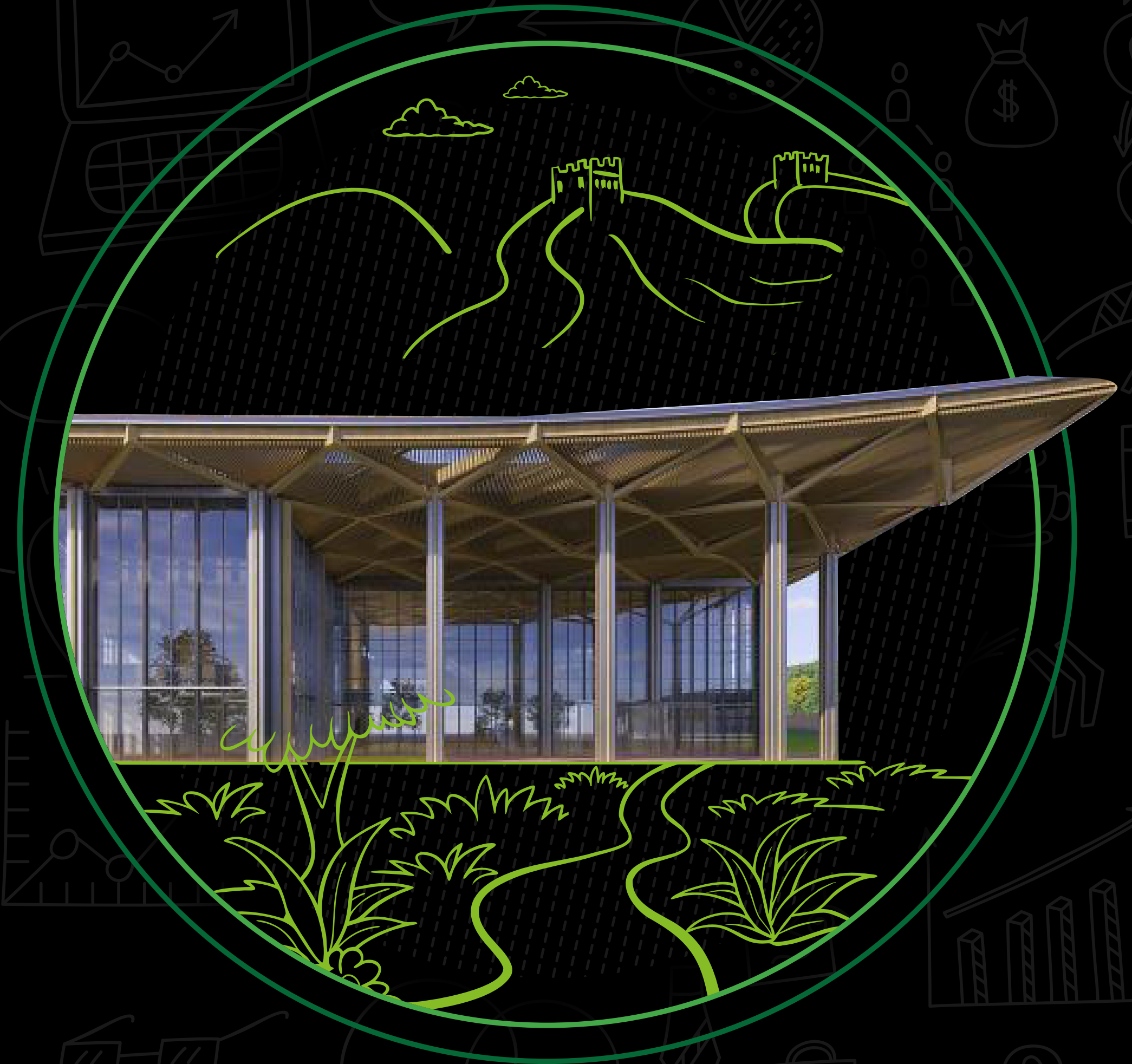


同心聚力 勤创未来



目录

业务

5

出海与扎根	7
护航中国企业全球化发展	8
引领数智变革	9
赋能绿色转型	12

人才

14

相聚书院,共赴成长	16
培养数智人才	17
成才	18
悦才	20
惜才	21
纳才	22

环境

23

在绿色路上奔跑的她	25
应对气候变化	26
自然与生物多样性保护	32
共促社会低碳转型	34

社会

37

山村里的“魔法课堂”	39
心系乡土,共赴振兴	40
步履不停,温暖随行	43
守望相助,践行担当	47

治理

48

公司治理	50
风险管理	51
商业道德与诚信	52
数据隐私及信息安全管理	53

附录

55

ESG关键绩效概览	55
绩效表现	56
关于本报告	59

德勤中国主席和首席执行官致辞

过去一年，全球政治经济格局仍在动荡中重塑，科技创新驱动的变革趋势不断涌现。中国新质生产力正在多个前沿领域蓬勃发展，成为高质量发展的强劲引擎。德勤中国立足本土市场，链接全球资源，为自身和客户的未来增长开疆拓土。我们持续提升多元一体的专业服务能力，引领数智化赋能产业转型，坚定投资于未来人才与技能，支持社会的可持续发展和繁荣进步。德勤中国第六份年度《社会影响力报告》是德勤人与同行伙伴携手共进的新里程碑。

以专业服务迎接未来挑战。我们依托全球网络资源，为中企出海精准护航，为外资深耕中国市场出谋献策。2025财年，我们跨越96个海外市场，助力2,000多家中资企业出海开拓新蓝海、构建新格局、锻造新能力。与此同时，我们的跨国企业本土化服务协助企业在复杂的全球贸易政策环境下识别风险、调整战略、坚定信心。我们秉承“勤启数智”的探索精神，以数智实践筑基创新，助力企业顺势而为，在人工智能（AI）的浪潮中御风而行。我们协助企业解锁可持续发展潜能，以世界一流的专业服务助力卓越企业的建设，定义新的长期目标。

以开放包容释放人才价值。我们将德勤书院作为连接人才战略、知识体系与客户体验的新型平台，践行“知行合一、开放合作”的长期承诺，充分释放“未来能力引擎”的核心价值。我们秉持“德育人才，勤创未来”的人才价值主张，并借助AI赋能与人机协作，优化人才管理与人才培养工作。截至2025财年末，德勤中国已连续19年蝉联“中国杰出雇主”认证。

以绿色变革共护地球生态。我们以专业积淀助力绿色变革，赋能企业挖掘低碳转型增长机遇。我们汇聚产业链、价值链伙伴及社会各利益相关方的共识，凝聚合力，共促低碳未来。我们持续践行“智护地球”计划，从自身运营贯彻低碳理念，赋能员工开展可持续行动。2025财年，德勤中国办公场所荣获LEED、WELL、BREEAM等20项绿色和/或健康认证。

以身体力行贡献社会公益。我们将“致力为客户、人才和社会创造不凡”的宗旨深植于企业责任之中，实施了由多项举措组成的德勤社会影响力战略。2025财年，德勤中国社会影响力投资价值达3,018万元人民币；“智启非凡”计划支持国家乡村振兴战略，累计赋能近 927万乡村人才的发展；“日行共善”计划则鼓励员工广泛开展志愿服务和公益专业服务，服务时长达66,782小时，再创历史新高。

新程已启。德勤中国着眼未来，锚定“成为中国最具引领力的专业服务机构”的目标，把握机遇赢当下，积极变革创未来。相信我们凭借审计、税务、咨询相融合的多元专业服务模式，以AI为代表的新技术赋能解决方案，和面向未来的专业人才队伍，将持续为客户、行业和社会创造增量价值，以“众行致远”的胸怀与姿态，迎接更加美好的未来。



德勤中国主席
蒋颖



德勤中国首席执行官
刘明华



助力客户、人才和社会成就不凡

在全球，我们的愿景是成为最负责任、最受尊重的专业服务机构，为客户、人才和社会创造持续价值。在中国，我们秉承“专业报国”的初心，立足本土，连接全球，始终将中国市场视为自身和客户未来增长的最大源泉，致力于成为中国最具引领力的专业服务机构。

我们诚信为本，坚守质量。在业务上，我们坚持从客户核心议题出发，助力他们把握机遇赢当下、积极变革创未来。我们依托三大关键支柱——包括审计、税务和咨询相融合的多元专业服务模式、由AI等新技术赋能的解决方案、以及面向未来的专业人才队伍，助力本地客户成长为世界一流企业，同时赋能跨国客户在中国持续创新发展，为国家的高质量发展作出贡献。

在人才上，我们以人为本，坚持实践“德育人才，勤创未来”的人才价值主张，全方位提升人才在“成才、惜才、悦才、纳才”四大关键领域的体验，赋予人才自豪感、获得感、幸福感。我们致力于建立完善的专业人才培养体系，帮助人才构建面向未来的专业能力，全面拥抱人工智能技术。此外，我们倡导公平协作、多元包容，聚焦于打造职场包容文化、关注员工心理健康、提升女性领导力。

与此同时，我们深知企业的成长和成功与社会的繁荣进步、环境的可持续发展以及经济的健康增长休戚与共，为此我们积极参与助力社会发展，投入德勤的资源和专业能力，致力创造一个更加公平、更可持续和更为繁荣的世界。德勤社会影响力战略（WorldImpact）由此开启，这一战略由“智启非凡”计划（WorldClass）、“智护地球”计划（WorldClimate）及“日行共善”计划（Impact Every Day）等举措组成，旨在助力解决社会发展面临的重大挑战，致力创造实质性的不凡影响，携手各界伙伴，共同为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。



业务



- ➔ 业务
- ➔ 人才
- ➔ 环境
- ➔ 社会
- ➔ 治理
- ➔ ESG关键绩效



德勤中国以“立足本土，连接全球”为根基，彰显专业担当，以数字化解决方案与跨领域专业服务，助力企业持续探寻可持续增长路径，应对气候变化、社会包容性发展、科技伦理等新兴挑战，把握新一轮产业变革和绿色转型下商业生态重塑的机遇，携手共创更可持续、负责任的未来。



12家

中国企业借助德勤专业支持，在香港联合交易所成功上市，IPO融资总额超过**110亿**港元

2,000+家

中资企业借助德勤中国及全球网络专业支持，在近百个国家和地区实现国际化发展



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效

出海与扎根

在地缘格局震荡与贸易壁垒加剧的背景下，企业全球化经营面临前所未有的挑战。德勤中国凭借全球网络优势与本地洞察，以端到端的服务持续支持中国企业出海发展、外资企业扎根中国，以专业力量助力企业在动荡中稳健前行。

出海发展 ——在挑战中寻找全球突破

中国企业走向国际舞台，不仅要面对政策与市场的不确定性，更需在全球供应链重构中找到属于自己的战略支点。我们协助中国企业洞察风险、评估政策、重塑布局，陪伴企业稳步拓展国际版图。

在服务一家新能源领域的民营龙头企业过程中，我们洞察到客户在出海过程中面临的合规、税务、可持续发展等多重挑战，以专业建议陪伴客户踏实出海进程的每一步。一方面，我们深入剖析目标市场的政策环境和贸易合规要求，围绕反倾销、反补贴、反规避等政策开展风险研判，并制定切实可行的应对措施；另一方面，针对其全球建厂计划提供原产地筹划与供应链重构等专业建议，助力企业在多国实现本地化布局，有效降低关税压力与运营成本，增强市场竞争力。同时，我们以可持续视角帮助企业谋划绿色能源价值链的全球协同发展，助力客户深化与海外合作方的沟通，建立起长期、稳定、绿色的全球价值链。如今，该

企业已成功落地多个海外市场，国际份额稳步扩大。

扎根中国 ——在信心中夯实长期投入

外资企业在华深耕，需要的不仅是稳定的营商环境，也需要专业的政策解读与本地化支持。我们为在华外资企业提供多维度服务，协助其在复杂的全球贸易政策环境下识别风险、调整战略、坚定信心。

一家全球领先的生命科学企业在面对贸易摩擦带来的不确定性时，亟需在中国市场稳定业务、优化合规布局。德勤中国迅速响应，协助客户精准解读全球贸易合规框架，系统化重构进出口运营流程，深度整合原产地战略规划与供应链架构优化，赋能企业构建敏捷、韧性与可持续并重的本地化运营体系。同时，我们还通过搭建高效沟通桥梁，深度参与并推动客户与监管部门的有效沟通，助力企业前瞻性把握监管导向，精准获取政策支持，显著提升了政企协作效能。

在中外企业双向流动的过程中，我们做的不只是着眼当下，更是陪伴企业看清下一程的方向。德勤中国始终以专业的视角、全球的网络、本地的实践，陪伴客户连接世界、穿越周期、稳健成长。



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

护航中国企业全球化发展

德勤中国持续发挥在资本市场与全球化服务领域的专业优势，助力企业提升治理能力、增强市场韧性，推动企业在资本市场崭露头角、在国际舞台稳健前行。

支持企业资本化进程

在企业迈向资本市场的关键阶段，我们凭借对中国监管环境的深入理解、对香港资本市场的长期深耕，以及全球化的专业网络，提供覆盖全流程的一体化首次公开募股（IPO）审计与专业服务。我们组建跨行业、跨职能的专属团队，涵盖审计、税务、财务咨询、内控和行业专家等多个领域，通过高效协同机制，快速响应客户需求，精准识别审核重点，与上市过程中各中介机构紧密合作，切实提升审计效率与信息透明度。同时，我们充分运用数字化工具与前置技术支持，强化对企业内控管理、信息披露和业务合规等关键议题的识别与应对，助力企业在实现资本化的同时夯实与提升长期治理基础。

一体化专业服务支持企业资本化

2024年10月，我们成功协助一家中国领先的消费品企业在香港联合交易所主板上市，募资超过55亿港元，成为当年香港市场融资规模最大的消费行业新股。作为项目核心服务机构之一，我们全程深度参与申报、发行及募资流程，提供高效、专业的一体化支持。在项目推进过程中，我们整合审计、财务顾问与行业专家等多方力量，紧密配合客户节奏与监管要求，协同多方中介机构高效推进各阶段工作，助力企业顺利登陆资本市场，进一步巩固其品牌影响力与全球化发展能力。

助力企业全球化运营

在全球市场日益复杂多变的背景下，中国企业“走出去”已从产品与资本的输出，迈入品牌输出、组织能力、管理机制及治理体系全面升级的新阶段。我们始终秉持“全球视野与本地实践融合”的理念，持续陪伴中国企业提升全球运营能力，助力其在国际市场中稳健前行。

人力资源体系升级，助力中国汽车品牌驶向全球

我们服务的客户是一家中国领先的自主汽车品牌，业务涵盖燃油、混动与纯电等多个技术路径，汽车出口至全球100多个国家。随着海外市场快速拓展，客户在人力资源体系方面面临组织响应滞后、标准化程度不足、能力支撑薄弱等关键挑战，亟需系统化转型以支撑全球布局。

围绕客户的全球化战略目标，我们协助其构建适应不同市场发展阶段的国际化人力资源能力体系，具体包括：

-  **搭建国际化组织架构：**设计面向多市场的营销与人力资源组织模型，优化职责分工以及属地化布局；
-  **建立全球管控体系：**明确“集团—事业部—区域—国家”四级管理定位与授权机制，提升管理效能；
-  **构建人力资源指标体系：**制定统一的关键人力资源管理指标，强化全球一致性与协调性；
-  **制定运营标准手册：**为各地子公司提供标准化人力资源运营模板，支持管理模式的快速复制与落地。

在我们的专业支持下，客户实现了全球人力资源体系的系统化升级，并在多个海外新设机构中高效推广标准化管理模式，为其全球销售与制造布局的持续拓展提供了有力支撑。



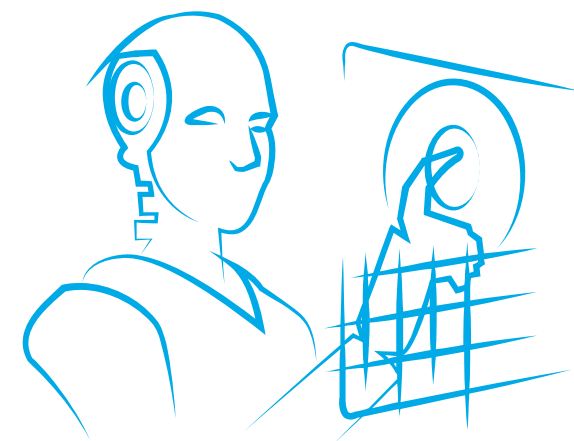
业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

引领数智变革

德勤中国将人工智能、数字化、网络安全融合的创新实践纳入战略核心，聚焦数字化能力与场景应用，以人工智能驱动客户业务转型增长，筑牢网络安全屏障，推动生成式人工智能全链路进阶。

人工智能

2025财年，人工智能正以前所未有的速度重塑中国商业格局，值此关键转折点，我们深度解析核心趋势、挑战与机遇，助力企业驾驭智能浪潮，致胜未来。



助力企业AI转型

我们秉持“为客户、人才、社会成就不凡”的宗旨，在支持企业推进 AI 转型方面打造了独特的价值主张。

加速行业转型

德勤为某上市电力集团设计 AI 规划，并为某铜业集团打造同业领先的开源模型部署方案，还为大型电信运营商重构数字化运营体系。通过全流程服务模式，德勤不仅提供战略咨询，更深入组织架构、技术平台与人才体系的重塑，全面提升客户的 AI 能力体系。

行业专属落地方案

德勤为汽车、金融、消费品、医疗健康等重点行业提供了定制化AI解决方案，以解决其智能化升级需求。例如，与某国际领先跨国银行合作，展示了生成式AI工具在财务领域的潜力。

专业能力与资源

我们充分调动AI领域的能力，在行业定制化解决方案方面持续精进。

内部资源整合：整合人工智能卓越中心、人工智能研究院、数智工程团队等跨领域专家资源，构建覆盖语言大模型、计算机视觉、智能决策等方向的专业能力矩阵。通过AI生成报告、智能助手平台与计算机视觉（CV）运维等服务已在药企、电力、保险等行业实现全周期交付。

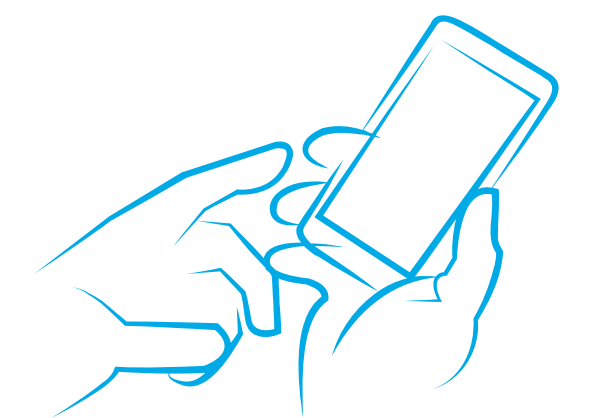
外部生态建设：与大型科技企业达成战略合作，拓展AI生态建设；参与创科香港论坛，促进产学研深度融合；在金融与公共部门推广香港本地部署型LLM-RAG平台Sapitor，展示本地市场响应能力。

技术与生态赋能：德勤内部工具D.Nova在报告撰写、政策解读等场景中展现了强大的智能分析能力。D.Nova平台自推出以来，受到公司内部员工的广泛使用和高度关注。

行业研究与交流

在2025世界经济论坛年会上，德勤发布的《全球生成式人工智能市场及企业应用现状报告》，聚焦分析企业如何借助新兴技术拓展自身影响力方能从生成式 AI 中获益。

2025年2月25日，德勤中国在北京举办了《技术趋势2025》中文版发布会，已连续16年预测未来技术走向，旨在帮助企业领导者识别技术机遇、规避潜在风险，推动业务创新与增长。截至2025年5月，我们在AI和生成式AI领域的新赢单数量与金额再创新高，业务范围和项目内容进一步扩展。



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



数字化

随着数字中国战略的推进，企业的转型进程也不断从“数字化”向“数智化”转变，德勤中国致力于为企业提供全新视角，帮助企业决策者重构数字化时代的商业认知体系。

推进数字化发展

通过全球成功经验及协同创新，我们善用联盟伙伴的力量为企业提供定制化方案，帮助企业在数智化转型中实现商业价值与社会价值的共生。

IT-OT-ET 融合，赋能电力系统转型新动能

我们与远景智能合作开发新能源监测平台，帮助企业和客户实现新能源的精细化管理和优化调度。通过整合信息技术（IT）的数据处理、运营技术（OT）的实时控制，以及能源技术（ET）的专业知识，确保电力供应的稳定性，推动能源消费绿色转型，有效提升能源利用的经济性。

数字化整合系统，提速农化行业国际竞争力

我们通过数字化技术构建一体化循环产业链，帮助客户实现从原材料采购到产品销售的全流程优化，以SAP系统为核心，打通企业资源计划（ERP）、客户关系管理（CRM）、供应商关系管理（SRM）等系统间的数据流动，实现业务流程标准化和高效化。企业通过实时数据分析和预测，可以快速优化采购和生产计划以响应国际市场变化。此外，数字化技术的应用还显著提升了企业仓储管理和物流效率，实现了库存的精准控制。通过数字化转型，该企业的运营效率显著提升，全球市场份额不断扩大并在激烈的国际竞争中占据了有利地位。



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

网络安全

“没有网络安全就没有国家安全”，网络安全的重要性在当今数字化时代背景下越发重要。各类行业中，不同规模的企业基于网络安全合规要求或者企业自身安全攻击防御的需求，已经或正在提升企业网络安全防护水平。然而，企业的网络安全需求也在不断演进。面对新的攻击手段、内部外部威胁、不断变化的业务场景，需要企业更加有战略性的、面向长期主义的规划，以有效开展自身的网络安全建设。



薛梓源
德勤中国网络安全事业群
全国主管合伙人

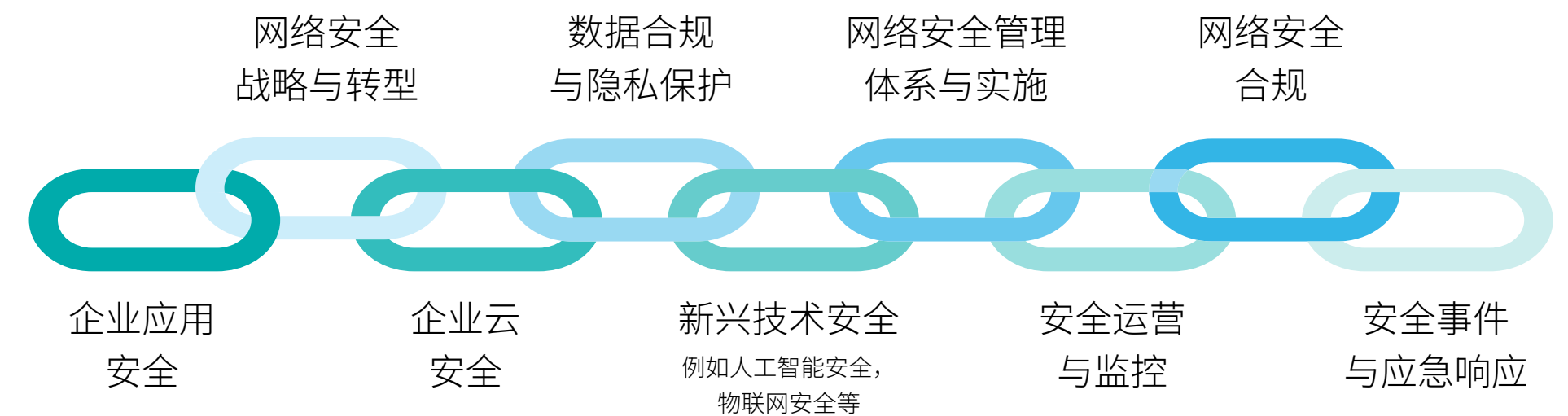


网络安全已是国家安全的重要组成部分，无论所处行业或规模大小，每家企业都应朝着更高的网络安全水平和成熟度发展。企业不仅需要着眼于网络安全带来的积极效益和长期业务价值，更须注重构建并提升网络威胁防御的核心能力，让网络安全为企业转型升级保驾护航。

德勤网络安全咨询能力

网络安全战略转型及数字隐私信任服务：

网络安全防御韧性及企业安全服务：



专注行业调研

德勤中国发布第四版《全球网络安全前瞻调研报告》，基于德勤迄今在全球范围所做的规模最大的一次网络安全调查，揭示了全球企业正积极强化网络安全与企业商业价值关联，包括：

- 网络安全在企业战略价值中的作用
- 首席信息安全官CISO影响力增长和企业高层的互动
- 网络安全与技术驱动的转型整合
- 网络安全成熟度、信心和利益之间的联系

跨国企业“在中国，为中国”：助力符合国内网络安全与数据跨境要求

在“在中国，为中国”2.0时代，随着跨国企业从研发、制造到服务全环节的数字化转型不断深化，数字化生态体系已然成关键支撑。我们构建的“三个支撑”成为跨国企业筑牢数字化生态发展的赋能基座。

支撑一：构建中国本土数字化生态新格局下的安全合规策略

跨国企业需要加速构建为中国市场量身打造的数字化生态体系，与本土领先科技公司建立深度合作。在业务和数字化本土化的背景下，网络安全和合规也需要相应考虑本地化的实施策略、规划或方案；

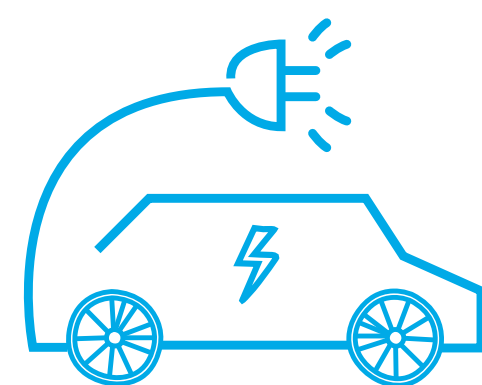
支撑二：强化数据分级分类及全链条管理

通过数据全生命周期分级分类制度设计，对不同敏感程度的数据实施差异化管理，并在各个业务环节设置相应的安全控制措施，防范数据外泄风险并满足日益复杂的数据合规要求；

支撑三：优化跨境数据治理及合规传输

为满足个人信息和重要数据跨境传输监管要求，跨国企业以合规要求为前提，以细颗粒度合规数据盘点和合规评估作为基础，通过业务和人员职能职责更新、系统技术平台架构调整和合规持续运营等方式，切实满足数据跨境合规要求。

赋能绿色转型



我们深刻认识到可持续发展在当今不确定环境中的战略价值。我们整合优质资源推动可持续发展变革，以前瞻性洞察助力企业把握行业新动向，迎接可持续发展的挑战与机遇，为企业提供兼具韧性与创新力的端到端、一体化解决方案。

助力企业绿色低碳转型

全球净零转型加速，各国政府与监管机构持续强化政策力度，投资者也愈发重视企业的气候行动。气候变化的紧迫性在推动技术创新的同时，也创造新的经济机遇。随着碳边境调节机制（CBAM）等国际政策的实施，低碳转型已成为企业增强绿色竞争力、开拓国际市场与赢得全球客户信任的重要途径。

德勤中国依托深厚的专业积累与跨领域实践，构建了覆盖绿色低碳全链条的服务能力，助力企业把握行业趋势，应对合规与市场挑战，挖掘低碳转型中的增长机遇。在脱碳管理领域，我们为企业提供碳核算、脱碳战略与能源转型、科学碳目标（SBT）咨询等全方位支持。

助力高科技制造集团迈向绿色低碳未来

某全球化高科技制造集团面临技术突破难、全产业链低碳转型及国际市场竞争等多重挑战，绿色竞争力已成为集团拓展国际市场的关键。为此，德勤中国制定“三步走”战略，助力集团实现低碳管理、供应链协同、绿色创新及全球竞争力的全面提升。



从全面梳理能源消耗到各生产环节的碳排放，厘清排放源头，模拟不同发展情景下的排放趋势，为企业制定短、中、长期碳中和目标及实施路径，明确低碳发展方向。



协助企业构建碳管理机制，将碳排放转化为可量化、可管理的经营指标。通过内部碳定价、碳资产管理等工具，平衡减碳投入与经济效益，将低碳转型纳入企业经营策略。



打造涵盖碳核算、目标设定、减排管理、供应商碳足迹及低碳产品开发的数字化平台，实现碳数据全流程监测与分析，并辅助经营决策。同时，协助企业将低碳理念融入产品设计，制定绿色产品标准体系，强化全球竞争优势。

打造可持续供应链

数十年来，供应链的环境和社会风险始终是企业关注的重点。随着全球监管环境日趋严格，特别是欧盟等海外市场对可持续供应链合规要求的持续加码，企业必须将ESG管理向供应链上游延伸，在全球竞争中赢得先机。

我们助力客户打造更具备韧性的可持续供应链体系，通过供应链审核、合规与风险管理以及数字化系统建设，帮助企业满足绿色合规及国际贸易要求。

助力中国大型车企构建供应链ESG体系

我们帮助某中国大型汽车制造企业实现供应链ESG转型，以应对海外法规监管挑战。



通过解读全球及中国本土供应链ESG政策趋势与合规要求，结合上游行业特性，明确企业供应链ESG管理战略重点，定制供应链ESG战略框架，明确战略目标，设计覆盖政策、流程、责任分工的整体管理架构，绘制供应链ESG战略蓝图。



基于企业业务实际，搭建供应链ESG尽职调查管理体系，包括覆盖供应商全生命周期管理的供应链ESG尽职调查流程、供应链风险评估模型与风险分级管理办法等，帮助企业精准识别供应链高风险，将战略落地为日常管理流程。



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



可持续发展综合赋能

德勤中国始终关注可持续发展趋势，深入研究可持续发展和气候变化相关议题，为企业提供可持续发展管理、可持续信息披露与鉴证、绿色建设、可持续金融等整合服务，助力企业构建负责任、有韧性的商业模式，携手企业共同迈向可持续发展未来。

可持续发展思考与洞察

我们深度参与可持续发展领域的标准制定、行业研究和跨界合作，持续通过研讨会、行业报告、白皮书等方式分享德勤洞见，推动各行业实现可持续发展与经济效益的双赢。

联合国财务报告准则基金会举办“ISSB可持续披露准则先学伙伴”研讨会

2025年5月，我们与国际财务报告准则基金会北京办公室联合举办以“从非财务信息到财务报告的神奇一跳”为主题的研讨会，聚焦国际可持续发展准则理事会（International Sustainability Standards Board, ISSB）可持续披露标准在中国市场的实践路径。研讨会吸引了200余位来自企业、学界和监管机构的嘉宾参与，推动各方理解ISSB披露框架在战略、风险和财务影响方面的转换要求，加速披露体系与企业管理融合。

可持续发展管理

我们凭借前沿洞见与丰富经验，帮助企业将可持续发展理念深度融入业务运营，构建完善的可持续发展管理体系，明确实施路径，为企业价值增长注入新动力。

助力全球领先综合能源企业打造世界一流ESG治理模式

我们为某全球领先的A+H两地上市综合能源企业提供ESG战略规划与治理提升服务。针对其面临的ESG监管、资本市场评级要求等，通过同业对标、实地调研等方式，精准识别其ESG现状差距，通过帮助其构建ESG战略规划、ESG管理制度、ESG信息披露、ESG评级提升、ESG生态建设五大核心领域能力，助力企业建立世界一流的ESG治理模式，赢得资本市场认可，持续增强国际ESG影响力。

可持续信息披露与鉴证

我们充分发挥技术与人工智能领域的优势，推动可持续发展服务实现超越传统报告范畴的质的跃升。我们运用AI工具和创新方法，为企业打造前瞻、智能、更具战略深度的ESG解决方案，全面提升可持续发展信息披露水平，助力企业在快速变化的监管环境中保持竞争优势。此外，我们的可持续发展与新兴技术鉴证业务亦可帮助企业识别其合规差距，为日益趋严的可持续发展信息披露监管法规与标准应用做好准备。

赋能世界领先互联网公司实现从报告到管理的长效提升

我们连续多年为世界领先互联网上市公司提供ESG报告与评级咨询服务，通过持续追踪行业最佳实践，不断深化服务内容，以ESG信息披露为起点，助力企业将ESG议题融入长期运营，实现ESG管理能力综合提升。

绿色建设

我们基于丰富的课题研究和项目经验，为城区、园区及建筑开发项目提供全流程绿色低碳解决方案，凭借专业市场洞察，帮助客户发掘绿色健康项目的市场潜力，赋能产品创新。

创新型地产绿色健康建筑咨询服务

我们通过整合“恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静”五恒科技系统、高性能围护结构和智能家居设计，重点优化室内空气质量、用水品质和声学环境。项目成果涵盖中国绿色建筑二星级、英国BREEAM三星级、美国LEED铂金级和WELL住宅认证，树立高品质住宅新标杆。

可持续金融

我们将专业服务能力、行业知识与全球资源及本土经验深度融合，专注绿色金融、ESG投资和绿色保险等领域，积极推进投融资机制建设，打造AI赋能的智能决策工具，为企业提供卓越服务。

大型商业银行绿色金融咨询服务

我们通过建立绿色资产智能识别系统、构建ESG风险管理框架、实施投融资业务环境效益评估及完善信息披露机制，帮助客户将ESG要素全面纳入风险管理体系，在提升绿色资产管理能力的同时，实现“提升管理”和“合规达标”的双重目标。

人才



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效



德勤中国始终奉行“德育人才，勤创未来”的人才价值主张(EVP)，聚焦“成才、惜才、悦才、纳才”优化德勤人才职业发展体验，积极拥抱人工智能/生成式人工智能(AI/GenAI)，持续赋能人才获取“迎接未来”的能力，致力于成为客户在人工智能时代最为信赖的转型伙伴。



19年

连续获得“中国杰出雇主”认证

1项

“健康工作场所”钻石标准权威认证

9,000+名

德勤合伙人与员工获得AI/GenAI认证

14,000+人

获得便捷的美好生活支持

160+人

科技女性奖累计获奖人数



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效

相聚书院，共赴成长

德勤书院始终以人才成长、业务发展、品牌建设和社会贡献为初心，聚焦“培养面向未来的德勤人才、支持企业客户和合作伙伴转型创新、建设协同共生的创新生态和思想高地”三大战略定位，以“知行合一、开放合作”的长期承诺履行专业报国的责任担当。自2024年10月揭幕以来，德勤书院持续助力组织转型，提升专业价值，逐步发展为一个连接人才战略、知识体系与客户体验的新型平台，并努力构建融合学习、实践与共创的新型生态。

培养面向未来的德勤人才

德勤书院通过自主开发的领导力、行业专精能力与专业技术课程，助力德勤人实现职业跃升。2025财年，德勤书院开展星达人计划（Program Astra）、书院讲师体验（DUFE）、女性领导力发展项目（Inspiring Women）等内部课程，并举办亚太领导层峰会，不仅是能力提升的“加油站”，更是德勤人跨部门协作与文化凝聚的“精神家园”。

支持企业客户和合作伙伴转型创新

德勤书院与业务团队合作定制客户培训与研讨会，通过提供专业的学习体验和深度洞察为客户提供了可落地的转型路径。2025财年，德勤书院举办水务行业领导力训练营、金融科技研讨会、石化行业数字化转型研讨会等活动，赋能客户转型与发展。

建设协同共生的创新生态和思想高地

德勤书院积极承担社会责任，接待政府、行业协会、企业等各利益相关方参访，促进生态协同，推动产学研深度融合。2025财年，国务院国资委研究中心组织的“第三届企业社会价值实验室理事会暨企业社会价值成果交流”在书院成功举办；开展与中国上市公司协会、香港公司治理公会、澳洲会计师公会等行业协会的交流与合作，支持专业团体发挥智库功能并提升会员专业能力；为北京市经济和信息化局重点培育的逾600家专精特新“小巨人”企业提供赋能培训。

关键成果

人才
发展



内部培训与交流
3000+人次

客户
赋能



客户定制化培训和研讨会
700+人次

社会
连接



政府与企业参访
1,500+人次

培养数智人才

数字化时代，人工智能正以前所未有的速度重塑各行业商业格局。2025财年，德勤中国围绕“AI赋能 EVP，释放人才潜力，培养新质生产力”的主题推进人才管理工作，赋予EVP新的活力，打造卓越的人才成长体验：

 **成才：**我们高度关注德勤人的塑造与发展，提供数智化、个性化、多样化的职业发展路径和广阔的学习发展平台，培养新质生产力和具备有“迎接未来能力”的人才。

 **悦才：**鼓励人才在工作中获得“价值实现”所带来的成就感和幸福感，与行业领先导师、志同道合的伙伴一起快乐工作，尽享富有使命感的人才体验。

 **惜才：**用心用爱对待每一位人才，全方位提升在身体、心理、社交、使命感和财务健康方面的“智捷人才体验”，成就工作和美好生活的和谐统一。

 **纳才：**不拘一格悦纳人才，我们尊重差异，倡导多元和包容的职场环境，积极践行不同背景、代际、人群和人机协作间的包容与尊重。

2025财年我们收获了诸多来自外部机构和公众的认可，激励着我们在践行人才价值主张的道路上持续前行。

- 1

杰出雇主
 连续19年荣获“杰出雇主认证”
- 2

亚洲最佳雇主
 连续第4年荣获HR Asia “亚洲最佳企业雇主（香港地区）奖”
- 3

健康工作场所认证
 荣获“健康工作场所认证”钻石标准企业
- 4

中国大学生喜爱的雇主品牌
 荣获前程无忧“2024 中国大学生喜爱的雇主品牌”
- 5

实习僧最爱雇主
 连续第3年荣获实习僧“最爱雇主”称号
- 6

建筑设计奖项
 德勤书院荣获2024年全球建筑设计大奖、2024年国际设计大奖和2025年亚洲设计奖



“

我非常自豪德勤中国再次荣获“中国杰出雇主2025”殊荣！秉持“德育人才，勤创未来”的人才价值主张，我们坚定不移地加大人才发展投入，专注于AI/GenAI技术及“成才、惜才、悦才、纳才”四大核心领域，启动了“万人AI/GenAI人才培养项目”，全面深化德勤人才的职业体验，以此不懈努力，推动业务的持续高效增长与价值创新。



郑骅

德勤中国首席人才与使命官



业务
 人才
 环境
 社会
 治理
 ESG关键绩效

成才

德勤中国提供数智化、个性化、多样化的职业发展路径和广阔的学习发展平台，启动“万人AI/GenAI人才培养项目”，通过AI加速员工技能提升与职业发展，释放人才潜力，培养新质生产力和具备有“迎接未来能力”的人才。

AI/GenAI助力人才培养

在2025财年，我们启动了“万人AI/GenAI人才认证培养项目”，从覆盖全员的AI/GenAI基础课程到激发创新思维的AI/GenAI应用工作坊，从深入浅出的D. Nova和DelphAI技术演示分享会到定期发布的人工智能战略实施动态通讯，致力于为员工营造全方位拥抱AI 的环境，2025财年，我们有超过9000位合伙人和员工获得AI/GenAI认证。

我们持续实施标志性的i-Coaching项目，为导师配备生成式人工智能工具i-Coaching智能助手，提供个性化的深度辅导体验。截至2025年6月，我们向超过550位导师授予“优秀导师”称号，以表彰他们为人才和团队发展做出的杰出贡献。



童竹
技术与转型
高级经理

学无前后，达者为师。coach和coachee的交流是互相学习的过程。在德勤，我们只是处在不同的岗位，承担不同的责任，但在各自专业的赛道以及业余爱好上都可以互相成为coach。设身处地，真诚以待。



林琳
战略、风险与企业交易
经理

我坚信每一个人都蕴含着无限潜能，正如星辰等待被发现一样。作为导师，我所做的，只是搭建一个让每个人能尽情展现自我、发光发热的平台。

领导力与高潜人才

德勤中国推出提升员工领导力的“德勤星达人”、“H100”、“Program ICON Star”、“Program FUTURE”等人才培养项目，通过开展领导力、战略思维、跨文化能力等专项提升，识别高潜人才并加速其成长，为德勤中国注入源源不断的活力。

 **德勤星达人**：德勤中国核心高潜力人才发展项目，面向高级经理/副总监及以下级别，提供面向未来的技能、经验和视野，驱动变革与成长。

 **H100项目**：为高绩效、高潜力的总监/高级经理人才打造，以实战演练和一对一教练辅导为主，专项培训为辅，为成员创造深入实践、拓展视野的机会；2025年，45%的新晋合伙人均为H100项目成员。

 **Program ICON Star**：面向表现优异、潜力巨大且具有强烈自我驱动意识的高级合伙人，通过将他们的职业抱负与公司的目标协同一致，加速他们的成长，帮助他们成为高度投入且有效的领导者。

 **Program FUTURE**：为下一代业务领导者提供全面的视角、多样的经验和互动交流的活动，以增强他们在快速变化的环境和颠覆性世界中有效领导和管理业务的能力，并加速他们的职业和领导力发展。



Eric Wong
审计与鉴证
合伙人

在“德勤星达人”最大的收获，是通过跨部门的深度交流，彻底改变了我的工作模式。参加卓越销售的培训后，我掌握了跨部门协作和提升销售能力的技巧，这些成功的经验对我晋升为合伙人起到了重要作用。



翟家佳
德勤中国可持续发展
合伙人

“H100”项目汇集了公司、区域及部门最好的资源，通过提供丰富的实战演练场景和一对一资深教练辅导，激发了我在科技应用、团队协同、市场创新等多方面的无限潜能。



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效



内部交流与职业机会

德勤中国不断升级迭代内部职业平台（Internal Career Market Place），推出国际派遣、远程虚拟派遣、跨业务和跨地区部门短期借调或转岗等多元化职业流动途径，赋能员工实现个性化的职业发展。2025财年，“内部职业平台”已助力241位同事成功寻找到了内部职业机会并踏上了全新的职业旅程。此外，为响应德勤中国的多元专业服务市场战略，我们推出多门跨部门技术类学习课程，其中涉及AI/Gen AI及其相关衍生工具应用等热点话题，助力公司在多变的市场环境中持续领先。

以地域划分



31名 员工获得国际派遣或远程虚拟派遣机会

55名 员工实现了跨地区的职业流动

以业务划分



29名 员工实现了跨业务部门的职业流动

181名 员工实现了同业务部门内职业流动



陈艳婷
德勤中国审计全球交付中心

与德勤全球团队远程派遣合作期间，我们拥有灵活的工作时间，并能将不同审计中心的经验融入到我们的学习工作中，我们GAAL Team也获得了梦想团队奖，为此我感到非常自豪。这是一个互相帮助、合理安排工作的好团队。对我来讲与全球团队合作并从不同平台上获得的经验是一种很棒的经历。

悦才

秉承“悦才”理念，我们倡导德勤人充分展示才华、结交志同道合的伙伴，鼓励员工通过实际行动展现对公益的热忱与影响力，在职业生涯中追求“价值实现”所带来的满足感与幸福感。

德勤中国鼓励员工在繁忙工作之余培养自己的兴趣爱好，我们设有体育、阅读、音乐等多彩的“员工俱乐部”，助力员工展示才华，共拓人际交际圈。2025财年，各个区域组织和策划了各类体育兴趣活动，激发大家的运动热情，共同追求健康的生活方式。



德勤中国香港地区共筑“悦才”

德勤中国香港积极推广健康的生活方式，提供多样化的身心健康计划，包括按摩、匹克球 (pickleball) 体育活动以及跑步训练，并在新年伊始举办标志性活动——新春醒狮及嘉年华，让员工享受“悦才”时光；此外，德勤中国香港在2025香港会计界运动嘉年华中荣获总冠军，并在2025香港会计师足球联赛中赢取冠军，展现德勤员工不断追求卓越的精神。

华北区 D.Zone - “羽”你同行 | 贺老友“再夺冠”

2025财年，德勤松圈羽毛球部落联合德勤中国老友会举办了华北区羽毛球友谊赛，来自北京、天津、济南等地的 40 余位德勤在职员工和老友们，组成了在职队、老友队和在职老友联队三支队伍，在比赛中展现了精彩的球技和坚持不懈的精神。



惜才

作为2024-2025年“健康工作场所认证”钻石标准企业，德勤中国拥抱科技，关注人才体验，从身体、精神、社交、使命感和财务健康方面全面支持人才美好生活，鼓励和支持员工终身学习，发挥潜力和创造力。

构建员工福利全景图

在“德育人才，勤创未来”人才价值主张的指引下，2025财年我们推出“福利全景图”，一站网罗德勤中国美好生活福利，方便员工随时随地了解公司在各个健康维度下的福利资源，

发现并参与各类新奇有趣的活动，持续为美好生活充能。同时，我们持续深耕“德勤美好生活Wellbeing”公众号，为员工带来主题丰富的身心健康资讯、微课堂和实用工具。2025财年，我们为超过14,000人提供便捷的美好生活支持，另外，还举办了10场线上活动，吸引了3,700人参与，从多个方面帮助员工提升健康意识。

2025财年，诸多精彩活动在德勤美好生活星球中上演，让“惜才”的人才价值主张持续升温，为员工提供更多新的活动和体验。

多元化员工关怀活动

颂钵疗愈 150人

全国多地举办的“颂钵疗愈”为约150名同事带来午间高效放松时间。

环保活动 1,000+人

“碳”气回收，“愈”见新植的线上线下活动吸引超过1,000人参加，让大家支持环保的同时收获绿色心情。

疫苗接种 600人

香港和上海办公室举办免费流感疫苗接种活动，为约600名员工提供了免疫保护。

书籍分享活动

书籍分享活动让心灵点亮心灵，同时联动线上线下，在重庆办公室试点阅读角，让书香和感悟传递。

按摩活动 4,600+人

“美好生活，舒缓一刻”的现场按摩活动共举行176场，为超过4,600同事提供了按摩服务，缓解肩颈压力。

营造彼此支持的职场氛围

我们关注员工情感需求、个体价值与成长，致力于打造更人性化、更有凝聚力的职场环境。在2025财年，我们对“德勤关爱天使”计划进行了全面升级与迭代，在员工职业生涯的关键节点——诸如入职之际、试用期圆满结束之时以及生日等重要时刻，精准传递最诚挚的祝福。我们对每一封祝福信的内容进行了精心优化，融入了更为便捷、实用的指引信息。此外，我们还为每一位即将开启人生新篇章的新妈妈定制温馨祝福邮件，帮助她们有效缓解在角色转变过程中所面临的压力与焦虑，赋予她们信心与力量，助力实现工作与美好生活的和谐统一。

“赋能她途” ——对妈妈们的特别关爱

女性员工在职场和生活的双重角色中展现了卓越才华，但同时也面临挑战，特别是在一些人生的特殊阶段。2025财年，我们推出“赋能她途”计划，整合生育前后所需的多种资源，方便新妈妈们快速便捷地获取所需资讯。“关爱天使”焕新陪伴，针对性地推送产前政策、报销与福利问题解答，以及关于产后心理调适、职场融入的实用建议，为妈妈在孕期、产假及返岗期间提供更多的理解与支持，共计推送超过150封关爱邮件。公司也为刚从产假回归职场的新手妈妈配对有相似经验的女性合伙人作为特别导师，首批支持15位新手妈妈，从生活与工作等多方面提供支持，助力应对挑战，赋能长期发展。

新妈妈定制祝福邮件，已累计送达

155封

德勤关爱天使发送了

66,130+封祝福邮件
550封感谢邮件

纳才

德勤中国致力于构建一个多元包容的职场环境，将培育多元包容的文化视为增强团队凝聚力与员工满意度的重要途径，让每位员工都能获得尊重与接纳，以此推动企业实现更健康、更可持续的发展。

持续加强女性领导力

德勤中国秉持多元化及包容的核心价值观，始终关注女性领导力的培养，致力于为女性合伙人和女性同事创造坦诚开放、备受支持的工作环境。我们一直持续推进“德勤中国女性领导力计划”，举办跨行业女性领导力论坛，协助构建更加包容、多元化的领导力生态。

携手阿里云共话AI时代下女性领导

2025年3月，德勤携手阿里云，在香港举办“AI 时代的女性领导力”论坛，吸引超过130位来宾参与。本次论坛汇聚来自体育、科技、金融等领域的女性领导者及行业专家，共同探讨人工智能如何影响未来的领导力发展，并分享各自的经验与见解。

科技女性奖

科技女性奖是德勤EVP旗舰型项目之一，该项目是对女性深耕科技领域、创造杰出价值的肯定，也是对德勤中国积极推动人工智能战略实施、业务数字化转型与性别平等、发挥卓越影响力的最佳实践。2025财年，德勤中国“科技女性奖”迎来更多璀璨的巾帼英才，69位科技女性奖获奖者绽放她们的精彩。此外，我们还成功举办13场科技女性社群分享活动，进一步激发创新精神和终身学习氛围。

2025财年德勤科技女性奖获得者闪耀时刻



共评选出科技女性奖获奖者

69位

亚太地区科技女性奖获奖者

2位

最具影响力科技女性获奖者

16位

年度杰出科技女性领袖（合伙人）

12位

举办科技女性社群分享活动

13场



环境



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效



德勤中国积极协助客户识别转型路径、制定可衡量的气候行动计划，引领客户迈向可持续与低碳未来。

与此同时，我们也不断深化自身的绿色转型实践，将低碳理念融入业务运营，赋能员工践行可持续行动，并携手生态伙伴，共同推动社会迈向低碳未来。



共购买

7,242个

国际可再生能源证书 (I-RECs)

754个

中国绿色电力证书 (GECs)

110吨

可可持续航油 (SAF)

获得

20项

办公场所绿色和/或健康认证 (包括LEED、WELL、BREEAM等)

实现

100%

办公场所可再生能源供电
笔记本电脑采购碳抵消服务覆盖
《德勤供应商行为守则》签署率

18.3%

绝对温室气体排放总量较上一财年同比下降



在绿色路上奔跑的她

Dr. Grace He是德勤中国可持续发展服务团队的一员。多年来，她始终坚信“技术向善”的力量，并把这份信念带入了每一个项目、每一间教室，以专业行动践行绿色理想。

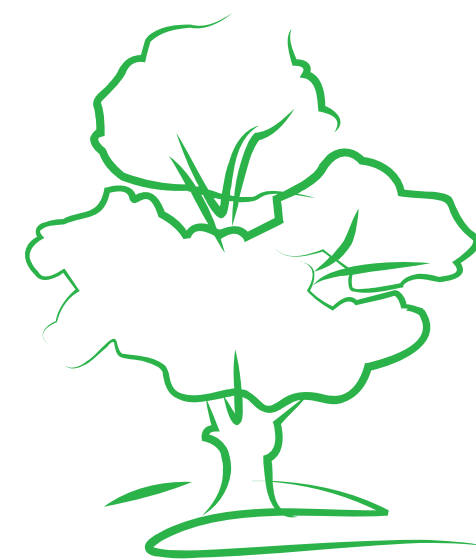
在东南亚的热带雨林中，Grace和团队通过碳资产开发项目，帮助当地保护森林、发展农业，让原住民也能从碳汇收益中受益，实现自然及生物多样性保护、社区发展和基础设施建设的共赢。

在推动绿色技术落地方面，Grace也一直走在前沿。作为德勤GreenSpace Tech平台中国区的联络负责人，她和团队搭建起连接全球6,000余家气候科技企业的创新网络，帮助更多绿色初创企业找到合作机会，让技术不止停留在实验室，而能真正走进社区、走进城市。

除了气候项目落地，她也在教室里播种绿色未来。在多所高校担任兼职讲师的她，开设了“气候行动”课程，带领学生深入了解气候科学、绿色金融和社会责任。结课时，学生们绘制的“2050年香港气候韧性蓝图”，不仅是课

程的成果，更是学生们对绿色未来的想象与规划。她始终相信，播种可持续发展的种子，最好的土壤就在年轻一代心中。

在Grace看来，真正的绿色转型不仅需要技术的精准和政策的引导，更需要跨行业、跨领域的合作。她始终在寻找新的可能性——不论是在一个咨询项目中融入绿色设计，还是在一次课堂讨论中激发环保意识。她用脚步丈量实践，用行动推动改变。



“改变世界，不在于喊出多响亮的口号，而在于我们每天能做出多少绿色选择。”



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

应对气候变化

气候变化已成为影响全球生态、经济和社会结构的系统性挑战，威胁着人类的生命安全、生活方式和自然环境。应对这一挑战，需要每个国家、每个行业、每个组织携手努力与协作。

我们深知自身在这一过程中的角色与责任。我们一方面通过专业服务，支持客户加速绿色转型；另一方面也通过“智护地球”（WorldClimate）计划，从自身做起，持续减少温室气体排放，致力于实现与1.5°C温升控制路径一致的目标。与此同时，我们鼓励员工了解气候问题、参与可持续实践，携手各方生态合作伙伴共创低碳解决方案，助力社会迈向可持续未来。

气候治理

德勤中国气候治理架构的建立旨在确保有效应对气候风险和机遇。

德勤中国管理团队

德勤中国管理团队负责审查和批准德勤中国应对气候变化的战略和目标，监督并定期听取管理层关于应对气候变化相关策略和措施实施的情况，并为管理气候相关的风险与机遇提供必要的资源支持。

德勤中国社会影响力主管合伙人负责领导公司的气候变化行动，并定期向德勤中国管理团队汇报有关气候变化相关目标、行动计划及进展等情况。这一机制确保了我们在战略层面上高度重视应对气候变化的议题，并将其融入公司的长期规划和日常运营中。

德勤中国执行团队

可持续工作组及秘书处作为德勤中国内部推动气候行动的重要执行团队，负责协调资源、统一策略，推动公司在净零排放、绿色运营与环境信息披露等方面持续进展。

 **可持续工作组：**从绿色运营、环境数据收集及鉴证准备、员工气候教育、内外部宣传等多个维度开展内部可持续工作。

 **秘书处：**负责制定年度工作计划并追踪进展，以及评估分析公司层面年度碳排放目标和碳管理策略等，并阶段性向公司管理团队报告工作进展。



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



气候战略与行动

减缓气候变化的影响是一项艰巨而繁重的任务。我们深知，净零之路没有捷径，唯有长期投入与全面行动，才能为低碳未来持续赋能。

智护地球计划

德勤通过“智护地球”计划展示我们对气候行动的承诺和到2040年实现净零排放的目标。德勤全球于2020年制定了近期科学碳目标，并于2024年增设了长期净零目标。德勤全球的2040净零排放目标涵盖了近期和长期目标，并已获得科学碳目标倡议组织(SBTi)的验证。该目标与《巴黎协定》将全球温升控制在1.5°C之内的目标保持一致。

德勤中国“智护地球”（WorldClimate）计划，聚焦“净零排放目标、可持续运营、赋能人才、生态合作”四大领域，助力“双碳”目标实现，致力在公司内外部推动负责任的气候选择和行动，协同各方共同制定低碳经济转型解决方案，为经济社会与自然和谐共生发展贡献专业智慧和力量。

2040净零排放目标

近期（2030年）目标：

- 到2030年，将范围一和范围二绝对温室气体排放量较2019年水平降低70%；
- 到2030年，每位全时在岗员工人均因商务差旅产生的范围三温室气体排放量较2019年水平降低55%；
- 与供应商开展合作，到2025年推动67%的供应商（按排放量计）设定科学减碳目标。

长期（2040年）目标：

- 到2040年，将范围一、范围二和范围三绝对温室气体排放量较2019年水平降低90%。

其余环境可持续目标

- 到2030年，为我们的办公场所提供100%可再生能源；
- 到2030年，将我们的自有车辆100%转换为混合动力和电动汽车。

可持续运营

为了在公司内部保持气候政策、实践和行动的一致性，我们：

- 在各地区分别指派一位高管人员负责当地的气候应对事宜；
- 在会议上优先讨论气候变化议题；
- 将气候智能型考虑因素纳入运营决策；
- 继续对外发布德勤年度排放情况，体现公开透明原则，践行企业社会责任。

赋能人才

引导并教育德勤员工参与应对气候变化带来的影响，包括消费、使用和购买决策，助力员工在生活和工作中采取积极正面的气候行动，并在个人人际网络中扩大影响力。

生态合作

我们与客户、联盟伙伴、公益组织、行业团体、供应商及其他各方携手合作：

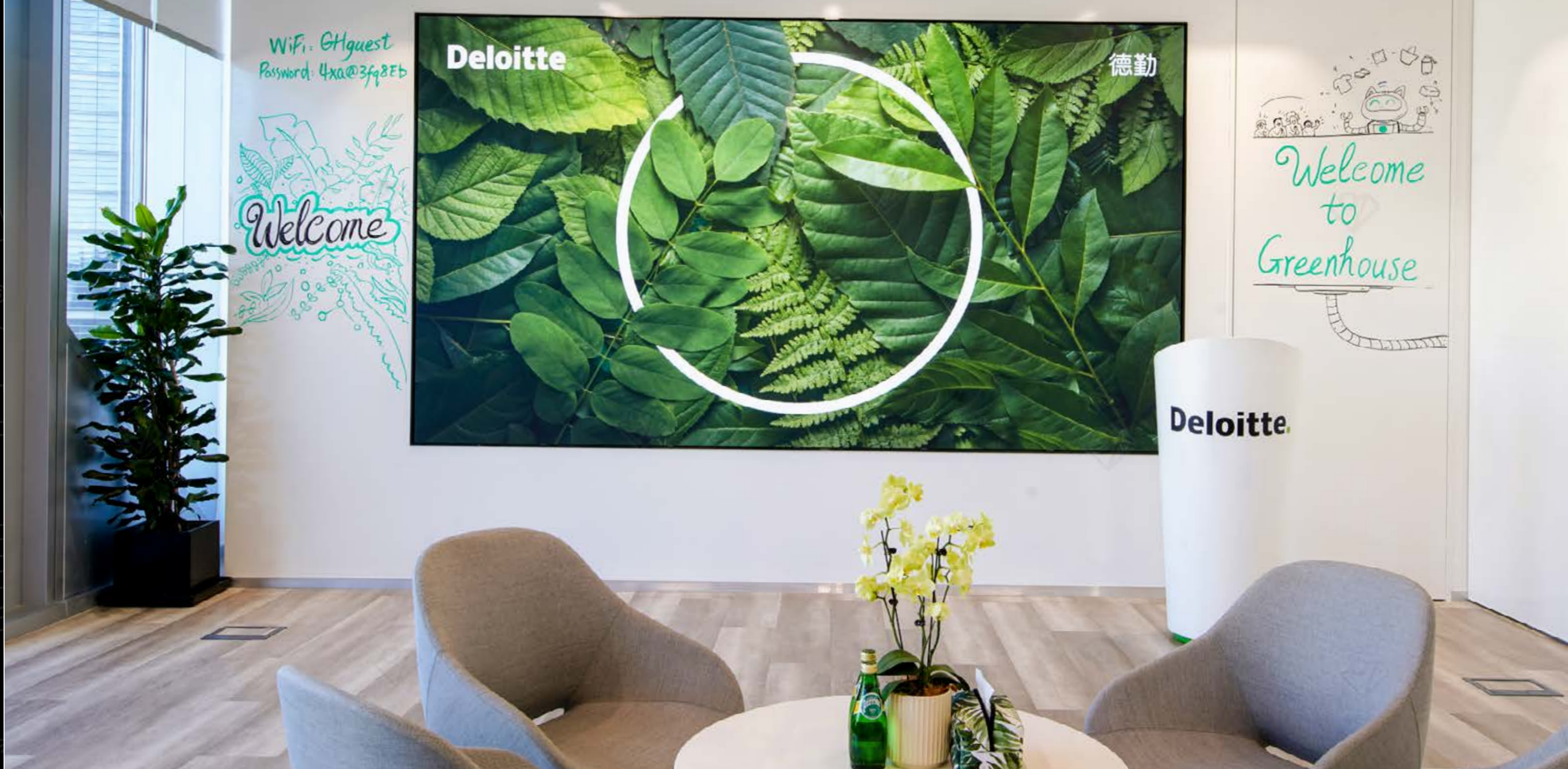
- 增加对负责任产品和负责任服务的需求；
- 化解变革阻力；
- 从系统性和运营层面出发，制定创新的气候解决方案。



气候相关风险及机遇

我们识别并评估了以下对德勤中国业务最具实质性的气候相关物理风险、转型风险及机遇。对于每项风险及机遇，我们均制定了相应的应对措施。未来，我们将引入权威的气候情景分析模型，更加准确地分析气候风险和机遇对于企业的影响，并提出更有针对性的应对策略。

风险/机遇	对潜在业务或商业的影响	我们的应对	
物理风险	急性 飓风和洪水等极端天气事件的增加	- 极端天气增加可能损坏办公设施和数据中心, 影响服务并提高应对成本。 - 恶劣天气可能导致差旅延误, 增加我们的开支。	- 在德勤全球安全办公室 (GSO) 的指导下, 德勤中国制定业务连续性计划, 确保员工的安全。 - 灵活安排办公地点和方式, 如远程工作。
	慢性 平均气温上升、降水模式变化等慢性气候变化	- 高温和极端天气增加员工健康风险, 影响工作效率。 - 客户的运营和价值链受到影响时, 德勤中国面临供应链中断和财务损失等间接风险。	- 通过远程工作提高灵活性, 减少局部恶劣天气风险影响。 - 提供服务协助客户了解气候风险并制定缓解策略。 - 提高服务连续性, 减少气候变化带来的服务中断可能性。
转型风险	市场 不确定的市场信号	高排放行业的客户不具备转型或适应能力, 可能遭受经济损失, 导致他们终止或削减德勤中国提供的服务。	- 增加业务灵活性, 我们的客户覆盖广泛领域, 如: 化石燃料业务减少时, 可再生能源业务可能增长。 - 通过参加联合国气候大会等会议, 掌握全球气候发展趋势。 - 持续践行负责任商业行为的承诺。
	声誉 各利益相关方的关注	- 若客户认为我们在自身运营和服务中未充分应对气候变化, 可能减少或终止合作。 - 当德勤与未采取适当的气候行动、没有清晰低碳转型计划的公司合作, 德勤的品牌声誉会受影响。 - 年轻一代愈发重视雇主对气候变化的行动。	- 持续推进“智护地球”计划, 设定碳减排目标和可持续运营, 赢得利益相关方认可。 - 德勤负责的商业行为充分考虑客户和业务类型, 确保在环境和可持续领域的目标一致性。 - 为员工提供学习机会, 增强其对气候变化和德勤中国行动的理解。
	政策及法规 碳定价	- 随着气候信息披露要求日益增强, 德勤提供的外部服务也将增加, 但若处理不当, 也可能面临相关的合规和诉讼风险。 - 若供应商需遵循碳定价法规, 可能将相关财务影响传导至德勤中国, 导致能源成本增加。 - 对航空排放或航空燃料征收碳税可能会导致航班成本增加。	- 积极参与全球可持续准则的制定, 教育和培训从业人员, 使其明确必须遵守的政策、实践和标准, 并对业务进行内部质量审查。 - 选择高能效办公场所, 打造绿色低碳环境, 降低能源消耗和成本。 - 承诺到2030年将全时在岗员工人均差旅排放比2019年基准年降低55%, 办公场所采用100%绿色电力, 车辆采用100%电动汽车或者混合动力汽车, 通过绿色差旅和视频会议, 减少排放。 - 作为缓解措施, 从2025财年起购买可持续航油。
机遇	市场 气候变化与可持续发展相关服务需求增加	由于新的可持续发展服务 (如客户为应对气候变化所需的技术战略和转型) 的增长, 德勤中国的收入增加。	持续投资和扩大服务能力, 提供以技术为支撑的解决方案, 服务于各领域的客户。



减少我们的碳足迹

我们将低碳和环保理念融入日常运营中，力求在办公、建筑、能源采购与商务差旅等多个方面减少碳足迹。

运营能效提升

为了更好地降低日常办公中的能源消耗，我们持续推动节能举措，从日常用电管理到设施改造，持续优化办公空间的用能效率与运营管理水平。

用电节能行动，提升日常运营能效

2025年4月起，德勤中国华北区九个办公室同步发起“午间关灯一小时”节能行动，在员工工区、会议室及咖啡厅等区域于中午固定时段关闭照明设备。自推行以来，相关办公室用电量同比下降7.1%，提升了非工作时段的能源利用效率。

设施节能改造，提升建筑运行效能

我们推动各地办公场所所在物业结合场地特性实施节能技术改造。在德勤全球交付中心所在的大厦，我们建议物业在空调外机上方加装“防晒网”，帮助降低设备在高温天气下的负荷，节省能耗，同时减少因过热导致的自动断电现象。



绿色办公场所

我们持续推进办公空间的绿色化、智能化和健康化升级，通过空间整合、绿色改造与智能化管理，推动办公场所向更高标准的节能、健康与包容方向转型。

2025财年，我们完成了位于上海Greenhouse创新空间与IDDC数字中心的整合搬迁工作。该项目在充分保留原有家具与配套设施的基础上，融合IDDC数字中心现有的数字化展厅功能与黄浦江滨水自然景观，构建集科技、绿色与健康于一体的复合型办公空间。此次整合不仅有效提升了空间利用率，也通过优化能源系统与运营管理，降低了整体能耗，实现多维度的减碳效益。

截至2025财年末，德勤中国办公场所共获得 **20** 项绿色和/或健康认证。其中包括：

12项 LEED 认证

3项 WELL 认证

2项 BEAM Plus EB V2.0 Platinum 认证

1项 BREEAM Excellent认证

1项 BRE-TÜV杰出智慧建筑设计认证

1项 中国房地产业协会三星
先锋级智慧建筑



可再生能源转型

我们持续推进可再生能源转型。自2020财年起，我们通过购买可再生能源证书实现了办公场所100%使用可再生能源电力。2025财年，我们共购买7,242个国际可再生能源证书（I-RECs）和754个中国绿色电力证书（GECs）。随着国际绿色电力消费倡议组织（RE100）全面认可GECs，我们正逐步转向全面采购中国本地的绿证，积极响应国家绿色电力交易市场建设，并支持可再生能源项目的投资与发展。

绿色差旅

差旅是德勤中国碳排放的主要来源之一。2025财年，我们在保障客户服务连续性与交付效率的同时，进一步深化绿色差旅策略执行，从差旅需求管理到出行方式优化，再到替代燃料投入，构建起更具系统性的减排路径。

强化源头控制，减少不必要出行

我们推行“数字化优先”的业务原则，鼓励以远程会议代替现场出行。针对管理层会议和大型内部活动，我们建议优先安排的支持直航的主要交通枢纽城市，并合理控制人员数量和会议频率。

推广低碳出行选择，规范舱位标准

我们鼓励员工以高铁代替航空出行，特别是飞机单程三小时以内的行程。此外，自2023年12月起，我们将所有员工国内航班和亚洲地区国际航班舱位统一限定为经济舱，以控制人均的碳排放强度。

进行可持续航油采购，推动航空脱碳

作为对“先行者联盟”（First Movers Coalition）承诺的一部分，德勤全球参与航空业工作组，推动采用尖端可持续航油的创新实践。基于我们在为客户服务时的航空出行需求，德勤中国于2025财年共购买110吨的可持续航油。未来，我们将持续加大对可持续航油的投资，致力推动低排放的交通解决方案。



德勤书院： 从设计到运营的全生命周期绿色管理

德勤书院在规划、设计与建设阶段全面融入可持续理念，打造了系统化能效管理、环保材料和安全可达的绿色空间，成功荣获 LEED铂金级认证（针对室内装修）。

书院搭建了智慧运维管理平台，通过实时监测并自动调控照明、空调、遮阳等系统，实现能源精细化管理；同时，园区配套地源热泵与光伏系统，提升建筑能源效率。材料选择上，广泛采用本地采购、可持续认证及可回收材料，有效降低全生命周期碳排放。此外，书院注重室内自然采光、声学舒适度、空气质量控制和无障碍设施，营造健康、包容的使用环境，充分体现“以人为本”的绿色理念。



德勤书院LEED铂金级认证证书



风险管理

气候风险已全面融入德勤的风险管理流程中。德勤拥有一套完善的风险管理机制，用于识别、评估、管理和监控各种风险，并已将气候风险嵌入到全面风险管理流程中。

德勤中国企业风险框架（ERF）对事务所面临的优先风险和新兴风险进行评估，特别是那些可能影响我们实现战略目标、履行公共责任以及维护公司声誉的风险。高级管理层对识别的优先风险和新兴风险进行管理和监督。

所有优先风险都会根据风险暴露情况进行评估，确认风险等级为中等、高或极高。风险敞口的评估会综合考虑风险的剩余影响和可能性。

气候风险作为德勤中国ERF中的优先风险之一，包括物理风险和转型风险，这些风险已根据ERF和治理流程进行了评估与分析，并将通过前述的治理机制进行严格的监控和管理。

指标与目标

有关德勤中国温室气体减排目标的内容，请参见“气候战略与行动”章节。

温室气体排放	单位	2025财年	2024财年	2023财年	2019财年 (基准年)
范围一	吨二氧化碳当量	16	0	0	0
范围二 (基于位置)	吨二氧化碳当量	4,557	4,578	4,740	5,354
范围二 (基于市场)	吨二氧化碳当量	0	0	0	5,354
范围三	吨二氧化碳当量	63,162	78,287	51,514	57,891

注：

2025财年范围三碳排包括：商务差旅（航空、酒店住宿、出租车、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程、火车、轮渡）、外购商品和服务、员工通勤及在家办公。

2024财年范围三碳排包括：商务差旅（航空、酒店住宿、出租车、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程、火车、轮渡）、外购商品和服务、员工通勤及在家办公。

2023财年范围三碳排包括：商务差旅（航空、酒店住宿、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程、火车）、外购商品和服务。

2019财年范围三包括：商务差旅（航空、酒店住宿、出租车、租赁车辆、员工出差自驾车报销里程）、外购商品和服务、员工通勤及在家办公。

自然与生物多样性保护

我们深知，气候变化并非我们面临的唯一环境挑战。自然系统，包括土地、水资源、生物栖息地与生态服务，正面临日益严峻的破坏与压力。尽管我们的运营对自然环境的直接影响相对有限，但我们始终致力于推动有利于自然的解决方案，持续减少运营及供应链中的潜在环境影响，并积极倡导员工与社区共同参与生态保护行动。

水资源管理

面对气候变化带来的洪水、干旱及水资源紧张等挑战，德勤中国持续强化水资源相关风险的识别与管理机制。自2024财年起，我们系统性开展了办公场所的水资源风险评估，覆盖是否位于缺水地区、海岸洪涝风险及河流洪水风险等多个维度。通过评估，我们识别出位于高用水压力区域的办公场所，并已启动相关水资源数据的收集与重点监测工作。

2025财年，我们进一步扩大监测覆盖范围，将所有自有数据中心纳入用水监测体系，夯实水资源数据基础，为后续提升管理效率和优化策略提供支撑。未来，我们将基于收集到的数据开展深入分析，持续探索更具针对性的节水措施，推动水资源的高效管理与利用。

废弃物管理

我们坚持3R原则（减量化、再使用、再循环）建立起覆盖源头控制、物资再利用、资源回收与合规处置的全流程废弃物管理体系，持续减少运营对环境造成的影响。

减量：持续推进资源使用的源头减量，2025财年，我们通过上线无纸化报销系统与电子公章流程、推广电子名片等举措，进一步减少纸张等资源的使用浪费。此外，我们持续推进一次性用品的替代使用，并优化办公设施配置，以减少资源浪费。

再使用：在办公设备和日常物资管理中，我们积极推动再使用与资源再流通。2025财年，我们共捐赠430台功能完好的笔记本电脑至甘肃、贵州、重庆、香港等地的学校与公益组织，实现电子产品的延续利用与社会价值共创。同时，我们在天津和成都办公室组织旧衣物回收活动，共收集79公斤衣物及相关物资，部分用于捐赠，部分由专业机构进行再处理，延长物资生命周期。

再循环：我们持续完善办公区域可回收物收集与转运机制，实现多品类资源高效回收与分类管理。

2025财年，回收笔记本电脑及其配件

5,115台

交由具备环保资质的供应商进行合规拆解、分拣与再资源化处理，严格防范环境二次污染

纸张采购量较上一财年同比下降约

16.5%

重庆全球交付中心及重庆办公室全面更换为直饮水系统，全年减少桶装水运输与塑料桶使用

30,000桶

重庆全球交付中心取消小型垃圾桶

786个

集中设置可分类的大型垃圾设施，引导员工规范投放，减少垃圾袋与塑料桶耗材使用

2025财年，共回收

纸制品

24,915公斤

铝制品

85.3公斤

废电池

911个

有效促进资源循环利用

塑料

727公斤

玻璃制品

72.2公斤

华北区办公室全面使用玻璃杯替代一次性杯具，全年减少一次性纸杯与塑料杯使用量约

1,500个



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



倡导员工参与生态保护

德勤中国始终重视赋能员工参与环境保护。通过积极营造生态友好文化，采取志愿服务、主题分享、社区共建等多元举措，鼓励员工身体力行、深度参与自然保护与生态倡导。

生态修复行动，促进自然恢复

我们鼓励员工积极参与生态修复实践，通过植树绿化等实际行动支持自然环境的恢复与城市生态系统的建设。2025财年，香港和广州办公室超过40位员工在当地社区开展植树活动，共种植260棵树木。

生态专题分享，提升员工气候素养

我们持续通过知识分享，引导员工关注生态议题并了解全球环境治理进展。2024年12月，我们举办“气候、自然、沙漠与塑料”主题线上分享，邀请德勤低碳亚洲总监施日庄分享对第29届联合国气候变化大会（COP29）、联合国《生物多样性公约》第十六次缔约方大会（COP16）、塑料污染谈判等国际会议的观察和洞见。

净山、净滩志愿活动，守护城市与海岸生态

2025财年，我们在大连、天津、重庆、南京、上海和香港六地组织开展了共计15场净山、净滩垃圾清理志愿服务。这些活动聚焦城市山林、公园、江岸、海滩等公共区域，由各地公益大使带领，累计动员了223名员工志愿者参与。志愿者们通过垃圾捡拾与分类，改善了区域环境面貌，也加深了对生态环境保护的责任意识，强化了行动能力。



共促社会低碳转型

推动低碳转型不止于自身行动，更在于汇聚多方力量。德勤中国以实际行动联动员工、供应链伙伴与社会各界，凝聚合力共促社会低碳转型。

人人参与

推动绿色转型需要每一位员工的广泛参与与日常践行。德勤中国始终倡导“人人皆可行动”，通过打造多元化、参与性强的绿色活动平台，引导员工在日常工作与生活中转化环保理念为具体行动，推动可持续理念融入组织文化。

我们连续四年举办“地球月”活动，2025财年以“地球有你，行动有‘力’”为主题，联合各地办公室开展覆盖环保教育、资源循环利用等主题的气候行动，鼓励员工以多样形式参与低碳实践，传递可持续价值。

气候教育融入办公场景

北京办公室开展“翻云覆雨手”气候变化主题桌游工作坊，融合气候教育、策略博弈与部门协作，引导员工在互动中理解气候风险的连锁效应与全球治理的复杂性。该体验式活动帮助员工以更具沉浸感的方式理解可持续议题，也在部门之间搭建起可持续对话的平台，激发跨部门协同的环保行动灵感。

关爱特殊群体，传递绿色与温暖

深圳办公室公益大使组织开展以“环保×关爱”为主题的志愿活动，邀请12组自闭症儿童家庭参与“咖啡渣多肉种植工作坊”。通过咖啡渣的创意再利用与多肉植物种植体验，活动在传递绿色理念的同时，增强了儿童的动手能力与自信心，也为“星星的孩子”搭建起融入社会的互动平台，彰显环保与包容并重的价值追求。

舊衣新袋

升級再造工作坊

Turn used clothes into reusable bags
Workshop

绿色生活倡导与创意再造

香港办公室携手环保机构绿惜地球举办绿色生活分享会与“旧衣新袋”升级再造工作坊。活动中，同事们学习如何在社区中践行环保理念，养成绿色生活方式。

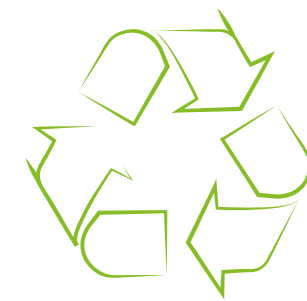
在手工坊环节，大家利用旧T恤完成编织练习，亲手制作出可重复使用的环保袋，为旧衣赋予新用途，传递低碳生活新主张。



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

绿色可持续供应链

德勤中国持续推动构建绿色可持续的供应链体系，借助自身采购影响力带动上下游企业共同迈向低碳运营。



绿色采购准则

德勤中国通过《德勤中国绿色采购准则》对目标产品的材料、能耗等绿色低碳要素做出规范，利用公司的影响力促使供应商加入生态友好循环。我们也执行德勤全球制定的《供应商行为守则》，该守则为我们开展业务的供应商建立了一致的基准，并围绕环境、劳工、诚信、道德和反腐败等问题对供应商提出了期望。

推动价值链协同减排

自2023财年起，德勤持续与大型供应商展开接触，了解其温室气体排放及脱碳措施，鼓励其通过CDP气候问卷披露相关信息。我们鼓励供应商提高资源利用效率、减少废弃物与污染物排放、采用环保创新产品与技术，并参照《巴黎协定》设定温室气体减排目标。

2025财年，德勤中国对2024财年的采购金额与品类进行了分析，识别出碳排放较高的重点供应商，特别是大型办公室租赁、差旅代理等服务类供应商。我们计划在下一合约周期前，将ESG条款纳入相关合同中，提升合作协议的绿色合规要求。同时，我们已与多家主要合作酒店集团开展交流，了解其自身的可持续战略与气候行动进展，并探讨未来合作中强化绿色标准的可能性。



生态合作与专业倡导

德勤中国以专业所长构建多层次生态合作平台，强化跨界联动，在绿色转型、标准落地与区域合作等方面，为各方提供系统性、前瞻性的支持，共创低碳未来。

参与国际对话 传递中国声音

出席博鳌亚洲论坛年会，贡献专业视角

2025年3月，德勤代表团参加博鳌亚洲论坛年会，围绕“在世界变局中共创亚洲未来”的主题，参与绿色议题系列活动。德勤中国主席蒋颖受邀出席由联合国前秘书长潘基文主持的圆桌论坛“加快落实可持续发展目标：下一步行动”，与来自政界、商界和学界的代表共同探讨联合国可持续发展目标（SDGs）路径。德勤中国副主席吴卫军在“转型金融与零碳未来”圆桌论坛中，就推动企业实现净零转型分享德勤的全球经验与本地实践，展现专业服务机构在绿色发展中的积极角色。

数字协同绿色，共议可持续发展路径

在由联合国贸易与发展会议（UNCTAD）和北京理工大学联合主办的“数字经济与绿色协同发展高层政策对话会”上，德勤中国可持续发展研究院院长谢安强调了数字技术在推动联合国可持续发展目标（SDGs）中的关键作用。他提出，企业应采取“有目标的数字化”策略，将可持续性融入数字技术全生命周期，并应正视和解决数字技术带来的环境挑战。德勤的深度参与，不仅为国际社会提供了中国视角下的解决方案，也进一步彰显了我们在可持续发展领域的领导力和影响力。

携手行业伙伴 共建绿色生态

加入碳足迹产业技术创新联盟，共建产品碳管理体系

2025年1月，德勤中国正式加入由清华大学牵头发起的“碳足迹产业技术创新联盟”，成为首批64家成员单位之一。联盟成员包括多家中国头部企业与权威机构，致力于构建覆盖全生命周期的产品碳足迹管理体系。德勤将发挥自身在企业气候战略、碳核算与路径规划方面的专业优势，与各方协力推进碳足迹领域的政策落地与机制完善，助力国家“双碳”目标实现。

与恒生银行签署合作备忘录，共促绿色及可持续金融发展

面对全球经济的绿色低碳转型趋势，金融与专业服务机构正发挥关键作用，共同助力绿色及可持续金融发展。2025年5月，德勤中国与恒生银行达成战略合作，围绕绿色金融产品创新、ESG培训与能力建设、绿色供应链金融等重点方向建立合作机制。双方将共同推动绿色金融产品落地实施，提升企业可持续融资能力，助力香港加快构建绿色金融生态系统。

搭建交流平台 推动企业 绿色发展

举办可持续发展路线图研讨会，解读香港可持续金融新规与机遇

2025年2月，德勤中国香港办公室举办“破规创新：推动香港可持续发展路线图”研讨会，吸引来自政府、监管机构、企业 and 专业团体的150余位业界人士参会。围绕ESG信息披露、可持续鉴证制度建设及企业合规挑战等热点话题，参会嘉宾深入交流应对路径，为香港构建高质量绿色金融体系注入新动能。



社会



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效



我们深信，衡量企业成功的标准早已超越了创造商业价值和经济价值，而是商业价值和社会价值的双向驱动，共同推动社会的可持续繁荣。

为此，德勤将“致力为客户、人才和社会创造不凡”的宗旨深植于企业责任之中，将其转化为温暖而持久的内生动力和影响力。



3,018万元

社会影响力投资总额

140万人

“智启非凡”计划助力人才发展

66,782小时

志愿服务和公益专业服务总时长

“中国企业志愿服务品牌” 前十强

德勤中国荣获奖项

十佳作品奖

公益视频《童行未来》荣获中注协2024年注册会计师行业短视频展播奖项



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

山村里的“魔法课堂”

“欢迎再次来到魔法课堂！”

胡文权是一位有着33年教龄的乡村全科老师，他从未想过，有一天会戴着魔法帽走进课堂。

作为德勤在云南省永胜县开展的心理健康教育项目首批试点学校，松坪乡中心小学为全校同学开起了心理健康活动课。面对这门全新的课程，曾担任过校长的胡文权老师主动报名参加培训，成为了第一批授课老师。

胡老师是当地傈僳族人，有着高原赋予的高大身形和黝黑面庞。“孩子们以前都管我叫‘黑脸校长’，因为他们的父母大多外出务工，我对他们的要求也就更加严格。”松坪乡山连着山，家最远的孩子上学要翻四座山，所以住校十天，回家四天，是他们的日常。“孩子们虽然不主动说，但我都看得出，他们眼神里期待更多的关爱。这也是我愿意来教心理健康活动课的原因。”

在一年级《闪闪发光就是我》的课堂上，胡老师用布偶讲故事，用绘画启发孩子们发现自己的闪光点。在胡老师的鼓励下，孩子们眼睛里闪烁起了光芒，举起画纸争相分享：“我的闪光点是我喜欢唱歌”“我的脖子上有颗很大的痣”“我爱笑”……孩子们真实的感受和想法都得到了肯定和接纳，胡老师那双粗犷的大手为他们贴上了一朵又一朵小红花。

“我的孩子们总是羡慕别人的样子，却常常忘了自己也是独一无二的树叶，有自己的颜色，也有自己的季节。我愿意陪他们走慢一点，就像带着蜗牛散步。”正是这样一堂堂的心理课帮助孩子们学会认识自己、了解他人、建立友谊、尊重接纳……那些曾经深藏于大山之中、属于孩子们的独特光芒正在课堂上渐次绽放。

“现在孩子们看见我都喊‘魔法老师来了！’”伴随着这句话的是胡老师爽朗的笑声。曾经以权威形象示人的胡老师也在学生眼中看到了更亲切、更爱笑的自己。

胡文权知道，真正的魔法，不在帽子里，而在他教授的这些社会情感技能中。它将陪伴孩子们一生去探索和思考，成为他们内心的一束光：我想成为一个什么样的人？我如何照亮自己，也能看见别人？

而这束光，终将翻越大山，照亮他们走向更广阔的远方。



“心理课让我也变得年轻了，也许是戴上魔法帽的那一刻，我好像也回到了童年。”



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效



“智启非凡”计划

2019年，我们启动了“智启非凡（WorldClass）”计划，致力到2030年助力1,500万乡村人才的发展，以实际行动响应国家乡村振兴战略。2025财年，“智启非凡”计划在全国共开展了26个公益项目，惠及超过140万人。自启动以来，该计划已累计帮助927万人拓展潜能，拥抱更广阔的未来。

累计帮助
927万人

心系乡土，共赴振兴

德勤中国积极响应国家乡村振兴战略，以实际行动参与多地乡村建设。

扎根乡野，共润青禾

教育一直是“智启非凡”计划助力乡村振兴的核心领域。我们坚持从当地实际需求出发，以务实的态度与各方精诚协作，实施有针对性的公益项目，共同推动乡村教育振兴。

在云南永胜，我们通过多次的学校考察和家庭访谈，并与当地教师和教体局深入交流后发现，儿童心理健康是所有人最为关注的领域之一。由于当地专业心理教师稀缺，大部分教师在面对学生心理需求时缺乏有效方法，而外出务工的家长们也难以及时给予孩子们情感支持。

为此，我们秉持“预防胜于治疗”的理念，支持公益合作伙伴开发实用的社会情感技能课程，并与教体局、校长代表、心理健康教师代表共同探讨了在全县推广学习社会情感技能的可行性，在此基础上共创共建，制定了心理健康教育项目的三年规划及首年执行方案。

智启童心，向阳成长

正如世界卫生组织在2022年《世界精神卫生报告》的概述中指出：“开展校内社会情感学习项目对所有收入水平的国家都是最有效的心理健康促进策略之一。”社会情感技能不仅是提供情感支持和发展心理韧性的关键，也是帮助个体适应社会快速变化的重要能力。

项目通过为当地教师提供线上入门学习和线下强化培训，帮助他们全面获得与社会情感技能相关的专业知识和授课技能，并在试点校按计划开展心理健康活动课程。项目还建立了明确的分层培养心理健康活动课教师的目标，营造当地心理健康教育的良好生态，逐步实现永胜县义务教育小学阶段心理健康活动课程全覆盖，以期三年后，全县超过2万名儿童都有机会学习社会情感技能。

项目开展一年多来，首批试点校的老师们已成功开展两个学期的课程，惠及3,000多名学生。我们希望通过该项目在全县的普及，有效提升当地乡村儿童的自尊水平、情绪智力和同伴关系，进而增强他们的心理韧性，为乡村培养全面发展的未来人才探索有益的实践经验。

赋能师者，育见未来

乡村教师是教育振兴的中坚力量，亦是德勤“智启非凡”计划持续关注重点。五年来，我们与多家公益机构开展深度合作，通过资金投入、志愿服务和公益专业服务等方式，全面支持乡村教师的综合培养，赋能他们将更优质的课堂带给乡村儿童。

德勤中国自2020年起与友成企业家乡村发展基金会合作，开展“乡村青年教师社会支持公益计划”（简称“青椒计划”），旨在通过为期一年的系统性培训和社群学习活动，提升新入职乡村教师的综合教学能力。我们通过持续的资金投入、志愿服务以及为项目开发学习小程序和教师培训管理平台，大幅提升了项目的管理效率，使其有能力服务数万名教师的在线学习。

2025财年青椒计划

20,000+名
乡村教师参与学习

110万+名
乡村学生受益



擘画产业 共绘新章

2024年10月，德勤税务与商业咨询政府及公共服务团队走进云南永胜，充分发挥其专业优势，以公益专业服务的方式为当地产业高质量发展出谋划策，倾注德勤智慧助力乡村振兴建设。

永胜县自然资源丰富，盛产螺旋藻、三川香米、食用菌、软籽石榴、黑山羊等优质农产品，拥有独特的程海湖和边屯文化等旅游资源，但产业目

前面临定位同质化、资源开发不足等诸多挑战。德勤项目团队深入一线实地调研，与政府部门、企业等开展了十余场访谈，全面了解产业发展的现状和需求。在此基础上，德勤专业人士从战略审视、产业聚焦、资源链接等方面入手，充分利用当地得天独厚的自然资源与地理优势，为其量身打造了《永胜县产业高质量发展规划》。这一规划不仅帮助永胜县明确产业发展的方向，提供产业提质增效的路径，还助力推动县域产业的

转型升级，构建“高原特色现代农业+绿色生态工业+康养文旅+现代服务业”一二三产融合的绿色新型产业体系，形成产业联动的低碳发展方案。

这一项目是我们在永胜开展的一系列乡村振兴帮扶项目之一，也是第二个在永胜开展的公益专业服务项目，是德勤中国坚守“专业报国”初心，深度响应国家乡村振兴战略的又一行动。



“

德勤社会影响力战略是公司的核心战略之一。我们始终坚信，企业真正的成功必须与社会进步、生态和谐同频共振。当企业责任成为发展的内生动力，商业价值和社会价值的共生、共赢便会自然发生。



王拓轩

德勤中国华北及华西区主管合伙人
德勤中国社会影响力主管合伙人



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



—— 2025财年 ——

志愿服务活动 **148**场

志愿服务项目 **9**个

开展城市 **17**座

合作机构 **89**家

步履不停, 温暖随行

在践行社会责任方面, 德勤人始终步履坚定。我们在过去19年志愿服务的传统上, 持续实施“日行共善” (Impact Every Day) 计划2.0, 鼓励德勤员工践行“时时可为, 事事可为”的价值主张, 在各地广泛开展志愿服务和公益专业服务, 为社区福祉与社会进步持续创造价值, 同时不断提升其参与公益的体验感、价值感和成就感。

微光成炬, 向善而行

2025财年, 我们与89家机构合作, 在17座城市开展了9个持续的志愿服务项目和148场志愿服务活动, 服务流动及留守儿童、中学生及大学生、特殊儿童等群体, 涵盖赋能未来人才、守护美丽星球、关爱儿童成长等多元主题。我们还派出优秀员工前往山区小学长期支教。全年超过4.8万小时的志愿服务时长凝聚着德勤人积极参与公益、为社会贡献力量的热忱与投入。

职海启航, 青春引路

在“德勤一日职场体验” 和“求职零距离”的模拟面试工作坊中, 来自全国17个德勤办公室的志愿者担任导师, 为上千名中学生和大学生提供有针对性的辅导, 不仅帮助同学们了解真实的职场, 拓宽职业选择的视野, 更在面试演练中锻炼他们的求职能力, 点亮职业梦想。

善意回响, 爱不孤单

在深圳、广州、重庆、成都、上海等地开展的“关爱星星的孩子”系列活动中, 志愿者们陪伴孤独症儿童共同绘制画作、种植盆栽, 提高孩子们的动手能力、观察力和创造力, 增强自信心和社会适应能力, 为他们搭建融入社会的桥梁。

毅行百里 致力扶贫

2024年11月15日上午, 香港北潭涌, 来自全国多地的12支德勤毅行者队伍踏上了“2024年乐施毅行者”100公里的征程。

这是德勤人连续36年参与这一极具挑战性的远足筹款公益活动, 本次的参赛队伍规模更创下历史记录。台风过境后的赛道泥泞湿滑、困难重重, 但德勤人无惧艰险, 同心同行, 在48小时内日夜兼程, 翻越了20余座陡峭的山峰。最终, 多支队伍成功冲线, 获得了十分出色的成绩, 以坚毅的脚步为扶贫救灾筹集善款, 彰显德勤人的温度与风采。

100km



当清风与笛相遇

“霍老师，你们六一儿童节真的会回来看我们吗？”

“真的！我们一定会回来的！”

那个细雨绵绵的期末，是我和孙仲熙在崑峨小学支教的最后一天。校长正做着假期安全的最后叮嘱，孩子们不断回头看向我。仲熙不忍离别，在二楼办公室远远地望着孩子们，默默告别。

“再见，霍老师！”“再见！”我与孩子们在校门口挥手告别，这一学期的点点滴滴瞬间涌上心头。

一次天文课后，孩子们围着我们追问：“太阳和月亮上都有什么？”那渴求的目光让我们决意为他们打开一扇宇宙之窗。几经选配、购置、调试，一台崭新的天文望远镜终于立在校园。

就在当晚，住校的同学迫不及待想要看看月亮，当遥远的星球在望远镜中变得触手可及，震撼的惊呼撞破了夜晚的静籁。第二天，我们给望远镜换上专用镜片，带领更多学生观察了太阳。孩子们排着队，站在镜筒前屏息凝望，细心的他们还发现了太阳黑子。大家兴奋地跑回教室，拿起画笔，认真地创作起了关于太阳的缤纷画作。



为乡村孩子打开观察世界不一样的视角，在他们心中播撒求知的种子，正是我们前来这里支教，希望为孩子们留下的最好的礼物吧。

在那些认真画太阳的孩子中，有一位小罗同学。她因为性格内向，总是人群里最不起眼的那一个。但她算数快，画画好，我时常在班级里鼓励她。期末时，她通过努力赢得了一个小书包。当她拿着奖品，极小声地悄悄问我：

“霍老师，你为什么说我是表现最优秀的呀？”我知道，她还是有点不自信，于是我郑重地告诉她：“因为你就是这个学期表现最棒的孩子！”

六一这天，我们如约回到校园。刚进校门，孩子们欢呼雀跃着涌来：“霍老师、孙老师真的回来啦！”

文艺汇演上，仲熙拿着相机在后排全程录像，我在第一排给孩子们拍手叫好。当一年

级的舞蹈开始时，我惊喜地发现小罗同学竟站在了队伍的最前列，眼眸坚定而自信，而我鼓掌的手心已经拍得泛红。

永胜依山傍湖，气候温润宜人，身在校园，常有清风拂过脸庞。我想，我们并非带来了山谷的清风，孩子们本身就是清风，我们带来的更像是笛子，让清风奏出美妙的乐章。

——德勤智学支教项目支教老师
德勤中国审计与鉴证 霍佳乐



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



专业互动，双向奔赴

在公益专业服务板块，2025 财年我们顺利完成多个项目的交付，服务政府、学校、公益机构等多方主体，服务总时长超过1.8万小时。其中，由员工自治的公益服务委员会成功为7家公益机构提供了专业服务，55名专业同事参与其中。委员会还于2025 年 12 月 5 日“国际志愿者日”在德勤书院策划举办了首届“专业服务与公益慈善创新发展论坛”。50余位来自全国各地的慈善领域专家和公益机构管理者汇聚一堂，聚焦公益机构发展面临的关键议题，深入探讨了专业服务如何助力公益机构持续成长，共同推动中国公益行业的高质量发展。

不止是方案：双向奔赴的价值暖流

公益专业服务不是单向的方案输出，而是价值的双向流动。德勤公益服务委员会运转一年多以来，周三晚上的双周会雷打不动。这一年，委员们和各项目组一起参与公益机构的深度访谈，倾心聆听，在商业与公益的交叉地带书写着职业生涯独特的篇章。他们提供的咨询服务涵盖战略规划设计、财务流程优化、数字化能力诊断与提升、内控合规等多个领域，以专业力量助力公益机构行稳致远。



18,000+
公益专业服务
小时

7
家
公益机构受益

55
人
参与公益专业服务

中国乡村发展基金会“数字化战略规划”公益专业服务项目

德勤管理咨询人工智能与数据服务团队为中国最具影响力的公益组织之一——中国乡村发展基金会完成了系统性数字化战略规划项目。

德勤团队通过三大核心模块构建完整转型体系：对外进行领先实践和行业发展前瞻性分析，对内开展数字化运行现状诊断，帮助该基金会明晰基础。在此之上，团队为乡基会制定数字化发展顶层战略，描绘未来三至五年转型愿景及分阶段实施路径，确立下个阶段的数字化发展方向，并最终通过聚焦高价值速赢场景，完成从业务蓝图设计到实施落地的深度规划，助其实现战略落地。

德勤团队在这一项目中彰显出的在数字化领域从战略规划到落地实施的A-I-O（咨询-实施-运营）全链路服务能力，以及交付的系统性、前瞻性的专业方案，获得基金会领导层及项目委员会的高度赞誉。



唐捷
项目合伙人



公益领域的数字化转型不仅是技术升级，更是对组织使命与效率的深度赋能。十周时间里，我们以“系统性破题、前瞻性布局”为内核，将德勤A-I-O全链路服务能力与公益场景深度融合，最终交出了一份兼具战略高度与落地深度的答卷。

这一程，我们深刻感受到公益行业对专业服务的迫切需求。未来我们将持续探索公益与商业价值的共生模式，将德勤的数字化生态转化为推动社会进步的“长效引擎”。



“在6,732个小时的公益专业服务背后，是委员会每位成员和项目参与同事的执着与热情。从烈日下的出征启程，到深夜的方案研讨，我们以专业与严谨的态度，不辜负每一份信任。

我们期待委员会运行机制不断优化，与更多同事和公益机构同行，在助力中国公益行业专业发展的道路上持续共创价值。”

——德勤公益服务委员会全体成员



“姚基金篮球季项目”背后的使命与感动

又是一年做年度总结的时候，而2025财年的总结却因几瞬的回忆，让我的嘴角上扬。我还记得那天，当我正焦灼于一个颇具挑战的咨询项目时，领导给我打来电话，说要为姚基金提供公益专业服务。作为NBA球迷的我，能为姚基金的公益事业出力，这个机会弥足珍贵，我脱口而出：“I'm in!”

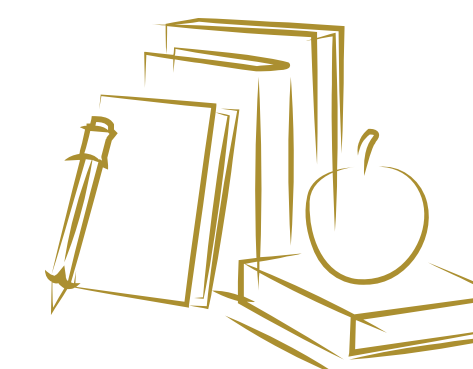
作为项目负责人，我要确保在项目结束时，为姚基金搭建一套篮球季项目流程执行管理手册，以更好地解决在项目实施过程中“利益相关方多、沟通难、沟通不畅”的痛点。我到篮球季的现场实地调研时，访谈了姚基金的合作伙伴、大学生志愿者以及参加项目的小朋友和带队老师。访谈时，成年人都表达着对篮球季项目的赞许，并针对难点给予建议。而和孩子们交流的时候，他们或害羞，或欢笑，或玩闹，但洋溢着的都是对这个项目的喜爱和期待。一位来自新疆的小朋友害羞到只用点头和摇头来回答我的问题，我却能感受到他心中深藏的喜悦和兴奋。当我问他如果有机会，他是否还想参加项目，他毫不犹豫的点着头，响亮地回答道：“一定！”那一刻，我在想，我们正在做的，

或许就是帮助姚基金更好地实现“以体育人”的理念，也是将德勤“日行共善”计划“时时可为、事事可为”的主张在行动中具象化。

作为一个专业顾问，最自豪的莫过于我们提供的解决方案能够得到客户的认可，并赋能客户的发展。在项目交付会上，姚基金管理团队告诉我，在未来的篮球季项目中，手册将作为重要的指导文件提供给各合作单位，支持项目各环节顺利开展。这一刻，我深受鼓舞。

回忆到这里，我还是不自觉地兴奋了起来。这个项目于我而言是一种非凡的体验。我期待还有机会再次出发，为更多的公益机构提供专业服务，见证中国公益事业不断走向更好的下一程。

——德勤中国审计与鉴证 叶子恒



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

守望相助，践行担当

在社会影响力战略之外，德勤始终秉持高度的社会责任感。在突如其来的灾难面前，我们第一时间积极响应，为受灾同胞和救灾工作提供力所能及的帮助。

德勤合伙人爱心捐赠驰援西藏地震灾区

2025年1月，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌，寒冬灾情牵动人心。

德勤合伙人紧急响应，捐赠善款，并由德勤公益基金会携手中国乡村发展基金会，第一时间将善款用于调配防寒保暖物品、应急食品等救灾物资并运往灾区一线，助力受灾群众应对高寒、高海拔环境下的生活困难，支持救援人员顺利开展搜救工作，为当地救灾安置贡献绵薄之力。



治理



- 业务
- 人才
- 环境
- 社会
- 治理
- ESG关键绩效



德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性的专业服务机构。我们坚持专业报国初心，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们持续完善治理机制，遵守法律法规与职业道德准则，加强数据隐私与信息安全保护，培育重视透明、专业、信任和传承的治理文化，更好地维护公众利益和社会诚信，推动负责任和可持续的发展，为企业、人才、社会创造长期价值。



13名

德勤中国理事会成员

审计质量独立咨询委员会

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙) 审计质量独立咨询委员会实践经验纳入《注册会计师行业发展报告》向行业推广

职业道德培训《困境》系列

创新推出情景剧集，探索职业道德学习新模式

4项

信息安全管理体系认证



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效



公司治理

德勤中国是由合伙人共同拥有，自主运营和管理，是遵循中国法律、法规和监管规则的独立法律实体，不受中国境外的任何实体拥有或控制。

德勤中国的治理架构与运行机制遵循国际公认的公司治理普遍原则和最佳实践，同时契合合伙制企业的人合特点与专业服务“诚信为本、质量优先”的目标导向。作为大型合伙制专业服务机构，德勤中国的核心治理结构由合伙人会议、理事会、管理团队等组成，来自中国内地的合伙人在上述机构中均已占据多数席位，德勤中国理事会主席、首席执行官均由中国内地合伙人担任。合伙人会议、理事会和管理团队权责明晰，形成“层层向下授权、层层对上负责”的治理关系。

德勤中国合伙人会议是德勤中国的权力机构，攸关企业存续和发展的重大事项由合伙人会议遵循“一人一票”的原则投票决定。合伙人会议的权责范围由合伙人协议约定，包括但不限于理事会主席和成员、首席执行官的选举，分支机构的设立或注销，重大投资事项的批准等。

德勤中国理事会负责监督和治理德勤中国重大事务，包括但不限于监督战略计划的制定与执行、运营与财务表现、风险事项及其管理等方面，并向管理层提供咨询和建议。理事会设主席一名，领导理事会的运行，下设分配委员会、公平委员会、财务与投资委员会、合伙人成长委员会、风险与职业道德委员会、转型委员会和继任委员会，以支持理事会履行监督和治理职责。理事会由合伙人选举产生，理事会

主席和首席执行官由不同的合伙人担任。除首席执行官为理事会成员之外，理事会成员和德勤中国管理团队的成员不重合。

德勤中国管理团队汇聚了来自各业务、各地区以及关键战略领域和职能部门的资深合伙人。德勤中国管理团队积极参与地区及全球事务，并在首席执行官带领下，协同制定、实施并管理德勤中国的各项战略规划。德勤中国的业务管理实行首席执行官负责制，首席执行官由德勤中国的合伙人投票选出，接受德勤中国理事会的治理监督。2025年6月1日，刘明华女士正式接替曾顺福先生担任德勤中国新任首席执行官，任期四年。

德勤中国在重庆和香港两地发起成立了德勤公益基金会，旨在更有效地推进公益项目。基金

会亦设有独立的理事会和监事会，负责审议、决策和监督基金会的重大事项，确保基金会运作的独立性和透明度。

此外，为持续完善内部治理机制并提升审计质量，德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）于2023年10月正式成立了审计质量独立咨询委员会并发挥积极作用。委员会成立以来已高效召开5次工作会议，建立了规范有序的运作机制，在优化德勤华永审计质量管理体系、增强监管部门信任度等方面成效显著。德勤华永设立咨询委员会并实现有效运行的经验，被中国注册会计师协会2024年发布的《注册会计师行业发展报告》采纳并向全行业介绍和推广。

风险管理

我们严格遵循《德勤政策守则》，该守则涵盖职业道德、反腐倡廉、反洗钱、独立性维护、利益冲突防范、隐私保护及客户信息保密等多个领域的核心政策和本土性政策，通过执行严格的风险管理政策和措施，有效管控公司声誉及各类综合风险。

2025财年，我们对德勤中国企业社会责任决策框架与流程进行了全面升级，明确规定了禁止承接的客户类型和服务范围，通过实施风险分级评估方法，针对低、中、高三个风险等级制定了差异化的管理流程，对敏感客户及业务风险实施精准评估与管理，以强化风险评估审查机制。

在人工智能应用领域，我们在持续探索创新方法为客户创造价值的同时，严格管控AI开发与应用过程中的潜在风险。为充分实现人工智能解决方案的价值，协助团队及客户以安全、合规和负责任的方式开发和人工智能系统，我们制定了与德勤可信人工智能框架保持一致的《德勤中国生成式人工智能质量及风险管理指引》，通过评估人工智能使用个案的风险，采用适当的风险管理策略，并为关键的风险领域提供实务指引，以践行我们在道德和可信人工智能方面的承诺，持续维护客户对我们的信任。



商业道德与诚信

我们恪守职业道德，秉持诚信为本的原则，以最高标准要求自身行为。我们坚决抵制一切腐败行为和金融犯罪，始终保持客观公正的职业操守，切实维护公众利益与社会信任。

恪守职业道德

我们以《德勤全球执业准则》为基础，制定并定期更新《职业道德及专业行为守则》，明确全体员工专业操守及法规遵循的标准，该守则对德勤中国全体人员提出具体要求，包括维护专业公信力、履行客户责任的具体承诺与行为规范，以此确保个人诚信，守护公众信任。

我们持续加强职业道德文化培训与宣传，不断提升员工对职业道德和潜在风险的认知水平。2025财年，我们创新推出了创新型职业道德培训《困境》系列第一季，通过电视风格的情景剧集，生动展现三位年轻顾问应对现实职业道德挑战的故事，以戏剧化的叙事方式，为学员提供沉浸式的学习体验和深刻的启发与指导。为深化学习效果，我们同步开展了《困境》系列主题活动，包括发送与剧情相关的职业道德通讯、组织话题讨论等互动环节，帮助员工更好地理解和应用视频中的职业道德理念。

我们鼓励员工在遇到职业道德或诚信问题时，向经理、合伙人或其他领导人、职业道德大使寻求咨询，或通过其他正式批准的报告渠道进行咨询。我们设立了“德勤职业道德热线”平台，可提供实名或者匿名的报告以及咨询支持



服务，旨在鼓励所有人坦诚发声，对专业操守及法规遵循性的潜在或实际的违规行为寻求协助或报告。我们严肃对待任何报告的违规情况，严格遵守免遭报复政策，并通过相应的监控机制，保护善意发声者免受报复行为的影响。

坚决杜绝腐败和金融犯罪

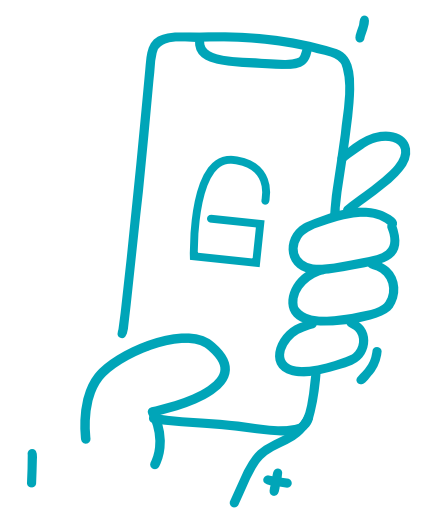
在德勤所处的专业服务领域，声誉是我们的核心资产。我们严格遵守反腐败、反洗钱、制裁及出口管制等相关法律法规和政策，坚决杜绝任何形式的贿赂和腐败行为，防范任何实际或

潜在的腐败及金融犯罪风险。为此，我们建立了完善的反腐败管理机制，包括非客户第三方尽职调查、客户及项目承接中的腐败风险评估流程，并对采购、人才推荐等事项制定了明确规范。

在2025财年，我们推出了全球反腐败与金融犯罪合规更新网络必修课程，帮助全体员工掌握各领域最新合规要求。该课程旨在提升专业人员对可能使德勤及员工面临腐败和金融犯罪风险情形的识别能力，增强风险防范意识，坚决杜绝任何违规行为的发生。

严守独立性要求

独立性是德勤中国全体员工的基本义务，也是我们保持客观与诚信的基石。我们将独立性审查和冲突调查纳入标准业务流程，并要求专业人员运用多种独立性审查工具，以确保专业服务的独立性并防范潜在冲突。2025财年，我们对《德勤独立性政策》进行了修订并生效，纳入国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）公告对《国际会计师职业道德守则》关于公众利益实体（PIE）的修订要求，以及相关技术条款的调整。我们要求所有员工每年完成《年度声誉及风险确认书》的填写，并提供系列培训课程和专业指引，以帮助专业人员更好地理解和遵守个人独立性要求。



数据隐私及信息安全管理

德勤中国始终将业务安全与信息数据安全置于首要位置。业务安全办公室在业务安全主管合伙人的带领下，负责制定德勤中国的不同职能部门在数据安全、保密、隐私和合规管理等方面相关的政策并监督执行。在信息技术部门中，我们设置首席信息安全官，负责推动信息安全管理体系及网络安全的实施，并与业务安全办公室团队紧密合作，以确保信息系统在设计、获取、实施、管理及使用上符合我国相关法律法规的要求。德勤中国在信息安全、隐私保护、云安全及业务连续性方面均取得了国际标准认证，这些成果持续强化了客户对我们专业服务的认可与信任。

ISO/IEC 27001: 2022
信息安全管理体系认证

ISO/IEC 27701: 2019
隐私信息管理体系认证

ISO/IEC 27017: 2015
云服务信息安全管理体系认证

ISO 22301: 2019
业务连续性管理体系认证

我们制定了《德勤中国重要数据处理指南》和《保密性政策》，指导员工按信息敏感度进行分类，并为不同类型的信息设立全生命周期的保护措施与处理要求，从保密性、完整性和可用性多方面确保信息安全，避免因不当处理对德勤中国与客户的声誉和利益造成影响。

我们要求重要数据必须进行标记并实施相应级别的重点保护，持续完善数据保护制度，发布内部政策与实操指南并配套技术手段实现闭环管理。我们已完成德勤中国自主管理的网络域与信息技术基础设施建设。

我们要求所有员工与合伙人根据信息等级承担相应保密责任，及时上报保密风险事件并由专业团队处理。通过定期开展业务安全微电影大赛、知识竞赛、线上课程、节假日提醒、钓鱼攻击演练及双月刊资讯等多元化的信息安全培训与活动，提升员工安全意识与能力。

作为网络运营者，德勤中国积极推进网络安全等级保护工作，整合多项安全政策与管理措施，涵盖网络、信息、客户保密、设备操作等领域，并通过安全运维中心实时防控，集中分析日志，及时发现并处置潜在威胁。目前，德勤中国多个业务系统已完成网络安全等级保护备案并通过三级测评。





德勤中国管理团队

(从左至右)

- 金凌云** 首席业务增长官
- 郑 骅** 首席人才与使命官
- 华思远** 技术与转型主管合伙人
- 戴耀华** 常务副首席执行官、咨询业务主管合伙人
- 王拓轩** 华北及华西区主管合伙人

- 刘明华** 首席执行官
- 孟晓凡** 首席转型官及战略、风险与企业交易主管合伙人
- 卢 强** 华东区主管合伙人
- 卢 莹** 首席运营官
- 欧振兴** 华南区主管合伙人

- 李旭升** 轮值副首席执行官、税务与商务咨询主管合伙人
- 唐恋炯** 审计与鉴证主管合伙人
- 林国恩** 声誉及综合风险管理主管合伙人

ESG关键绩效概览

环境

办公场所共获得**20**项绿色和/或健康认证，包括 LEED、WELL、BREEAM等认证

共购买**7,242**个国际可再生能源证书（I-RECs）和**754**个中国绿色电力证书（GECs）

共购买**110**吨可持续航油（SAF）

100%

办公场所可再生能源供电
笔记本电脑采购实现碳抵消服务覆盖
《德勤供应商行为守则》签署率

18.3%

2025财年较2024财年绝对温室气体
排放总量下降

社会

3,018
万元

社会影响力投资总额

140
万人

“智启非凡”计划助力人才发展

66,782
小时

志愿服务和公益专业服务总时长

“企业志愿服务品牌” 前十强

德勤中国荣获奖项

十佳作品奖

公益视频《童行未来》荣获中注协2024年注册会计师
行业短视频展播奖项

治理

审计质量独立咨询委员会

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计质量
独立咨询委员会实践经验纳入《注册会计师行业发展
报告》向行业推广

职业道德培训《困境》系列

创新推出情景剧集，探索职业道德学习新模式

13名

德勤中国理事会成员

4项

信息安全管理体系认证



业务
人才
环境
社会
治理
ESG关键绩效

绩效表现

人才

指标		单位	FY2025
员工总数		人	17,091
按岗位	专业人员	人	15,405
	行政人员	人	1,686
按地区	中国大陆员工数	人	14,800
	中国大陆员工占比	%	86.6
	中国非大陆地区员工数	人	2,291
	中国非大陆地区员工占比	%	13.4
性别比例	男性员工	人	6,208
	男性员工占比	%	36.3
	女性员工	人	10,883
	女性员工占比	%	63.7
按职级、岗位划分的女性员工占比	经理以下级别女性员工占比	%	67
	经理级别女性员工占比	%	61
	经理以上级别女性员工占比	%	49
	理事会女性占比	%	46
	德勤中国管理团队女性占比	%	25
	德勤中国女性领导占比	%	38
按年龄	30岁以下	人	8,481
	30岁到50岁	人	7,875
	50岁以上	人	735
新员工			
新员工	新入职员工总数	人	2,845
	新员工占比	%	16.6

指标		单位	FY2025
新员工按职级、岗位划分	经理以下级别新员工数	人	2,604
	经理级别新员工数	人	141
	经理以上级别新员工数	人	100
	行政人员新员工数	人	51
新员工按地区划分	中国大陆新员工数	人	2,347
	中国大陆新员工占比	%	82.5
	中国非大陆地区新员工数	人	498
	中国非大陆地区新员工占比	%	17.5
新员工按性别划分	新员工男性员工数	人	1,017
	新员工男性员工占比	%	35.7
	新员工女性员工数	人	1,828
	新员工女性员工占比	%	64.3
员工流失率			
员工流失率		%	15.6
按地区划分流失率	中国大陆员工流失率	%	14.0
	中国非大陆地区员工流失率	%	25.8
按性别划分流失率	男性员工流失率	%	15.9
	女性员工流失率	%	15.4
吸引人才			
吸引人才	收到的申请数	人次	201,397
	实习生人数	人	3,861
培训与发展			
培训与发展	培训总时长	小时	1,255,872
	人均培训时长	小时	73
	人均培训费用	人民币	1,400

绩效表现

环境

指标	单位	2025财年	2024财年	2023财年	2019财年 (基准年)
温室气体排放					
温室气体排放总量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	67,735	82,864	56,254	63,245
温室气体排放总量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	63,178	78,287	51,514	63,245
按温室气体核算体系范围					
范围一： 直接排放	吨二氧化碳当量	16	0	0	0
范围二：间接排放 (基于位置)	吨二氧化碳当量	4,557	4,578	4,740	5,354
范围二：间接排放 (基于市场)	吨二氧化碳当量	0	0	0	5,354
范围三： 类别1：外购商品 和服务	吨二氧化碳当量	15,074	16,290	20,560	6,530

指标	单位	2025财年	2024财年	2023财年	2019财年 (基准年)
范围三： 类别6：商务差旅	吨二氧化碳当量	40,730	46,872	30,954	39,775
范围三： 类别7：员工通勤 和在家办公	吨二氧化碳当量	7,358	15,125	-	11,586
排放密度					
全时在岗人均 (基于位置)	吨二氧化碳当 量/人	3.85	4.28	2.63	4.17
全时在岗人均 (基于市场)	吨二氧化碳当 量/人	3.59	4.04	2.41	4.17
能源使用					
外购电力	千瓦时	7,995,773	7,434,203	7,648,537	8,239,531

注：1.有关2019、2023、2024、2025财年具体收集及披露的环境数据类型，请参见本报告第31页“指标与目标”章节注释。

绩效表现

社会

社会影响力 ¹	FY2025
社会影响力投资的货币价值	万元人民币
按来源 – 捐赠	
德勤中国及德勤公益基金会捐赠（资金及物资）	270
德勤员工捐赠	42
捐赠总额	312
按来源 – 公益服务	
公益专业服务	823
基于技能的志愿服务	1,089
传统志愿服务	130
德勤员工公益服务总价值	2,041
按来源 – 其它公益事业支出	
其它公益事业支出（含社会影响力项目执行成本、运营成本和管理成本）	664
社会影响力投资的货币价值	
社会影响力投资总额	3,018

社会影响力 ¹	FY2025
社会影响力投资按贡献领域划分	占比
“智启非凡”计划 ² 的贡献在所有公益服务价值中的占比	63%
公益专业服务和基于技能的志愿服务价值在所有公益服务价值中的占比	94%
社会影响力投资小时数	
公益专业服务	18,498
基于技能的志愿服务	43,146
传统志愿服务	5,138
德勤员工公益服务总时长	66,782

注：1. 所有数据解释权在德勤中国。
2. “智启非凡”项目于2019年在中国正式宣布开启，但在2019年之前已经开始开展项目的相关活动，这里指教育类与技能发展类项目。

关于本报告

本报告为德勤中国第六份社会影响力报告，这份报告着重展示了2025财年我们在业务、人才、环境、社会和治理方面的实践行动和重要成果。

时间范围

2024年6月1日至2025年5月31日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述时间范围。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“德勤中国”也以“我们”表示。

编制依据

联合国《2030年可持续发展议程》(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》
(GRI Standards)

数据来源

报告中所使用数据均来自德勤中国正式文件、统计报告或有关公开资料。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种。

鉴证

德勤全球2023财年、2024财年和2025财年的温室气体排放数据(包括范围1、范围2和范围3)已经过独立第三方机构的有限鉴证。德勤中国的温室气体排放数据包含在德勤全球的温室气体排放当中。如需了解详细信息，请参考德勤全球2023财年、2024财年和2025财年的社会影响力报告。

报告获取

您可以登录德勤中国官网www.deloitte.com.cn查看或下载《德勤中国2025财年社会影响力报告》电子版。

重要性议题评估及索引



关于德勤

德勤中国是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，由德勤中国的合伙人共同拥有，始终服务于中国改革开放和经济建设的前沿。我们的办公室遍布中国31个城市，现有超过2万名专业人才，向客户提供审计、税务、咨询等全球领先的一站式专业服务。

我们诚信为本，坚守质量，勇于创新，以卓越的专业能力、丰富的行业洞察和智慧的技术解决方案，助力各行各业的客户与合作伙伴把握机遇，应对挑战，实现世界一流的高质量发展目标。

德勤品牌始于1845年，其中文名称“德勤”于1978年启用，寓意“敬德修业，业精于勤”。德勤全球专业网络的成员机构遍布150多个国家或地区，以“因我不同，成就不凡”为宗旨，为资本市场增强公众信任，为客户转型升级赋能，为人才激活迎接未来的能力，为更繁荣的经济、更公平的社会和可持续的世界开拓前行。

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构（统称为“德勤组织”）。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，相互之间不因第三方而承担任何责任或约束对方。德勤有限公司及其每一家成员所和它们的关联机构仅对自身行为承担责任，而对相互的行为不承担任何法律责任。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅www.deloitte.com/cn/about了解更多信息。

德勤亚太有限公司（一家担保责任有限公司，是境外设立有限责任公司的其中一种形式，成员以其所担保的金额为限对公司承担责任）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100个城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、班加罗尔、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、孟买、新德里、大阪、首尔、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

本通讯中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其全球成员所网络或它们的关联机构并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。

我们并未对本通讯所含信息的准确性或完整性作出任何（明示或暗示）陈述、保证或承诺。任何德勤有限公司、其成员所、关联机构、员工或代理方均不对任何方因使用本通讯而直接或间接导致的任何损失或损害承担责任。

© 2025。欲了解更多信息，请联系德勤中国。

CQ_014_CN_25



这是环保纸印刷品