响业务连续性；高温、野火等亦可能影响员工健康与生产力。	**战略影响：** • 需持续评估办公场所、数据中心及供应链韧性；服务中断或准备不足可能损害声誉。	• 在德勤全球安全办公室(GSO)的指导下，德勤中国制定业务连续性计划，应对飓风、洪水、火灾等事件，保障员工安全与业务恢复。 • 持续评估关键交付地点和数据中心的选址风险，增强跨区域冗余能力。 • 推进净零战略及低碳差旅，降低极端天气相关的生产力和出行成本影响。 • 将气候相关物理风险纳入采购决策，并与供应商协作提升供应链韧性。
转型风险	**市场** 高风险行业需求下降	**财务与运营影响：** • 高暴露行业客户业务收缩或与我们气候战略不一致，可能减少服务需求，导致收入、项目储备和资源利用率承压。	**运营与战略影响：** • 与转型缓慢行业保持关联，可能影响客户及人才吸引力。需优化客户结构与服务组合，以把握低碳转型机遇。		• 保持多元化客户与业务布局，以可再生能源等增长领域对冲高风险行业需求变化。 • 持续投资员工气候素养培训、可持续发展、能源转型及行业转型技能发展，提升人才跨行业流动与服务能力。
	声誉 利益相关方的信任取决于我们能否实现可持续发展承诺，并准确、透明地报告进展	**财务影响：** • 因未能履行可持续发展承诺而造成的品牌信任下降可能导致客户流失，收入和品牌价值受损，并增加融资成本。	**运营与人员影响：** • 危机管理、补救及人才流失可能增加成本。	**战略影响：** • 若未及时回应可持续发展期望，可能削弱长期竞争力与市场份额。	• 推进温室气体减排及2040年净零战略，增强客户、人才及其他利益相关方信任。 • 制定《供应商行为守则》，并通过影响力报告及常态化沟通回应利益相关方期待。 • 持续提升专业能力，运用风险感知工具和危机管理计划应对新兴风险。
	政策及法规 应对气候监管挑战	**财务与运营影响：** • 违规可能带来处罚；新规实施可能增加系统、数据管理及鉴证投入。	**法律与声誉影响：** • 复杂且快速变化的法规可能引发服务错误、客户索赔或监管调查，并损害声誉。	**战略与人员影响：** • 监管不确定性可能影响资源配置，亦需持续提升员工专业能力。	• 持续跟踪法规及专业标准，及时更新执业指引和内部可持续发展举措，并开展专业培训。 • 参与行业协会、峰会及多方对话，分享实践经验并预判监管趋势。 • 持续审查内部控制和报告流程，确保符合适用披露要求。

	风险/机遇	潜在影响			我们的应对
转型风险	**技术** 技术驱动的增长可能会阻碍实现净零目标	**财务与运营影响：** • AI及数据应用增长可能增加能源消耗、碳排放及节能基础设施投入。	**声誉影响：** • 若因AI工作负载导致能源使用和排放增加，进而未能实现净零或减排承诺，可能降低利益相关方对我们的信任。	**供应链影响：** • 低碳数据中心和可持续技术供应商竞争可能加剧，并增加系统整合复杂度。	• 实施净零转型计划，将技术气候影响纳入治理、运营及生态协作重点。 • 平衡AI应用增长与环境影响，将净零战略融入技术相关商业决策。 • 通过AI实践社区、物理AI实验室、AI课程及操作指引，提升员工AI使用效率。
机遇	**市场** 客户对气候相关服务和节能交付的需求不断增长	**财务机遇：** • 随着监管要求趋严及客户主动设定减排目标，可持续相关服务需求增加，带来新的业务机会与收入增长。	**运营与声誉机遇：** • 提供低碳、高效技术解决方案，有助于形成差异化优势并巩固市场地位。	**战略与人员机遇：** • 通过提供新的气候相关服务，深化客户关系、拓展新客户，并以跨业务气候能力提升服务价值。	• 持续关注可持续发展标准、法规及市场变化，通过客户和行业协作识别新需求。 • 与合作伙伴共同规模化现有技术、探索新兴技术和市场空白，为客户提供创新解决方案。 • 推动可持续发展服务与基础设施服务融合，应对气候风险对基础设施和不动产资产的影响。

减少我们的碳足迹

我们从办公空间、能源使用及绿色电力等运营环节入手，将低碳理念融入办公环境建设与日常管理，持续降低自身运营的环境影响。

打造绿色、健康、可持续的办公空间

我们将《德勤中国绿色采购准则》纳入地毯、家具等产品的采购评估，选用具有较高可持续发展标准的供应商，通过引入绿色产品和负责任供应链，持续提升办公空间的健康品质与环境绩效。

截至2026财年末，德勤中国办公场所共获得29项绿色和/或健康认证。其中，香港官塘办公室获得了LEED ID+C铂金级认证及WELL认证、广州办公室获得了LEED ID+C金级认证、德勤书院获得了BREEAM翻新与改造项目Excellent认证。

20项 LEED认证

5项 WELL认证

2项 BREEAM Excellent认证

1项 BRE-TÜV杰出智慧建筑设计认证

1项 中国房地产业协会三星先锋级智慧建筑

提升能源效率

2026财年，广州办公室换新升级项目以高效LED替换原有荧光灯，并通过优化空间布局充分引入自然采光，在改善照明环境和空间舒适度的同时，减少能源消耗及维护需求。

支持可再生能源发展

随着国际绿色电力消费倡议组织（RE100）全面认可GEC，我们全面采购中国本土绿证，积极支持国内绿色电力交易市场和可再生能源项目发展。2026财年，我们共购买包括风力发电和太阳能发电项目在内的8,201个GECs，实现办公场所100%可再生能源供电。



倡导轻量化、节能化的数字办公方式

长期无差别保留电子文件，不仅增加信息检索难度和数据安全风险，也会因存储与维护消耗计算资源。为此，我们于2026年4月发起“释放云端的力量——数据清理倡议”，围绕邮箱减负、办公软件管理、磁盘清理、文件优化及节能打印等领域，为员工提供实用指引。相关内容通过每周员工邮件、系统开机画面及办公场所电子屏幕发布，引导员工养成高效、安全、节能的数字办公习惯。

低碳商务出行

差旅是德勤中国碳排放的主要来源之一。我们在保障客户服务连续性与交付效率的同时，从差旅需求管理、出行方式优化到替代燃料投入，持续推进差旅减排。

- **强化源头控制，减少不必要出行**

  推行“数字化优先”原则，鼓励以远程会议替代现场出行；管理层会议及大型内部活动优先选择支持直航的交通枢纽城市，并合理控制参会人数和会议频率。

- **推广低碳出行选择，规范舱位标准**

  鼓励员工在三小时以内行程中优先选择高铁。自2023年12月起，所有员工国内航班及亚洲地区国际航班统一乘坐经济舱，控制人均出行碳排放。

- **参与全球SAF采购计划，推动航空脱碳**

  作为对“先行者联盟”（First Movers Coalition）承诺的一部分，德勤全球参与航空业工作组，推动可持续航油使用。2026财年，德勤中国购买133吨SAFc，并完成2025、2026财年采购的SAFc的注销工作，以实际行动探索商务航空出行的低碳解决方案。

广州办公室低碳商务出行：

2026财年租赁车辆实现 **100%纯电动化**

全年租赁车辆行驶里程下降 **35%**



风险管理

气候风险在企业风险框架（ERF）中的定位更新

气候风险已嵌入德勤中国的风险管理流程。2026财年，气候风险继续纳入德勤中国ERF中的两项优先业务风险：“环境影响”及“宗旨”。其中，“环境影响”风险涵盖气候相关的物理风险与转型风险，与气候相关的声誉和履行企业社会责任风险则纳入“宗旨”风险中考量。已识别的优先业务风险均由指定的高级领导层成员担任风险责任人，负责对优先业务风险定期进行风险评估，制定并实施风险缓解措施等。

治理与监督机制的更新

德勤中国管理层和理事会负责审议并批准年度ERF。理事会下设的风险与道德委员会（REC）协助理事会监督优先业务风险的更新及相关风险管理活动，年度ERF则最终提交管理层及理事会审批。

气候情景分析

德勤按照结构化、多阶段流程开展了气候情景分析，用以识别和评估气候相关风险与机遇（CRO），为战略决策提供支持、增强组织韧性，并与利益相关方期望保持一致。该分析主要包括四个阶段：

阶段一 基础研究：

通过利益相关方参与、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议、行业对标及对德勤既有CRO的回顾，识别当前及新兴的CRO，形成与运营、客户和价值链相关的CRO清单。

阶段二 CRO优先级排序：

采用结构化评分标准，从“影响”“可能性”“相关性”三个维度按1—4分进行打分，最终筛选出重点气候风险与机遇进行定性与定量情景分析。

阶段三 情景构建：

识别并建模物理与转型气候情景，选取低排放（2100年约升温1.8°C）、中排放（约2.7°C）、高排放（约4.4°C）三种情景，参考联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)共享社会经济路径（SSPs），跨短期、中期、长期评估；情景不评估发生概率，仅作为一系列合理条件下的结构化分析基础。

阶段四 情景分析与财务影响评估：

结合定性分析及（在具备相关信息时的）定量分析，开展财务建模与敏感性测试，评估各情景下的运营与财务韧性；分析结果用于德勤ERF中的风险分类，并指导缓解与适应策略。

评估时间跨度的界定

德勤采用三个时间跨度评估优先CRO：短期（1—5年，2025—2030年）、中期（6—15年，2031—2040年）、长期（16—25年，2041—2050年）。

优先气候风险与机遇识别结果

经上述评估，德勤中国识别出的优先气候风险与机遇涵盖：物理风险（急性、慢性）、转型风险（市场、声誉、政策与法规、技术）以及机遇（市场）。

指标与目标

有关德勤中国温室气体减排目标的内容，请参见“气候战略与行动”章节。

温室气体排放	单位	2026财年	2025财年	2024财年	2019财年（基准年）
范围一	吨二氧化碳当量	32	16	0	0
范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	4,756	4,557	4,578	5,354
范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	224	0	0	5,354
范围三	吨二氧化碳当量	66,160	63,162	78,287	57,891

注：

2026财年范围二碳排包括：外购电力、外购热力。2019、2024及2025财年范围二碳排包括：外购电力。

2026财年范围三碳排包括：商务差旅（航空、酒店住宿、出租车、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程、火车、轮渡）、外购商品和服务、资本货物、员工通勤及在家办公。

2024和2025财年范围三碳排包括：商务差旅（航空、酒店住宿、出租车、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程、火车、轮渡）、外购商品和服务、员工通勤及在家办公。

2019财年范围三碳排包括：商务差旅（航空、酒店住宿、出租车、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程）、外购商品和服务、员工通勤及在家办公。

向自然而行，共护生态未来

自然是经济社会可持续发展的基础。面对水资源压力、资源消耗和生态系统退化等挑战，德勤中国将环境责任融入运营管理与员工行动，持续提升自身资源环境绩效，并发挥专业服务机构的连接与倡导作用。

我们以循环运营和广泛参与凝聚绿色共识：关注水资源风险、推动废弃物减量与资源循环，并支持员工参与社区自然保护行动。我们相信，每一次对自然的守护，都是对未来韧性与繁荣的长期投资。



水资源管理

面对洪水、干旱及水资源紧张等挑战，德勤中国持续识别和管理水资源相关风险，将其纳入办公场所环境管理重点。

开展多维度水资源风险评估

自2024财年起，我们系统开展办公场所水资源风险评估，综合关注缺水地区、海岸洪涝及河流洪水风险，识别高用水压力区域，并启动相关数据收集和重点监测工作。

- 评估缺水地区用水压力
- 关注海岸洪涝风险
- 识别河流洪水风险
- 对高用水压力区域开展重点监测

夯实水资源数据管理基础

我们将所有自有数据中心纳入用水监测体系，持续夯实数据基础。未来，我们将基于相关数据开展分析，探索更具针对性的节水措施，提升水资源管理效率。



废弃物管理

德勤中国持续推进废弃物源头减量、分类回收与资源化处置，将“减量—循环—再生”融入办公运营、资产更新及员工日常行为。

源头减量：减少一次性资源消耗

我们从办公耗材、饮水方式及设备配置等环节减少资源消耗和废弃物产生。

- 华北区办公室回收复用信封约10,300个，减少纸杯采购约2,000个；
- 广州两处办公室启用直饮水设备，年度节省桶装水698桶；
- 北京办公室通过“自带杯减免1元”、优化杯套发放及“纸袋换咖啡香包”等活动，减少纸杯、杯套和纸袋使用；
- 重庆全球交付中心取消电池供电储物柜，全年减少电池使用640颗。

循环利用：延长办公物资与资产生命周期

我们通过内部调配、跨区域复用和公益捐赠，延长办公物资及固定资产使用周期。北京、大连、哈尔滨等办公室复用门禁配件及办公家具；全年回收笔记本电脑4,089台、台式电脑80台，另将202台状态良好的笔记本电脑捐赠至学校及公益机构，助力数字资源普惠共享。

规范处置：推动废弃物资源化再生

对于无法继续使用的物资，我们交由具备资质的专业机构进行合规拆解、回收或资源化处理，兼顾环境保护与信息安全，所有电子设备均由环保资质供应商处理。2026财年，重庆办公室安全销毁并回收保密文件5,850千克；上海办公室推动173千克对苯二甲酸乙二醇酯(PET)废弃物进入再生产业链。



办公家具循环，让闲置家具焕发新生

我们坚持“先利旧、后回收”的原则，延长办公家具使用周期。上海办公室与家具回收机构合作，回收闲置家具563件，减碳约29.7吨二氧化碳当量、减少垃圾10.7吨。广州、厦门、深圳三地办公室持续推进办公资产循环利用，共妥善处置家具及家电等办公资产2,920件，其中1,041件通过利旧或跨办公室调拨实现再利用，1,792件进行环保回收，87件由员工领取，实现相关办公资产100%循环利用或妥善处置。

上海办公室“爱回收”智能回收机

2026年4月，上海办公室在外滩中心D.Cafe启用“爱回收”智能回收机，支持空瓶、快递盒、衣物及书籍等可回收物投放。员工可通过“爱回收”小程序查询记录并兑换环保回馈，进一步提升全员参与资源循环的积极性。



倡导员工参与生态保护

德勤中国积极倡导员工将绿色理念转化为日常行动。2026财年，在德勤公益大使的引领下，我们在全国多地开展环保主题志愿服务活动，通过环境教育、资源循环、自然守护和低碳倡导等多元实践，推动绿色文化融入组织日常与社区生活。

从环境教育到资源循环

我们通过多元化环保活动，引导员工践行绿色生活方式。我们面向青少年开展垃圾分类环保课堂，以互动游戏和趣味讲解的形式普及环保知识；在北京、大连等办公室组织童书捐赠和旧书市集，推动书籍捐赠与共享；在上海、天津、杭州和成都开展旧衣回收，累计收集衣物及相关物资逾860件，部分用于公益捐赠，其余交由专业机构进行环保再加工，在传播环保理念的同时，促进闲置资源循环利用。

从城市行动到自然守护

德勤中国员工志愿者积极参与植树造林、净滩净江、公园环境清洁等活动，以实际行动守护城市与自然环境。同时，我们开展环保骑行等低碳主题活动，倡导健康、低碳的生活方式，鼓励员工从每一次出行、每一项日常选择中践行可持续理念。

通过公益大使带动、多地办公室联动和员工广泛参与，我们持续增强员工的环境责任意识，让绿色行动从办公场所延伸至社区和自然环境，为共建更具韧性与活力的绿色未来贡献力量。



24场 环保主题志愿服务活动，超300人次员工参与

覆盖北京、上海、香港、广州、深圳、成都、杭州、大连等多地



向未来而行，共创绿色价值

推动低碳转型不止于自身行动，更在于汇聚多方力量。德勤中国以实际行动联动员工、供应链伙伴与社会各界，凝聚合力共促社会低碳转型。

人人参与

德勤中国持续倡导员工将可持续发展理念融入工作与生活，通过主题活动、知识分享及公益专业服务，支持员工从日常实践、专业学习到社会参与等多个层面，为绿色低碳转型贡献力量。

绿色行动践行低碳生活

2026财年，德勤中国“地球月”活动以“一起迈向净零未来”为主题，组织员工在多地参与植树、环境清洁等行动，并倡导清理冗余邮件和云端数据，减少数字资源占用及相关能耗。活动将绿色理念延伸至自然空间和数字办公场景，支持员工在日常中践行低碳生活。

知识分享提升气候意识

我们通过专题分享，帮助员工了解全球环境治理进程及其商业影响。2025年12月，德勤中国举办COP30主题线上分享会，邀请可持续发展专家解读会议进展、核心议题及企业启示，提升员工对气候治理、国际趋势及相关专业实践的认知。

公益专业服务支持低碳校园实践

德勤中国携手北京师范大学附属实验中学及其教育基金会，聚焦校园低碳发展，针对实验中学东校区多功能教室提出能耗优化、空气质量提升、绿色建材选用及节能设施配置等改造建议，并提供专项资金支持，助力校方完成多功能教室的低碳升级改造，协助其开展碳中和空间认证申报。2026年6月，该教室获得“碳中和室内空间铂金级（装修阶段）”评价认证及国际绿建大会相关荣誉，成为国内校园空间低碳实践的标杆性成果。我们将专业能力转化为推动绿色校园建设的实际行动，积极推广低碳理念在空间规划、建设与运营中的应用，树立起可复制、可推广的校园新典范。

绿色可持续供应链

德勤中国持续推动绿色可持续供应链建设，充分发挥采购端的引导作用，带动上下游企业共同推进低碳运营。

绿色采购准则

德勤中国通过《德勤中国绿色采购准则》对目标产品的材料、能耗等绿色低碳要素做出规范，利用公司的影响力促使供应商加入生态友好循环。我们也执行德勤全球制定的《供应商行为守则》，该守则为与我们开展业务的供应商建立了一致的基准，并围绕环境、劳工、诚信、道德和反腐败等问题对供应商提出了期望。

与供应商携手推进可持续转型

随着全球经济加速迈向低碳未来，德勤致力于引领、推动并扩大这一转型进程。我们通过与供应商密切协作，持续推动自身运营及供应链的可持续发展。2026财年，我们通过在采购流程中加强负责任商业标准，并在供应商协议中纳入可持续发展相关条款，确保可持续发展因素始终贯穿供应商选择与合作过程。

同时，我们进一步扩大与供应商的沟通与合作，携手供应商推进其可持续发展进程，并助力实现长期环境目标。鉴于这些努力，德勤在2025年CDP供应商参与度评估中获得A级评分，在应对气候相关议题的供应商参与方面达到领导力级别。此外，我们还更新了《供应商行为守则》，进一步明确并强化对供应商的可持续发展要求。



生态合力与专业赋能

绿色转型需要政府、企业、学术机构、国际组织及专业服务机构共同参与。德勤中国发挥专业能力与平台连接作用，通过参与国际气候治理、贡献研究洞察及推动能力建设，促进多方交流与知识共享，支持可持续发展理念转化为商业实践。

搭建交流平台，支持企业应对强制披露

2026财年，德勤中国先后在北京、深圳和上海举办《亚太强制性可持续发展报告系列》研讨会，围绕强制披露趋势、气候信息披露及可持续转型分享见解，支持企业从治理、数据管理、数字化、披露与鉴证等方面系统推进相关工作，并针对温室气体范围三核算、情景分析等难点，分享实施框架与数字化解决方案。

亮相COP30“中国角”，以技术赋能商业向善

2025年11月，德勤中国在COP30“中国角”举办主题边会，展示中国企业可持续发展创新实践，并分享自主研发的Greenspace平台。该平台整合碳核算、环境数据管理、供应链追踪与情景分析能力，支持企业开展全周期管理，并洞察全球6,000余家绿色技术初创企业的技术与融资情况，为绿色技术应用与投融资决策提供支持。



共话能源转型，贡献行业减碳洞察

2026年1月，德勤中国受邀出席国际能源经济可持续发展大会暨第三届泛能源大数据学术研讨会，围绕电力行业ESG风险管理和先进材料减碳发表主题演讲，提出将ESG融入企业战略、投资决策与长期风险管理，并从源头替代、性能突破和循环再生等角度分析材料减碳潜力。

贡献博鳌旗舰报告，助力亚洲可持续发展

2026年3月，博鳌亚洲论坛发布两份年度旗舰报告，德勤中国为报告提供智力支持，参与撰写《数字化转型：亚洲可持续发展的新引擎》和《智能亚洲：一体化格局下的AI发展》章节，并受邀分享研究成果。德勤中国围绕“数字+绿色”融合、数字普惠及人工智能一体化提出建议，为亚洲区域协作与可持续转型提供参考。

社会



当今社会飞速变化，挑战层出不穷。与此同时，科技正打开前所未有的机遇之门，但其中的红利往往更青睐那些具备驾驭能力的人。德勤以社会影响力战略暨社会创新战略为支点，通过系列公益项目从教育提升和技能发展方面，帮助乡村人才掌握面向未来的能力，同时赋能公益机构，提升其更好地服务社会的实力。我们携手员工、联盟伙伴和公益组织，助力乡村儿童和各类人才在时代浪潮中蓬勃发展，共创进阶之路。

2,868万元人民币

社会影响力投资总额

1,023万人

“智启非凡”计划累计受益人数

51,902小时

志愿服务和公益专业服务总时长

“商界展关怀”嘉许

德勤中国连续 22 年获此荣誉





在陪伴中静候花开

2017年的秋天，我第一次读到关于留守儿童的报道，有人关心他们的衣食住行，却很少有人听他们说说心里话。当公司推出“德勤成长陪伴计划”，招募志愿者每周视频陪伴留守儿童时，我几乎是第一时间报了名。

2018年，我第一次结对陪伴小颖。初见时的她内向敏感，隔着屏幕看她总是低头，鲜少吐露心事。真正让关系质变的，是项目组织的线下探访。我们走进他们的校园和家中，听他们分享乡村生活，而我分享的工作环境和旅途风景则点燃了孩子们对未来的想象。终于在探访后的一次视频陪伴中，她第一次主动开口：“姐姐，你们暑假有什么计划？”那一刻，我感觉“终于发芽了”。三年陪伴结束那天，我们双双落泪，她在信里写下，会努力读书，等考上大学再来和我相见。

送别了小颖，2021年我开始陪伴小涵。三年里，我看着她从拘谨到愿意分享校园趣事，眼里多了明亮的光。最让我触动的是她的一封手写信：“听说六年级要换志愿者，可不可以申请不换？我真心希望还是你们。”短短几行字，让我在办公室红了眼眶。原来，每周半小时的陪伴，在孩子心里是这样重要的存在。

2023年夏天，我遇见了小晴。起初她会“包装”自己成绩很好，但后来她也坦诚数学和英语成绩不佳。从只讲优点到能分享不足，那是深度信任建立的时刻。一次，我因家中漏水向小晴吐露烦恼，她安慰我说“事情总会过去”，还认真帮我分析起赔偿问题。那一刻，竟是她给了我莫大的安慰。

“德勤成长陪伴计划”已走过十年，我也完整地陪伴了三届孩子。有时我在想，如果十年后与陪伴的孩子们重逢，我一定激动得说不出话。我想问她们：“你现在好吗？在上学吗？身体好吗？有知心的朋友吗？”但我知道，有些问题不需要说出口，因为真正的陪伴，是让对方知道——有人记得，有人牵挂，有人相信。

张冰玉
德勤中国战略、风险与企业交易

深耕乡土，齐绘振兴

德勤中国“智启非凡”计划始于2019年，该计划积极响应国家乡村振兴战略，聚焦教育提升和技能发展，运用德勤的专业智慧和能力，通过创新的方式和科技的力量，与政府、企业、教育机构及公益组织等通力协作，致力到2030年助力1,500万乡村人才的发展。

六年深耕，以“智”启“非凡”

六年来，我们携手公益机构、高校及政府职能部门，累计开展近50个公益项目，惠及乡村儿童、教师、致富带头人、医护工作者等多个群体的发展。我们一路深耕细作，用德勤在商业领域的标准，设计、实施、管理和推进各类公益项目。本财年，22个“智启非凡”计划重点项目共惠及逾96万人。

提升乡村教育质量

“青椒计划”“橡果书院”两个项目帮助逾15万名乡村教师教学技能的提升，从而累计助力770万学生的发展；“有学童享”“活力亲子园”则关注儿童早期发展，通过赋能社区女性成为专业早教教师，六年来已惠及37万余名低收入家庭0-3岁儿童及其家长。我们在乡村振兴重点帮扶县设立奖助学金，累计资助575名中小学生。在已经参加了升学考试的同学中，有81名升入大学，35名考取了重点高中。我们还将德勤在商业领域的数字化经验落地永胜民族中学，帮助学校提升管理效率。

建设儿童心理韧性

“德勤成长陪伴计划”“新一千零一夜”“蓝信封”“心灵魔法乐园”“永胜县心理健康教育项目”通过不同的项目干预，关注未成年人的心理健康，五个项目累计已触达超过156万名乡村学生，陪伴他们发展心理韧性，汲取书本外的知识和技能。

精进医护专业素养

我们通过设立奖助学金及培训研学，在学业深造、专科技能发展、基层工作经验提升等多方面支持医护人员，尤其是乡镇医护人员的专业发展，累计受益人数过万。

2026财年，我们紧扣生成式AI变革，全新融入社会创新发展理念，探索科技赋能教育与社会服务的创新路径，在“智启非凡”计划系列项目中融入面向乡村师生普及AI素养的相关内容，培育他们适应未来发展的核心胜任力。





智启科技青才计划，点燃女性青年科技梦想

2025年，在香港特别行政区民政及青年事务局与妇女事务委员会的支持下，德勤推出“智启科技青才计划”，举办多场聚焦人工智能、区块链、网络安全、ESG与Web3.0的科技主题日活动，吸引逾500名来自香港本地中学及大学的女生参与。

通过职业发展介绍、互动体验等多元创新的方式激发年轻女性对科技领域的兴趣与信心。学生们反响热烈，纷纷表示活动帮助她们拓宽了视野，增强了自信。有同学表示：“我明白到女性力量的重要性不应该局限在某个地方，也可以在科技方面发展。”

青椒计划

乡村教师的发展是推进乡村教育振兴的重要力量。首次任教的乡村青年教师普遍缺乏系统指导与专业引领，职业迷茫与自信不足成为现实挑战。

2020年起，我们与友成企业家乡村发展基金会合作，通过“青椒计划”这一公益项目，用一年线上专业课程与陪伴式成长社群，帮助新入职教师站稳讲台、建立职业自信。六年的合作逐步形成了“德勤公益基金会资金支持+德勤专业服务赋能+德勤志愿者深度参与”的三位一体模式，吸引超过12万名乡村教师参与项目学习，惠及他们教授的638万名乡村儿童。2026财年，全国逾1万名乡村教师参与“青椒计划”的系统学习，近65万名学生因此受益。

此外，来自全国各地表现优异的“百优学员”与“优秀管理员”代表来到德勤书院参加暑期研学营结营日。德勤专业人士现场解析AI发展趋势与职业影响，并从行为经济学视角探讨教师自我认知与“环境设计”助力教学的育人智慧，大家在愉快的氛围中交流互动，沟通如何提升教学能力和班级氛围，激发孩子们的学习潜能。

> “德勤的“智启非凡”计划与“青椒计划”理念同频，坚守教育公平，聚焦乡村教师长效成长。这份契合的价值初心，是我们深耕乡村教育、打造优质公益项目的坚实底气。

郑瑶
友成企业家乡村发展基金会
副秘书长



聚力帮扶，共谱新篇

2021年以来，我们先后与云南省永胜县、重庆市彭水苗族土家族自治县、甘肃省文县等国家乡村振兴重点帮扶县签署战略合作协议，通过资金支持、志愿服务和公益专业服务等多种方式，切实助力当地乡村振兴建设和乡村人才培养。

2023年，德勤中国与云南省永胜县人民政府签订乡村振兴战略合作协议。三年来，我们立足当地实际需求，结合德勤专业优势，逐步构建起聚焦教育提升和产业发展，涵盖资金投入、志愿服务和专业咨询等帮扶方式的多元项目体系，已落地19个公益项目。

育人为本 躬行为基

教育是德勤“智启非凡”计划的核心。我们联合永胜县教体局，在规划合作项目时，既抓县域需求，又兼顾个体实际，使整体设计与个体关切形成有效呼应。

我们携手教体局、校长、教师代表及公益伙伴共创三年规划，通过提升教师教学能力、设立奖学金、捐赠教学物资、开展县域心理健康教育等项目，可持续地推进教育帮扶工作。其中，“心理健康教育项目”引入社会情感技能课程，构建“县-乡-校-班”四级机制，营造县域内生生态。2026财年是项目开展的第二年，我们已在13个乡镇21所学校完成试点，覆盖9,178名师生。2026年9月，在前期试点基础上，项目已在全县116所学校全面开展，深入探索可持续的县域心理健康教育模式。

德勤员工也深度参与到永胜的教育帮扶中，他们通过长期支教、书信陪伴、视频陪伴、专题讲座、专业服务等方式，三年累计投入志愿服务和公益专业服务的时间超过2.4万小时。其中，“智学支教”项目已连续4个学期共派出8名优秀员工在崀峨小学开展教学，为孩子们带去优质的课堂，在温暖的陪伴中培养他们的学习习惯，提升学习能力。

兴业为要 厚植兴农

我们整合德勤专业能力和公益资源，多维度赋能永胜县乡村产业振兴。德勤政府与公共事务团队投入2,084小时的公益专业服务，编制《永胜县产业高质量发展规划》，交付规划报告、招商手册、招商重点项目清单等成果，明晰永胜产业升级路径，赋能县域经济高质量发展。“阿妈的药园”项目为40名少数民族留守妇女提供药材种植物资和技能培训，帮助她们拓宽增收渠道。我们还引入“香橙妈妈”计划，通过线下集训与线上陪跑，培育40名当地女性创业者，孵化本地直播团队，以人才培育激活乡村产业内生动能。

> “在心理健康活动课上，孩子们从害羞胆怯到敞开心扉，这是一个漫长而有趣的过程。通过趣味体验与交流分享，他们逐步懂得倾听同伴、包容他人，调节情绪、正视自我。心理健康活动课不仅滋润孩子的心灵，也让我感受到心理健康教育的重要性。



阳老师
云南省永胜县程海镇中心小学





以善为履，践行四方

廿载躬行，德勤人以行动践行企业责任的初心。我们持续开展“日行共善”计划，支持德勤人“时时可为，事事可为”的价值主张，在公益领域也为社会发展持续创造价值。

以志愿之力，促社区向新

2026财年，2,173名德勤人投入41,540小时，开展了133场志愿服务活动。我们还将“志愿服务周”升级为“志愿服务月”，实现“周周有活动、人人可参与”，让公益融入德勤人的工作日常。

科技为桥，成长无界

在勤创空间，德勤志愿者以“AI+职业发展”为主题，通过AI实务演示与乐高职业畅想，为30名上海市久隆模范中学的学子开启沉浸式科技之旅；在线上，24场“社会前沿热点话题讲座”将“3D打印技术”“虚拟货币”“食品科技”等前沿知识传递给云南高原少年。

予力于行，以艺愈心

在大连、重庆、深圳等地，志愿者通过趣味运动会、生活技能课、艺术工坊、非遗体验等形式，与专业人员一起帮助特殊儿童和病患儿童发展大运动、精细运动和语言能力，积蓄战胜疾病的信心与勇气。

职业领航，赋能发展

德勤上海和香港办公室分别通过开展线上、线下职业发展分享活动，为近500名来自内蒙古、贵州、青海和香港的中学生和大学生提供审计、税务、网络安全及数字化转型等相关的主题分享，帮助年轻一代探索职业发展方向。

用专业的心，做温暖的事

2026财年，德勤中国继续发挥专业服务领域的优势，推动德勤智慧与公益需求的精准对接，为多家公益机构提供数字化战略辅导、数字化升级、内控流程化建设、财务流程优化等公益专业服务。来自不同业务线的逾百位德勤专业人士参与，累计服务超过1万小时。

2026财年是德勤公益委员会成立的第三年。委员们秉持热忱，持续发挥桥梁作用。他们基于公益机构需求，链接德勤专业团队，协助公益机构精准梳理发展难题，量身定制解决方案。

我们以专业服务助力公益机构突破发展瓶颈，释放前行之力，以更优服务惠及更多人群，使其社会贡献愈加深远。



“

2025年是联劝公益数字化转型的关键之年，我们非常幸运地遇到了德勤。在历时半年的合作中，德勤通过访谈、咨询、工作坊等方式帮我们梳理现有数字化体系，对联劝数字化体系的建设进行了定位，让其回归机构战略本身而非被技术裹挟，同时梳理了可落地的数字化规划，让我们体会到专业咨询中‘既谋当下，更谋长远’的理念。



宋西桐
上海联劝公益基金会
助理秘书长

“

科技的影响不仅是它可以实现什么，还在于它能让多少人真正获益。德勤社会创新战略注重将技术融入系列公益项目，关注如何让科技惠及每一个人，助其释放潜力，跟上时代的步伐。因为我们相信，真正的发展，不仅是技术走得多快，更在于我们是否一起前行。



王拓轩
德勤中国
社会影响力主管合伙人



应急救援，共克时艰

面对突发灾情，德勤中国始终以高度的社会责任感，为受灾同胞及救灾工作提供支持，让“众行致远”凝聚更多温度。

2026财年，香港大埔火灾发生后，我们捐赠善款，并通过多种切实的支援行动，持续陪伴受灾居民度过灾后恢复的各个阶段；在北京怀柔洪涝灾害时，我们及时捐赠应急生活物资；在广西极端强降雨灾害中，我们捐赠善款用于急需的妇女及婴幼儿用品等救灾物资。

携手大埔同行 重建温暖家园

2025年11月，香港大埔宏福苑发生火灾后，德勤中国第一时间响应，向“大埔宏福苑援助基金”捐赠100万港元，并迅速联动社区力量展开持续援助。逾百位香港同事主动报名，奔赴一线提供义工支援。

在大埔的每一个清晨与黄昏，德勤义工以同行者的身份，帮助居民在临时居所组装家具、铺好地板、派发热气腾腾的三餐……陪伴他们走过恐惧、犹豫与重拾希望的每一步。随着生活逐步回归正轨，居民们说：“很感动有义工愿意陪我们走这一程，希望将来能把这份善意传递下去。”

重建，不只是资源的投入，更是人心的凝聚。 我们相信，只要携手同行，希望就生生不息。













治理



德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构。我们坚持“专业报国”的初心，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。公司持续健全治理体系，恪守法律法规与职业道德准则，强化数据隐私和信息安全管理，塑造透明、专业、互信、传承的治理文化，致力于维护公众利益、守护社会诚信，推动负责任和可持续发展，为市场主体与社会创造长期价值。

共有

13名

德勤中国理事会成员

发布

3项

独立指引，包括《德勤中国生成式人工智能使用风险指引》《德勤中国生成式人工智能用例风险审查手册》和《德勤可信人工智能框架指引》

获得

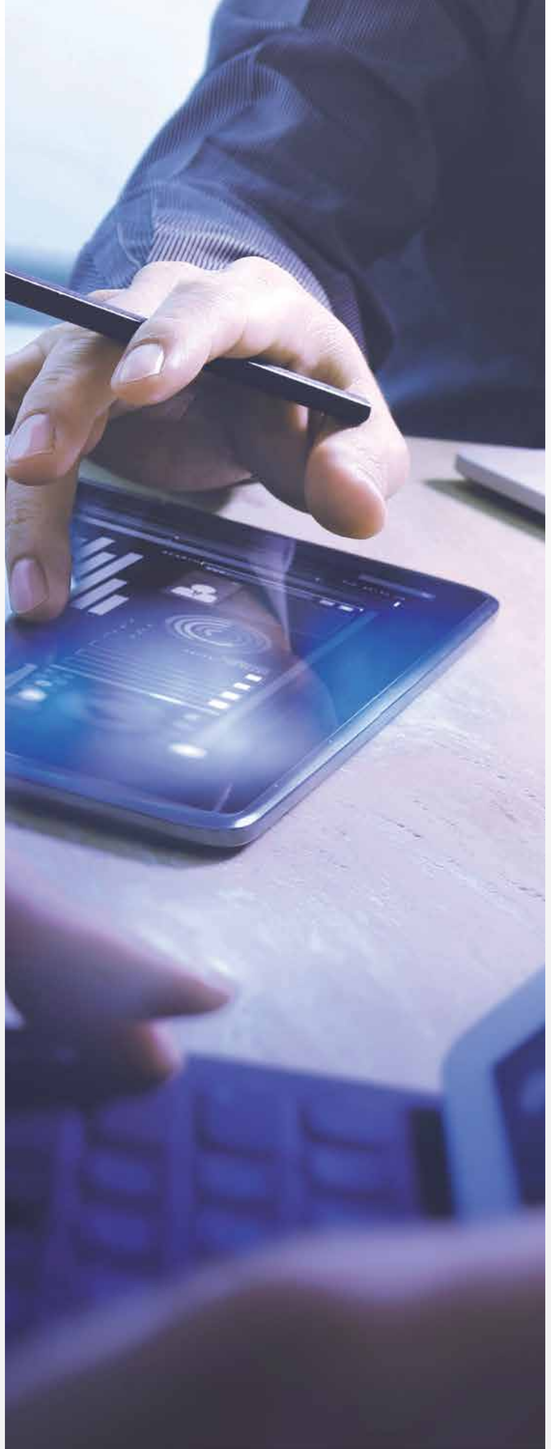
4项

数据隐私及信息安全管理方面的体系认证



公司治理

德勤中国由合伙人共同投资、自主运营和管理，遵循中国法律、法规和监管规则，与德勤全球或位于其他国家、地区的德勤成员机构各自独立而不存在隶属关系。德勤全球仅负责制定政策规范和维护德勤品牌，不对外提供服务，亦不指导或干预德勤成员机构在服务客户过程中所做的决策。



德勤中国的治理架构与运行机制遵循国际公认的公司治理普遍原则和最佳实践，同时契合合伙制企业的人合特点与专业服务“诚信为本、质量优先”的目标导向。作为大型合伙制专业服务机构，德勤中国的核心治理结构由合伙人会议、理事会、管理团队等部分组成，来自中国内地的合伙人在上述机构中均已占据多数席位，德勤中国理事会主席、首席执行官均由中国内地合伙人担任。合伙人会议、理事会和管理团队权责明晰，形成“层层向下授权、层层对上负责”的治理关系。

德勤中国合伙人会议是德勤中国的权力机构，攸关企业存续和发展的重大事项由合伙人会议遵循“一人一票”的原则投票决定。会议的权责范围由合伙人协议约定，包括但不限于理事会主席和成员、首席执行官的选举，所属分支机构的设立或注销，重大投资事项的批准等。

德勤中国理事会负责监督和治理德勤中国重大事务，包括但不限于监督战略计划的制定与执行、运营与财务表现、风险事项及其管理等方面，并向管理层提供咨询和建议。理事会设主席一名，领导理事会的运行，下设分配委员会、公平委员会、财务与投资委员会、合伙人成长委员会、风险与职业道德委员会、转型委员会和继任委员会，以支持理事会履行监督和治理职责。理事会现由合伙人选举产生的13名成员组成，理事会主席和首席执行官由不同的合伙人担任。除首席执行官为理事会成员之外，理事会成员和德勤中国管理团队的成员不重合。

德勤中国管理团队汇聚了来自各业务、各地区以及关键战略领域和职能部门的资深合伙人。德勤中国的业务管理实行首席执行官负责制，首席执行官由德勤中国的合伙人投票选出，接受德勤中国理事会的治理监督。

德勤中国在重庆和香港两地发起成立了德勤公益基金会，旨在更有效地推进公益项目。基金会亦设有独立的理事会和监事会，负责审议、决策和监督基金会的重大事项，确保基金会运作的独立性和透明度。

此外，为持续完善内部治理机制并提升审计质量，德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）成立了审计质量独立咨询委员会，在优化德勤华永审计质量管理体系、增强监管部门信任度等方面成效显著。

风险管理

我们严格遵循《德勤政策守则》，该守则涵盖职业道德、反腐倡廉、反洗钱、独立性维护、利益冲突防范、隐私保护及客户信息保密等多个领域的核心政策和适配属地监管要求的配套制度，通过落实完善的风险管理政策及管控措施，有效防范公司声誉风险及各类综合性风险。

在德勤，可信人工智能理念贯穿于人工智能系统的全生命周期。德勤中国设立了人工智能信任委员会以及人工智能风险与数据伦理监督组，建立了以风险分级为起点的评估流程，遵循德勤可信人工智能原则框架，高度注重安全、可靠、责任、隐私、透明、公平公正等原则，并涵盖数据安全、知识产权、独立性、法律合规等关键领域。

我们制定了《德勤中国生成式人工智能质量及风险管理指引》，与德勤可信人工智能框架保持一致。通过评估生成式人工智能具体应用场景的风险，采取相匹配的风险管理策略，并针对关键风险领域提供切实可行的实务指导，我们积极践行在道德与可信人工智能方面的承诺，持续巩固客户对我们的信任。

从设计、开发、部署，到使用与监控，我们确保德勤人工智能的实践者清晰理解人工智能模型的决策逻辑、数据来源及潜在局限性。通过可解释性工具与文档化流程，我们向内外部相关方提供关于人工智能系统如何运作、为何做出特定判断的清晰说明。这种“可追溯、可理解、可沟通”的方式，使客户和内部用户能够审慎评估人工智能输出的合理性，并在必要时进行人工干预。

同时，所有人工智能项目和用例均需经过独立审查，确保符合道德规范、合规标准、数据保密与安全要求，并由明确的责任主体对系统行为负责。我们强调员工在人工智能使用过程中，应充分考虑人机协同，确保安全、可控、合规，对最终输出物进行专业审慎的检查，并承担最终责任。



职业道德与诚信

我们恪守职业道德，秉持诚信为本的原则，以最高标准要求自身行为。我们坚决抵制一切腐败行为和金融犯罪，始终保持客观公正的职业操守，切实维护公众利益与社会信任。

恪守职业道德

我们恪守职业道德与诚信的最高标准，以《德勤全球执业准则》为基础，制定并更新《职业道德及专业行为守则》，明确德勤中国全体人员专业操守及法规遵循标准，包括维护专业公信力、履行客户责任的具体承诺与行为规范，以此确保个人诚信，守护公众信任。此外，我们持续加强职业道德文化培训与宣传，不断提升员工对职业道德和潜在风险的认知水平。

我们鼓励员工在遇到道德或诚信问题时，向经理、合伙人或其他领导人、职业道德大使寻求咨询，也可通过其他正式批准的报告渠道反馈。我们设立“德勤职业道德热线”平台，可提供实名或匿名的报告以及咨询支持服务，鼓励所有人坦诚发声，对专业操守及法规遵循的潜在或实际违规行为进行报告和寻求协助。我们严肃对待任何报告的违规情况，坚决不容忍任何报复行为。

坚决杜绝腐败和金融犯罪

我们严格遵守反腐败、反洗钱、制裁及出口管制等相关法律法规和政策，坚决杜绝任何形式的贿赂和腐败行为，防范任何实际或潜在的腐败及金融犯罪风险。为此，我们建立了完善的反腐败管理机制，包括非客户第三方尽职调查、客户及项目承接中的腐败风险评估流程，并对采购、人才推荐等事项制定了明确规范。

在2026财年，依照财政部、中国人民银行发布的《会计师事务所反洗钱工作管理办法》，以及中国人民银行等八部委发布的《反洗钱特别预防措施管理办法》，我们系统梳理、审查并更新了德勤中国反洗钱内部管理制度，确保在反洗钱风险评估、客户尽职调查、可疑交易报告及反洗钱特别预防措施等方面的政策与流程全面符合最新监管要求。同时，我们持续加强日常反洗钱宣导工作，通过培训、邮件推送等多种形式，面向全体专业人员开展常态化反洗钱培训，并明确要求员工按时完成规定的强制性在线学习课程，切实提升全员合规意识与履职能力。

严守独立性要求

独立性是德勤中国全体员工的基本义务，也是我们保持客观与诚信的基石。为切实维护审计业务的独立性，防范利益冲突风险，我们已将独立性审查和冲突调查纳入标准业务流程，并要求专业人员运用多种独立性审查工具以识别并评估潜在冲突，确保执业行为持续符合相关的监管要求及内部政策标准。

2026财年，我们正式修订并实施了《德勤独立性政策》，整合了财政部发布的《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》的最新规定，涵盖了公众利益实体的范围、审计收费、非鉴证服务等重点独立性关注领域。我们通过书面通知、培训课程等多种形式开展政策宣贯与解读工作，确保新规准确传达并有效落地。

作为政策执行的重要环节，我们要求所有员工每年确认并签署《年度声誉及风险确认书》。此外，我们为合伙人及专业人员在入职阶段以及后续执业期间，系统性地提供专项培训课程与实务指引，以帮助专业人员更好地理解和遵守独立性要求。





数据隐私及信息安全管理

德勤中国设立了专职的业务安全团队，统筹制定涵盖数据保密、隐私合规及风险管控的全方位政策体系，并督导落地执行。在技术实施层面，我们委任了首席信息安全官，主导信息安全管理框架与网络防御体系的建设，并与业务安全团队高效协同，确保系统在全生命周期内严格遵循国家法律法规。

我们制定了《德勤中国核心和重要数据处理指南》和《德勤中国保密性政策》，指导员工按信息敏感度进行分类，并为不同类型的信息制定全生命周期的保护措施与处理要求，从保密性、完整性和可用性多方面确保信息安全，避免因不当处理对德勤中国与客户的声誉和利益造成影响。

我们要求重要数据必须进行标记并实施相应级别的重点保护，发布内部政策与实操指南并配套技术手段以及基础设施实现闭环管理，并对网络身份验证和访问权限进行严格管控。

我们要求所有员工与合伙人根据信息等级承担相应保密责任，及时上报保密风险事件并由专业团队处理。通过定期开展业务安全微电影大赛、知识竞赛、线上课程、节假日提醒、钓鱼攻击演练及双月刊资讯等多元化的信息安全培训与活动，提升员工安全意识与能力。

作为网络运营者，德勤中国积极推进网络安全等级保护工作，整合多项安全政策与管理措施，涵盖网络、信息、客户保密、设备操作等领域，并通过安全运维中心实时防控，集中分析日志，及时发现并处置潜在威胁。



德勤中国管理团队

（从左至右）

金凌云 | 首席业务增长官

郑　骅 | 首席人才与使命官

华思远 | 咨询业务全国主管合伙人

王拓轩 | 华北及华西区主管合伙人

刘明华 | 首席执行官

孟晓凡 | 轮值副首席执行官、首席转型官及战略、风险与企业交易全国主管合伙人

卢　强 | 华东区主管合伙人

卢　莹 | 首席运营官

欧振兴 | 华南区主管合伙人

李旭升 | 轮值副首席执行官、税务与商务咨询主管合伙人

唐恋炯 | 审计与鉴证全国主管合伙人

林国恩 | 声誉及综合风险管理团队领导人

ESG关键绩效概览

环境

共购买
8,201个
中国绿色电力证书（GECs）

共购买
133吨
可持续航油证书（SAFc）

实现
100%
办公场所可再生能源供电

获得
29项
办公场所绿色和/或健康认证（包括LEED、WELL、BREEAM等）

连续
5年
举办地球月活动

连续
4年
获得CDP气候变化问卷调查A-评级



治理

共有
13名
德勤中国理事会成员

获得
4项
数据隐私及信息安全管理方面的体系认证

发布
3项
独立指引，包括《德勤中国生成式人工智能使用风险指引》《德勤中国生成式人工智能用例风险审查手册》和《德勤可信人工智能框架指引》



社会

1,023万人
“智启非凡”计划累计受益人数（截至2026财年末）

96万人
“智启非凡”计划受益人数（2026财年全年）

51,902小时
志愿服务和公益专业服务总时长

2,868万元人民币
社会影响力投资总额

“商界展关怀”嘉许
德勤中国连续 22 年获此荣誉



注：
CDP气候变化问卷调查由德勤全球进行回应。

绩效表现

人才

指标		单位	2026财年
员工总数		人	17,757
按岗位	专业人员	人	16,133
	行政人员	人	1,624
按地区	中国大陆员工数	人	15,336
	中国大陆员工占比	%	86.4
	中国非大陆地区员工数	人	2,421
	中国非大陆地区员工占比	%	13.6
性别比例	男性员工	人	6,338
	男性员工占比	%	35.7
	女性员工	人	11,419
	女性员工占比	%	64.3
按职级、岗位划分的女性员工占比	经理以下级别女性员工占比	%	68
	经理级别女性员工占比	%	59
	经理以上级别女性员工占比	%	51
	理事会女性占比	%	54
	德勤中国管理团队女性占比	%	25
	德勤中国女性领导占比	%	39.4
按年龄	30岁以下	人	8,616
	30岁到50岁	人	8,743
	50岁以上	人	398
新员工			
新员工	新入职员工总数	人	3,986
	新员工占比	%	22.4

指标		单位	2026财年
新员工按职级、岗位划分	经理以下级别新员工数	人	3,627
	经理级别新员工数	人	169
	经理以上级别新员工数	人	123
	行政人员新员工数	人	67
新员工按地区划分	中国大陆新员工数	人	3,279
	中国大陆新员工占比	%	82.3
	中国非大陆地区新员工数	人	707
	中国非大陆地区新员工占比	%	17.7
新员工按性别划分	新员工男性员工数	人	1,407
	新员工男性员工占比	%	35.3
	新员工女性员工数	人	2,579
	新员工女性员工占比	%	64.7
流失率			
员工流失率		%	14.8
按地区划分流失率	中国大陆员工流失率	%	13.8
	中国非大陆地区员工流失率	%	21.4
按性别划分流失率	男性员工流失率	%	14.5
	女性员工流失率	%	15.0
吸引人才			
吸引人才	收到的申请数	人次	220,550
	实习生人数	人	4,529
培训与发展			
培训与发展	培训总时长	小时	1,295,704
	人均培训时长	小时	73
	人均培训费用	人民币	1,450

绩效表现

环境

指标	单位	2026财年	2025财年	2024财年	2019财年(基准年)
温室气体排放					
温室气体排放总量(基于位置)	吨二氧化碳当量	70,948	67,735	82,864	63,245
温室气体排放总量(基于市场)	吨二氧化碳当量	66,416	63,178	78,287	63,245
按温室气体核算体系范围					
范围一:直接排放	吨二氧化碳当量	32	16	0	0
范围二:外购电力间接排放(基于位置)	吨二氧化碳当量	4,532	4,557	4,578	5,354
范围二:外购电力间接排放(基于市场)	吨二氧化碳当量	0	0	0	5,354
范围二:外购热力间接排放(基于位置)	吨二氧化碳当量	224	0	0	0
范围二:外购热力间接排放(基于市场)	吨二氧化碳当量	224	0	0	0
范围三:类别1:外购商品和服务	吨二氧化碳当量	12,925	15,074	16,290	6,530
范围三:类别2:资本货物	吨二氧化碳当量	2,963	0	0	0
范围三:类别6:商务差旅	吨二氧化碳当量	42,863	40,730	46,872	39,775
范围三:类别7:员工通勤和在家办公	吨二氧化碳当量	7,408	7,358	15,125	11,586
排放密度					
全时在岗人均(基于位置)	吨二氧化碳当量/人	4.03	3.85	4.28	4.17
全时在岗人均(基于市场)	吨二氧化碳当量/人	3.77	3.59	4.04	4.17
能源使用					
外购电力	千瓦时	8,200,818	7,995,773	7,434,203	8,239,531
外购热力	吉焦耳	4,610	0	0	0
外购天然气	立方米	15,816	7,963	0	0

注:

1. 有关2019、2024、2025及2026财年具体收集及披露的环境数据类型,请参见本报告第32页“指标与目标”章节注释。

2. 外购热力是指德勤书院冬季采暖所购热力。所购热力由地源热泵系统使用电力提供热源。

3. 2026财年,我们为了提升排放数据质量,进行了更细化的范围三温室气体排放计算,将资本货物相关排放从外购商品和服务类别中单独列示。2019、2024及2025财年的资本货物相关排放数据均包含在外购商品和服务类别中,未单独列示。

绩效表现

社会

社会影响力[1]	2026财年
社会影响力投资的货币价值	**万元人民币**
社会影响力投资总额	2,868
按来源-捐赠	
德勤中国及德勤公益基金会捐赠（资金及物资）	400
德勤员工捐赠	3
捐赠总额	403
按来源-公益服务	
公益专业服务	500
基于技能的志愿服务	1,315
传统志愿服务	101
德勤员工公益服务总价值	1,916
按来源-其它公益事业支出	
其它公益事业支出（含社会影响力项目执行成本、运营成本和管理成本）	549
社会影响力投资小时数	**小时**
公益专业服务	10,362
基于技能的志愿服务	38,573
传统志愿服务	2,967
德勤员工公益服务总时长	51,902
社会影响力投资按贡献领域划分	**占比**
“智启非凡”计划[2]的贡献在所有公益服务价值中的占比	65%
公益专业服务和基于技能的志愿服务价值在所有公益服务价值中的占比	95%

注：

1.所有数据解释权在德勤中国。

2. “智启非凡”计划于2019年在中国正式宣布开启，但在2019年之前已经开始开展项目相关的活动。

获得的认证

ISO 14001 环境管理体系认证
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
ISO 42001 人工智能管理体系认证
ISO 20000 信息技术服务管理体系认证
ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证
ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证
ISO/IEC 27017 云服务信息安全管理体系认证
ISO 22301:2019 业务连续性管理体系认证
数据管理能力成熟度评估模型 DCMM 稳健级认证
信息技术服务运行维护服务能力成熟度 ITSS 三级认证

注:
德勤中国网络中相关法律实体持续推进相关管理体系建设，并根据业务及管理需要取得或持续持有相关认证。
相关认证的认证主体及适用范围以相应认证机构出具的证书或文件为准。

关于本报告

本报告为德勤中国第七份社会影响力报告，这份报告着重展示了2026财年我们在业务、人才、环境、社会和治理方面的实践行动和重要成果。

时间范围

2025年6月1日至2026年5月31日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述时间范围。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“德勤中国”也以“我们”表示。

编制依据

联合国《2030年可持续发展议程》（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

数据来源

报告中所使用数据均来自德勤中国正式文件、统计报告或有关公开资料。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

鉴证

德勤全球2023财年至2026财年的温室气体排放数据（包括范围1、范围2和范围3）已经过独立第三方机构的有限鉴证。德勤中国的温室气体排放数据包含在德勤全球的温室气体排放当中。如需了解详细信息，请参考德勤全球2023财年至2026财年的社会影响力报告。

报告获取

您可以登录德勤中国官网www.deloitte.com.cn查看或下载《德勤中国2026财年社会影响力报告》电子版。

关于德勤
德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年启用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2026。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

这是环保纸印刷品