

Deloitte.

德勤

2009 年德勤高科技、高成长 中国 50 强报告



前言

继过去四年的成功举办，德勤高科技、高成长中国 50 强在 2009 年迎来了五周年。

德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目与北美地区和 EMEA（欧洲、中东和非洲）地区评选项目一起已经成功举办了数年，具有很高的关注度以及公信力，现在德勤高科技、高成长项目被誉为“全球高科技、高成长企业的基准”。随着中国经济近年来取得的举世瞩目的成就、政府对科技创新的大力支持以及海内外资本对中国创新型、成长型公司的青睐，中国科技行业的发展可谓方兴未艾。在此背景下，德勤高科技、高成长企业中国 50 强评选已成为德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的日益重要的组成部分，亦越来越受到中国乃至世界的关注。

虽然全球经济危机对中国高科技产业也造成了一定影响，使得今年高科技、高成长中国 50 强所有入选公司的增长率有所下降，但是他们的业绩仍然给了我们很大的惊喜，今年增长最快的五家公司取得了 1771.02% 到 29576.86% 的可喜增长率。这充分验证中国高科技、高成长企业的风险管理和创新能力也随着行业的发展在不断加强。与去年相比，入选前 50 强的企业业务依旧涵盖了软件、通信/网络、半导体、清洁技术/新能源等众多不同的行业，不同的是，新媒体和软件行业所占比例显著增长，值得一提的是，教育行业也开始通过更好地运用技术手段来突破传统业务模式所带来的发展瓶颈。另外，半导体、电子商务和生物技术/制药企业的入选比例有所增加，可以预期，中国高科技产业还将持续多元化发展。

在今年入选的 50 家企业中，受经济环境的影响，企业更重视靠技术的优化来提高运营效率，同时缩减经营成本，所以软件和新媒体行业都取得了突飞猛进的增长，其中软件行业由去年的 14% 增长到 30%，新媒体行业由去年的 4% 增长到 8%。市场的需要和资金的持续支持保持了清洁技术/新能源行业的高比例增长（20%）。另外，半导体、电子商务、生物技术/制药等行业的企业都占有一定比例，体现了多元化行业发展的趋势。

荣登 2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强的高科技公司分别来自北京、上海、深圳、香港、大连、福州、广州、江阴、常州、长沙、无锡、和杭州 12 个城市和地区，其中超过半数以上的入选企业来自北京、深圳和上海，说明中国高科技产业发展的区域格局。

在今年的评选中，我们特别注意到有 2 家企业连续五年入选 50 强。入选企业的 CEO 最关心的是如何保持企业的持续增长，尤其是当公司发展达到一定的规模还能保持相当高的增长率，实在是难能可贵。我们衷心祝贺获奖企业，希望他们取得更大成功。同时，我们也期待着在明年的德勤高科技、高成长 50 强活动中涌现出更多的优秀企业。



卢伯卿
德勤中国
首席执行官



周锦昌
德勤中国科技、传媒和电信行业
领导合伙人

2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强报告

项目介绍

德勤高科技、高成长中国 50 强项目是德勤亚太地区高科技、高成长 500 强评选项目的一部分，是一项表彰和推介快速成长的高科技企业项目。

德勤高科技、高成长 500 强项目起源于美国硅谷。1995 年在美国圣荷西举办了高科技、高成长 50 强项目，后来迅速扩展到众多城市和国家，2001 年开始在欧洲、中东和非洲地区举行高科技、高成长 500 强项目，以促进欧洲高科技、高成长企业的发展。次年在亚太地区采用类似评选标准进行了高科技、高成长 50 强企业的评选。现在德勤高科技、高成长项目成为全球科技、传媒和电信行业最客观的评选活动之一。

由于中国企业在亚太地区评选的入围比例逐年提升，2005 年德勤中国推出了“高科技、高成长中国 50 强”项目，继 2005 年该项目首次在中国成功举办，今年是德勤连续第五次举办该评选活动。

德勤高科技、高成长中国 50 强评选项目根据过去三年收入增长率评选出中国大陆和香港地区在以下行业及其相关行业的 50 强企业，包括上市和非上市企业：

- 生物技术 / 制药
- 通信 / 网络
- 医疗设备
- 半导体
- 计算机 / 外围设备
- 互联网
- 软件
- 清洁技术 / 新能源
- 新媒体
- 电子商务

其他（以上未包括的与高科技相关的企业）

参与德勤高科技、高成长中国 50 强项目评选的企业，必须符合以下标准：

1. 必须是一家高科技公司。高科技公司的定义是：
 - * 公司拥有专有技术，并且该项技术为公司带来显著的营业收入（以独特方式应用其他公司的技术不符合要求）；或
 - * 从事高科技产品的制造；或
 - * 将很大比例的营业收入投入在技术研发领域的公司；
2. 经营至少三年
3. 在被分析的三个年度中，第一年营业收入不少于 5 万美元
4. 公司总部必须在中国大陆或香港地区

如需获得详细信息，请访问我们的网站：
www.deloitte.com/cn

2009 年强大的合作伙伴

“2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强”评选活动拥有强大的合作伙伴阵容，分别是：

战略合作伙伴：

英国贸易投资总署，保捷国际有限公司和 IT 经理世界。



英国贸易投资总署是旨在帮助英国企业在国际市场取得成功的政府机构。我们同时协助海外企业为英国充满活力的经济带来高质量的投资。

BOWNE

CEO & CFO CHINA
经理世界

支持合作伙伴：

清科集团和中关村金融集团。



评选结果说明

从前 50 强的整体排名看，企业的三年收入平均增长率为 1245%，相比去年的 1877%下降了 632%，被访企业家普遍认为外部经济环境是造成收入增长放缓的主要原因，随着国内外经济的逐步复苏，CEO 们对企业明年的收入增长充满信心。

同时我们也看到，软件、半导体、通信/网络、互联网、清洁技术/新能源、生物技术/制药等细分领域都有入选企业，呈现出百花齐放的局面。

成长最快的五家公司

今年增长最快的五家公司取得了 7787.23% 平均收入增长率，相比去年 11988% 的平均增长率有所下降。这五家公司分别来自电子商务、教育科技、生物制药、新媒体行业，行业相比去年更加分散。

名列首位的是位于北京的**凡客诚品（北京）科技有限公司**，由前卓越亚马逊创始人兼执行副总裁陈年创立，2007 年 10 月获得第一笔风投后更名为 VANCL。受到投资界巨大关注，于 2007 年 12 月，获得第二笔风险融资；2008 年 6 月，获得第三笔风险融资；2008 年 12 月，销售额接近 3 亿（包括线上线下渠道），成为网购服装第一品牌。2009 年起，VANCL 正式进军女装服饰和上线鞋类商品，产品线继续扩充。VANCL 在过去三年中取得了 29576.86% 的收入增长率，荣居 2009 德勤高科技、高成长中国 50 强榜首。

排名第二的是**学大教育科技（北京）有限公司**。学大教育创立于 2001 年 9 月，8 年来利用高科技信息技术手段及优质的教育资源服务于中国教育事业，是目前国内成立时间最早、科技含量最高、成长速度最快的个性化教育辅导机构。学大教育一直专注于学生学习能力的培养和学科知识的辅导，视教学质量为生命，自主研发并搭建起 "Personalized Private Tutoring Service (PPTS)" 教学辅导平台，实现传统教学的重大突破，深受学生和家长的认可。作为全国最大规模的个性化教育机构，学大教育通过 PPTS 系统平台的强大技术支持和大规模规范使用，在短短几年内，学大教育从北京走向全国，目前已在 35 个城市开设了 130 余所个性化学习中心，累计辅导中小學生 35 万人次，并帮助他们成功地考取了理想的学校。该公司三年的收入增长率为 2738.34%。

上海睿智化学研究有限公司名列第三，三年的收入增长率为2448.33%。目前已经发展成为国内规模最大、行业领先的整合一体化新药研发服务企业之一，公司目前拥有30,000平方米的国际标准化学和生物实验室，配备总价值逾2亿元的高端研发设备，汇集了一支超过1,200名的来自海内外的科研人员队伍和近100人的海归科研管理专家团队。公司已经为120余家海内外客户提供了获得一致认可的国际标准化新药研发服务，包括与全球排名前20位的知名制药企业展开了多层次的富有成效的科研技术合作，成果斐然。

第四名的**深圳市宜搜科技发展有限公司**，是全球最大的中文无线搜索服务提供商，拥有当今最先进的无线数据应用技术和强大的智能搜索系统，无线搜索产品处于全国领先的水平。目前，已有1500家中小企业或商家正在应用宜搜进行无线搜索推广，并取得了显著的营销推广效果。《中国移动搜索市场年度综合报告2009》显示，宜搜占据2008年移动搜索行业37%的市场份额，位列行业第一。该公司三年的收入增长率为2401.59%。

第五名是**敦煌网**。全球第一家整合在线交易和供应链服务的B2B电子商务网站，是协助中国广大的中小供应商、向海外庞大的中小采购商直接供货的新生代网上批发交易平台。成立于2004年，无论从用户数、交易额、订单数、商品种类等指标每年都有6倍到10倍的突飞猛进式增长。截止2009年6月，敦煌网的全球买家增至近210万，分布在全球230个国家和地区，国内卖家增至40万，通过敦煌网完成的交易达到10亿人民币。敦煌网开创的在线外贸交易的新模式，使海外广大的中小采购商直接采购中国商品成为现实，革新了B2B电子商务传统模式。该公司三年的收入增长率为1771.02%

连续五年入选德勤高科技、高成长中国50强的企业名单：

公司名称	2009年 排名	2008年 排名	2007年 排名	2006年 排名	2005年 排名
深圳市深信服电子科技有限公司	29	35	20	14	29
药明康德新药开发有限公司	34	41	28	27	22

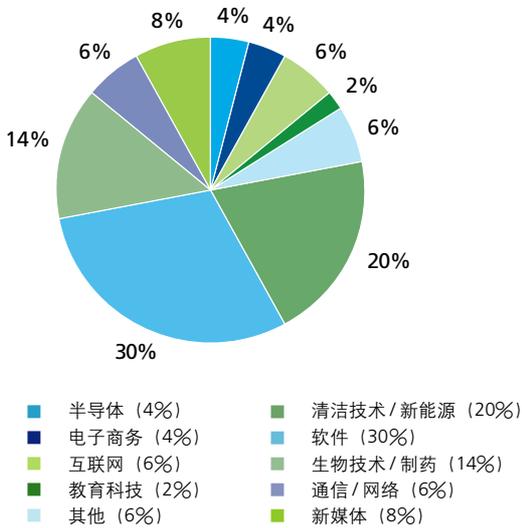
连续四年入选德勤高科技、高成长中国50强的企业名单：

公司名称	2009年 排名	2008年 排名	2007年 排名	2006年 排名
文思创新软件技术有限公司	35	40	26	50
北京软通动力信息技术有限公司	40	43	25	33

感谢他们对德勤50强活动的积极参与，我们向这些保持持续高速增长的企业表示衷心的祝贺！

入选企业行业细分

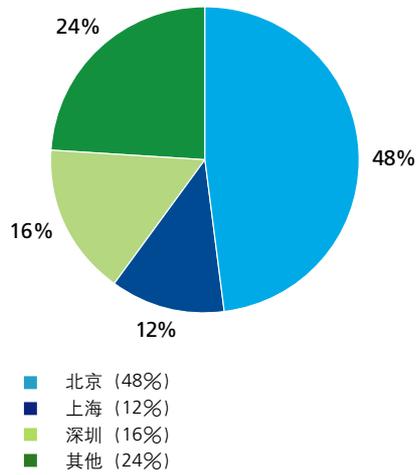
2009年度德勤高科技、高成长中国50强中来自软件行业的企业所占比例为30%，相比去年的14%，出现了强劲的增长势头，而互联网、电子商务及通信/网络行业的企业均出现了不同幅度的下降。但清洁技术/新能源及生物技术/制药行业的企业所占比例分别为20%和14%，与去年基本持平，仍然保持着高速成长的势头。



来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

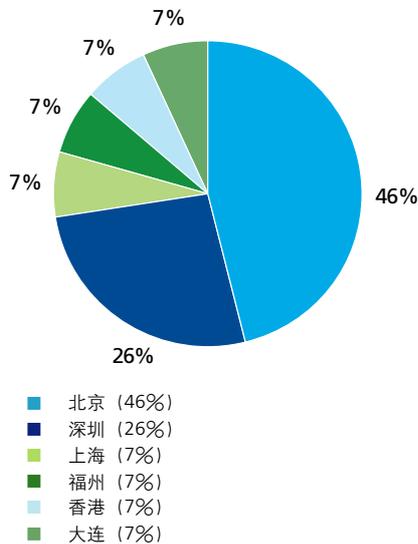
入选企业地区分布

北京、上海和深圳三个大城市的入选企业占全部企业的76%，与去年的74%基本持平。这也与三大城市的经济发展水平一致，正是这些优秀的企业带动了这些地区的经济发展。



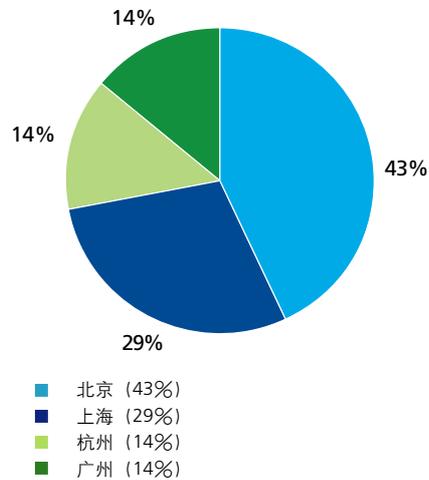
来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

入选软件企业地区分布



来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

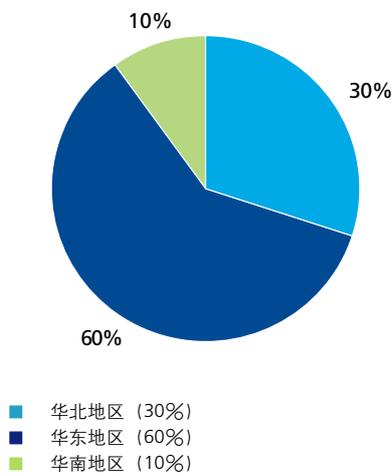
入选生物技术/制药企业地区分布



来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

入选清洁技术/新能源企业地区分布

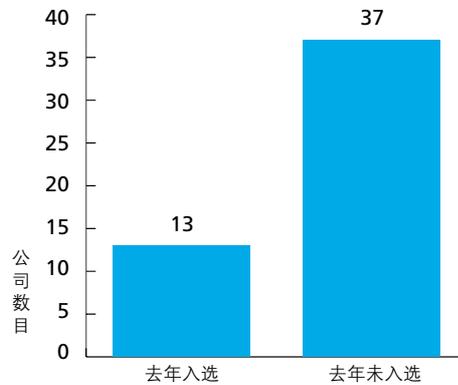
在入选清洁技术/新能源企业中，华东地区占60%，华北地区占30%，说明这些地区清洁技术/新能源企业在行业中的绝对领先地位。



来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

企业去年是否入选

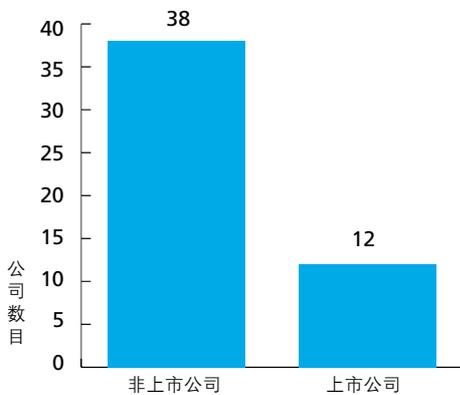
在2009年度德勤高科技、高成长中国50强企业中有超过一半去年未入选。另外值得注意的是排名前十位的公司中，仅有敦煌网和北京易才宏业管理顾问有限公司两家公司入选，其他全部为新入榜企业，说明中国高科技、高成长企业增长依然迅速且竞争十分激烈。



来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

入选企业上市情况

在2009年度德勤高科技、高成长中国50强企业中，非上市公司有38家，与去年的33家略有上升，由此看出私营企业的增长势头依然迅猛。



来源：2009年德勤高科技、高成长中国50强

入选企业按收入增长细分

50强排名	2009年
1 - 10名	4423%
11 - 20名	672%
21 - 30名	481%
31 - 40名	353%
41 - 50名	295%

所有公司	1245%
前五名公司	7787%

2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强 成长最快的五家公司

今年，高科技、高成长中国 50 强名列前五名公司取得了 7787.23% 平均收入增长率。以下是前五名企业的简介。

No. 1

凡客诚品（北京）科技有限公司

创始人兼首席执行官：陈年

公司网站：www.vancl.com

增长率：29576.86%

地点：北京

VANCL 凡客诚品



凡客诚品是一家在线服装销售公司，由前卓越亚马逊创始人兼执行副总裁陈年创立，2007 年 10 月获得第一笔风投后更名为 VANCL。受到投资界巨大关注，于 2007 年 12 月，获得第二笔风险融资；2008 年 6 月，获得第三笔风险融资；2008 年 12 月，销售额接近 3 亿（包括线上线下渠道），成为网购服装第一品牌。2009 年起，VANCL 正式进军女装服饰和上线鞋类商品，产品线继续扩充。

No. 2

学大教育科技有限公司（北京）有限公司

董事长：李如彬

公司网站：www.21edu.com

增长率：2738.34%

地点：北京

 **学大教育**
21edu.com



学大教育创立于 2001 年 9 月，8 年来利用高科技信息技术手段及优质的教育资源服务于中国教育事业，是目前国内成立时间最早、科技含量最高、成长速度最快的个性化教育辅导机构。学大教育一直专注于学生学习能力的培养和学科知识的辅导，视教学质量为生命，自主研发并搭建起 "Personalized Private Tutoring Service (PPTS)" 教学辅导平台，实现传统教学的重大突破，深受学生和家长的认可。作为全国最大规模的个性化教育机构，学大教育通过 PPTS 系统平台的强大技术支持和大规模规范使用，在短短几年内，学大教育从北京走向全国，目前已在 35 个城市开设了 130 余个个性化学习中心，累计辅导中小學生 35 万人次，并帮助他们成功地考取了理想的学校。

No. 3

上海睿智化学研究有限公司

首席执行官：惠欣

公司网站：www.chempartner.cn

增长率：2448.33%

地点：上海



上海睿智化学研究有限公司 (ChemPartner, 以下简称“睿智化学”) 是尚华医药研发服务集团 (ShangPharma Corporation) 的全资子公司, 由海外归国学子于 2003 年创办于知名的中国药谷——浦东张江高科技园区生物医药基地, 目前已经发展成为国内规模最大、行业领先的整合一体化新药研发服务企业之一。

公司目前拥有 30,000 平方米的国际标准化学和生物实验室, 配备总价值逾 2 亿元的高端研发设备, 汇集了一支超过 1,200 名的来自海内外的科研人员队伍, 硕士以上学历人员比例超过 70%; 近 100 人的海归科研管理专家团队, 均拥有 10 年以上国内外知名医药企业和科研机构研发和管理的资深经验。

公司已经为 120 余家海内外客户提供了获得一致认可的国际标准化新药研发服务, 包括与全球排名前 20 位的知名制药企业展开了多层次的富有成效的科研技术合作, 成果斐然。睿智化学致力于打造“张江创新, 中国创造”的国际一流 CRO 品牌, 成为全球医药创新事业的卓越合作伙伴!

No. 4

宜搜科技发展有限公司

首席执行官：汪溪

公司网站：www.easou.com

增长率：2401.59%

地点：深圳



宜搜是全球最大的中文无线搜索服务提供商, 拥有当今最先进的无线数据应用技术和强大的智能搜索系统, 无线搜索产品处于全国领先的水平。总部设在深圳, 在北京建有研发中心, 目前拥有两百人的专业产品研发团队, 专门根据用户的行为需求提供高品质的无线搜索服务。目前, 已有 1500 家中小企业或商家正在应用宜搜进行无线搜索推广, 并取得了显著的营销推广效果。2008 年 11 月, 宜搜科技获得 1200 万美元的风险投资。在《2008 年中国移动搜索行业发展报告》中, 宜搜综合实力排名第一; 《中国移动搜索市场年度综合报告 2009》显示, easou 占据 2008 年移动搜索行业 37% 的市场份额, 位列行业第一。2009 年 5 月, EASOU 被评为“年度最具投资价值企业”。2009 年, 搭乘 3G 高速发展的顺风车, 宜搜收入将过亿。

No. 5

敦煌网

首席执行官：王树彤

公司网站：www.dhgate.com

增长率：1771.02%

地点：北京



敦煌网 (www.DHgate.com) 是第一家整合在线交易和供应链服务的 B2B 电子商务网站，是协助中国广大的中小供应商、向海外庞大的中小采购商直接供货的新生代网上批发交易平台。

敦煌网开创的在线外贸交易的新模式，革新了 B2B 电子商务传统模式。敦煌网抓住全球“微经济”发展趋势，开创在线外贸新渠道，帮助中国供应商对接海外庞大的新生代买家群体。

敦煌网于 2004 年成立至今，无论从用户数、交易额、订单数、商品种类等指标每年都有 6 倍到 10 倍的突飞猛进式增长。2008 年通过敦煌网产生的国际贸易额达到 2 亿美元，相当于完成 14 亿人民币的中国商品出口。截止至 2009 年 6 月，敦煌网的全球买家增至近 210 万，分布在全球 230 个国家和地区，国内卖家增至 40 万，通过敦煌网完成的交易达到 10 亿人民币。

2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强排名榜

排名	公司名称	城市 / 地区	业务领域	三年增长率%
1	凡客诚品（北京）科技有限公司	北京	电子商务	29,577%
2	学大教育科技（北京）有限公司	北京	其他（教育科技）	2,738%
3	上海睿智化学研究有限公司	上海	生物技术 / 制药	2,448%
4	深圳市宜搜科技发展有限公司	深圳	新媒体	2,402%
5	敦煌网	北京	电子商务	1,771%
6	标旗世纪信息技术（北京）有限公司	北京	软件	1,367%
7	易才集团	北京	其他（人力资源外包）	1,057%
8	苏州阿特斯阳光电力科技有限公司	苏州	清洁技术 / 新能源	1,034%
9	宇星科技发展（深圳）有限公司	深圳	清洁技术 / 新能源	1,012%
10	酷溜网（北京）信息技术有限公司	北京	互联网	827%
11	中国金融在线有限公司	北京	互联网	789%
12	华润矽威科技（上海）有限公司	上海	半导体	739%
13	常州天合光能有限公司	常州	清洁技术 / 新能源	727%
14	联动优势科技有限公司	北京	软件	723%
15	中国信息安全技术有限公司	深圳	软件	722%
16	深圳万兴软件有限公司	深圳	软件	702%
17	快乐购物有限责任公司	长沙	其他（新媒体零售业）	596%
18	中国桥联风电有限公司	无锡	清洁技术 / 新能源	587%
19	大连口岸物流科技有限公司	大连	软件	574%
20	广东冠昊生物科技股份有限公司	广州	生物技术 / 制药	565%
21	江阴浚鑫科技有限公司	江阴市	清洁技术 / 新能源	550%
22	通邮中国科技有限公司	北京	其他（金融自助服务技术外包）	533%
23	北京九华互联科技有限公司	北京	新媒体	521%
24	北京映翰通网络技术有限公司	北京	通信 / 网络	509%
25	北京三得普华科技有限责任公司	北京	清洁技术 / 新能源	481%
26	北京快网科技有限公司	北京	互联网	468%
27	深圳市郎驰欣创科技有限公司	深圳	其他（安防行业）	456%
28	博郎软件开发（上海）有限公司	上海	软件	443%
29	深圳市深信服电子科技有限公司	深圳	通信 / 网络	428%
30	乐视网信息技术（北京）股份有限公司	北京	新媒体	423%
31	北京千方科技集团有限公司	北京	软件	409%
32	保定天威英利新能源有限公司	保定	清洁技术 / 新能源	380%
33	网讯技术（中国）有限公司	福州	软件 / 通讯 / 网络 / 电子商务 / 计算机 / 外围设备 / 新媒体	363%
34	药明康德	上海	生物技术 / 制药	362%
35	文思信息技术有限公司	北京	软件	353%
36	北京鹏华信通网络技术服务有限公司	北京	通信 / 网络	346%
37	北京科兴生物制品有限公司	北京	生物技术 / 制药	343%
38	永港伟方（北京）科技股份有限公司	北京	其他（林产化工产品）	331%
39	尚德电力控股有限公司	无锡	清洁技术 / 新能源	321%
40	北京软通动力信息技术有限公司	北京	软件	319%
41	杭州艾迪康医学检验中心有限公司	杭州	生物技术 / 制	318%
42	上海超日太阳能科技股份有限公司	上海	清洁技术 / 新能源	317%
43	北京澳特舒尔保健品开发有限公司（碧生源）	北京	其他（饮料制造业）	312%
44	北京颖泰嘉和科技股份有限公司	北京	生物技术 / 制药	308%
45	芯原微电子（上海）有限公司	上海	半导体	292%
46	深圳市华测检测技术股份有限公司	深圳	其他（检测服务（第三方检测机构）	291%
47	深圳市茁壮网络股份有限公司	深圳	软件	284%
48	中软国际有限公司	香港	软件	277%
49	北京神州泰岳软件股份有限公司	北京	软件	277%
50	北京同仁堂健康药业股份有限公司	北京	生物技术 / 制药	276%

2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强 首席执行官调查报告



概述

高科技企业在 2008/2009 年依然持续快速增长，对我国科技以及经济的发展发挥着越来越重要的作用，对这些企业的关注很有必要。2008/2009 年高科技企业的首席执行官们最关注的问题是什么？企业成功和保持高速增长的关键因素是什么？在未来几年内他们最关心的问题和挑战是什么？在全球竞争的环境下，如何拓展企业海外业务？公司如何吸引和保留优秀人才？针对这些问题，2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强企业首席执行官调查报告对中国（包括香港地区）高科技企业的首席执行官进行了问卷调查。

关于首席执行官调查

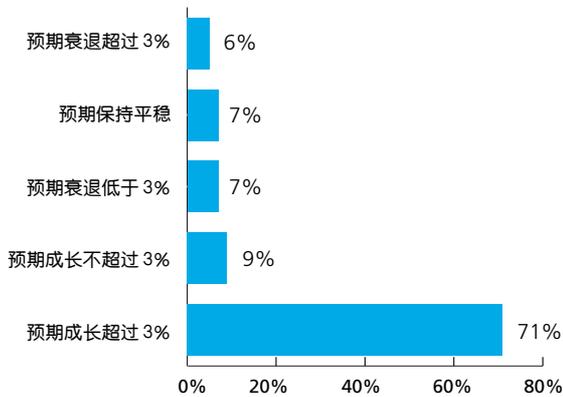
2009 年德勤高科技、高成长中国 50 强排名榜列出了中国大陆和香港地区的 50 家科技、传媒和电信行业（TMT）的公司。他们来自不同的领域，包括清洁技术/新能源、互联网、生物技术/制药、通信/网络、半导体、软件、计算机/外围设备等。这些公司有的是上市公司，有的是非上市公司，但是他们的共同特点是，过去三年间的收入增长率都获得了高速增长。今年有超过 50% 的入选企业参加了首席执行官调查。

经济气候的影响

全球经济大环境

71%的首席执行官认为本企业的目标市场还是保持着3%以上的增长率，由于大部分企业的目标市场是中国国内，依靠国内市场的企业得到了一个相对较好的发展环境。7%的首席执行官认为企业的目标市场衰退率低于3%，同时也有6%的首席执行官预期衰退率超过3%，说明全球经济的大环境还是对企业的目标市场产生了一定的影响。

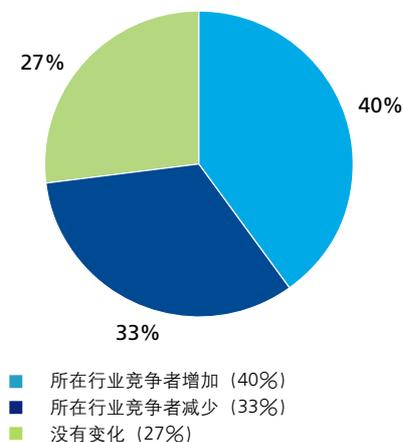
2009年企业主要目标市场经营环境



行业竞争

当前经济情况下，企业面对的竞争环境各不相同，行业之间差异比较大：40%的首席执行官认为其所属行业竞争者增加，而33%的执行官认为其所处行业竞争者减少了。

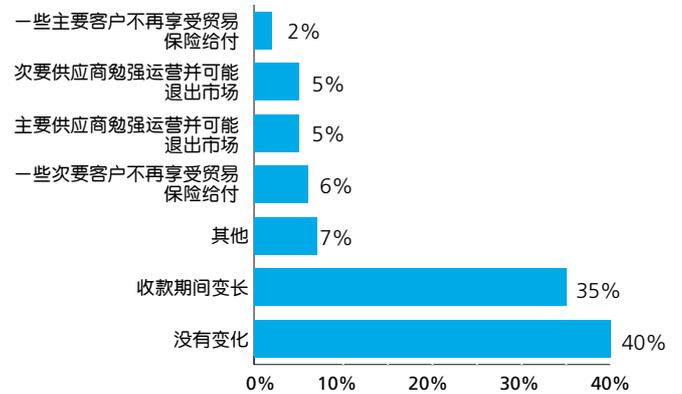
企业在当前经济环境下面对的竞争情况



供应链变化

40%企业供应链没有变化，但有35%的企业收款期变长，这对企业财务现金流造成一定的影响。选择供应商勉强运营并可能退出市场的占10%，一些客户不再享受贸易保险给付的占8%，主要客户和次要客户的差距不大。

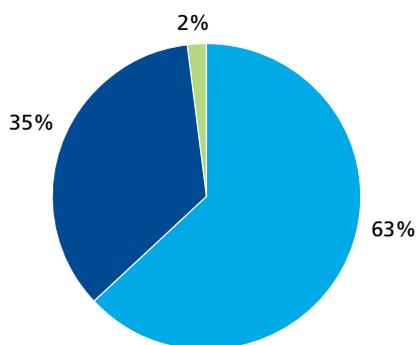
经济衰退对供应链造成的影响



价格变化

行业价格保持不变和下降的占据 98% 之多，只有 2% 的首席执行官认为所在行业价格上涨。可见当前经济危机形势下，价格下降已成普遍之势，对企业而言是不小的挑战。

当前经济环境下行业价格的变化

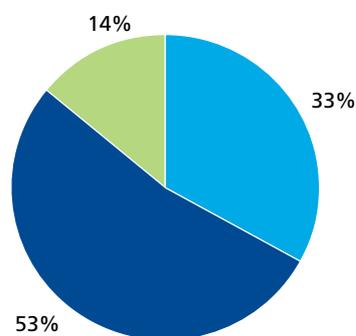


- 所在行业价格下跌 (63%)
- 价格没有变化 (35%)
- 所在行业价格上涨 (2%)

销售周期

53% 的首席执行官认为，企业销售周期并没有发生变化，但同时又有 33% 的首席执行官认为销售周期变长。说明在经济危机的大背景下，一些企业销售受到一定的影响。

主要目标市场的经济环境对企业销售周期的影响



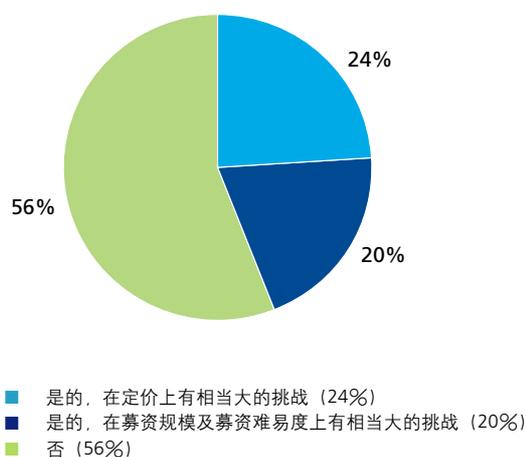
- 销售周期变长 (33%)
- 没有变化 (53%)
- 销售周期变短 (14%)

企业面临的机遇与挑战

资本市场

过去六个月，56%的企业募资上并未遇到困难，但还有44%的企业在定价或募资规模上遇到了困难。全球经济危机的情况下，各国资本市场遭遇严重挑战，各国政府对经济的刺激政策对缓解资本市场融资的压力起到了一定的作用。

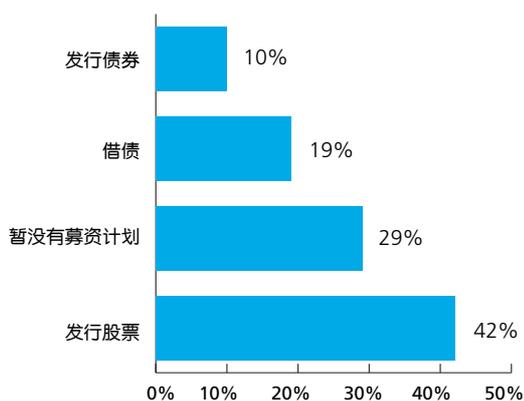
企业在过去六个月在募资方面是否遇到过困难



股市疲软 募资困难

29%的首席执行官认为企业暂时没有募资计划。有42%的首席执行官认为企业在募资时会遇到的挑战来源于发行股票，19%认为是借债，还有10%认为发行债券是企业募资时遇到的最大困难。受全球经济危机的影响，股市的疲软成为企业募资的最大障碍。

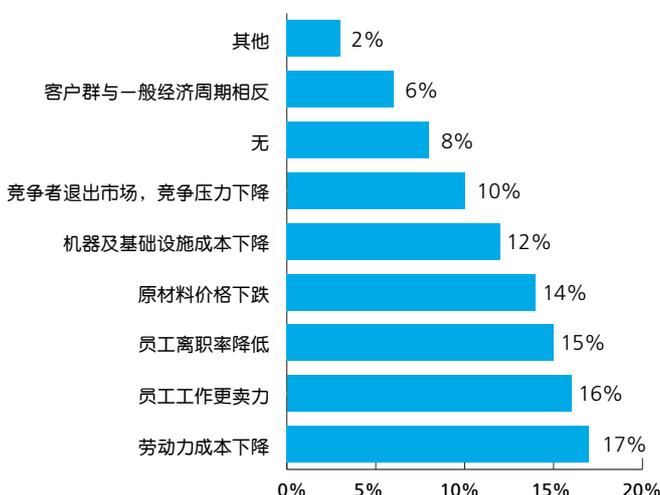
企业在募资时会遇到哪些方面的挑战



正面效应

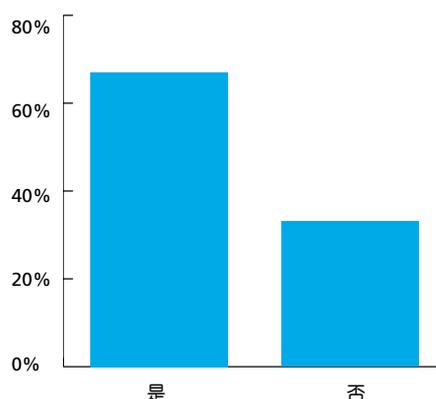
经济危机不但是企业遭遇了很多的困难，也为企业带来了不少的正面效应，其中，17%的首席执行官选择了劳动力成本下降，16%选择了员工工作更卖力，15%选择了员工离职率更低，其次原材料、基础设施价格的下降也使得企业得到不少发展机遇。

经济低迷为企业带来的正面效应



67%的首席执行官认为，高科技行业还是对此次衰退做好了充分的准备，但剩下的人认为准备并不充分。在经历了经济大环境的变化和本行业的几次大的波动，越来越多的企业对经济和行业波动有了准备，保证了企业健康稳定的发展。

在历经最近与以往数次的经济衰退之后，科技行业已为应对本次经济衰退做好充分的准备

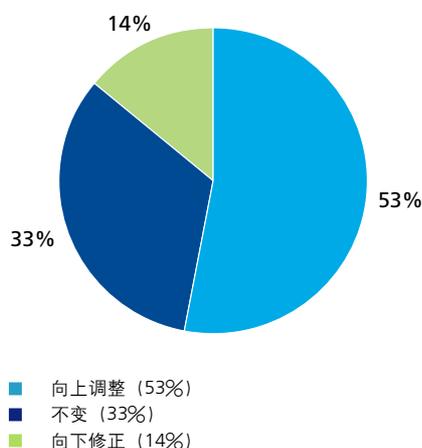


企业战略选择及运营调整

成长策略转变

面对当前的经济环境，53%的首席执行官对企业2009年的目标向上调整，仅有14%的首席执行官调低了企业成长目标，说明大部分企业本年度发展好于预期，对企业的未来发展持乐观积极的态度。

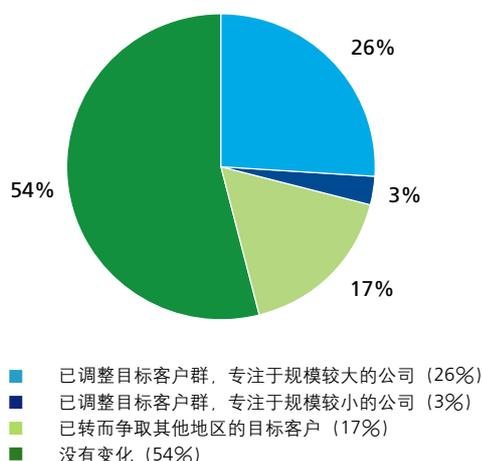
企业根据经济环境，对2009年成长目标的调整



目标客户群

今年企业对目标客户群的调整，54%的首席执行官认为没有调整。26%认为有调整，而且是专注于规模较大的公司，17%是转而争取其他地区的目标客户，3%会调整到规模较小的公司。说明认为有调整的企业，其调整方法主要为选择不同的区域和更加倾向于大的公司客户。

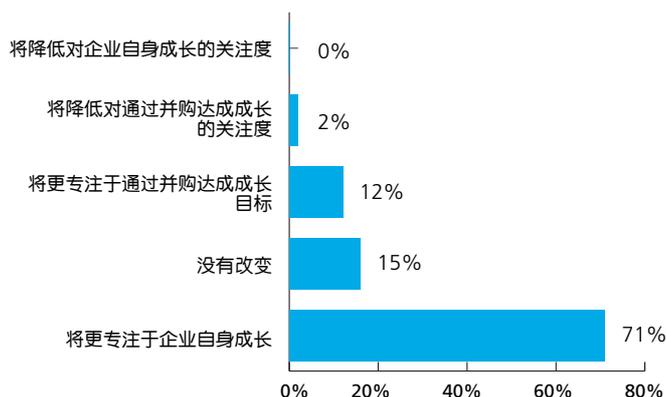
2009年企业对目标客户群的修正



企业专注自身成长

71%的首席执行官认为，当前经济环境下，企业成长策略中最重要的是关注企业自身的成长。没有企业降低对企业自身成长的关注度。一个想要拥有持续发展能力的企业，只有自身不断的进步，才能使企业在各种经济环境中经受住考验，立于不败之地。而12%的首席执行官认为企业将更专注于通过并购达成成长目标，期待着并购市场更加活跃。

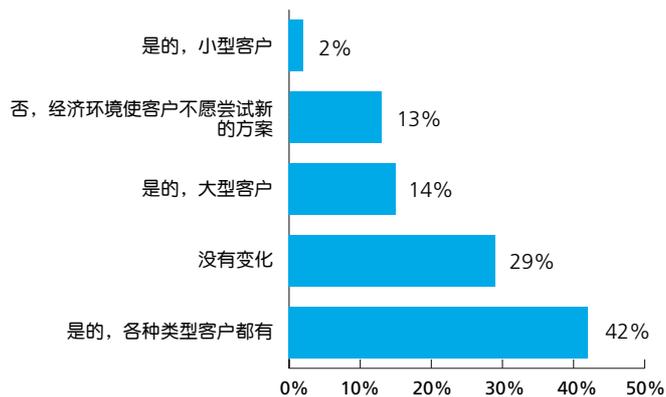
2009年企业成长策略调整的方向



客户的选择

首席执行官认为87%的客户更倾向于选择快速成长的新型企业。但对大部分企业来说，客户多样化才是选择。

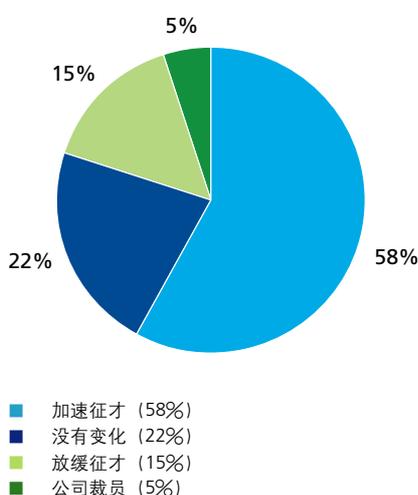
经济环境是否使企业客户更愿意选择快速成长的新兴企业，而非设立时间较长的公司合作



重视人才 加快发展

虽然遇到了经济危机，还是有 58% 的企业在加速征才，对人才的需求并未减少，22% 的首席执行官选择了没有变化，15% 选择了放缓征才，只有 5% 的企业选择了裁员。说明人才对以科技为核心的企业发展仍然起着至关重要的作用。

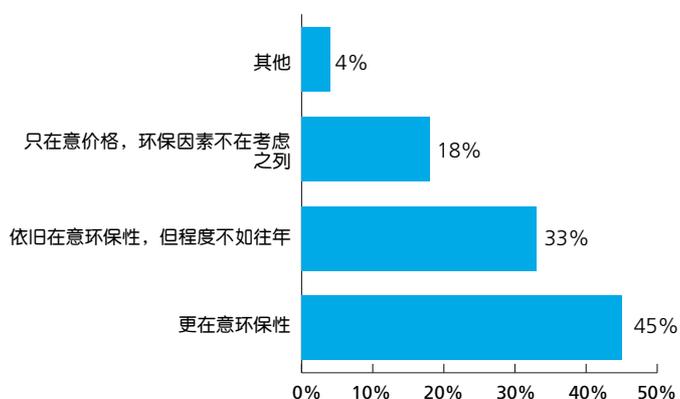
企业对于征才方面有何变化



关心环保

随着全球对环保事业的重视，高科技、高成长企业把社会责任提高到一定程度并日益重视。在我们的调查中，有 45% 的首席执行官认为企业更加在意环保性。

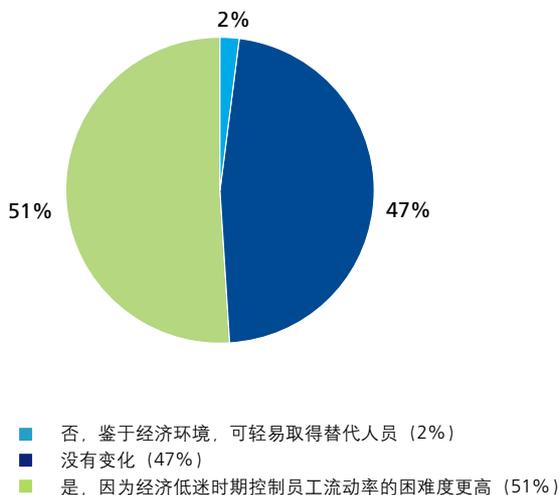
企业对于环保议题的关心程度



留住人才

在被采访的首席执行官中，51% 的首席执行官认为，他们更加注重留住人才，只有 2% 的人否认了这个想法。说明对于高科技企业吸引并保留人才是企业成功的一大关键因素。

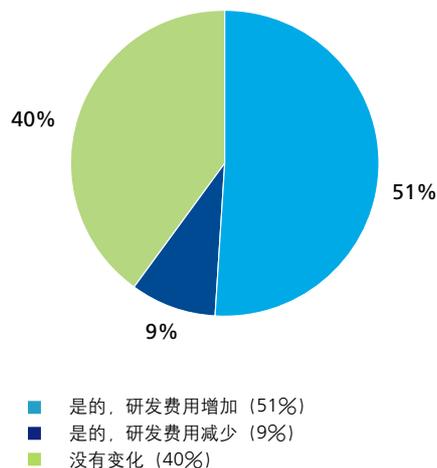
企业在当前是否更注重留住人才



研发费用

当前经济环境下，大部分企业对研发费用的开支并没有减少，达到 91% 的比例。可见，研发费用仍然是高科技企业发展的动力。

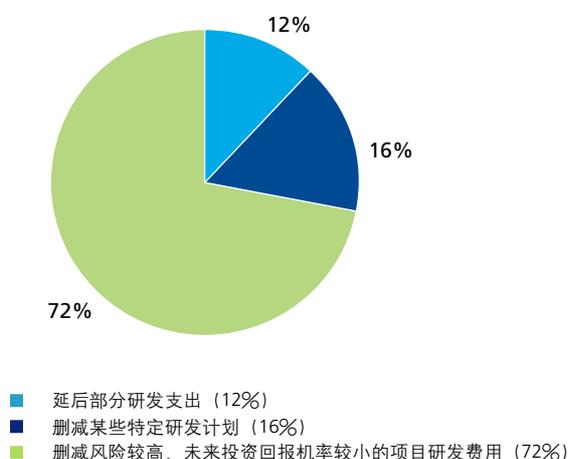
当前经济环境对研发费用的影响



降低支出，调整研发

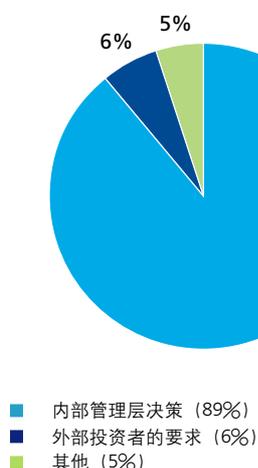
在降低的支出中，企业主要减少的是风险较高的支出，说明在经济危机环境下，企业趋向于保守，平稳度过经济危机才是根本。

企业降低支出，对研发费用的调整



企业降低的支出中，绝大部分是来源于企业内部决策层的决定，占 89% 之多。说明企业管理层对企业风险有着清醒的认识，能够对企业及时地做出决策。

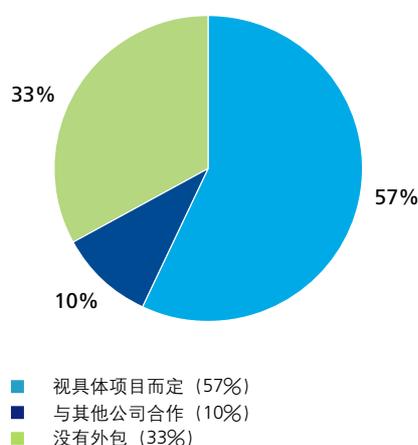
企业降低支出的原因



研发外包

57% 的首席执行官认为，外包应该视具体项目而定，而与其它企业合作也是企业考虑的一种方式。但仍有三分之一的企业并未打算做任何的研发外包，可见，对外包企业还是采取一种比较谨慎的态度，研发的大部分还是由企业自己来完成。

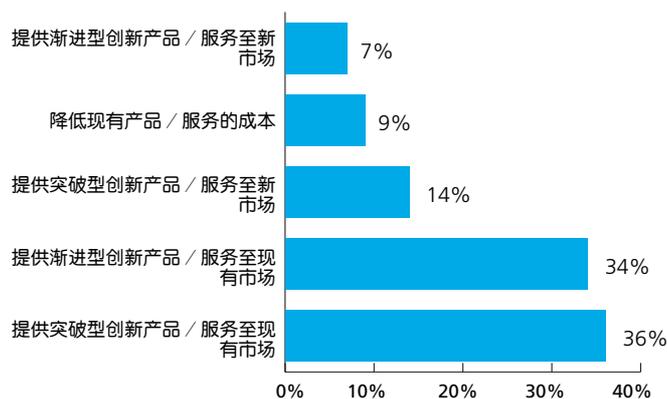
企业对研发进行外包的情况



创新选择

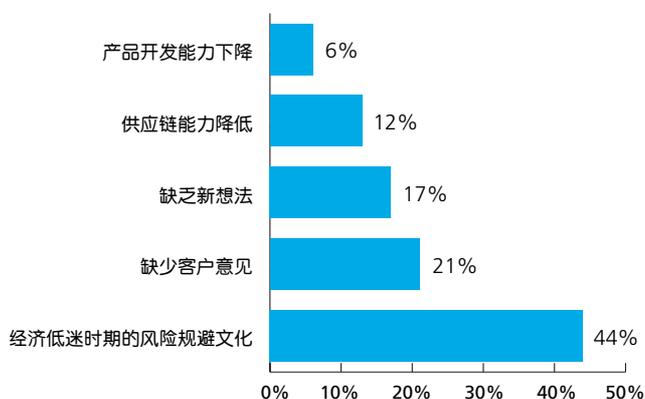
关注现有市场，还是大部分首席执行官的选择，占据了 70%。其次，以突破型和渐进型创新产品/服务在现有市场创新，最能给企业带来回报。在经济危机的不利情况下，大部分企业还是选择了保守的进攻路线，完成企业的创新。

当前采取何种创新方式能为公司带来最大的回报



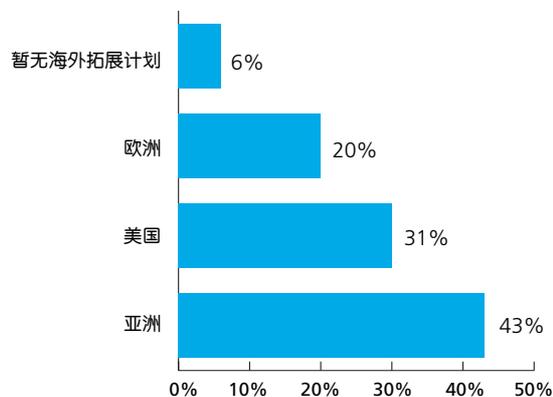
在企业面对创新时遇到的挑战中，有44%的首席执行官选择了经济低迷时期的风险规避文化，而与客户沟通渠道不够，缺少客户意见，也占据21%的比例。17%的首席执行官选择了缺乏新想法，供应能力下降也是企业在创新时遇到的挑战，占12%的比例。另外，开发产品能力下降占了6%。

企业在创新时所遇到的最大挑战



对于全球扩张目的地的选择，亚洲仍是大部分企业的首选，占43%，美国随后，占31%，欧洲其次，占20%。发达国家仍然是企业选择对外扩张的首选。

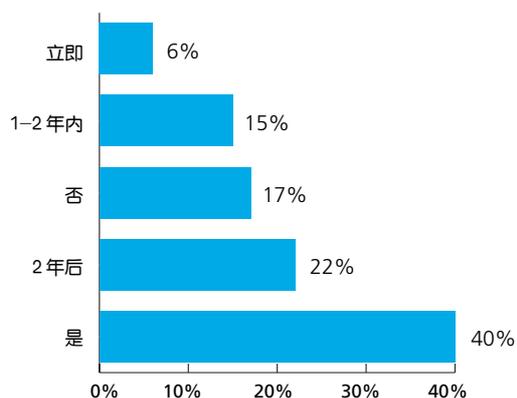
海外投资的目的地



全球扩张

对于企业全球扩张的态度，83%的首席执行官选择“是”，但大部分人对全球扩张的选择比较谨慎，认为企业将于2年之后才开始对海外的投资，突显了经济危机下企业的谨慎策略。

企业是否有海外投资的计划





结论

历史经验反复证明，每一次经济危机，都是一次重要的发展机遇期。高新产业和企业发展也面临诸多的机遇和挑战。尽管当前世界仍在经济危机的阴影中没有完全恢复，但在今年的调查中，我们发现，大部分的首席执行官看好未来市场，53%调增了本年成长目标预期，继续加大研发力度，71%的企业将会更加专注自身成长，让自己在面对经济危机的时候，立于不败之地。从我们的调查看，企业成功的动力主要源自以下几方面：

及时调整运营策略

虽然受全球经济环境的不景气的影响，但71%的首席执行官仍然认为本企业的目标市场还保持着3%以上的增长，但由于受经济危机的影响，行业价格保持不变和下降的占到98%之多，这说明价格下降已成为普遍之势，但企业在遭受困难的同时，经济危机也给企业带来一些正面效应，其中，劳动力成本下降、原材料和基础设施价格下降使得企业得到不少发展机遇。面对这种经济形势，企业需要及时调整运营策略，在定价、客户选择等方面做出及时的应对措施，例如，适度让利给下游厂商，稳定老客户，提高信誉率，发展新客户，以赢得更大的发展空间。

加速研究新产品、新技术

从历史上看，经济危机复苏的动力之一就是新技术，而新技术的含义是：采用一种新技术或创造一种拥有广阔潜力的新产品，或降低成本，这两种情况都会创造新的需求，消化过剩产能并拉动上下游，让经济进入一个增长的良性循环。这个因素是企业能够把握，并能够争取的，因此通过技术创新打破经济发展的瓶颈，通过创新提高经济发展的效率，进一步促进经济的发展，是应对经济危机的一个好办法，也成为企业成功的动力之一，在今天的调查中，91%的企业并没有减少研发费用，而且企业会对研发费用支出结构进行优化，72%的企业会删减风险较高，未来投资回报率较小的项目研发费用。而企业创新主要体现在对现有市场的产品深化，其中有70%的首席执行官肯定了这一观点。同时，在企业面对创新时遇到的挑战中，44%的首席执行官认为最大的挑战来自经济低迷时的风险规避文化。

吸引并保留人才

人才一向是企业的宝贵财富，尤其对于高新技术企业来说，人才更是企业成功的另一大动力。高新技术企业成功的关键是智能型人才作用的发挥，其发展需要员工智力的不断创新。首先，高新技术产品更新换代快，企业只有不断开发出新技术、新产品，才能在中保持一定的竞争优势；其次，许多高新技术企业的客户需求差异较大，在提供产品和服务时，必须根据客户的具体情况进行必要的变化，而这需要很高的技术性。在2009年的调查中，尽管经济环境遭遇了各种各样的危机，企业仍然把人才放在一个很重要的位置，58%的企业在加速征才，98%的企业非常注重留住人才，高科技企业吸引并保留人才成为企业和发展成功的巨大动力。

展望未来，充满信心

对于全球扩张，企业家仍有着不小的野心。在当前全球经济形势下，企业家会以更加积极、更加谨慎的态度来对待，超过2/3的首席执行官对企业面对的危机有着清醒的认识和充分的准备。这表明，首席执行官们对企业的明天充满了信心。

德勤科技、传媒和电信行业业务概况

具有强大的 TMT 行业服务能力

- 全球超过 5000 名合伙人、总监及高级经理以及上万名专业人士专注服务于 TMT 公司
- 在 45 个国家拥有专门的 TMT 服务团队
- 服务全球财富 1000 强中 80% 的高科技科技、媒体及电信公司
- 全球 TMT 的客户包括全球最顶尖的电信运营商、设备制造商、软件公司、计算机制造商、卫星及广播公司、广告公司、半导体厂商以及出版商中的领先公司
- 在中国，拥有超过 300 名的合伙人、总监及高级经理专注服务于 TMT 行业，并与全球 TMT 行业团队紧密配合
- 德勤中国领先服务于 VC/PE 支持企业
- 德勤是协助中国公司境外上市的领导者，2005 – 2008 年，德勤拥有中国赴美上市市场份额的 52%，位居全球第一。同时，我们为三分之一的香港上市公司提供审计服务。

德勤研究提供创新、实用的观点来帮助企业提高他们的绩效并获取竞争优势

近期 TMT 的主题包括：

- 高科技 / 媒体 / 电信全球行业团队：何时的快速发展不会太快
- 摩尔定律与电子游戏
- 谨慎乐观：亚太高科技 500 强 CEO 调查
- 高科技 / 媒体 / 电信 2010 年预测
- 认识电信行业的竞争
- 兼并万岁
- 万亿美元的挑战：盈利性兼并的原则

德勤创作的管理书籍包括：

- 创新者的解决方案
- 连接点
- 咨询顾问的特别营销

双月的 TMT 行业预测为目前业务问题提供观点和建议。近期出版物包括：

- 聚焦电信行业
- 聚焦媒体与娱乐行业
- 聚焦高科技行业

领先服务于 VC/PE 支持企业

企业在不同成长阶段会遇到不同的挑战，德勤长期以来非常关注高成长企业所面临的战略问题和挑战。作为众多知名 VC/PE 的全球战略合作伙伴，德勤不断提高客户服务质量，加强战略合作，致力于与创投及高成长企业合作共同面对挑战、解决问题，实现成长目标。

	成长型企业常见的需求	德勤的解决方案包括（但不限于）
企业初创期	<ul style="list-style-type: none"> • 基本会计 / 内部控制制度 • 财务 / 会计人员培训 • 税务规划 	<ul style="list-style-type: none"> • 会计 / 税务培训 • 内部控制咨询 • 投资架构 / 税务规划
企业成长上市期	<ul style="list-style-type: none"> • 上市规划 / IPO • 收购及兼并 • 财务报表审计 • 内部控制合规性 	<ul style="list-style-type: none"> • 上市申报审计师 • SOX 或上市内部控制合规性 • 尽职调查 • 财务报表审计
企业扩充期	<ul style="list-style-type: none"> • 收购及兼并 • 成长战略 • 运营流程改造 • 组织及绩效管理 • 企业风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 购并咨询 / 尽职调查 • 战略规划 • 运营流程改造 • 人力资源咨询 • 企业风险管理

德勤中国业务的联络信息

北京

德勤华永会计师事务所有限公司
北京分所
中国北京市东长安街1号
东方广场东方经贸城德勤大楼8层
邮政编码: 100738
电话: + 86 10 8520 7788
传真: + 86 10 8518 1218

重庆

德勤咨询(重庆)有限公司
中国重庆市渝中区青年路38号
重庆国贸中心13楼10-12单元
邮政编码: 400010
电话: +86 23 6310 6206
传真: +86 23 6310 6170

大连

德勤华永会计师事务所有限公司
大连分所
中国大连市中山路147号
森茂大厦1503室
邮政编码: 116011
电话: + 86 411 8371 2888
传真: + 86 411 8360 3297

广州

德勤华永会计师事务所有限公司
广州分所
中国广州市天河路208号
粤海天河城大厦26楼
邮政编码: 510620
电话: + 86 20 8396 9228
传真: + 86 20 3888 0119 / 0121

杭州

德勤商务咨询(杭州)有限公司
中国杭州市教工路18号
欧美中心企业国际A区605室
邮政编码: 310013
电话: + 86 571 2811 1900
传真: + 86 571 2811 1904

香港

德勤·关黄陈方会计师行
香港金钟道88号
太古广场一期35楼
电话: + 852 2852 1600
传真: + 852 2541 1911

澳门

德勤·关黄陈方会计师行
澳门殷皇子大马路43-53A号
澳门广场19楼H-N座
电话: + 853 2871 2998
传真: + 853 2871 3033

南京

德勤华永会计师事务所有限公司
南京分所
中国南京市汉中路89号
金鹰国际商城11层B座
邮政编码: 210029
电话: + 86 25 5790 8880
传真: + 86 25 8691 8776

上海

德勤华永会计师事务所有限公司
中国上海市延安东路222号
外滩中心30楼
邮政编码: 200002
电话: + 86 21 6141 8888
传真: + 86 21 6335 0003

深圳

德勤华永会计师事务所有限公司
深圳分所
中国深圳市深南东路5001号
华润大厦13楼
邮政编码: 518010
电话: + 86 755 8246 3255
传真: + 86 755 8246 3186

苏州

德勤商务咨询(上海)有限公司苏州分公司
苏州分公司
中国苏州市工业园区苏华路1号
世纪金融大厦908室
邮政编码: 215021
电话: + 86 512 6289 1238
传真: + 86 512 6762 3338

天津

德勤华永会计师事务所有限公司
天津分所
中国天津市和平区南京路189号
津汇广场写字楼30层
邮政编码: 300051
电话: + 86 22 2320 6688
传真: + 86 22 2320 6699

德勤中国科技、传媒和电信业务部

周锦昌

德勤中国科技、传媒和电信行业

领导合伙人

+86 10 8520 7102

wilchou@deloitte.com.cn

科技行业

张广达，合伙人

+852 2852 6405

tercheung@deloitte.com.hk

传媒行业

陈永明，合伙人

+86 21 6141 2008

joschan@deloitte.com.cn

电信行业

赵善强，合伙人

+86 10 8520 7110

eddchiu@deloitte.com.cn

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾 140 个国家，凭借其世界一流的专业服务能力及对本地市场渊博的知识，协助客户在全球各地取得商业成功。德勤逾 168,000 名专业人士致力于追求卓越，树立典范。

德勤的专业人士融合在以恪守诚信、卓越服务、同心协力和融贯东西为本的德勤企业文化中。德勤团队崇尚持续学习、愿意迎接挑战以及注重专业发展。德勤专业人士积极推动企业社会责任，建立公众的信任，为所在的社群带来积极的影响。

Deloitte (“德勤”) 泛指根据瑞士法律组成的社团性质的组织 Deloitte Touche Tohmatsu (“德勤全球”)，以及其一家或多家成员所/公司。每一个成员所/公司均为具有独立法律地位的法律实体。请参阅 www.deloitte.com/cn/about 中有关德勤全球及其成员所法律结构的详细描述。

德勤中国通过其众多的法律实体为客户提供专业服务，此等法律实体均是 Deloitte Touche Tohmatsu 德勤全球(瑞士会员性社团组织)的成员。

德勤是中国大陆及港澳地区居领导地位的专业服务机构之一，共拥有逾 8,000 名员工，分布在北京、重庆、大连、广州、杭州、香港、澳门、南京、上海、深圳、苏州和天津。

早在 1917 年，德勤于上海成立了办事处。我们以全球网络为支持，为国内企业、跨国公司以及高成长的企业提供全面的审计、税务、企业管理咨询和财务咨询服务。

德勤中国拥有丰富的经验，并一直为中国会计准则、税制以及本土专业会计师的发展作出重大的贡献。在香港，德勤更为大约三分之一在香港联合交易所上市的公司提供服务。

本文件中所含资料及其所含信息乃德勤就某个专题或某些专题而提供的一般性信息，并非对此类专题的详尽表述。

故此，这些资料所含信息并不能构成会计、税务、法律、投资、咨询或其他专业建议或服务。读者不应依赖本资料中的任何信息作为可能影响其自身或者其业务决策的唯一基础。在作出任何可能影响个人财务或业务的决策或采取任何相关行动前，请咨询合资格的专业顾问。

上述资料及其所含信息均按原貌提供。德勤对该等资料或其所含信息不做任何明示或暗示的表述或保证。除前述免责声明外，德勤亦不承担该等资料或其所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。德勤明确表示不提供任何隐含的保证，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

您需自行承担使用这些资料及其所含信息的风险，并承担因使用这些资料及其所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险。德勤不承担与使用这些资料或其所含信息有关的任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任，无论是是否涉及合同、法定或侵权行为（包括但不限于疏忽行为）。

倘若前述条款的任何部分因任何原因不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

