



2017中国德勤高科技高成长50强报告

领先，抑或跟随——数字化加速度

德勤研究
成长企业市场与服务

2017年11月

50 | 高科技 高成长
2017 中国



Making another century of impact
德勤百年庆 开创新纪元

目录

前言	1
2017中国高科技高成长50强项目介绍	2
2017中国高科技高成长50强榜单	3
2017中国明日之星榜单	5
中国50强企业分析	7
中国明日之星企业分析	10
全国高科技企业数字化发展调查	12
高科技行业数字化思考	19
德勤联络人	24
研究与撰稿人	24
办事处地址	25

前言

很荣幸能与各位分享第十三届“中国高科技高成长50强”项目和“德勤-华兴中国明日之星”项目的成果。该项目开始于2005年,已经成为中国科技界的一件盛事,在此我们对这些年来参选企业的欣赏和热情表示感激。

由于在中国入选企业增长率排名的卓越表现以及比重的不断增加,德勤中国50强已经成为德勤亚太地区高科技高成长500强评选项目的重要组成部分。这也充分展现出中国整体经济环境的长期稳定,经济增量逐渐扩大的情况下,中国企业在亚太地区的影响力日益增强。

2017年德勤中国高科技高成长项目有两个特点。一是地域分布范围更加广泛。申请参加本项目的高科技企业,除来自北京、上海、深圳、广州、杭州、成都、武汉、青岛等数个城市以外,更有香港地区企业入选中国高成长企业的榜

单。二是企业收入增长创下最高纪录。在2017年的榜单上,第一名企业三年增长率高达70776%,整体入选企业的平均增长率亦达到了2978%,均创下了项目历史最高纪录。我们衷心祝贺所有取的杰出成就的获奖企业,希望他们今后能够持续保持发展动力并对社会产生重要的影响。

在刚刚召开的十九大会议上,习主席讲到,“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。”这个“转换经济增长动力”,正是符合我们本届高成长项目的数字化转型主题,希望通过我们的主题报告也给企业家们在数字化转型方面提供一些思考和借鉴。

最后我们期待明年能够看到在德勤高科技高成长活动中涌现出更多优秀的企业!谢谢。



曾顺福

曾顺福
德勤中国
首席执行官



周锦昌

周锦昌
中国科技、传媒和电信行业
主管合伙人



赵锦东

赵锦东
全国高成长项目
主管合伙人

2017中国高科技高成长50强项目

项目背景

德勤高科技高成长50强评选项目（以下简称“德勤50强”）旨在发现和表彰全球范围内高速成长、持续创新的卓越企业。德勤50强于1995年创办于美国硅谷，于2005年进入中国，每年在全球数十个国家同步举行，被誉为“全球高成长企业的基准”。该项目一贯秉承客观、公正、权威的原则甄选并表彰高速增长、持续创新的卓越企业。

德勤-华兴中国明日之星项目（以下简称“中国明日之星”）是德勤中国高科技高成长50强项目（以下简称“中国50强”）的姊妹项目，旨在表彰那些成立时间不久，但已经在细分领域取得领先，具备巨大成长潜力的优秀企业。

历届德勤50强及明日之星榜单中的世界级领军企业层出不穷，如：Apple、Google、Facebook、腾讯、阿里巴巴、百度、京东、奇虎360、海康威视、歌尔股份、药明康德、滴滴、头条、大疆创新等。

战略合作伙伴：



中国50强的子项目—德勤高科技高成长20强项目已经在北京、广州、深圳、香港、武汉、南京、成都、重庆、西安、大连、青岛共11个城市举办，区域20强项目的入选企业会自动成为中国50强项目的候选企业。中国50强项目的参选企业会自动成为德勤亚太500强项目的候选企业。

评选标准

“2017中国高科技高成长50强”评选项目根据企业过去三年收入增长率评选出50强企业。参加项目评选的企业需符合以下条件：

- 公司拥有自主知识产权或专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入。
- 最近三个财年中的第一年营业收入不少于一百万人民币。
- 营业至少三年。
- 公司总部必须在中国大陆或港澳地区。只有分公司或分支机构在中国大陆或港澳地区的企业不符合条件（除非企业在中国大陆或港澳地区上市并独立进行股票交易）。

2017中国高科技高成长 50强榜单

排名	公司中文全称	品牌名	城市	行业分类	增长率 ¹
1	武汉斗鱼网络科技有限公司	斗鱼	武汉	网络直播	70776%
2	广州分给网络科技股份有限公司	分给网络	广州	游戏	7481%
3	青岛亿联客信息技术有限公司	亿联客	青岛	智能硬件	7189%
4	Welab Holdings Limited	我来贷	香港	互联网金融	7130%
5	北京对啊网教育科技有限公司	对啊网	北京	互联网教育	5179%
6	北京新片场传媒股份有限公司	新片场	北京	影视文化	3208%
7	江苏启能新能源材料有限公司	启能新能源	苏州	清洁技术	2735%
8	广州力擎网络科技有限公司	租租车	广州	平台专业服务	2695%
9	成都趣乐多科技有限公司	西游网	成都	游戏	2324%
10	武汉噢易云计算股份有限公司	噢易云	武汉	云计算	1895%
11	广州石头造环保科技股份有限公司	石头造	广州	清洁技术	1755%
12	杭州群核信息技术有限公司	酷家乐	杭州	平台专业服务	1720%
13	南京华讯方舟通信设备有限公司	南京华讯方舟	南京	通信设备	1676%
14	上海触乐信息科技有限公司	触宝	上海	软件研发	1383%
15	武汉迈异信息科技有限公司	迈异	武汉	云计算	1374%
16	江苏通付盾科技有限公司	通付盾	苏州	金融科技	1348%
17	广东格灵教育信息技术有限公司	格灵教育	广州	互联网教育	1310%
18	深圳市麦谷科技有限公司	麦谷科技	深圳	车联网	1182%
19	北京网利科技有限公司	网利宝	北京	互联网金融	1145%
20	深圳市信锐网科技术有限公司	信锐技术	深圳	智能硬件	1112%
21	北京普莱德新能源电池科技有限公司	普莱德	北京	清洁技术	1111%
22	青岛红妮品牌管理有限公司	红妮集团	青岛	服装	1103%
23	维港控股(香港)有限公司	维港环保	香港	环保咨询	1090%
24	成都欧飞凌软件有限公司	欧飞凌	成都	通信设备	1058%
25	狐狸金服金融科技集团	狐狸金服	北京	互联网金融	989%

排名	公司中文全称	品牌名	城市	行业分类	增长率
26	磐维科技股份有限公司	磐维 科技	香港	互联网金融	982%
27	广州爱特安为科技股份有限公司	爱特安为	广州	软件研发	955%
28	赤峰家育种猪生态科技集团有限公司	家育种猪集团	赤峰	农产品	940%
29	成都鼎元百纳信息技术有限公司	鼎元百纳	成都	通信平台	937%
30	北京喜乐航科技股份有限公司	喜乐航	北京	软件研发	886%
31	成都市极米科技有限公司	极米	成都	智能硬件	854%
32	广东芭薇生物科技股份有限公司	芭薇股份	广州	个人护理	840%
33	成都卓杭网络科技股份有限公司	卓杭科技	成都	游戏	817%
34	广州健佰氏医药股份有限公司	健佰氏	广州	保健品	815%
35	中建凯德电子工程设计有限公司	中建凯德-KiDE	成都	光伏工程	806%
36	电子竞技娱乐有限公司	Cyber Games Arena	香港	电子竞技	786%
37	广州鼎甲计算机科技有限公司	鼎甲科技	广州	智能硬件	744%
38	广州佰聆数据股份有限公司	佰聆数据	广州	数据服务	741%
39	武汉帝尔激光科技股份有限公司	帝尔激光	武汉	清洁技术	734%
40	武汉索泰能源集团股份有限公司	索泰能源	武汉	清洁技术	718%
41	北京大生知行科技有限公司	无忧英语	北京	互联网教育	701%
42	北京百分点信息科技有限公司	百分点集团	北京	数据服务	693%
43	翱旗创业(北京)科技有限公司	翱旗科技	北京	数据服务	668%
44	湖北加德科技股份有限公司	加德科技	武汉	清洁技术	641%
45	广州骏伯网络科技股份有限公司	骏伯	广州	互联网营销	640%
46	易简广告传媒集团股份有限公司	易简集团	广州	互联网营销	635%
47	深圳市彬讯科技有限公司	土巴兔	深圳	平台专业服务	620%
48	广州爱范儿科技股份有限公司	爱范儿	广州	新闻媒体	602%
49	广州易方信息科技股份有限公司	保利威视	广州	通信平台	597%
50	深圳市德科信息技术有限公司	德科信息	深圳	软件研发	574%

¹注：增长率=2016年收入/2014年收入-1

2017中国明日之星榜单

序号	公司中文全称	品牌名	城市	行业分类
1	先锋太盟融资租赁有限公司	HPL先锋太盟	上海市	互联网金融
2	客路旅游科技有限公司	KLOOK客路旅行	香港	在线旅游服务
3	东峡大通(北京)管理咨询有限公司	ofo小黄车	北京市	共享经济
4	TNG (Asia) Limited	TNG Wallet	香港	互联网金融
5	佛山市云米电器科技有限公司	viomi云米	佛山市	智能家居
6	广州市巴图鲁信息科技有限公司	巴图鲁汽配铺	广州市	电子商务
7	武汉斑马快跑科技有限公司	斑马快跑	武汉市	共享经济
8	珠海随变科技有限公司	必要商城	珠海市	电子商务
9	深圳前海大数金融服务有限公司	大数金融	深圳市	互联网金融
10	上海厚翰信息科技有限公司	伐木累	上海市	泛娱乐
11	北京泛生子基因科技有限公司	泛生子	北京市	医疗健康
12	深圳市丰巢科技有限公司	丰巢科技	深圳市	快递服务
13	海致网络技术(北京)有限公司	海致大数据	北京市	大数据
14	四川驹马企业管理有限公司	驹马	成都市	物流货运
15	杭州乐刻网络技术有限公司	乐刻运动	杭州市	运动健身
16	链尚国际贸易(上海)有限公司	链尚网	上海市	电子商务
17	北京猫眼文化传媒有限公司	猫眼娱乐	北京市	泛娱乐

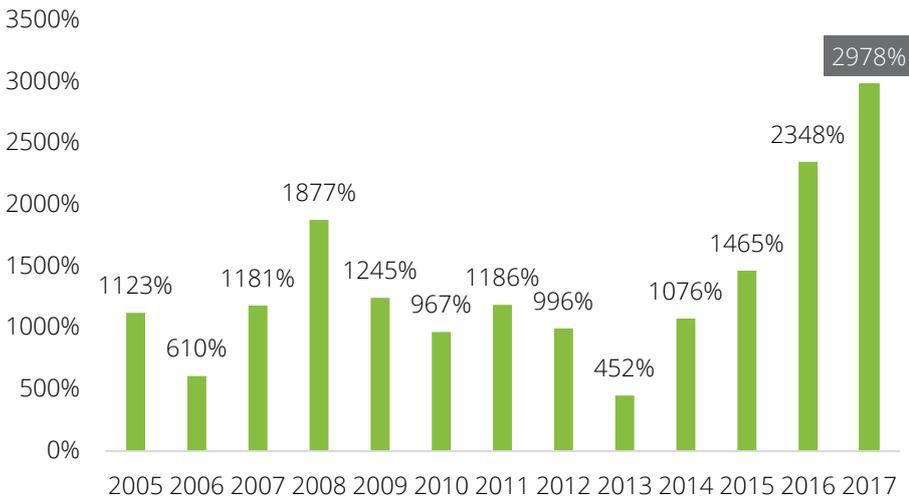
序号	公司中文全称	品牌名	城市	行业分类
18	北京明略软件系统有限公司	明略数据	北京市	大数据
19	明码(上海)生物科技有限公司	明码基因	上海市	医疗健康
20	北京摩拜科技有限公司	摩拜单车	北京市	共享经济
21	纳恩博(北京)科技有限公司	纳恩博	北京市	智能出行工具
22	深圳萨摩耶互联网金融服务有限公司	萨摩耶金服	深圳市	互联网金融
23	广州奥翼电子科技股份有限公司	赛伦纸	广州市	新材料
24	北京同城必应科技有限公司	闪送	北京市	快递服务
25	深圳小牛在线互联网信息咨询有限公司	小牛在线	深圳市	互联网金融
26	北京纵情向前科技有限公司	水滴公司	北京市	众筹
27	上海丝芭文化传媒集团有限公司	丝芭传媒	上海市	泛娱乐
28	成都先导药物开发有限公司	先导药物	成都市	医疗健康
29	深圳市小赢科技有限责任公司	小赢科技	深圳市	互联网金融
30	星环信息科技(上海)有限公司	星环科技	上海市	大数据
31	上海一起作业信息科技有限公司	一起作业	北京市	在线教育
32	炫一下(北京)科技有限公司	一下科技	北京市	泛娱乐
33	上海掌门小门教育科技有限公司	掌门1对1	上海市	在线教育
34	北京智融时代信息技术有限公司	智融集团	北京市	互联网金融
35	深圳追一科技有限公司	追一科技	深圳市	机器人

注：明日之星榜单按公司品牌名字母顺序排列。

中国50强企业分析

历届50强增长率回顾

图1: 50强入选企业平均增长率2017年达到最高增速



数据来源: 德勤研究

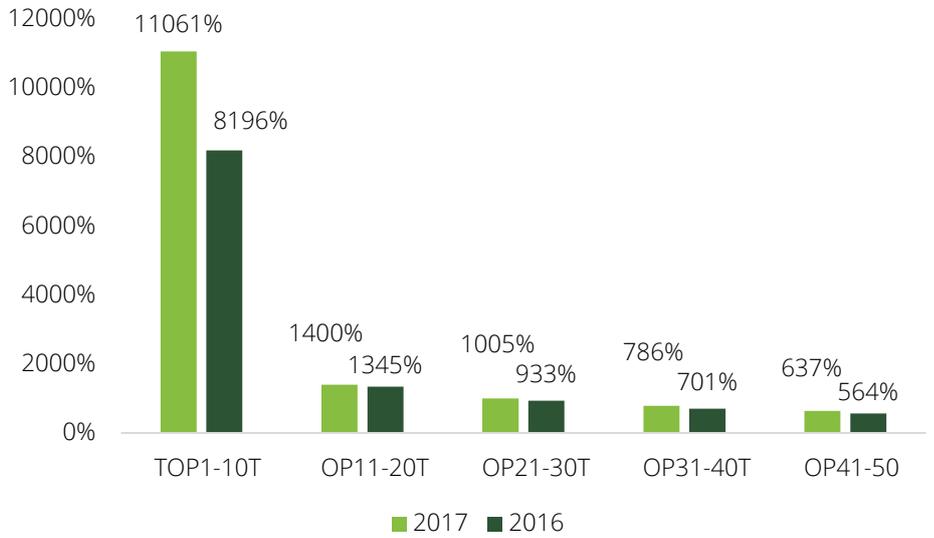
2017年中国高科技高成长50强企业基本特征

- 企业增长率创下新高, Top1武汉斗鱼网络科技有限公司三年增长率高达70776%, 创下历年来企业收入增长的新纪录。50强整体收入增长达2978%, 亦达到历史最高水平。
- 地域分布范围更加广泛, 从区域集中看, 半数以上仍集中于北上广深。北上深高科技企业多, 得益于其良好的创业氛围和雄厚的人才基础; 广州地区愈发重视高科技企业发展, 入选企业数量远超2016年; 成都、武汉等一批国家和地区中心城市快速发展, 苏州地区也实现零突破。
- 香港地区首次参加评选, 共有四家企业上榜, 其中两家来自互联网金融领域。香港作为全球排名前四的国际金融中心, 金融与科技结合不断走向深入, 逐渐弥补在科技创新产业的不足。随着“粤港澳大湾区”的推进, 内地与港澳在传统的贸易及投资合作基础上势必加强在科技创新方面的合作, 香港在金融科技、清洁技术、生命科学及医疗等领域将迎来巨大发展机遇。
- 清洁技术行业增长显著。2017年比2016年清洁技术行业企业增加一倍。十九大报告提出要更好地满足“人民日益增长的美好生活需要”, 在此背景下, 发展清洁技术将成为践行可持续发展观的必然之选。中国是能源消费大国和碳排放大国, 国内市场的巨大需求将推动清洁技术行业的长足发展。
- 上榜企业中消费品行业实现零突破。随着商业模式的创新, 线上线下融合进程加快, 网上零售新模式的出现加快了消费品行业的发展, 科技发展确保资讯的快速传递, 加快了供应商和消费者共享信息资源的传递, 进一步增强了消费品行业的活力。

50强分析图表

50强企业平均增长率高于去年：2017德勤50强入选企业的三年增长率平均达2978%，高于2016年2348%的增长率，增长幅度达26.8%。

图2: 50强企业收入增长率2017/2016对比



数据来源：德勤研究

互联网/媒体、软件等行业持续发展：2017年互联网/媒体行业超过了软件行业，占比34%，软件则下降到32%，清洁技术位于第三位占比16%。

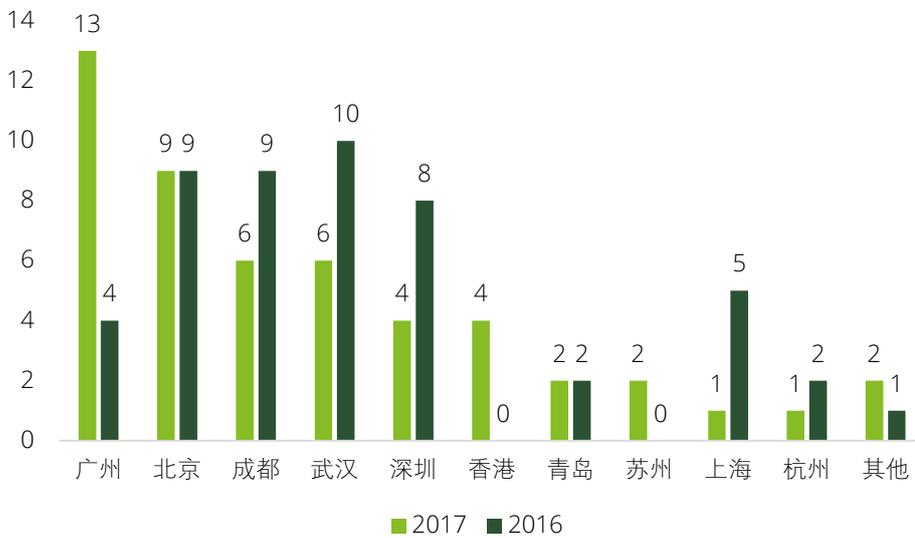
图3: 50强企业行业分布



数据来源：德勤研究

地域分布呈现多样性：广州上榜企业13家，强势爆发，位居各城市之首。香港今年第一次举办20强项目就有4家企业入选，在城市排名中与深圳并列第五名。粤港澳大湾区今年共有21家企业入围中国50强，凸显地区发展活力。北京、成都、武汉分别以9家、6家、6家上榜企业，继续保持领先优势。

图4：50强企业地域分布



数据来源：德勤研究

上榜企业营业收入规模超过去年：2016年上榜企业营业收入在1000万到5000万规模最多，占比49%；而2017年上榜企业收入占比最多的是1亿至5亿之间，占比38%。

图5：50强企业营收分布

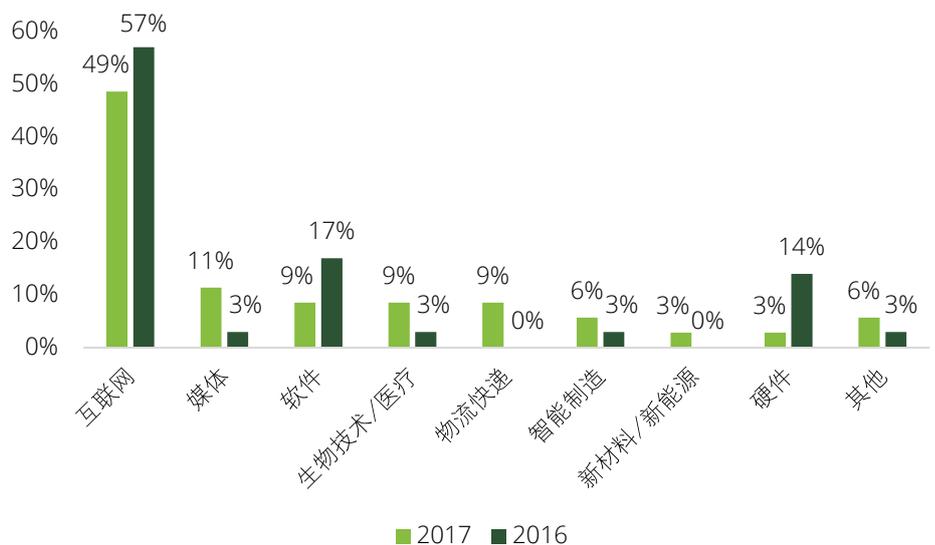


数据来源：德勤研究

中国明日之星企业分析

- 物流快递行业增速明显，入选企业实现零突破。随着电子商务的发展，物流快递行业正呈现经营全球化、系统网络化、供应链简约化、服务一体化的发展趋势。大数据、云计算、区块链等互联网技术的发展为物流行业带来新的模式，人工智能、“一带一路”政策等给物流快递业带来新的机遇，物流快递业将保持持续的发展驱动力。
- 新材料/新能源行业逐渐发力，新动能不断积聚，在上榜企业中崭露头角。随着我国环保意识的增强以及“十三五”规划勾勒的产能目标，新能源开发利用已成为全球能源的重要发展方向，也无疑将有广阔的发展空间。企业发展思路应从“上规模”到“提质增效”转变。
- 互联网行业发展动力持久，互联网行业加速向纵深发展，是影响社会经济发展的重要推动力。2017年上榜企业数量与2016年保持一致，占比因基数扩大而略显下降。互联网行业应抓住新时代发展的机遇，不断创新，实现健康、可持续发展。
- 媒体行业占比增加八个百分点。近年来媒体行业发展在市场中的重要性逐渐凸显，媒体支出增速加快，年轻人更倾向消费和娱乐媒体，年轻用户市场增长是媒体企业增长的关键因素之一。
- 智能制造行业增幅3%，但发展前景广阔。当前中国智能制造业尚处于初级发展期。“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。各企业应该把握制造业智能转型的新趋势，实现数字化、网络化、智能化的发展目标。

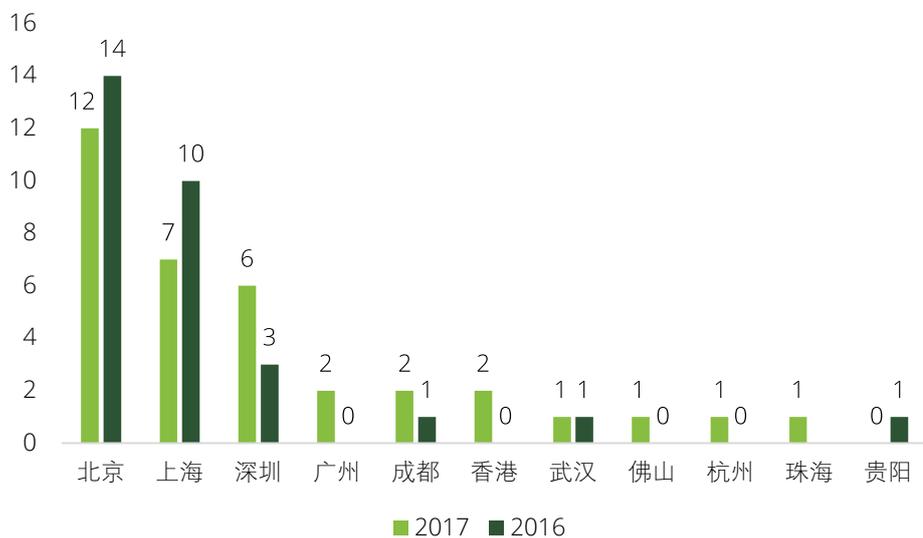
图6: 明日之星企业行业分布



数据来源: 德勤研究

- 上榜企业地域分布比较广泛，从区域集中度看，半数以上企业仍集中于北京、上海和深圳，但总体分布城市更加多样，广州、成都、武汉等一批国家和区域中心城市在良好的创业大环境下把握住了机遇，逐渐缩小了与京沪深城市的差距。
- 香港地区首次参与评选，有两家科技企业入选。科技创新将成为香港未来发展新的驱动力。

图7: 明日之星入选企业按地域分类



数据来源: 德勤研究

全国高科技企业数字化发展调查

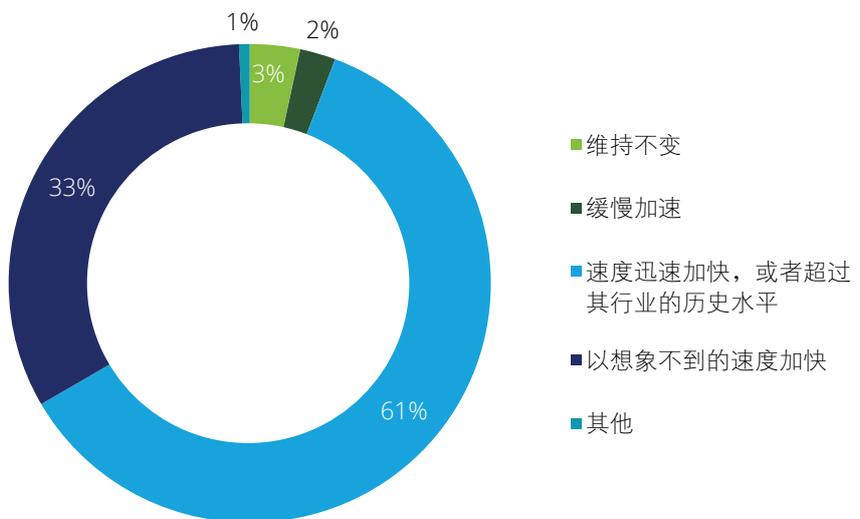
目前，全球经济向数字化智能时代迈进，以欧美发达国家为主的制造业正在回归，将互联网和制造业结合发力高端制造业市场。同时亚洲经济体也在积极参与其中，通过对数字化基础设施投资提高生产力和开发新的商业渠道，数字化的参与者将有机会跨越发展障碍，尤其对于强调服务而非资源密集型的经济体，数字化将为经济发展提供新的增长点。

在当前经济新常态和科技行业日益激烈的竞争下，高科技高成长企业如何取得进一步的发展更加值得关注，企业的发展战略、发展挑战和发展需求是影响企业发展的重要因素，也是本次调研和分析的切入点。此次针对企业首席运营官的问卷调查和访谈，德勤将从企业的视角分析当前新常态下企业如何应对各方挑战，继续作为自身成长，推动经济发展。

全国企业对技术变革的发展充满信心 绝大部分科技企业认为技术变革将加速发展

在数字化信息时代飞速发展的今天，企业对未来科技发展的评估会影响到企业的发展重心和投资决策。调查报告显示，在未来十年内，有61%的企业都认为技术变革的速度相比于今天会更加快速，超过其行业的历史水平，另外有33%的企业更是认为技术变革的速度会以想象不到的速度加快，只有5%的企业认为技术变革的速度会维持不变或缓慢加速。这些数据表明，在高科技高成长的企业中，大部分都对技术变革有着积极的展望，或许这也是他们能够成为高科技高成长企业的原因之一。

图8：2025年之前，技术变革会以怎样的速度发展



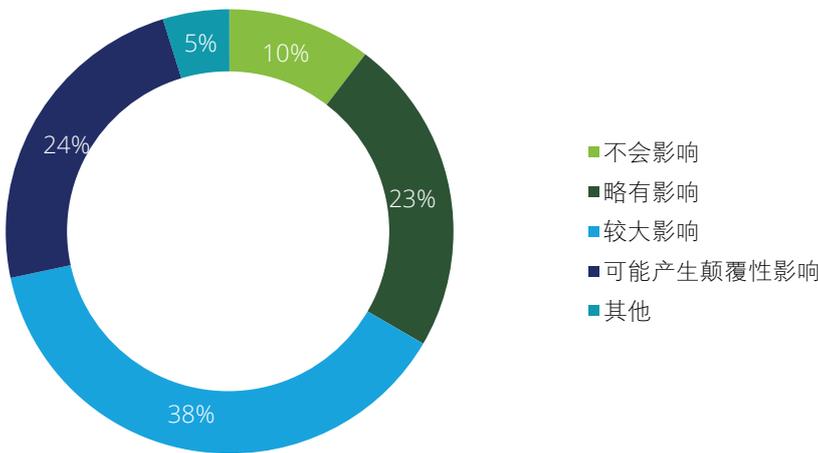
数据来源：德勤研究

数字化将对公司竞争力产生深远影响

对于技术变革发展速度的预期也使得这些高科技高成长的公司更加注重公司的竞争力发展。调查显示,有62%的公司认为(包括较大影响和颠覆性影响),随着信息化、人工智能以及大数据应用的发展,公司的竞争力会受到较大影响甚至可能产

生颠覆性影响。有33%的公司认为科技发展对公司既有竞争力不会影响或者只略有影响。这些数据表明了企业们对公司既有竞争力的担忧,公司应该如何发展才能在未来技术快速变革时继续保持竞争力甚至在行业内拔得头筹?一部分的答案在公司的数字化发展中。

图9: 未来十年科技发展是否影响公司既有竞争力



数据来源: 德勤研究

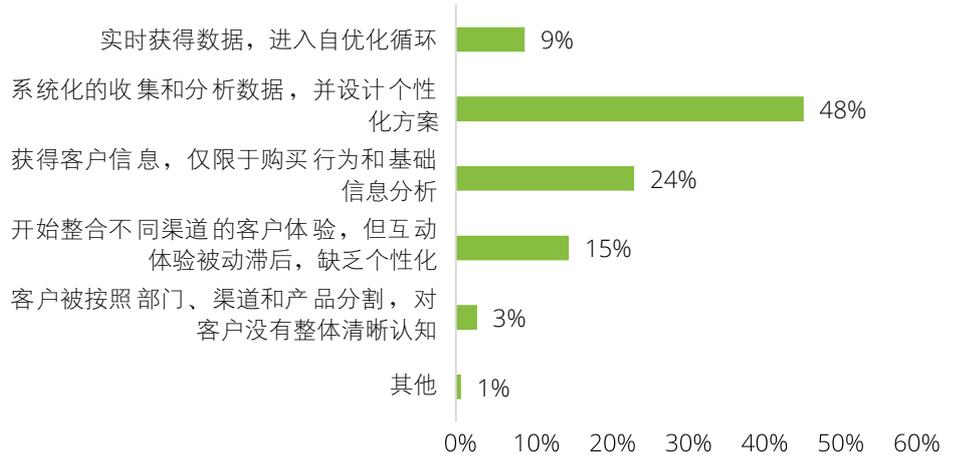
全国企业数字化发展迅速, 数字化运营逐渐成熟

数字化服务客户进入系统整合阶段

对技术变革速度的期待让很多公司都积极进行与数字化相关的发展。调查显示,在企业对数字化客户体验的应用方面,有48%的公司可以进行系统化的收集和分析更多客户数据,并针对个体设计个性化

方案,有9%的公司可以实时获得客户数据,理解客户行为和潜在需求,并进入自优化循环,这些都属于较为成熟的数字化应用;而另外24%的公司则可以通过数字技术获得更多客户信息,但仅仅限于购买行为和基础信息分析。另外18%的公司或还没有进入数字化的客户体验阶段,或者刚刚开始整合不同渠道的客户体验。

图10: 公司的数字化客户体验



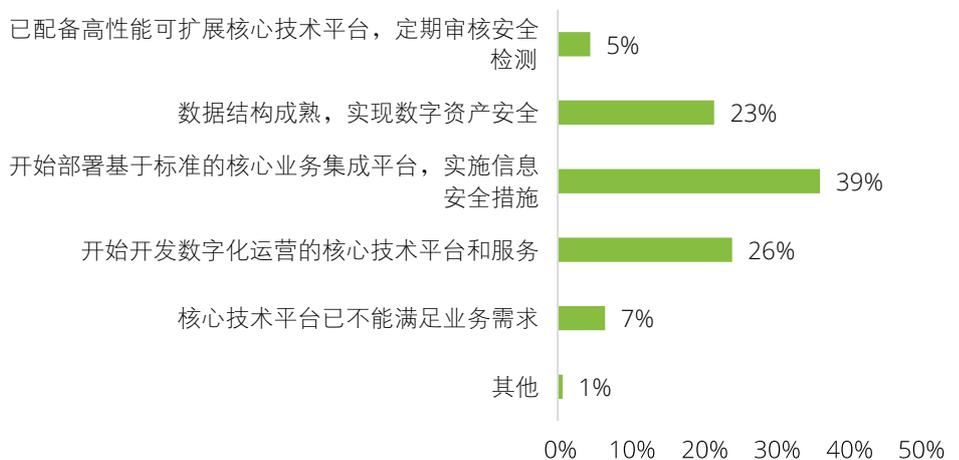
数据来源: 德勤研究

大多数企业数字化平台依然处于部署开发阶段

成熟的数字化客户体验的应用需要公司具有完善的数字化平台运营, 调查显示, 已有28%的企业拥有较为成熟的数字化平台运营, 其余的公司都还处于数字化平台的开发部署阶段。26%的企业开始开发数字化运营的核心技术平台和服务, 39%的企业开始部署基于标准的核心业务集成

平台, 实施标准的信息安全措施和流程, 剩下7%的企业核心技术平台则不能满足业务需求, 技术架构不具备整合性和可扩展性。整体来看, 在全国的高科技高成长企业中, 数字化平台的发展还处于起步阶段, 这或许和企业发展时间较短, 而数字化平台则需要较长的时间和较大的投资进行搭建有关。

图11: 公司的数字化平台运营状态



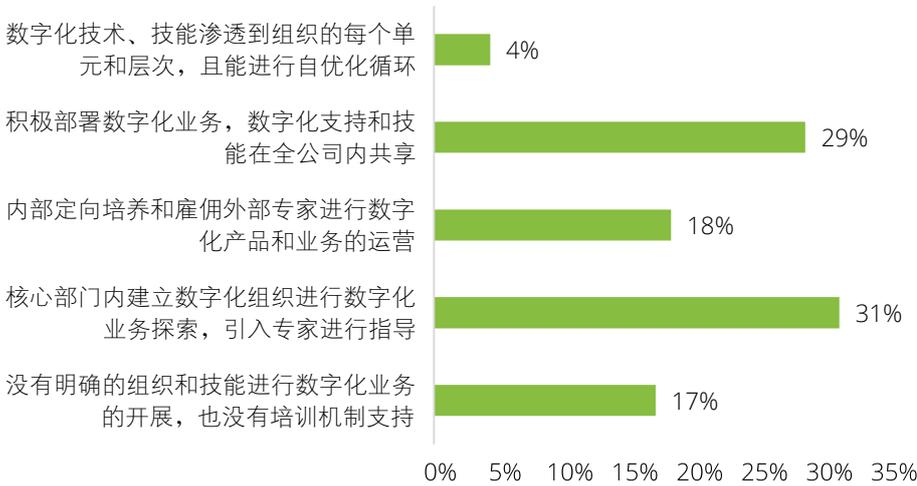
数据来源: 德勤研究

数字化组织搭建和探索逐步深入

数字化组织建设是公司数字化战略发展的加速器，目前企业的数字化组织布局正在逐步深化过程中。调查结果显示，有17%的公司还没有明确的组织进行数字化业务的开展；有28%的公司开始试图进行数字化业务探索，并且引入了专家进行指

导；有18%的公司开始内部定向培养和雇佣外部专家进行数字化产品和业务的运营。不过，现阶段仍然有29%的公司开始积极部署数字化业务，将数字化支持和技能在全公司内共享。更有4%的企业已经将数字化技术渗透到每个单元和层次，且能进行自优化循环。

图12: 企业数字化组织布局情况



数据来源：德勤研究

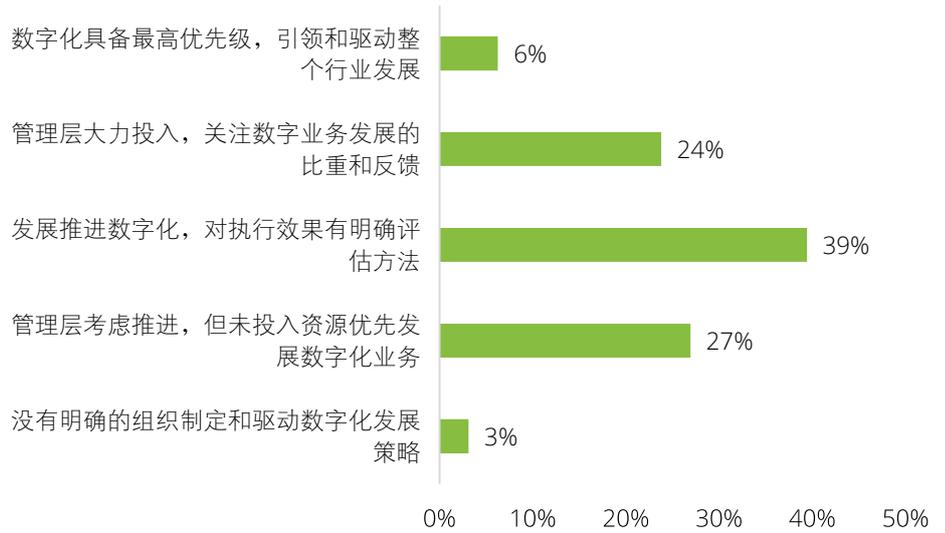
全国企业管理层加速布局数字化发展战略

管理层更加重视数字化发展战略

数字化客户体验和数字化运营平台发展现状背后所对应的是公司的数字化战略，根据调查问卷显示，66%的企业数字化战略还在发展的初级阶段，其中27%的企业是管理层有在考虑推进，但没有投入大量资源优先发展数字化业务；39%的企业则

在向数字化业务发展推进，并对执行效果有了明确和可衡量的方法。真正开始积极推进数字化战略的企业则只占到30%，其中24%的企业大力投入数字化业务并积极关注数字业务发展的比重和反馈，6%的企业则将数字化发展列为公司的最高优先级，试图通过数字化业务引领和驱动整个行业发展。

图13: 管理层对数字化重视程度



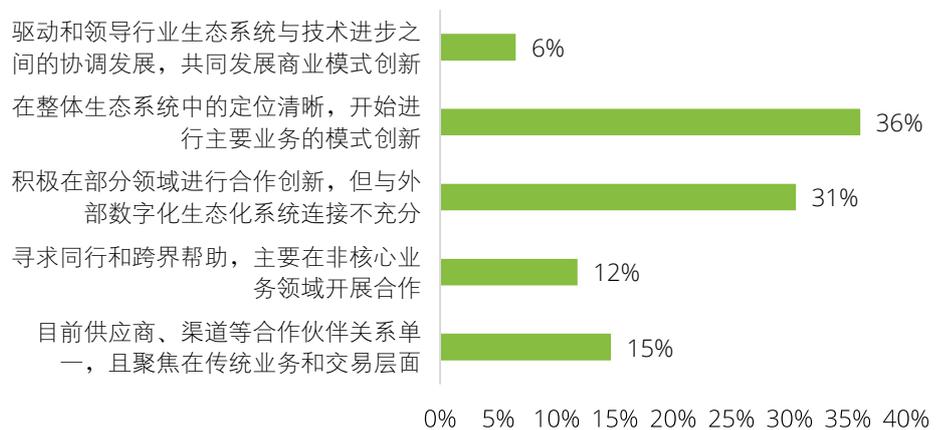
数据来源: 德勤研究

企业深化数字生态系统构建

在数字化时代的今天，技术变革使曾经阻隔信息资源和产品流通的障碍逐渐被消除。在计算成本逐渐下降、技术能力逐渐普及和信息流动更加充分的数字化世界，以往的商业壁垒被打破，包括互联网、3D打印、机器人、新材料等技术快速发展并融合，赋予产品和制造方式更多可能性，为行业生态系统创建更多关联，并重新定义参与者的角色。在数字生态系统构建

中，全国高科技企业的发展分化比较大。第一梯队较为先进，有42%的企业已经将数字化渗透到了整个公司生态中，并开始进行主要业务的模式创新甚至驱动行业生态系统与技术进步之间的协调发展。第二梯队则是中间层，调查显示有31%的企业在积极在部分领域进行合作创新，但与外部数字化生态系统链接不充分。第三梯队则较为滞后，调查显示27%的企业仍主要在非核心业务领域开展合作。

图14: 公司数字生态系统构建目前的情况



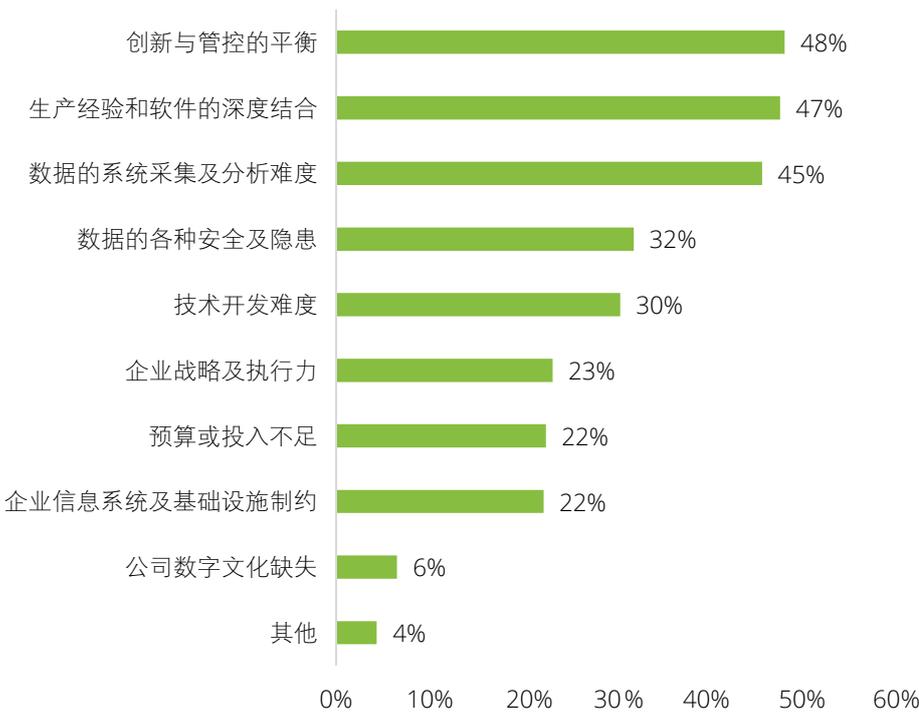
数据来源: 德勤研究

**数字化加速过程仍面临重重机遇和挑战
企业普遍面临业务数字转化难题**

在公司数字化发展过程中也会遇到许多挑战，但预算不足和数据安全等常见问题却并非是企业数字化过程中的首要挑战。调查报告显示，在数字化发展过程中，最困扰企业的问题是创新与管控的平衡问题，有48%的企业选择了这个选项。其次困扰企业的问题依次是，生产经验和软

件深度结合 (47%)、数据的系统采集及分析难度 (45%)、数据的各种安全及隐患 (32%) 和技术开发难度 (30%) 和企业战略及执行力 (23%)。而传统制约企业发展的预算或投入不足仅仅困扰了22%的企业，排名第七。这些数据说明了在数字化过程中软实力的重要性，技术创新与管理平衡比单纯的技术开发更加困难。

图15: 公司在加速数字化过程中遇到的挑战



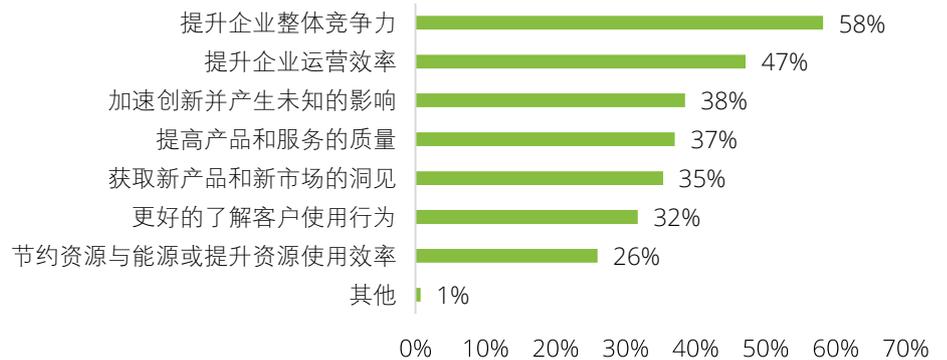
数据来源: 德勤研究

借助数字化提升企业竞争力是最迫切期望

由数字化实现的企业竞争力和盈利增长预期也是多数企业能够勇于面对数字化挑战的重要原因。在调查中，很多企业都对未来两年深化数字化为公司带来的变化有着很高的期望值。58%的企业认为深化数字化在未来两年能够提升企业整体竞争力，47%的企业认为可以提升企业的运

营效率，38%的企业认为可以加速创新并产生未知的影响，还有许多企业认为深化数字化在未来两年能够让公司提升产品和服务的质量 (37%)、获取新产品和新市场的洞见 (35%)、更好的了解客户的使用行为 (32%) 和节约资源与 (26%)。大部分企业都希望通过数字化战略调整提升企业竞争力和企业运营效率。

图16: 未来两年深化数字化对公司产生的影响



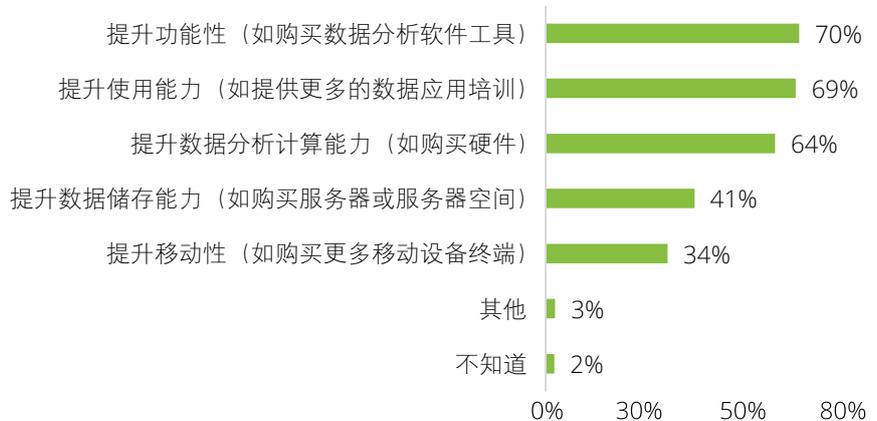
数据来源: 德勤研究

更多开支将用于提升数字化软实力

在数字经济时代, 数据资源价值是企业争抢的焦点, 也是各类企业积极进行数字化转型和布局的一个主要目的。企业拥有丰富客户或生产资源数据, 就可以利用大数据计算等技术挖掘更多价值, 在客户洞察、市场开拓等方面占据优势。在问及企业最需要提升的数据能力时, 不同的公司也有着不同的投资选择。分别有70%、69%和64%的企业选择了投资于数字化的功能性、使用能

力、和数据分析计算能力上面, 这也意味着他们将会提供更多的数据应用数据分析软件工具、培训和增强技术研发。只有少部分企业选择了提升数据储存能力(购买服务器或服务器空间)或提升移动性(购买更多移动设备终端)。这一调查结果也再次说明了在数字化发展中软实力的重要性, 更多公司选择了提升数字化技术本身(如使用能力、分析能力和功能性), 而非增强数字化的硬实力(例如增加储存能力或提升移动性)。

图17: 未来两年公司提升数据能力的投资选择



数据来源: 德勤研究

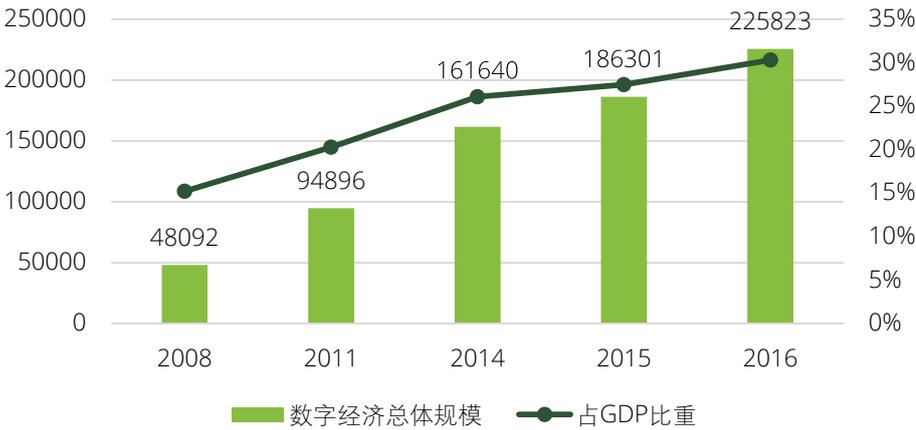
高科技行业数字化思考

数字经济是中国新的经济增长点

数字经济已成为中国经济增长的重要动力。2016年，中国数字经济规模达到22.6万亿，同比增长18.9%，占GDP比重达到30.3%。同时，数字经济也在加快向其他产业融合渗透，进一步提升经济发展空间。一方面，数字经济加速向传统产业渗透，不断从消费向生产，从线上向线下拓

展，催生O2O、分享经济等新模式新业态持续涌现，提升消费体验和资源利用效率。另一方面，传统产业数字化、网络化、智能化转型步伐加快，新技术带来的全要素效率提升，加快改造传统动能，推动新旧动能接续转换。传统产业利用数字经济带来的产出增长，构成数字经济的主要部分，成为驱动数字经济发展的主引擎。

图18: 中国数字经济规模及占比 (亿元)



数据来源: 中国信息通信研究院 (CAICT), 德勤研究

数字化是企业转型升级的基础和关键，以提升竞争力和创新为长远目标的企业数字化战略不仅应该只关注技术本身，走向成熟的企业他们的目标应当是决策的转型和商业模式的转变。结合企业发展目前面临的困难，如何促进生产经验和软件的深度结合是企业目前需要克服的最大障碍。因此企业需要在探索深度应用数字

化技术的同时，考虑如何将数字化融入企业核心业务、内部生态管理和部门信息管理，需要考虑如何提高生产效率和产品质量，需要考虑如何完善信息安全规划和应对多元化的客户需求并提供个性化定制方案，需要考虑如何融入行业生态系统并领导和带动行业创新发展。

图19: 企业在数字化各个阶段所面临的情况

	早期阶段	发展阶段	成熟阶段
障碍	<ul style="list-style-type: none"> · 缺少战略 · 太多优先项 · 缺少对于管理的理解 	<ul style="list-style-type: none"> · 太多优先项 · 缺少战略 · 技术能力不足 	<ul style="list-style-type: none"> · 太多优先项 · 安全问题 · 技术能力不足
战略	消费者和生产力驱动	发展愿景	转型愿景
文化	孤立	合作	合作与创新
人才培养	不热情	投入的	致力于
领导力	缺少	学习中	熟练

数据来源：德勤研究

科技企业数字化转型需求凸显

参与本次活动的各城市高科技企业在全国数字化水平方面都居于前列。高科技企业为了寻求更大的竞争优势有强烈动力承担风险，实现数字化改进和战略升级。在本次调查的众多企业当中，超近半数的企业数字化业务已经较为完善，发展较为成熟的高科技企业已经实现了数字化技术在企业内部的自优化循环，并能实时获取客户数据，通过数据系统整合为客户打造量身定制的个性化方案。

企业的数字化转型需求主要受到以下三个方面的影响：

线上和线下体验融合：数字化战略需要解决线上和线下日益模糊的界限。例如在大都会艺术博物馆，他们的目标是创造一个引人入胜的线上体验从而吸引人们去参观纽约市博物馆，并通过社交媒体和移动互联网来与人们保持联系。

数据将更紧密的融合入数字化进程：企业必须准备好将数据分析和数据运用到决策和流程中。例如今日头条系统自动提取用户绑定的社交账号上收藏、发布信息 etc 数据标签，结合用户信息发表时间与地点建立单独用户的单独兴趣图谱，以向用户推送更具针对性的新闻、广告等。

商业模式更新速度加快：企业应特别关注行业入侵者对传统商业模式的颠覆，提前为将来行业的商业模式演变做好准备。例如互联网出行平台滴滴和共享单车企业摩拜单车这类的“分享型经济”的领导企业已经颠覆传统的出行领域，并进一步对交通、金融等关联领域产生影响。

加速数字化转型关键

未来的三至五年，是数字化改造提升旧动能、培育壮大新动能的深入推进关键期。高科技企业如能在这一期间继续深化企业数字化升级转型，那么必将在未来给企业带来更多管理活力、产品创新和更高的运营效率，以数字化培育新动能，用新动能推动新发展。基于对高科技高成长企业的调查，德勤针对以下方面提出展望及建议：

战略，是推动企业数字化转型的核心

对于企业来说，只有具备了清晰的数字化战略才有可能在数字化转型中拔得头筹。

一方面，拥有战略发展的长期视角。在战略制定层面，企业需要采取“由外而内”的视角，构建全新的洞察力，从战略发展的长期角度认知行业发展。企业的数字化改造需要时间和不断的投入来完成，效果需要长期积累，而过于关注眼前利益往往是众多企业数字化转型失败的原因。

另一方面，战略而不是技术，推动了企业业务转型与增长。企业很容易将数字技术仅仅想象成一项能够提高效率、削减成本的技术或力量。但是，从企业发展的角度来看，如何在特定的阶段利用合适的技术来完善企业的产品/服务体系，从发展战略的角度弄清如何运用数字技术驱动企业的发展，则并非易事。企业数字化成

功的核心，不是简单的技术升级和技术植入，更多的是技术与产品/服务的高度融合，进而在市场上形成持久的战略优势。

以提升整体竞争力为目的，进行技术与创新的持续投入

数字化浪潮中，企业数字化发展可能涉及多个维度，在进行投入的过程中，需要以提升整体竞争力为出发点，因此在这个过程中需要明确企业对技术和创新的投入对整体竞争力影响有多大，新技术与创新投入是否会带来企业核心竞争力的增加、运营效率的提升和创新用户体验等多个方面。

对于企业来说，技术创新的影响主要有两个层次：产业技术创新，这类技术创新带来行业产品/服务的颠覆，例如VR给游戏行业带来全新颠覆性的互动体验升级；支持技术，这类技术创新是企业发展的加速器，例如后端云平台和数据处理技术将大大提升企业的数据处理能力。基于此，技术创新对于企业数字化发展中扮演的角色不尽相同。

对于研发类企业来说，技术优势是企业未来发展的核心竞争力，这部分企业在数字化转型中应该更注重核心技术和创新的投入，从而提升整体技术优势和企业竞争力。而对于那些需要面对市场、围绕用户需求的企业，技术投入要以实用性和成本可控为基础，更多的追求资源合理利用，而不是一味高精尖的技术。

数字化运营, 带来企业整体效率的提升

调查中, 47%的企业表达了希望数字化转型的推进为企业带来整个运营效率的提升。从企业的角度来看, 运营效率的提高主要是两部分, 对内流程管理优化和对外客户管理。对内流程数字化趋势不可避免, 数字化运营方案帮助企业提升整体运营效率, 有效降低成本并增强盈利能力。对外客户管理方面, 企业将与客户进行更加智能化的沟通, 降低客户反馈时间成本, 改善客户交互体验。

整体来看, 企业需要对数字化运营的硬件和软件共同投资, 提升整体敏捷性来应对未来数字化商业的复杂与多变。同时, 企业运营系统安全性也是数字化运营中不可忽视的因素。

数字化人才, 是企业数字化发展和持续创新的基础

企业数字化转型, 最终目的是实现人与人、物与物、人与物的全连接。而在此过程中, 技术本身并不足以驱动组织实现新的战略目标, 人才资源才是关键因素。高科技产业的发展对人才需求主要分两类: 第一是中高端人才, 这部分高精尖人才在

北上广深一线城市集聚效应明显; 第二类是一般性人才, 快速变革的数字化时代对此类人才的复合型能力要求高。解决手段主要有以下两个方面。

首先, 吸引各类人才, 不仅要做好定向性专业人才的招聘和引进工作, 同时要注重对人才的培育。解决方案主要是三种: 第一是积极的人才引进, 吸引海外团队入驻和北上广深人才加盟; 第二种是利用高校人才资源, 跟高校或者行业组织建立深入合作关系, 形成产学研联动; 第三种则是依靠自身培养, 积极投入资源培养人才。

其次, 做好人才管理, 减少人才流失。对于核心研发团队, 企业要提供高效的激励机制和资金支持等资源, 发挥员工的创新主动性, 主要解决方案包括股权激励政策、研发奖励、企业文化包容、组织扁平化和合理的考核制度。对于非研发团队, 做好员工定期的信息分享(技术创新产品行业趋势)和数字化技能培训, 适应整个企业的数字化。企业管理层要鼓励员工积极参与到企业的数字化进程中去, 全方位地提升员工的主动性。

数字化转型亦需要政府的政策支持和包容

政策的支持是企业能力数字化转型的最基本保障，也是产业持续健康发展的基础。当前高科技高成长企业的产业环境普遍较好，政府在政策、税收、资金支持等方面为企业成长创造了良好的氛围，以高新区为代表的区域企业的运作良性，现金流、利润、人均产能远远领先于同行业。除了目前实施的企业孵化、战略行业扶持计划外，还可以关注以下政策激励措施的规模。

政策支持更有针对性。对成长型企业的扶持力度大，政策红利多，对企业的覆盖程度高，然而针对不同行业的企业特点以

及发展的阶段性，后期的政策激励应当有一定倾斜，实现点面结合。比如，仍处在快速成长期的企业需要更多地借助外部资源，如政府扶持来加速企业的研发和创新；而以技术创新为核心的企业则需要更多中高端人才接入和资本支持。

引导行业规范和产业集群的形成。过去工业时代行业规范部分不再适用数字化转型后的企业管理，未来将依靠数字化和智能化。而行业新规范的建立则需要政策去推动；与此同时，大型的产业集群需要依赖政府的引导和构建，强大的产业资源是区域内经济和行业发展的重要支撑，同时也是构成资源聚合的必备要素。

德勤联络人

周锦昌

中国科技、传媒和电信行业领导合伙人
中国科技行业领导合伙人
电话: +86 10 8520 7102
电子邮件: wilchou@deloitte.com.cn

侯珀

中国传媒与娱乐行业
领导合伙人
电话: +86 10 8512 5337
电子邮件: pohou@deloitte.com.cn

何铮

中国科技、传媒和电信行业
华东区领导合伙人
电话: +86 21 6141 1507
电子邮件: zhhe@deloitte.com.cn

刘佩珍

德勤中国广州分所
主管合伙人
电话: +86 20 2831 1080
电子邮件: gorlau@deloitte.com.cn

添天

审计
高级经理
电话: +86 10 8512 5258
电子邮件: tiantian@deloitte.com.cn

赵锦东

全国高成长项目
主管合伙人
电话: +86 10 8520 7412
电子邮件: jindzhao@deloitte.com.cn

卢莹

中国教育行业
领导合伙人
电话: +86 21 6141 1801
电子邮件: chalu@deloitte.com.cn

蔡荣邦

中国科技、传媒和电信行业
华南区主管合伙人
电话: +852 2852 1069
电子邮件: jimtoy@deloitte.com.hk

袁君愉

德勤中国广州分所
审计合伙人
电话: +86 20 2831 1030
电子邮件: yukyuan@deloitte.com.cn

刘忆濠

全国高成长项目
经理
电话: +86 10 8512 5924
电子邮件: stliu@deloitte.com.cn

林国恩

中国电信行业领导合伙人
中国科技、传媒和电信行业华北区领导合伙人
电话: +86 10 8520 7126
电子邮件: talam@deloitte.com.cn

施安迪

中国科技、传媒和电信行业
华南区领导合伙人
电话: +86 10 8512 5337
电子邮件: pohou@deloitte.com.cn

周英

审计
合伙人
电话: +86 10 8520 7142
电子邮件: ezhou@deloitte.com.cn

公维兰

德勤中国广州分所
高级经理
电话: +86 20 2831 1039
电子邮件: mgong@deloitte.com.cn

周立彦

中国科技、传媒和电信行业
经理
电话: +86 10 8512 5909
电子邮件: liyzhou@deloitte.com.cn

研究与撰稿人

许思涛

德勤研究
德勤中国首席经济学家
电话: +86 10 8512 5601
电子邮件: sxu@deloitte.com.cn

陈岚

德勤研究
总监
电话: +86 21 6141 2778
电子邮件: lydchen@deloitte.com.cn

李美虹

德勤研究
高级经理
电话: +86 10 8520 7038
电子邮件: irili@deloitte.com.cn

办事处地址

北京

中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城西二办公楼8层
邮政编码: 100738
电话: +86 10 8520 7788
传真: +86 10 8518 1218

长沙

中国长沙市开福区芙蓉北路一段109号
华创国际广场3号栋20楼
邮政编码: 410008
电话: +86 731 8522 8790
传真: +86 731 8522 8230

成都

中国成都市人民南路二段1号
仁恒置地广场写字楼34层3406单元
邮政编码: 610016
电话: +86 28 6789 8188
传真: +86 28 6500 5161

重庆

中国重庆市渝中区瑞天路10号
企业天地8号德勤大楼36层
邮政编码: 400043
电话: +86 23 8823 1888
传真: +86 23 8859 9188

大连

中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码: 116011
电话: +86 411 8371 2888
传真: +86 411 8360 3297

广州

中国广州市珠江东路28号
越秀金融大厦26楼
邮政编码: 510623
电话: +86 20 8396 9228
传真: +86 20 3888 0575

杭州

中国杭州市上城区飞云江路9号
赞成中心东楼1206-1210室
邮政编码: 310008
电话: +86 571 8972 7688
传真: +86 571 8779 7915 / 8779 7916

哈尔滨

中国哈尔滨市南岗区长江路368号
开发区管理大厦1618室
邮政编码: 150090
电话: +86 451 8586 0060
传真: +86 451 8586 0056

合肥

中国安徽省合肥市
政务文化新区潜山路190号
华邦ICC写字楼A座1201单元
邮政编码: 230601
电话: +86 551 6585 5927
传真: +86 551 6585 5687

香港

香港金钟道88号
太古广场一期35楼
电话: +852 2852 1600
传真: +852 2541 1911

济南

济南市市中区二环南路6636号
中海广场28层2802、2803、2804单元
邮政编码: 250000
电话: +86 531 8973 5800
传真: +86 531 8973 5811

澳门

澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-N座
电话: +853 2871 2998
传真: +853 2871 3033

蒙古

15/F, ICC Tower, Jamiyan-Gun Street
1st Khoroo, Sukhbaatar District,
14240-0025 Ulaanbaatar, Mongolia
电话: +976 7010 0450
传真: +976 7013 0450

南京

中国南京市汉中路2号
亚太商务楼6楼
邮政编码: 210005
电话: +86 25 5790 8880
传真: +86 25 8691 8776

上海

中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码: 200002
电话: +86 21 6141 8888
传真: +86 21 6335 0003

沈阳

中国沈阳市沈河区青年大街1-1号
沈阳市府恒隆广场办公楼1座
3605-3606单元
邮政编码: 110063
电话: +86 24 6785 4068
传真: +86 24 6785 4067

深圳

中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码: 518010
电话: +86 755 8246 3255
传真: +86 755 8246 3186

苏州

中国苏州市工业园区苏惠路88号
环球财富广场1幢23楼
邮政编码: 215021
电话: +86 512 6289 1238
传真: +86 512 6762 3338 / 6762 3318

天津

中国天津市和平区南京路183号
世纪都会商厦办公楼45层
邮政编码: 300051
电话: +86 22 2320 6688
传真: +86 22 8312 6099

武汉

中国武汉市江汉区建设大道568号
新世界国贸大厦I座49楼01室
邮政编码: 430000
电话: +86 27 8526 6618
传真: +86 27 8526 7032

厦门

中国厦门市思明区鹭江道8号
国际银行大厦26楼E单元
邮政编码: 361001
电话: +86 592 2107 298
传真: +86 592 2107 259

关于德勤全球

Deloitte (“德勤”)泛指一家或多家德勤有限公司(即根据英国法律组成的私人担保有限公司,以下称“德勤有限公司”),以及其成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司与其每一家成员所均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司(又称“德勤全球”)并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 中有关德勤有限公司及其成员所更为详细的描述。

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计及鉴证、德勤管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务及相关服务。德勤通过遍及全球逾150个国家的成员所网络为财富全球500强企业中的80%企业提供专业服务。凭借其世界一流和高质量的专业服务,协助客户应对极为复杂的商业挑战。如欲进一步了解全球大约245,000名德勤专业人员如何致力成就不凡,欢迎浏览我们的Facebook、LinkedIn 或Twitter专页。

关于德勤中国

德勤于1917年在上海设立办事处,德勤品牌由此进入中国。如今,德勤中国的事务所网络在德勤全球网络的支持下,为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、德勤管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤在中国市场拥有丰富的经验,同时致力于中国会计准则、税务制度及培养本地专业会计师等方面的发展做出重要贡献。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/zh/social-media,通过德勤中国的社交媒体平台,了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息,任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构(统称为“德勤网络”)并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前,您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。



Making another century of impact
德勤百年庆 开创新纪元

©2017. 欲了解更多信息,请联系德勤中国。
CQ-1055C-17

 这是环保纸印刷品