

Deloitte.

Працюємо
задля України.
Будуємо краще
майбутнє

**ЗВІТ ПРО ВПЛИВ «ДЕЛОЙТ»
В УКРАЇНІ 2021-2022**



Звернення керівного партнера



GRI 102-14

Два роки тому ми випускали наш нефінансовий звіт на тему «Щоденний вплив, що має значення» і навіть не уявляли, якого нового звучання набудуть для нас ці слова зовсім скоро. Коли мене просять охарактеризувати два попередні фінансові роки – це, безумовно, протистояння наслідкам пандемії COVID-19, а також гіркий досвід повномасштабної війни на теренах нашої рідної країни. Ми були вимушені знову і знову вчитися пристосовуватись до нової реальності. Це був час перевірки наших цінностей на міць, пошуку нестандартних рішень та турботи про найважливіше – наших людей. З упевненістю можу підсумувати – я пишаюся нашою стійкістю та досягненнями, яких ми здобули попри все.

З понад 177-річною історією «Делойт» продовжує бути найбільшою компанією в світі з надання професійних послуг. За останні декілька років ми здійснили трансформацію, що дає нам стратегічну перевагу в сучасних умовах. І хоча реалії вибивають

із повсякденного ритму, ми намагаємося не тільки не втратити темпи роботи, а й нарощувати їх.

Своїм глобальним стратегічним завданням ми вбачаємо сприяння економічному процвітанню країни та поліпшенню суспільного добробуту. Навіть зараз, в умовах дестабілізації середовища, абсолютної невизначеності та суперечностей, продовжуємо надавати послуги найвищої якості та сприяти у вирішенні найскладніших викликів клієнтів.

Ми впевнені в нашій меті – «здійснювати вплив, що має значення»

У цьому Звіті ми свідомо змінили філософію звітування – ми прагнемо не лише підтримувати прозорий та відкритий діалог зі стейкхолдерами, а й розповідати про наші дії та заохочувати інших до дій.

Наш вплив відображається в щоденній діяльності – від критичного підходу до

співпраці з клієнтами й партнерами, реалізації надважливих завдань для держави та бізнесу, до створення спільноти проактивних лідерів, а також уваги до складних суспільних тем, таких як довіра, партнерство, відповідальність, інклюзивність тощо. Так, наприклад, у звітний період ми провели наш головний захід для лідерів держави, бізнесу та суспільства – VII Форум «Диригенти змін». Його темою обрали відповідальність, адже вона безпосередньо впливає на наше щоденне життя, її можна виміряти показниками ефективності, залученості та фінансової успішності. У заходу традиційно була й соціальна складова – цього разу ми підтримали освітню ініціативу «Навчай для України». Також наша команда попіклувалася про те, щоб Форум був інклюзивно привітним.

І це лише один із прикладів. Наша стратегія сталого розвитку базується на парадигмі глобальної мережі «Делойт» – World Impact, що включає чотири основні напрями: WorldClass, Impact Every Day, WorldClimate та All In. Ми стали ініціаторами та долучились

до великої кількості ініціатив, проєктів та програм, що підтримують нашу стратегію.

Співробітники – найвища цінність для нас

У складні часи випробувань ми особливо відчули на собі потужну підтримку глобальної команди «Делойт». Ми допомагали одне одному, сім'ям делойтівців, нашим клієнтам та партнерам. Одиночні зусилля перетворювались на синергію професіоналів із багатьох країн світу та давали надзвичайний результат. Разом – як один, ми здійснюємо вплив заради створення кращого майбутнього.

Наша компанія забезпечує комфортним та безпечним робочим середовищем, пропонує гідні умови праці, можливості для навчання та професійного розвитку, щоб покривати потреби наших людей та бути бажаним місцем роботи для найкращих талантів. Ми прислуховуємось до запитів співробітників та пропонуємо гнучкий графік і можливість віддаленої роботи, активності, спрямовані на поліпшення фізичного та ментального здоров'я, культивування різноманіття та інклюзивності тощо. Для нас важливо, щоб кожен делойтівець проявляв взаємоповагу та мав можливість повною мірою реалізовувати свій потенціал.

Допомога суспільству

Ми переконані, що лідерство в бізнесі можливе лише у вільній та розвинутій країні, і робимо все необхідне, щоб Україна була саме такою. Відкрито ділимося нашими знаннями та накопиченим професійним досвідом. Наші

дослідження, інформаційні повідомлення, вебінари містять актуальну та корисну інформацію як для операційної діяльності, так і для прийняття стратегічних управлінських рішень.

Ми пишаємось участю у створенні освітніх можливостей у межах програми *WorldClass*, зокрема підтримкою національної премії для провідних учителів країни *Global Teacher Prize Ukraine* та підтримкою освітньої ініціативи «Навчай для України», спрямованої на подолання проблеми освітньої нерівності в Україні. Ми підтримуємо неприбутковий сектор України, зокрема проведенням лекторію для громадських організацій та фінансово.

Крім цього, усвідомлюємо важливість розвитку міст та місцевих громад, тому активно займаємося питаннями регіонального та муніципального розвитку.

Захист навколишнього середовища

Професійна діяльність «Делойт» в Україні не несе безпосереднього негативного впливу на навколишнє середовище, однак ми переконані, що можемо сприяти підвищенню екологічної свідомості. Ми продовжили працювати з нашими співробітниками, постачальниками та клієнтами задля досягнення сталого розвитку країни.

Ми пишаємося нашим залученням до створення платформи *Chapter Zero Ukraine & Caucasus*, заснованої Всесвітнім економічним форумом у межах Ініціативи з управління кліматом. Як інтелектуальний партнер ми

ділитимемось професійними поглядом та знаннями з керівниками компаній, щоб допомагати їм ефективно управляти ризиками й можливостями, спричиненими змінами клімату.

Війна, що докорінно змінила наше життя

На початку березня «Делойт» оголосив, що виходить з ринків росії та білорусі, а у травні ми вже завершили всю операційну діяльність у зазначених країнах, поклавши початок виходу інших компаній, що надають професійні послуги. З перших днів повномасштабної війни «Делойт» надійно підтримує Україну, а наші професійні зусилля полягають у допомозі державі встояти та якомога швидше відбудуватися. Ми відчуваємо суттєве єднання наших стейкхолдерів навколо цієї мети.

Незважаючи на те, що війна вплинула на кожного з нас, ми підтримували одне одного та наші сім'ї, адаптувалися до складнощів і були єдині в поглядах та намірах. У відповідь на виклик надзвичайного масштабу нам вдалося забезпечити наших співробітників роботою та заробітною платою, тим самим підтримавши економічну життєздатність України.

З початку повномасштабних воєнних дій ми відчули суттєву підтримку від нашої глобальної команди «Делойт». Офіси мережі допомагали в переміщенні співробітників та членів їхніх родин у безпечні місця, надавали всебічну матеріальну та психологічну підтримку тощо. Наші колеги з різних країн активно долучалися до підтримки України в

світі. Ми безмежно вдячні глобальній мережі «Делойт» за таку значну підтримку.

Разом ми зможемо побудувати краще майбутнє

Я щиро вдячний всім, хто підтримував нас та продовжує бути з нами. Дякую делойтівцям за те, що під час таких потрясінь ми залишаємось єдиними як ніколи, допомагаємо одне одному, спільно долаємо складнощі та приймаємо виклики. Особлива подяка нашим клієнтам за довіру та відкритість до нових рішень навіть у найскладніші часи. Дякую всім нашим стейкхолдерам – ви стимулюєте нас ставати кращими, розвиватися та здійснювати

вплив на якісну трансформацію суспільства, економіки та держави.

Переконаний, що наступний Звіт міститиме ще більше вагомих спільних звершень на шляху до сталого майбутнього.



Сергій Кулик,
Керівний партнер
«Делойт» в Україні

Зміст

Бізнес

Про компанію
Сім'я «Делойт»
Наші послуги
Ключові показники
звітного періоду

Вплив на навколишнє середовище

Екологічна сталість
Управління
ресурсами

Соціальний аспект

Вплив на бізнес-
середовище
Внесок у розвиток
України
Наші люди

Управління

Лідерство та
управління
Етика та
добросесність
Антикорупція
Стандарти
незалежності та
прозорості
Управління ризиками
Конфіденційність,
захист даних та
кібербезпека
Забезпечення
безперервності
бізнесу
Залучення
зацікавлених сторін і
суттєвість

ESG-результати Deloitte Global

Вплив на навколишнє
середовище
Соціальний аспект
Управління

Додатки

Про Звіт
Додаток 1: Показники
звітності відповідно
до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття
додаткової інформації
відповідно до вимог
GRI
Додаток 3: Внесок у
досягнення Цілей
сталого розвитку
ООН
Додаток 4:
Скорочення

Бізнес

- Про компанію
- Сім'я «Делойт»
- Наші послуги
- Ключові показники звітного періоду



Про компанію

Deloitte.

GRI 102-2

177 років у світі та майже 30 років в Україні компанія «Делойт» здійснює вплив, що має значення, задля формування кращого майбутнього.

«Делойт» є глобальною мережею компаній, що надають послуги у сфері аудиту, консалтингу, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування, а також супутні послуги клієнтам державного і приватного секторів, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки. Це найбільший у світі постачальник професійних послуг із понад 175-річною історією, бездоганною репутацією та важливою глобальною метою. Понад 415 тисяч фахівців «Делойт» у більш ніж 150 країнах світу докладають зусиль для надання першокласних професійних послуг приблизно чотирьомстам із п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу Fortune Global®.

«Делойт» в Україні допомагає своїм клієнтам уже майже 30 років, завжди дотримуючись стандартів і принципів глобальної мережі

«Делойт». Сьогодні українська команда налічує понад 440 співробітників, які, незважаючи ні на що, продовжують працювати разом як одне ціле. Ми пропонуємо нашим клієнтам світові можливості й надаємо високоякісні послуги, які включають підтримку їхньої діяльності та розроблення комплексних інтегрованих рішень, призначених для оптимізації економічної діяльності клієнтів, які працюють у різних галузях.

Бренд Deloitte

Бренд Deloitte є нашою гордістю та одним із найважливіших нематеріальних активів компанії. Він акумулює в собі нашу багаторічну історію, бездоганну репутацію, зусилля фахівців, спільні цінності та успіхи клієнтів. Під брендом Deloitte об'єдналася ціла мережа незалежних фірм, у яких працюють десятки тисяч висококваліфікованих фахівців, надаючи професійні послуги в усіх країнах їхньої присутності. Зелена крапка (Green Dot), яка

додає завершеності логотипу бренду, стала тим символом, який підкреслює ідентичність компанії та уособлює наші спільні цінності і принципи, що формують унікальний характер Deloitte з такими відмінними рисами, як впевненість, безкомпромісність, прозорість, інноваційність, відкритість та людяність.

Четвертий рік поспіль в рейтингу Brand Finance компанію Deloitte визнано найпотужнішим у світі брендом комерційних послуг, який створює найбільшу цінність і вважається одним із найкращих роботодавців у світі.

Deloitte вже четвертий рік поспіль стає найдорожчим брендом сфери комерційних послуг у світі, про що свідчать дані рейтингу [Brand Finance Global 100 за 2021 рік](#) від консалтингової компанії Brand Finance. Компанія Deloitte також зберегла першу позицію в оцінці міцності бренду, яка розраховується на основі таких факторів, як корпоративна культура, взаємодія з клієнтами, задоволеність персоналу та репутація.



Голос нашого бренду

У звітному періоді розпочався новий етап життя нашого бренду – у нього з'явилося своє неповторне звучання. Симфонія бренду Deloitte має унікальну здатність прориватися крізь безлад і викликати емоції, не вдаючись до засобів візуального спілкування. Голос бренду створюється навколо концепції цілісної звукової ідентичності, в основі якої лежить звукова ДНК Deloitte – комбінація ключових музичних елементів.

Визнання та участь у рейтингах

Глобальна мережа

- Deloitte оголошено лідером рейтингу Gartner у категорії «Послуги в області аналізу даних» у 2021 році.
- Deloitte визнано лідером на світовому ринку консультаційних послуг, що зазначено у звіті компанії Gartner.
- Deloitte посів 7-ме місце в рейтингу Best

Big Companies за версією журналу Fortune у 2021 році, до якого включено великі компанії, які пропонують найкращі умови для роботи¹.

- Deloitte, серед інших 850 найвідоміших компаній, увійшов до Diversity Leaders, [підготовленому виданням Financial Times](#) (Європа) рейтингу роботодавців, які ефективно реалізують принцип різноманітності у своїх компаніях².
- Deloitte увійшов до рейтингу 100 Best Companies to Work For® за версією журналу Fortune у 2021 році³. Ми пишаємося тим, що вже багато років нашу компанію визнають одним із найкращих роботодавців. У 2021 році ми відзначили 22-й рік нашої присутності в цьому рейтингу.

«Делойт» в Україні

- Компанія «Делойт» в Україні увійшла в найбільший та найавторитетніший рейтинг лідерів ринку юридичних послуг [The Legal 500](#). Авторитетне міжнародне рейтингове агентство The Legal 500 опублікувало результати дослідження ринку юридичних

послуг за 2021 рік. Цього разу «Делойт» в Україні увійшов до таких номінацій, як Employment, Commercial, Corporate and M&A, Banking, Finance and Capital markets та Competition.

- Більше інформації про наші рейтинги можна знайти на [сайті](#).



¹ Рейтинг базується на використанні аналітики та конфіденційних відповідях працівників про культуру їхньої компанії. Для участі у рейтингу компанії повинні володіти сертифікатом Great Place to Work та мати щонайменше 100 000 працівників.

² Видання Financial Times оцінює 850 компаній шляхом опитування більше ніж 100 000 співробітників з 15 000 компаній. Опитування спрямоване на оцінку сприйняття працівниками рівня забезпечення інклюзивності та зусиль роботодавця, зосереджених на підтримці різних аспектів різноманітності, а саме: гендерного балансу, відкритості щодо всіх форм сексуальної орієнтації, расової та етнічної приналежності, інвалідності та віку.

³ Список 100 найкращих компаній для роботи за версією журналу Fortune – це рейтинг найкращих брендів роботодавців у США, що базується на результатах опитування працівників компаній.

Сім'я «Делойт»

VII Форум Відповідальності



GRI 102-16

Невід'ємною складовою нашого бренду і корпоративної культури, яка виділяє нас з-поміж інших компаній на ринку, є наші цінності, які об'єднують всіх делойтівців, відображають наше спільне світосприйняття і багатогранний підхід до роботи та слугують тими принципами, якими ми завжди керуємось у прийнятті рішень.

У «Делойт» в Україні ми приділяємо велику увагу поведінковим маркерам, які допомагають працівникам у повсякденному житті, від спілкування в колективі до взаємодії з клієнтами. Аби тримати руку на пульсі змін, ми регулярно проводимо опитування серед працівників і відстежуємо зворотний зв'язок.

Для нас важливо, щоб наші спільні цінності не лишалися просто словами, а трансформувались у справжні дії, що складають делойтівське життя. У звітному періоді ми провели внутрішню кампанію «Тижні цінностей», метою якої було дати нашим працівникам можливість зануритися в кожну з них, прожити і відчувати її атмосферу, осягнути поведінкові маркери, що її характеризують, доторкнутись до реальних історій. Кожен співробітник мав нагоду побачити наші цінності в дії і зрозуміти, чому саме вони об'єднують усіх нас. До організації заходів у межах цієї програми долучилися понад 70% членів партнерсько-директорської групи, що свідчить про розуміння важливості теми керівництвом компанії.



Цінності «Делойт» в Україні та відповідні поведінкові маркери

Позитивне ставлення

Аналіз минулого, фокус на майбутньому, віра в наші сили

Ми взаємодіємо з емпатією
Ми шукаємо конструктивні рішення, а не винних
Ми фокусуємося на позитивному боці кожної ситуації
Ми дякуємо за виконану роботу

Чесність та моральність

Наші рішення зрозумілі, прозорі, послідовні. Наша репутація бездоганна

Ми цінуємо репутацію вище за миттєву вигоду
Ми не даємо і не беремо хабарів
Ми незалежні та об'єктивні в своїх судженнях
Ми конкуруємо етично
Ми дотримуємося законів та політик компанії
Ми поводимося чесно та щиро

Бездоганний сервіс

Щира зацікавленість клієнтом, бажання задовольнити реальну потребу. Сервіс бездоганної якості

Ми розуміємо «навіщо?»
Ми розуміємо реальні потреби та керуємо очікуваннями
Ми обіцяємо відповідально, працюємо на результат
Ми надаємо сервіс, що відповідає найвищим стандартам якості «Делойт»
Ми беремо відповідальність за зроблене

Разом – як один!

Перетворення індивідуальних зусиль у силу команди

Ми несемо відповідальність один перед одним
Ми діємо разом для досягнення успіху Компанії
Ми ефективно використовуємо нашу різноманітність та відмінність думок
Ми святкуємо успіхи
Ми діємо як частина глобальної команди «Делойт»

Прагнення до розвитку

Прагнення до нових знань, відкритість до нового досвіду

Ми вчимося та застосовуємо нові знання
Ми ділимося досвідом та знаннями
Ми робимо висновки зі складних ситуацій та налаштовані на дії



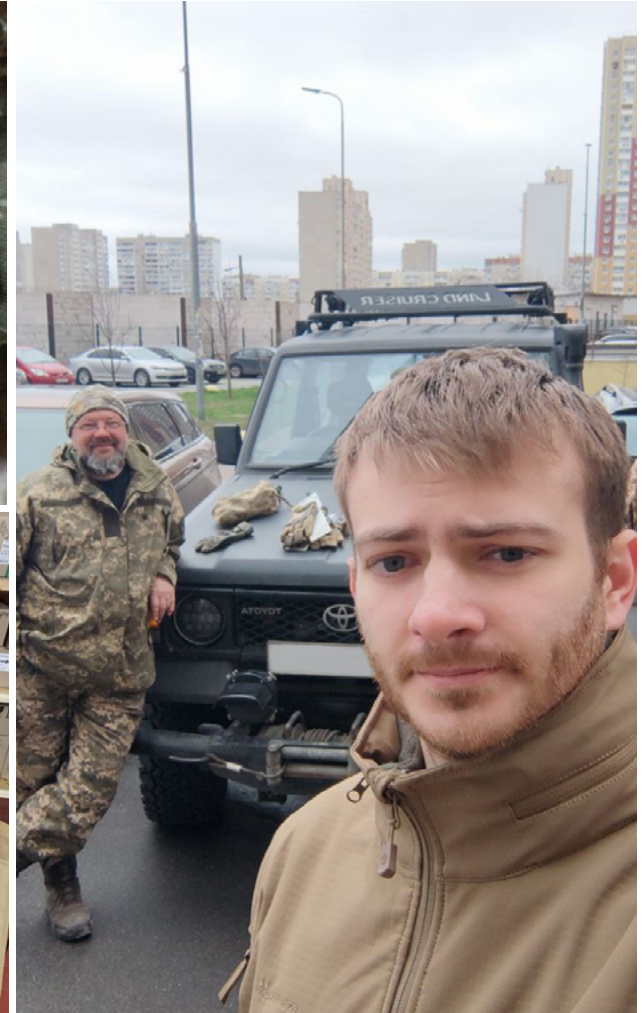


З початком повномасштабної військової агресії росії проти України, яка сколихнула усе світове суспільство, нам довелося акумулювати сили та направити їх в єдине русло. Пріоритетним завданням стало збереження кожного з наших співробітників. Наші працівники продемонстрували надзвичайний рівень самоорганізації, взаємодопомоги та єднання, а наші спільні цінності зміцнились у боротьбі.

Цей час нагадав кожному з делойтівців про те, що ми частина однієї великої та дружної родини. Разом із глобальною організацією ми готувались до негативного сценарію. Колеги з усієї Європи відкрили для нас двері своїх помешкань, ділились речами, надавали фінансову допомогу й розділяли з нами переживання. Ми отримували та продовжуємо отримувати широку підтримку від глобальної мережі. Братерська солідарність проявлялась через постійні донати для України, допомогу переселенцям на основних пропускних пунктах кордону, закупівлю їжі та збір одягу.

Ми щиро кажемо «Величезне Дякую!» за таку підтримку кожному, хто не залишився осторонь.

Більше про допомогу делойтівцям під час повномасштабної військової агресії росії проти України у пункті [«Слава Україні!»](#) цього Звіту та у глобальному звіті [Deloitte Global Impact Report 2022](#).



Наші послуги

GRI 102-2, 103-2; 103-3

Поєднання можливостей міжнародної мережі «Делойт» та 29-річного досвіду роботи в Україні створюють потужний фундамент для надання послуг світового рівня. Ми спрямовуємо свої зусилля на створення екосистем і прагнемо віднаходити рішення на перетині індустрій, бізнес-напрямів та економічних секторів, а також намагаємося розглядати виклики ширше, залучаючи наших колег з різних країн світу, які мають необхідну експертизу.

«Делойт» прагне приносити користь і здійснювати вплив, що зможе трансформувати майбутнє людства на краще. Поєднуючи можливості глобальної мережі та суттєвий досвід роботи на локальному ринку, компанія «Делойт» в Україні пропонує своїм клієнтам високоякісні професійні послуги. Ми впливаємо на трансформацію бізнесу та суспільства, застосовуючи інноваційні підходи, та допомагаємо бізнесу досягати амбітних цілей та будувати успішне майбутнє, пропонуючи їм проведені нами ґрунтовні дослідження та розроблені нами корпоративні рішення.

Ключовими послугами «Делойт» в Україні є:

Корпоративні фінанси:

- Супровід угод злиття та поглинання, підтримка реструктуризації боргів
- Консультації з корпоративних фінансів
- Оцінка та фінансове моделювання
- Фінансові розслідування (Форензик)

Податково-юридичні послуги:

- Корпоративне оподаткування
- Міжнародне оподаткування
- Трансфертне ціноутворення
- Послуги міжнародним роботодавцям
- Рішення у сфері бізнес-процесів
- Персональне оподаткування
- Юридичні послуги
- Deloitte Private

Консалтинг:

- Розробка стратегій
- Трансформація управлінської діяльності та оптимізація бізнес-процесів
- Інтеграція технологій
- Сталий розвиток
- Корпоративне управління
- Управління персоналом
- Академія «Делойт»

Аудиторські послуги й послуги з надання впевненості:

- Аудит і оглядові перевірки фінансової звітності
- Інші надання впевненості
- Консультаційні послуги з впровадження/застосування МСФЗ
- Консультаційні послуги з впровадження XBRL

Управління ризиками:

- Стратегічні та репутаційні ризики
- Фінансові ризики
- Операційні ризики
- Кіберризиками





Разом зі своїми співробітниками, клієнтами та громадами, «Делойт» слідує трансформаційним шляхом до більш справедливого, відповідального та сталого спільного майбутнього. Ми швидко адаптуємось до постійних змін, аби задовольнити мінливі потреби наших клієнтів та відповідати найвимогливішим запитам.

Більше інформації про наші послуги та актуальні бізнес-рішення можна знайти на [сайті «Делойт» в Україні](#).

Бездоганний сервіс

Як компанія з надання професійних послуг номер один у світі ми вбачаємо досконалість наших послуг найвищим пріоритетом, оскільки саме їхня якість підвищує довіру наших клієнтів та зміцнює нашу репутацію. Бездоганний сервіс – це одна з цінностей «Делойт» в Україні. Саме тому у нас функціонує програма незалежної оцінки якості обслуговування клієнтів. Ми дотримуємося концепції постійного вдосконалення послуг, завжди з'ясовуємо пріоритети та очікування наших клієнтів, оцінюємо рівень їхнього задоволення, а також зважено та оперативно реагуємо на відгуки.

Процес оцінки якості обслуговування клієнтів складається з таких етапів:

1. Внесення ясності. Перед запуском проєкту або на його початкових етапах проводиться опитування для визначення пріоритетів та очікувань наших клієнтів.
2. Оцінювання. Незалежна оцінка наших послуг здійснюється за допомогою особистих і телефонних інтерв'ю, які дають змогу з'ясувати рівень задоволення клієнта та зібрати відгуки для безперервного вдосконалення нашого сервісу.
3. Реагування. Відгуки клієнтів слугують основою для підготовки нашого річного плану обслуговування клієнтів. Керівництво компанії здійснює повний моніторинг прогресу з метою постійного вдосконалення наших послуг.

Якісне виконання наших зобов'язань перед клієнтами – це ключовий пріоритет нашої діяльності. У межах компанії ми вже давно культивуємо та системно підходимо до моделі правильної оцінки цінності та впливу, який мають наші послуги на клієнтів. Українська команда розробила та продовжує удосконалювати науковий підхід до комунікації з клієнтами. Ми регулярно запитуємо у наших клієнтів про рівень їхнього задоволення

отриманими послугами та аналізуємо зворотний зв'язок. У звітному періоді ми суттєво та успішно підвищили контроль якості виконання наших послуг.

Наші клієнти досить високо оцінили роботу проєктних команд компанії «Делойт» у 2022 фінансовому році, про що свідчить отриманий показник індексу лояльності клієнтів – 9.4 з 10 можливих балів.

У компанії «Делойт» в Україні за цим стежить спеціально створений Комітет з оцінювання якості наданих послуг, який курує партнерська група компанії.

Індустріальна спеціалізація

GRI 102-43

Орієнтуючись на ключові сектори економіки країни та передбачаючи основні тенденції їхнього розвитку, бізнес здатен розробляти успішні стратегії та ефективно їх реалізовувати. В цьому їм може допомогти наш унікальний досвід та індустріальна спеціалізація, які роблять нас ближчими до клієнтів і дають нам краще розуміння їхніх потреб. Для



накопичення і структурування такого досвіду й побудови широкої експертизи в різних галузях у компанії «Делойт» на глобальному рівні створено індустріальні групи, вісім з яких функціонують у «Делойт» в Україні. До роботи таких індустріальних груп долучаються наші колеги з усієї глобальної мережі, які мають відповідний досвід і бажання поглиблювати власні знання у конкретних секторах економіки. Все це створює умови для безперервного обміну галузевими знаннями та професійним досвідом.

Наші співробітники, які безпосередньо працюють з клієнтами, можуть обирати індустріальні групи відповідно до своєї спеціалізації та обмінюватися знаннями, напрацюваннями й галузевим досвідом, у такий спосіб підвищуючи свій професійний рівень.

Пріоритетні індустріальні групи «Делойт» в Україні

- *Харчова промисловість та сільське господарство*

Започаткована у 2002 році для обслуговування наших локальних та міжнародних клієнтів.

- *Фінансовий сектор*

Започаткована у 2002 році для задоволення потреб зростаючого попиту від компаній у банківській, страховій та інвестиційній галузях.

- *Технології, медіа та телекомунікації*

Започаткована у 2004 році для проведення провідних опитувань та досліджень щодо трендів розвитку галузі, а також надання послуг компаніям сектору TMT.

- *Енергетика та комунальні підприємства*

Започаткована у 2007 році, щоб запропонувати широкий спектр послуг, інновацій та критичного мислення для того, щоб допомогти клієнтам відповісти на складні виклики ринку.

- *Ритейл та оптова дистрибуція*

Започаткована у 2007 році для обслуговування понад 200 клієнтів цієї галузі.

- *Інфраструктура*

Започаткована у 2015 році для підтримки розвитку та трансформації сектору інфраструктури в Україні.

- *Муниципальний та регіональний розвиток*

Започаткована у 2016 році з метою надання допомоги українським містам та громадам на шляху до їхньої трансформації та підтримки змін в економіці України.

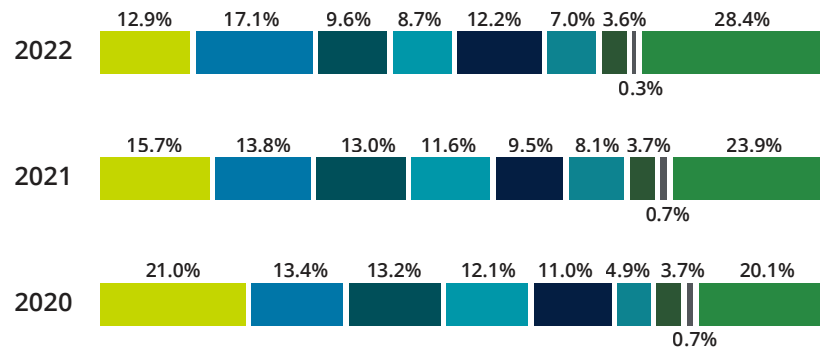
- *Медико-біологічні науки та охорона здоров'я*

Започаткована у 2018 році для підтримки реформи охорони здоров'я в Україні.





Доходи від надання послуг у розрізі пріоритетних індустрій «Делойт» в Україні, %



Окрім визначених вище індустріальних груп, у нашій компанії функціонує окремий напрям бізнесу – це проекти, які фінансуються міжнародними організаціями з розвитку (International Development Organizations, IDO) задля сприяння реформам державного сектору в Україні, а також трансформаційні проекти для приватного сектору, які мають глобальний вплив. У межах таких проектів ми синхронізуємо зусилля представників різних департаментів та підсилюємо команду експертами, які мають індустріальну спеціалізацію. Взаємодія зі спільнотою IDO для компанії «Делойт», як на глобальному рівні, так і в Україні, є частиною стратегії розвитку. Така співпраця допомагає нам робити свій внесок у трансформацію економіки України та слугує ключовим драйвером змін на багатьох рівнях. Багато проектів, до яких залучені міжнародні організації з розвитку, спрямовані на надання значущих та інноваційних рішень для вирішення найскладніших проблем державного сектору України та мають значний ефект для держави, суспільства та бізнесу.

Ключові показники звітнього періоду



GRI 201-1 GRI 102-2, 102-11, 102-12, 102-15

Показники бізнесу за 2022 фінансовий рік

B Бізнес | Детальніше з інформацією ви можете ознайомитись у розділі «Бізнес»

17,2 млн доларів США

Доходи від надання послуг

2,4 млн доларів США

Виплати в державні та місцеві бюджети

9,4 бала

Індекс задоволеності клієнтів

658 тис. доларів США

Інвестовано в соціальні проекти

E Екологія | Детальніше з інформацією ви можете ознайомитись у розділі «Вплив на навколишнє середовище»

57,8%

Відсоток зменшення викидів парникових газів (за Сферами охоплення 1, 2, 3 сумарно)

99,5%

Відсоток скорочення викидів CO2 за Сферою охоплення 3

45%

Відсоток скорочення спожитої теплоенергії

78%

Співвідношення переробленого до використаного паперу

S Соціальний аспект | Детальніше з інформацією ви можете ознайомитись у розділі «Соціальний аспект»

441

співробітник

6200 годин

волонтерства

78%

інтелектуального волонтерства від часу участі делойтівців у корпоративному волонтерстві

50 годин навчання

в середньому на одного співробітника

G Управління | Детальніше з інформацією ви можете ознайомитись у розділі «Управління»

47%

жінок у керівництві⁴

88%

керівного складу віком від 30 до 50 років

100%

співробітників ознайомлені із Кодексом етики, Антикорупційною політикою

100%

постачальників та субпідрядників ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами

⁴ Менеджери-партнери



Реалізація стратегії WorldImpact

GRI 102-12

У межах своєї операційної діяльності ми дотримуємось глобальної стратегії «Делойт» – WorldImpact Strategy, що охоплює чотири складові:

Impact Every Day

Один із напрямів CR&S-стратегії «Делойт». Ми зосереджуємося на щоденному позитивному впливі, а також підтримуємо наших працівників у їхньому прагненні приносити користь суспільству та місцевим громадам.

Наш внесок у звітному періоді

- Інтелектуальне волонтерство
- Соціальні та культурні проекти
- Дні донорства крові
- Благодійні заходи

Детальніше у розділі [«Соціальний аспект»](#)

WorldClass

Глобальна програма Deloitte, в межах якої компанія прагне змінити життя 100 мільйонів

людей у світі до 2030 року за допомогою підвищення якості навчання, формування професійних навичок та надання доступу до нових можливостей.

Наш внесок у звітному періоді

- Освітні проекти, менторства
- Безкоштовні лекторії для представників некомерційного сектору – WorldClass Weeks
- Підтримка премії Global Teacher Prize Ukraine
- Підтримка програми «Навчай для України»

Детальніше у пункті [«Внесок у розвиток України»](#)

WorldClimate

Глобальна програма Deloitte, в межах якої компанія працює над зменшенням кліматичних ризиків та популяризує екологічну відповідальність серед своїх зацікавлених сторін.

Наш внесок у звітному періоді

- Підтримка обізнаності щодо зміни клімату серед співробітників
- Лекції про відповідальне ставлення до довкілля
- Обов'язкове навчання для співробітників
- Флешмоб «Бувай, кульок»
- Кампанія #iAct

- Залучення до Chapter Zero Ukraine & Caucuses у якості Інтелектуального партнера

Детальніше у розділі [«Вплив на навколишнє середовище»](#)

ALL IN

Стратегія різноманітності, рівності та інклюзивності компанії Deloitte. Ми прагнемо, щоб у нашій компанії кожен відчував, що може бути собою, зростати й досягати успіху на професійному шляху.

Наш внесок у звітному періоді

- Тренінг Inclusive Friendly про комунікацію з людьми з інвалідністю
- Партнерства з організаціями, що працюють з людьми з інвалідністю
- Спільнота Deloitte Ukraine Parents' Club
- Дослідження «Жінки на керівних посадах»
- Участь у проекті HeForShe

Детальніше у пунктах [«Наші люди»](#), [«Лідерство та управління»](#)



Слава Україні!

GRI 102-10

У звітний період «Делойт» здійснив суттєву трансформацію в організаційній структурі. Після повномасштабного військового вторгнення росії на територію незалежної та суверенної України компанія прийняла тверде та непохитне рішення завершити всю операційну діяльність у росії та білорусі. Саме тому 7 березня 2022 року глобальна мережа «Делойт» офіційно оголосила про вихід з ринків країн-агресорів та із 25 травня 2022 року більше не здійснює жодної операційної діяльності в зазначених країнах (з офіційною заявою ви можете ознайомитись за [посиланням](#)). Ми вдячні нашим колегам, які доклали неймовірних зусиль, щоб це стало можливим у такий короткий термін.

З першого дня російської агресії проти України наша компанія працює як єдине ціле заради підтримки своїх працівників, спільноти та держави. Ми відчуваємо потужну допомогу компаній-членів глобальної мережі, які активно залучаються до адвокації України у світі.

Ми пишаємось нашими людьми у різних куточках світу – кожним, хто волонтерить і

Соціальний внесок «Делойт» під час війни росії проти України:

Підтримка співробітників та їхніх родичів

Пункти [«Сім'я «Делойт» та «Наші люди»](#)

Фінансова допомога Україні від компанії та співробітників

Пункт [«Внесок у розвиток України»](#)

Допомога глобального офісу «Делойт»

Глобальний звіт [Deloitte Global Impact Report 2022](#)

Допомога Україні: у захисті та відбудові

Пункт [«Внесок у розвиток України»](#)



знаходить обладнання, необхідне для армії, хто донатить та допомагає, хто працює, продовжуючи надавати високоякісні послуги клієнтам, і робить нашу економіку більш стійкою, хто виконує надскладні проекти для держави і хто підтримує один одного у найскладніші моменти в житті. А насамперед ми дякуємо усім нашим особливим героям, без

яких ця діяльність була б неможливою – нашим колегам, які захищають Україну.

«Колеги, від усіх делойтівців ми вам дякуємо за вашу хоробрість, наполегливість та силу духу. Завдяки нашим військовим ми можемо працювати, забезпечувати робочі місця та допомагати країні встояти економічно.»



Компанія «Делойт» в Україні завжди була та залишається українською компанією. У складні для України часи ми стоїмо пліч-о-пліч з нашою державою та українцями. «Делойт» надійно підтримує Україну з перших днів повномасштабної війни – ми маємо потужне бажання та намір брати безпосередню участь у відбудові та відновленні нашої країни, у побудові кращого майбутнього та здійснювати вплив кожен на своєму місці. Ми – разом з Україною і продовжимо працювати задля перемоги та робити все, що можемо, для підтримки нашої держави і співгромадян.

Детально з інформацією про допомогу співробітникам та суспільству у воєнні часи ви можете ознайомитись у розділі [«Соціальний аспект»](#).

Слава Україні! Переможемо!
#StandWithUkraine #SupportUkraine
#TodayWeAreAllUkrainians



Вплив на навколишнє середовище

- Екологічна сталість
- Управління ресурсами



Екологічна сталість

Компанія «Делойт» в Україні усвідомлює важливість ведення відповідального бізнесу та активно підтримує прагнення до збереження й відтворення екологічного середовища. Ми визначили декілька пріоритетних напрямів, що допомагають нам дбало ставитись до навколишнього середовища та просувати питання сталості.

«Делойт» в Україні прагне зменшити негативний вплив на довкілля, не лише обмежуючи власний карбоновий та смітєвий слід, а й спонукаючи співробітників, клієнтів, членів суспільства та інших зацікавлених сторін вживати розумних заходів задля збереження планети. Ми інвестуємо час і знання у підвищення екологічної свідомості наших працівників, демонструємо екологічну сталість у своїй діяльності, підтримуємо клієнтів на шляху до розвитку відповідального бізнесу та вкладаємо ресурси для популяризації екологічних тем у суспільстві. Знаходячись у постійному діалозі зі стейкхолдерами, ми розробляємо та реалізуємо рішення, які сприяють сталому майбутньому для всіх.

«Делойт» в Україні надає консультаційні послуги та розвиває напрям консультування зі сталого розвитку та зміни клімату. Компанія підтримує клієнтів у переосмисленні своїх підходів до врахування кліматичних та екологічних питань у процесі прийняття стратегічних рішень, дотриманні нормативних вимог щодо охорони довкілля та допомагає впроваджувати найкращі практики з розкриття інформації, пов'язаної зі сталим розвитком. Ми ділимося ресурсами й навичками, що допомагають будувати сильніше та стійкіше суспільство.

У 2022 році глобальна мережа «Делойт» анонсувала збільшення інвестицій для розширення глобальної практики зі сталого розвитку і зміни клімату, що вже багато років допомагає клієнтам будувати шлях до більш стійкого майбутнього. Спираючись на величезний досвід, глобальна мережа продовжує підтримувати бізнес-гравців і розширює свої інвестиції у практику консультування зі сталого розвитку та зміни клімату до 1 млрд доларів США*. Своєю діяльністю ми як компанія у сфері надання професійних послуг спричиняємо

відносно невеликий вплив на навколишнє середовище. «Делойт» в Україні на своєму прикладі демонструє, навчає та спонукає інших до дій, допомагає ставати екологічно дружніми в будь-яких умовах. Ми пишаємося своєю здатністю ділитися знаннями та експертизою, що допомагає бізнесу стати більш стійким та екологічно свідомим.

GRI 307-1

У своїй практиці «Делойт» не порушує жодних політик та нормативних актів, пов'язаних з охороною навколишнього середовища та відповідальним веденням бізнесу, і підтримує пріоритети, визначені в Законі України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року». Ми беремо до уваги й основні вимоги та політичні ініціативи Європейського Союзу в напрямі сталого розвитку та боротьби зі зміною клімату, зокрема Екологічну політику ЄС та інші європейські рекомендації. Окрім того, свою діяльність «Делойт» в Україні веде з урахуванням Цілей сталого розвитку ООН.

* Більше про розширення глобальної практики в галузі сталого розвитку і зміни клімату можна дізнатись тут: [Deloitte Launches Global Sustainability and Climate Business | Deloitte.](#)

Бізнес

Вплив на навколишнє середовище

Соціальний аспект

Управління

ESG-результати
Deloitte Global

Додатки



Стратегія екологічного розвитку



«Делойт» в Україні активно підтримує стратегію *WorldClimate* та впроваджує її принципи в свою діяльність.

WorldClimate – це стратегія глобальної мережі «Делойт» щодо зміни клімату, сформована в 2020 фінансовому році з метою зосередження уваги організації на прийнятті відповідальних рішень із належним урахуванням факторів клімату. Цей стратегічний напрям охоплює чотири аспекти*:

- **Скорочення викидів.** Досягнення нульових викидів парникових газів до 2030 року.
- **Впровадження стійкості.** Урегулювання внутрішніх політик та процедур «Делойт»

для відображення цілей щодо клімату.

- **Розширення можливостей для людей.** Ми прагнемо збільшувати поінформованість та надихати наших співробітників щодо протидії зміні клімату як на роботі, так і в повсякденному житті.
- **Залучення екосистем.** Співпраця з клієнтами, партнерами, неурядовими організаціями, галузевими групами та постачальниками для вирішення проблем зміни клімату на рівні систем та операцій.

Результати діяльності компанії «Делойт» в Україні, що відображені в цьому розділі Звіту, є нашим внеском до стратегії глобальної мережі «Делойт» за звітний період на шляху до сталого майбутнього.

Наші «зелені» ініціативи

«Делойт» продовжує підтримувати «зелену» культуру в офісі та вдома й спонукати працівників до зменшення відходів і ощадливого використання ресурсів. Офіс «Делойт» в Україні розміщений у бізнес-центрі, що у 2021 році пройшов сертифікацію за схемою BREEAM In-Use⁵ з оцінкою Good

та отримав сертифікат «зеленої будівлі» BREEAM In-Use International. Окрім дотримання екологічних стандартів, бізнес-центр підтримує відповідальне поводження з відходами, скорочення споживання ресурсів та екологічну обізнаність.

У звітному періоді ми вкотре провели флешмоб «Бувай, кульок», метою якого є



* Більш детально ознайомитись з основними складовими кожного з аспектів можна в нашому попередньому [Звіті зі сталого розвитку](#).

⁵ BREEAM In-Use є міжнародною системою екологічної оцінки будівель, територій та інфраструктури, яка гарантує безпеку спорудження як для довкілля, так і для людей, а також підтверджує рівень енергоефективності та ощадливого використання ресурсів.



популяризація багаторазових торбинок і відмова від поліетиленових пакетів. У звітному періоді пандемія COVID-19 децю обмежила наші можливості проведення регулярних офлайн-заходів, і флешмоб змінив свій формат на онлайн. Співробітники отримували багаторазові сіточки в обмін на грошові внески, які ми потім перерахували на закупівлю аптечок та турнікетів.

Оскільки «Делойт» підтримує обізнаність своїх співробітників щодо збереження довкілля та



індивідуальної екологічної відповідальності, частиною нашого начального плану є обов'язковий тренінг WorldClimate learning.

Щороку ми проводимо тематичну просвітницьку кампанію #DeloitteGreenDays. У 2021 році вона складалася з низки екологічних ініціатив, серед яких – вебіари на актуальні теми, зокрема: «Розхламлення: як екологічно позбутися зайвого», «Лайфхаки для екологічного життя», «Greenwashing: як обрати дійсно екологічні товари» та інші.

Окремою кліматичною ініціативою є кампанія #iAct, що у 2021 році об'єднала всіх співробітників глобальної мережі «Делойт», включно з Україною, для відстеження власного карбонового сліду та усвідомлення особистої екологічної відповідальності. Ініціатива була покликана допомогти отримати оцінку власного впливу на клімат у чотирьох напрямках: подорожі, їжі, дім і споживацька поведінка, а також сформувати персональні рекомендації щодо зменшення негативного впливу на екологію.

У звітному періоді «Делойт» в Україні долучився до становлення ініціативи Chapter Zero Ukraine & Caucasus, у якій виступає інтелектуальним партнером. Започаткована Всесвітнім економічним форумом платформа направлена на підвищення обізнаності рад

директорів компаній у питаннях впливу бізнесу на зміну клімату та врахування цих результатів у прийнятті стратегічних рішень. Chapter Zero Ukraine & Caucasus створено з метою залучення та інформування керівників компаній з України, Грузії та Вірменії, забезпечення їх навичками та знаннями для того, щоб зробити зміну клімату пріоритетом для рад директорів. Запуск ініціативи відбувся у вересні 2022 року.

«Ми вирішили підтримати створення Chapter Zero Ukraine & Caucasus у надзвичайно складний та турбулентний час для України. Глобальна мережа «Делойт» виступає партнером у створенні багатьох аналогічних ініціатив. Питання сталого розвитку не лише на часі в Україні, але й має бути основою та прагненням у її відбудові. «Делойт» готовий ділитись ідеями та знаннями задля підвищення обізнаності в сталому розвитку, встановленні кліматичних цілей та сприяти руху компаній на шляху до їх досягнення. Запуск цієї ініціативи допоможе об'єднати одностайних з різних країн та наблизити нас до найкращих практик сталого розвитку»

Єгор Григоренко,
Керівник департаментів консалтингу та управління ризиками «Делойт» в Україні, член наглядової ради Chapter Zero Ukraine & Caucasus





Зменшення негативного впливу на довкілля

«Делойт» в Україні продовжує впроваджувати заходи, що направлені на зменшення негативного впливу від своєї діяльності на екологію. На глобальному рівні наша компанія підтримує важливі кліматичні цілі, а саме:

- досягнення нульових викидів парникових газів від операційної діяльності до 2030 року;
- скорочення викидів від відряджень та ділових поїздок на 50% на еквівалент повної зайнятості до 2030 року, порівняно з рівнем 2019 року;
- використання 100%-ної відновлюваної енергії для всіх офісів до 2030 року;
- перетворення 100% нашого парку автомобілів на гібридні та/або електромобілі до 2030 року;
- залучення постачальників до встановлення «Науково обґрунтованих цілей»;
- інвестиції в ринкові рішення для компенсації залишкових викидів парникових газів.

Наші цілі щодо скорочення викидів парникових газів були затверджені ініціативою «Науково обґрунтовані цілі» як такі, що є необхідними для досягнення цілей Паризької угоди (траєкторія 1,5 °C).

Підтримуючи свої екологічні прагнення на шляху до «зеленого» майбутнього, компанія «Делойт» в Україні впродовж звітного періоду здійснила оновлення власного автопарку.

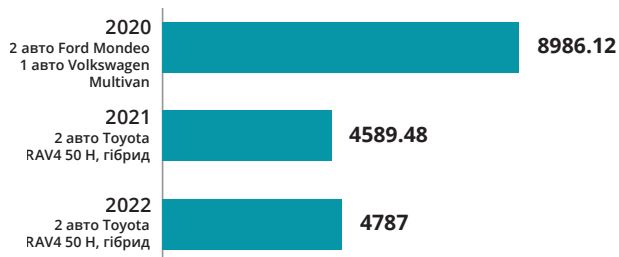
Тепер у нашому автопарку знаходяться лише гібридні автомобілі, які дозволяють ефективніше використовувати паливні ресурси. Завдяки цьому споживання пального у 2021 та 2022 фінансових роках скоротилось майже вдвічі, як порівняти з попередніми роками. Оновлення офісного автопарку спрямовано також на дотримання

норм європейського законодавства щодо обмеження викидів від дизельних двигунів та заборони використання дизельних і бензинових автомобілів у ЄС з 2035 року.

В подальшому «Делойт» в Україні прагне повністю укомплектувати автопарк електромобілями, підтримуючи стратегію глобальної мережі. Для цієї мети ми зараз проводимо тестування автомобілів такого типу на орендній основі, вивчаємо спроможності забезпечення у використанні необхідним зарядом. Аби підтримати свої прагнення до переходу на «зелений» вид транспорту, ми ведемо перемовини з орендодавцем щодо можливості встановлення зарядних станцій для електромобілів на внутрішніх паркомісцях, що належать офісу «Делойт» в Україні.

Наша компанія прагне зменшити не лише прямий, а й непрямий екологічний вплив у всьому ланцюжку постачання. Так, у Кодексі ділової етики постачальника, серед іншого, передбачені принципи охорони навколишнього середовища – ми схвалюємо прагнення постачальників до підвищення ресурсоефективності та зниження споживання ресурсів. Від постачальників очікується реалізація необхідних заходів щодо зниження рівня твердих відходів, зменшення обсягів стічних вод та зниження вивезення

Витрати палива, л





відходів на звалища, а також вжиття заходів щодо підвищення рівня переробки та повторного використання відходів. Також вітається розробка й застосування природозберігаючих технологій і методів роботи, що дозволяють знизити ступінь впливу на навколишнє середовище.

Крім того, ми наголошуємо, що постачальники повинні вживати необхідних заходів із мінімізації викидів парникових газів та зниження рівня небезпечних і токсичних забруднюючих речовин, та вітаємо здійснення постачальниками контролю за рівнем викидів парникових газів і встановлення «Науково обґрунтованих цілей» щодо зниження таких викидів у межах Паризької угоди.

Скорочення викидів парникових газів

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

Ми усвідомлюємо необхідність боротьби зі зміною клімату задля зменшення ризиків для всієї екосистеми в майбутньому. «Делойт» в Україні, підтримуючи такі прагнення, поступово вдається до скорочення обсягу викидів парникових газів. Компанія відстежує викиди парникових газів

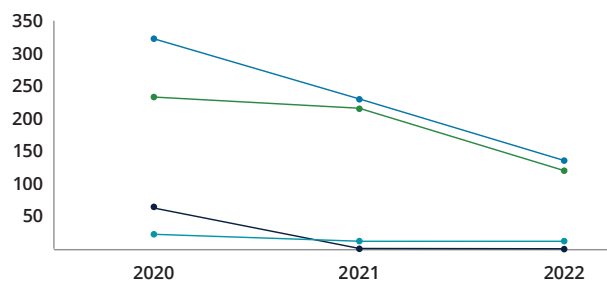
за трьома сферами охоплення, що передбачає врахування максимально можливого негативного впливу від діяльності:

- Сфера охоплення 1 включає в себе викиди парникових газів від власного офісного автопарку компанії. Здійснивши перехід на автомобілі гібридного типу, «Делойт» в Україні, як порівняти з 2020 роком, скоротив обсяг викидів на 46% у 2022 році.
- До Сфери охоплення 2 враховуються показники викидів парникових газів під час використання електроенергії та тепла в офісних приміщеннях. Скорочення викидів за цією сферою у 2022 році відбулося на 27%, як порівняти з 2020 роком.
- Значною мірою нам вдалося скоротити викиди CO₂ за Сферою охоплення 3, чому найбільше посприяло зменшення кількості бізнес-подорожей, які складають основу для розрахунків, а також використання власних авто та більш екологічних видів транспорту. Зокрема, як порівняти з 2020 роком, обсяги викидів скоротилися у 2021 році на 93%, а у 2022 році – на 94%.

Завдяки значному скороченню за Сферами охоплення 2 і 3 у сумарному обсязі викидів у звітному періоді також простежується тенденція до зниження – 233,73 т CO₂e у 2021 році та 139,81 т CO₂e у 2022 році.



Викиди CO2



Відповідно відбулось і скорочення викидів парникових газів на одного працівника – у 2021 році цей показник становив 0,50 т CO₂e, а у 2022 році – 0,32 т CO₂e.

Показник	2020	2021	2022
Обсяг викидів CO ₂ на одного працівника, т CO ₂ e	0,64	0,50	0,32
Загальна середньооблікова чисельність співробітників	502	467	441



Управління ресурсами

Підхід до управління ресурсами в «Делойт» в Україні спрямований на підтримку глобальної стратегії щодо зменшення наслідків від діяльності для навколишнього середовища. За звітний період ми переглянули необхідність займати орендовані раніше приміщення та прийняли рішення про відмову від декількох поверхів, що також сприяло більш зваженому управлінню ресурсами.

Споживання електроенергії та тепла

GRI 302-1

Усвідомлюючи негативні екологічні наслідки від надмірного споживання електроенергії та тепла, ми прагнемо ощадливо використовувати ці ресурси в нашому офісі. Аби зменшити енерговитрати, ми продовжуємо підтримувати регулярну заміну звичайних ламп освітлення в офісних приміщеннях на LED-лампи. Так, у 2021 році нам вдалося зменшити використання електроенергії, що орієнтовано дозволило зекономити 14 656 грн у 2021 році та 18 725 грн у 2022 році.



Кількість встановлених LED-ламп, шт.

2020	2021	2022
275	62	43

Орієнтовна економія за рік, грн без ПДВ

2020	2021	2022
65 007	14 656	18 725*

* У 2022 році вартість електроенергії за 1 кВт без ПДВ зростає з 1,9 грн до 3,5 грн, що призвело до збільшення орієнтовної економії від 1 LED-лампи майже у 2 рази.



Загальне споживання електроенергії «Делойт» в Україні у 2021 році скоротилося на 55%, як порівняти з 2020 роком, у той час як у 2022 році – на 50% в такому ж порівнянні.

Показник	2020	2021	2022
Загальний обсяг спожитої електроенергії, МВт-год	245,97	110,91	121,14*
Загальна середньооблікова чисельність співробітників	502	467	441
Обсяг спожитої електроенергії на одного співробітника, кВт-год	489,97	237,49	274,69

Загальний обсяг спожитої теплоенергії зменшився на 45% у 2022 році щодо базового періоду, що представлено нижче:

Показник	2020	2021	2022
Загальний обсяг спожитої теплоенергії, Гкал	239,50	321,49**	130,91



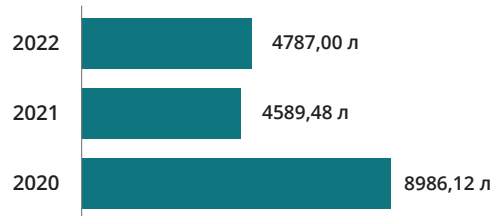
* У 2022 році збільшення загального обсягу спожитої електроенергії пов'язано з поверненням до офісного режиму роботи.

** У 2021 році спостерігалось значне зниження температури повітря протягом холодної пори року, що призвело до збільшення обсягу використаної теплової енергії для обігріву офісного приміщення.



Використання пального

Завдяки використанню більш екологічних видів транспорту споживання пального за звітний період скоротилось майже вдвічі.



Споживання води

GRI 303-5

Ми намагаємось максимально ефективно використовувати водні ресурси, забезпечуючи

відповідальне споживання води в офісі «Делойт». У звітному періоді спостерігалася тенденція до зменшення об'єму використаної як гарячої, так і холодної води.

У 2021 році ми значно скоротили обсяг використаної холодної води – її було спожито на 85% менше, ніж у 2020 році, а гарячої – на 78%. Це дозволило зменшити загальний обсяг на 83%. У 2022 році об'єм спожитої холодної води зріс через технічні негаразди, водночас загальне споживання водних ресурсів у 2022 році, порівнюючи з 2020 роком, скоротилось на 79%.

Показник	2020	2021	2022
Загальний обсяг спожитої холодної води, м ³	1738,00	265,00	381,00
Загальний обсяг спожитої гарячої води, м ³	419,00	91,00	77,00
Загальний обсяг використаної води, м ³	2157,00	356,00	458,00

«Делойт» спонукає своїх працівників відповідально та ефективно споживати воду в офісі та вдома. Крім того, ми продовжуємо використовувати фільтри та диспенсери для води в офісному приміщенні замість кулерів зі

змінними бутлями, що дозволяє зменшувати використання пластику. Також це дає можливість зменшити викиди вуглекислого газу, адже немає необхідності у виробництві для нас тари та її транспортуванні.

Управління відходами

GRI 306-1; 306-2; 306-3

Вже протягом п'яти років у нашому офісі впроваджено підхід до роздільного збору сміття. У 2021 році «Делойт» в Україні уклав прямий контракт із підрядником щодо надання послуг зі збирання, перевезення, зберігання та подальшої утилізації або видалення відходів, включно з паперовими та картонними виробами, моніторами, принтерними картриджами, батарейками, лампами внутрішнього та зовнішнього освітлення та іншими потенційно небезпечними для навколишнього середовища відходами.

Завдяки спрямованим заходам, принципам ощадливого використання ресурсів та переходу на віддалений формат роботи щороку обсяг відходів, згенерований офісом «Делойт» в Україні, зменшується:



Показник	2020	2021	2022
Тверді побутові відходи, м ³	197	128	102
Роздільно зібрані тверді побутові відходи, м ³	12	12	6

Споживання паперу

GRI 301-1

Впроваджені цифрові рішення, відмова від недоцільного використання паперу та обмеження роботи в офісі через пандемію COVID-19 дозволили нам скоротити об'єм використаного паперу протягом 2021–2022 років на 1846 кг, що становить 48% від спожитого обсягу у 2020 році.

Крім того, ми пишаємось, що у 2021 році змогли відправити на переробку майже в 1,5 раза більше паперу, ніж використали за той самий період. Це зумовлено переходом на віддалений формат роботи та заходами, що дозволили зібрати використаний папір зі старих архівів та офісних поверхів. У 2022 році співвідношення переробленого паперу до використаного становило 78%.

Показник	2020	2021	2022
Загальний об'єм використаного паперу в процесі надання послуг клієнтам, кг	3 559,00	1 095,00	618,00
Вага переробленого паперу, кг	2 520,00	1 500,00	480,00
Співвідношення переробленого паперу до використаного	71%	137%	78%

Ми прагнемо й надалі підвищувати нашу екологічну відповідальність та зменшувати негативний вплив людства на навколишнє середовище.



Соціальний аспект

- Вплив на бізнес-середовище
- Внесок у розвиток України
- Наші люди



Вплив на бізнес-середовище



GRI 102-12, 413-1

У своїй щоденній діяльності ми допомагаємо клієнтам справлятися з різноманітними викликами – від консультування під час пошуку операційного рішення до масштабних трансформацій бізнесу. Синергія міжнародного досвіду та інноваційних підходів у роботі, локальної експертизи, набутих знань та практичних навичок, неповторних особливостей української економіки створюють підґрунтя для довготривалої співпраці з бізнес-середовищем в різноманітних аспектах. Ми розширюємо наші горизонти для взаємодії через побудову різноманітних платформ, розвиваючи інтелектуальне лідерство та підтримуючи спільні ініціативи.

Інтелектуальне лідерство

За роки існування «Делойт» в Україні інтелектуальне лідерство (thought leadership) перетворилось для нас із простого

словосполучення в можливість безперервного процесу розвитку та вдосконалення, пошуку цікавих спостережень та закономірностей як для наших експертів, так і для широкого кола стейкхолдерів. Ми розуміємо, наскільки важливо стежити за останніми тенденціями в питаннях, що пов'язані з нашою безпосередньою роботою, та наскільки цікаво бути в тренді сучасних думок. Саме тому ми постійно розширюємо перелік і формати наших статей та матеріалів, подкастів та вебінарів, зосереджуємося на питаннях, що хвилюють спільноту: бізнес-клімат, галузеві тенденції, законодавчі зміни та різноманітні реформи, регіональний розвиток та багато інших тем.

Ключовим напрямом інтелектуального лідерства «Делойт» є проведення досліджень, завдяки яким представники бізнесу отримують цінну інформацію для прийняття управлінських рішень. Наші аналітичні роботи сприяють тому, що компанія є постійним учасником інтелектуальних дискусій і каталізатором обговорення наріжних соціальних та економічних тем.

Нижче представлені одні з найбільших досліджень, що були проведені «Делойт» в Україні у звітному періоді. Крім того, додаткові напрацювання розміщені й в інших розділах цього Звіту.

- Global Human Capital Trends є найбільшим у світі дослідженням щодо управління людським капіталом. Метою видання [2021 Global Human Capital Trends](#) стало вивчення здобутого досвіду керівників та організацій від роботи в період пандемії COVID-19 та пошуку можливостей переосмислити операційні процеси. В опитуванні взяло участь понад 3,600 респондентів у 96 країнах, зокрема рекордна кількість керівників вищої ланки – 1,200 осіб. Україна посіла 6-те місце в світі за кількістю респондентів, залучивши понад 200 учасників, серед яких приблизно 150 – керівники компаній.
- Ми презентували два глобальні дослідження щодо прогнозів розвитку галузі високих технологій, медіа і телекомунікацій. Щорічне дослідження випускається понад 20



років поспіль і містить думки керівників і галузевих експертів з усього світу, а також результати дослідницьких програм «Делойт», що базуються на вподобаннях десятків тисяч споживачів:

- [20-й звіт «Прогноз розвитку галузі високих технологій, медіа і телекомунікацій 2021»](#) висвітлював глобальні тенденції галузі, зумовлені наслідками пандемії, що вплинула на поширення віртуальних та хмарних технологій, а також зростання в медіапросторі такого сегменту як спорт. В Україні, на підтримку презентації звіту, відбулась [live-зустріч з Полом Лі, автором глобального дослідження](#), керівником міжнародного дослідницького центру Deloitte.
- [21-й звіт «Прогноз розвитку галузі високих технологій, медіа і телекомунікацій 2022»](#) дав можливість змодельювати ймовірний майбутній стан різних сфер бізнесу – від ролі жінок у галузі технологій до плавучих сонячних електростанцій.
- Дослідження [«Споживацькі настрої українців у 2020 році»](#) є детальним оглядом споживацької поведінки українців у 2020 році, що цікавить не лише бізнес-спільноту. Ми проаналізували, як поширення COVID-19 вплинуло на купівельні звички українців, які

тренди простежувались у вживанні товарів різноманітних категорій.

У 2022 році ми презентували дослідження [«Споживацькі настрої українців у довоєнний період»](#). Звіт висвітлює, як змінювалась поведінка українців у 2021 році, чи відновилися купівельні звички з активним поширенням рівня вакцинації, а також які тренди відстежувались у споживанні різних товарів. Висновки огляду відображають довоєнні реалії та слугуватимуть опорною точкою для аналізу, базою для порівняння та відстеження післявоєнного відновлення ритейл-сектору та України загалом.

- У 2021 році спільно з Центром транспортних стратегій (ЦТС) ми провели [5-те дослідження «Трансформація залізничного сектору»](#) у межах проєкту «Галузевий контроль». Метою є підтримка структурних змін транспортної галузі та консолідація експертних думок щодо актуальних питань реформування сектору. В дослідженні, яке було сфокусоване на ринку залізничних перевезень України, взяли участь відправники вантажів, залізничні оператори, вагонобудівні підприємства, а також інвестори.
- У 2021 році ми провели та презентували перше в Україні дослідження добробуту в організаціях – [«Добробут співробітників: визначення шляху до успіху»](#). Спільно з



Wellbeing Company наша команда дослідила, як українські роботодавці піклуються про своїх людей, чому організаційний добробут став актуальним інструментом та як він впливає на ефективність співробітників. У дослідженні взяли участь 57 організацій, майже половина з яких налічує понад 1,000 співробітників.

- Із 2020 року Україна увійшла до глобального дослідження «Делойт» про покоління міленіалів та зумерів. За звітний період ми випустили три звіти, що допомогли нам зрозуміти тенденції у настроях українських працівників та порівняти зі світовими результатами:
 - Опитування [2020 Global Millennial Survey](#), що проводилось до спалаху COVID-19 та у розпал пандемії, продемонструвало, як представники різних поколінь сприйняли коронакризу.
 - Ювілейне 10-те видання [2021 Deloitte Global Millennial and Gen Z](#) висвітлило заклик респондентів до здійснення соціальних змін, підвищення відповідальності та більш рішучих дій від уряду й бізнесу.
 - Дослідження [2022 Deloitte Global Millennial and Gen Z](#) охопило періоди геополітичної

нестабільності та проживання наслідків пандемії. Результати продемонстрували глибоке занепокоєння міленіалів і зумерів поточними світовими викликами та їхню готовність стати рушіями позитивних соціальних змін.

- У 2021–2022 роках ми провели дослідження щодо венчурного фінансування в Україні, білорусі та Молдові. Проєкт мав на меті сприяння поглибленню та розширенню ринку венчурного капіталу в зазначених країнах. Очікувалось, що це призведе до розвинутого середовища венчурного капіталу, яке вважається каталізатором для створення робочих місць та економічного зростання в країні/регіоні. За підтримки IFC в межах проєкту консультант надав послуги, пов'язані з проведенням комплексного картографування та аналізу ринку для вибраних країн.

У звітному періоді ми продовжили розвивати й інші формати поширення наших знань, як-от статті, вебінари, подкасти та серії інтерв'ю на актуальні теми.

Спільно з ЦТС ми втілювали проєкт «Інфраструктурна розмова». Це серія інтерв'ю з лідерами-візіонерами щодо розвитку української інфраструктури та формування майбутнього галузі. Одне з таких інтерв'ю

було побудоване на обговоренні результатів нашого глобального дослідження [Global Port Trends 2030](#). Експерти й бізнесмени портової індустрії України прокоментували глобальні тренди та доповнили їх своїми спостереженнями з урахуванням місцевих реалій.



Традиційно анонси та посилання на матеріали публікуємо на нашій сторінці у [Facebook](#), а відеоконтент доступний на [YouTube-каналі](#).

Ми також ділимося нашою експертизою в таких зручних каналах комунікації:

- Telegram-канал [Deloitte Ukraine Voices](#) про новини податків та юриспруденції.
- Аудіоподкасти Deloitte Ukraine Talks із



серіями випусків Tax & Legal Talks та TMT Talks на [SoundCloud](#), [Apple Podcasts](#) та [Google Podcasts](#).

Платформи для взаємодії

Знаковим елементом нашої взаємодії з бізнесом, суспільством та державою загалом є створення різноманітних платформ, що спрямовані на обмін інформацією між групами зі спільними інтересами. Ми самі генеруємо можливості для ефективної комунікації у неформальній обстановці та залюбки долучаємося до подібних зовнішніх ініціатив.

Форум «Диригенти змін»

Усі вісім років існування Форуму «Диригенти змін» ми підтримували та розвивали цей захід.

А також надавали можливість лідерам, які докладають зусиль, аби змінювати себе, свою справу та світ навколо, обмінюватись думками щодо найгостріших питань. «Делойт» в Україні став головним організатором заходу з 2019 року. В звітному періоді ми втілювали різні формати, аби Форум виконував свою місію в нових реаліях.

Наприкінці 2020 року «Делойт» в Україні провів «Диригенти змін»: special edition» у форматі прямих ефірів. Серія онлайн-дискусій на тему «Встояти. Адаптуватися. Розвиватися» збирала тисячі учасників для обміну досвідом щодо розвитку бізнесу в часи невизначеності. Зокрема, говорили про адаптивність та антикрихіть, про майбутнє стратегій людського капіталу та трансформацію бізнесу на шляху до сталого розвитку. Особливістю цього заходу стала можливість для всіх охочих приєднатися та відчутти себе лідером думок.



У 2021 році VII Форум повернувся в офлайн із темою «Відповідальність. Хто, як не я?» та об'єднав понад 300 учасників – власників і керівників українських та міжнародних компаній, суспільних і державних діячів, відомих експертів, візіонерів та лідерів

думок. Компанія доклала максимум зусиль для безпеки й комфорту гостей – ми забезпечили тестування на коронавірус для всіх учасників, спікерів та організаторів. Простір було сплановано відповідно до концепції доступності, а всі панельні дискусії супроводжувались синхронним перекладом жестовою мовою.

«Коли одна з найвідоміших компаній в світі починає піднімати питання лідерства, відповідальності – це добре. Я вважаю, це шанс для країни, тому що країна буде успішною не тоді, коли хтось нам її збудує, а коли ми самі збудуємо і будемо просто робити правильно свою роботу кожного дня. Ми повинні бути завтра кращими, ніж є сьогодні. Тому що наші сьогоднішні заслуги – це вже історія, це нікому нецікаво. Тому вперед! Дякую компанії «Делойт»

Андрій Садовий,
Міський голова Львова



У 2021 році на VII Форумі «Диригенти змін» разом із гостями заходу ми торкнулися теми освітніх викликів та підтримали ініціативу «Навчай для України»⁶ фінансовим внеском – це стало особливою соціальною складовою заходу. «Делойт» перерахував 250 тис. грн на користь «Навчай для України», саме таку

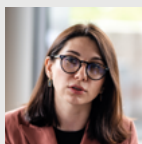
⁶ Ініціатива «Навчай для України» спрямована на забезпечення рівних освітніх можливостей в Україні. Програма залучає найкращих випускників українських університетів, які на два роки переїжджають у маленькі громади, села та містечка і там стають такими вчителями для дітей, які надихають.



суму становили 10% від вартості квитків і партнерських внесків Форуму.

«Навчай для України» працює над тим, аби кожна дитина в нашій країні могла реалізувати власний потенціал, незалежно від місця народження чи проживання. В «Делойт» знають, як важливо навчатися та інвестувати в розвиток і підтримувати молодь, яка є рушієм змін у країні. Тому це надзвичайно приємно, що компанія є партнером нашої організації»

Оксана Матіяш,
Виконавча директорка
«Навчай для України»



У звітному періоді ми також запустили своєрідне продовження Форуму – проєкт [«Про що говорять Диригенти змін»](#).



Це серія відеоінтерв'ю керівного партнера компанії Сергія Кулика з власниками та керівниками бізнесу, лідерами думок та драйверами трансформацій.

Академія «Делойт» – створено бізнесом для бізнесу!

Академія «Делойт» є унікальним інтелектуальним середовищем «Делойт» в Україні, що створене задля формування спільнот професіоналів шляхом проведення навчальних програм, публічних дискусій на бізнес-теми, майстер-класів від відомих

топменеджерів, успішних підприємців, висококваліфікованих експертів, громадських та культурних діячів.

У звітному періоді Академія «Делойт» двічі провела навчальну програму «Школа CEO майбутнього». Суть та унікальність програми полягає в сучасному практичному навчанні, майстер-класах та дискусіях за участю відомих у країні підприємців і управлінців та в обговоренні з колегами актуальних бізнесових тем. Програма допомагає сформувати бачення перспектив стратегічного розвитку компанії та практичні кроки для досягнення цього.



Академія «Делойт» стала партнером освітнього проєкту Open Agro University від компанії «Кернел». Цей унікальний проєкт в агро- та харчовій промисловості спрямований





на безкоштовне навчання та розширення знань молодих фахівців нового покоління. Ми пишаємося тим, що стали частиною проєкту з важливою соціальною місією.

У звітному періоді Академія «Делойт» продовжувала проводити відкриті вебінари 5 O'clock Tea with Deloitte за участю ключових експертів нашої компанії та зовнішніх спікерів. Започаткована на початку розгортання пандемії COVID-19 ініціатива об'єднує в прямому ефірі співрозмовників, які обговорюють, як бізнесу реагувати на світові виклики.

А у 2022 році у відповідь на повномасштабну війну Академія запустила нову серію вебінарів 5 O'clock COCKTAIL with Deloitte. Головною темою випусків стало важливе запитання: «Що і як ми можемо зробити для перемоги України?». Разом із гостями ми говорили про функціонування української економіки та її подальше відновлення, роль бізнесу в протистоянні російській агресії, зміни сучасного світу та місце України в оновленому геополітичному розкладі, допомогу партнерів у відбудові держави та інші цікаві теми.

У межах програми було також проведено [марафон із власниками та керівниками компаній українського ритейлу](#), де ми говорили про те, як бізнес продовжує працювати в надзвичайних умовах, як

змінилися споживацькі настрої українців та як трансформується ринок ритейлу після перемоги України.

Взаємодія з Асоціацією власників сімейних компаній

Вже багато років поспіль наша компанія допомагає розвивати сімейний бізнес в Україні. «Делойт» виступає партнером конкурсу Family Business Awards з часів його започаткування Асоціацією власників сімейних компаній у 2019 році. Метою конкурсу є розвиток культури та популяризація цінностей сімейного бізнесу. Він надає можливість представникам сімейного бізнесу на безкоштовній основі долучитись до нетворкінгу з членами та партнерами Асоціації, таким чином формуючи платформу для постійної комунікації у майбутньому.



«Успішні сімейні бізнеси зазвичай об'єднують одну спільну рису – дотримання мети, яка виходить далеко за межі простої прибутковості. Так, безперечно, бізнес має приносити дохід, але ще важливіше – забезпечити розвиток сімейних компаній, аби передавати їх наступним поколінням з новими якостями та стимулом для подальшого вдосконалення. Розвиток – це і нові «проривні» технології та інновації, і створення унікального якісного продукту для клієнтів, і нестандартні підходи до кооперації із суспільством та державою. Такий підхід до бізнесу нам у «Делойт» дуже імпонує. Ми раді уже втретє виступити партнером конкурсу Family Business Awards, а також допомагати сімейному бізнесу зростати і сприяти економічному розвитку нашої країни»

Андрій Серветник,
Партнер, керівник напрямку
«Міжнародне оподаткування»
та практики Deloitte Private
в Україні



Deloitte Legal Lab – експериментуємо, досліджуємо, обмінюємося досвідом!

Deloitte Legal Lab – це платформа для спілкування, обміну досвідом та цікавими думками, яку започаткувала наша юридична



команда ще у 2018 році. У звітному періоді команда провела серію інтерактивних заходів, у межах яких фахівці компанії з юридичних та податкових питань, представники бізнесу та державних регуляторів у зручному неформальному діалозі обговорювали законодавчі зміни. Такий інноваційний формат взаємодії створений для сприяння обміну знаннями та дослідженню актуальних юридичних тем для бізнесу. Записи епізодів доступні на YouTube-каналі [Deloitte Ukraine](#).

Взаємодія з Американською торговельною палатою в Україні

Компанія «Делойт» в Україні є членом Американської торговельної палати в Україні (АСС). Наші експерти ділилися експертизою з бізнес-спільнотою та інвестували свій час у розвиток діяльності АСС, до прикладу: головування в Робочій групі з питань міжнародного оподаткування та гармонізації ЄС та в Хабі з питань корпоративної соціальної відповідальності.

У 2021 році ми провели серію спільних онлайн-заходів [Global Human Capital Talks](#), де обговорювали виклики та тенденції у сфері людського капіталу в різних країнах, ділилися міжнародними практиками та шукали шляхи подолання цих викликів у світі та в Україні

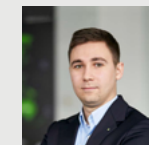
зокрема. Проєкт охоплював досвід різних країн – України, Латвії, Молдови, Болгарії, Вірменії, Словаччини та Азербайджану. Ми продовжили проведення спільних соціальних опитувань щодо впливу COVID-19 на бізнес в Україні, як-от [«Дослідження щодо впливу пандемії на перегляд заробітних плат»](#) та опитування [«Вплив COVID-19 на бізнес в Україні: 6 місяців карантину»](#).



У 2022 році разом ми провели опитування роботодавців в Україні [«Вплив війни на підходи до управління людським капіталом»](#). Мета полягала у визначенні викликів щодо управління людським капіталом в умовах війни та дослідженні актуальних пріоритетів і практик у цій сфері.

«Війна суттєво змінила підходи компаній до управління людським капіталом. Фокус на підтримці людей є черговим підтвердженням глобального тренду на людиноцентричність. Дії компаній, спрямовані на допомогу працівникам та громадам, є відображенням зрілості бізнесу з точки зору соціальної відповідальності та надаватимуть стратегічну перевагу на ринку праці в майбутньому»

Яків Акулов,
Старший менеджер Human Capital
Advisory Services компанії
«Делойт» в Україні



Взаємодія з Київською школою економіки

У 2021 році Центр вдосконалення закупівель Київської школи економіки у партнерстві з «Делойт» та «Оджерс Берндтсон Україна» провели перше в країні [«Опитування лідерів закупівель України 2021»](#), покликане дослідити трансформацію галузі закупівель. Результати дозволили виявити тенденції, порівняти стратегії й тактики для ефективного планування закупівель, а також популяризувати інноваційні рішення й найкращі практики операційного управління. В опитуванні взяли участь українські та міжнародні компанії з різних галузей,



сумарний дохід яких перевищував 170 млрд грн, а бюджет закупівель становив понад 110 млрд грн.

Також у 2021 році відбулась онлайн-конференція [«Трансформація функції закупівель. Український контекст»](#), організатором якої виступила Київська школа економіки у партнерстві з «Делойт» в Україні та SAP, за посередництвом Центру вдосконалення закупівель. Захід зібрав керівників функції закупівель та фінансових директорів для обміну передовим досвідом, трансформаційними успіхами та засвоєними уроками.

У 2022 році ми продовжили нашу співпрацю в межах створення Chapter Zero Ukraine & Caucasus, що є найновішим у мережі чаптерів Ініціативи з управління кліматом та діє у співпраці зі Всесвітнім економічним форумом. ЄБРР підтримує відкриття цього чаптеру в межах партнерства з Ініціативою з управління кліматом для покращення розуміння радами директорів компаній впливу кліматичних ризиків на бізнес. Компанія «Делойт» в Україні виступає інтелектуальним партнером. Київська школа економіки стала хост-організацією чаптеру.

Проекти з трансформації

Ми активно долучаємось до проектів, що сприяють впровадженню новітніх технологій, удосконаленню процесів та поліпшенню результатів. Бізнес є невід'ємною складовою екосистеми поруч із суспільством та державою, тому позитивні зрушення в одній із них неминуче спричиняють трансформації в інших. Ми раді бути частиною позитивних змін, наведемо декілька прикладів таких проектів.

Перехід на систему стимулюючого регулювання

Команда «Делойт» в Україні запропонувала Національній комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг (НКРЕКП), і представникам операторів системи розподілу в особі ГС «Розумні електромережі України» виступити консультантом та модератором дискусії щодо умов впровадження нової прогресивної системи тарифоутворення операторів електричних мереж. Впроваджена на початку 2021 року система спрямована на суттєве покращення надійності та якості послуг

обленерго, а також впливає на інвестиційну привабливість галузі. Запровадження системи допомогло втілити європейські практики ведення бізнесу на ринку електроенергії – для іноземних компаній її відсутність була основною перешкодою входу на ринок розподілу електроенергії України.

У статті [«Навіщо Україні стимулююче регулювання в енергетиці»](#) Артур Огаджанян, партнер департаменту корпоративних фінансів, лідер групи з надання послуг компаніям сектору енергетики та комунальним підприємствам «Делойт» в Україні, пояснив особливості та наслідки впровадження системи. Також у звітному періоді експерт виступив з цією темою на форумі Energy Talk Show Electricity Market 2020 #3.

Підтримка реформи охорони здоров'я в Україні⁷

У поточному періоді продовжилась співпраця команд «Делойт» із України та США у межах реалізації спільного проекту міжнародної технічної допомоги, за фінансування USAID та UKAID, щодо підтримки реформи охорони здоров'я в Україні. Наші зусилля були спрямовані на сприяння впровадження електронної системи охорони здоров'я (система eHealth), удосконалення законодавчої бази, зміцнення інформаційної

⁷ Цей Звіт було підготовлено за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), наданої від імені народу Сполучених Штатів Америки, за підтримки програми Уряду Великої Британії Good Governance Fund, наданої від імені народу Великої Британії. Відповідальність за зміст цього Звіту, який необов'язково відображає погляди USAID, Уряду Сполучених Штатів Америки, UKaid або Уряду Великої Британії, несе виключно компанія ТОВ «Делойт Консалтинг» у межах контракту №72012118C00001.



та кібербезпеки, удосконалення управління eHealth, збільшення прозорості фінансування та підвищення компетенцій співробітників сфери охорони здоров'я. Ми провели низку досліджень щодо технічної спроможності системи eHealth, допомагали вирішувати практичні питання забезпечення електронного збору та обробки даних, уможливлення передачі записів між медичними інформаційними системами, а також можливість введення інновацій. У межах залучення вперше в Україні були проаналізовані всі паперові медичні форми, вивчено досвід взаємодії електронних медичних записів понад десяти держав з провідною системою охорони здоров'я, досліджено світовий досвід запровадження регуляторних «пісочниць» та запропоновано відповідну модель для галузі охорони здоров'я в Україні. Ми постійно удосконалюємо наші активності відповідно до потреб, щоб результати сприяли зміцненню та удосконаленню реформи охорони здоров'я та сектору загалом.

Зміцнення банківської системи

Команда з фінансового консультування «Делойт» в Україні залучалась до низки проєктів, спрямованих на допомогу ключовим державним українським банкам у вирішенні проблемних питань з непрацюючими активами.

Ми співпрацювали з ключовими державними банками України щодо реструктуризації та продажу непрацюючих і проблемних активів (NPL), аби допомогти їм знизити долю NPL у структурі свого балансу. У такий спосіб ми допомагали в зміцненні банківської системи країни загалом.

Реформа державних підприємств

У 2021 році стартував проєкт USAID із реформування державних підприємств (SOERA). «Делойт» в Україні допомагає команді «Делойт» США у реалізації проєкту. Метою проєкту є реформування державних підприємств України (ДП) шляхом підвищення їхньої ефективності та прозорості, покращення управління та нагляду, підтримка приватизації окремих ДП та розробка стратегічної моделі управління ДП, що залишаються у державній власності. Із початком повномасштабного вторгнення росії на територію незалежної України, проєкт проходить адаптацію до поточних викликів та розширив сферу своєї діяльності, включаючи підтримку ДП під час війни, оцінку руйнувань під час війни та управління конфіскованим майном рф.

Знаковий концесійний проєкт

У звітному періоді відбувся успішний концесійний проєкт в Україні – активи порту «Ольвія» передано у управління міжнародному

портовому оператору QTerminals. Згідно з умовами концесійного договору, міжнародний оператор інвестує приблизно 3.4 млрд грн у портову та соціальну інфраструктуру регіону. «Делойт» в Україні виступив у ролі фінансового і податкового радника в реалізації цього проєкту.

«Концесія як форма державно-приватного партнерства довела свою ефективність у багатьох країнах світу. Віримо, що реалізація такого знакового концесійного проєкту в Україні допоможе залучити закордонні інвестиції та принести передовий досвід для модернізації і розвитку портової інфраструктури нашої країни»

Дмитро Ануфрієв,
Партнер, керівник департаменту корпоративних фінансів «Делойт» в Україні



Впровадження електронного документообігу

За останні роки перед бізнесом все гостріше постають питання безперервності, пов'язані зі складнощами документообігу – підписанням документів, затримкою платежів та порушенням виконання умов контрактів, зростанням ризику фізичного знищення документів. Ще більшу актуальність



електронний документообіг (ЕДО) отримав після початку повномасштабної війни росії проти України. Це один із найважливіших інструментів для ефективного обміну інформацією в період нестабільності та мінливості економічного середовища, що, крім іншого, характеризується своєю екологічністю, легкістю управління процесами через диджиталізацію, швидкістю та зручністю роботи з документами.

Ми продовжуємо активно допомагати бізнесу здійснювати перехід на ЕДО, зокрема в трьох основних напрямках: юридичному, бухгалтерському й технічному. Наші експерти готують необхідні нові документи та пропонують зміни до наявних, допомагають отримати електронні підписи, обрати системи та налаштувати їх або ж розробити процеси їх впровадження, допомагають клієнтам у переговорах з контрагентами щодо переходу.

Також «Делойт» в Україні долучається до впровадження змін на рівні законотворчої діяльності, аби знизити ризики в роботі з електронними документами та зробити процес зручнішим. У звітному періоді юридична команда продовжила реалізовувати проєкт «Інспектор в смартфоні», що спрямований на налагодження роботи податкових органів з ЕДО під час перевірок. Втілення ініціативи, серед іншого, призведе до підвищення

операційної ефективності бізнесу та прозорості податкових органів.

Ми займаємо активну просвітницьку позицію на ринку з метою ознайомлення якомога більшої кількості організацій з тим, як працювати з електронними документами. Детальніше ознайомитись із [серією подкастів, у яких надаємо поради щодо переходу на ЕДО, ви зможете за посиланням.](#)

Оптимізація взаємодії з постачальниками в агросекторі

Наші фахівці залучалися до цифрової трансформації компанії МХП, а «Делойт» в Україні став партнером у впровадженні хмарної технології SAP Ariba для холдингу. Основною метою проєкту стала побудова цілісного технологічного процесу закупівель для оптимізації взаємодії з постачальниками. Ми допомагали в розробленні цільових процесів закупівель, впровадженні системи, а також втіленні необхідних організаційних змін у холдингу. Це допоможе компанії підвищити ефективність та прозорість всього ланцюжка поставок, а також сприятиме ретельнішому відбору постачальників.



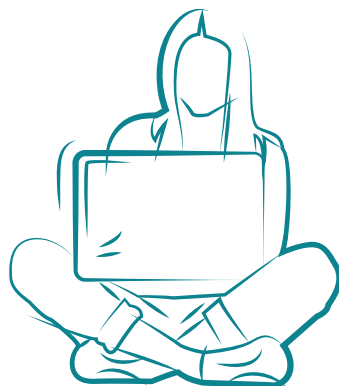
Внесок у розвиток України

GRI 102-12, 413-1

Ми прагнемо змінювати країну не лише через результати нашої співпраці з клієнтами, а й здійснюємо безпосередні кроки в цьому напрямі – через підтримку громадського сектору, допомогу містам, інвестиції в освітні та інші ініціативи й форми співпраці. Ми намагаємось всіляко підтримувати нашу країну і в найскладніші моменти на шляху її становлення.

Керуючись метою «Делойт» – здійснювати вплив, що має значення – наші співробітники допомагали громадам і бізнес-спільноті долати виклики цих надзвичайно складних років, зміцнювали партнерства та втілювали в життя важливі соціальні ініціативи. Делойтівці використовували свій час, досвід і знання, аби забезпечувати позитивний вплив там, де він потрібен найбільше.

Інвестиції у соціальні проєкти у 2021–2022 фінансових роках



Інвестиція часу співробітників у волонтерські проєкти, переведена у грошовий вимір
541 тис. доларів США

Фінансові інвестиції
192 тис. доларів США

Всього
733 тис. доларів США



Корпоративне волонтерство

Окрім своєї першочергової задачі, що полягає у вирішенні конкретних викликів і проблем, корпоративне волонтерство має низку переваг і для самих співробітників.

Для наших людей важливо долучатися до корпоративного волонтерства, адже:

- Люди прагнуть змінювати світ на краще. Волонтерство дає відчуття співпричетності до важливих позитивних змін.
- Через віддалений режим роботи є брак неформального спілкування. Спільне волонтерство позитивно впливає на командотворення і є чудовим приводом для розмов «не про роботу».
- Робити спільні добрі справи приємно, це покращує добробут співробітників.
- Підтримка компанією волонтерства дає співробітникам відчуття співдії та дотичності до мети «Делойт»: здійснювати вплив, що має значення.

- Підготовка й участь у волонтерських проєктах дають можливість розвиватися, демонструвати іншим свої вміння й досвід, проявляти лідерство

Згідно з підходом «Делойт» щодо вимірювання соціального впливу, ми класифікуємо такі категорії волонтерства, до яких долучаються наші співробітники:

- **Традиційне волонтерство** – проєкти, які потребують часу співробітників, але не вимагають професійних навичок (наприклад, донорство крові, участь у благодійному біговому заході).
- **«Волонтерство навичок»** – проєкти від імені компанії, які потребують професійних навичок, але не є послугами, за які ми зазвичай виставляємо рахунок (наприклад, участь у раді неприбуткової організації, проведення лекції для університету, менторство в кейс-чемпіонаті).
- **Pro bono-проєкти** – професійні послуги, які ми надаємо безкоштовно або зі значною знижкою (low bono) для неприбуткових організацій та державних інституцій (наприклад, безкоштовна консультація для донорської організації, дослідження для бізнес-асоціації).





Через поширення пандемії COVID-19 та запровадження віддаленого режиму роботи частина наших постійних волонтерських заходів змінила формат проведення. Наведемо декілька прикладів таких видозмінених проєктів.

«Дні донорства з «Делойт»

Організовані акції з донорства крові були звичною частиною нашого офісного життя з 2015 року. За ці роки у нас уже сформувалась донорська спільнота і її лідери – деякі колеги здійснили вже десятки кровоздач! Окрім співробітників, на наші офісні акції зазвичай приходили працівники з інших компаній бізнес-центру, колишні співробітники «Делойт» та родичі наших колег. Ми дуже чекаємо, коли зможемо відтворити такий формат у нашому офісі. У 2021 році, попри карантинні обмеження і віддалений режим роботи, ми продовжили популяризувати донорський рух. Під час акції «Дні донорства з «Делойт» співробітники здавали кров разом, але не збираючись одночасно в одному місці. У межах акції делойтівці здавали кров у той час, коли їм було зручно, і в тих центрах крові своїх міст, де вони знаходилися. Компанія надала волонтерам індивідуальний трансфер до пунктів донації і у зворотному напрямку, аби вони не користувалися громадським транспортом під час пандемії.

Deloitte WorldClass Weeks

У 2021–2022 роках ми переформатували наші традиційні лекторії знань для неприбуткових організацій і соціальних підприємств на тижневі серії вебінарів Deloitte WorldClass Weeks. Разом із партнерською організацією Pro Bono Club Ukraine ми збирали актуальні запити на інформацію і потім пропонували співробітникам виступити з тією чи іншою темою. Перелік затребуваних тем був різноманітним: управління ризиками, проєктний менеджмент, побудова бренду, пошук креативних рішень, управління командою та інші. Експерти «Делойт» в Україні також допомагали учасникам «прокачати» лідерські навички, інформаційну грамотність, гнучкість та пристосовуваність. У звітному періоді було проведено три серії тижневих вебінарів для більше ніж півтисячі представників неприбуткового сектору.

«День лимонаду»

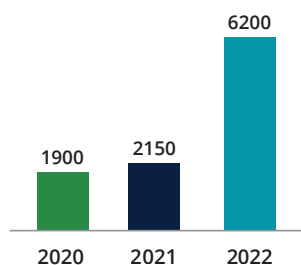
У 2020–2021 роках співробітники долучалися до щорічної благодійної акції «День лимонаду» на підтримку фонду «Таблеточки», який опікується онкохворими дітьми та їхніми сім'ями. Попри неможливість провести такий улюблений делойтівцями благодійний ярмарок лимонадів і смаколиків у нашому офісі ми провели онлайн-кампанії, зберігаючи традицію та назву акції. Під час двох таких акцій співробітники зібрали понад 70 тис. грн на потреби фонду.



Інтелектуальне волонтерство, до якого належить волонтерство навичок і безкоштовні послуги, дуже популярне в «Делойт». Адже ділитися знаннями й експертизою є дуже органічним для нас як для бізнесу, що надає професійні послуги. Частка інтелектуального волонтерства від усього часу участі делойтівців у корпоративному волонтерстві у 2022 році сягає 78%.

Загалом протягом двох звітних років компанія інвестувала понад 8 тис. годин у волонтерство співробітників. У 2022 фінансовому році залученість делойтівців у корпоративне волонтерство за обсягом часу була майже втричі більшою, ніж у 2021 році. Це пов'язано зі збільшенням кількості наших соціальних і pro bono-проектів у відповідь на початок повномасштабної війни в Україні.

Корпоративне волонтерство в динаміці за три роки, годин



Найбільша частка згаданих у цьому Звіті проектів реалізовувалася нашими співробітниками на безоплатній основі або зі значною знижкою.

Варто додати, що наші співробітники беруть активну участь у важливих для суспільства ініціативах і поза межами «Делойт». Їхній сукупний персональний внесок у допомогу Україні в рази більший, ніж у координованих компанією проектах. Ми не згадуємо всі приклади волонтерства делойтівців у їхньому приватному житті в межах цього Звіту, однак надзвичайно вдячні нашим людям за їхню активну громадянську позицію.

Освітні проекти

Сприяння розвитку освітніх проектів є пріоритетним напрямом нашої стратегії корпоративної відповідальності та сталого розвитку. Компанія виступає спонсором для освітніх ініціатив, а наші фахівці з радістю діляться своїми знаннями, аби допомогти всім охочим удосконалити свої професійні навички. В межах глобальної ініціативи Deloitte WorldClass ми створюємо нові можливості шляхом співпраці з навчальними закладами та освітянами, громадськими та міжнародними організаціями.

Global Teacher Prize Ukraine

У звітному періоді «Делойт» в Україні двічі виступив партнером щорічної національної премії, що проводиться з 2017 року для провідних вчителів країни та є частиною міжнародної премії Global Teacher Prize, відомої у світі як «Нобелівка для вчителів». Ця премія покликана підняти престиж учительської професії та привернути увагу до їхньої ролі в суспільстві. Наша компанія стежить за всіма етапами процесу і голосуванням журі, забезпечуючи прозорість визначення переможця.





Програма дуальної освіти Work & Study

Три роки тому «Делойт» в Україні в партнерстві з КНЕУ ім. Вадима Гетьмана запустив проєкт дуальної освіти [Work & Study](#). Мета проєкту – підготовка молодих аудиторів нового формату, а також зменшення розриву між теоретичними університетськими знаннями та їх практичним застосуванням.

Протягом першого курсу студенти провели з роботодавцем 15% навчального часу, на другому – 33%, на третьому курсі за власною ініціативою більшість студентів перейшли на повний робочий день, що вкотре демонструє зацікавленість молоді у роботі в нашій компанії. Наша співпраця базується на відкритому діалозі, що дозволяє за потреби вносити коригування в програму.

Завдяки участі в програмі студенти швидше професійно зростають. Окрім роботи, учасники багато навчаються та мають можливість отримувати професійні сертифікації. Після завершення бакалаврату вони вже будуть претендувати на позиції середнього рівня, адже протягом чотирьох років навчання отримали цінний практичний досвід. У такий спосіб «Делойт» в Україні робить свій внесок у трансформацію системи освіти і підтримує молодь. Водночас ми сприяємо підготовці кваліфікованого персоналу з урахуванням потреб бізнесу.

«Реалізація першого проєкту дуальної освіти в університеті спільно з нашими партнерами – це крок до абсолютно нової парадигми в системі вищої освіти. Зважаючи на швидкість зміни інформації, важливість бути постійно в тренді, водночас володіючи деталями організації процесу, цілком необхідним є використання дуальної освіти під час підготовки висококваліфікованих фахівців. Ми дійсно пишаємось нашими студентами – учасниками проєкту, які свідомо обрали такий вид навчання й практики. Вже третій рік поспіль вони демонструють високі показники успішності. Впевнений, що в подальшому дуальна форма навчання обов'язково стане домінантною в системі вищої освіти»

Денис Гризоглазов,
Директор Інституту післядипломної освіти КНЕУ ім. Вадима Гетьмана



Tax Your Brains

У співпраці з кейс-спільнотою CASERS у звітному році ми продовжували проводити податковий кейс-чемпіонат Tax Your Brains. Історія цього змагання налічує вже понад 100 студентів і випускників, які були учасниками, та 15 із них, які вже стали повноцінною частиною команди

«Делойт». Експерти податково-юридичної команди «Делойт» в Україні розробляють унікальні завдання, що допомагають учасникам відчувати себе в ролі консультантів. Основна мета чемпіонату спрямована на пошук рішення для завдань на податкові теми, опрацювання його в команді та з ментором і захист своєї ідеї у фіналі. Особливістю ювілейного п'ятого чемпіонату стала можливість зануритися в нюанси законопроєктів Дія.City.

The Big Audit Theory

Це школа-інтенсив для молодих спеціалістів, які прагнуть пізнати сферу аудиту. З 2017 року за результатами проходження цієї програми 55 найкращих учасників приєдналися до команди аудиту «Делойт» в Україні. Навчання побудовано таким чином, щоб поглибити теоретичні знання та занурити учасників у більш практичні аспекти під керівництвом делойтівців та запрошених професійних лекторів. Індивідуальні завдання, групове вирішення аудиторського кейсу, а також проходження іспиту з бухгалтерського обліку (ІВК) – таким чином побудований процес навчання в школі аудиту The Big Audit Theory.

Спецкурс «Бізнес очима власника: від стартапу до IPO»

Вперше ми провели курс «Бізнес очима власника: від стартапу до IPO» ще у 2014 році.



У звітному періоді спецкурс був проведений двічі в онлайн-форматі для студентів провідних українських ЗВО та передбачав від 6 до 10 лекцій. Протягом навчання експерти «Делойт» із різних департаментів ділилися унікальними знаннями щодо питань управління бізнесом. Учасники отримали відповіді на різноманітні запитання, як-от: за скільки продати компанію, як подолати кризу, скласти фінансову звітність тощо. Експерти компанії також розповідали про історії стартапів в Україні. В звітному періоді курс прослухали майже тисячу студентів.

CFA Institute Research Challenge

Це міжнародний конкурс з інвестиційного аналізу серед студентів економічних спеціальностей, що має на меті підвищення кваліфікації випускників українських університетів. Для студентів це чудова можливість проявити себе на всеукраїнських змаганнях, набути практичного досвіду з аналітичної роботи та долучитися до престижної світової освітньої спільноти. Наша компанія підтримує CFA Institute Research Challenge від моменту його започаткування в Україні. В минулих змаганнях взяли участь 88 студентів із 13 провідних українських університетів. До фіналу потрапили 10 найкращих команд, включно з командою під менторством «Делойт» в Україні.

Підтримка культурних проєктів

У звітному періоді наша компанія продовжила підтримувати українське кіно. Ми запрошували наших співробітників, клієнтів та бізнес-партнерів на спеціальні партнерські онлайн-кінопокази «Дивись українське!». Обрані кінострічки від вітчизняних митців розповідали глядачам зворушливі життєві історії, хвилювали та дарували натхнення. Соціальний комунікаційний проєкт «Дивись українське!» покликаний популяризувати українське кіно на національному та міжнародному рівнях, а також пробуджувати загальнолюдські цінності в творчому форматі.

У 2021 році «Делойт» в Україні підтримав проєкт «Кіно просто неба», організований Асоціацією «Сприяння розвитку кінематографа в Україні – дивись українське!» та Благодійним фондом «МХП – Громаді». Це перший масштабний національний тур українського кіно, який протягом літа надав можливість людям у селах і маленьких містечках України, де здебільшого відсутні кінотеатри, переглянути просто неба сучасні фільми вітчизняного виробництва. Приблизно

50 тис. глядачів із 342 населених пунктів України змогли відвідати кінопокази. Ми також пишаємося тим, що у 2022 році долучилися до підтримки національного туру «Кіно заради перемоги!» – серії показів українського кіно на підтримку наших захисників, внутрішньо переміщених осіб та місцевих громад.

Проєкт «Кіно просто неба» став фіналістом конкурсу «Партнерство заради сталого розвитку 2021» у номінації «Суспільство» від Мережі Глобального договору ООН.

Нам надзвичайно приємно бути причетними і до розвитку якісної української музики. В поточному періоді ми продовжили підтримку національної музичної премії YUNA. Вже десять років поспіль «Делойт» в Україні виступає незмінним гарантом чесності та прозорості підрахунку голосів. Саме ми першими дізнаємось імена володарів статуеток, але до останнього тримаємо таємницю. Протягом обох звітних років ми традиційно вручали конверти з іменами переможців членам Експертної ради YUNA під час церемонії нагородження.



Розвиток міст та місцевих громад

«Делойт» в Україні від початку реформи децентралізації активно допомагає вирішувати питання муніципального та регіонального розвитку у співпраці з донорськими організаціями, бізнесом та органами місцевого самоврядування. Ми також залуцаємо до цього експертів з нашої міжнародної мережі, які мають передовий досвід у проєктах Smart City⁸ та цифрової трансформації.

У 2021–2022 фінансових роках ми фокусувалися на ініціативах з підвищення ефективності роботи комунальних підприємств (КП) та цифрової трансформації міст і громад. Ми вбачаємо великий потенціал змін у цих напрямках. Також наші фахівці ділилися досвідом на тематичних заходах, таких як: Міжнародний саміт мерів 2021, Міжнародний інвестиційний форум «Південна стратегія розвитку», VIII Всеукраїнський форум місцевого самоврядування та інші.

Розроблення Індексу цифрової трансформації територіальних громад

Компанія «Делойт» бере участь у проєкті з розроблення Індексу цифрової трансформації

територіальних громад, що виконується спільно з Міністерством цифрової трансформації (Мінцифри) та за підтримки Фонду Східна Європа. Мета проєкту полягає в створенні інструменту для об'єктивної оцінки стану цифровізації територіальних громад з метою визначення рівня готовності, обізнаності та ступеня впровадження цифрових рішень у великих та малих громадах для подальшого моніторингу виконання цілей Мінцифри. На сьогодні в межах проєкту такий інструмент було не лише розроблено, але й протестовано на п'яти різнотипових територіальних громадах. Наразі планується запуск пілотного вимірювання Індексу та його подальше масштабування в межах України.

Комплексна оцінка доброчесності водоканалів

Компанія «Делойт» в Україні на запит Антикорупційної ініціативи ЄС в Україні (EUACI) в межах компоненту «Міста Доброчесності» підготувала комплексну оцінку цілісності та діагностику двох КП – водоканалів у містах Чернівці та Нікополь, а також надала рекомендації щодо загальних покращень та напрямів розвитку функціонування підприємств. Оцінка доброчесності охопила три основні сфери: (1) Оцінка прозорості та підзвітності процедур і процесів; (2) Оцінка корупційних ризиків; (3) Оцінка корпоративного управління. Розроблена методологія може бути

масштабована й використана в подальшому для самооцінки водопровідних підприємств та, як наслідок, підвищення ефективності підприємств комунальної власності в містах.

Проєкт розвитку «міста-саду»

На запрошення компанії МХП наша команда долучилася до проєкту розвитку міста Ладижина, що на Вінниччині. Мета проєкту – формування бачення розвитку міста як привабливого місця для життя та визначення ролі компанії у цьому процесі.

У межах проєкту наші експерти допомогли провести такі етапи:

- Інтерв'ю з місцевою бізнес-спільнотою та представниками влади Ладижина.
- Аналіз економічних та соціокультурних показників міста.
- Порівняльний аналіз Ладижина і громад з високим потенціалом розвитку – як сусідніх, так і з інших областей України.
- Огляд найкращих світових практик співпраці бізнесу та громад.

Команда «Делойт» в Україні підготувала висновки щодо розвитку міста в ключових сферах, гіпотези стосовно динаміки чисельності населення з горизонтом у десять років, важливі

⁸ Концепція, згідно з якою в місті використовуються сучасні технології для покращення якості життя в ньому.



фактори для реалізації проєкту, а також варіанти участі компанії в цьому. Проєкт сприяв побудові сталих довготривалих зв'язків компанії з місцевою громадою та допоміг визначити перспективи розвитку Ладижина.

Чемпіонат для розвитку територіальних громад

У 2021 році наші колеги виступали менторами в чемпіонаті SkillsUp для розвитку територіальних громад від CASERS. Залучення до чемпіонату наших фахівців у межах кейсу «Молодіжна інфраструктура: як дотримати баланс між бажаним і справжньою потребою» допомогло Здолбунівській громаді, що на Рівненщині, в розробці стратегії розвитку молодіжної та спортивної інфраструктури громади.

Трансформація громади через синергію бізнесу та суспільства

У 2021 році проєкт «Соціально відповідальний бізнес та міжнародна підтримка як драйвер децентралізації в Україні: створення спільної історії успіху. SMART-імпульс для громади» став фіналістом конкурсу «Партнерство заради сталого розвитку» в номінації «Економічний розвиток» від Мережі Глобального договору ООН. Проєкт був реалізований у 2019–2020 роках у партнерстві з Волочиською об'єднаною

територіальною громадою, компанією «Делойт», посольством Швейцарії в Україні та агропромхолдингом «Астарт-Київ». Основне завдання цього проєкту полягало в трансформації Волочиської громади, що на Хмельниччині, через виявлення її проблем і точок розвитку для поліпшення життя мешканців.



Просвітницька діяльність на підтримку розвитку громад

Наші експерти виступали для Академії лідерів регіональних змін. Це освітній проєкт компанії «Кернел» для очільників громад, керівників державних та громадських організацій, а також проактивних людей, готових працювати для розвитку громад. Експерти «Делойт» з консалтингу та податково-юридичної практики виступали на тему управління людськими ресурсами та презентували практичний кейс розрахунку податку на землю.

Три роки поспіль делойтівців запрошують до гостьового викладання теми «Цифрова трансформація міста» для студентів магістратури в межах дисципліни «Електронне врядування і цифрова демократія» у Києво-Могилянській школі врядування.

Також цікавим досвідом стала участь наших фахівців індустріальної групи з муніципального та регіонального розвитку в програмі обміну професійним досвідом International Visitor Leadership Program на запрошення U.S.-Ukrainian Business Council. Вони ділилися з керівниками департаментів КМДА та фахівцями Kyiv Smart City⁹ про інклюзивний підхід «Делойт» до розвитку розумних міст і те, як цей підхід дозволяє містам краще реагувати на потреби мешканців.

⁹ Міська ініціатива, спрямована на технологізацію столиці України.



Допомога спільноті під час війни

Події 2022 року спонукали нас переосмислити наші ініціативи та зосередитись на більш нагальних питаннях допомоги Україні. В ці складні часи «Делойт» прагне бути корисним і допомагати нашій державі та співгромадянам. Одне з найперших рішень від початку повномасштабного вторгнення росії було перерахувати 100 тис. доларів США з коштів компанії для гуманітарної підтримки України. Окрім того, разом партнери та співробітники українського офісу лише за перший тиждень війни зібрали та перерахували на допомогу ЗСУ понад 1,5 млн грн власних коштів. Відтоді подібні збори відбуваються регулярно.

Ми залучаємо офіси мережі «Делойт» до підтримки та адвокації України в світі. Велика сім'я «Делойт» продемонструвала свою солідарність, здійснюючи пожертви та надаючи безкоштовні послуги глобальним і місцевим неурядовим організаціям, які допомагають українцям. Загалом компаніями-членами мережі, співробітниками та корпоративними фондами «Делойт» із різних країн уже зібрано й переказано понад

7 млн доларів США (на момент підготовки Звіту – листопад 2022 року) на рахунки офіційних ініціатив, які допомагають Україні. Детальніше про допомогу Україні від мережі «Делойт» – у глобальному звіті [Deloitte Global Impact Report 2022](#). Підтримка працівників висвітлена в пункті [«Наші люди»](#) цього Звіту.

Окрім фінансової підтримки, «Делойт» в Україні також інвестує експертизу і час співробітників у проекти, які допомагають державі та організаціям ефективніше керувати процесами в умовах війни, оцінювати збитки від російської агресії, розробляти плани відновлення та інші. Також наші співробітники співпрацювали з представниками неприбуткового сектору, пов'язаними з волонтерською підтримкою військових частин, медичних закладів, органів місцевого самоврядування в громадах, що зіткнулися з гострими викликами внаслідок війни, аби допомогти їм запустити процеси логістики й постачання та зробити їхню роботу максимально ефективною, зокрема з використанням засобів автоматизації.

Ми в «Делойт» докладали зусиль у поширення актуальної, перевіреної інформації, корисної як для фізичних осіб, так і для бізнес-спільноти. Вважаємо, що це було потрібним і своєчасним у період невизначеності перших місяців повномасштабної війни.

Платформа UNITED24

Ми підтримали ініціативу Президента України UNITED24, мета якої – стати головним вікном для збору коштів на допомогу нашій державі. Платформа дозволяє юридичним і фізичним особам спрямовувати кошти за трьома напрямками: 1) оборона та розмінування; 2) гуманітарна й медична допомога; 3) відбудова України. «Делойт» в Україні надає аудиторські послуги ініціативі на безоплатній основі – щоквартально ми перевірятимемо зведену фінансову звітність міністерств, які відповідають за ефективне використання пожертвувань: Міністерство оборони, Міністерство охорони здоров'я та Міністерство інфраструктури.

Імплементация технологічної платформи для державних медичних закупівель

«Делойт» в Україні співпрацює із державним підприємством «Медичні закупівлі України» у частині підтримки імплементации функціоналу глобальної закупівельної платформи SAP Ariba. Це технологічне рішення не лише підвищує ефективність закупівельних процесів, але й відкриває підприємству доступ до широкого кола міжнародних постачальників, а також дає можливість обирати партнерів із найбільш релевантними товарами й цінами та витратити менше часу на проведення закупівель.



Впровадження цього інструменту вже допомагає підприємству успішно закривати потреби в закупівлі товарів, включно з важливими дефіцитними позиціями.

Логістичний гуманітарний хаб на Закарпатті

Делойтівці долучилися до налагодження логістичного гуманітарного центру на базі заводу «Єврокар» для допомоги постраждалим внаслідок російського повномасштабного вторгнення. Наша команда юристів допомагала з належним правовим оформленням взаємодії між основними стейкхолдерами, завдяки якій хаб здійснює наразі свою діяльність. Зокрема, між благодійним фондом, організаціями-донорами та місцевою владою. Хаб розташований поблизу кордону з Угорщиною та Словаччиною, через нього проходять гуманітарні вантажі від країн Євросоюзу до найбільш постраждалих регіонів України.

На момент підготовки Звіту юридична практика «Делойт» в Україні увійшла до міжнародного рейтингу Financial Times Innovative Lawyers в категорії Responsible business. Команда здобула цю почесну відзнаку світового рівня, зокрема, за внесок «Делойт» у побудову логістичного гуманітарного хабу.

«Війна змінює нашу реальність, загартовує нас. Сьогодні ми працюємо на перемогу України, підтримуємо економіку, наших клієнтів та суспільство. Ця відзнака особлива, тому що професійно відрізняє нас як юристів, які прагнуть інновацій, експериментів та нестандартних проєктів з великим впливом, які помітні далеко за межами України»

Дмитро Павленко,
Партнер, керівник юридичної практики «Делойт» в Україні



Ініціатива «Допомагаймо містам України разом»

Компанія запустила ініціативу з інформаційної підтримки міст та громад – «Допомагаймо містам України разом». Її суть полягає в зборі інформації щодо актуальних потреб міст від міської влади, у комунікації з міжнародними донорськими організаціями, пошуку можливостей для допомоги із залученням наших контактів та мережі компаній «Делойт» у різних країнах світу. Ми зібрали перелік потреб від першоджерела – міської влади, а також прямі реквізити для допомоги. З деталями можна ознайомитися на [сторінці ініціативи](#).

Координація підтримки місту Чернігову

Чернігів – місто-герой, який втримав агресора та зазнав значних руйнувань. Наші фахівці залучені до координації ініціативи щодо інформаційної підтримки та пошуку партнерів для надання експертної допомоги місту Чернігову. Через мережу контактів у міжнародних донорських організаціях наші співробітники допомогли встановити контакти між керівництвом Чернігова та нідерландськими приватними компаніями, які володіють найкращою інжиніринговою експертизою в питаннях комплексного відновлення інфраструктури та сталого розвитку міст і громад.

Інформаційна підтримка українських переселенців за кордоном

Наші експерти готували аналітику, корисну для українців, які вимушено покидали свої домівки, шукаючи прихистку за кордоном. До прикладу, відповіді на такі запитання щодо режиму тимчасового захисту в Польщі та Німеччині: яку допомогу можуть отримати українці від уряду, що для цього необхідно, які поточні умови перебування в країні та перспективи тимчасового працевлаштування. Також надзвичайно затребуваним серед наших зацікавлених сторін був запит на інформацію щодо сплати податків українцями за кордоном.

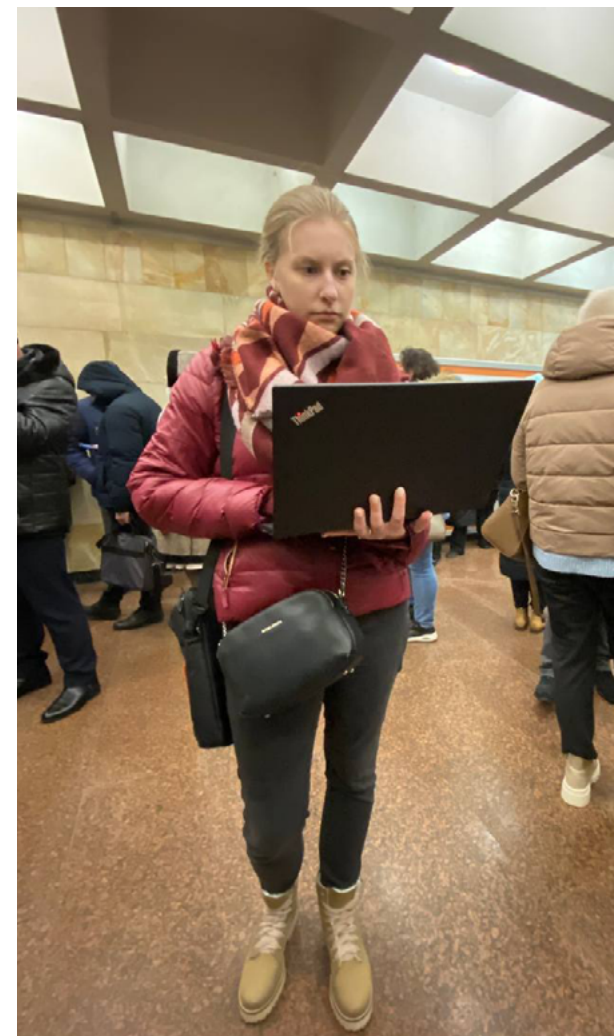


- [Подкаст щодо «закону про допомогу» українцям у Польщі.](#)
- [Подкаст щодо оподаткування українців у Польщі.](#)
- [Подкаст щодо оподаткування українців у Німеччині.](#)
- [Вебінар «Податкові наслідки для українських переселенців за кордоном: 19 запитань та відповідей».](#)
- [«Основні зміни, що запровадив Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо оптимізації трудових відносин» №2352-IX».](#)
- [«Зміни в переліку послуг, імпорт яких дозволено».](#)

Окрім проектів, координованих компанією, наші співробітники в приватному порядку неформально беруть участь у ініціативах, що наближують нас до перемоги. Дякуємо їм за це!

«Делойт» в Україні підготував серію інформаційних повідомлень, які стосуються змін законодавства після введення воєнного стану:

- [«Платники податків звільняються від фінансової відповідальності за порушення податкового законодавства в період воєнного стану».](#)
- [«Основні зміни, запроваджені Законом України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» №2136-IX».](#)
- [«Фіксація збитків від військової агресії росії».](#)
- [«Послаблення валютних обмежень щодо оплати імпорту товарів».](#)



Наші люди

Залучення та розвиток талантів

GRI 404-2

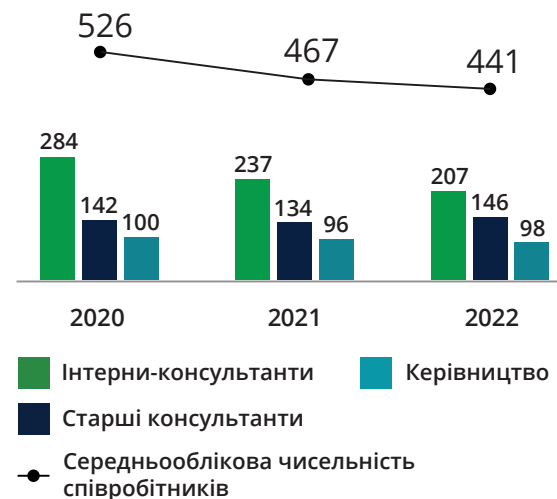
У звітному періоді ми зазнали чимало змін, та незмінним у «Делойт» залишається наше прагнення піклуватися про співробітників і створювати для них нові можливості. Ми живемо цінностями, будемо культуру підтримки і взаємоповаги та дбаємо про безпеку й добробут наших людей. Сила «Делойт» – у здатності працювати як єдиний налагоджений механізм, розвиваючи професійні навички кожної окремої людини.

За два роки в компанії зменшилася кількість співробітників. У 2021 фінансовому році середньооблікова чисельність знизилася на 11.2%, що було зумовлено відсутністю активного набору нових співробітників через спад ділової активності та скорочення темпів розвитку економіки загалом внаслідок

пандемії. Попри подальше зростання кількості нових працевлаштувань, чисельність співробітників у 2022 фінансовому році

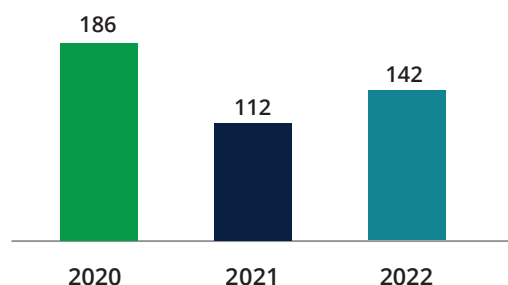
зменшилася на 5.6%. Більшою мірою це зумовлено переїздом та працевлаштуванням людей в іноземні офіси «Делойт».

Середньооблікова чисельність та структура співробітників у розрізі категорій, осіб





Кількість нових співробітників, осіб



Підбір та адаптація

Наша компанія запрошує на роботу студентів, випускників закладів вищої освіти, досвідчених фахівців та пропонує їм можливість якнайкраще застосовувати свої навички та знання. Приєднавшись до команди, таланти мають можливість взяти участь як у трансформації життя всередині компанії, так і зробити внесок у соціально-економічний розвиток України загалом.

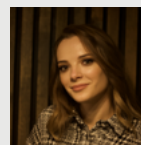
У нас існує набір різноманітних рішень для пошуку успішних кандидатів – від внутрішньої програми заохочення рекомендацій «Приведи друга в компанію» до бота-рекрутера D.TalCa та освітніх ініціатив. Докладніше про наші

освітні проекти та партнерства з навчальними закладами – у пункті [«Внесок у розвиток України»](#) цього Звіту.

У 2021 році ми здобули перемогу в категорії «Столиця» Премії HR-бренд Україна з проектом «Work & Study – дуальне навчання як освіта майбутнього».

«Мені пощастило стати частинкою «Делойт» завдяки проекту Work & Study. Коли я тільки-но прийшла, ще не розуміла на 100% ті самі цінності, про які так часто тут згадують. Але, пропрацювавши в «Делойт» майже два роки, я зрозуміла, що цінності – вони не лише на папері та «для гарної картинки», ними дійсно керуються всі, хто тут працює. І ось це – найголовніша цінність компанії для мене як для співробітниці. Крім того, для мене дуже важливе професійне зростання. І за цей час я побачила, що всі старання в роботі та витрачені сили високо оцінюються в компанії, і саме тому, показуючи гарні результати в роботі, ніколи не буде такого, що це залишиться непоміченим»

Катерина Матвієнко,
Аудиторка, учасниця програми дуальної освіти Work & Study





У 2022 році бот-рекрутер Деталька (D.TalCa – від Deloitte Talent Candidate) відсвяткував своє 4-річчя! Чат-бот, якого розробила команда наших співробітників, допомагає у пошуку та підборі кандидатів на вакансії початкового рівня.

Деталька працює у [Telegram](#) і виконує такі функції:

- знайомить користувачів з історією компанії та цікавими фактами з життя «Делойт»;
- позбавляє кандидатів від необхідності складати резюме, а нашу команду з рекрутингу – від ручного аналізу резюме;
- пропонує кандидатам вакансії, що найбільше відповідають їхнім навичкам та досвіду;
- сповіщує про актуальні події компанії (здебільшого для студентів та випускників ЗВО).

У поточному періоді ми оновили підхід до процесу онбордингу¹⁰, розробили стандарти для кожної ролі, інструкції та опитувальник задоволеності новачків. Для успішної імплементації підходу провели тренінги, на яких «бадді»¹¹ дізналися про зміни в процесі адаптації та свою роль у ньому, про набір якостей ідеального наставника та про інші важливі для подальшої плідної співпраці питання. Менеджери, які беруть участь у процесі підбору персоналу, також відвідали вебінари, де мали можливість ознайомитися з вищевказаними змінами та своїми новими обов'язками, наприклад реєстрація пар «новачок-бадді» на платформі та постановка цілей на випробувальний термін.

Впровадження в процес онбордингу ролі «бадді» як неформального наставника значно полегшило адаптацію нових співробітників та підвищило їхню продуктивність. Про це свідчить аналіз анкет зворотного зв'язку, які заповнюють новачки на 8-й, 35-й та 100-й день роботи. Завданням наступного періоду буде зменшення плинності працівників першого року роботи.

Навчання та розвиток

Однією з цінностей «Делойт» в Україні є «Прагнення до розвитку». Ми докладаємо максимум зусиль, щоб наші співробітники

володіли сучасними знаннями та розвивали потрібні навички. Напрямо традиційно містить дві складові: професійні кваліфікації та навчання, спрямоване на розвиток соціально-комунікативних та технічних вузькопрофесійних навичок.

Серед професійних сертифікацій найбільшою популярністю серед співробітників користуються ACCA, PMP, ISO, CFA. Також компанія має достатню кількість українських сертифікатів, а саме: сертифікати аудиторів від АПУ/ОСНАД, свідоцтва адвокатів та сертифікати оцінювачів. Для отримання сертифікації «Делойт» надає співробітникам необхідну кількість днів для якісної підготовки до іспиту, забезпечує необхідними матеріалами (підручниками, вебінарами) та покриває супутні витрати: реєстраційні внески, вартість іспитів, щорічні студентські та членські внески.



¹⁰ Знайомство нових працівників з командами, робочими процесами й адаптація до них.

¹¹ Наставники нових працівників у компанії на період випробувального терміну.



Окрім професійних кваліфікацій, у звітному періоді навчання здебільшого проводилося в онлайн-форматі у зв'язку з карантинними обмеженнями. За можливості також проводили аудиторні заняття з огляду на складність навчального матеріалу з дотриманням усіх правил перебування в офісі під час пандемії. До того ж практикували формат змішаного навчання – частково аудиторне, частково онлайн.

Регулярні тренінгові програми для співробітників такі:

- Ознайомчі тренінги для новачків – нові співробітники дізнаються про компанію, її культуру, цінності, структуру, міжфункціональні зв'язки, бізнес-процеси та основні напрями діяльності.
- Технічні тренінги для новачків – підготовчий курс, під час якого співробітники отримують знання та навички, необхідні для швидкого залучення до проєктної роботи.
- Програми підтримки співробітників у новій ролі – допомагають колегам, які отримали підвищення, успішно виконувати свої нові обов'язки. В «Делойт» в Україні локально проводиться тренінг для нових

старших фахівців. Для колег у новій ролі на вищих рівнях тренінгові програми організовуються централізовано нашим глобальним корпоративним центром знань та лідерства – Deloitte University.

- Інтенсиви для департаментів – навчальна програма, розроблена відповідно до специфічних потреб напряму з урахуванням вимог глобального офісу.
- Тренінгові програми із залученням зовнішніх тренерів – програми, націлені на розвиток необхідних соціально-комунікативних та технічних вузькопрофесійних навичок співробітників компанії. Найпоширеніші теми для вивчення – мистецтво презентації та публічних виступів, управління часом та постановка цілей, серед технічних та професійних навичок – управлінський та фінансовий облік (у межах підготовки до іспитів ACCA).
- Зовнішні програми – компанія надає можливість пройти навчання у зовнішніх тренінгових центрах за різними напрямками, зважаючи на актуальну потребу бізнесу. У 2021 фінансовому році компанія організувала навчання в партнерстві з 17 тренінговими компаніями з різних напрямів, у 2022 році – з 21 компанією.

«З «Делойт» в Україні мене пов'язують дружні відносини вже понад дев'ять років. Я неодноразово проводив тренінги та ділився своїми знаннями зі співробітниками компанії. Як-от, у межах корпоративної ініціативи «Тижні цінностей» ми разом з делойтівцями спілкувалися на тему позитивного ставлення та емпатії. Власне, орієнтація компанії на цінності і робить наше партнерство таким приємним і теплим»



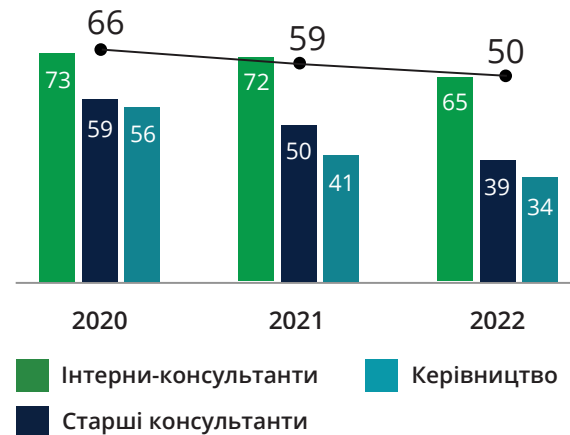
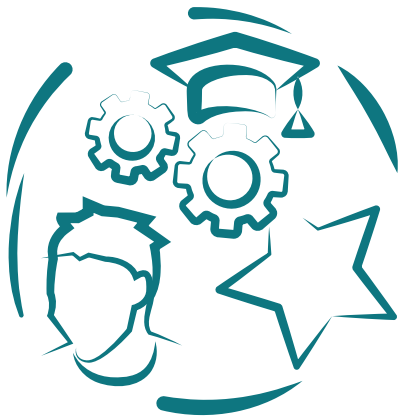
Ваче Давтян,
Підприємець, бізнес-тренер

У поточному періоді відбулося зменшення часу, який співробітники присвятили навчанню: з 66 годин у середньому на одного співробітника у 2020 році до 59 і 50 годин у 2021–2022 роках відповідно. Це пов'язано з тим, що проведення тренінгів онлайн займало менше часу, ніж раніше в аудиторному форматі. Також вплинуло те, що частина програм відкладена на майбутнє через недоцільність та непродуктивність їх проведення в онлайн-форматі.

Значну роль у навчанні співробітників займало проходження електронних курсів. Упродовж



Середня кількість годин навчання на одного співробітника у розрізі категорій



двох років усі разом делойтівці пройшли понад 17 тисяч курсів, серед яких 639 унікальних курсів у 2021 році та 471 унікальний курс – у 2022 році.

Окрім внутрішніх навчальних ресурсів, наші співробітники мають вільний доступ до таких навчальних платформ, як LinkedIn Learning, Udemy for business, Cura. Загальні інвестиції в програми навчання співробітників за два роки становлять 248

тис. доларів США. Порівнюючи з минулими роками бачимо зниження бюджету у зв'язку з відкладенням частини програм на майбутнє, зменшенням кількості професійних іспитів та майже повною відсутністю виїзних тренінгів, включно із закордонними.

На кінець звітного періоду наші співробітники мають такі професійні сертифікації: 38 – члени ACCA, 15 – сертифіковані аудитори згідно з Реєстром Аудиторської палати України, 5 –

сертифіковані проєктні менеджери (PMP), 4 – адвокати, а також інші специфічні сертифікати відповідно до бізнес-потреб компанії.

Делойтівців об'єднує прагнення розвиватися не лише професійно, а й особистісно. У 2021 році ми провели серію внутрішніх заходів, на яких колеги дискутували про те, як трансформувати виклики в можливості, де шукати натхнення для постійного розвитку й самовдосконалення, а також які навички та знання будуть корисними в майбутньому. До того ж у компанії було започатковано книжковий клуб. Суть клубу полягає в об'єднанні колег у команди, які читають однаковий набір книг. Далі команди обговорюють книги та презентують одна одній свої ідеї від прочитаного, що можуть бути корисними для колег особисто або для компанії загалом.

Культура різноманітності та рівних можливостей

Ми прагнемо, щоб у нашій компанії всі відчували, що можуть бути собою, розкривати свій потенціал, зростати й досягати успіху. Як організація, орієнтована на людину, ми виступаємо за різноманітність у всіх її

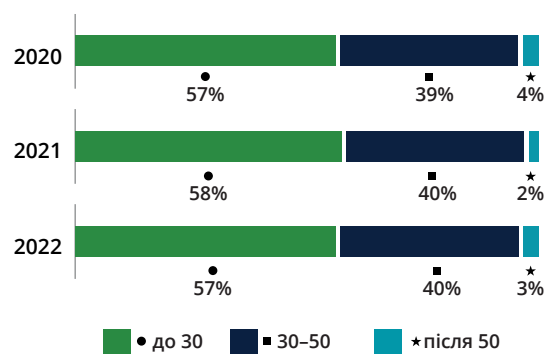


формах. Для нас важливо, аби наші люди відчували себе комфортно в «Делойт» та не стикалися на роботі з упередженим ставленням, соціальною несправедливістю чи дискримінацією. Забезпечення такої культури є довгостроковим завданням, і ми готові в це інвестувати, адже вважаємо різноманітність, взаємоповагу та рівні можливості невід'ємними атрибутами організації, об'єднаної цінностями.

Усі наші співробітники щорічно підтверджують ознайомлення та розуміння Кодексу ділової поведінки та політик, які окреслюють ключові питання прав людини, дотичних до сфери професійних послуг, таких як дискримінація та переслідування. Також обов'язковим для всіх є проходження навчального курсу «Повага на робочому місці». Докладніше про корпоративні політики в цій сфері – у пункті [«Етика та доброчесність» цього Звіту](#).

У віковій структурі компанії переважну частку становлять співробітники до 30 років. Простежується тенденція до збільшення часток співробітників віком 30–50 років та після 50 років, що демонструє лояльність людей до компанії та їхній природній перехід з однієї вікової категорії в іншу.

Структура всіх співробітників у розрізі віку, осіб



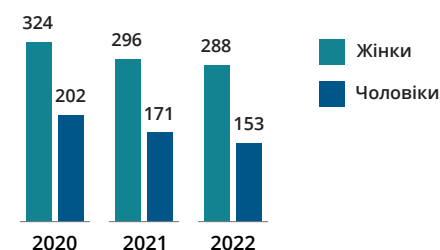
«Делойт» в Україні підтримує глобальну стратегію ALL IN, яка покликана сприяти: досягненню гендерного балансу, створенню інклюзивної культури та підтримці психічного здоров'я. У звітному періоді ми вжили таких заходів:

- включили цілі щодо різноманітності та інклюзивності в річні КПЕ партнерського складу компанії;
- оновили Політику щодо декретної відпустки та Положення про додаткові фінансові виплати від компанії у зв'язку з вагітністю та пологами;

- провели тренінг «Інклюзивно привітні» для підвищення обізнаності щодо правил роботи та комунікації з людьми з інвалідністю;
- організували для співробітників низку заходів стосовно психічного здоров'я з метою привернення уваги та розтабування цієї теми, що стало ще більш актуальним у часи викликів та потрясінь.

Для нашої організації важливо надавати рівні можливості співробітникам незалежно від статі. Протягом 2021–2022 років значних змін у гендерному співвідношенні у загальній кількості співробітників не відбулося, однак простежується позитивна тенденція зростання частки жінок серед керівних посад – із 45% до 47%.

Структура всіх співробітників у розрізі статі, осіб





Важливість теми гендерного балансу намагаємося просувати і у бізнес-середовищі. У звітному періоді було підготовлено сьоме видання глобального звіту «Делойт» [«Жінки на керівних посадах: попереду багато роботи у підтримці жінок на чолі компаній»](#). У звіті зазвичай досліджується питання гендерного паритету на керівних посадах у понад 65 країнах. В 2021 році Україна вперше увійшла до цього звіту.



Ми докладаємо зусиль, аби «Делойт» в Україні був інклюзивно привітною компанією. Це проявляється в багатьох напрямках: працевлаштування та адаптація співробітників з інвалідністю, просвітницькі програми, спонсорство зовнішніх тематичних проєктів.

Як-от, регулярна участь співробітників у всесвітній акції #LotsOfSocks на підтримку людей із синдромом Дауна. Колеги купували та вдягали яскраві різнокольорові шкарпетки, аби продемонструвати, що відрізнятись від інших – нормально. Зібрані від продажу шкарпеток кошти ми традиційно передаємо ВБО «Даун Синдром».

Вже четвертий рік поспіль у нас функціонує Deloitte Ukraine Parents' Club. Це відкрита спільнота делойтівців, які діляться власним досвідом на теми, пов'язані з материнством і батьківством, та проводять тематичні заходи. Наприклад, для дітей співробітників було організовано інтерактивний онлайн-квест у співпраці з музеєм «Третя після опівночі». Протягом квесту діти в ігровій формі тренували 5 органів чуття, дізнавалися маловідомі факти про кожне з них та знайомилися з незрячими гідами музею.

Також у межах Deloitte Ukraine Parents' Club було проведено захід для співробітників «Відповідальне батьківство та лідерство», на якому партнерська група ділилася тим, як їм вдається поєднувати відповідальне виховання дітей і побудову успішної кар'єри. Колеги обговорили переломні моменти на своєму професійному шляху, стереотипи, рівність та різність у підходах до батьківства, а також поділилися баченням своїх ролей у родині.

З темою про відповідальне батьківство ми виступали і на широкий загал. У 2020 році «Делойт» в Україні взяв участь у конгресі HeForShe, а керівний партнер [Сергій Кулик](#) [поділився досвідом компанії](#) у створенні умов для рівноцінного батьківства.

Безпечне та комфортне місце для роботи

Щороку ми проводимо повторний інструктаж з питань пожежної безпеки та дій у надзвичайних ситуаціях для кожного працівника компанії, який передбачений вимогами чинного законодавства України.

Крім цього, для кожного щойно прийнятого на роботу працівника компанії обов'язково проводиться вступний інструктаж для ознайомлення із системою протипожежної безпеки в офісному приміщенні, а також первинний протипожежний інструктаж безпосередньо на робочому місці. У «Делойт» є посадові особи, відповідальні за пожежну безпеку. Раз на три роки вони проходять навчання і перевірку знань з питань пожежної безпеки та мають відповідні посвідчення, що підтверджують їхню професійну компетентність.



Добробут

Важливою складовою управлінського підходу до забезпечення добробуту наших людей є страхування життя та здоров'я кожного працівника.

Ми пропонуємо у пільговому пакеті для співробітників такий перелік послуг:

- Страхування від нещасних випадків, яке включає:
 - страхування при смерті;
 - страхування при травматизмі;
 - страхування при виникненні інвалідності (1-ї, 2-ї, 3-ї груп) внаслідок вперше виявленого критичного захворювання або нещасного випадку;
 - страхування при вперше діагностованому критичному захворюванні.
- Добровільне медичне страхування, яке є рівноцінним за наповненням і покриттям як для старших, так і для молодших грейдів. Додатково надаємо страхування родичам співробітників старших грейдів.
- Відпустка для догляду за дитиною як для співробітниць, так і для співробітників згідно з новим законом.
- Сабатікал¹² для співробітників старших грейдів.

- Навчання співробітників навичкам надання першої домедичної допомоги.

Наш підхід до програми Well-being у «Делойт» формується з трьох складових:

- *Енергійне тіло.* (Фізичне здоров'я та активність, відпочинок і належне харчування, щоб насолоджуватися енергійним способом життя)
- *Задіяний розум.* (Оптимізм, емоційна стійкість, ясність і творчість, щоб навчатися, рости, відповідати на виклики та завжди бути в тонусі)
- *Усвідомлення мети.* (Реалізація соціальної місії, почуття вдячності, готовність здійснювати вплив, який має значення для себе, колег, друзів, сім'ї та спільноти)

У 2021 році розпочалась наша співпраця з Wellbeing Company – консалтинговою компанією, що розробляє та впроваджує кастомізовані програми і сервіси для нормалізації і підтримки ресурсного психоемоційного стану. У межах цієї ініціативи співробітники та їхні сім'ї мають можливість звернутися за професійною психологічною підтримкою з будь-яким питанням. За звітний період було проведено понад 750 консультацій для працівників та майже 50

¹²Творча пауза в роботі, тривала відпустка, що надається з особистих причин.



для їхніх родичів. «Делойт» покривав 80% вартості кожної консультації, а від початку повномасштабної війни компанія взяла на себе повне покриття.

Також ми провели низку зустрічей із запрошеними експертами щодо питань, які безпосередньо впливають на ментальний стан працівників. Делойтівці отримали практичні поради щодо культури щастя, психічного здоров'я, фінансового благополуччя, збалансованого харчування, протидії вигоранню та багато іншого.

Турбота під час пандемії COVID-19

Незважаючи на те, що в звітному періоді ми продовжили режим віддаленої роботи задля мінімізації кількості соціальних контактів, вагомим викликом стала організація режиму роботи в офісі під час пандемії, оскільки в певних ситуаціях все ж виникала потреба працівників у відвідуванні офісу. Докладніше це описано в пункті [«Забезпечення безперервності бізнесу»](#).

Ми в «Делойт» організували дві хвилини вакцинації від COVID-19 для співробітників та їхніх родичів, для зручності була доступна вакцинація як у нашому офісі, так і за його межами.

Також нами були внесені випадки лікування COVID-19 у програму медичного страхування, аби співробітники мали доступ до лікування без жодних доплат зі свого боку.

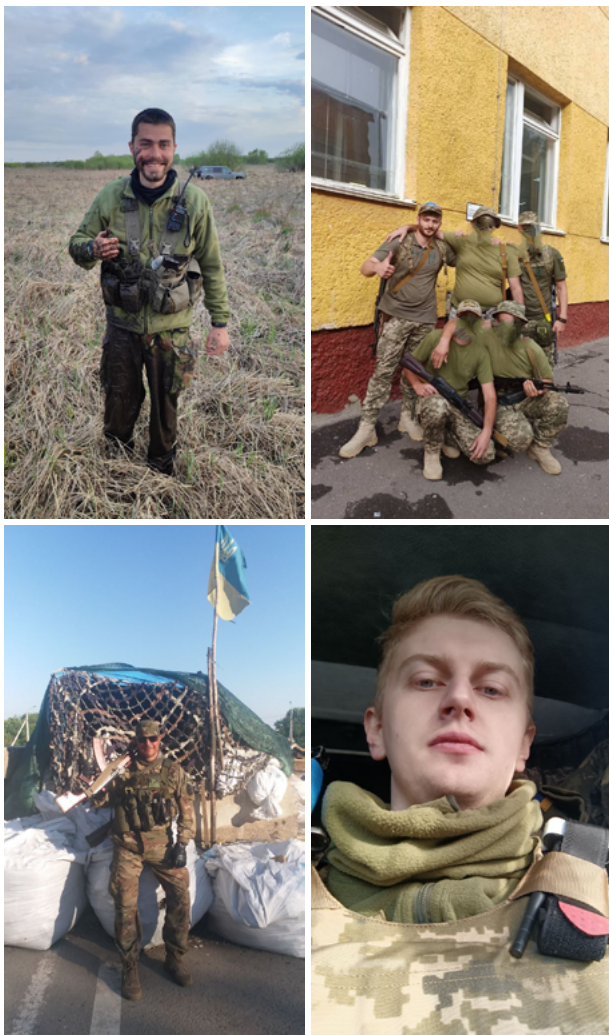
Ми розуміли складність перебування в соціальній ізоляції під час пандемії, тому намагалися підтримувати ментальне здоров'я співробітників за допомогою проведення вебінарів на різноманітні теми, організації пілатесу в онлайн-форматі та регулярних опитувань щодо віддаленої роботи з метою з'ясування настроїв персоналу та необхідного коригування дій.

Допомога співробітникам під час війни

Від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну фізична безпека та психологічний стан наших людей є центром уваги «Делойт». Ми чітко розуміємо, що безпека наших співробітників та їхніх родин на першому місці. Починаючи з квітня ми надали можливість співробітникам працювати в тій мірі, в якій вони були готові з урахуванням особистих обставин і морального стану.

Розуміючи потребу співробітників у фінансовій підтримці, компанія здійснила додаткову виплату всім співробітникам, а також надала разову фінансову допомогу





на оренду помешкання співробітникам молодших рівнів, які були змушені переїхати в межах України.

Водночас компанія надала можливість охочим працювати в інших офісах мережі «Делойт» за кордоном та забезпечила підтримку в процесі переїзду для них та їхніх близьких. Співробітники центральноєвропейських офісів компанії відкривали двері своїх помешкань колегам з України та допомагали з фінансовими, міграційними та юридичними питаннями.

У цей важкий для країни час ми б не змогли продовжувати надавати високоякісні послуги клієнтам і робити наш бізнес стійким без особливих героїв. Для колег, які боронять Україну на фронті, ми продовжуємо і плануємо надалі робити виплати і щорічний перегляд заробітної плати попри скасування цього зобов'язання для роботодавців.

Окрім фізичної та фінансової безпеки, ми вважаємо за потрібне підтримувати моральний стан наших людей, тому організували серію вебінарів з психологами з фокусом на психічне здоров'я та підвищення обізнаності, як підтримувати себе та інших під час війни. Також ми забезпечили співробітникам доступ до групових занять із психологом «Сильні разом», цю можливість збережено і після закінчення звітної періоду.

А делойтівці, зі свого боку, не стояли осторонь підтримки країни, демонстрували свої цінності в щоденному волонтерстві і продовжують це робити.

Мотивація та оцінка діяльності співробітників

Звітний період припав на розпал пандемії COVID-19 та початок повномасштабної війни. В умовах так званої «нової реальності» ще більшої важливості для нас набуло збереження залученості та мотивації співробітників, створення ефективних команд, які здатні швидко адаптуватися до змін та досягати поставлених цілей.

Управління ефективністю та кар'єрне зростання

Як і раніше, в основі нашого підходу до постановки цілей всіх департаментів та співробітників лежить принцип SMART (конкретна, вимірювана, досяжна, реалістична, обмежена в часі). Цілі повинні відповідати стратегії компанії.

Комплексний процес оцінювання ефективності співробітників включає зустрічі з керівниками



та коучами, які спрямовані на підвищення ефективності, а також на отримання безперервного зворотного зв'язку, та відбувається на регулярній основі:

- Щонайменше раз на місяць кожен працівник має змогу отримати зворотний зв'язок щодо своєї роботи та може поділитися своєю думкою з керівником задля налагодження ефективнішої комунікації.
- На кварталній основі відбувається обов'язковий процес оцінювання для всіх співробітників, які успішно пройшли випробувальний термін. Під час цього консолідується та діагностуються зібрані результати оцінок, факт виконання цілей, зворотний зв'язок від безпосереднього керівника, керівництва проєкту та коуча, на базі якого приймається рішення щодо просування на наступний рівень.

Для нас важливо підходити до оцінювання співробітників збалансовано, тому в цьому процесі беруть участь працівники всіх рівнів у двосторонньому форматі: керівники не лише оцінюють роботу своїх команд, а й отримують зворотний зв'язок щодо свого стилю управління. Рішення щодо просування кар'єрними сходами приймається на основі розвитку компетенцій і загальних результатів ефективності співробітника за рік. Перегляд

RPM-система складається з п'яти елементів:

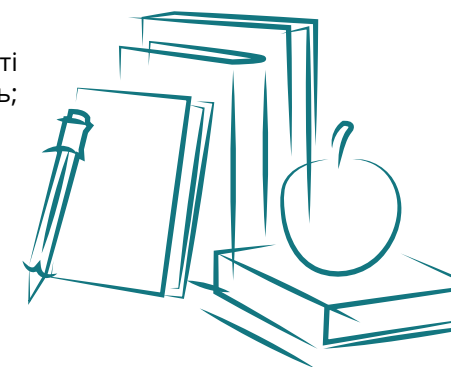
Team Pulse – інструмент, що надає керівнику інформацію щодо настроїв та робочої атмосфери в командах;

Performance Snapshots – «знімок» ефективності співробітника, який робиться мінімум раз на місяць;

Career Coaching – допоміжний інструмент з розвитку кар'єри та менторства;

Quarterly Performance and Talent Reviews – аналіз загальної продуктивності, зокрема результатів діяльності членів команди;

Check-ins – регулярні комунікації членів команд з керівником щодо пріоритетів, результативності та особистого добробуту.



заробітної плати та виплата бонусів залежать від досягнення цілей, а також від відгуків стосовно якості роботи співробітника.

У 2021–2022 роках оцінювання ефективності діяльності було здійснене щодо 97% та 92% співробітників відповідно. Не потрапили в цей процес працівники, які перебували у відпустці для догляду за дитиною та у сабатікал-відпустці.

Упродовж звітної періоду система управління ефективністю співробітників, яка базувалася на RPM-системі, зазнала деяких змін, які були скеровані на покращення механізму оцінювання діяльності та мотивації персоналу. Ми проводимо регулярні опитування Pulse Survey, на основі яких можна отримати розуміння про атмосферу роботи в команді та залучення співробітників. Результати щоквартального аналізу цього опитування



дають змогу керівникам покращити задоволеність команд та, відповідно, підвищити продуктивність співробітників.

У 2022 фінансовому році обов'язковою частиною оцінювання ефективності працівника як лідера став зворотний зв'язок щодо роботи з ним. Ця ініціатива надала можливість лідерам вдосконалити свій стиль управління та загалом позитивно вплинула на культуру отримання зворотного зв'язку в компанії.

Також у звітному періоді до щорічного глобального опитування співробітників було внесено додатковий блок щодо віддаленої роботи та стану психічного здоров'я. Отримані відповіді підтвердили, що фокус компанії на сприянні позитивному психоемоційному стану наших людей є вірним.

У звітному періоді ми внесли зміни в структуру чинної програми коучингу, що допомогло делойтівцям краще розвивати свої навички, будувати кар'єру та водночас підтримувати одне одного в непрості часи. Проведення директорами компанії серії вебінарів для коучів¹³ дало змогу розкрити такі питання: зв'язок між стратегією компанії та повсякденною діяльністю коучів¹⁴, необхідність регулярної підтримки психічного здоров'я, визначення основних сфер розвитку для продуктивності коучів. Завдяки дотриманню загальних

рекомендацій щодо підбору пари «коуч-коучі», регулярності проведення зустрічей та фокусу на основних напрямках діяльності, багато колег із різних департаментів покращили свої показники та здобули цінний досвід, як у ролі коучів, так і коуча.

Винагороди та визнання

Система винагород та визнання в «Делойт» застосовується до всіх категорій та типів зайнятості співробітників. Ми щороку переглядаємо рівень заробітних плат та заохочуємо бонусними виплатами.

У нашій компанії наявні бонуси для співробітників за:

- видатні результати в роботі функціональних напрямів компанії;
- внесок у розвиток роботи бізнесу та окремої практики;
- додаткові виплати колегам за непересічні результати та допомогу;
- професійні досягнення – наприклад, успішне завершення іспитів ACCA або CFA;
- рекомендації друзів чи знайомих на вакансії компанії.

Висловити вдячність за гарну роботу можна за допомогою системи моментальних грошових подяк Well-done. Також програма передбачає подарунки для колег, які відзначають ювілеї – 10, 15 і 20 років у компанії, а також співробітників, які стали батьками.

У звітному періоді система мотивації персоналу зазнала деяких змін. Нами був переглянутий вплив індивідуальних результатів діяльності співробітника на його компенсацію. Ми зосередили увагу на зміцненні позицій змінної частини винагороди у загальній структурі нарахування заробітної плати через виокремлення впливу виконання індивідуальних цілей на розмір бонусу та окремо впливу категорії результатів діяльності на суму заробітної плати і можливості отримання підвищення. Диференціація інструментів впливу на результати діяльності та розмір компенсації значно поліпшила механізм контролю та управління індивідуальною ефективністю кожного працівника.

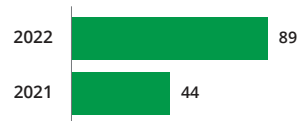
Варто зазначити, що наші корпоративні політики розповсюджуються і на підрядників, які надають нам професійні послуги, переважно в напрямі ІТ. До них також застосовуються процеси оцінювання ефективності, винагород та визнання, навчання, а також добробуту.

¹³ Від англ. coach – той, хто навчає, направляє.

¹⁴ Від англ. coachee – той, хто отримує знання, кого навчають і направляють.



Кількість підрядників, які надавали нам професійні послуги, станом на кінець звітного періоду



У 2022 фінансовому році кількість підрядників, які надають нам професійні послуги, зросла вдвічі. Здебільшого це пов'язано з активним розвитком інноваційних напрямів діяльності «Делойт», які потребують залучення IT-експертизи. Передбачається, що в наступному звітному періоді для них буде розроблено та втілено план переходу на унікальний правовий та податковий простір Дія.City.

Делойтівці одного разу – делойтівці назавжди!

Наша цінність «Разом – як один!» полягає у функціонуванні як одна велика сім'я навіть після того, як кар'єрні дороги розходяться. Ми цінуємо думку кожного співробітника щодо його життя в «Делойт» і обов'язково проводимо

прощальні інтерв'ю, які допомагають нам отримати інформацію про сильні сторони компанії, а також виявити зони для розвитку. Водночас ми ділимося пропозиціями роботи та допомагаємо працевлаштуватися нашим колишнім співробітникам у разі такої потреби.

У нас велика спільнота «випускників» і ми пишаємося тим, що вони сьогодні займають високі позиції в українських та міжнародних компаніях. Ми регулярно запрошуємо колишніх співробітників на наші бізнес-події, як у вигляді гостей, так і спікерів. Також колишні колеги мають можливість відвідувати соціальні активності, що проводить компанія, як-от акції з донорства крові.

Гарною традицією є регулярна подія Deloitte Alumni Party. Незважаючи на те, що в звітному періоді нам не вдалося провести таку фізичну зустріч через карантинні обмеження, ми продовжуємо підтримувати тісний зв'язок з цією цінною для нас спільнотою онлайн. Наша спільнота «випускників» – це місце, де одне одному можна довіряти.

Наші таланти завжди були та будуть нашим головним активом. Звітний період з усіма його випробуваннями ще раз довів, що найцінніше вміння «Делойт» в Україні – працювати як один механізм, як одна сім'я. Ми відстоювали довіру до роботодавця на практиці та зосереджувалися

на фізичній та фінансовій безпеці наших співробітників.

На момент публікації Звіту ми інвестуємо зусилля в підтримку й розвиток нашого бізнесу ще наполегливіше, ніж до повномасштабної війни, адже відповідаємо за забезпечення співробітників роботою. В наступному звітному періоді плануємо зберегти фокус на створенні ціннісної пропозиції як роботодавця, а також переглянути низку процесів та підходів задля покращення комфорту й зростання кар'єрних можливостей наших людей.



Управління

- Наш підхід до управління
- Залучення зацікавлених сторін і суттєвість



Лідерство та управління



GRI 102-18, 405-1

У «Делойт» ми об'єднані спільною метою – здійснювати вплив, що має значення. Ця мета лежить в основі всього, що ми робимо, і рішень, які приймаємо. Вона не лише спонукає нас бути лідерами та надавати передову експертизу на ринку, але й є фундаментом довіри до бренду Deloitte. Ми з упевненістю можемо сказати, що саме демонстрація нашої мети під час виконання будь-яких дій із нашими зацікавленими сторонами формує нашу репутацію.

Для нас надзвичайно важливим є прозоре та відповідальне ведення бізнесу. Ми вважаємо, що публічне розкриття прогресу «Делойт» в Україні не лише забезпечує відкритість компанії, але й дозволяє відстежувати тісний взаємозв'язок між відповідальним управлінням, сумлінним менеджментом та операційним успіхом компанії. Саме відданість зразковому управлінню керівним менеджментом забезпечує лідерську позицію «Делойт» на ринку. Партнерський склад компанії несе відповідальність за низку важливих питань, включно з розробленням

Операційна модель компанії*



Стратегія

Володимир Юмашев



Розвиток бізнесу

Сергій Кулик



Операційна діяльність

Дмитро Ануфрієв



Таланти

Ольга Шамрицька



Ризики

Володимир Вахт

Аудиторські послуги

■ Сергій Кулик

Консалтинг

■ Єгор Григоренко

Корпоративні фінанси

■ Дмитро Ануфрієв

Управління ризиками

■ Єгор Григоренко

Податково-юридичні послуги

■ Олександр Черинько

стратегії, плануванням, аналізом державної політики та нормативних питань, відповідальністю за якість надання послуг та залученням зацікавлених сторін.

«Делойт» в Україні постійно нарощує свій професійний потенціал, залучаючи в

компанію першокласних спеціалістів з ринку. Таким посиленням команди за звітний період стало [запрошення Єгора Григоренка очолити напрям консалтингу та управління ризиками](#). Єгор має більш ніж 20-річний досвід у галузі консалтингу та фінансових послуг, раніше він обіймав посаду партнера в консалтинговій

* Ця модель була актуалізована на момент підготовки Звіту.

Бізнес

Вплив на навколишнє середовище

Соціальний аспект

Управління

ESG-результати
Deloitte Global

Додатки



компанії «Великої трійки» та відповідав за фінансову практику в країнах Східної Європи, а також був залучений до практики прямих інвестицій.

Різноманітність керівного складу

Ми розуміємо, що різноманітна за складом, віком і навичками команда – це запорука успішної діяльності нашої компанії. «Делойт» в Україні виступає за рівність у бізнесі, запроваджуючи та підтримуючи ініціативи й стандарти глобальної політики інклюзивності та різноманіття в своїй повсякденній діяльності. За даними міжнародного рейтингу [The Global Gender Gap Index 2022 rankings](#), жодна країна світу не досягла гендерного рівноправ'я. Також зазначається, що задля досягнення гендерної рівності в світовій економіці знадобиться ще 132 роки. Ми ж переконані, що різноманітність серед керівництва робить управління компанією високопродуктивним та ефективним, а більш різноманітні команди приймають кращі рішення та є більш стійкими. Порівнюючи з попереднім звітним періодом ми демонструємо позитивну тенденцію щодо гендерної рівності серед керівництва: різниця

між представниками чоловічої та жіночої статі скоротилася – з 10% до 6%. Значних змін у структурі керівництва за віком не відбулося, що характерно для керівних посад, які вимагають необхідного досвіду.

Емпатія – один із головних принципів, за яким керівники компанії «Делойт» будують комунікацію зі своїми командами. Також ми вважаємо пошук рішень та вивчення

уроків з невдач важливішими за пошук винних та практикуємо це у своїй щоденній роботі й продовжуємо удосконалювати ці навички. У звітному періоді директори й партнери компанії взяли участь у тренінговій програмі з ненасильницької комунікації, яку проводив офіційний сертифікований тренер Міжнародного центру з ненасильницького спілкування (CNVC).

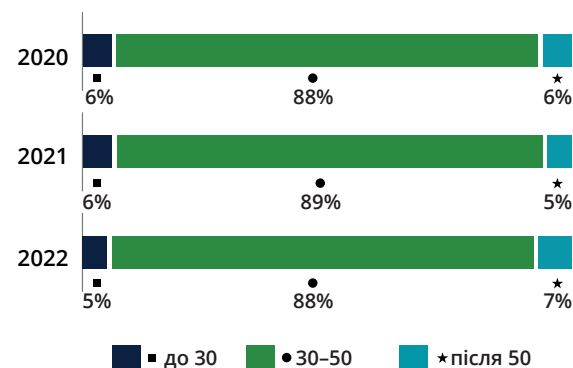
Порівняння структури керівництва за статтю та віком за 2020–2022 роки



За статтю



За віком





Окрім формальних зв'язків, які передбачені організаційною моделлю, в компанії існує неформальний орган – Консультативна рада керівного партнера офісу (OMP Advisory Board), яка була створена для розуміння настрою команд, вчасного зворотного зв'язку та доступу до обговорення ідей і пропозицій з найвищим керівництвом молодшими працівниками. До її складу входять 7 добровольців від рівня аудитора/консультанта до менеджера. В межах регулярних зустрічей учасники мають змогу озвучити керівному партнеру своє бачення щодо розвитку компанії та винести пропозиції стосовно змін, аби «Делойт» став ще кращим місцем роботи для кожного.



Етика та доброчесність

GRI 102-16, 406-1, 412-2

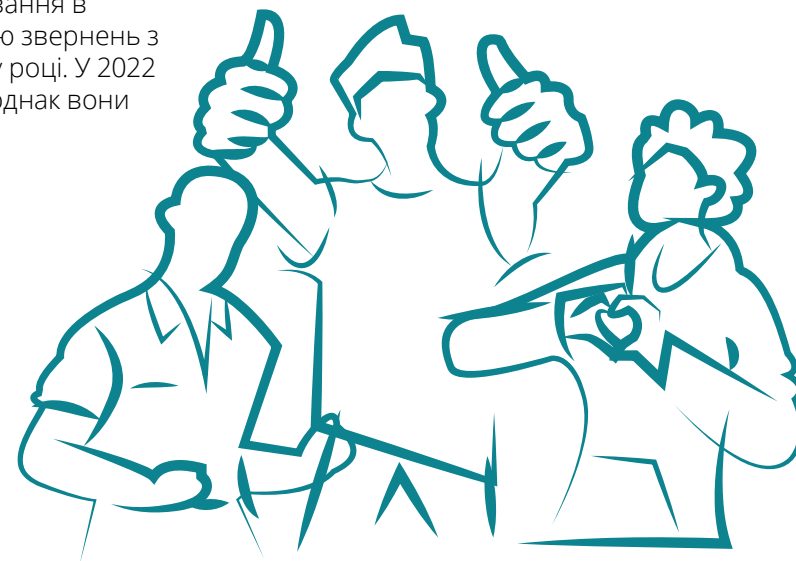
Одним із найвагоміших активів «Делойт» є репутація, саме тому основоположною складовою нашої культури є відповідальне ведення бізнесу. Ми переконані, що фундаментом довіри всіх зацікавлених сторін до бренду Deloitte слугує доброчесність та професійна етика.

Офіси «Делойт» у всьому світі діють відповідно до глобальних принципів ділової поведінки компанії. Окрім цього, існує Кодекс етики, Політика боротьби з утисками, Політика боротьби з дискримінацією та переслідуваннями, а також проводяться регулярне інформування працівників щодо релевантних питань та тренінги.

Культура етичного ведення бізнесу розроблена задля зміцнення довіри як всередині компанії, так і до наших послуг, мінімізації етичних ризиків та допомоги делойтівцям зробити правильний професійний вибір у тій чи іншій ситуації. У «Делойт» кожен із співробітників може розраховувати на підтримку в прийнятті важких рішень та отримати допомогу від незалежних сторін. Звернення з питань бізнес-

етики підлягають детальному вивченню та обов'язковому врегулюванню. Щороку наші працівники проходять обов'язкові тематичні навчання.

Завдяки цим підходам позитивною тенденцією за звітний період стало різке скорочення кількості звернень з питань бізнес-етики. Перехід на віддалений формат роботи посприяв більш зваженому підходу до спілкування в командах та відзначився відсутністю звернень з етичних питань у 2021 фінансовому році. У 2022 фінансовому році їх було всього 2, однак вони були врегульовані.





Співробітники мають можливість поспілкуватись щодо сумнівів етичності того чи іншого рішення або вчинку, звернувшись за допомогою:

Наше керівництво несе відповідальність, зокрема й за те, аби бути зразком етичного лідерства та бути доступними для консультацій із співробітниками.

До керівника департаменту або функціонального лідера

Команда талантів компанії завжди доступна для співробітників, щоб вислухати й допомогти.

До команди талантів

До лідера з питань бізнес-етики

Задача лідера з питань бізнес-етики – підтримати в пошуку найкращого рішення, якщо хтось із співробітників опиниться перед етичною дилемою. Це стосується як ситуації всередині колективу, так і взаємовідносин з клієнтами. Для цього ми створили окрему роль лідера з питань бізнес-етики, яку в нашій компанії виконує Артур Огаджанян, партнер департаменту корпоративних фінансів, лідер індустріальної групи щодо роботи із компаніями енергетичного сектору та комунальними підприємствами. До лідера з питань бізнес-етики має можливість звернутись будь-хто з колеґ, звернення є конфіденційним.

На платформі Deloitte Speak Up

Цей канал можна використовувати для того, щоб поділитися своїми проблемами, пов'язаними з етикою, або поставити запитання. Платформу адмініструє надійний зовнішній провайдер для збереження конфіденційності та, за запитом, анонімності. Канал Deloitte Speak Up доступний цілодобово та без вихідних, звернутися можна з будь-якого місця через «гарячу лінію» та/або онлайн-платформу.

Для зовнішніх звернень стосовно порушення бізнес-етики доступна спеціальна [форма](#).

Антикорупція



GRI 205-1, 205-2

Боротьба з корупцією є одним із глобальних ключових зобов'язань групи компаній «Делойт» і вимагає уваги всіх наших партнерів та співробітників. Ми підтримуємо нульову толерантність до корупції в усіх її проявах та прагнемо робити внесок в ефективне управління, розвиток економіки і покращення соціального добробуту. Наша антикорупційна політика містить вимоги щодо боротьби з корупцією та розглядає такі питання, як хабарництво, винагорода для спрощення формальностей, політичні та благодійні внески, подарунки та розваги. Всі співробітники зобов'язані пройти навчання з питань боротьби з корупцією – одразу після прийняття на роботу, щорічно та після зміни їхньої позиції в компанії. Тренінги спрямовані на поновлення в пам'яті основних принципів відповідних політик, можливих сценаріїв, ознак корупції та варіантів вирішення антикорупційних дилем.

У звітному періоді була оновлена Політика боротьби з хабарництвом і корупцією.

Стандарти незалежності та прозорості

GRI 102-16, 102-25, 206-1

Ми відповідаємо за розроблення найкращих можливих рішень для клієнтів та гарантуємо конфіденційність і захист їхніх даних. Саме тому незалежність, якість, об'єктивність, чесність, неупередженість та відповідальність лежать в основі виконання наших зобов'язань перед зацікавленими сторонами. Ми повинні зберігати незалежність і дотримуватися наших цінностей щодня. Для нас це означає робити той вибір, що є правильним, хоч і не завжди легким. Така позиція компанії є ключовою в залученні клієнтів та співпраці з ними.

Стандарти незалежності формуються законодавством, професійними вимогами та правилами, очікуваннями суспільства. Наші політики та процедури незалежності базуються на рекомендаціях глобальної мережі «Делойт», а також відповідають вимогам Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність», Кодексу етики професійних бухгалтерів, який виданий Радою з Міжнародних стандартів етики для бухгалтерів, а також правилам Комісії з цінних

паперів і біржових операцій США, фінансових регуляторів країн Європи. Ці політики та процедури розроблено для забезпечення відповідності стандартам незалежності та досягнення досконалого обслуговування.

В компанії «Делойт» усі співробітники зобов'язані дотримуватися політик та процедур незалежності, що стосуються професійних і нормативно-правових вимог, пов'язаних з наданням послуг, діловими та трудовими відносинами і фінансовими інтересами. Делойтівці проходять обов'язкові регулярні навчання та декларують про свою професійну незалежність – одразу після прийняття на роботу, щорічно та після зміни їхньої позиції в компанії.

Під час надання послуг ми завжди оцінюємо потенційний конфлікт інтересів, який може становити загрозу незалежності, а також беремо до уваги вимоги щодо незалежності, що існують у юрисдикціях інших фірм глобальної мережі «Делойт». Щороку «Делойт» в Україні, як і всі фірми-учасниці, звітує головному офісу про виконання процедур з

перевірки дотримання відповідності вимогам глобальних політик незалежності. Прагнучи до прозорого, незалежного та відповідального ведення бізнесу, «Делойт» в Україні впроваджує заходи щодо регламентації своєї діяльності:

- ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» успішно пройшло першу перевірку Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю (ОСНАД) з контролю якості аудиторських послуг, яка охоплювала період із січня 2019 року до липня 2021 року.
- У квітні 2021 року ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» представило третій випуск річного [Звіту про прозорість](#). Документ був підготовлений відповідно до вимог статті 37 Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність». У Звіті про прозорість «Делойт» представив фінансову інформацію за 2020 фінансовий рік (до 31 грудня 2020 року) та надав інформацію про те, як глобальні технології та інфраструктура «Делойт» дозволили

нам гнучко та швидко реагувати на різноманітні впливи від пандемії COVID-19 та зберегти найвищу якість аудиту в умовах карантинних обмежень та переходу на віддалену роботу.

- Команда ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК» активно брала участь у роботі Методологічної ради з бухгалтерського обліку при Міністерстві фінансів України та у Комітеті з питань кращих практик організації системи контролю якості аудиторських послуг.



Управління ризиками

GRI 102-11, 102-16

Ми з гордістю підтримуємо репутацію стабільної та відповідальної компанії, яка успішно керує ризиками, а також діє незалежно та прозоро за будь-яких умов. За цим стоїть суворе дотримання процесів управління ризиками задля забезпечення підзвітності, безперервності та стійкості бізнесу. Цей процес передбачає ідентифікацію ризиків, їх аналіз та розроблення системи раннього попередження.

У своїй діяльності «Делойт» в Україні дотримується міжнародних стандартів управління ризиками, що значною мірою сприяє прийняттю ефективних управлінських рішень, спрямованих на мінімізацію факторів ризику. Водночас ми як частина глобальної мережі в своїй діяльності керуємося процесом ідентифікації, оцінювання, управління та моніторингу ризиків, розробленим на глобальному рівні. У звітному періоді функцію управління ризиками «Делойт» в Україні очолювала Вікторія Чорновол, партнерка податково-юридичного департаменту.

Згідно з українським законодавством, «Делойт» в Україні як компанія, що надає аудиторські та податково-юридичні послуги, є суб'єктом первинного фінансового моніторингу. Це зобов'язує нас здійснювати ідентифікацію, верифікацію клієнтів, їхніх кінцевих бенефіціарів, а також забезпечувати виявлення фінансових операцій, що підлягають фінансовому моніторингу. У компанії призначено особу, яка відповідає за формування всередині організації умов для здійснення такого фінансового моніторингу.

У звітному періоді головним фокусом для «Делойт» в Україні як суб'єкта первинного фінансового моніторингу стало оновлення Політики боротьби з відмивання грошей (Anti-money laundering policy) в межах дії Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмивання) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення». Також у межах вимог цього Закону керівниця функції управління ризиками, яка відповідальна за фінансовий моніторинг, успішно пройшла навчання

в організованій Міністерством фінансів академії фінансової грамотності та отримала сертифікацію AML-офіцерів.

Оцінка ризиків під час прийняття клієнтів та проєктів

Ми системно підходимо до прийняття рішень і розгляду ризиків під час підтвердження проєктів. Компанія керується політикою та процедурами щодо процесу прийняття нових клієнтів та оцінювання ризиків у процесі реалізації усіх проєктів. Цей процес дозволяє погодити співпрацю з клієнтом та розпочати проєкт лише за умов, якщо компанія:

- здатна виконати проєкт і має можливості, включно з часом і ресурсами, для його виконання;



- може дотриматись усіх відповідних етичних вимог і професійних стандартів, включно з оцінюванням і розглядом питань незалежності та конфліктів інтересів;
- розглянула питання доброчесності керівництва потенційного клієнта.

Ризики від проєктів класифікуються як «нормальний», «вищий за нормальний» або «значно вищий за нормальний», і їх класифікація проводиться перед прийняттям клієнта та проєкту. Процес оцінювання ризиків від проєктів передбачає затвердження з боку відповідального партнера і візування з боку інших партнерів з відповідними повноваженнями, залежно від рівня класифікації ризику, для оцінювання того, чи може компанія «Делойт» прийняти клієнта і проєкт. Оцінювання ризиків від проєктів починається під час прийняття/продовження проєкту і є безперервним процесом, який триває під час усього виконання завдань. Щороку проєкти, які тривають понад 12 місяців, проходять регулярне оцінювання, аби визначити, чи може компанія «Делойт» продовжувати свою роботу. Крім того, у будь-який час, коли клієнт зазнає істотних змін (наприклад, зміна структури власності та управління, фінансового стану або характеру господарської діяльності), проводиться

нове оцінювання ризиків для продовження співпраці в межах проєкту.

Вагомим викликом у звітному періоді стало позачергове оцінювання клієнтів та проєктів, спричинене початком повномасштабної війни на території України. Варто зазначити, що цінності компанії та дотримання політики і процедур управління ризиками є безумовними за будь-якої політичної та економічної нестабільності.

Ми продовжуємо працювати над культурою управління ризиками, забезпечуючи обізнаність щодо процесів управління ризиками серед усіх працівників компанії. Співробітники «Делойт» мають можливість у будь-який час звернутися до профільного підрозділу за консультацією. В компанії розроблені спеціальні графічні матриці, де схематично описано алгоритм дій під час прийняття клієнта чи проєкту. Ці матриці розміщені на внутрішньому сайті у вільному доступі для всіх співробітників. Окрім цього, працівники проходять щорічні тренінги з управління ризиками, обов'язкові для відвідування співробітниками від рівня молодшого менеджера і вище.



Конфіденційність, захист даних та кібербезпека

GRI 418-1

Будучи частиною глобальної мережі «Делойт», ми дотримуємося відповідності глобальним політикам та державним нормативно-правовим актам, тому гарантуємо конфіденційність та захист даних, включно з інформацією про наших клієнтів та третіх осіб.

У «Делойт» ми розвиваємо культуру захисту даних та конфіденційності, яка базується на дотриманні принципів належного і відповідального поведіння з даними. Ми переконані, що для успішного управління питанням захисту інформації важливим є:

- розуміння середовища ринку;
- впровадження політик, процедур і засобів контролю, призначених для захисту конфіденційності та персональних даних;
- своєчасне реагування на потенційні випадки порушення збереження конфіденційності та захисту даних;
- активний моніторинг за ефективністю дотримання політик та процедур

конфіденційності й захисту даних.

У щоденній роботі ми дотримуємося правил [Положення про конфіденційність](#), яке доступне на нашому сайті для всіх зацікавлених сторін. У звітному періоді була оновлена Політика загальної безпеки.

У 2021 році ми вкотре підтвердили відповідність системи управління якістю наших послуг державним та міжнародним стандартам, що засвідчили здобуттям нових сертифікацій ISO, а саме: **ISO/IEC 27001:2013**, що стосується системи менеджменту інформаційної безпеки для захисту конфіденційної інформації клієнтів (діятиме до червня 2023 року), та **ISO 9001:2015**, що стосується системи управління якістю (діятиме до вересня 2024 року). Отримання цих сертифікацій значно посилило конкурентну позицію «Делойт» на ринку, а також розширило можливість компанії брати участь у великій кількості тендерів, особливо за участю державних підприємств та із залученням іноземних інвестицій.

Для гарантування безпеки, точності й актуальності персональних даних наших

клієнтів ми використовуємо:

- проведення навчання для працівників, які мають доступ до персональних даних, з метою підвищення їхньої обізнаності щодо зобов'язань у частині забезпечення конфіденційності;
- адміністративний та технічний контроль, що забезпечує обмеження доступу до персональних даних за принципом службової необхідності;
- засоби технологічного захисту, зокрема міжмережеві екрани, шифрування й антивірусне програмне забезпечення;
- заходи фізичного захисту, як-от доступ персоналу до наших приміщень лише за перепустками.

Водночас у сучасному світі, де кібератаки стали звичним явищем, становлячи реальну і серйозну загрозу для організацій, ми як частина глобальної мережі компаній «Делойт» працюємо над реалізацією стратегії, спрямованої на:

- створення глобальної кіберпрограми з послідовними, цілісними та високоякісними послугами;
- розширення інструментів безпеки по всьому світу задля покращеного захисту розподілених даних;
- впровадження та підтримання технологій захисту конфіденційної та персональної інформації;
- підготовку та впровадження планів швидкого відновлення систем, що зазнали пошкоджень внаслідок кібератак;
- зменшення ризику несанкціонованого розкриття конфіденційної або персональної інформації.

Команда управління кіберризиками в Україні активно працює в співпраці з іншими офісами «Делойт» заради успішного функціонування системи безпеки як для наших клієнтів, так і для самої організації.



Забезпечення безперервності бізнесу

Вагомою складовою процесу управління ризиками є розроблення та дотримання плану щодо забезпечення безперервності бізнесу. Цей план забезпечує можливість швидкої адаптації і переналаштування робочих процесів таким чином, щоб мінімізувати втрати у разі настання подій, які дестабілізують наявні процеси в компанії. Пріоритетними завданнями щодо забезпечення безперервності ведення бізнесу «Делойт» в Україні є:

- забезпечення безпеки та добробуту співробітників;
- ідентифікація основних напрямів роботи в результаті настання збою в діяльності;
- захист репутації компанії.

З метою виконання поставлених завдань у компанії сформовано команду із забезпечення безперервності бізнесу, до якої входять лідери з питань безпеки, керівники департаментів та керівники основних внутрішніх процесів. У 2022 фінансовому році наша компанія,

як і весь український бізнес, зіштовхнулася із суттєвими викликами з початком повномасштабної війни на території нашої держави. Однак варто зазначити, що за підтримки глобальної мережі компанії «Делойт» нам вдалося швидко та якісно відреагувати на зміни в наявних процесах. Незважаючи на трансформаційні події у глобальній мережі, пов'язані із завершенням усієї операційної діяльності в росії та білорусі, команда «Делойт» в Україні в тісній співпраці з колегами із Центральної Європи продемонструвала швидку адаптивність та змогла забезпечити стабільність роботи внутрішніх систем.

Реагування на виклики COVID-19

Як і весь світ, цього звітного періоду ми зазнали серйозного та масштабного впливу від розповсюдження вірусу COVID-19. На

щастя, можливості керування безперервністю бізнесу дозволили нам швидко та ефективно відреагувати на виклики, що постали перед компанією. У відповідь на вплив пандемії ми застосували суворі внутрішні правила для захисту наших працівників та забезпечення стабільної роботи бізнесу.

У звітному періоді компанія продовжила працювати у віддаленому режимі, однак ми надали можливість працівникам відвідувати офіс за умови попереднього бронювання місця через онлайн-заявку та з урахуванням дотримання всіх рекомендацій ВООЗ щодо облаштування робочих місць та зонуваль офісного приміщення. Рішення щодо відвідування офісу приймав спеціальний комітет, який затверджував управлінські рішення щодо режиму роботи компанії в умовах пандемії. Одночасно в офісі могли перебувати не більше 20% від усіх працівників.

Ми переглянули основні положення Політики про захист під час COVID-19 у 2020–2021 роках.



Докладніше із заходами реагування на виклики пандемії для співробітників можна ознайомитись у пункті [«Безпечне та комфортне місце для роботи»](#) цього Звіту.

Безпека під час війни

З перших годин повномасштабного вторгнення росії в Україну наша компанія та глобальна мережа «Делойт» діють як одна велика сім'я. Для нас найважливішою цінністю є працівники, тому їхня безпека, безумовно, – головний пріоритет. Ми пишаємося, що в такий непростий час нам вдалося працювати як єдиний механізм задля забезпечення всіх делойтівців та їхніх близьких. Завдяки колегам з глобальної мережі «Делойт», які розробили формалізований план релокації детойтівців та їхніх сімей, нам вдалося надати допомогу всім, хто її потребував, якомога швидше.

Детальніше з нашими діями у зв'язку з війною можна ознайомитись у пунктах [«Ключові показники цього періоду. Слава Україні!»](#) та [«Допомога співробітникам під час війни»](#) цього Звіту.



Залучення зацікавлених сторін і суттєвість

Deloitte.

Оцінка суттєвості

GRI 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

З метою формування переліку суттєвих тем для ключових зацікавлених сторін «Делойт» та бізнесу, а також для розкриття найбільш відповідної інформації нами було проведено оцінювання суттєвості відповідно до керівних принципів GRI. Ми проаналізували те, як вплинули теми, пов'язані зі специфікою діяльності «Делойт», на судження та рішення ключових зацікавлених сторін та який вплив вони мали на економічний, екологічний та соціальний аспекти діяльності компанії.

Підхід до оцінювання рівня суттєвості в звітному періоді був здійснений у два етапи та передбачав:

• **Визначення переліку суттєвих тем**

З огляду на ключові зміни та виклики, що стояли перед нами, було прийнято рішення переглянути всі суттєві теми, визначені раніше.

Для цього ми провели бенчмерк-аналіз ринку, вивчили провідні ESG-практики в Україні та на міжнародній арені. Ми комплексно проаналізували діяльність компанії протягом звітного періоду, результати взаємодії з ключовими зацікавленими сторонами та коментарі, отримані під час зустрічей та інтерв'ю з керівництвом «Делойт» в Україні. Крім цього, ми зважали на інші теми, що стосуються галузевих тенденцій, а також основних очікувань наших співробітників та клієнтів.

• **Ранжування тем за рівнем суттєвості**

Ми переконані, що всі вибрані суттєві теми є вагомими в нашій діяльності, однак деякі з них є більш значущими з огляду на їхню важливість для зацікавлених сторін та рівень впливу на компанію. З метою оцінювання їхньої матеріальності нами було проведено вибіркове опитування серед представників груп ключових зацікавлених сторін, які повинні були обрати рівень значущості кожного аспекту за шкалою від 1 (найнижчий рівень суттєвості) до 5 (найвищий рівень суттєвості). Для більш комплексного аналізу ми провели

стратегічну сесію з керівним складом компанії, використовуючи аналогічну шкалу.

Нижче наведено перелік аспектів, яким було присвоєно найвищий рівень матеріальності з огляду на їхню важливість для зацікавлених сторін і для компанії «Делойт» в Україні:

- післявоєнне відновлення України;
- задоволеність клієнтів;
- якість та цінність послуг;
- конфіденційність та захист даних;
- навчання та розвиток співробітників;
- етика та доброчесність;
- фінансова стабільність.

Бізнес

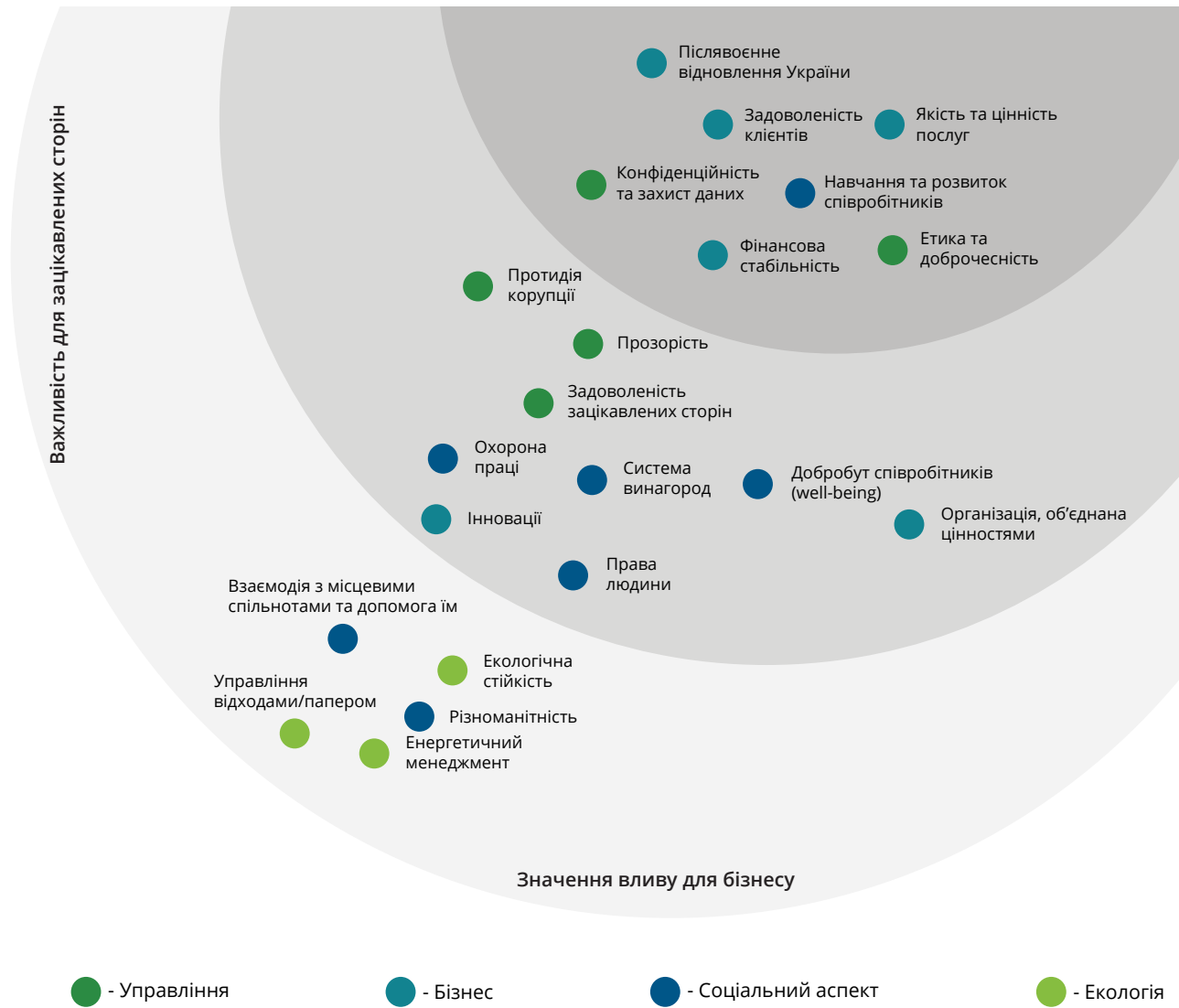
Вплив на навколишнє середовище

Соціальний аспект

Управління

ESG-результати
Deloitte Global

Додатки





№	Суттєва тема	Частина Звіту	Відповідність ЦСР ООН
1	Післявоєнне відновлення України	Слава Україні! Допомога спільноті під час війни	
2	Якість та цінність послуг	Управління Наші послуги	
3	Задоволеність клієнтів	Наші послуги	
4	Фінансова стабільність	Бізнес Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI	
5	Організація, об'єднана цінностями	Про компанію Сім'я «Делойт»	
6	Інновації	Вплив на бізнес-середовище	
7	Етика та доброчесність	Етика та доброчесність	
8	Конфіденційність та захист даних	Конфіденційність, захист даних та кібербезпека	
9	Протидія корупції	Антикорупція	
10	Прозорість	Стандарти незалежності та прозорості Управління ризиками	
11	Задоволеність зацікавлених сторін	Визначення зацікавлених сторін	



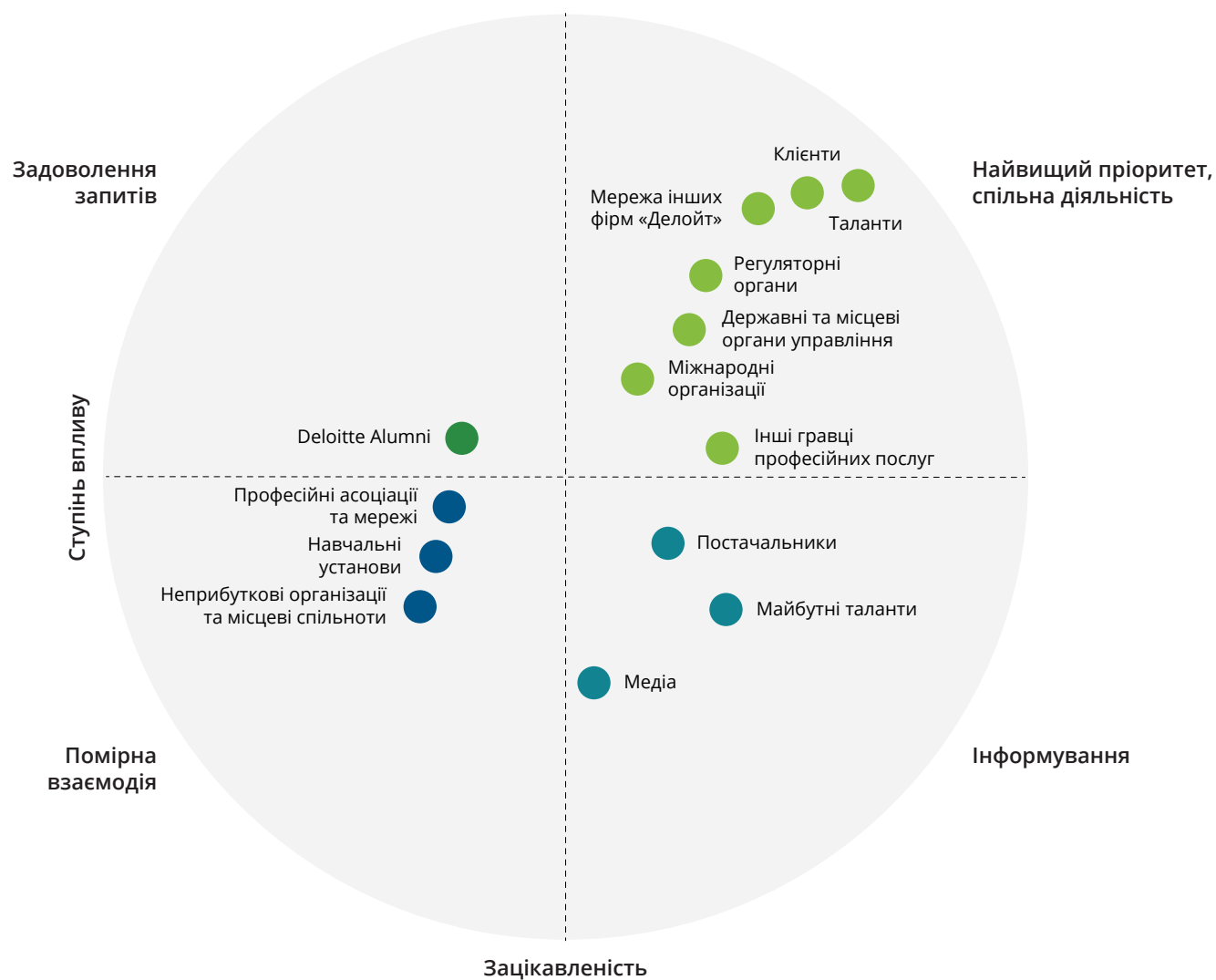
№	Суттєва тема	Частина Звіту	Відповідність ЦСР ООН
12	Навчання та розвиток співробітників	Залучення та розвиток талантів	
13	Добробут співробітників	Наші люди	
14	Система винагород	Мотивація та оцінка діяльності співробітників	
15	Права людини	Наші люди	
16	Охорона праці	Наші люди	
17	Різноманітність	Культура різноманітностей та рівних можливостей Різноманітність керівного складу	
18	Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм	Вплив на бізнес-середовище Внесок у розвиток України	
19	Екологічна стійкість	Екологічна сталість	
20	Енергетичний менеджмент	Управління ресурсами	
21	Управління відходами/папером	Управління ресурсами	



Визначення зацікавлених сторін

GR102-40, 102-42, 102-43

Ми прагнемо підтримувати конструктивний діалог із нашими зацікавленими сторонами, а тому для нас надзвичайно важливий процес їх визначення та залучення, врахування їхніх інтересів у діяльності компанії. З метою виокремлення ключових стейкхолдерів було проаналізовано всі канали комунікації, різноманітні звернення та співпрацю в звітному періоді. Зважаючи на сьогоденні реалії, ми провели стратегічну сесію з директорсько-партнерською групою та переглянули матрицю зацікавлених сторін. За результатами обговорення та аналізу дещо змінилась пріоритетність визначених у загальній системі координат, що відображено на малюнку нижче:





Залучення зацікавлених сторін та взаємодія з ними в межах суттєвих тем описані нижче:

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві аспекти
Таланти	Регулярні зустрічі. Щоквартальні конференц-дзвінки з керівництвом. Річна спільна зустріч з презентацією результатів і планів компанії. Дорадчі ради. Програми навчання й розвитку. Коучинг-програма. Встановлення цілей та оцінювання результатів. Підтримка добробуту співробітників. Зворотний зв'язок щодо роботи. Тижні цінностей, етики, безпеки. Дослідження залучення співробітників. Well-being-програма. Корпоративне волонтерство. Звернення до лідера з питань бізнес-етики. Соціальні медіа. Рівні права та можливості. Безпечні умови праці.	Етика та доброчесність Навчання та розвиток співробітників Система винагороди Добробут співробітників Права людини Охорона праці Різноманітність Задоволеність зацікавлених сторін Організація, об'єднана цінностями Інновації Екологічна сталість
Майбутні таланти	Рекрутингові події. Освітні програми й курси для студентів. Стажування. Просвітницька діяльність, проведення досліджень.	Організація, об'єднана цінностями Інновації Екологічна сталість
Deloitte Alumni	Спільнота Deloitte Alumni, регулярні зустрічі. Інформування про наявні вакансії у клієнтів.	Організація, об'єднана цінностями
Клієнти	Взаємодія в межах виконання проєктів. Опитування задоволеності клієнтів. Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Відповіді на запити щодо надання послуг. Просвітницька діяльність, проведення досліджень та інформування щодо найважливіших змін.	Якість та цінність послуг Задоволеність клієнтів Конфіденційність і захист даних Етика та доброчесність Інновації Прозорість Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм
Мережа інших фірм «Делойт»	Взаємодія в межах виконання проєктів. Регіональні, глобальні зустрічі керівництва. Конференц-дзвінки. Листування.	Конфіденційність і захист даних Етика та доброчесність Протидія корупції



Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві аспекти
Міжнародні організації	Взаємодія в межах виконання проєктів. Участь у комітетах, робочих групах. Відповіді на запити щодо надання послуг. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення. Просвітницька діяльність, проведення досліджень та інформування щодо найважливіших змін.	Післявоєнне відновлення України Етика та доброчесність Якість і цінність послуг Інновації Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм Протидія корупції
Державні й місцеві органи управління	Участь у реформах. Pro bono-проєкти. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення. Проєкти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад. Просвітницька діяльність, проведення досліджень та інформування щодо найважливіших змін.	Післявоєнне відновлення України Прозорість Етика та доброчесність Протидія корупції Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм Якість і цінність послуг
Регуляторні органи	Відповіді на запити регуляторних органів. Участь у реформах. Pro bono-проєкти. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення.	Післявоєнне відновлення України Прозорість Етика та доброчесність Протидія корупції Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм Якість і цінність послуг
Інші гравці професійних послуг	Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Листування, зустрічі. Соціальні й волонтерські проєкти.	Етика та доброчесність Інновації
Постачальники	Поточні відносини, переговори. Щорічна спільна зустріч керівництва компанії з постачальниками. Соціальні та волонтерські проєкти.	Етика та доброчесність Прозорість
Професійні асоціації та мережі	Членство в галузевих та бізнес-асоціаціях. Участь у комітетах, робочих групах. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення.	Післявоєнне відновлення України Етика та доброчесність Якість і цінність послуг Інновації Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм



Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві аспекти
Навчальні установи	Освітні програми й курси. Рекрутингові події. Стажування. Соціальні та волонтерські проєкти. Проведення досліджень.	Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм Інновації
Неприбуткові організації та місцеві спільноти	Проєкти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад. Соціальні та волонтерські проєкти. Листування. Зустрічі, конференції. Спільні заходи. Соціальні та волонтерські проєкти. Pro bono-проєкти. Членство в галузевих та бізнес-асоціаціях. Проведення досліджень.	Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм Післявоєнне відновлення України Якість і цінність послуг
Медіа	Соціальні медіа.	Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм Післявоєнне відновлення України

ESG-результати Deloitte Global

- Вплив на навколишнє середовище
- Соціальний аспект
- Управління





ESG-результати Deloitte Global

Вплив на навколишнє середовище

Викиди парникових газів

Скорочення відсоткової частки метричних тонн CO₂-е (2022 фінансовий рік порівняно з 2019 фінансовим роком):



32%

Зменшення валових викидів

44%

Зменшення викидів на одного працівника

Прогрес у досягненні цілей WorldClimate



75%

Скорочення викидів
(Сфери охоплення 1 та 2)

81%

Зменшення викидів від відряджень
та ділових поїздок на еквівалент
повної зайнятості

91%

Відновлюваної електроенергії, закупленої
для досягнення нашої цілі – 100%

14%

Постачальників (за викидами) прийняли «Науково обґрунтовані цілі»;
додатково 10% зобов'язалися це зробити



Компенсація **100%** експлуатаційних
викидів та викидів від ділових поїздок
у 2021 і 2022 фінансових роках

4,617

Метричних тонн CO₂-е придбаних
екологічних сертифікатів сталого
авіаційного палива (SAF)

75%

Співробітників пройшли електронне
навчання WorldClimate

Примітки. Грошові значення представлені в доларах США та використовуються як основа для приросту доходів та відсотків інвестицій в інновації, якщо не зазначено інше. Показники агреговані по всій організації Deloitte.



ESG-результати Deloitte Global

Соціальний аспект

Соціальні інвестиції



\$284M
Соціальних інвестицій

\$1.23B
Загальний обсяг соціальних інвестицій з 2018 до 2022 фінансового року



13.6M
Людей, охоплених у межах програми WorldClass

33.6M
Людей, охоплених у межах програми WorldClass з метою досягнення нашої цілі – 100M, з 2018 до 2022 фінансового року

Різноманіття та інклюзивність



411,951
Співробітників

45%
Жінок

55%
Чоловіків

25%
Жінок-партнерів, керівників та керівних директорів (ціль до 2025 року – 30%)



156,430
Нових співробітників

5.72M
Заяв отримано

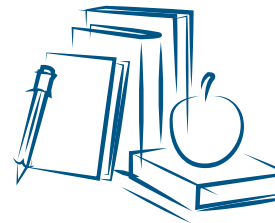
Навчання



42
Години навчання на одного працівника на рік¹

\$463M
Прямих витрат на навчання на рік; в середньому \$1150 на одного працівника²

\$5.12B
Непрямих витрат на навчання на рік³



6
Закладів Deloitte University

2
Додаткові локації Deloitte University на стадії будівництва

Примітки. Грошові значення представлені в доларах США та використовуються як основа для приросту доходів та відсотків інвестицій в інновації, якщо не зазначено інше. Показники агреговані по всій організації Deloitte.

¹ Години навчання не включаються в години навчання на робочому місці, що є основним аспектом розвитку в Deloitte.

² Середньорічні прямі витрати на навчання на одну особу представляють дані, зібрані по всій організації Deloitte.

³ Непрямі витрати на навчання є альтернативними витратами на основі оцінки Deloitte Global та фірм Deloitte, що звітують.



ESG-результати Deloitte Global

Управління

Економічний внесок



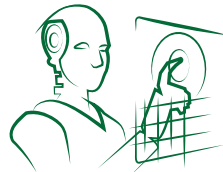
\$59.3B

Сукупний обсяг доходів мережі фірм Deloitte

19.6%

Зростання сукупних доходів мережі фірм Deloitte з 2021 фінансового року

Інвестиції в інновації



4.3%

Сукупного доходу мережі фірм Deloitte⁴

Рада директорів Deloitte Global



21

Члени, які проживають у 14 країнах

38%

Жінок

Виконавчий комітет Deloitte Global



22

Члени, які проживають в 11 країнах

23%

Жінок

Етика та протидія корупції



3.5

Годин обов'язкового навчання при прийнятті на роботу та 1 година повторного навчання кожен наступний рік

>95%

Співробітників пройшли обов'язкове навчання з питань протидії корупції⁵

Примітки. Грошові значення представлені в доларах США та використовуються як основа для приросту доходів та відсотків інвестицій в інновації, якщо не зазначено інше. Показники агреговані по всій організації Deloitte.

⁴На основі щорічного опитування фірм Deloitte.

⁵Усі співробітники Deloitte зобов'язані пройти антикорупційне навчання, — після прийняття на роботу та кожен рік після цього — що включає глобальні політики, попереджувальні знаки про корупцію та сценарії. Цей показник може не відображати 100%-ної участі у будь-який момент часу, за необхідності, оскільки він включає співробітників Deloitte, які перебувають у тривалій відпустці, і тих, хто нещодавно розпочав навчання, проте все ще може завершити навчання до призначеного терміну.

Додатки

- Про Звіт
- Додаток 1
- Додаток 2
- Додаток 3
- Додаток 4

Про Звіт

GRI 102-50

Це третій Звіт із розкриття нефінансової інформації компанії «Делойт» в Україні (далі – «Звіт»). Він охоплює період у два фінансові роки діяльності компанії – з 1 червня 2020 року до 31 травня 2022 року включно. Ми розкриваємо інформацію щодо економічних, соціальних та екологічних аспектів діяльності компанії, а також результати діяльності у сфері забезпечення сталого розвитку.

GRI 102-51; 102-52; 102-54

Наш підхід до нефінансового звітування базується на розкритті інформації відповідно до стандартів Глобальної ініціативи звітності у сфері сталого розвитку GRI (основний варіант відповідності). Ми також висвітлюємо наш внесок щодо досягнення глобальної стратегії сталого розвитку «Делойт» та внесок у досягнення Цілей сталого розвитку ООН.

Ми спрямовуємо всі зусилля на підтримання постійного діалогу з нашими зацікавленими сторонами, а тому прагнемо покращувати прозорість та розкриття нефінансової інформації.

Фінансові показники наведено в доларах США. Кількісні показники отримано з форм внутрішньої та обов'язкової звітності, яка щорічно подається державним органам. Власники даних у співпраці із спеціальною

командою підготовки Звіту перевіряють достовірність та надійність усіх даних, що відображені в цьому Звіті. Всі суттєві відхилення мають пояснення на момент їх згадування.

Під час обчислення показників, які належать до групи соціальних індикаторів GRI 401, GRI 404, GRI 405, а також для показників, що для свого розрахунку використовують значення даних показників, як GRI 102-7 та GRI 305-4, використовувалась середньооблікова чисельність працівників за звітний період.

Під час розрахунку показників із групи екологічних індикаторів, GRI 302 та GRI 305, використовувались відповідні конвертуючі коефіцієнти Міжнародного енергетичного агентства.

GRI 102-45, 102-49

Межі звітування охоплюють результати діяльності компанії як в Україні, так і поза її межами, в межах діяльності «Делойт» в Україні.

[Попередній Звіт](#) був опублікований у січні 2021 року та охоплював період з 1 червня 2018 року до 31 травня 2020 року.



Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Профіль організації				
102-1	Назва організації	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб: «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії з відповідальністю учасників в гарантованих ними межах, зареєстрованої за законодавством Великобританії (далі – «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами.
102-2	Діяльність, бренди, продукція та послуги організації	Повністю	Бізнес. Наші послуги, стор. 12	
102-3	Розташування головного офісу організації	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	01033, м. Київ, вул. Жилинська, 48, 50А, бізнес-центр «Прайм»
102-4	Географія діяльності	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті – https://www.deloitte.com/ua
102-5	Форма власності та організаційно-правова форма	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Товариство з обмеженою відповідальністю, Приватна власність
102-6	Ринки, на яких працює організація	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті – https://www.deloitte.com/ua

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
102-7	Масштаб організації	Повністю	Бізнес. Про компанію, стор. 7 Бізнес. Ключові показники звітного періоду, стор. 16 Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
102-8	Інформація про персонал та інших працівників	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
102-9	Ланцюг постачання	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Екологічна сталість, стор. 21	
102-10	Суттєві зміни в організації та ланцюзі постачання	Повністю	Бізнес. Ключові показники звітного періоду, стор. 16	
102-11	Застосування принципу обережності	Повністю	Управління. Управління ризиками, стор. 75	
102-12	Зовнішні ініціативи	Повністю	Бізнес. Ключові показники звітного періоду, стор. 16 Соціальний аспект. Вплив на бізнес-середовище, стор. 32 Соціальний аспект. Внесок у розвиток України, стор. 42	
102-13	Членство в асоціаціях	Повністю	Соціальний аспект. Вплив на бізнес-середовище, стор. 32 Соціальний аспект. Внесок у розвиток України, стор. 42 Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Американська торговельна палата в Україні, Американсько-українська ділова рада (USUBC), Європейська Бізнес Асоціація, Асоціація Професіоналів Корпоративної Безпеки України, Центр «Розвиток КСВ», Асоціація власників сімейних компаній

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Стратегія				
102-14	Заява найвищого за посадою керівника, який приймає рішення	Повністю	Звернення керівного партнера, стор. 2	
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Етика та доброчесність				
102-16	Цінності, принципи, стандарти і норми поведінки	Повністю	Бізнес. Сім'я «Делойт», стор. 9 Управління. Етика та доброчесність, стор. 70 Управління. Стандарти незалежності та прозорості, стор. 73	
102-17	Механізми звернення за консультаціями з питань етичної поведінки	Повністю	Управління. Етика та доброчесність, стор. 70	
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Корпоративне управління				
102-18	Структура корпоративного управління	Повністю	Управління. Лідерство та управління, стор. 67	
102-20	Відповідальність на виконавчому рівні за вирішення економічних, екологічних і соціальних питань	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	На найвищому рівні відповідальним є керівний партнер «Делойт» в Україні. Крім того, функціонує спеціальна внутрішня команда з корпоративної відповідальності та сталого розвитку, яка є підзвітною йому.
102-21	Консультування зацікавлених сторін щодо економічних, екологічних та соціальних питань	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
102-22	Склад вищого органу корпоративного управління та його комітетів	Повністю	Управління. Лідерство та управління, стор. 67	
102-25	Конфлікт інтересів	Повністю	Управління. Стандарти незалежності та прозорості, стор. 73	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
102-30	Ефективність процесів управління ризиками	Частково	Управління. Управління ризиками, стор. 75	
102-32	Роль вищого органу управління щодо звітності зі сталого розвитку	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Підготовка нефінансового звіту відбувається під керівництвом керівного партнера, за підтвердження якості партнером, який відповідальний за напрям послуг зі сталого розвитку.
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Взаємодія із зацікавленими сторонами				
102-40	Список груп зацікавлених сторін	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
102-41	Колективні договори	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Соціально-трудові відносини компанії та співробітників, зокрема вирішення трудових спорів, регулюються відповідно до КЗпП України.
102-42	Принципи визначення та відбору зацікавлених сторін	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
102-43	Підхід до взаємодії із зацікавленими сторонами	Повністю	Бізнес. Наші послуги, стор. 12 Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
102-44	Ключові теми та питання, які було порушено зацікавленими сторонами	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Процедура звітності				
102-45	Юридичні особи, звітність яких було включено до консолідованої фінансової звітності	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	ТОВ «Делойт і Туш», ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК»
102-46	Визначення змісту Звіту та меж аспектів	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81 Додатки. Про Звіт, стор. 95	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
102-47	Перелік суттєвих аспектів	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
102-48	Коригування показників	Повністю	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	Коментарі про коригування даних представлено у відповідних місцях в Додатку 2.
102-49	Зміни в звітності	Повністю	Додатки. Про Звіт, стор. 95	
102-50	Звітний період	Повністю	Додатки. Про Звіт, стор. 95	
102-51	Дата публікації останнього звіту	Повністю	Додатки. Про Звіт, стор. 95	
102-52	Цикл звітності	Повністю	Додатки. Про Звіт, стор. 95	
102-53	Контактна особа, до якої можна звернутися з питаннями щодо цього Звіту	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Питання корпоративної соціальної відповідальності компанії – Катерина Юрченко: kiurchenko@deloitte.ua Питання надання послуг зі сталого розвитку – Єгор Григоренко: ygyrgorenko@deloitte.ua , Марина Римкіна: mrymkina@deloitte.ua
102-54	Варіант підготовки звітності відповідно до стандартів GRI, який обрала організація	Повністю	Додатки. Про Звіт, стор. 95	
102-55	Таблиця показників стандартів GRI	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	
102-56	Зовнішня перевірка даних у Звіті	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Звіт не підлягає підтвердженню зовнішнім аудитором.
GRI 103: Підхід до управління 2016				
103-1	Пояснення суттєвих аспектів та їхні межі	Повністю	Управління. Залучення зацікавлених сторін і суттєвість, стор. 81	
103-2	Підхід до управління та його компоненти	Повністю	Бізнес. Наші послуги, стор. 12	
103-3	Оцінка підходу до управління	Повністю	Бізнес. Наші послуги, стор. 12	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 201: Економічна результативність 2016				
201-1	Створена та розподілена пряма економічна вартість	Частково	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 202: Присутність на ринку 2016				
202-1	Співвідношення стандартної ставки заробітної плати працівників початкового рівня за статтю до встановленої мінімальної заробітної плати на місцевому рівні	Повністю	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 203: Непрямий економічний вплив 2016				
203-1	Інвестиції в інфраструктуру та підтримка послуг	Частково	Соціальний аспект. Вплив на бізнес-середовище, стор. 32 Соціальний аспект. Внесок у розвиток України, стор. 42	
203-2	Суттєвий непрямий економічний вплив	Повністю	Соціальний аспект. Вплив на бізнес-середовище, стор. 32 Соціальний аспект. Внесок у розвиток України, стор. 42	
GRI 205: Протидія корупції 2016				
205-1	Діяльність, щодо якої було проведено оцінювання ризиків, пов'язаних із корупцією	Повністю	Управління. Антикорупція, стор. 72 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
205-2	Інформування про антикорупційні політики й процедури та проведення відповідних тренінгів		Управління. Антикорупція, стор. 72 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	Усі співробітники компанії на всіх рівнях проходять щорічні онлайн-тренінги на тему бізнес-етики та протидії корупції та ознайомлені з Антикорупційною політикою. Усі постачальники та субпідрядки ознайомлені з Антикорупційною політикою.

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	Жодних випадків корупції та порушень антимонопольного законодавства протягом звітного періоду зафіксовано не було.
GRI 206: Перешкоджання конкуренції 2016				
206-1	Правові дії у зв'язку з перешкоджанням конкуренції та порушенням антимонопольного законодавства	Повністю	Управління. Стандарти незалежності та прозорості, стор. 73 Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	За звітний період жодних випадків корупції та/або порушень антимонопольного законодавства зафіксовано не було.
GRI 207: Податки 2019				
207-1	Підхід до оподаткування	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Компанія «Делойт» перебуває на загальній системі оподаткування, є платником податку на додану вартість та податку на прибуток. Процес оподаткування, калькулювання доходів та витрат, підготовки фінансової звітності відповідають нормам законодавства України. Компанія є великим платником податків, нарахування та сплата яких відбувається у терміни, передбачені ПКУ.
GRI 301: Матеріали 2016				
301-1	Споживання паперу	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами, стор. 27	
GRI 302: Енергія 2016				
302-1	Споживання енергії у межах організації	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами, стор. 27	
GRI 303: Вода та стічні води 2018				
303-5	Споживання води	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами, стор. 27	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 305: Викиди 2016				
305-1	Прямі викиди парникових газів (Сфера охоплення 1)	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Екологічна сталість , стор. 21	
305-2	Непрямі викиди парникових газів (Сфера охоплення 2)	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Екологічна сталість , стор. 21	
305-3	Інші непрямі викиди парникових газів (Сфера охоплення 3)	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Екологічна сталість , стор. 21	
305-4	Питомий обсяг викидів парникових газів	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Екологічна сталість , стор. 21	
GRI 306: Відходи 2020				
306-1	Утворення відходів та значний вплив, пов'язаний з відходами	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами, стор. 27	
306-2	Управління значним впливом, пов'язаним із відходами	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами, стор. 27	
306-3	Загальний обсяг утворюваних відходів	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Управління ресурсами, стор. 27	
GRI 307: Відповідність екологічним нормам 2016				
307-1	Недотримання природоохоронного законодавства та норм	Повністю	Вплив на навколишнє середовище. Екологічна сталість, стор. 21	У своїй практиці «Делойт» не порушує жодних політик та нормативних актів, пов'язаних з охороною навколишнього середовища та відповідальним веденням бізнесу.
GRI 401: Зайнятість 2016				
401-1	Загальна кількість найнятих працівників та плинність кадрів	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
401-2	Пільги, що надаються працівникам, які працюють на умовах повної зайнятості, та які не надаються працівникам, що працюють на умовах неповної зайнятості	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53	
401-3	Відпустка для догляду за дитиною	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 402: Відносини між працівниками та керівництвом 2016				
402-1	Мінімальний період повідомлення про істотні зміни в діяльності організації	Повністю	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	У разі значних змін в умовах праці «Делойт» в Україні повідомляє про це співробітників за два місяці до запровадження таких змін, що відповідає вимогам Кодексу законів про працю України.
GRI 403: Охорона праці та безпека 2018				
403-5	Навчання працівників з питань охорони праці та безпеки	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53	
403-6	Захист здоров'я працівників	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53	
GRI 404: Підготовка та навчання 2016				
404-1	Середня кількість годин навчання на одного працівника на рік	Повністю	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
404-2	Програми з розвитку навичок працівників і програми підтримки під час перехідного періоду	Частково	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
404-3	Частка працівників, щодо яких проводиться регулярна оцінка ефективності діяльності та кар'єрного потенціалу	Повністю	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 405: Різноманітність та рівні можливості 2016				
405-1	Різноманітність органів управління і співробітників	Повністю	Управління. Лідерство та управління, стор. 67 Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 406: Протидія дискримінації 2016				
406-1	Випадки звернень з питань бізнес-етики та вжиті заходи	Повністю	Управління. Етика та доброчесність, стор. 70 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 412: Оцінка дотримання прав людини 2016				
412-2	Навчання працівників з питань політики та/або процедур у сфері прав людини	Повністю	Соціальний аспект. Наші люди, стор. 53 Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 96	Усі співробітники «Делойт» ознайомлені і розуміють Кодекс ділової поведінки, який окреслює ключові питання прав людини, дотичних до сфери професійних послуг, таких як дискримінація та переслідування. Це підтвердження проводиться щорічно.
GRI 413: Місцеві громади 2016				
413-1	Діяльність у сфері взаємодії з місцевими громадами, оцінка впливу діяльності на місцеві громади та програми розвитку місцевих громад	Повністю	Соціальний аспект. Вплив на бізнес-середовище, стор. 32 Соціальний аспект. Внесок у розвиток України, стор. 42	

Елемент звітності	Опис	Ступінь розкриття	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 418: Конфіденційність споживачів 2016				
418-1	Кількість обґрунтованих скарг щодо порушення недоторканності приватного життя споживачів та втрати клієнтських даних	Повністю	Управління. Конфіденційність, захист даних та кібербезпека, стор. 77 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	
GRI 419: Відповідність соціально-економічним нормам 2016				
419-1	Матеріальні штрафи чи санкції з приводу недотримання цивільного, екологічного чи економічного законодавства	Повністю	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 107	

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

GRI 102-7, 102-8

Масштаб організації. Інформація про співробітників

	2020*	2021	2022
Загальна середньооблікова чисельність та структура співробітників	526	467	441
у розрізі статі:			
чоловіки	202	171	153
жінки	324	296	288
у розрізі категорії працівників:			
інтерни-консультанти	284	237	207
старші консультанти	142	134	146
керівництво	100	96	98
Загальна кількість співробітників за типом зайнятості (повна):	488	392	411
чоловіки	189	144	143
жінки	299	248	268
Загальна кількість співробітників за типом зайнятості (неповна):	38	75	30
чоловіки	13	26	11
жінки	25	49	19
Доходи від надання послуг, тис. доларів США	21,447	19,486	17,167

* Коригування даних щодо чисельності і структури співробітників у 2020 фінансовому році пов'язане зі зміною підходу до обчислення.

GRI 201-1

Створена та розподілена пряма економічна вартість, тис. доларів США

	2020	2021	2022
Виплати в державні та місцеві бюджети	2,082	1,853	2,371
Інвестиції у громади, зокрема:	123	75	658
фінансові інвестиції	39	13	179
інвестиція часу співробітників, переведена в грошовий вимір	84	62	479

GRI 205-2

Інформування про антикорупційні політики й процедури та проведення відповідних тренінгів

	2020	2021	2022
Відсоток керівництва компанії, які ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами	100%	100%	100%
Відсоток працівників, які ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами	100%	100%	100%
Кількість та відсоток постачальників та субпідрядників, які ознайомлені з антикорупційними політиками та процедурами	65 100%	73 100%	134 100%

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Викиди парникових газів

	2020	2021	2022
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 1), т CO ₂ e	24.65	12.59	13.13
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 2), т CO ₂ e	235.94	216.88	123.04
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 3), т CO ₂ e	62.43	4.26	3.64
Всього обсяг викидів CO ₂ , т CO ₂ e	323.02	233.73	139.81
Обсяг викидів CO ₂ на одного працівника, т CO ₂ e	0.64	0,50	0,32
Середня кількість працівників	502	467	441

GRI 401-1

Загальна кількість найнятих працівників та плинність кадрів

Загальна кількість нових працівників**у розрізі вікової структури:**

до 30 років

30–50 років

після 50 років

у розрізі статі:

чоловіки

жінки

% нових співробітників**у розрізі вікової структури:**

до 30 років

30–50 років

після 50 років

у розрізі статі:

чоловіки

жінки

	2020*	2021	2022
Загальна кількість нових працівників	186	112	142
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	163	103	113
30–50 років	22	9	27
після 50 років	1	0	2
у розрізі статі:			
чоловіки	71	36	49
жінки	115	76	93
% нових співробітників	35%	24%	32%
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	31%	22%	26%
30–50 років	4%	2%	6%
після 50 років	0%	0%	0%
у розрізі статі:			
чоловіки	11%	8%	11%
жінки	22%	16%	21%

* Коригування даних за 2020 фінансовий рік пов'язане зі зміною підходу до обчислення.

GRI 401-1

Загальна кількість найнятих працівників та плинність кадрів

Загальна кількість працівників, які залишили компанію**у розрізі вікової структури:**

до 30 років

30–50 років

після 50 років

у розрізі статі:

чоловіки

жінки

% співробітників, які залишили компанію**у розрізі вікової структури:**

до 30 років

30–50 років

після 50 років

у розрізі статі:

чоловіки

жінки

	2020*	2021	2022
Загальна кількість працівників, які залишили компанію	217	149	212
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	159	120	138
30–50 років	55	28	73
після 50 років	3	1	1
у розрізі статі:			
чоловіки	89	66	43
жінки	128	83	169
% співробітників, які залишили компанію	41%	32%	48%
у розрізі вікової структури:			
до 30 років	30%	26%	31%
30–50 років	10%	6%	17%
після 50 років	1%	0%	0%
у розрізі статі:			
чоловіки	17%	14%	10%
жінки	24%	18%	38%

* Коригування даних за 2020 фінансовий рік пов'язане зі зміною підходу до обчислення.

GRI 401-3

Відпустка для догляду за дитиною

	2020*	2021	2022
Загальна кількість співробітників, які перебувають у відпустці для догляду за дитиною			
чоловіки	0	0	0
жінки	33	24	26
Кількість співробітників, які повернулися з відпустки для догляду за дитиною в минулому звітному періоді і продовжують працювати в компанії у звітному періоді:			
чоловіки	0	0	0
жінки	11	9	6
Загальна кількість співробітників, які повинні повернутися з відпустки для догляду за дитиною:			
чоловіки	0	0	0
жінки	13	10	13

GRI 404-1

Середня кількість годин навчання

	2020	2021	2022
Середня кількість годин навчання, яке співробітники пройшли за звітний період**	66	59	50
у розрізі категорій працівників:			
інтерни-консультанти	73	72	65
старші консультанти	59	50	39
керівництво	56	41	34

* Коригування даних за 2020 фінансовий рік пов'язане зі зміною підходу до обчислення.

** У поточному періоді відбулося зменшення часу, який співробітники присвятили навчанню: з 66 годин у середньому на одного співробітника у 2020 році до 59 і 50 годин у 2021–2022 роках відповідно. Це пов'язано з тим, що проведення тренінгів онлайн займало менше часу, ніж раніше в аудиторному форматі. Також вплинуло те, що частина програм відкладена на майбутнє через недоцільність та непродуктивність їх проведення в онлайн-форматі.

GRI 404-3

Оцінка ефективності діяльності співробітників

Доля співробітників, для яких протягом звітного періоду проводилася регулярна перевірка ефективності та розвитку кар'єри

у розрізі статі:

чоловіки

98%

95%

95%

жінки

89%

99%

90%

у розрізі категорії працівників:

інтерни-консультанти

92%

97%

93%

старші консультанти

89%

100%

90%

керівництво

96%

94%

94%

GRI 405-1

Різноманітність органів управління і співробітників

Структура всіх співробітників**у розрізі статі:**

чоловіки

38%

37%

35%

жінки

62%

63%

65%

у розрізі вікової структури:

до 30 років

57%

58%

57%

30–50 років

39%

40%

40%

після 50 років

4%

2%

3%

Структура керівництва**у розрізі статі:**

чоловіки

55%

53%

53%

жінки

45%

47%

47%

у розрізі вікової структури:

до 30 років

6%

6%

5%

30–50 років

88%

89%

88%

після 50 років

6%

5%

7%

GRI 202-1

Співвідношення стандартної ставки заробітної плати працівників початкового рівня за статтю до встановленої мінімальної заробітної плати на місцевому рівні*

чоловіки

455%

347%

316%

жінки

405%

361%

321%

* Дані про мінімальну заробітну плату взяті із Закону про Державний бюджет України за відповідний рік.

GRI 406-1

Випадки звернень з питань бізнес-етики та вжиті заходи

Загальна кількість випадків звернень з питань бізнес-етики за звітний період**Статус даних випадків та реакція компанії із зазначенням такого:**

к-сть випадків, які були розслідувані

к-сть випадків, за якими були вжиті заходи з приводу запобігання подібним ситуаціям в майбутньому

к-сть випадків, за якими проводився перегляд результатів вжитих заходів

к-сть закритих випадків у звітному періоді

	2020	2021	2022
Загальна кількість випадків звернень з питань бізнес-етики за звітний період	6	0	2
к-сть випадків, які були розслідувані	6	0	2
к-сть випадків, за якими були вжиті заходи з приводу запобігання подібним ситуаціям в майбутньому	6	0	2
к-сть випадків, за якими проводився перегляд результатів вжитих заходів	5	0	1
к-сть закритих випадків у звітному періоді	6*	0	1

GRI 418-1

Кількість обґрунтованих скарг щодо порушення недоторканності приватного життя споживачів та втрати клієнтських даних

Загальна кількість отриманих скарг з приводу недотримання конфіденційності даних клієнтів

Загальна кількість випадків витоку, крадіжок чи втрати конфіденційних даних клієнтів

	2020	2021	2022
Загальна кількість отриманих скарг з приводу недотримання конфіденційності даних клієнтів	0	0	0
Загальна кількість випадків витоку, крадіжок чи втрати конфіденційних даних клієнтів	0	0	0

GRI 419-1

Матеріальні штрафи чи санкції з приводу недотримання цивільного, екологічного чи економічного законодавства

Сума значних штрафів

Кількість негрошових санкцій

Справи, порушені через механізм врегулювання суперечок




	2020	2021	2022
Сума значних штрафів	0	0	0
Кількість негрошових санкцій	0	0	0
Справи, порушені через механізм врегулювання суперечок	1**	0	0

* Кількість відрізняється від значення в минулому звіті, тому що на момент публікації один із шести випадків був ще не закритим.

** Судовий процес оскарження штрафів за несвоєчасну реєстрацію податкових накладних. Причина виникнення штрафу – перевантаження серверу Єдиного реєстру податкових накладних, про що було повідомлено на сайті ДФС. На підставі положень Податкового кодексу України, контролюючий орган зменшив суму грошового зобов'язання раніше прийнятого податкового повідомлення рішення у зв'язку з його адміністративним оскарженням. Судовий процес було зупинено та виплачено усі необхідні штрафи.

Додаток 3: Внесок у досягнення Цілей сталого розвитку ООН

«Делойт» в Україні продовжує підтримувати Глобальний договір ООН і робити свій внесок у досягнення Цілей сталого розвитку. Ми прагнемо здійснювати позитивний вплив заради створення кращого майбутнього для людей, спільнот і бізнесу.

Ціль сталого розвитку ООН	Внесок «Делойт» в Україні у досягнення цілі	Розділ Звіту
 Ціль 3 (Міцне здоров'я та благополуччя)	<ul style="list-style-type: none"> • Доступ до якісного медичного обслуговування за рахунок програм добровільного медичного страхування для співробітників «Делойт» в Україні та їхніх сімей. • Підтримка фізичного здоров'я делойтівців, пропагування та заохочення до здорового способу життя шляхом залучення персоналу до спортивних заходів і марафонів. • Підтримка ментального здоров'я працівників завдяки доступу до психологічної підтримки, організації вебінарів з психологічними порадами та можливості взяти додаткову відпустку для догляду за дитиною. 	Наші люди
  Цілі 4 та 8 (Якісна освіта. Гідна праця та економічне зростання)	<ul style="list-style-type: none"> • Докладання зусиль до проєктів, що спрямовані на економічне зростання та добробут населення задля післявоєнного відновлення України. • Підтримка освітніх ініціатив, обмін знаннями та допомога у формуванні професійних навичок і підвищенні рівня обізнаності для досягнення успіху в нових економічних умовах. • Втілення глобальної ініціативи <i>WorldClass</i> шляхом партнерства з освітніми проєктами, проведення тренінгів та обміну знаннями. • Щорічна підтримка національної премії для провідних вчителів країни. • Співпраця з громадськими організаціями, місцевими школами, університетами та міжнародними організаціями задля підвищення обізнаності населення щодо ключових трендів сучасного бізнесу та необхідних кваліфікацій і навичок завдяки проведенню програм стажування й працевлаштування, спеціальних тренінгів, курсів та навчальних сесій. • Організація низки програм для навчання й професійного розвитку наших працівників на базі Академії «Делойт» та здобуття професійних кваліфікацій ACCA, CFA, PMP, OSCP, сертифікатів оцінювачів від Українського товариства оцінювачів і свідоцтва адвокатів. • Під час VII Форуму «Диригенти змін» 10% від вартості квитків і партнерських внесків (разом у сумі 250 тис. грн) були спрямовані на користь освітньої ініціативи «Навчай для України» задля розв'язання проблеми освітньої нерівності в Україні та забезпечення рівних можливостей отримання освіти для дітей незалежно від їхнього місця проживання. 	Вплив на бізнес-середовище Внесок у розвиток України

Ціль сталого розвитку ООН	Внесок «Делойт» в Україні у досягнення цілі	Розділ Звіту
 <p>Ціль 10 (Скорочення нерівності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Підтримка програм WEP (Women’s Empowerment Principles) та ALL IN, що пропагують розвиток рівних професійних можливостей. • У своїй роботі ми керуємося Кодексом етики та Кадровою політикою, які забезпечують рівні можливості працевлаштування та роботи для всіх працівників незалежно від віку, статі, раси, етнічної приналежності, інвалідності, релігії, економічного або іншого статусу. • Проведення дослідження у звітному періоді щодо гендерного паритету на керівних посадах у статті «Жінки на керівних посадах: попереду багато роботи з підтримки жінок на чолі компаній». 	<p>Наші люди Вплив на бізнес-середовище Внесок у розвиток України Лідерство та управління</p>
 <p>Ціль 11 (Сталий розвиток міст та спільнот)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток міст та спільнот через співпрацю з місцевою владою та міжнародними донорськими організаціями – разом з друзями і партнерами в українських містах та громадах було виконано понад десять успішних проєктів з трансформації у різних регіонах України. • Наразі «Делойт» не може стояти осторонь у той час, коли мешканці міст зазнають жахливих страждань через війну росії проти України, тож ми намагаємося підтримувати зв’язок з містами, щоб дізнаватися про їхні потреби та способи допомоги. • На нашому сайті ми представили постійно оновлюваний перелік потреб українських міст з реквізитами для допомоги, а також контакти для звернень з ідеями щодо посилення допомоги, аби кожна зацікавлена сторона могла долучитися у зручний спосіб. • Водночас ми комунікуємо з міжнародними донорськими організаціями, містами-партнерами українських міст, а також офісами «Делойт» в інших країнах та шукаємо нові можливості для допомоги. 	<p>Вплив на бізнес-середовище Внесок у розвиток України</p>
 <p>Ціль 13 (Боротьба зі зміною клімату)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Підтримка глобальної ініціативи WorldClimate та активне впровадження її принципів у межах нашої діяльності з трансформації бізнесу й суспільства шляхом розвитку напряму консультування з питань сталого розвитку, розробки кліматичної стратегії та проєктів, спрямованих на зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля в регіонах присутності. • Прагнення до зменшення власного негативного впливу на навколишнє середовище завдяки низці заходів, а саме оптимізації використання ресурсів в офісі, запровадженню роздільного збору, дотриманню політики екологічно відповідальних та етичних закупівель, вивезенню та ліквідації небезпечних відходів. • Проведення регулярних ініціатив з інформування щодо проблеми зміни клімату та заходів, спрямованих на покращення екопросвіти делойтівців – «зелена» культура в офісі та вдома. 	<p>Екологічна сталість Управління ресурсами</p>

Ціль сталого розвитку ООН

Внесок «Делойт» в Україні у досягнення цілі

Розділ Звіту



Ціль 16 (Мир та справедливість)

- Прагнення до створення мирних, справедливих і всеохоплюючих суспільств, які забезпечуватимуть рівний доступ до правосуддя, будуть засновані на повазі до прав людини, верховенстві права, належному управлінні, а також на прозорих, ефективних та відповідальних інститутах.
- Завершення усієї операційної діяльності на території росії та білорусі.
- Дотримання корпоративних політик і процедур, зокрема положень Кодексу етики, Антикорупційної політики та вимог своєї програми протидії комплаєнс-ризикам.
- Активне залучення працівників до навчальних програм, тренінгів та інформаційних кампаній щодо ділової етики та протидії корупції.
- Розвиток наряду консультування з питань сталого розвитку для популяризації сталих практик та всебічного розвитку наряду загалом.

[Про компанію](#)
[Ключові показники звітнього періоду](#)
[Етика та доброчесність](#)
[Антикорупція](#)
[Екологічна сталість](#)



Ціль 17 (Партнерство заради стійкого розвитку)

- Проведення низки програм і заходів задля впровадження глобального партнерства: організація Форуму «Диригенти змін», підтримка конкурсу «Кращий сімейний бізнес року» та проекту «Навчай для України», впровадження проекту «Міста Доброчесності», розробка Концепції статистичного моніторингу інтегрованого розвитку міст, проведення трансформації комунальних підприємств, підтримка реформи охорони здоров'я в Україні, підтримка культурних проєктів та проведення онлайн-курсу з корпоративної соціальної відповідальності.
- Допомога у створенні нових правил ведення бізнесу, в чому полягає розкриття нашої цінності «Здійснювати вплив, що має значення» на практиці.
- Участь у підтримці державного сектору економіки в межах проєкту SOERA у співпраці з USAID – робота над критично важливими проєктами передбачає комплексне залучення спеціалістів багатьох напрямів, тож над ними в тісній кооперації працюють представники різних департаментів компанії.
- 5 травня 2022 року «Делойт» в Україні став аудиторською компанією фандрейзингової платформи UNITED24, яка спрямована на збір коштів для трьох напрямів допомоги: оборона та розмінування, медична допомога, відбудова критичної інфраструктури. До того ж наші працівники надають своє бачення та експертні рекомендації для підготовки плану відновлення України, метою якого є прискорення стійкого економічного зростання нашої держави.

[Вплив на бізнес-середовище](#)
[Внесок у розвиток України](#)

Додаток 4: Скорочення

ACCA	Association of Chartered Certified Accountants, Асоціація присяжних сертифікованих бухгалтерів
ACC	American Chamber of Commerce in Ukraine, Американська торговельна палата в Україні
AML	Anti-money laundering, Протидія відмиванню грошей
BREEAM	Building Research Establishment Environmental Assessment Method, Метод оцінки екологічної ефективності будівель
CEO	Chief Executive Officer, Генеральний директор
CFA	Chartered Financial Analyst, Сертифікований фінансовий аналітик
CNVC	The Center for Nonviolent Communication, Міжнародний центр з ненасильницького спілкування
CO2	Оксид вуглецю
CO2e	Еквівалент оксиду вуглецю
COVID-19	Коронавірусна хвороба 2019
CR&S	Corporate Responsibility & Sustainability, Корпоративна відповідальність та сталий розвиток
ESG	Environmental, Social, and Corporate Governance, Екологічне, соціальне та корпоративне управління
EUACI	EU Anti-Corruption Initiative, Антикорупційна ініціатива ЄС в Україні
GRI	Global Reporting Initiative, Глобальна ініціатива зі звітності
HR	Управління людським капіталом
IBK	Introductory Bookkeeping, Іспит з бухгалтерського обліку
IDO	International Development Organization, Міжнародна організація з розвитку
IEC	International Electrotechnical Commission, Міжнародна електротехнічна комісія
IFC	International Finance Corporation, Міжнародна фінансова корпорація
IPO	Initial Public Offering, Первинне публічне розміщення акцій
ISO	International Organization for Standardization, Міжнародна організація зі стандартизації

IT	Інформаційні технології
LED	Light-emitting diode, Світлодіод
M&A	Mergers and acquisitions, Злиття та поглинання
NPL	Non-performing loans, Непрацюючі активи
OMP	Office Managing Partner, Керівний партнер офісу
OSCP	Offensive Security Certified Professional, Міжнародна сертифікація з інформаційної безпеки
PMP	Project Management Professional, Спеціаліст з управління проектами
RPM	Reinvented Performance Management, Система управління ефективністю в компанії
SMART	Specific, Measurable, Agreed, Realistic, Time bounded, Конкретна, вимірювана, досяжна, реалістична, обмежена в часі
SOERA	State-Owned Enterprises Reform Activity, Реформування державних підприємств України
TMT	Technology, Media & Telecommunications, Технології, медіа та телекомунікації
UKAID	UKaid, Фінансова підтримка Уряду Великої Британії
USAID	United States Agency for International Development, Агентство США з міжнародного розвитку
USUBC	US-Ukraine Business Council, Американсько-українська ділова рада
WEP	Women's Empowerment Principles, Принципи розширення прав і можливостей жінок
XBRL	eXtensible Business Reporting Language, Міжнародний стандарт для подання фінансової звітності за МСФЗ в електронному вигляді
YUNA	Yearly Ukrainian National Awards, Українська щорічна національна професійна музична премія
АПУ	Аудиторська палата України
ВБО	Всеукраїнська благодійна організація
ВООЗ	Всесвітня організація охорони здоров'я
Гкал	Гікакалорія
грн	Гривня
ГС	Громадська спілка

ДНК	Основа (переносне значення)
дол.	Долари
ДП	Державне підприємство
ДТТЛ	Делойт Туш Томацу Лімітед
ДФС	Державна фіскальна служба
ЕДО	Електронний документообіг
ЄБРР	Європейський банк реконструкції та розвитку
ЄС	Європейський Союз
ЗВО	Заклад вищої освіти
ЗСУ	Збройні Сили України
кВт	Кіловат
кВт-год	Кіловат-година
кг	Кілограм
КЗпП України	Кодекс законів про працю України
КМДА	Київська міська державна адміністрація
КНЕУ	Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
КП	Комунальне підприємство
КПЕ	Ключові показники ефективності
КСВ	Корпоративна соціальна відповідальність
л	Літр
м ³	Кубічний метр
МВт-год	Мегават-година
Мінцифри	Міністерство цифрової трансформації України

млн	Мільйон
млрд	Мільярд
МСФЗ	Міжнародні стандарти фінансової звітності
НКРЕКП	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг
ООН	Організація Об'єднаних Націй
ОСНАД	Орган суспільного нагляду за аудиторською діяльністю
ПДВ	Податок на додану вартість
ПКУ	Податковий кодекс України
р.	Рік
рф	російська федерація
США	Сполучені Штати Америки
т	Тонна
тис.	Тисяча
ТОВ	Товариство з обмеженою відповідальністю
ЦСР	Цілі сталого розвитку
ЦТС	Центр транспортних стратегій



Назва «Делойт» стосується однієї чи більшої кількості юридичних осіб, які входять до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), глобальної мережі фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб (разом – «Організація «Делойт»). Компанія ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з її фірм-учасників та їхніх пов'язаних осіб є самостійними та незалежними юридичними особами, які не мають права зобов'язувати або накладати одна на іншу зобов'язання стосовно третіх сторін. Компанія ДТТЛ, кожна з фірм-учасників ДТТЛ та кожна з їхніх пов'язаних осіб відповідають тільки за власні дії та упущення, а не за дії та упущення одне одного. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Дізнатися більше ви можете за посиланням www.deloitte.com/about.

«Делойт» є провідним постачальником послуг у сфері аудиту і надання впевненості, оподаткування та права, консалтингу, фінансового консультування та управління ризиками для приблизно 90% компаній із п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Форчун» і для тисяч приватних компаній. Наші фахівці досягають вимірюваних та тривалих результатів, які допомагають зміцнити довіру суспільства до ринків капіталу, дають змогу клієнтам мінятися та процвітати, а також прокласти шлях до побудови потужної економіки, справедливого суспільства та сталого світу. Історія «Делойт» налічує більше 175 років, а географія діяльності охоплює понад 150 країн та територій світу. Дізнатися більше стосовно того, яким чином понад 415 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, які мають значення, ви можете на сайті компанії за посиланням www.deloitte.com.

Це повідомлення містить інформацію лише загального характеру, і ані «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), ані глобальна мережа її фірм-учасників або пов'язаних з ними осіб (разом – «Організація «Делойт») не надають професійних консультацій або послуг за допомогою цього повідомлення. Перш ніж ухвалити будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть вплинути на ваше фінансове становище або бізнес, рекомендуємо звернутися за консультацією до кваліфікованого професійного консультанта.

Жодних заяв, гарантій або засвідчень (прямо виражених або які мають на увазі) не надається стосовно правильності або повноти інформації у цьому повідомленні, і ані ДТТЛ, ані глобальна мережа її фірм-учасників або пов'язаних з ними осіб, їхні працівники або агенти не відповідають за будь-які збитки або шкоду, які виникли, прямо або опосередковано, у зв'язку із будь-якою особою, яка покладається на це повідомлення. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників та їхні пов'язані особи є самостійними та незалежними юридичними особами.