

Deloitte.



Щоденний вплив,
що має значення

**ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ «ДЕЛОЙТ» В УКРАЇНІ
2019-2020**



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого
розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності
співробітників
«Делойт» – комфортне місце для
роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й
суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час
COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності
відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової
інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Звернення керівного партнера



2020 рік для нас, як і для всього світу, став знаковим. З одного боку, саме у 2020 році «Делойт» святкує своє 175-річчя від дня заснування, і нам здавалося, що за цей час ми пройшли всі можливі випробування. З іншого – саме у 2020 році ми, як і інші компанії, стикнулися з подіями, яких не знали дотепер. Пандемія COVID-19 радикально змінила нашу реальність, змусивши щодня проявляти стійкість і рішучість.

Та кожна криза – це нагода переглянути свої підходи й дії. Ніби лакмусовий папірець, вона виявляє сильні та слабкі сторони і допомагає ставати стійкішими.

Криза 2020 року показала, що підхід «Делойт» до бізнесу дозволяє компанії встояти навіть у найскладніші часи.

За останні декілька років ми пройшли шлях трансформації, який дав нам стратегічну перевагу, особливо в сучасних умовах. Ми обрали курс на сталий розвиток та побудову компанії, засновану на цінностях, і поточна криза довела, що така стратегія працює. Ми змогли реалізувати рішення, необхідні для бізнесу, щоб реагувати та відновитися на ранніх стадіях пандемії.

Наша стійкість – у наших цінностях

Вони слугують навігатором, здатним провести навіть через часи тотальної невизначеності. Ми інтегруємо їх у процеси компанії та приймаємо всі рішення, зважаючи на цінності. Саме це сформувало довіру до нас у стейкхолдерів. Якість послуг, добросесність та прозорість, орієнтир на додану вартість – те, що дозволяє клієнтам «Делойт» бути впевненими в кожному нашому кроці та рішенні.

Наша стійкість – у наших талантах

А це понад 330 000 професіоналів по всьому світу та понад 500 в Україні. Ми прагнемо бути омріяним місцем роботи, тому створюємо комфортне робоче середовище, пропонуємо гідні умови праці, а також можливості для навчання та професійного розвитку.

.....

«Здійснювати вплив, що має значення» – делойтівська мантра, яка стала частиною нашої ДНК

.....

Ми дбаємо про фізичне й ментальне здоров'я делойтівців. Гнучкий графік, можливість віддаленої роботи та медитація – ті з багатьох інструментів, які ще у допандемійні часи допомагали нам підвищувати ефективність бізнес-процесів. Ми виступаємо за рівність у бізнесі, запроваджуючи та підтримуючи відповідні стандарти в своїй повсякденній діяльності. Ми робимо підходи до рекрутингу якомога прозорішими і проводимо освітні програми для делойтівців. Також підтримуємо та ініціюємо проекти й програми з розвитку інклюзії, адже наша колективна відповідальність – створити середовище, де люди можуть бути собою і мати можливість реалізовувати свій потенціал.

Наша стійкість – у нашій меті

«Здійснювати вплив, що має значення» – делойтівська мантра, яка стала частиною нашої ДНК. Для нас важливо бути драйвером економічних і соціальних змін, тому «Делойт» ініціює проекти, які мають вплив на суспільство та державу. Зокрема, минулого року «Делойт» в Україні став організатором Форуму «Диригенти змін», який об'єднав понад 500 власників і керівників українських та міжнародних компаній, авторитетних лідерів думок

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення



довкола гострого питання довіри до бізнесу й держави в Україні. Крім цього, Форум «Диригенти змін» став першим комерційним заходом, який зібрав і перерахував 500 тис. грн на користь соціальних проєктів з розвитку інклюзії.

Поза межами своєї професійної діяльності працівники «Делойт» активно беруть участь у різноманітних благодійних акціях, соціальних, освітніх та екологічних проєктах. Усі зусилля, які ми вкладаємо у волонтерство та соціальну активність, ми водночас інвестуємо в бізнес, оскільки проблеми

соціуму та країни безпосередньо стосуються всіх сфер життя. Сьогодні лідерство в бізнесі передбачає лідерство в суспільстві.

І така філософія прямо корелює з фінансовими результатами компанії: у 2020 році дохід Deloitte Global склав 47,6 млрд доларів США та зріс на 5,5%. В Україні доходи «Делойт» від надання послуг у 2020 фінансовому році склали 21,45 млн доларів США, що на 8% більше, ніж минулого року. Це нижче наших допандемійних прогнозів, але все-таки краще, ніж ми передбачали,

що є підтвердженням стійкості нашої компанії. «Делойт» впевнено продовжує бути найбільшою компанією в світі з надання професійних послуг. Як нам це вдається? Шляхом до сталого розвитку, про який ми розповідаємо в цьому Звіті.

Сергій Кулик,
Керівний партнер «Делойт»
в Україні

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення

Про компанію

Глобальна мережа компаній «Делойт» надає послуги у сфері консалтингу, аудиту, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування, а також супутні послуги клієнтам державного і приватного секторів, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки. Завдяки глобальній мережі, а також 27-річному досвіду роботи в Україні, «Делойт» відкриває своїм клієнтам можливості світового класу та надає високоякісні послуги.

Команда «Делойт» в Україні – це понад 500 співробітників, які працюють AsOne (одна з цінностей компанії: «Разом – як один!»). Компанія відкрила офіс в Україні у 1993 році. За цей час сформовано унікальну екосистему, яка поєднує глибокий професійний досвід та інноваційний погляд на рішення найскладніших бізнес-завдань клієнтів. З неупинним прагненням ставати кращими ми пройшли чималий шлях, проте не збираємося зупинятися на досягнутому.

Наша спадщина

У звітному періоді ми відзначили річницю – 175 років від дня заснування «Делойт» у світі. 23 квітня 1845 року Вільям Вельш Делойт поклав початок нашій



**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**

since 1845

неймовірній історії, відкривши невелику бухгалтерську фірму на Басінгхолл-стріт у Лондоні. Фірму, засновану на цінностях та прагненні надавати якісні й добросесні послуги клієнтам, дбати один про одного, піклуватися про суспільство – здійснювати вплив, що має значення.

Наш вік та результати діяльності свідчать про ефективність такого підходу. Сьогодні «Делойт» є глобальною мережею компаній з майже 330 тис. співробітників у 150 країнах світу. Із сумою сукупних доходів у розмірі 47,6 млрд доларів США за 2020 фінансовий рік ми продовжуємо бути найбільшою компанією у світі з надання професійних послуг!

Спадщина нашої компанії – це лише початок нової сторінки в історії, яку ми напишемо завдяки спільним зусиллям, прагненню до однієї мети та тісній взаємодії із співробітниками, клієнтами, партнерами й усіма, хто стежить за нашою діяльністю і поділяє наші цінності.

Бренд Deloitte



Бренд – один із найважливіших нематеріальних активів нашої компанії. Головним символом Deloitte є зелена крапка (Green Dot). Сьогодні

в кожного, хто бачить зелену крапку, вона асоціюється з Deloitte, як і Deloitte асоціюється із зеленою крапкою. Вона уособлює собою ідентичність Deloitte та підкреслює те, якими ми є – компанією, в основі якої лежать спільні цінності, відповідні маркери поведінки, які створюють наш унікальний характер із такими відмінними рисами, як впевненість, прозорість та людяність. І все це заради спільної мети – здійснювати вплив, що має значення.

У 2019 та 2020 роках Deloitte визнали **найціннішим світовим брендом** у сфері комерційних послуг за версією авторитетного глобального рейтингу **Brand Finance Commercial Services 50**.

Організація, об'єднана цінностями

Ми продовжуємо трансформувати себе та будуємо організацію, об'єднану цінностями. Спільні цінності формують нашу особливу корпоративну культуру.

Разом – як один!

Перетворення індивідуальних зусиль у силу команди.

Бездоганний сервіс

Щира зацікавленість клієнтом, бажання задовольнити реальну потребу. Сервіс бездоганної якості.

Чесність та моральність

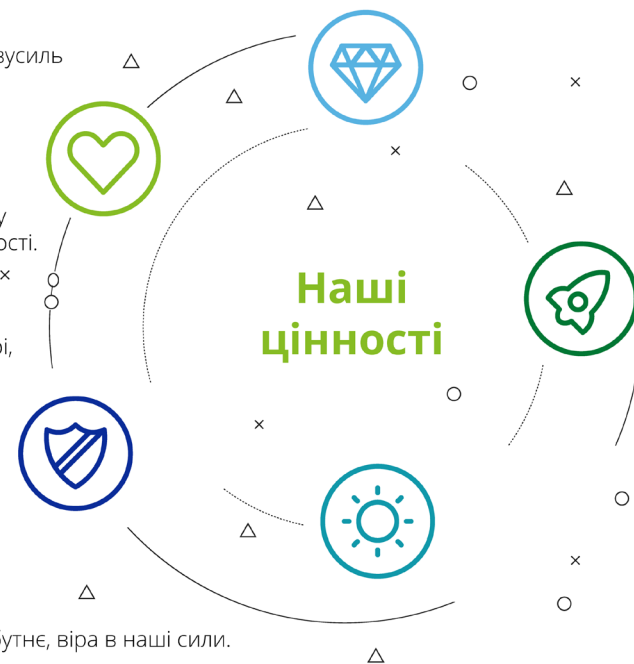
Наші рішення зрозумілі, прозорі, послідовні. Наша репутація бездоганна.

Прагнення до розвитку

Прагнення до нових знань та відкритість до нового досвіду.

Позитивне ставлення

Аналіз минулого, фокус на майбутнє, віра в наші сили.



Зміст

Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення

Цінності є системою координат для прийняття рішень і вибору напрямів руху для компанії. Нам важливо, щоб цінності були не номінальними, а реальними драйверами та критеріями здійснення вибору в складних ситуаціях для всіх співробітників.

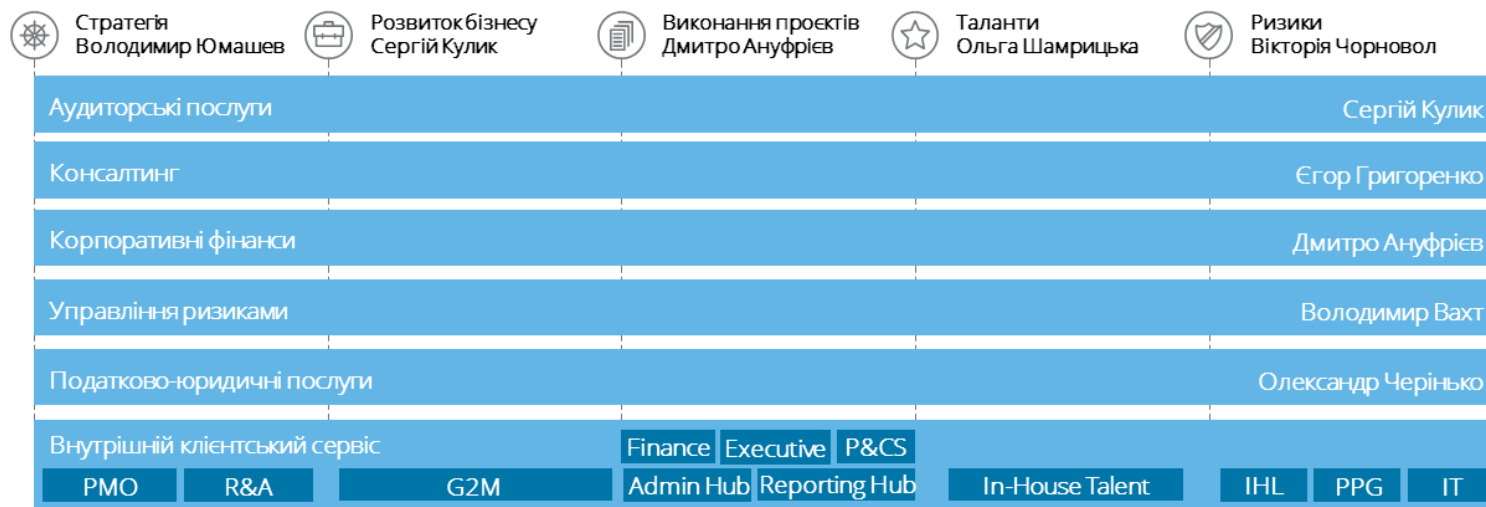
Для реалізації у житті кожної з цінностей ми використовуємо набори поведінкових маркерів. Також регулярно проводимо тематичні опитування співробітників. Більшість колег знають, розуміють і демонструють на практиці цінності в щоденній роботі, підготовці проектів для клієнта, відносинах у колективі та прийнятті важливих рішень для розвитку компанії.

Проживання цінностей та їхнє інкорпорування в бізнес-процеси є частиною стратегії компанії до 2024 року.

У звітному періоді ми отримали відзнаку за просування цінностей в компанії від міжнародного журі на щорічному конкурсі кейсів з корпоративної соціальної відповідальності, який проводиться експертною організацією «Центр «Розвиток КСВ».



Структура управління компанії



PMO — відділ управління проєктами

R&A — відділ з аналізу даних

G2M — відділ розвитку бізнесу

Finance — фінансовий відділ

Executive — відділ управління компанією

P&CS — відділ нерухомості та корпоративних послуг

Admin Hub — відділ адміністрування

Reporting Hub — відділ з випуску звітності та редагування текстів

In-House Talent — відділ по роботі з персоналом

IHL — внутрішня юридична служба

PPG — відділ управління ризиками та репутацією

IT — відділ інформаційних технологій

--- Функція

■ Департамент

Наші послуги

Завдяки різноманіттю наших послуг ми допомагаємо клієнтам трансформуватися та переходити на новий рівень розвитку.

Консалтинг

Наші експерти, використовуючи новітні підходи, допомагають організаціям досягти поставлених цілей та управляти майбутнім незалежно від ринку, на якому вони конкурують.

Унікальні знання й досвід, інноваційне мислення та індивідуальний підхід дозволяють нам вирішувати завдання будь-якого рівня складності.

Аудиторські послуги

Аудит – це набагато більше, ніж просто цифри. Аудит забезпечує інформацією про досягнуті цілі чи наявні проблеми, допомагає забезпечити міцний фундамент для досягнення майбутніх цілей.

Корпоративні фінанси

В часи постійних викликів консультація фахівців, яким можна довіряти, є надзвичайно важливою. Наша команда експертів допомагає корпоративним і приватним клієнтам долати труднощі операцій злиття й поглинання, оцінки, фінансових розслідувань та реструктуризації.

Податково-юридичні послуги

«Делойт» в Україні пропонує клієнтам широкий спектр комплексних послуг у сфері оподаткування та юридичного супроводу. Співробітники компанії розуміють потреби клієнтів, застосовують свої професійні й галузеві знання та пропонують інноваційні рішення.

Управління ризиками

Провідні організації розуміють, що ризик є джерелом конкурентної переваги. Практика управління ризиками компанії «Делойт» в Україні допомагає організаціям ефективніше керувати ризиками та розкривати свій потенціал, створюючи та захищаючи цінність для своїх зацікавлених сторін.

Зміст

Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

Додаток 3: Скорочення

Ключові послуги «Делойт» в Україні

Консалтинг

- Розробка стратегії та трансформація управлінської діяльності
- Сталий розвиток
- Управління персоналом
- Інтеграція технологій
- Робота з міжнародними донорами
- Академія «Делойт»



Управління ризиками

- Стратегічні та репутаційні ризики
- Фінансові ризики
- Операційні ризики
- Кіберризиками

Аудиторські послуги

Податково-юридичні послуги

- Корпоративне оподаткування
- Міжнародне оподаткування
- Трансфертне ціноутворення
- Послуги міжнародним роботодавцям
- Рішення у сфері бізнес-процесів
- Юридичні послуги

Корпоративні фінанси

- Супровід угод
- Консультації з корпоративних фінансів
- Оцінка та фінансове моделювання
- Фінансові розслідування (Форензик)

Зміст

Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення



Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

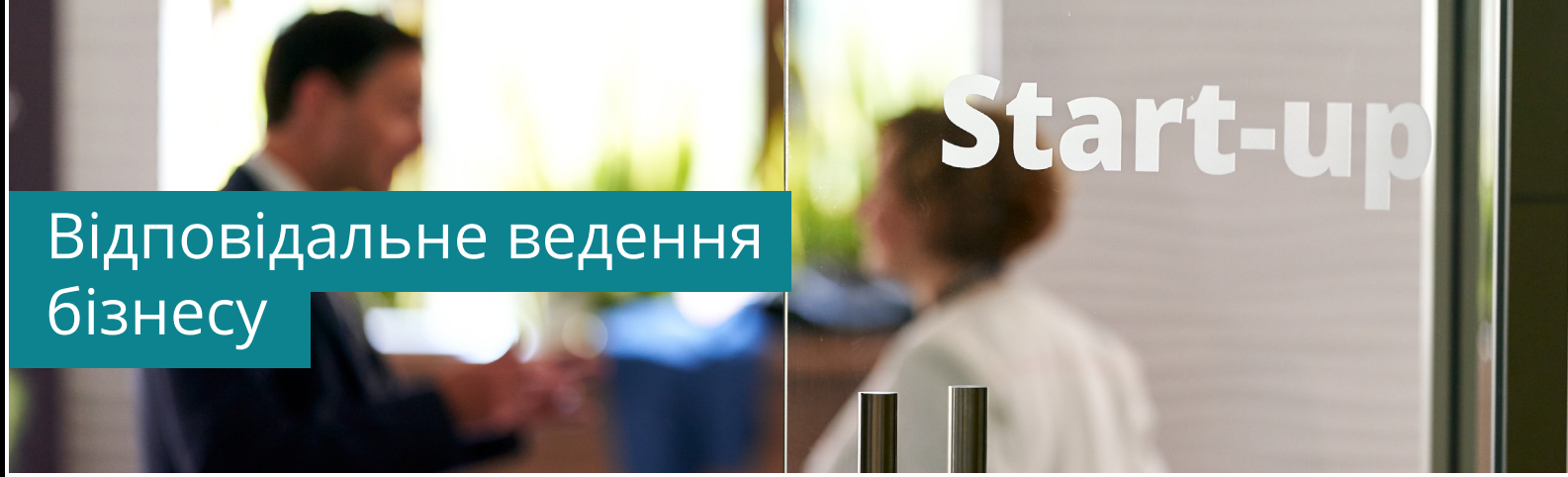
- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення



Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання

Визначення зацікавлених сторін

Пріоритетність груп зацікавлених сторін залишається незмінною та складається з таких:

- ті, які становлять для компанії найвищий пріоритет – клієнти, таланти;
- ті, які становлять для компанії пріоритет №2 – мережа професійних фірм «Делойт», державні та місцеві органи управління та регуляторні органи, міжнародні організації;
- решта – інші гравці ринку, постачальники, професійні асоціації та мережі, навчальні установи, неприбуткові організації, місцеві спільноти, аналітики.

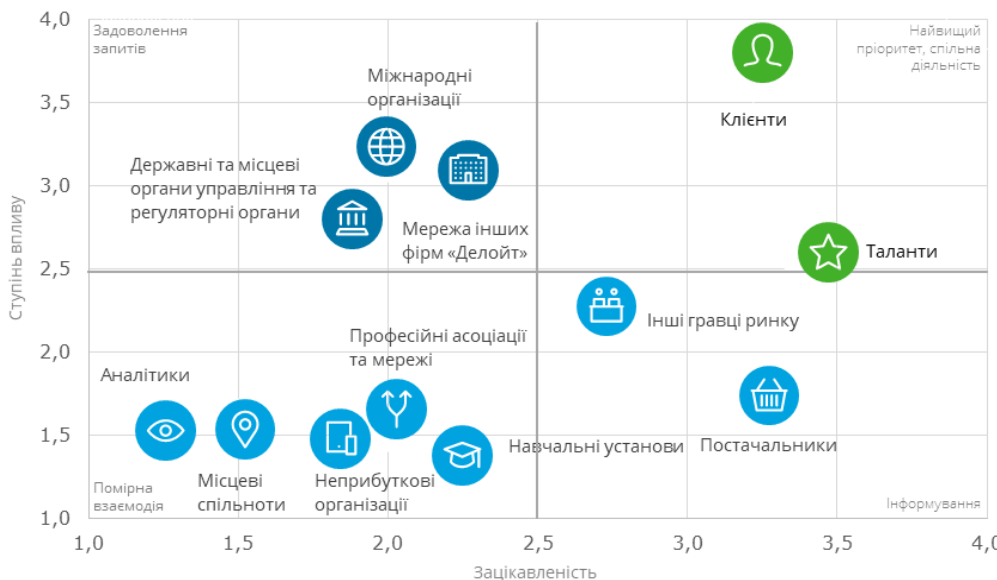
Оцінка суттєвості

Для висвітлення у Звіті аспектів, що є найбільш важливими для ключових зацікавлених сторін «Делойт» та бізнесу, а також для розкриття найбільш відповідної інформації, «Делойт» здійснив оцінку суттєвості відповідно до керівних принципів GRI. Ми здійснили оцінку того, чи вплинули аспекти, пов'язані зі специфікою діяльності «Делойт», (1) на оцінки й рішення ключових зацікавлених сторін та (2) чи мали вони значний економічний, екологічний або соціальний вплив.

Процес оцінки рівня суттєвості складається з таких етапів:

Етап 1. Визначення переліку суттєвих аспектів

Для визначення переліку суттєвих аспектів, пов'язаних із наданням професійних послуг «Делойт», ми провели комплексний аналіз діяльності компанії протягом звітного періоду, результатів взаємодії з ключовими зацікавленими сторонами та коментарів, отриманих під час зустрічей та інтерв'ю з вищим керівництвом «Делойт». Окрім цього, ми зважали на інші аспекти, що стосуються діяльності компанії, зокрема галузеві тенденції, а також основні очікування наших клієнтів і персоналу.



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

Додаток 3: Скорочення

№	Суттєвий аспект	Розділ Звіту	Відповідність ЦСР ООН
1	Якість та цінність послуг	Взаємодія з клієнтами	Ціль 8
2	Задоволеність клієнтів	Взаємодія з клієнтами	Ціль 8
3	Прозорість	Управління ризиками	Ціль 16
4	Добробут співробітників	«Делойт» – комфортне місце для роботи	Ціль 3
5	Етика та доброчесність	Організація, об'єднана цінностями Етика та незалежність	Ціль 16
6	Фінансова сталість компанії	Наша спадщина	Ціль 8
7	Конфіденційність та захист даних	Управління ризиками	Ціль 16
8	Вплив на трансформацію українського бізнесу	Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19	Ціль 8 Ціль 17
9	Навчання та розвиток співробітників	Залучення та розвиток майбутніх лідерів	Ціль 4
10	Система винагороди	Мотивація та оцінка діяльності співробітників	Ціль 3
11	Організація, побудована на цінностях	Організація, об'єднана цінностями «Делойт» – комфортне місце для роботи	Ціль 16 Ціль 10
12	Частина мережі професійних фірм «Делойт»	Наша спадщина	Ціль 8 Ціль 17
13	Різноманіття та рівні можливості	«Делойт» – комфортне місце для роботи Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства	Ціль 16 Ціль 10
14	Інновації	Наші послуги Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства	Ціль 8 Ціль 17
15	Екологічна сталість	Екологічна сталість	Ціль 13
16	Взаємодія з місцевими спільнотами та допомога їм	Освітні програми Підтримка неприбуткових організацій Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства	Ціль 8 Ціль 11
17	Відповідальні ланцюги постачання	Відповідальне споживання	Ціль 13

У результаті проведеної роботи нами було визначено 17 суттєвих аспектів, що відображають екологічний, соціальний та економічний вплив діяльності «Делойт».



Деталі щодо внеску в досягнення цілей сталого розвитку ООН див. у окремому [розділі нашого Звіту](#).

Етап 2. Визначення пріоритетності суттєвих аспектів

Хоча ми й усвідомлюємо, що всі вищезазначені аспекти є суттєвими, деякі з них є більш значущими з огляду на їхню важливість для зацікавлених сторін та рівень впливу на них з боку компанії. Щоб оцінити їхній рівень суттєвості, ми провели опитування серед представників груп ключових зацікавлених сторін, зокрема клієнтів і працівників, яким було запропоновано

оцінити рівень значущості кожного аспекту за шкалою від 0 (несуттєво) до 3 (високий рівень суттєвості). Рівень значущості впливу «Делойт» на кожен аспект було визначено, спираючись на результати аналізу думок, висловлених вищим керівництвом, які мали здійснити об'єктивний аналіз результатів діяльності компанії у сфері сталого розвитку, а також економічних, соціальних та екологічних наслідків діяльності компанії.

Результати взаємодії із зацікавленими сторонами та керівництвом компанії були використані для визначення пріоритетності суттєвих аспектів. Нижче наведено перелік аспектів, яким було присвоєно найвищий рівень пріоритетності з огляду на їхню важливість для зацікавлених сторін і вплив на діяльність «Делойт».

Отже, за звітний період найсуттєвішими було визнано такі аспекти:

- якість та цінність послуг;
- задоволеність клієнтів;
- прозорість;
- добробут співробітників;
- етика та доброчесність;
- фінансова сталість компанії;
- конфіденційність та захист даних;
- вплив на трансформацію українського бізнесу.



Залучення зацікавлених сторін

Групи зацікавлених сторін	Взаємодія	Суттєві питання
Таланти	Співробітники, колишні співробітники, майбутні співробітники: Зустрічі. Щоквартальні конференц-дзвінки з керівництвом. Річна спільна зустріч з презентацією результатів і планів компанії. Дорадчі ради. Програми навчання й розвитку. Коучинг. Встановлення цілей та оцінювання результатів. Зворотний зв'язок щодо роботи. Тижні цінностей, етики, безпеки. Дослідження залучення співробітників. Well-being-програма. Корпоративне волонтерство. Звернення до лідера з питань бізнес-етики. Соціальні медіа. Рекрутингові події. Освітні програми й курси для студентів. Стажування. Інтерв'ю у разі звільнення. Спільнота Deloitte Alumni.	Етика та доброчесність Розвиток співробітників Система винагороди Добробут співробітників Взаємодія з місцевими спільнотами та їх підтримка Різноманіття та рівні можливості Організація, побудована на цінностях Інновації Екологічна сталість
Клієнти	Взаємодія в межах виконання проєктів. Опитування задоволеності клієнтів. Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Відповіді на запити щодо надання послуг.	Якість та цінність послуг Конфіденційність і захист даних Етика та доброчесність Інновації Вплив на трансформацію українського бізнесу
Мережа інших фірм «Делойт»	Взаємодія в межах виконання проєктів. Регіональні, глобальні зустрічі керівництва. Конференц-дзвінки. Листування.	Конфіденційність і захист даних Етика та доброчесність Частина глобального «Делойт»
Міжнародні організації	Взаємодія в межах виконання проєктів. Участь у комітетах, робочих групах. Відповіді на запити щодо надання послуг. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення.	Етика та доброчесність Якість і цінність послуг Вплив на трансформацію українського бізнесу Інновації Частина глобального «Делойт» Взаємодія з місцевими спільнотами та їх підтримка
Державні й місцеві органи управління та регуляторні органи	Відповіді на запити регуляторних органів. Участь у реформах. Про-боно-проєкти. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення. Проєкти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад.	Прозорість Етика та доброчесність Взаємодія з місцевими спільнотами та їх підтримка Якість і цінність послуг Вплив на трансформацію українського бізнесу
Інші гравці ринку	Діяльність з розвитку бізнесу. Конференції та освітні заходи. Листування, зустрічі. Соціальні й волонтерські проєкти.	Етика та доброчесність Вплив на трансформацію українського бізнесу
Постачальники	Поточні відносини, переговори. Щорічна спільна зустріч керівництва компанії з постачальниками. Соціальні та волонтерські проєкти.	Відповідальні ланцюги постачання Етика та доброчесність Вплив на трансформацію українського бізнесу Прозорість
Професійні асоціації та мережі	Членство в галузевих та бізнес-асоціаціях. Участь у комітетах, робочих групах. Листування, зустрічі. Конференції, публічні обговорення.	Етика та доброчесність Якість і цінність послуг Вплив на трансформацію українського бізнесу Частина глобального «Делойт»
Навчальні заклади	Освітні програми й курси. Рекрутингові події. Стажування. Соціальні та волонтерські проєкти.	Взаємодія з місцевими спільнотами та їх підтримка Інновації
Неприбуткові організації	Соціальні медіа. Листування. Зустрічі, конференції. Спільні заходи. Соціальні та волонтерські проєкти. Про-боно-проєкти. Членство у галузевих та бізнес-асоціаціях.	Взаємодія з місцевими спільнотами та їх підтримка Вплив на трансформацію українського бізнесу
Місцеві громади	Проєкти муніципального та регіонального розвитку. Партнерства, спрямовані на розвиток місцевих громад. Соціальні та волонтерські проєкти.	Взаємодія з місцевими спільнотами та їх підтримка Вплив на трансформацію українського бізнесу Якість і цінність послуг
Аналітики	Поточні відносини. Запити на аналітику та брифінги. Зустрічі, конференції. Участь у дослідженнях.	Етика та доброчесність Вплив на трансформацію українського бізнесу Прозорість

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення



Ціль 3

«Делойт» в Україні надає співробітникам та їхнім сім'ям доступ до якісного медичного обслуговування за рахунок програм добровільного медичного страхування. Ми підтримуємо як ментальне, так і фізичне здоров'я делойтівців, а також пропагуємо та заохочуємо до здорового способу життя шляхом залучення нашого персоналу до спортивних заходів і марафонів.



Цілі 4 та 8

«Делойт» в Україні створює освітні можливості та допомагає людям розвивати навички, необхідні для професійного зростання. Ми втілюємо нашу глобальну ініціативу WorldClass та підтримуємо щорічну національну премію для провідних вчителів країни. Наша компанія співпрацює з навчальними закладами та пропонує студентам і випускникам не тільки стажування й працевлаштування, а й можливість відвідати спеціальні тренінги та навчальні сесії, завдяки яким «Делойт» підвищує обізнаність молоді щодо ключових трендів сучасного бізнесу та необхідних кваліфікацій і навичок.

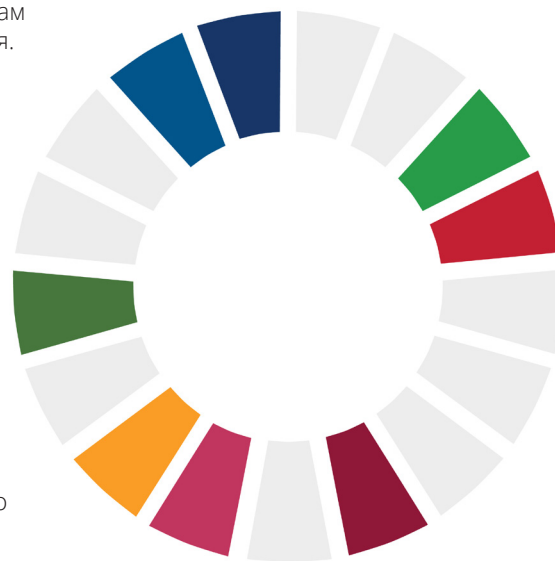
Ми також пропонуємо низку програм для навчання й професійного розвитку наших працівників на базі Академії «Делойт» та надаємо їм можливість

здобути професійні кваліфікації ACCA, CFA, PMP, OSCP, сертифікати оцінювачів від Українського товариства оцінювачів і свідоцтва адвокатів.



Ціль 10

«Делойт» в Україні підтримує програми WEP (Women's Empowerment Principles) та ALL IN, що пропагують розвиток рівних професійних можливостей. Ми запровадили Кодекс етики та дотримуємось його положень щодо



забезпечення рівних можливостей для всіх працівників незалежно від віку, статі, раси, етнічної приналежності, інвалідності, релігії, економічного або іншого статусу. Ми впровадили кадрову політику, яка забезпечує рівні можливості працевлаштування та підтримку культури рівних можливостей.

«Делойт» в Україні організовує різноманітні заходи й активності, спрямовані на залучення співробітників до участі в соціально значущих ініціативах і волонтерстві.



Ціль 11

«Делойт» в Україні розвиває напрям консультування з питань сталого розвитку, розробки кліматичної стратегії та проектів, спрямованих на зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля в регіонах присутності. Ми підтримуємо ініціативу WorldClimate та активно впроваджуємо її принципи в межах нашої діяльності з трансформації бізнесу й суспільства.



Ціль 13

«Делойт» в Україні прагне зменшити свій негативний вплив на навколишнє середовище завдяки низці заходів: оптимізація використання ресурсів в офісі, модернізація автопарку, запровадження роздільного збору, введення політики екологічно відповідальних та етичних закупівель.

Ми проводимо ініціативи з інформування щодо проблеми зміни клімату та заходи, спрямовані на покращення екопросвіти делойтівців – «зелена» культура в офісі та вдома. Крім того, «Делойт» в Україні підтримує глобальні цілі «Делойт»: скорочення викидів, розширення можливостей людей, екологізація нашої діяльності та залучення екосистем.



Ціль 16

«Делойт» в Україні стежить за дотриманням корпоративних політик і процедур, зокрема положень Кодексу етики, та дотримується вимог своєї програми протидії комплаєнс-ризикам. Ми розвиваємо наш напрям консультування з питань сталого розвитку для популяризації сталих практик та всебічного розвитку напруму загалом.

«Делойт» в Україні підвищує рівень обізнаності делойтівців з питань ділової

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

етики та протидії корупції шляхом проведення навчальних програм, тренінгів та інформаційних кампаній. На регулярній основі ми проводимо антикорупційні перевірки постачальників задля забезпечення прозорих механізмів закупівель і розвитку сталих практик ланцюга постачання.



Ціль 17

«Делойт» в Україні проводить низку програм і заходів задля впровадження глобального партнерства: організація

Форуму «Диригенти змін», підтримка конкурсу «Кращий сімейний бізнес року», реалізація проекту «Високоєфективні департаменти МЕРТ» у межах реформи державного управління та за підтримки Представництва Європейського Союзу в Україні, впровадження проекту «Міста доброчесності», розробка Концепції статистичного моніторингу інтегрованого розвитку міст, реалізація проекту «Соціально відповідальний бізнес та міжнародна підтримка як драйвер

децентралізації в Україні: створення спільної історії успіху», проведення трансформації комунальних підприємств, підтримка реформи охорони здоров'я в Україні, підтримка культурних проєктів, проведення онлайн-курсу з корпоративної соціальної відповідальності.

Взаємодія з клієнтами

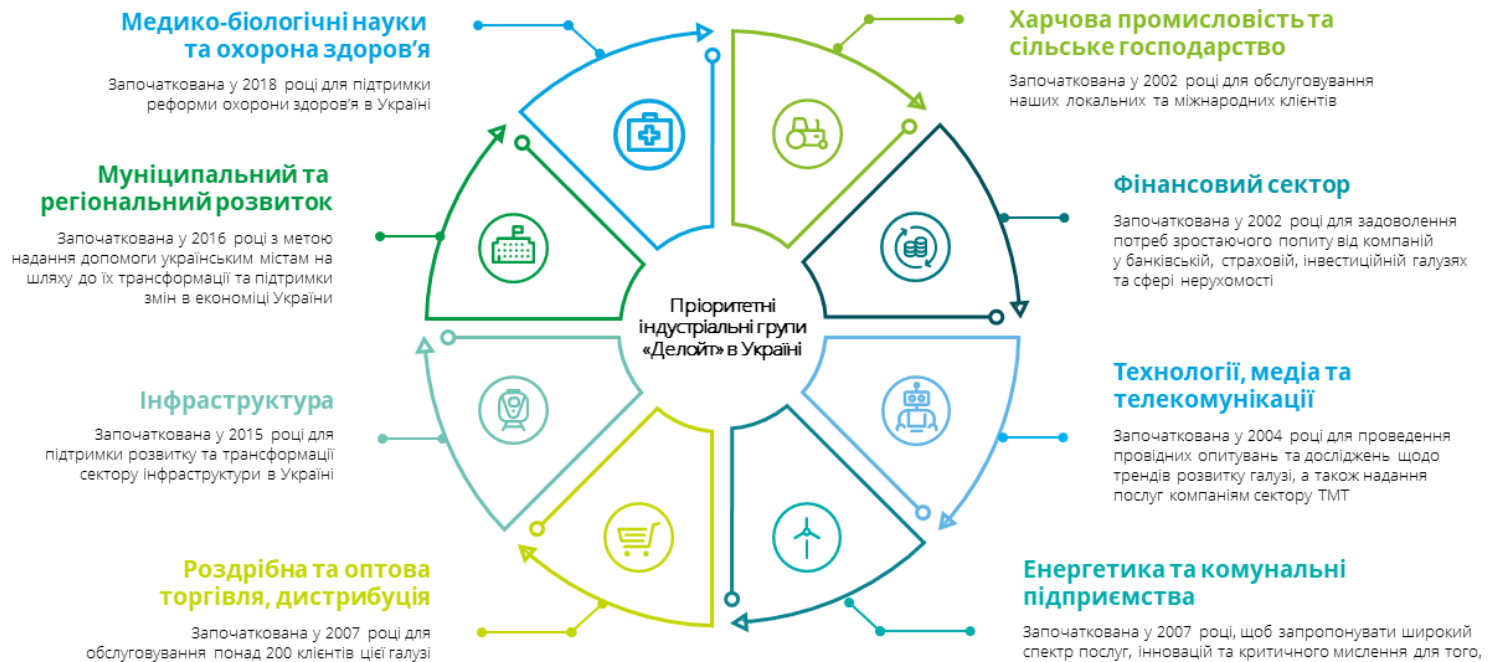
Завдяки глобальній мережі «Делойт», а також 27-річному досвіду роботи в Україні, наша компанія відкриває своїм клієнтам можливості світового класу та надає високоякісні послуги, спрямовані на підтримку й надання комплексних інтегрованих рішень щодо економічної діяльності клієнтів у різних галузях економіки. Наша сила – у взаємодії людей, ідей, підходів, технологій тощо. Ми прагнемо створювати альянси та екосистеми, шукати рішення на перетині індустрій, напрямів, сфер, ширше

дивитися на виклики, залучаючи колег з різною експертизою у всьому світі, щоб здійснювати вплив, що має значення для наших клієнтів.

Індустріальна спеціалізація

Одним із рушіїв успішного розвитку бізнесу та реалізації стратегії є орієнтованість на ключові сектори економіки країни та здатність передбачати тенденції їхнього розвитку.

Індустріальна спеціалізація та накопичений досвід допомагають нам бути ближчими до клієнтів і краще розуміти їхні потреби. Мета роботи індустріальних груп – формувати нашу індустріальну експертизу, розуміння галузі та забезпечувати безперервний обмін досвідом, об'єднуючи з усієї нашої організації людей, які мають досвід або зацікавленість у конкретних секторах економіки. Ми в компанії сформували вісім ключових груп, деталі – на схемі нижче.



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

У 2019 фінансовому році ми вдосконалили процес формування індустріальних груп усередині компанії, зробили його більш доступним. Усі співробітники департаментів, які працюють з клієнтами, мають можливість обирати спеціалізацію за тією чи іншою групою. Співробітники внутрішніх сервісів також можуть долучитися до індустріальних команд за бажанням. Таким чином, усі делойтівці мають можливість розвивати себе і робити внесок у посилення індустріальної спеціалізації компанії.

Бездоганний сервіс

Бездоганний сервіс – одна з цінностей «Делойт» в Україні. І зовсім не випадково в компанії було створено групу, яка безперервно працює над удосконаленням наших послуг – комітет з оцінки якості наданих послуг.

Протягом останніх кількох років ми працювали над масштабним дослідженням, спрямованим на вдосконалення процесу отримання зворотного зв'язку від клієнтів. Базуючись на ньому, ми перезапустили процес контролю за оцінкою якості наших послуг.

Згадане дослідження мало за мету:

- краще зрозуміти, в чому полягає цінність нашого сервісу для клієнта;
- визначити, за якими саме критеріями клієнт оцінює отримані послуги;
- налаштувати процес постійного моніторингу результатів удосконалення сервісу.

Під час дослідження, що тривало більше року, інноваційна команда «Делойт» вивчала історію, принципи та методологію взаємодії проектних команд «Делойт» з клієнтами, потреби клієнтів і команд, а також критерії, якими клієнти зазвичай керуються під час оцінки якості послуг. Ми відтворювали



історії проектів, виявляли помилки та шукали можливості для вдосконалення наших послуг.

Завдяки дослідженню та системним зусиллям з удосконалення процесу отримання зворотного зв'язку нам вдалося вшестеро збільшити показник «покриття» клієнтів нашим анкетуванням у звітному періоді.

Процес оцінки якості містить три важливі елементи:



1. Очікування

Ми завжди намагаємося зрозуміти, чого очікують клієнти. Перед запуском деяких проектів або на початкових етапах роботи наші проектні команди намагаються визначити пріоритети та очікування клієнтів, іноді використовуючи для цього опитування та фокусні обговорення.



2. Оцінювання

Ми отримуємо оцінку стосовно наших послуг від клієнтів за допомогою особистих і телефонних інтерв'ю.



3. Реагування

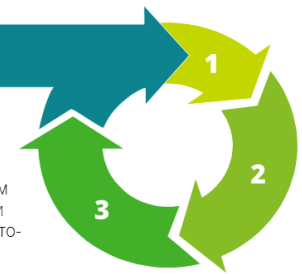
Відгуки клієнтів є фундаментом для планування обслуговування клієнтів. Наше керівництво здійснює повномасштабний моніторинг оцінок, аналізує їх та комунікує з відповідальними партнерами й проектними командами з метою оперативного реагування та самовдосконалення «Делойт», спрямованого на бездоганний сервіс.

Авторитетний рейтинг **European Tax Awards** від міжнародного податкового видання International Tax Review (ITR) визнав компанію «Делойт» в Україні найкращою національною компанією, що надає професійні послуги в галузі оподаткування, у 2020 році.

Аудиторська практика «Делойт» була визнана найкращою в Україні за версією **Corporate INTL Global Awards Winner** у 2020 році.

У звітному періоді «Делойт» в Україні вкотре увійшов до рейтингу найкращих юридичних практик світу – **The Legal 500**.

Ми дотримуємося концепції постійного самовдосконалення, намагаємося з'ясувати пріоритети та очікування наших клієнтів, оцінювати рівень задоволення та реагувати на відгуки клієнтів – зважено й оперативно.



Інтелектуальне лідерство

Основною метою інтелектуальної діяльності «Делойт» (thought leadership) є допомога нашим клієнтам та бізнес-партнерам у вирішенні найскладніших питань. Поширення накопичених знань, досвіду та унікальних інсайтів дозволяє здійснювати вплив, що має значення, на бізнес-спільноту, яка нас оточує. В часи інформаційного перенасичення ми допомагаємо нашим стейкхолдерам знайти цінні ідеї, що матимуть вплив як на місцевому, так і на глобальному рівнях. Експерти «Делойт» з усіх куточків світу практично щоденно акумулюють свій досвід та спостереження, аби сформувати корисні поради для бізнесу у вирішенні безлічі задач: від невеликих практичних кейсів до масштабних стратегічних змін. Ми досліджуємо тенденції розвитку індустрій, стежимо за змінами в законодавстві та допомагаємо бізнесам трансформуватися й зростати.

Одним із важливих завдань «Делойт» у контексті здійснення впливу на бізнес є напрям досліджень, які дозволяють привідкрити завісу майбутнього щодо змін, які на нас чекають. Ми надаємо клієнтам цінну інформацію для прийняття управлінських рішень.

У звітному періоді компанія «Делойт» поділилася з представниками бізнесу такими дослідженнями:

- Щороку «Делойт» освітлює перспективи розвитку галузі технологій, медіа та телекомунікацій, отримані в результаті сотень бесід із лідерами індустрії та десятків тисяч інтерв'ю з користувачами по всьому світу. У 2020 році «Делойт» опублікував 19-те видання дослідження [«Прогноз розвитку галузей високих технологій, медіа та телекомунікацій»](#), в якому було розглянуто три актуальні теми:



- як технології інтегруються в бізнес-процеси, збільшуючи свій вплив та цінність застосування;
- смартфони, комп'ютери, телебачення, корпоративні центри обробки даних, програмне забезпечення та Інтернет речей – як компанії збільшують свої доходи завдяки новим технологіям;
- які продукти й послуги, що спричинили хайп раніше, стануть реальністю у 2020 році.

- У 2019 році «Делойт» презентував [дев'яте міжнародне дослідження Human Capital Trends](#). Тема звіту – «Відповідальне підприємництво: в центрі – людина». «Делойт» досліджує, яким чином організації можуть трансформуватися, зокрема в сферах взаємодії, мотивації та персоналізації



досвіду робочої сили, щоб вибудувати свою ідентичність та значення для працівників. Ґрунтуючись на відповідях приблизно 10 000 респондентів зі 119 країн, дев'ятий щорічний звіт Deloitte Global Human Capital Trends став найбільшим повномасштабним оглядом щодо практик управління персоналом.

- У травні 2020 року «Делойт» презентував [десяте міжнародне дослідження Human Capital Trends](#). Його результати покликані допомогти керівникам підготувати свої компанії до трансформації, переосмислити напрями роботи з персоналом та побудувати стійке лідерство в період постійних змін. У фокусі дослідження – соціальне підприємництво та покликання, синергія людей і технологій, збереження відчуття приналежності до організації, перекваліфікація та нова політика винагороди. Дослідження привернуло увагу рекордної кількості не лише HR-директорів, але й інших керівників вищої ланки, а Україна посіла четверте місце серед 119 країн світу за кількістю респондентів.

- У дослідженні [«Прогноз тенденцій розвитку світової галузі охорони здоров'я в 2019 році»](#) подано аналіз поточного стану сектору охорони здоров'я у світовому масштабі, зазначено тенденції та проблеми, що впливають на лікувальні заклади й уряди, на платників і пацієнтів, а також на інші зацікавлені сторони; окреслено пропозиції щодо перебудови екосистеми охорони здоров'я, якої прагнуть усі вищезгадані сторони, і розглянуто приклади з ринку.

- У жовтні 2019 року «Делойт» в Україні спільно з Центром транспортних стратегій презентував дослідження [«Діджиталізація у транспортному бізнесі»](#). У дослідженні взяли участь компанії, які здійснюють понад 90% вантажопотоків України. Серед них – портові й залізничні оператори, вантажовідправники, експедиторські, агентські та складські

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення



компанії, які працюють у сегменті B2B. Вони поділилися своїми оцінками й основними напрямками впровадження цифрових рішень у бізнесі. Дослідження в межах проекту «Галузевий контроль» проводиться ЦТС і «Делойт» в Україні вже четвертий рік поспіль. Основна мета цих досліджень – підтримка структурних змін у транспортній галузі та консолідація експертних думок компаній-лідерів українського бізнесу щодо найбільш актуальних і важливих питань реформування транспортного сектору.

• У звітному періоді «Делойт» в Україні спільно з Центром транспортних стратегій розпочав новий проєкт – [«Інфраструктурна розмова»](#). Це серія інтерв'ю з інфраструктурними хедлайнерами, які проводять не журналіст, а професіонал з галузевою експертизою. Ми досліджуємо сектор інфраструктури України та надаємо унікальну інформацію з перших вуст. У звітному періоді було опубліковано три масштабні інтерв'ю.

• У звітному періоді було також проведено [щорічне опитування фінансових директорів у країнах Центральної Європи](#), яке відстежує найактуальніші думки та дії фінансових директорів, що представляють найбільш та найвпливовіші компанії у регіоні Центральної Європи. В ньому досліджуються питання, які постають

перед фінансовими директорами, за такими чотирма напрямками: бізнес-середовище, пріоритетні сфери та очікування компаній, фінансові пріоритети, поширення технологій штучного інтелекту. Майже 700 фінансових директорів взяли участь в опитуванні, під час якого мали можливість поділитися своїми думками та очікуваннями, а також обговорити важливі й цікаві теми.



• Створений компанією «Делойт» ресурс [«Перспективи уряду – 2020»](#) (Gov2020) допомагає досліджувати можливі сценарії майбутнього для урядових установ, допомагає керівникам організацій приватного й державного секторів зорієнтуватися у масиві мінливих демографічних, соціальних,

економічних і технологічних тенденцій, від яких залежать плани на майбутнє. Це вичерпний масив інформації, який сформовано на основі ґрунтовного вивчення чинників, що впливають на сферу освіти, соціальних служб, оборони, транспорту тощо.

• Крім того, за підтримки компанії «Делойт» було підготовлено звіт [«Індекс соціального розвитку»](#) за 2019 рік. Він охоплює дані 149 країн за 51 показником, що становить 98% усього населення світу. Його було розроблено як органічне доповнення для показника ВВП та інших економічних індикаторів для забезпечення більш цілісного уявлення про загальний рівень розвитку країн. Цей показник пропонує практичний спосіб відстеження досягнутого прогресу порівняно з цілями ООН у сфері сталого розвитку.

Використовуючи ідею вимірювання динаміки розвитку, «Делойт» в Україні допомагає розробляти та запроваджувати комплексні системи моніторингу розвитку міст і громад. Їх можуть використовувати різні органи місцевого самоврядування, представники бізнес-середовища та донорської спільноти для оцінки рівня та динаміки розвитку територій, визначення стратегічних пріоритетів діяльності і моніторингу їх досягнення, оцінки ефективності інвестицій чи результативності проєктів.

Беручи до уваги світовий фокус на діджиталізацію, до вже звичних форматів поглиблених звітів, статей та відео наші експерти додали й нові формати – аудіоподкасти [Deloitte Ukraine Talks](#) із серіями випусків **Tax & Legal Talks** та **TMT Talks**.

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Етика та незалежність

Етика

Ми переконані в тому, що відповідальне ведення бізнесу починається з етики. Наш бізнес заснований на довірі, і ми всі, делойтівці, відповідаємо за захист, збереження та процвітання бренду Deloitte.

У сучасному житті достатньо складних ситуацій, коли потрібно зробити правильний вибір. У компанії «Делойт» в Україні ніхто із співробітників не має залишатися перед важким рішенням сам на сам.

Для зовнішніх звернень стосовно порушення бізнес-етики доступна спеціальна форма на нашому сайті.

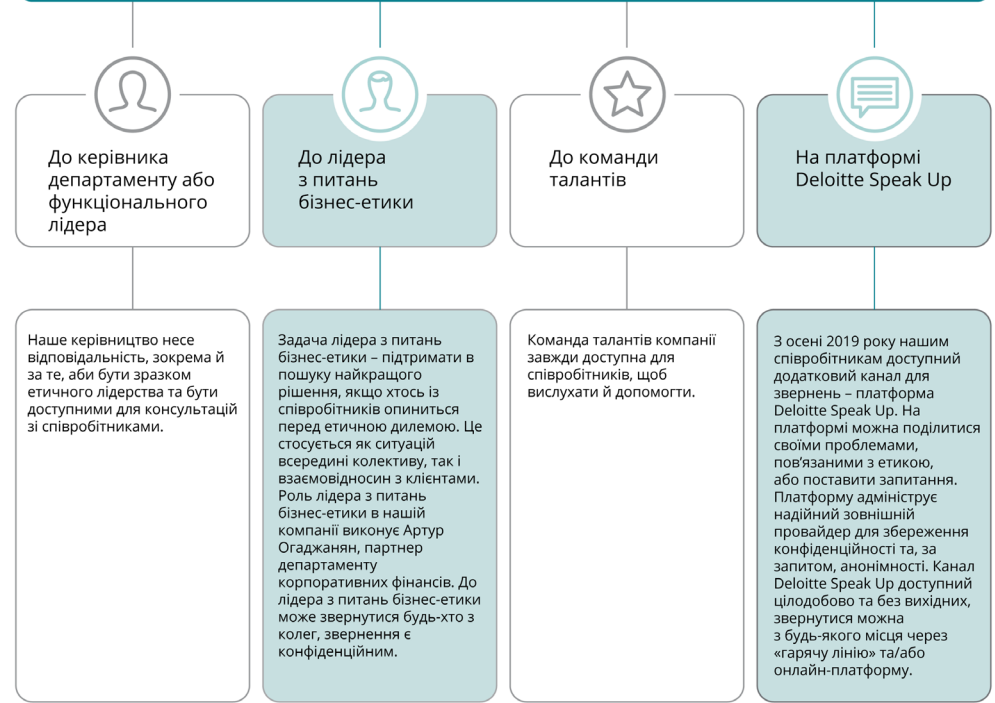
Офіси «Делойт» у всьому світі здійснюють свою діяльність відповідно до Глобальних принципів ділової поведінки компанії. Ці принципи містять етичні зобов'язання, що є основою того, як саме ми приймаємо рішення і як діємо в тій чи іншій ситуації.

Всі співробітники «Делойт» в Україні регулярно проходять обов'язкове навчання з чесного й етичного ведення бізнесу.

У звітному періоді в компанії запровадили нові політики:

- Політика боротьби з утисками, яка визначає принципи захисту працівників будь-якого рівня від утисків у компанії за повідомлення про порушення етики чи стандартів відповідності;
- Політика боротьби з дискримінацією та переслідуваннями, яка визначає принципи забезпечення відкритого та шанобливого робочого середовища, безпечного та вільного від переслідувань і/або дискримінації.

Якщо є сумніви щодо етичності того чи іншого рішення або вчинку, колеги можуть звернутися за допомогою:



Незалежність

Незалежність та якість є принципово важливими для забезпечення об'єктивності, чесності, неупередженості та відповідальності «Делойт» в Україні. Така позиція компанії допомагає утримувати та залучати клієнтів. Наші політики та процедури незалежності базуються та відповідають вимогам Закону України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність», Кодексу етики для професійних бухгалтерів, який виданий Радою з міжнародних стандартів етики для бухгалтерів, а також правил Комісії з цінних паперів і біржових операцій США, фінансових регуляторів країн Європи.

Водночас ми як частина міжнародної мережі «Делойт» користуємось інформацією та рекомендаціями з питань незалежності наших колег, а також технологіями, які допомагають забезпечити відповід-

ність вимогам, що постійно змінюються та стають дедалі складнішими.

В компанії «Делойт» в Україні всі співробітники зобов'язані дотримуватися політик та процедур незалежності, що стосуються професійних і нормативно-правових вимог, пов'язаних з наданням послуг, діловими та трудовими відносинами і фінансовими інтересами.

Під час надання аудиторських та не-аудиторських послуг у компанії завжди оцінюють потенційний конфлікт інтересів, який може становити загрозу незалежності, а також беруть до уваги вимоги щодо незалежності, які існують у юрисдикціях інших фірм мережі «Делойт».

Щороку «Делойт» в Україні, як і всі фірми-учасниці, звітує Deloitte Global про виконання процедур з перевірки дотримання відповідності вимогам глобальних політик незалежності.

Управління ризиками

Підсумки останніх років яскраво продемонстрували актуальність питання управління ризиками для будь-якого типу організацій. В умовах нестабільного середовища для прийняття зважених рішень вкрай важливо правильно здійснювати управління ризиками, щоб забезпечити прозорість, безперервність та стійкість бізнесу. Цей процес передбачає декілька етапів: від ідентифікації ризиків з метою їх подальшого аналізу до розробки системи раннього попередження.

У своїй діяльності «Делойт» в Україні дотримується міжнародних стандартів управління ризиками, що значною мірою сприяє прийняттю ефективних управлінських рішень, направлених на мінімізацію виявлених факторів ризику. Функцію управління ризиками «Делойт» в Україні очолює Вікторія Чорновол, партнерка податково-юридичного депар-

таменту. Вікторія відповідає за програму й систему управління якістю та ризиками компанії у складі глобальної організації. Також ми допомагаємо нашим клієнтам у питаннях зниження ризиків та реалізації можливостей для їхнього бізнесу.

У звітному періоді, з метою забезпечення максимальної ефективності, ми оптимізували структуру функцій ризиків, яка тепер складається з таких підрозділів: внутрішня юридична служба, служба безпеки, управління ризиками та репутацією, відділ інформаційних технологій, відділ контрактування і відділ адміністрування процесу прийняття клієнтів та проектів. Крім того, ми створили спеціальний комітет з ризиків.

У 2019 році ми розробили й затвердили Політику безпеки, дотримання якої є обов'язковим для всіх співробітників. Основною ціллю Політики безпеки є забезпечення максимального рівня безпеки в області захисту й охорони конфіденційної інформації.

Згідно з українським законодавством, «Делойт» в Україні як компанія, що надає аудиторські та податково-юридичні послуги, є суб'єктом первинного фінансового моніторингу. Це зобов'язує нас здійснювати ідентифікацію, верифікацію клієнта, його кінцевих бенефіціарів, а також забезпечувати виявлення фінансових операцій, що підлягають фінансовому моніторингу. У нашій компанії призначена відповідальна особа, яка відповідає за формування всередині організації умов для здійснення такого фінансового моніторингу. Варто зазначити, що ці процедури були застосовані в «Делойт» навіть до прийняття 28 квітня 2020 року нової редакції Закону України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення».

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення



Розгляд ризиків під час прийняття клієнтів та проєктів

Компанія «Делойт» в Україні має детальну політику та процедури щодо процесу прийняття нових клієнтів та оцінки ризиків від проєктів. Ці політика й процедури розроблені таким чином, щоб приймалися тільки такі проєкти, коли наша компанія:

- здатна виконати проєкт і має можливість, включно з часом та ресурсами, для його виконання;
- може дотриматись усіх відповідних етичних вимог і професійних стандартів, включно з оцінкою й розглядом питань незалежності та конфліктів інтересів;
- розглянула питання доброчесності керівництва потенційного клієнта.

Ризики від проєктів, пов'язані з процесом їх прийняття, класифікуються як «нормальний», «вищий за нормальний» або «значно вищий за нормальний», і їх класифікація проводиться перед прийняттям клієнта та проєкту. Процес оцінки ризиків від проєктів передбачає затвердження з боку відповідального партнера і візування з боку інших партнерів з відповідними повноваженнями залежно від рівня класифікації ризику (включно з лідером з питань управління ризиками) для оцінки того, чи може компанія «Делойт» прийняти клієнта і проєкт.

Забезпечення безперервності бізнесу

Розробка плану щодо забезпечення безперервності бізнесу є невід'ємною частиною процесу управління ризиками. Такий план допомагає швидко переналаштувати процеси компанії

таким чином, щоб мінімізувати втрати у разі настання тих чи інших подій.

Ключові завдання плану щодо забезпечення безперервності ведення бізнесу «Делойт» в Україні:

- Забезпечення безпеки та добробуту співробітників.
- Ідентифікація основних напрямів роботи у результаті настання збою в діяльності.
- Захист репутації компанії.

Для виконання поставлених завдань у компанії сформована команда із забезпечення безперервності бізнесу, яка складається з лідера з питань безпеки, керівників департаментів та керівників основних внутрішніх процесів.

Зміцнення культури управління ризиками

Ми переконані – чим краще всі наші партнери та співробітники обізнані в процесах управління ризиками, тим ефективнішою буде фірма в захисті своїх людей, активів та досягненні комерційного успіху.

Співробітники «Делойт» мають можливість у будь-який час звернутися до профільного підрозділу за консультацією. У компанії розроблені спеціальні графічні матриці, де схематично описано алгоритм дій під час прийняття клієнта чи проєкту. Ці матриці розміщені на внутрішньому сайті у вільному доступі для всіх співробітників. У травні 2020 року ми запустили курс тренінгів з управління ризиками, обов'язкових для відвідування співробітниками від молодшого менеджера до директора.



Оцінка та зменшення впливу ризику COVID-19 на діяльність компанії

У зв'язку з пандемією і переходом на роботу у віддаленому режимі чимало процесів компанії зазнали змін. Для забезпечення стабільної, безперервної роботи і збереження рівня якості наших послуг ми створили спеціальний комітет, який затверджує управлінські рішення щодо режиму подальшої роботи компанії.

З 16 березня 2020 року співробітники компанії перейшли на віддалений режим роботи. Для співробітників це не стало шоком, адже в компанії на той момент вже понад три роки працювала програма гнучкого робочого процесу з можливістю роботи з дому. І велика кількість співробітників залюбки користувалися цією можливістю.

Ми проаналізували технічну базу й забезпечили працівників умовами для безперебійної роботи з дому. Відразу розширили ємність інтернет-каналу в чотири рази, щоб мати суттєву «подушку» резерву в разі пікових навантажень.

Для роботи з паперовими документами та нагальних питань, які потребують фізичної присутності в офісі компетентних осіб, ми запровадили графік чергувань в офісі.

Докладніше про заходи реагування на виклики пандемії для співробітників див. у розділі «Таланти» цього Звіту.

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Програма курсу складається з чотирьох тренінгів:

1. «Знай свого клієнта» – розкриває тему ризиків під час прийняття клієнта, а також способи управління ними.
2. «Контрактні ризики» – націлений на висвітлення нюансів, що виникають у разі підписання контрактів.
3. Тренінг з питань фінансового моніторингу для співробітників податково-юридичного департаменту та департаменту аудиту.
4. «Ризики прийняття проєктів» – на тренінгу детально розглядаються стадії прийняття проєкту, з фокусом на проблемних аспектах і варіантах їх вирішення. Ми плануємо проводити такий курс на постійній основі. Навчання дає можливість цілісно поглянути на процес управління ризиками та обговорити питання, актуальні для всіх делойтівців.

Перевірка практики ведення бізнесу

Перевірка практики ведення бізнесу є одним із механізмів здійснення нагляду та контролю. У складі «Делойт» вона є важливим компонентом системи управління якістю та ризиками компаній.

«Делойт» в Україні несе відповідальність за здійснення перевірки практики ведення бізнесу під керівництвом та наглядом глобальної мережі. Такі перевірки, які проводяться щонайменше кожні три роки, оцінюють дотримання фірмами-учасницями вимог Збірки глобальних політик, ефективність їх впровадження на практиці та якість робіт і послуг, наданих фірмами-учасницями.

У звітному періоді ми в «Делойт» в Україні провели масштабну внутрішню кампанію **«Четвергові поради з управління ризиками»**. Ми запропонували співробітникам подивитися на ризик-менеджмент як на філософію прийняття рішень і задуматися: «А як я приймаю рішення в своєму житті? На що спираюся? Чим керуюся?». Метою кампанії, яка тривала 4 місяці, було допомогти розібратися, як працює наше мислення, як справитися з когнітивними викривленнями, як управління ризиками стосується кожного з нас щодня – на роботі та вдома.





Таланти

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

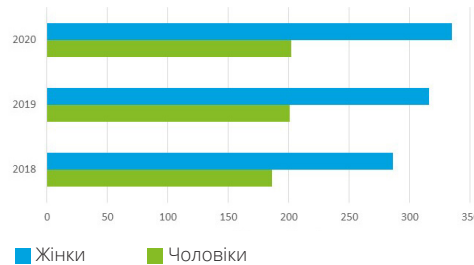
Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення

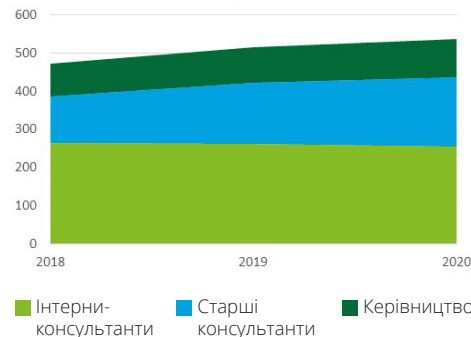
Залучення та розвиток лідерів

Загальна середньооблікова чисельність та структура співробітників

У розрізі статі



У розрізі категорії працівників



Підбір і адаптація талантів

Наша культура в «Делойт» побудована на прагненні до розвитку та позитивному ставленні. Саме тому наш професійний простір наповнюють проекти особистісного та професійного розвитку, які допомагають делойтівцям реалізувати себе в різних напрямках і ролях. Наша компанія є одним із найкращих місць роботи саме завдяки її корпоративній культурі, яка культивує цінність кожного працівника. Адже лише всі разом, працюючи як єдиний механізм, ми приходимо до успіху. Кожний є справжнім фахівцем у своїй сфері та кваліфіковано, активною особистістю, яка прагне до розвитку й самовдосконалення.

Наші співробітники – ключовий елемент наших бізнес-процесів, стратегії та місії

Ми прагнемо підтримувати наших людей, створюючи комфортне робоче середовище, пропонуючи нашим працівникам гідні умови праці, можливості для навчання та професійного розвитку, страхування життя та здоров'я, медичні

профілактичні огляди та багато іншого. Ми пропонуємо низку програм, щоб наші співробітники могли щодня виконувати свою роботу найкращим чином, водночас підтримуючи баланс між роботою та особистим життям, такі як гнучкі умови праці й відпустки для догляду за дитиною. Ми вважаємо, що все це є необхідним для забезпечення довгострокового успіху «Делойт» та сталого розвитку бізнесу.

Задля зручності оптимізації всіх найважливіших інструментів з робочих процесів, мотивації та оцінки ефективності персоналу в звітному періоді ми запровадили систему **Talent Wizard** – багатофункціональну хмарну платформу, що об'єднує в собі:

- базові ресурси (наявні вакансії компанії, базу даних співробітників, корисні посилання тощо);
- оцінку ефективності – RPM-систему (цілі, «знімки» ефективності тощо);
- розвиток (програми з навчання, опитування тощо);
- зведену статистичну інформацію (результати оцінки ефективності, кількість нового персоналу за період тощо).

Щодня «Делойт» здійснює вплив, що має значення, – це можливість професійного розвитку в динамічному середовищі інтеграції, співпраці та

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

високих результатів діяльності. Наша компанія є саме тим місцем, де можна знайти унікальні можливості для досягнення успіху й розкриття потенціалу.

«Делойт» в Україні запрошує на роботу студентів, випускників ВНЗ і досвідчених фахівців та пропонує їм можливості якнайкраще застосовувати свої професійні якості та долучитися до найважливіших проектів, щоб мати змогу посприяти не тільки успіхам компанії, а й зробити внесок у соціально-економічний розвиток України загалом.

Знаходити успішних кандидатів нам допомагають рішення, спрямовані на розвиток бренду роботодавця:

- система управління підбором кандидатів;
- зовнішні проекти, кейс-чемпіонати та стажування;
- партнерства з університетами;
- ярмарок вакансій;
- внутрішня програма заохочення рекомендацій на відкриті вакансії («Приведи друга в компанію»);
- взаємодія з кандидатами через соціальні мережі;
- програма дуальної освіти.



Марія Шишлер,

Учасниця програми дуальної освіти Work & Study

«Делойт» – дружня родина висококваліфікованих фахівців, які, незважаючи на великі обсяги та швидкий темп роботи, завжди тобі допоможуть

і підтримають. Завдяки програмі дуальної освіти Work & Study я приєдналася до цієї родини. У мене передчуття, що це буде безцінний досвід. «Делойт» надав мені цю можливість, і я планую використати її на повну»

Для найму майбутніх співробітників наша команда рекрутерів також використовує різноманітні нестандартні інструменти, як-от **One day offer**, коли увесь процес співбесіди та найму відбувається протягом 1 доби, та **«Знайомство з «Делойт»** – екскурсія компанією з ознайомленням з основними процесами та спілкуванням зі спеціалістами різних рівнів задля отримання уявлення щодо «внутрішньої кухні», що облегшує процес прийняття рішення працевлаштування.

Наш бот-рекрутер D.TalCa



У звітному періоді ми відзначили дворіччя Детальки. Бот-рекрутер, якого розробила компанія «Делойт» в Україні, інформує кандидатів про новини компанії та актуальні вакансії.

Спілкуючись з Деталькою в [Telegram](#), користувачі можуть знайти відповіді на основні запитання про компанію, дізнатися більше про проекти для студентів та заповнити анкету кандидата, яку пізніше опрацюють рекрутери компанії. Бот-рекрутер також сповіщає користувачів про актуальні події, такі як: школа аудиту, кейси, освітні лекції від представників компанії тощо. За два роки бот надав консультації 3330 студентам та випускникам, а 815 із них

залишили Детальці свою анкету для роботи в «Делойт».

З 2019 року Деталька також веде особистий [блог](#) з порадами для молоді. За рік він написав 12 статей на корисні теми з основними порадами й підказками про пошук роботи, вибір компанії та особистісний розвиток.

Під час проходження випробувального терміну кожному співробітнику призначається **buddy** («приятель»), який допомагає адаптуватися та відповідає на технічні запитання. Всі нові співробітники проходять onboard-програму, під час якої їх знайомлять з усіма процесами в компанії та надають **survival guide**, де можна знайти деталі щодо адаптації в компанії. Після проходження випробувального терміну призначається **coach** («коуч»), з яким можна радитися щодо визначення індивідуальних цілей та розвитку в компанії. Коуч також допомагає пройти процес оцінки, обов'язковий для всіх співробітників, які перебувають у компанії понад шість місяців, окрім того, він допомагає визначити цілі на рік та розробити план дій.



Навчання й розвиток персоналу

Наша компанія пропонує різноманітні можливості для навчання та розвитку задля забезпечення професійного зростання персоналу на всіх рівнях. Ми навчаємо наших співробітників умінням, найбільш затребуваним у контексті актуальних ринкових тенденцій професійного розвитку.

Напрямок навчання й розвитку в компанії включає як професійні кваліфікації (як-от сертифікації ACCA, CFA, PMP, OSCP, сертифікати оцінювачів від Українського товариства оцінювачів і свідоцтва адвокатів), так і велику кількість тренінгів у різних форматах. На базі офісу «Делойт» працює сертифікований центр, у якому співробітники складають комп'ютерні іспити з управлінського та фінансового обліку. Також у компанії запроваджено безкоштовне користування ресурсом Smart Reading. Це бібліотека матеріалів короткого викладу з різноманітних тематик, зокрема бізнес-книги та розвивальна література. Ресурс дає змогу ознайомитися з ключовими ідеями автора й прийняти для себе рішення, чи варто читати певну книгу повністю.

Регулярні тренінгові програми для співробітників включають:

- Тренінги для новачків – знайомлять нових співробітників з компанією, її міжфункціональними зв'язками, бізнес-процесами та проєктами.
- Інтенсиви для всіх бізнес-юнітів, на яких кожний департамент отримує нові знання та навички відповідно до специфічних потреб напряму.
- Міжфункціональні внутрішні тренінги, де співробітники з різних бізнес-юнітів можуть ділитися знаннями з колегами, розвиваючись як тренери.



- Програми підтримки співробітників у новій ролі – допомагають колегам, які отримали підвищення, впоратися з новими обов'язками.
 - Навчання на внутрішній онлайн-платформі, яка агрегує локальні й зовнішні навчальні програми та надає можливість розвиватися незалежно від місцеперебування співробітника.
 - Зовнішні програми, де тренери надають відповідне навчання з різних тематик стосовно професійних навичок, необхідних для роботи в компанії.
- Співробітнику треба лише обрати необхідний курс та аргументувати потребу в навчанні. У 2019 фінансовому році компанія організувала навчання в партнерстві з 21 тренінговою компанією з різних напрямів, у 2020 році – 19.

На кінець звітного періоду 55 співробітників мають статус члена ACCA. Протягом двох років ми інвестували у навчання співробітників 859 тис. доларів США.

Мотивація та оцінка діяльності співробітників

Висока ефективність діяльності бізнесу залежить безпосередньо від ефективності співробітників, яка може бути покращена завдяки дієвим механізмам оцінки діяльності та мотивації персоналу. В основі цього полягає усвідомлення кожним співробітником своєї значущості й ролі в досягненні цілей і стратегії компанії, відповідальності за загальний результат.

Підходи до управління ефективністю співробітників

Для всіх бізнес-юнітів та співробітників, зокрема, встановлюються цілі за принципом SMART (Specific, Measurable, Agreed, Realistic, Time bounded), які мають відповідати стратегії компанії.

Глобально цілі поділяються на:

- цілі комплаєнс та продуктивного навантаження – встановлюються для всіх співробітників від молодших до старших грейдів;
- фінансові цілі ефективності – встановлюються для всіх співробітників від менеджерського рівня та вище;
- індивідуальні цілі ефективності –



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

встановлюються для всіх співробітників від менеджерського рівня та вище відповідно до позиції та бізнес-юніту (цілі поділяються на сфери – people, firm, clients).

Щоб продовжувати будувати культуру постійного зростання та можливостей в компанії, з 2019 року ми запровадили новий підхід до управління ефективністю співробітників, складовою якої є RPM-система (Reinvented Performance Management).

RPM-система складається з 5 базових елементів:

- **Team Pulse** – для надання інформації щодо умов роботи групи керівникові команди задля колективного обговорення та вжиття необхідних заходів;
- **Performance Snapshots** – «знімок» ефективності співробітника, інструмент оцінки діяльності членів команди, який робиться мінімум раз на місяць;
- **Career Coaching** – допоміжний інструмент з розвитку кар'єри та менторства;
- **Quarterly Performance and Talent Reviews** – аналіз загальної продуктивності, зокрема огляд бізнес-результатів, тенденцій та результатів діяльності членів команди;
- **Check-ins** – періодичні комунікації між членами команди та керівником щодо пріоритетів, результативності та добробуту всередині команди.

Це комплексний процес оцінки, що включає регулярні зустрічі з керівниками та коучами, які спрямовані на підвищення ефективності, а також на отримання безперервного зворотного зв'язку протягом року. Щонайменше раз на місяць кожен працівник отримує зворотний зв'язок щодо своєї роботи та може поділитися своєю думкою з керівником задля налагодження найбільш ефективної комунікації.

Щороку відбувається обов'язковий процес оцінки для всіх співробітників, які перебувають у компанії



понад шість місяців, під час якої консолідується та діагностуються зібрані результати оцінок, зворотний зв'язок від безпосереднього керівника, керівництва проєкту та внутрішніх клієнтів, на базі якого приймається рішення щодо просування на наступний рівень та підвищення заробітної плати.

Для компанії є важливим збалансований підхід і використання результатів оцінки для ефективного професійного розвитку кожного члена команди – як молодші, так і керівні кадри виступають не тільки в ролі оцінюваних, а й самі надають оцінку відповідним компетенціям. Компонентами оцінки ефективності є результати роботи, розвиток необхідних компетенцій та досягнення цілей для відповідних професійних грейдів.

На рішення стосовно просування на наступний рівень впливають розвиток компетенцій і загальні результати співробітника за рік. Компенсація та бонуси залежать від досягнення цілей і виконання цільових KPI, а також від відгуків стосовно якості роботи співробітника.

Щоб оцінити свою ефективність та отримати необхідний зворотний зв'язок, співробітник може скористатися моментальним «знімком» ефективності – Performance Snapshots, що містить запитання, які заповнюються після кожного проєкту або щомісячно, якщо проєкт тривалий, а саме:

1. На основі того, що я знаю про ефективність цього співробітника, і якщо б це були мої гроші, чи я б нагородив/ла цього працівника найвищим рівнем зростання винагороди та бонусу?
2. На основі того, що я знаю про ефективність цього співробітника, чи я би хотів/ла завжди бачити її/його у своїй команді?
3. Чи знаходиться учасник команди у зоні ризику низької ефективності?
4. На основі того, що я знаю про ефективність цього співробітника, чи він/вона працює на рівні позиції, яка вища за поточну?

Винагороди та визнання

«Делойт» завжди мотивує співробітників до підвищення своєї ефективності та професійного розвитку. Компанія пропонує можливості зростання заробітної плати та планування кар'єри.

Перегляд рівня заробітної плати відбувається щороку. Після оцінювання результатів роботи кожен співробітник отримує інформацію про свою позицію в діапазоні («вилці») посадового окладу свого рівня, а також про можливості її зростання при переході з рівня на рівень.

Якщо індивідуальний рейтинг продуктивності співробітника відповідає очікуванням чи перевищує їх, то він/ вона отримує річний бонус.

Також щорічно визначаються бонуси для співробітників за:

- професійні досягнення – наприклад, успішне завершення іспитів ACCA або CFA;
- рекомендації друзів чи знайомих на відкриті вакансії компанії;
- видатні результати в роботі функціональних напрямів компанії;
- додаткові виплати колегам за непересічні результати та допомогу.

В межах програми визнання ми відзначаємо подарунками колег, які працюють у компанії 10, 15 і 20 років, а також співробітників, у яких народилися діти.

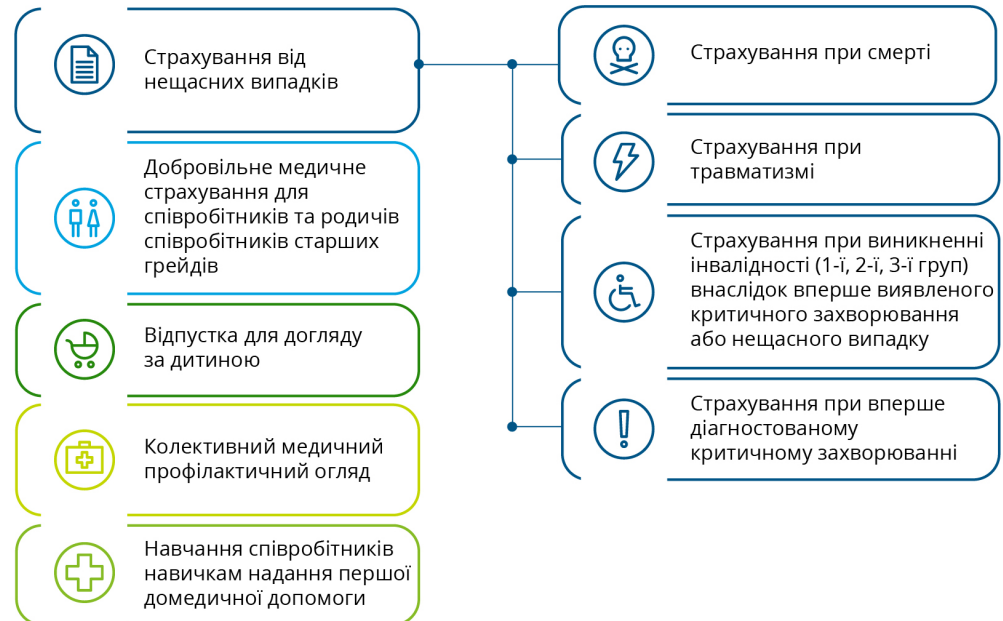
Великою популярністю користуються інструменти, що дають можливість додатково висловити вдячність колезі за допомогу, як-от спеціальна дошка **Say Thank You Board** та система моментальних грошових подяк **Well-done**.



«Делойт» – комфортне місце для роботи

Здоров'я співробітників є пріоритетом для «Делойт», тому ми забезпечуємо страхування життя та здоров'я для всього персоналу компанії.

Перелік послуг пільгового пакету для співробітників:



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення

Добробут співробітників

Культура **Well-being** («добробут») у «Делойт» ґрунтується на гнучкості, свободі вибору та підтримці. Програма Well-being охоплює комплекс заходів, спрямованих на фізичне й ментальне здоров'я співробітників, підтримку активного способу життя та реалізацію соціальної місії через волонтерство. Щорічно у різноманітних Well-being-заходах бере участь майже кожен другий делойтівець.

Програма Well-being у «Делойт»

- **Енергійне тіло**
Фізичне здоров'я та активність, відпочинок і належне харчування, щоб насолоджуватися енергійним способом життя.
- **Задіяний розум**
Оптимізм, емоційна стійкість, ясність і творчість, щоб навчатися, рости, відповідати на виклики та завжди бути в тонусі.
- **Усвідомлення мети**
Реалізація соціальної місії, почуття вдячності, готовність здійснювати вплив, який має значення для себе, колег, друзів, сім'ї та спільноти.

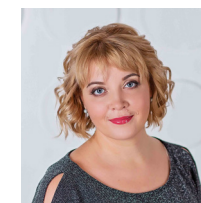


Компанія спонсорує тренування та участь співробітників у заходах з таких видів спорту, як: біг, футбол, баскетбол, волейбол, сквош. А також організовує внутрішні змагання з ходьби – Step Up Challenge 2019.

Задля підтримки ментального здоров'я запроваджено програму з медитації, виїзні одноденні ретрити, пілатес та консультації психолога, які були частково запуснені як пілотний проект у 2019 році в окремих департаментах та мають бути розширені в наступному звітному періоді.

Ми докладаємо максимум зусиль для оптимізації наших бізнес-процесів задля подолання викликів можливого професійного «вигорання» та зниження мотивації через понаднормову працю, що є складовою специфіки нашого бізнесу.

Ми прагнемо організувати гнучкий робочий процес – «де, коли і як ми працюємо», де найбільш важливим є вміння успішно керувати робочими й особистими пріоритетами, не втрачаючи якості кожного з них. Ми надаємо делойтівцям до гарантованих законодавством відпускних днів 9 додаткових календарних днів, забезпечуючи своїх співробітників можливістю приділити більше часу своєму особистому життю.



Анна Метельська,

Консультантка з психічного здоров'я в організаціях, співзасновниця проекту Mental Health for Business

«Делойт» в Україні належить до тих компаній, для яких «турбота про добробут співробітників» – не пустий лозунг. Ми вже декілька років спостерігаємо і надихаємося поступальними кроками «Делойт» у цьому напрямі.

А зараз також допомагаємо співробітникам компанії піклуватися про себе: проводимо психологічні вебінари та працюємо індивідуально у форматі психологічного консультування»

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Deloitte Ukraine Parents' Club

У сучасному насиченому темпі життя компаніям важливо брати до уваги, як поєднати робочі та батьківські обов'язки, та створювати можливості для таких поєднань. Саме тому ми започаткували Deloitte Parents' Club («Батьківський клуб «Делойт»), який дозволяє обмінюватися знаннями й досвідом у надважливих питаннях – питаннях батьківства. Це відкритий клуб для батьків-делойтівців, де мами й тати діляться досвідом, знаннями, обговорюють питання здоров'я та виховання дітей. Серед тем зустрічей Deloitte Parents' Club – здоров'я, захист і безпека, психологія, освіта, дозвілля, лайфхаки та родинні поради.

Формат клубу передбачає, що всі учасники рівні та прагнуть бути відповідальними й свідомими батьками. Deloitte Parents' Club – простір, у якому панують єдність і підтримка, довіра та спільні цінності.



Олександр Ямпольський,

Старший менеджер
податково-
юридичного
відділу

«Батьком став зовсім недавно, але тепер не можу собі уявити, чим я займався раніше і від чого отримував позитивні та яскраві емоції. Участь у клубі – це офіційна можливість ділитися своїми емоціями, чути інших і дізнаватися щось нове. Це чудова ініціатива, яка дозволяє перебувати в колі людей з однаковими завданнями, питаннями і відчуттями»

Культивація різноманіття та інклюзивності

Ми виступаємо за рівність у бізнесі, запроваджуючи та підтримуючи відповідні ініціативи й стандарти в своїй повсякденній діяльності, роблячи якнайбільш прозорими підходи до рекрутингу, проводячи освітні тренінги та програми делойтівців і залучаючи їх у різноманітні соціально спрямовані ініціативи. Наша колективна відповідальність – сприяти створенню середовища, де люди можуть бути собою і мати можливість здійснювати важливий вплив серед наших клієнтів та суспільства.

«Делойт» на глобальному рівні є підписантом WEP – Women's Empowerment Principles, які ми крок за кроком втілюємо у компанії. Також одна з яскравих реалізацій – програма All IN, завдяки якій ми прагнемо створити інклюзивну культуру в компанії.

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Програма All IN охоплює три блоки:



Ідейним лідером цієї програми є глобальний CEO «Делойт» Пуніт Реджен, у 2020 році він провів зустріч з регіональними партнерами компанії, центральною темою якої було лідерство, засноване на рівності. Рівність починається з кожного з нас: з наших думок, з того, наскільки ми толерантно ставимося до людей та їхніх уподобань.

Розвиваючи тему інклюзивності, у 2020 році ми провели першу хвилю тренінгів «Інклюзивно привітні», в якому взяли участь співробітники відділу талантів та керівники внутрішніх служб, надалі планується масштабування програми для інших департаментів компанії «Делойт» в Україні. Програма базового навчання тренінгу складається із вступного тестування, термінології, правил роботи та спілкування з людьми з вадами слуху, з порушеннями опорно-рухового апарату та порушеннями зору, базової мови жестів, навчання зі знань першої допомоги при епілепсії,



з розподілу навчальних матеріалів та підсумкового тестування.

За результатами навчання наші співробітники вмітимуть реагувати на конфліктні ситуації, уникати звинувачень з боку громадськості та вирішувати проблемні ситуації, отримають практичні навички щодо поведінки з людьми з інвалідністю, правил супроводу, підтримки та спеціального етикету.

Реагування на виклики COVID-19

На початку 2020 року через пандемію COVID-19 ми зіткнулися з новими викликами, які надали нам можливість впровадити наявний досвід трансформації у період змін та скорегувати наші бізнес-процеси, зберігаючи високий рівень надання послуг та ефективність роботи.

Ми розуміємо, що поточні обставини є додатковим джерелом стресу для наших співробітників, тому впровадили **низку заходів** задля забезпечення їхнього фізичного та ментального здоров'я й безпеки:

- перевели персонал у режим віддаленої роботи для мінімізації кількості соціальних контактів;
- розробили алгоритм безпечного відвідування офісу у разі нагальної потреби;
- забезпечили безпечне перебування в офісі для співробітників, які мають відвідувати офіс для підтримки основних бізнес-процесів;
- організували надання професійних консультацій та відповідної допомоги у разі зараження COVID-19 співробітників компанії;
- організували низку ініціатив задля підтримки ментального здоров'я:
 - вебінари «Психологічна стійкість у період змін»;

- віртуальна зюм-кухня-кав'ярня та блог «Історії делойтівців на карантині» для підтримки неформального спілкування між колегами;
- пілатес в онлайн-форматі;
- зюм-руханка «Пробіг під каштанами»;
- проведення регулярних опитувань Remote working з метою з'ясування настроїв персоналу та необхідного корегування дій.

Серед стратегічних пріоритетів відділу талантів компанії на 2021 фінансовий рік ми виділили:



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення



Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Компанія «Делойт» в Україні підтримує проекти, організації та заходи, які націлені на позитивні зміни в суспільстві, і залучає до них співробітників у ролі волонтерів. Вони інвестують свій час, навички та знання, аби забезпечувати вплив там, де він найбільше потрібен.

У звітному періоді кожен третій делойтівець долучався до волонтерства. Протягом року компанія інвестувала три тисячі годин у волонтерство співробітників в освітніх, екологічних, благодійних проєктах, а також у рго бопо-роботу.

Гарною традицією є залучення до волонтерських заходів компанії не лише співробітників, але й колишніх колег, а також членів родин та друзів.

Освітні програми

Як найбільша у світі компанія з надання професійних послуг «Делойт» прагне використовувати свій глобальний досвід і ресурси для здійснення впливу, що має значення. Наша програма WorldClass є втіленням цього прагнення. Ми створюємо освітні можливості та допомагаємо людям розвивати навички, необхідні для професійного зростання.



Досягнення в галузі високих технологій змінюють спосіб нашого життя, а також підхід до навчання й роботи. Водночас трансформуються і навички, необхідні для існування в новому діджиталізованому світі. Технології значно розширюють можливості, однак багато людей не мають доступу до потрібних знань та вмінь і не можуть скористатися ними.

Вирішення складних проблем, які сьогодні постають перед суспільством, стало обов'язковим завданням для бізнесу, вимагаючи нового мислення для прийняття рішень. Програма WorldClass – це наша відповідь на виклики Четвертої промислової революції. До

2030 року компанія «Делойт» прагне створити нові можливості для 50 мільйонів людей у всьому світі. У межах програми WorldClass компанія «Делойт» в Україні реалізує кілька ініціатив. Нижче розповімо про деякі з них.

Global Teacher Prize Ukraine

Global Teacher Prize Ukraine – це щорічна національна премія для провідних учителів країни, яка є частиною світової премії Global Teacher Prize. Ця відзнака покликана підвищити престиж та значущість професії вчителя як на рівні школи, так і серед суспільства загалом.



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення

Компанія «Делойт» в Україні виступає партнером премії з часів її заснування в Україні – з 2017 року. Ми забезпечуємо прозорість відбору переможців.

Крос-функціональна команда з аудиту та корпоративної відповідальності й сталого розвитку «Делойт» в Україні стежить за основними етапами процесу і за голосуванням журі.



Зоя Литвин,

Голова громадської спілки «Освіторія» та засновниця премії Global Teacher Prize Ukraine

«Премія Global Teacher Prize Ukraine допомагає відзначити внесок вчителів у життя суспільства. В будь-якому конкурсі, премії чи номінації найважливіше – довіра до результатів відбору та визначення переможця. Ми безмежно вдячні за те, що саме компанія «Делойт» в Україні виступає партнером премії та забезпечує прозорість відбору переможців. Компанія із 175-річною історією в світі, бездоганною репутацією та важливою метою, яку ми поділяємо – здійснювати вплив, що має значення. Пишаємося партнерством!»



Work & Study – освіта майбутнього

У звітному періоді «Делойт» в Україні в партнерстві з Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана реалізує програму дуальної освіти Work & Study. У пілотному проєкті взяли участь 11 першокурсників. Вони пройшли ретельний відбір, здали першу сесію і 10 лютого 2020 року почали працювати в офісі «Делойт».

Work & Study передбачає підтримку студентів факультету фінансів КНЕУ. Компанія оплачує навчання учасників проєкту в університеті, а вони поєднують пари та сесії з роботою в «Делойт». Це перша офіційна програма дуальної освіти в Україні в сфері фінансів. А «Делойт» – перша компанія Великої четвірки, яка взяла участь у такому проєкті.

Крім того, через програму Work & Study ми реалізуємо свій обов'язок як підписанта «Пакту заради молоді» – європейської ініціативи, яку в Україні здійснює Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» за підтримки Міністерства молоді та спорту. Мета пакту – консолідація зусиль держави, громадськості та бізнесу для вирішення проблем освіти й працевлаштування молодих людей. У межах ініціативи українські та міжнародні компанії зобов'язуються забезпечувати місця для стажування та першої роботи молоді, створювати умови для забезпечення молодих людей менторською підтримкою з питань побудови кар'єри, а також сприяти партнерству між бізнесом та освітнім сектором.



Маргарита Поступаєва,

Директорка департаменту аудиту «Делойт» в Україні та лідерка проєкту Work & Study в компанії

«Наша компанія підтримує різноманітні освітні ініціативи, адже ми переконані, що бізнес не просто повинен визначати навички, які будуть затребувані в майбутньому, та вимагати їх від працівників. Нам треба пліч-о-пліч працювати з освітянами, урядами та некомерційними організаціями, щоб дати майбутнім фахівцям можливість отримувати необхідну освіту, яка давала би змогу конкурувати й досягати успіхів на ринку праці в умовах технологічних перетворень»

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

The Big Audit Theory

The Big Audit Theory – це спеціальний проєкт, який компанія реалізувала вже чотири рази. Проєкт створено для молодих людей, які хочуть пізнати сферу та працювати у відділі аудиту компанії в атмосфері культури AsOne.

Під час проєкту учасники отримали розширені теоретичні та практичні знання від аудиторів українського офісу «Делойт» та запрошеного професійного лектора. Програма The Big Audit Theory передбачає навчання в групах та індивідуальні завдання, вирішення аудиторського кейсу, а також проходження іспиту з бухгалтерського обліку (ІВК).



Найкращі учасники отримали пропозицію приєднатися до команди «Делойт» в Україні. Після чотирьох сезонів програми 42 молодих спеціалісти приєдналися до відділу аудиту компанії.

CFA

Міжнародні навчальні ініціативи також завжди у полі зору українських працівників «Делойт». Зокрема, компанія підтримує конкурс CFA Institute Research Challenge від моменту його створення в Україні.

Мета конкурсу – поглиблення знань студентів у контексті інвестиційних досліджень, написанні інвестиційних звітів для публічних компаній та презентації отриманих результатів.



Для підвищення знань і рівня професіоналізму в сфері інвестиційної діяльності ми також фінансуємо навчання наших фахівців для отримання сертифіката CFA.

Tax Your Brains

Чотири роки поспіль щовесни компанія «Делойт» в Україні та Casers організують податковий кейс-чемпіонат Tax Your Brains.

Учасники проєкту можуть відчути себе в ролі консультантів та створити власну команду. Протягом проєкту вони отримують завдання на податкову тему від консультантів «Делойт», відвідують менторські сесії та представляють власне рішення кейсу у фіналі. Щороку експерти



податково-юридичної команди «Делойт» розробляють унікальне завдання. Цьогоріч у команд була можливість запропонувати податкову реформу для ІТ-компаній в Україні. З моменту запуску співробітники «Делойт» інвестували в проєкт понад 400 годин. За чотири роки 80 студентів і випускників представили свої ідеї та рішення експертам «Делойт», 15 із них стали консультантами компанії.

Літня програма стажування для студентів

Компанія «Делойт» в Україні пропонує молоді отримати справжній досвід роботи під час літнього стажування для студентів у різних відділах департаменту консалтингу. Для того щоб стати стажером, необхідно пройти три етапи відбору, зокрема тест та розв'язання завдання. Студенти мають змогу обрати 20, 30 чи 40 годин на тиждень, протягом яких вони працюватимуть.

Окрім роботи в своєму відділі, стажери реалізують власний проєкт, який необхідно презентувати в командах. У звітному періоді десять із двадцяти чотирьох стажерів приєдналися до компанії після завершення програми.

Підтримка неприбуткових організацій

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

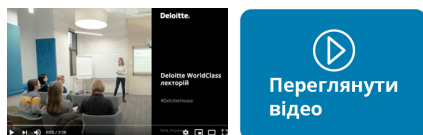
Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Лекторії для неприбуткового сектору

Знання наших співробітників – велика цінність, і саме завдяки інтелектуальному волонтерству ми можемо здійснювати ще більший вплив, що має значення. Ми віримо, що розвиток громадського сектору сприяє створенню сталих довгострокових і важливих програм для суспільства. Фахівці з «Делойт» в Україні регулярно діляться своїм професійним досвідом для того, щоб підтримати громадський сектор і посприяти соціальним змінам в Україні.

У звітному періоді наші співробітники провели 12 лекцій і вебінарів для представників громадських організацій та соціального підприємництва.



Під час пандемії такі заходи стали ще більш значущими й цінними. Адже їхнє проведення в онлайн-форматі дало змогу залучити ще більше учасників з різних регіонів України. Так, протягом останнього лекторію,



який ми провели в партнерстві з Pro Bono Club Ukraine, ми допомогли учасникам прокачати лідерські навички, інформаційну грамотність, гнучкість та пристосовуваність. До нас долучилися понад 200 представників громадських організацій та соціальних підприємств.

Благодійні ініціативи

Чому важливо допомагати іншим і брати участь у благодійності? Відповідь на це запитання вустами дітей співробітників у відео.

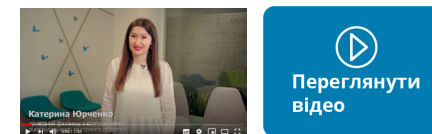


Щороку ми проводимо «День лимонаду» на підтримку БФ «Таблеточки» й залучаємо малих і дорослих делойтівців до цієї події. У 2019-му ми зібрали понад 27 тис. грн на благодійному ярмарку в офісі. У 2020-му, попри неможливість, як зазвичай, зустрітися в нашому офісі, вирішили влаштувати «Тиждень лимонаду» онлайн і зібрали майже 33 тис. грн. Ці кошти направлені у БФ «Таблеточки» на закупку препаратів та витратних матеріалів, які допомагають онкохворим дітям боротися з хворобою та не переривати лікування.

Ще однією нашою традицією є щорічне проведення у лютому офісного благодійного ярмарку «Добра Масляна». У 2020 році такий ярмарок відбувся вже вшосте. Співробітники пригощали

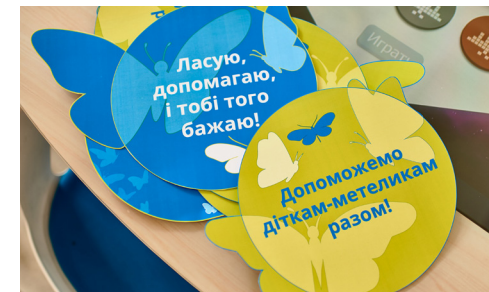


домашньою випічкою в обмін на добровільні внески. В результаті було зібрано понад 31 тис. грн для центру «Дебра-Україна» на допомогу дітям з бульозним епідермолізом. Цієї суми вистачить на виготовлення приблизно 50 комплектів спеціального одягу, який враховує особливості тендітної шкіри діточок і вберігає її від пошкоджень.



Також співробітники «Делойт» в Україні щороку беруть участь у спортивно-благодійному проєкті «Пробіг під каштанами». Працівники компанії об'єднуються, щоб пробігти дистанцію у п'ять кілометрів, провести час #asone і допомогти новонародженим з вадами серця.

У 2020 році співробітники «вийшли» на особливий старт – пробіг у форматі онлайн. Благодійні внески спрямовані на допомогу українським лікарям і Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України.



Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства

Ми впливаємо на трансформацію бізнесу, суспільства і держави.

Форум «Диригенти змін»

Форум «Диригенти змін» щороку об'єднує амбітних бізнес-лідерів, суспільних та державних діячів, лідерів думок задля спільної мети – трансформації себе, власного бізнесу й держави. «Делойт» в Україні був генеральним партнером заходу від початку його заснування у складний для України 2014 рік. У 2019 році ми стали організатором заходу та провели його вшесте, обравши темою гостре питання довіри у бізнесі, державі та суспільстві. VI Форум «Диригенти змін» об'єднав понад 500 учасників.

Ще одним знаковим елементом заходу стало впровадження соціальної складової, ціль якої – підтримка людей з інвалідністю. Крім основної теми, ми підняли на заході проблематику працевлаштування людей з інвалідністю та підтримали три організації: ВБО «Даун Синдром», ГО «Бачити серцем», ГО «Відчуй». Ми зібрали та перерахували 500 тис. грн на програми цих організацій, що допомагають людям з інвалідністю. Саме таку суму склали 20% від вартості квитків і партнерських внесків VI Форуму «Диригенти змін». Варто додати, що гості нашого заходу мали змогу слухати виступи спікерів без обмежень. Допомогла нам у цьому команда перекладачів жестової мови.

Вплив від нашої підтримки вже відчутний і він продовжується після



Тетяна Лукинюк,

Генеральна директорка Red Bull Україна

Форуму. На зібрані кошти організації вже провели 1600 годин безкоштовних групових та індивідуальних занять для 200 дітей з порушеннями слуху та їхніх родин і організували конференцію «Навчання та працевлаштування людей із синдромом Дауна». Також відбувся старт школи соціалізації для підлітків з комплексними порушеннями розвитку.

«Диригенти змін» – один із небагатьох форумів, які я відвідую. Мені дуже подобаються спікери, яких обирає компанія «Делойт», та теми, які піднімаються на заході. Це чудове місце, щоб зустріти своїх друзів, послухати цінні думки та задуматися про те, як впроваджувати зміни в свою щоденну операційну діяльність»



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Family Business Awards

Компанія «Делойт» в Україні підтримує щорічний конкурс «Кращий сімейний бізнес року». У 2019 році Асоціація власників сімейних компаній України ініціювала проведення конкурсу, щоб виявити й нагородити найкращий сімейний бізнес року та сприяти популяризації цінностей сімейного бізнесу.

Місія конкурсу:

- розвивати культуру та цінності сімейного бізнесу;
- допомагати сімейним компаніям сформувати довгострокову стабільність;
- позиціонувати головні критерії та правила розвитку сімейного бізнесу (позитивний та негативний вплив на успішність сімейного бізнесу), створювати можливості для зростання сімейних компаній;
- створювати культуру наступності в сімейному бізнесі;
- популяризувати досягнення українських сімейних компаній.



Андрій Серветник,

Партнер податково-юридичного департаменту «Делойт» в Україні, керівник напрямку «Міжнародне оподаткування» та практики Deloitte Private в Україні

«Нам у компанії «Делойт» імпонують бізнеси, які будують свою культуру довкола цінностей. Саме в цінностях ми вбачаємо силу корпоративної та фінансової успішності в довготривалій перспективі. Сімейний бізнес – яскравий зразок саме такого підходу до управління. Послугуючись власною філософією та не зраджуючи своїм цінностям і принципам, засновники сімейних компаній вирощують свою справу з маленької ідеї до середнього й навіть великого бізнесу. Для нас це великий виклик і, безумовно, приємний досвід – працювати з такими компаніями та сприяти їхньому розвитку. Адже ми переконані, що прогресивний, прибутковий і відповідальний бізнес – головний драйвер економічного розвитку країни»

Трансформація організаційної культури, управління ефективністю та розвитком персоналу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України

Оновлення та вдосконалення системи управління людським капіталом на державній службі є одним із важливих кроків до того, щоб зробити Україну сучасною та прозорою державою, якою керує ефективна й дієва державна служба. Для цього в 2016 році Урядом була прийнята стратегія реформи державного управління, одним із напрямів якої є формування професійної державної служби. Цей напрям реформи розпочався з пілотних міністерств та згодом охопив усі міністерства. МЕРТ – одне з найбільших міністерств в Україні, воно визначає, формує та реалізує функції щодо майже 40 політик у державі. В межах реформи державного управління, за підтримки Представництва Європейського Союзу в Україні, компанія «Делойт» реалізувала проєкт «Високоєфективні департаменти МЕРТ».

Основними цілями проєкту були:

- розвиток нової управлінської культури державної служби серед досвідчених високопотенційних фахівців;
- вдосконалення/розробка інтегрованих процесів управління персоналом для підтримки розвитку нової культури (управління ефективністю, мотивація, навчання та розвиток).



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

У процесі проекту команда компанії «Делойт» працювала з шістьма пілотними департаментами над об'єднанням команд навколо єдиних цілей і завдань, формуванням принципів та правил поведінки для досягнення загальних цілей і над удосконаленням системи управління ефективністю. За результатами проекту був вибудований чіткий та зрозумілий процес управління ефективністю – від стратегічного планування до щорічного огляду результатів діяльності, визначено спільні цінності та на їхній основі компетенції працівників міністерства, проведено безліч тренінгових активностей щодо розвитку цих компетенцій, з особливою увагою до розвитку управлінських компетенцій керівників.

Проект «Міста доброчесності»

Разом з ініціативою ЄС щодо боротьби з корупцією компанія «Делойт» сприяла реалізації антикорупційної політики в Україні, зосереджуючи увагу на боротьбі з корупцією на місцевому та регіональному рівнях. Ключовим елементом було застосування концепції «Міста доброчесності». Ця концепція мала на меті продемонструвати, як застосування кількох взаємодопоміжних антикорупційних втручань може обмежити корупційні ризики та підвищити підзвітність у вибраній кількості міст, зокрема Маріуполі та Чернівцях.

План доброчесності є серцем концепції «Міста доброчесності» та розглядається як стратегічний та оперативний довідковий документ, що встановлює та затверджує основи запобігання, виявлення та розслідування корупції на місцевому рівні. По суті, план доброчесності використовує методологію управління ризиками з використанням проактивного, а не реактивного підходу. Він слугує зміцненню муніципальної культури та практики боротьби з корупцією



й зменшенню корупційних ризиків шляхом системного націлювання на визначені сфери ризику, що включає елементи контролю якості та визначення пріоритетів ризиків, підвищення обізнаності та, що найважливіше, розподіл ресурсів.

Команда компанії «Делойт» разом із представниками органів місцевої влади розробили плани доброчесності, які включали муніципальну стратегію боротьби з корупцією та конкретні плани дій, пов'язуючи їх з програмами місцевого самоврядування й циклами здійснення політики.

Розробка Концепції статистичного моніторингу інтегрованого розвитку міст

Команда «Делойт» у межах проекту GiZ «Інтегрований розвиток міст в Україні» допомогла Чернівцям, Вінниці, Полтаві та Житомиру розробити й підготувати для впровадження Концепцію статистичного моніторингу. Проект було виконано у 2019 році для підтримки міст у запровадженні інструментарію

для оцінки виконання Концепції інтегрованого розвитку міст (KIPM).

В межах проекту було розроблено низку показників відповідно до цілей KIPM та завдань кожного з міст. Ці показники лягли в основу розробки системи, що якнайкраще відповідають потребам моніторингу й організації виконавчого апарату кожного з міст. Службовці та підрозділи, які беруть участь у процесі моніторингу, пройшли тренінги й отримали необхідну підготовку та інструментарій для проведення статистичного моніторингу на регулярній основі.

Створення спільної історії успіху соціально відповідального бізнесу та міжнародної підтримки як драйверів децентралізації в Україні

У 2019–2020 роках «Делойт» в Україні за підтримки Швейцарської агенції розвитку та співробітництва та агропромхолдингу «Астарт-Київ» реалізував проект «Соціально відповідальний бізнес та міжнародна підтримка

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

Додаток 3: Скорочення

як драйвер децентралізації в Україні: створення спільної історії успіху», який впроваджувався на території Волочиської міської об'єднаної територіальної громади. Наша команда успішно провела комплексну діагностику громади, організувала хакатон та запропонувала впровадження пріоритетних SMART-ідей за участю різних зацікавлених сторін.

У межах проекту компанія «Делойт» допомогла керівництву Волочиської громади виявити та пріоритетувати виклики, що стоять перед ними, і визначити точки зростання й розвитку, а також запропонувала понад 50 SMART-ідей для поліпшення життя мешканців, які можна втілити в громаді за участю місцевого бізнесу та міжнародної підтримки.

Трансформація комунальних підприємств

Проект з оптимізації управління комунальними підприємствами (КП) водопостачання й тепlopостачання у Вінниці став пілотним для керівництва громади в сфері підвищення ефективності муніципальних компаній.

На основі комплексної діагностики комунальних підприємств, а також успішного українського та міжнарод-

ного досвіду, команда «Делойт» допомогла керівництву Вінницької громади оцінити синергетичний ефект і ризики, пов'язані з трансформацією двох підприємств, а також визначитися з концепцією підвищення ефективності КП та надання більш якісних комунальних послуг мешканцям.

Інсайти та досвід проекту керівництво Вінницької громади зможе використовувати для підвищення ефективності управління більшістю КП громади, а «Делойт» – для супроводу трансформації бюджетних інституцій в Україні на більш інноваційні та ефективні.

Підтримка реформи охорони здоров'я в Україні

Медична реформа – одна з небагатьох реальних реформ в Україні. У звітному періоді команди «Делойт» США в кооперації з українським офісом компанії продовжили реалізацію проекту міжнародної технічної допомоги з підтримки реформи охорони здоров'я в Україні, що фінансується USAID та UKAID.

Цей проект охоплює перебудову всього сектору охорони здоров'я країни. Крім підтримки зміни системи фінансування, направленої на підвищення прозорості та якості управління, проект спрямований на поліпшення сервісу на всіх рівнях медичної допомоги. Великий блок з підтримки трансформацій сфери присвячено електронній системі охорони здоров'я (ЕСОЗ, яку в ЗМІ та публічних дискусіях також називають системою eHealth). Метою його впровадження є підтримка переходу до нової моделі фінансування медицини та переведення всіх документів і процесів взаємодії у медичній сфері з паперового формату в електронний. Електронні бази даних дозволять ефективно планувати та використовувати ресурси, зменшать поле для корупції та унеможливлять підробку документів на різних рівнях процесів надання й фінансування медичних послуг.



Архітектура системи eHealth розроблена великою командою міжнародних та українських фахівців за участі громадського сектору.

Команда «Делойт» допомагала з документуванням та аналізом архітектури та надала рекомендації щодо її оптимізації, зокрема щодо вдосконалення функцій інформаційної та кібербезпеки платформи й процесів. У звітному періоді команда «Делойт» також допомагала із закупівлею розробки функціональності амбулаторної допомоги для ЕСОЗ, що дозволило запуснути реформу на вторинному рівні медичної допомоги. Було розроблено інструменти допомоги в аналізі та плануванні бюджету для розвитку й підтримки ЕСОЗ та надано обмежену допомогу ДП «Електронне здоров'я» та Національній службі здоров'я України в організації ефективної розробки програмного продукту.

Впровадження електронного документообігу

Перехід на електронний документообіг (ЕДО) – важливий інструмент для ефективного обміну інформацією. Особливо гостро це питання постало внаслідок поширення COVID-19 та впровадження режиму карантину. Бізнес стикнувся зі складнощами з підписанням документів, затримкою платежів та порушенням виконання умов контрактів.

Тому ми активно допомагаємо українському бізнесу перейти на ЕДО, зокрема на рівні законотворчої діяльності, аби така документація була повністю легалізована державою. Також ми проводимо вебінари, пишемо статті та подкасти, в яких надаємо поради для компаній щодо переходу на ЕДО.

Для нас важливі переваги, які надає ЕДО, зокрема екологічність, ефективне керування процесами через діджиталізацію, швидкість і комфорт роботи з документами, а також безпека співробітників в умовах пандемії.

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Підтримка культурних проєктів

«Дивись українське!» – це соціально-культурний проєкт, що ставить за мету популяризувати український кінематограф. «Делойт» в Україні вже чотири роки поспіль підтримує цю ініціативу. Проєкт спрямований на пробудження загальнолюдських цінностей у творчому форматі. Ми в «Делойт» будемо організацію, об'єднану цінностями, тому радо підтримуємо подібні ініціативи. Ми переконані, що такі соціально-культурні проєкти впливають на трансформацію свідомості суспільства, без чого неможлива трансформація всієї країни. Радіємо, що своєю підтримкою робимо внесок у розвиток українського кіно та його презентацію на світовій арені.

У 2019 році делойтівці допомогли компанії обрати фільми для спонсорства, взявши участь в анонімному опитуванні. Найбільше співробітників вразили два сценарії, кожен з яких був по-своєму особливим, – це стрічки «Домовина» та «Дзвінок». До фінансування зйомки одного фільму долучилася компанія, а до створення другої стрічки топ-менеджмент компанії долучився власними коштами.

Також компанія в звітному періоді традиційно підтримала щорічну національну музичну премію YUNA. Уже дев'ять років – від моменту заснування премії – «Делойт» в Україні є гарантом чесності та прозорості підрахунку

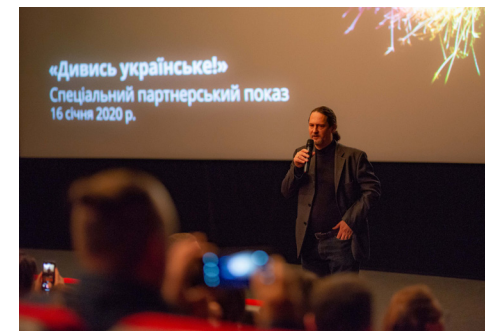


«Делойт» в Україні відійшов від застарілих традицій подарунків у бік ціннісних категорій. Тому даруємо нашим клієнтам і бізнес-партнерам не матеріальні речі, а сенси й емоції, які надовго залишаються в пам'яті та серці.

У звітному періоді ми двічі вітали своїх клієнтів з новорічними святами квитками в кіно. Ми провели покази короткометражних стрічок проєкту «Дивись українське!», який підтримує компанія.

Всі стрічки доволі непрості й, торкаючись найбільш тонких і значущих аспектів нашого життя, занурюють глядача в певний емоційний стан. Попри те, що це художні роботи, вони засновані на реальних подіях і почуттях, тому глядачі надзвичайно проїнялися побаченим на екрані. Після показу ми зібралися на невеликий нетворкінг і в невимушеній атмосфері обговорили фільми програми.

голосів. Так само, як Deloitte Global співпрацює з «Греммі», «Делойт» в Україні супроводжує весь процес голосування премії YUNA, а також зберігає конверти з іменами переможців до моменту їхнього оголошення.



Онлайн-курс з корпоративної соціальної відповідальності

У вересні 2019 року за підтримки «Делойт» було запущено перший в Україні освітній онлайн-курс з корпоративної соціальної відповідальності.

Це дає можливість безкоштовно зануритися в світ корпоративної соціальної відповідальності, незалежно від місцез перебування. Курс створено Центром «Розвиток КСВ» за підтримки компаній 1+1, АСТАРТА, «Делойт», ДТЕК і Енергоатом. Навчання містить 14 тем з теорією та практичними кейсами. Курс доступний для всіх охочих на онлайн-платформі [Impactorium](https://www.impactorium.com).

Тепер викладачі й студенти дисципліни КСВ мають готовий інструмент для навчання. А компанії, що прагнуть дотримуватися принципів сталого розвитку, можуть використовувати курс як зрозумілу покрокову інструкцію для реалізації цих принципів.



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19

Під час коронакризи ми активно долучилися до інтелектуального волонтерства і створення додаткової цінності для підтримки наших клієнтів та бізнес-спільноти в скрутні часи. Імунітет до вірусу для бізнесу полягає у гнучкості та розумінні, як грамотно й швидко перегрупуватися.



Ми прагнемо допомогти бізнесу в цьому та ділимося найціннішим, що у нас є – знаннями й досвідом найкращих експертів компанії.

Серія відкритих вебінарів для бізнесу 5 O'clock Tea with Deloitte

Академія «Делойт» запустила серію вебінарів за участі ключових експертів «Делойт» в Україні та зовнішніх спікерів про те, як бізнесу адаптуватися до нових умов, спричинених пандемією COVID-19. Ми розглядаємо проблематику з різних сторін – стратегічних, операційних, кадрових, податкових, юридичних, управління ризиками, кіберризиками тощо. Вебінари доступні для всіх бажаючих без реєстрації.

Дослідження щодо впливу COVID-19 на бізнес

У березні 2020 року ми спільно з Американською торговельною палатою провели два опитування щодо впливу COVID-19 на бізнес в Україні. Це були


перші дослідження про вплив коронавірусу на бізнес-спільноту України.


Також у квітні 2020 року компанія провела та представила результати трьох опитувань щодо практик управління персоналом в умовах карантину серед компаній оптово-роздрібною торгівлі, IT та агросектору.


Антикризові поради


Експерти «Делойт» підготували [інструкцію](#) для управлінців щодо зменшення впливу пандемії на співробітників. У статті зібрано відповіді на важливі запитання стосовно того, що робити керівникам компаній в умовах пандемії, як прорахувати ризики, налагодити бізнес-процеси та унеможливити працівників.

Також експерти «Делойт» підтримали бізнес серією «антивірусних» статей про те, як компаніям протистояти коронавірусу та працювати в умовах жорсткого карантину.

 **Переглянути статтю**
«Антивірусні заходи для бізнесу: поради юристів»

 **Переглянути статтю**
«Антивірусні закони для бізнесу: навала надомників та форс-мажор для всіх»

 **Переглянути статтю**
«Антивірусні заходи для бізнесу: праця на карантині та персональні дані в умовах пандемії»

 **Переглянути статтю**
«Антивірусні заходи для суспільства: безконтактне правосуддя»

Екологічна сталість

Ми як компанія, що надає професійні послуги, спричиняємо відносно невеликий негативний вплив на навколишнє середовище. Однак розуміємо, що деякі екологічні аспекти є стратегічно важливими для нас, як, наприклад, викиди парникових газів від будівель і транспорту та екологічно відповідальне споживання.

Саме тому ми намагаємося розширити перелік програм, спрямованих на підвищення усвідомленості серед наших талантів у питаннях охорони навколишнього середовища. Одна з таких ініціатив – «зелена» культура в офісі та вдома, завдяки якій ми прагнемо зменшити негативний вплив на довкілля за допомогою зменшення кількості відходів і збереження ресурсів. До того ж ми активно розвиваємо напрям консультування наших клієнтів з питань сталого розвитку, розробки кліматичної стратегії та проєктів, спрямованих на зменшення негативного антропогенного впливу на довкілля в регіонах їхньої присутності. Ми віримо, що у такий спосіб допомагаємо трансформувати галузі та ринки нашої економіки.

Цілі зниження негативного впливу на навколишнє середовище

Для зниження негативного впливу на навколишнє середовище нашої компанії важливо зберігати цілісність у контексті глобальних кліматичних цілей. Саме тому на глобальному рівні компанія поставила чотири цілі: скорочення викидів, розширення можливостей для людей, екологізація нашої діяльності та залучення екосистем.

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення



1. Скорочення викидів

На глобальному рівні ми зобов'язуємося досягти нульових викидів парникових газів до 2030 року для наших власних операцій, випередивши часові межі 2050 року, визначені Паризькою угодою. Деякі конкретні цілі включають:

- зменшення викидів від відряджень та ділових поїздок на 50% на еквівалент повної зайнятості до 2030 року порівняно з рівнем 2019 року;
- перехід на використання 100% відновлюваної енергії для наших будівель до 2030 року;
- перетворення 100% нашого парку офісних автомобілів на гібридні та/або електромобілі до 2030 року.

Цілі зменшення викидів (обсяги 1 та 2) «Делойт» затверджені ініціативою «Науково обґрунтовані цілі» як відповідні рівням, необхідним для досягнення цілей Паризької угоди (траєкторія 1,5 °C).

2. Розширення можливостей для людей

Залучаючи та навчаючи наших співробітників щодо наслідків зміни клімату, – рішень стосовно того, що вони споживають, використовують та купують – ми дамо змогу нашим людям робити позитивний вибір у бік клімату вдома та на роботі.

3. Екологізація нашої діяльності

Ми усвідомлюємо, що повинні узгоджувати нашу політику, практику та дії щодо клімату в межах нашої організації шляхом:

- призначення лідера, відповідального за втілення WorldClimate у кожному регіоні присутності «Делойт»;
- пріоритетного обговорення питань зміни клімату в порядку денному керівництва компаній-членів;
- включення кліматично-розумних міркувань у рішення щодо офісних операцій, нерухомості та інвестицій.

4. Залучення екосистем

Ми будемо співпрацювати з клієнтами, партнерами, неурядовими організаціями, галузевими групами та постачальниками для вирішення проблем зміни клімату на рівні систем та операцій.

«Зелена» культура в офісі та вдома

Ми сповідуємо принципи «зеленого офісу», а також прагнемо зменшувати негативний вплив на довкілля за допомогою зменшення кількості відходів та збереження ресурсів. Щовесни ми проводимо екологічно-просвітницькі заходи для співробітників #DeloitteEcoDays.

У звітному періоді серія заходів охоплювала:

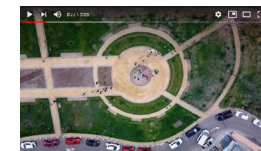
- вебінари з експертами з питань екології, зокрема на тему усвідомленого споживання в умовах карантину;
- ініціативу #бувайкульок, метою якої було заохотити співробітників перейти від використання одноразових пакетів до багаторазових торбинок;
- флешмоб важливих «зелених» кроків співробітників під час карантину;

У 2019 році ми відмовилися від використання кулерів для води із замінними бутлями в офісі, натомість встановили фільтри та диспенсери. А на кухнях встановили додаткові крани з очищеною водою. Відповідальна компанія-підрядник стежить за своєчасним обслуговуванням і заміною витратних матеріалів. Віримо, що, відмовившись від бутильованої води, ми робимо свій внесок у турботу про навколишнє середовище і зменшуємо використання пластику. Також зменшуємо викиди вуглекислого газу, адже немає необхідності у виробництві для нас тари та її транспортуванні.

Крім того, таке рішення дало можливість раціонально використовувати місце в офісі, де раніше потрібно було зберігати запас бутлів з водою.

- змагання Step It Up Challenge, під час яких співробітники мірялись кількістю пройдених кроків, з метою популяризації пішого пересування замість поїздок на автівках.

У звітному періоді ми двічі проводили акції з прибирання парків у межах глобального руху #WorldCleanupDay. А восени 2019 року в сквері біля Оболонської набережної делойтівці з родинами висадили 50 платанів, ялин і сакур, а також упорядкували клумби з кущами.



▶
Переглянути
відео



Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Аналіз впливу нашої діяльності на навколишнє середовище демонструє, що найбільший вплив має використання паперу та викиди CO₂ у результаті ділових поїздок. Ми докладемо зусиль у комунікацію зі співробітниками в межах програми «зеленого офісу». Це дало свої результати: за звітний період використання нами паперу в процесі надання послуг клієнтам зменшилося на 25% порівняно з результатами попереднього звітного періоду, хоча величина наданих компанією послуг і кількість співробітників значно зросли. Також ми регулярно переглядаємо процес організації відряджень і ділових поїздок, у результаті чого вдалося у звітному періоді знизити на 25% обсяг викидів CO₂ на одного працівника.

Відповідальне споживання

Викиди парникових газів

Об'єми викидів парникових газів (ПГ) компанією «Делойт» (Сфера охоплення – 1) представлені викидами від власного офісного автопарку компанії, саме тому їхній відсоток незначний порівняно із загальним обсягом викидів. Під час збору даних непрямих викидів (Сфера охоплення – 2) враховується інформація щодо викидів від офісних приміщень при використанні електроенергії та тепла. Інші непрямі викиди (Сфера охоплення – 3) включають інформацію про авіасполучення співробітників «Делойт» у межах ділових поїздок.

Нижче зведена інформація з усіх сфер охоплення викидів та інтенсивність на одного співробітника:

	2018	2019	2020
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 1), т CO ₂ e	27.15	23.48	24.65
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 2), т CO ₂ e	288.30	276.72	235.94
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 3), т CO ₂ e	91.85	75.23	62.43
Всього, т CO ₂ e	407.29	375.43	323.02
Обсяг викидів CO ₂ на одного працівника, т CO ₂ e	0.86	0.73	0.62
Середня кількість працівників	472	517	537

Споживання електроенергії та тепла

Треба зазначити, що загальний об'єм спожитої електроенергії та тепла за звітний період зменшився на 10,2% і 24,1% відповідно, з 273.9 МВт-год у 2018 році до 246.0 МВт-год у 2020 році, та з 315.5 Гкал у 2018 році до 239.5 Гкал у 2020 році. Загалом це було зумовлено збільшенням середньомісячної температури у місяці опалювального сезону та впровадженням дистанційної роботи.

	2018	2019	2020
Загальний обсяг спожитої електроенергії, МВт-год	273.95	266.44	245.97
Середня кількість працівників	472	517	537
Обсяг спожитої електроенергії на одного співробітника, кВт-год	580.40	515.36	458.04

Споживання паперу

Завдяки цифровізації та поступовій відмові від надання паперових результатів робіт у процесі надання послуг клієнтам, загальний об'єм використаного паперу зменшився на 25,2% за звітний період.

	2018	2019	2020
Загальний об'єм використаного паперу в процесі надання послуг клієнтам, кг	4,755.20	4,402.00	3,559.00



Споживання води

У 2019 році ми вирішили відмовитися від споживання бутильованої питної води та перейшли на використання очисних фільтрів для мережі міського водопостачання, саме тому загальний об'єм спожитої холодної води на одного співробітника збільшився на 7,8% за період з 2018 до 2020 року. Водночас загальне споживання гарячої води на одного співробітника зменшилося на 33,4% за той самий період, чим і зумовлене зменшення загального споживання води на 3,8%.

	2018	2019	2020
Загальний об'єм використаної води (єдине джерело – міська мережа водопостачання), м ³	2,109.00	2,122.00	2,157.00
Середня кількість працівників	472	517	537
Обсяг спожитої води на одного співробітника, л	4,468.2	4,104.4	4,016.8



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Ланцюги постачань

Ми поступово переходимо на використання принципів відповідальних закупівель, закріплених глобальною компанією «Делойт».

Ключові критерії процесу відбору постачальників такі:

- якість продукції, що поставляється;
- репутація постачальника й дотримання ним законодавчих принципів і ділової етики;
- цінова пропозиція.

Процес закупівель у компанії «Делойт» в Україні починається ще в році, який передує звітному, із процесу планування та складання бюджету на закупівлі, який затверджується в межах загального процесу бюджетування компанії. Саме на цьому етапі формується розуміння потреб компанії у товарах, роботах та послугах на звітний рік. Основними напрямками закупівель є: послуги з організації навчання персоналу, комп'ютерне обладнання, оплата програмного забезпечення та підписок на аналітичні ресурси, організація й проведення подій.

Особлива увага приділяється вибору постачальників. Для нас важливо, щоб постачальники відповідали міжнародним стандартам ведення бізнесу та слідували антикорупційним політикам.



Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

- Наша спадщина
- Бренд Deloitte
- Організація, об'єднана цінностями
- Структура управління компанії
- Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

- Зацікавлені сторони та суттєві питання
- Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
- Взаємодія з клієнтами
- Інтелектуальне лідерство
- Етика та незалежність
- Управління ризиками

Таланти

- Залучення та розвиток лідерів
- Мотивація та оцінка діяльності співробітників
- «Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

- Освітні програми
- Підтримка неприбуткових організацій
- Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
- Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
- Екологічна сталість

Про Звіт

- Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
- Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
- Додаток 3: Скорочення

Про Звіт

Це другий Звіт зі сталого розвитку «Делойт» в Україні, який охоплює період з 1 червня 2018 року до 31 травня 2020 року. Звіт описує наш вплив на економічні, соціальні та екологічні сфери і надає інформацію щодо діяльності із забезпечення та підтримки сталого розвитку. Звіт не підлягає підтвердженню зовнішнім аудитором. Структура Звіту відображає суттєві питання, що є важливими для розвитку компанії та наших зацікавлених сторін.

Звіт підготовлено відповідно до стандартів Глобальної ініціативи звітності у сфері сталого розвитку GRI (основний варіант відповідності), він містить інформацію про внесок у досягнення Цілей сталого розвитку ООН. Попередній Звіт був опублікований 27 грудня 2018 року та охоплював період з 1 червня 2017 року до 31 травня 2018 року.

Звіт буде доступний в електронному вигляді на сайті компанії. Компанія планує готувати Звіт зі сталого розвитку кожні два роки.

Додатково ви можете ознайомитися з Річним звітом про управління компанії та Звітом про прозорість за [посиланням](#).

Про підходи до розрахунку

При консолідації даних компанія використовувала принцип фінансового контролю.

При обчисленні показників, які належать до GRI 401 Зайнятість, GRI 404 Навчання працівників, GRI 405 Різноманіття та рівні можливості, а також для показників

102-7 Загальна кількість працівників та GRI 305-4 Обсяг викидів на одного працівника, використовувалась середньо-облікова чисельність працівників за звітний період.

При розрахунку показників GRI 302 Енергія, GRI 305 Викиди використовувались відповідні перевідні коефіцієнти Міжнародного енергетичного агентства.



Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Профіль організації			
102-1	Назва організації	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб: «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії з відповідальністю учасників в гарантованих ними межах, зареєстрованої за законодавством Великої Британії (далі – «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами.
102-2	Діяльність, бренди, продукція та послуги організації	Про компанію. Наші послуги, стор. 7	
102-3	Розташування головного офісу організації	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	01033, м. Київ, вул. Жилянська, 48, 50А, бізнес-центр «Прайм».
102-4	Географія діяльності	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті - https://www.deloitte.com/ua
102-5	Форма власності та організаційно-правова форма	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	Товариство з обмеженою відповідальністю, приватна власність
102-6	Ринки, на яких працює організація	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті - https://www.deloitte.com/ua
102-7	Масштаб організації	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 48	
102-8	Інформація про персонал та інших працівників	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 48	
102-9	Ланцюг постачання	Вплив на суспільство й навколишнє середовище. Екологічна сталість, стор. 41	
102-10	Суттєві зміни в організації та ланцюзі постачання	Вплив на суспільство й навколишнє середовище. Екологічна сталість, стор. 38	
102-11	Застосування принципу обережності	Відповідальне ведення бізнесу. Управління ризиками, стор. 18	
102-12	Зовнішні ініціативи	Вплив на суспільство й навколишнє середовище. Освітні програми, стор. 29 Підтримка неприбуткових організацій, стор. 32 Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства, стор. 33 Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19, стор. 38	Офіси компанії «Делойт» працюють у більш ніж 150 країнах у всьому світі. Глобальну директорію офісів «Делойт» представлено у розділі «Залишайтеся на зв'язку» на нашому сайті - https://www.deloitte.com/ua
102-13	Членство в асоціаціях	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	Американська торговельна палата в Україні, Американсько-українська ділова рада (USUBC), Європейська Бізнес Асоціація, Німецько-Українська промислово-торговельна палата, Асоціація Професіоналів Корпоративної Безпеки України, Центр «Розвиток КСВ»

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст

Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту	Коментарі
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Стратегія			
102-14	Заява найвищого за посадою керівника, який приймає рішення	Звернення керівного партнера, стор. 3	
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Етика та доброчесність			
102-16	Цінності, принципи, стандарти і норми поведінки	Про компанію. Організація, об'єднана цінностями, стор. 6. Відповідальне ведення бізнесу. Етика та незалежність, стор. 17. Управління ризиками, стор. 18	
102-17	Механізми звернення за консультаціями з питань етичної поведінки	Відповідальне ведення бізнесу. Етика та незалежність, стор. 17	
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Корпоративне управління			
102-18	Структура корпоративного управління	Про компанію. Структура управління компанії, стор. 7	
102-20	Відповідальність на виконавчому рівні за вирішення економічних, екологічних і соціальних питань	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 44	Відповідальним є керівний партнер і внутрішня команда з корпоративної відповідальності та сталого розвитку, яка є підзвітною йому.
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Взаємодія із зацікавленими сторонами			
102-40	Список груп зацікавлених сторін	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 9	
102-41	Колективні договори	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 44	Соціально-трудова відносина компанії та співробітників, зокрема вирішення трудових спорів, регулюються відповідно до КЗпП України.
102-42	Принципи визначення та відбору зацікавлених сторін	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 9	
102-43	Підхід до взаємодії із зацікавленими сторонами	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 9	
102-44	Ключові теми та питання, які було порушено зацікавленими сторонами	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 10	
GRI 102: Загальні елементи звітності 2016. Процедура звітності			
102-45	Юридичні особи, звітність яких було включено до консолідованої фінансової звітності	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 44	ТОВ «Делойт і Туш», ТОВ «Делойт енд Туш ЮСК».
102-46	Визначення змісту Звіту та меж аспектів	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 9	

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту	Коментарі
102-47	Перелік суттєвих аспектів	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 10	
102-48	Коригування показників	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 45	Показник середньої кількості годин на навчання за 2018 рік було перераховано з урахуванням нової методології – додані всі види тренінгів та професійної сертифікації. Показник з оцінки ефективності діяльності співробітників за 2018 рік було перераховано з урахуванням нової методології – виключені певні категорії делойтівців (наприклад, співробітники, які знаходяться у відпустці для догляду за дитиною). Показник із кількості випадків звернень з питань бізнес-етики за 2018 рік було перераховано – на момент публікації минулого Звіту (27 грудня 2018) один з двох випадків був не закритим, станом на момент публікації поточного Звіту всі випадки та звернення вирішені.
102-49	Зміни в звітності	Про Звіт, стор. 42	
102-50	Звітний період	Про Звіт, стор. 42	
102-51	Дата публікації останнього Звіту	Про Звіт, стор. 42	
102-52	Цикл звітності	Про Звіт, стор. 42	
102-53	Контактна особа, до якої можна звернутися з питаннями щодо цього Звіту	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 45	Питання корпоративної соціальної відповідальності компанії – Катерина Юрченко, email: kiurchenko@deloitte.ua Питання надання послуг зі сталого розвитку – Джаміль Закараєв, email: jzakaraiiev@deloitte.ua
102-55	Таблиця показників стандартів GRI	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 43	
102-56	Зовнішня перевірка даних у Звіті	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 45	Звіт не підлягає підтвердженню зовнішнім аудитором.
103-1	Пояснення суттєвих аспектів та їхні межі	Відповідальне ведення бізнесу. Зацікавлені сторони і суттєві питання, стор. 9	
103-2	Підхід до управління та його компоненти	Відповідні розділи Звіту	
103-3	Оцінка підходу до управління	Відповідні розділи Звіту	
GRI 201: Економічна результативність 2016			
201-1	Створена та розподілена пряма економічна вартість	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
GRI 205: Протидія корупції 2016			
205-2	Інформування про антикорупційні політики й процедури та проведення відповідних тренінгів	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 45 Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	Усі співробітники компанії на всіх рівнях та ділові партнери ознайомлені з антикорупційною політикою. Усі співробітники компанії на всіх рівнях проходять щорічні онлайн-тренінги на тему бізнес-етики та протидії корупції.

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту	Коментарі
205-3	Підтверджені випадки корупції та вжиті заходи	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 46	Жодних випадків корупції та порушень антимонопольного законодавства протягом звітного періоду зафіксовано не було.
GRI 206: Перешкоджання конкуренції			
206-1	Правові дії у зв'язку з перешкоджанням конкуренції та порушенням антимонопольного законодавства	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 46	Жодних випадків корупції та порушень антимонопольного законодавства протягом звітного періоду зафіксовано не було.
GRI 301: Матеріали			
301-1	Споживання паперу	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
GRI 302: Енергія 2016			
302-1	Споживання енергії у межах організації	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
GRI 303: Вода та стічні води 2018			
303-5	Споживання води	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
GRI 305: Викиди 2016			
305-1	Прямі викиди парникових газів (сфера охоплення 1)	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
305-2	Непрямі викиди парникових газів (сфера охоплення 2)	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
305-3	Інші викиди парникових газів (сфера охоплення 3)	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
305-4	Питомий обсяг викидів	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 49	
GRI 401: Зайнятість 2016			
401-1	Загальна кількість найнятих працівників та плінність кадрів	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 50	
401-2	Пільги, що надаються працівникам, які працюють на умовах повної зайнятості, та які не надаються працівникам, що працюють на умовах неповної зайнятості	Таланти. «Делойт» – комфортне місце для роботи, стор. 25	

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Елемент звітності	Опис	Розділ Звіту	Коментарі
401-3	Відпустка для догляду за дитиною	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 50	
GRI 403: Охорона праці та безпека 2018			
404-1	Захист здоров'я працівників	Таланти. «Делойт» – комфортне місце для роботи, стор. 26	
GRI 404: Підготовка та навчання 2016			
404-1	Середня кількість годин навчання на одного працівника на рік	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 51	
404-3	Частка працівників, щодо яких проводиться регулярна оцінка ефективності діяльності та кар'єрного потенціалу	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 51	
GRI 405: Різноманітність та рівні можливості 2016			
405-1	Різноманітність органів управління і співробітників	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 51	
GRI 406: Протидія дискримінації 2016			
406-1	Випадки звернень з питань бізнес-етики та вжиті заходи	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 52	
GRI 412: Права людини 2016			
412-2	Навчання працівників з питань політики та/або процедур у сфері прав людини	Додаток 1. Показники звітності відповідно до стандартів GRI, стор. 47	Усі співробітники «Делойт» ознайомлені з Кодексом ділової поведінки, який окреслює ключові питання прав людини, дотичних до сфери професійних послуг, таких як дискримінація та переслідування. Це підтвердження проводиться щорічно.
GRI 413: Місцеві громади 2016			
413-1	Діяльність у сфері взаємодії з місцевими громадами, оцінка впливу діяльності на місцеві громади та програми розвитку місцевих громад	Вплив на суспільство й навколишнє середовище. Освітні програми, стор. 29 Підтримка неприбуткових організацій, стор. 32 Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства, стор. 33 Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19, стор. 38	
GRI 418: Конфіденційність споживачів 2018			
418-1	Кількість обґрунтованих скарг щодо порушення недоторканності приватного життя споживачів та втрати клієнтських даних	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 52	
GRI 419: Відповідність соціально-економічним нормам 2016			
419-1	Матеріальні штрафи чи санкції з приводу недотримання цивільного, екологічного чи економічного законодавства	Додаток 2. Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI, стор. 52	

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

GRI 102-7, 102-8

Масштаб організації. Інформація про персонал та інших працівників

	2018	2019	2020
Загальна середньооблікова чисельність та структура співробітників			
УСЬОГО	472	517	537
у розрізі статі:			
чоловіки	186	201	202
жінки	286	316	335
у розрізі категорії працівників:			
інтерни-консультанти	264	261	254
старші консультанти	122	160	183
керівництво	86	95	100
Загальна кількість співробітників за трудовими договорами (постійні):	464	510	530
- чоловіки	183	198	198
- жінки	281	312	331
Загальна кількість співробітників за трудовими договорами (тимчасові):	8	7	7
- чоловіки	2	3	4
- жінки	6	4	3
Загальна кількість співробітників за типом зайнятості (повна):	433	471	484
- чоловіки	175	187	186
- жінки	258	284	298
Загальна кількість співробітників за типом зайнятості (неповна):	39	46	53
- чоловіки	11	14	16
- жінки	28	32	37
Доходи від надання послуг, тис. доларів США			
УСЬОГО	17,725	19,850	21,447
Аудиторські послуги	6,358	6,972	8,037
Консультаційні послуги	11,367	12,878	13,410
Доходи від надання послуг у розрізі індустрій, тис. доларів США			
УСЬОГО	17,725	19,850	21,447
Харчова промисловість та сільське господарство	3,425	3,866	4,506
Фінансовий сектор	3,807	4,005	2,870
Енергетика та комунальні підприємства	2,255	2,107	2,823
Роздрібна та оптова торгівля, дистрибуція	1,773	2,317	2,590
Технології, медіа та телекомунікації	1,748	2,154	2,352
Медико-біологічні науки та охорона здоров'я	n.a	n.a	1,059
Інфраструктура	391	361	794
Муніципальний та регіональний розвиток	287	338	140
Інше	4,039	4,701	4,313
Темпи росту доходів від надання послуг	14%	12%	8%

Зміст Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

GRI 201-1

Створена та розподілена пряма економічна вартість, тис. доларів США

	2018	2019	2020
Інвестиції у громади	118	93	123
Фінансові інвестиції	51	56	39
Інвестиція часу співробітників переведена у грошовий вимір	67	37	84

GRI 205-2

Інформування про антикорупційні політики й процедури та проведення відповідних тренінгів

	2018	2019	2020
Кількість та відсоток керівництва компанії, які ознайомлені із антикорупційними політиками та процедурами	100%	100%	100%
Кількість та відсоток працівників, які ознайомлені із антикорупційними політиками та процедурами	100%	100%	100%
Кількість та відсоток постачальників та субпідрядників, які ознайомлені із антикорупційними політиками та процедурами	103 100%	98 100%	65 100%

GRI 301-1

Споживання паперу

	2018	2019	2020
Папір, використаний у процесі надання послуг клієнтам, кг	4,755.20	4,402.00	3,559.00

GRI 302-1

Споживання енергії у межах організації

	2018	2019	2020
Загальне споживання енергії, ГДж	2,692.0	2,537.62	2,227.58
дизель, л	9,894.23	8,559.07	8,986.12
електроенергія, кВт-год	273,951.00	266,441.33	245,967.19
опалення, Гкал	315.53	299.85	239.50

GRI 303-5

Споживання води

	2018	2019	2020
Загальний об'єм використаної води (єдине джерело – міська мережа водопостачання), м3	2,109.00	2,122.00	2,157.00

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Викиди парникових газів

	2018	2019	2020
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 1), т CO ₂ e	26.00	23.48	24.65
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 2), т CO ₂ e	288.30	276.72	235.94
Обсяг викидів CO ₂ (Сфера охоплення 3), т CO ₂ e	91.85	75.23	62.43
Обсяг викидів CO ₂ на одного працівника, т CO ₂ e	0.86	0.73	0.60

GRI 401-1 Загальна кількість найнятих працівників та плинність кадрів

	2018	2019	2020
Загальна кількість нових працівників	203	205	150
у розрізі вікової структури:			
до 30	142	160	121
30-50	60	38	29
після 50	1	7	0
у розрізі статі:			
чоловіки	74	75	55
жінки	129	130	95
% нових співробітників	42%	38%	30%
у розрізі вікової структури:			
до 30	29%	30%	24%
30-50	12%	7%	6%
після 50	0%	1%	0%
у розрізі статі:			
чоловіки	15%	14%	11%
жінки	27%	24%	19%
Загальна кількість працівників, які залишили компанію	145	149	185
у розрізі вікової структури:			
до 30	91	97	126
30-50	53	50	55
після 50	1	2	4
у розрізі статі:			
чоловіки	59	57	75
жінки	86	92	110
% співробітників, які залишили компанію	30%	28%	37%
у розрізі вікової структури:			
до 30	19%	19%	23%
30-50	11%	10%	10%
після 50	0%	0%	1%
у розрізі статі:			
чоловіки	12%	11%	15%
жінки	18%	17%	22%

GRI 401-3 Відпустка для догляду за дитиною

	2018	2019	2020
Загальна кількість співробітників, що перебувають у відпустці для догляду за дитиною:			
чоловіки	0	0	0
жінки	39	38	33
Кількість співробітників, які повернулися з відпустки для догляду за дитиною в минулому звітному періоді і продовжують працювати в компанії у звітному періоді:			
чоловіки	0	0	0
жінки	4	6	11
Кількість співробітників, які повернулися з відпустки для догляду за дитиною в поточному звітному періоді:			
чоловіки	0	0	0
жінки	19	17	19
Загальна кількість співробітників, які повинні повернутися з відпустки для догляду за дитиною:			
чоловіки	0	0	0
жінки	1	4	4

Зміст

Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

Додаток 3: Скорочення

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

GRI 404-1
Середня кількість годин навчання

	2018	2019	2020*
Середня кількість годин навчання, яке співробітники пройшли за звітний період	76	75	64
у розрізі категорії працівників:			
інтерни-консультанти	82	89	85
старші консультанти	79	63	44
керівництво	51	56	50

* Протягом звітного періоду ми пом'якшили внутрішні політики з отримання професійних сертифікацій і встановили меншу кількість обов'язкових екзаменів для співробітників молодших категорій. Також ми розширили перелік інтерактивних електронних курсів, за допомогою яких колеги мають змогу у цікавому форматі ознайомитися з внутрішніми політиками та процедурами. У такий спосіб ми прагнемо зменшити навантаження на співробітників, допомогти їм ефективніше управляти своїм часом, що позитивно впливає на їхній добробут.

GRI 404-3
Оцінка ефективності діяльності співробітників

	2018	2019	2020
Доля співробітників, для яких протягом звітного періоду проводилася регулярна перевірка ефективності та розвитку кар'єри			
у розрізі статі:			
чоловіки	96%	98%	98%
жінки	89%	89%	89%
у розрізі категорії працівників:			
інтерни-консультанти	91%	91%	92%
старші консультанти	92%	93%	89%
керівництво	93%	93%	96%

GRI 405-1
Різноманітність органів управління і співробітників

	2018	2019	2020
Структура усіх працівників:			
у розрізі статі:			
чоловіки	39%	39%	38%
жінки	61%	61%	62%
у розрізі вікової структури:			
до 30	63%	54%	57%
30-50	33%	43%	39%
після 50	4%	4%	4%
Структура керівництва:			
у розрізі статі:			
чоловіки	49%	53%	55%
жінки	51%	47%	45%
у розрізі вікової структури:			
до 30	13%	7%	6%
30-50	80%	87%	88%
після 50	7%	6%	6%

Зміст
Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI
Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI
Додаток 3: Скорочення

GRI 406-1

Випадки звернень з питань бізнес-етики та вжиті заходи

	2018	2019	2020*
Загальна кількість випадків звернень з питань бізнес-етики за звітний період	2	1	6
Статус даних випадків та реакція компанії з вказанням такого:			
к-сть випадків, які були розслідувані	2	1	6
к-сть випадків, щодо яких було впроваджено заходи з приводу запобігання подібним ситуаціям у майбутньому	2	1	6
к-сть випадків, щодо яких проводився перегляд результатів впроваджених заходів	2	1	5
к-сть закритих випадків у звітному періоді	2	1	5

* Зростання кількості звернень пов'язано з покращенням обізнаності співробітників щодо такої можливості та зміною методології реєстрації звернень – ми фіксували не лише звернення про конкретні випадки, а й звернення щодо порад з питань етики.

GRI 418-1

Кількість обґрунтованих скарг щодо порушення недоторканності приватного життя споживачів та втрати клієнтських даних

	2018	2019	2020
Загальна кількість отриманих скарг з приводу недотримання конфіденційності даних клієнтів	0	0	0
Загальна кількість випадків витоку, крадіжок чи втрати конфіденційних даних клієнтів	1*	0	0

* Крадіжка ноутбука

GRI 419-1

Матеріальні штрафи чи санкції з приводу недотримання цивільного, екологічного чи економічного законодавства

	2018	2019	2020
Сума значних штрафів	0	0	0
Кількість негрошових санкцій	0	0	0
Справи, порушені через механізми врегулювання суперечок	0	0	1*

* Судовий процес оскарження штрафів за несвоєчасну подачу податкової звітності. Причина виникнення штрафу – збій системи приймання податкової звітності. Усі докази надані, очікується рішення суду.

Додаток 3: Скорочення

ACCA	Association of Chartered Certified Accountants, Асоціація присяжних сертифікованих бухгалтерів
BD	Відділ маркетингу
CEO	Chief executive officer, Генеральний директор
CFA	Chartered Financial Analyst, Сертифікований фінансовий аналітик
CO2	Оксид вуглецю
CO2e	Еквівалент оксиду вуглецю
COVID-19	Коронавірусна хвороба 2019
EMEA	Europe, the Middle East and Africa, Європа, Близький Схід та Африка
G2M	Відділ розвитку бізнесу
GRI	Глобальна ініціатива зі звітності
IBK	Introductory Bookkeeping, Іспит з бухгалтерського обліку
IHL	Внутрішня юридична служба
IT	Відділ інформаційних технологій
KPI	Key Performance Indicators, Ключові показники ефективності
OSCP	Offensive Security Certified Professional, Міжнародна сертифікація з інформаційної безпеки
P&CS	Відділ нерухомості та корпоративних послуг
PMO	Офіс управління проектами
PMP	Project Management Professional, Спеціаліст з управління проектами
PPG	Управління ризиками та репутацією
R&A	Відділ з аналізу даних
RPM	Reinvented Performance Management
SMART	Specific, Measurable, Agreed, Realistic, Time bounded, Конкретна, вимірювана, має виконавця, реалістична, обмежена в часі
USAID	Агентство США з міжнародного розвитку
USUBC	Американсько-українська ділова рада
WEP	Women's Empowerment Principles, Принципи розширення прав і можливостей жінок
YUNA	Yearly Ukrainian National Awards, Українська щорічна національна професійна музична премія
ACC	American Chamber of Commerce in Ukraine, Американська торговельна палата в Україні
ВБО	Всеукраїнська благодійна організація
ВВП	Валовий внутрішній продукт
ВНЗ	Вищий навчальний заклад
ГДж	Гігаджоуль
Гкал	Гікалорія
ГО	Громадська організація
ДТТЛ	Делойт Туш Томацу Лімітед
ЕДО	Електронний документообіг
ЕСОЗ	Електронна система охорони здоров'я
ЄС	Європейський Союз
кВт-год	Кіловат-година
КЗпП України	Кодекс законів про працю України
КНЕУ	Київський національний економічний університет
КСВ	Корпоративна соціальна відповідальність
м ³	Кубічний метр
МВт-год	Мегават-година
МЕРТ	Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства
ООН	Організація Об'єднаних Націй
ТОВ	Товариство з обмеженою відповідальністю
ЦСР	Цілі сталого розвитку
ЦТС	Центр транспортних стратегій

Зміст

Звернення керівного партнера

Про компанію

Наша спадщина
Бренд Deloitte
Організація, об'єднана цінностями
Структура управління компанії
Наші послуги

Відповідальне ведення бізнесу

Зацікавлені сторони та суттєві питання
Внесок у досягнення цілей сталого розвитку ООН
Взаємодія з клієнтами
Інтелектуальне лідерство
Етика та незалежність
Управління ризиками

Таланти

Залучення та розвиток лідерів
Мотивація та оцінка діяльності співробітників
«Делойт» – комфортне місце для роботи

Вплив на суспільство й навколишнє

середовище

Освітні програми
Підтримка неприбуткових організацій
Вплив на трансформацію бізнесу й суспільства
Внесок у бізнес-спільноту під час COVID-19
Екологічна сталість

Про Звіт

Додаток 1: Показники звітності відповідно до стандартів GRI

Додаток 2: Розкриття додаткової інформації відповідно до вимог GRI

Додаток 3: Скорочення



Deloitte.

Назва «Делойт» стосується однієї чи більшої кількості юридичних осіб, які входять до складу «Делойт Туш Томацу Лімітед» («ДТТЛ»), глобальної мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») і кожна з фірм-учасників ДТТЛ є самостійними та незалежними юридичними особами. ДТТЛ не надає послуг клієнтам. Додаткову інформацію розміщено за посиланням: www.deloitte.com/about.

Компанія «Делойт» є провідним світовим постачальником послуг у сфері аудиту і надання запевнення, консалтингу, корпоративних фінансів, управління ризиками, оподаткування та інших супутніх послуг. Наша мережа фірм, яка працює у понад 150 країнах та територіях, надає послуги для чотирьохсот з п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу Fortune. Дізнатися про те, яким чином близько 330 000 фахівців компанії «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, які мають значення, ви можете за посиланням: www.deloitte.com.

Це повідомлення містить інформацію лише загального характеру. Ані «Делойт Туш Томацу Лімітед», ані жодна з фірм-учасників та пов'язаних з ними осіб (надалі разом – «мережа «Делойт»») не надають професійні консультації або послуги за допомогою цього повідомлення. Перш ніж ухвалити будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть вплинути на ваше фінансове становище або бізнес, рекомендуємо звернутися за консультацією до кваліфікованого фахівця. Жодна юридична особа, яка входить до мережі «Делойт», не відповідає за будь-які збитки, яких зазнала будь-яка особа, яка покладається на це повідомлення.