

封面故事

· 聰明報稅全攻略！

創業心法

· 創業團隊募資前三大首要
思維與規劃

產業觀點

· 科技革命助燃工業4.0
轉型「智」造業關鍵解析

焦點報導

· 《亞洲之聲》：亞洲經濟成長
優於預期



通訊

發行人：郭政弘

編輯顧問：施景彬
陳光宇
萬幼筠
鄭興
范有偉
林鴻鵬
成德潤
李東峰
林淑婉
許晉銘
洪惠玲
吳佳翰

法律顧問：林瑞彬

總編輯：洪國田

責任編輯：龔則立
黃之千儀
吳品儀
申緒芳
朱家齊

美編：林淑琴
呂冠漢
張綺凌

編輯組：楊怡芳
李威陞
祁靜芬
侯立仁
范麗君
郭怡秀
曲壽珍
杜嘉珮

勤業眾信通訊

勤業眾信聯合會計師事務所為提供更新更即時的國際議題、產業趨勢、財會稅務及相關法令予各界參閱。每月底出刊，版權所有，非經同意不得轉載。

歡迎各界投稿

勤業眾信通訊歡迎各界專家學者投稿，與讀者分享會計、稅務、法務、財務與企業管理等相關內容；投稿文章字數限 5,000 字以內，並在每月 10 號截稿前將文章回傳至勤業眾信編輯組。編輯組保留是否刊登之決定權。

編輯聯絡人



吳品儀小姐

(02)2545-9988#2691, elawu@deloitte.com.tw



申緒芳小姐

(02)2545-9988#2658, shishen@deloitte.com.tw



朱家齊小姐

(02)2545-9988#2678, echu@deloitte.com.tw



立即免費訂閱

填寫資料並選擇主題『訂閱勤業眾信通訊電子月刊』

聰明報稅全攻略！

Deloitte
Monthly

- 稅務面面觀
 - 五月進入報稅季，你準備好了嗎？
 - 06 稅務達人告訴你 聰明報稅全攻略
- 法律諮詢服務專欄
 - 11 公司治理人員 要有獨立性
 - 13 新興法律議題三大重點
- 產業觀點
 - 科技革命點燃工業 4.0 之火
 - 14 智慧工廠在台關注高 轉型「智」造業關鍵解析
- 創業心法
 - 16 創業團隊募資前三大首要思維與規劃
 - 17 創業時代 - 新創公司股權分配新面向
 - 18 有限合夥創投事業投資國內新創事業大省稅
- 專家觀點
 - 20 生技業赴港上市 不是唯一解藥
- 焦點報導
 - 《亞洲之聲》第四期報告
 - 21 三大關鍵因素加持 2018 年亞洲經濟成長優於預期
- 精彩活動集錦
 - 新媒體時代下的 OTT 產業發展 未來三年是關鍵！
 - 23 客戶群、數據價值、內容來源 定位 OTT 產業價值鏈
 - 萬物聯網新時代 資安防禦開創智慧大未來
 - 26 三大關鍵提升 2018 年物聯網資安防護能量
 - 人工智能引領顛覆性創新 啟動產業革命
 - 29 突破三大困境 AI 基因在地化 挹注產業新動能
- 勤業眾信講座訊息
 - 32 2018 年 5 月份專題講座



王瑞鴻
稅務部協理
勤業眾信聯合會計師事務所

五月進入報稅季，你準備好了嗎？

稅務達人告訴你 聰明報稅全攻略

勤業眾信聯合會計師事務所稅務部 / 王瑞鴻協理

五月進入報稅季，你準備好了嗎？勤業眾信聯合會計師事務所稅務部協理王瑞鴻指出，所得稅法雖於今年二月修法，但民眾應注意五月報稅時，仍適用修法前相關規定。因此，原則上今年報稅與去年差異不大，只有在「免稅額、課稅級距與退職所得計

算」，因反應物價指數(CPI)上漲略有調整(見圖一)。儘管如此，勤業眾信稅務達人教你「審視報稅規定變化、關注所屬族群報稅要領、留意報稅常見錯誤」三招聰明報稅不吃虧。

106年報稅相關規定		
	105年	106年
【免稅額】		
一般	85,000	88,000
70歲以上	127,500	132,000
【課稅級距】		
5%	520,000以下	540,000以下
12%	520,001~1,117,000	540,001~1,210,000
20%	1,170,001~2,350,000	1,210,001~2,420,000
30%	2,350,001~4,400,000	2,420,001~4,530,000
40%	4,400,001~10,000,000	4,530,001~10,310,000
45%	10,000,001以上	10,310,001以上
【退職所得】		
一次領取退職所得者	(一) 一次領取總額在新臺幣(下同)175,000元乘以退職服務年資之金額以下者，所得額為0。 (二) 超過175,000元乘以退職服務年資之金額，未達351,000元乘以退職服務年資之金額部分，以其半數為所得額。 (三) 超過351,000元乘以退職服務年資之金額部分，全數為所得額。	(一) 一次領取總額在新臺幣(下同)180,000元乘以退職服務年資之金額以下者，所得額為0。 (二) 超過180,000元乘以退職服務年資之金額，未達362,000元乘以退職服務年資之金額部分，以其半數為所得額。 (三) 超過362,000元乘以退職服務年資之金額部分，全數為所得額。
分期領取者	以全年領取總額，減除758,000元後之餘額為所得額	以全年領取總額，減除781,000元後之餘額為所得額

Deloitte.

勤業眾信

圖一：106年報稅相關規定

撇步一》審視報稅規定變化 選擇最佳方案

一、納保法上路，報稅享雙重優惠？

王瑞鴻指出，今年報稅最大不同在於《納稅者權利保護法》生效後，納稅者為維持自己及受扶養親屬能擁有基本生活費不得課稅，經參考 105 年每人可支配所得中位數 60% 的標準後，106 年每人不得課稅的基本生活費為 166,000 元。不過，由於每個納稅者已擁有「免稅額」88,000 元、「標準或列舉扣除額」（單身 90,000 元、有配偶 180,000 元），

若所得為薪資可再扣除「薪資所得特別扣除額」（最高為 128,000 元）。因此，報稅第一步可先確認自己是否可享受到新規定之優惠。

舉例而言，單身貴族納稅者扣除額為 178,000 元（免稅額 88,000 元 + 單身 90,000 元），已高過不得課稅的基本生活費（166,000 元），因此，不得主張再扣除基本生活費。不過，若納稅者撫養超過兩個沒有薪資所得的親屬，或一個雙薪家庭扶養超過四個沒有薪資所得之親屬，將有機會享受到基本生活費不課稅之規定。（試算範例見圖二）

享有《納保法》下基本生活費不課稅的單身貴族與雙薪家庭		
	單身貴族	雙薪家庭
受撫養親屬	2人	4人
基本生活費(A)	166,000*3=498,000	166,000*6=996,000
免稅額(B)	88,000*3=264,000	88,000*6=528,000
標準扣除額(C)	90,000	180,000
薪資所得特別扣除額(D)	128,000	128,000*2=256,000
已免課稅之所得 (E)=(B)+(C)+(D)	482,000	964,000
可再扣除之基本生活費 (F)=(A)-(E)	16,000	32,000

Deloitte **勤業眾信**

圖二：享有《納保法》下基本生活費不課稅的單身貴族與雙薪家庭

二、預先掌握股利所得課稅變化

明年申報綜所稅將有較大幅度變動，其中，「股利所得課稅」方式改變最大，建議納稅者預先了解股利所得課稅變化，以判斷今年是否參與除權除息。王瑞鴻表示，明年申報今年股利所得時有兩種方式。第一，「股利所得適用單一稅率」，以 28% 分開計稅；第二，將「股利所得併入綜所稅」計算應納稅額，但股利部分可以 8.5% 計算可抵減稅額，不過，每一申報戶至多僅可抵減八萬元。

王瑞鴻分析，對剛出社會的小資族或無其他所得的退休族而言，適時投資績優股並參與除權除息，不僅不會增加稅負，甚至有可能會賺取股利及稅負。他進一步舉例說明，假設一位剛出社會的新鮮人薪資所得為 300,000 元，原則上不需繳稅；但若有 100,000 元的股利所得，在明年度標準扣除額與薪資得特別扣除額大幅增加下，經計算後仍無須繳稅，且因為有 8,500 元的可抵減稅額，反而可獲得 8,500 元退稅款。（試算範例見圖三）

股利所得應納稅額計算		
	情境一 年薪30萬社會新鮮人	情境二 擁有股利所得社會新鮮人
薪資所得	300,000	300,000
股利所得	0	100,000
所得總額	300,000	400,000
免稅額	88,000	88,000
標準扣除額	120,000	120,000
薪資所得扣除額	200,000	200,000
所得淨額	-108,000	-8,000
應納稅額	0	0
可抵減稅額	0	8,500
退稅額	0	8,500

Deloitte **勤業眾信**

圖三：股利所得應納稅額計算


撇步二》留意所屬族群報稅要領

一、報稅注意事項大不同！小資族 vs. 雙薪家庭

王瑞鴻指出，不論是剛出社會的小資族新鮮人或已組成家庭的雙薪家庭，無須繳納所得稅之標準，將依受撫養親屬人數而定。由於每個納稅者已擁有「免稅額」88,000元、「標準或列舉扣除額」（單身90,000元、有配偶180,000元），若所得為薪資

可再扣除「薪資所得特別扣除額」（最高為128,000元）。因此，所得未高於306,000元且沒有扶養親屬的小資族，以及所得未高於612,000元的雙薪家庭，即屬於「免稅一族」。

往後每多申報一個撫養親屬，即可再享有88,000元免稅額，若受撫養年滿70歲的直系尊親屬，可再多減除44,000元免稅額。（見圖四）

受撫養親屬	小資族	雙薪家庭
0人	306,000元	年所得612,000元
1人 	394,000元	年所得700,000元
2人 	482,000元	年所得788,000元
3人 	570,000元	年所得876,000元

Deloitte. 勤業眾信

圖四：免稅小資族 vs. 雙薪家庭列表

二、22K 也要繳稅嗎？首報族須知

至於首報族該如何踏出報稅第一步呢？王瑞鴻表示，原則上剛出社會的小資族新鮮人不會繳到稅，但首次辦理綜所稅結算申報者，也可享用「稅額試算」的服務。不過，須注意申報106年所得稅時，必須在107年2月15日起至3月15日止，向各地區國稅局提出申請；來不及申請者，只好於報稅期間透過自然人憑證，或到各地國稅局臨櫃辦理查調資料再來申報。若所得未達免稅額及標準扣除額合計數，可不用辦理申報；但值得注意的是，若要申請退還扣繳稅款及可扣抵稅額者，仍應辦理結算申報。

三、海外所得申報眉角

王瑞鴻提醒，若納稅者擁有海外所得，原則上應計入基本所得額計算。不過，值得注意的是，中國大陸地區所得不屬於海外所得，擁有海外所得並不一定會繳到稅，且並非將錢匯進台灣才是海外所得。

1. 擁有海外所得並不一定會繳到稅

王瑞鴻指出，繳納海外所得稅必須通過「層層關卡」。首先，申報者應檢視全年海外所得是否達100萬元，未達標者海外所得無須納入計算。第二，若申報者海外所得超過100萬元，應再加計

其他應計入基本所得額的項目後（例如受益人與要保人不同的人壽保險及年金保險給付，或非現金捐贈金額及綜合所得淨額），再計算基本所得額。基本所得額未達670萬元者，沒有繳納基本稅額的問題。

第三，若基本所得額超過670萬元，要先扣除670萬元，再將餘額以20%稅率計算基本稅額。並將基本稅額後與一般所得稅額比較，若基本稅額小於一般所得稅額，一樣沒有繳納基本稅額的問題。最後，若基本稅額超過一般所得稅額，還要確認是否有海外已納稅額可扣抵，若海外已納稅額扣抵金額小於上述差額，才須按不足扣抵數繳納基本稅額。

2. 並非將錢匯進台灣才是海外所得

王瑞鴻指出，實務上常有納稅者誤解，只要每年匯進台灣的海外所得低於670萬元，就沒有課稅問題。但事實上，海外所得是以「所得實現為準」，而非以匯回金額為準。舉例而言，陳先生在英國出租一筆不動產，每年的租金收入即屬海外所得的實現，因此，需計入基本所得額，而不應該以租金有無匯回台灣作為申報依據。

3. 中國大陸地區所得非海外所得

王瑞鴻指出，中國大陸地區所得並非海外所得，屬於綜所稅的課稅範圍，因此，須計入所得總額適用累進稅率。不過，在中國大陸地區已繳納的所得稅，在台灣可以抵繳稅額，但可扣抵金額不得超過因加入中國大陸所得後，所增加的在台應納稅額。

四、有殼一族照過來！裝潢費也可扣抵？你不可不知的售屋申報事項

個人出售不動產時，將因出售的不動產屬於「房地合一稅」新制或舊制，而有不同課稅方式。王瑞鴻說明，過去土地因課徵土地增值稅，因此土地交易所得不再課徵所得稅，只有建物的交易所得，須申報計入綜所稅的「財產交易所得」項目。不過，若出售 105 年以後取得的不動產，將適用房地合一稅「新制」。不論是土地或建物交易所得，都必須在所有權完成移轉登記之次日起，算 30 天申報納稅，不再併到個人綜合所得稅課稅。

王瑞鴻進一步指出，出售所得的計算方式，為房屋及土地的實際售價，減除「取得成本；因取得、改良及移轉而支付的費用；依土地稅法計算之土地漲價總數額」。其中，裝潢費用屬成本的一部分，因此，出售適用新制不動產者，裝潢費用的舉證將影響課稅額度。

王瑞鴻表示，根據所得稅法施行細則第 17 條之 2 規定，個人出售房屋時，若沒申報或未能提出證明文件者，稽徵機關可依財政部標準核定之。因此，出售屬房地合一稅「舊制」不動產者，時常誤解需根據財政部標準申報交易所得。不過，稽徵機關會針對非長期持有或鉅額不動產交易，進行專案調查。於取得買進賣出房地總價格資料後，要求納稅者提出因取得、改良及移轉而支付的費用證明；若無法提供相關資料，將可能需重新計算並片面認定未核實申報裁罰補稅，導致徵納雙方對補稅及違章裁罰認定不一。

綜上所述，王瑞鴻強調，不論適用房地合一稅新制或舊制，計算所得時相關舉證顯得格外重要，提醒納稅者，務必妥善保存裝潢成本的證明文件（例如合約、估價單、發票與支付款證明文件），切勿讓自己的權利睡著了。

五、兼差網拍族報稅需知

個人透過網路銷售商品，大致可分為「出售二手物、非經常性銷售與營利型銷售」三種型態。王瑞鴻指出，除了出售二手物品不用繳稅外，其餘兩種都可能涉及稅負議題。他指出，非經常性銷售者報稅時，可將銷售收入 6% 作為貿易盈餘或營利收入，併入綜所稅申報即可。但若以營利為目的者，則必須先辦理營業登記，再視每個月的銷售額，根據有不同的營業稅及所得稅加以計算。（見圖五）

網拍族報稅需知				
	出售二手物	非經常性銷售	營利型銷售	
			銷售額未達20萬/月	銷售額達20萬/月
須辦理營業登記	否	否	是	是
課稅營業稅	無	無	銷售額1%查定課徵	需開立發票，並按銷售額之5%申報營業稅
課稅所得稅	無	6%申報一時貿易所得	按核定之全年銷售額以純益率6%計算營利所得	比照獨資合夥事業報稅，即須先以實際所得（銷售額-成本費用）乘以17%的一半申報營所稅，再以實際所得減掉營所稅已繳稅額的餘額，併入個人綜所稅申報。

Deloitte. **勤業眾信**

圖五：網拍族報稅需知

撇步三》報稅停看聽！常見錯誤事項

申報綜所稅時「保險、捐贈、醫藥、購屋借貸與撫養」為五項常發生錯誤，王瑞鴻提醒納稅者務必注意以避免遭補稅懲罰。

一、保險費

列報受撫養保險費扣除額，必須是納稅義務人的「直系」親屬方得以適用，同時要保人與被保險人應在同一申報戶，而非人身保險的保險費不得列舉扣除。

二、捐贈費用

受贈單位應先依法向主管機關登記立案，而納稅者點光明燈或安太歲等費用，因不屬於捐贈性質不得扣除。另外，義賣收據亦不得申報捐贈列舉扣除額。

三、醫藥及生育費

由於以美容為目的之醫藥費，以及為了解自己身體狀況所作的一般性健康檢查，皆與醫療行為無關，因此不可列舉扣除。

四、購屋借款利息

納稅者與房屋所有人應在同一申報戶，且房屋租金支出及購屋借款利息，兩者只能擇一列舉扣除。

五、申報撫養

納稅者、配偶或受扶養兄弟姐妹的教育學費，不可申報教育學費特別扣除額；而申報扶養滿七十歲以上非直系親屬，亦不適用增加 50% 的免稅額。D



林瑞彬
主持律師
德勤商務法律事務所

公司治理人員 要有獨立性

德勤商務法律事務所 / 林瑞彬主持律師

金管會於上月 27 日舉行了「新版公司治理藍圖(2018~2020)」規劃說明會，其中非常引起各界矚目的制度之一在於「公司治理人員」之引進。

依據金管會的計畫，自 2019 年開始，實收資本額在 100 億以上的上市櫃公司與銀行、保險及證券業等將優先適用公司治理人員的規定，其理由為基於前述金融產業的獨特性與資本額在 100 億以上公司，對於公司治理的需求應該高於其他產業，故更有設置的必要性。

而就實收資本額達 20 億以上未滿 100 億的非屬金融業上市櫃公司，則自 2021 年實施強制設置公司治理人員。

金管會在公司法正式對公司治理人員完成修法前，制定前開公司治理藍圖，宣示了公司治理人員在上述產業將逐步強制設置，期待能對公司治理需求較高的產業先行上路，顯現金管會認為，公司治理人員的設置，會更強化公司治理，也使上市櫃公司及金融業的企業透明度、法令遵循等目標達成有更大的助益。

惟依照現行上市上櫃公司治理實務守則第 3 條之 1 規定，公司治理人員主要職責在於提供董事、監察人執行業務所須資料、與經營公司有關的最新法規發展，以協助董事、監察人遵循法令。

自定義上觀之，其與法遵人員似會產生權責不清的困擾，在一般金融業的法令遵循制度設計上，法遵與稽核分別擔任第二道、第三道法令遵循防線的角色，而公司治理人員在工作上主要是協助董事會層

級，是否是屬於第四道防線？

因此在制度設計上，此等人員與既有法令遵循三道防線的權限劃分皆仍待釐清。

因此，公司治理人員應著重在整體公司的制度設計，確保公司治理的管理措施保持效率與彈性，以與原本的法遵、內控不同，另有跨部門整合協調的功能。換言之，此等人員應該站在更高的角度，自整體公司治理觀點協助董事經營管理，而非僅為法遵內控的一部分，因此該等人員亦應具備設計制度與規劃的能力，而非僅單純的執行既定的專案計畫。

另就公司高風險業務的管控甚至是疑似舞弊案件的調查，公司治理人員應如何協助董事有效發揮職能，亦應是社會所期待的。

故未來金管會所發布關於公司治理人員的規範，宜對公司治理人員所擔任的角色、職責、權限等有更加明確的界定、釐清，如此，設置公司治理人員應較易使企業主能認同，也就是金管會如能跟社會大眾說明，強制設置此職位確有機會避免公司發生其所不願意看到的風險，應較能順利推動此制度。

雖說目前討論此一制度的成效尚言之過早，但此制度是否成功的關鍵因素，將會在於該治理人員是否具有相當之「獨立性」，依目前金管會規劃，此等人員之設置必須具備律師、會計師或是金融業法務、財務或股務達三年以上的條件，且職級須達經理人層級，一定職級的要求主要考量在於欲落實公司治理，須賦予此類人員較高位階方有較強的自主權，另外因公司治理之高度專業性，故宜由律師、會計

師等具專業人士擔任會比較妥適的選擇。

最重要的關鍵在於該等人員是否具有「實質」的獨立性，畢竟無論職級再高，若治理人員實際上完全聽命於管理階層，此制度實施意義也不大。D

(本文已刊登於 2018-04-13 經濟日報 A16 經營管理版)



林瑞彬
主持律師
德勤商務法律事務所



張憲璋
資深律師
德勤商務法律事務所



陳盈綦
資深律師
德勤商務法律事務所

新興法律議題三大重點

德勤商務法律事務所 / 林瑞彬主持律師、張憲璋資深律師、陳盈綦資深律師

未來影響我國政府、產業及民眾深遠之法律議題，以洗錢防制 (AML) 及創新科技為首，面對國際法規範及新型態商業模式之衝擊，需留意以下新興法律議題。

我國去年大幅修正洗錢防制法及擴大適用行業，各行業實施法遵作業至今，已累積不少實務疑難問題，另今年 5 月行政院將發佈防制洗錢及打擊資恐的國家風險評估報告，對各產業乃至各機構均有重大影響。關於各金融機構如何於國家風險評估出爐後評估本身整體風險，包括如何反應機構風險評估之固有風險因子、產品風險因應產業風險結果設計加權指標等均為金融機構亟待處理之問題，而各金融機構又應如何就個別客戶設計風險評估及風險歸戶邏輯，尤其是風險評估方法修訂後，既有客戶與業務關係如何重新評估其風險、客戶先後建立數個同類型 (例如均為保險商品) 或不同類型之業務關係 (例如先開設台幣存款帳戶，後辦理特定金錢信託) 時，如何認定及歸戶客戶風險等級，也有待釐清。

得益於網際網路普及，區塊鏈、大數據分析及人工智慧等創新科技蓬勃發展，以之為平台的新型態交易模式如雨後春筍般出現，群眾募資、行動金融、共享經濟等蔚為風潮，超越國界整合線上線下商品及服務的物聯網將重新定義產業疆界。在科技創新推動食衣住行育樂各行各業的巨大變革同時，法令規範如何配合與時俱進更顯重要。

臺灣已引進金融監理沙盒制度，去年通過「金融科技發展與創新實驗條例」開放金融業及非金融業者可申請辦理創新實驗，以科技或經營模式創新方式

從事須經許可、核准或特許之金融業務，於創新實驗期間內得排除特定金融法規適用，以豁免或降低參與創新實驗業者的責任。然而，對於基礎建設電信業者的管理修正，及虛擬貨幣發行 (Initial Coin Offering / Initial Token Sale) 適性法疑義，仍懸而未決。

除修法促進新興產業，判決一致性和可預測性亦為企業經營者所熱切希望的司法改革項目。為解決法院見解歧異問題，司法院已提案修正法院組織法及行政法院組織法，將建立最高法院民、刑事大法庭以及最高行政法院大法庭統一法律解釋見解，廢除判例和最高法院民刑庭會議決議等機制。

大法庭制度有三大特色，一是民眾可請承審法院將歧異交由大法庭裁定；二是大法庭應進行言詞辯論，除強制律師代理，亦得徵詢學者專家意見；三是大法庭之裁定對於該進行中個案有拘束力，承審法院應採納大法庭之法律見解為判決。未來民眾遇到牽連廣泛、影響重大的法律爭議，可先聲請大法庭裁定並委請熟悉該爭議之專家協助。過往許多重大之法律爭議發生歧異之判決，例如權證課稅、企業併購商譽攤銷等，引發對稅務行政救濟判決程序性及公平性之疑義，如有大法庭制度，類似爭議即可以透明公開之方式及早定案。

政府基於謹慎立場保障金融秩序及公眾權益，惟面對時代潮流，若以開放新思維建立新監理架構，加速產業升級轉型，孕育創新產業再創經濟成長，亦為全民之福，期待政府協助業者創造一條兼顧產業創新與法令遵循之活路。D



胥傳沛
副總經理
勤業眾信管理顧問(股)公司



林茵薇
副總經理
勤業眾信風險管理諮詢(股)公司

科技革命點燃工業 4.0 之火

智慧工廠在台關注高 轉型「智」造業 關鍵解析

勤業眾信管理顧問(股)公司 / 胥傳沛副總經理
勤業眾信風險管理諮詢(股)公司 / 林茵薇副總經理

勤業眾信聯合會計師事務所於 2018 年 4 月 17 日發布《智慧製造大解讀》報告，內容指出工業 4.0 為製造業長期發展的核心精神，藉由整合資訊科技(IT)與操作技術(OT)達到破壞式創新，落實降低成本與提升效能之目標。未來，轉型「智」造業，除了需釐清自身定位，順應新科技浪潮往分眾化、客製化與體驗式服務邁進外，聚焦數位供應網絡與智慧工廠進行智慧轉型，也將是成功「決勝新製造」的關鍵。

勤業眾信管理顧問股份有限公司副總經理胥傳沛表示，供應鏈已悄悄由傳統刻板的設計、規畫、採購、製造、配送之「線性流程」，蛻變為動態互聯的「數位供應網絡」(Digital Supply Network, DSN)。由於數位供應網絡比傳統供應鏈更能滿足客戶的特殊需求，許多已搭建數位供應網絡的企業，開始轉移經營重點，聚焦探討整體供應網絡如何更有效達成商業目標，建議企業需充分了解數位供應網絡的可能性，依照產品及客戶需求，找到新定位同時搶占之，以創造新競爭優勢。

勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司副總經理林茵薇表示，智慧工廠可帶來企業提升資產效率、提升品質、降低成本、保障安全與永續性益處，不單單是單一技術的引進，應考量整體數據架構、邊緣運算(Edge computing)能力，及數據視覺化等運作

模式。根據勤業眾信分析，台灣企業若有三個以上的工廠，就應該關注智慧工廠中「互聯、透明、自主、效率及敏捷」五大要素，並善用 IoT 平台、擴增實境，甚至是最簡單的 QR Code 或 Line / APP 等數位化工具。

林茵薇進一步指出，目前紡織業、電子零組件業，因歐美客戶的要求已踏上智慧工廠轉型之路，而其他傳統製造業可能因缺乏人才仍停留在猶豫期。建議企業在轉型初期，可即早組織跨部門團隊(AI、RPA、IoT 或大數據團隊)，並適時尋求外部專家協助，加緊腳步辨識智慧轉型的「痛點」，並利用數位工廠靈活的特性，從自身最需要解決痛點的地方開始蒐集資料，以便日後進行分析，創造能提升績效的新見解。

轉型「智」造業 四大關鍵解析

台灣業者對智慧製造轉型的態度雖然已較以往積極，不過，許多企業仍然侷限於優化企業營運效率的部分。勤業眾信觀察製造業長期趨勢並探討智慧製造發展重點，建議企業關注「分眾化與客製化、開展體驗式服務、轉型數位供應網絡與發展智慧工廠」四大關鍵。

一、市場分眾化 客製服務為王道

勤業眾信報告指出，隨著消費者愈來愈重視個人需求，以致生產批量下降，未來難有一家企業能獨佔市場，市場勢必將持續朝「分眾化」邁進，而終端市場將成為提供客製化服務企業的天下。透過大規模生產以壓低成本的企業，將退居第二線，並扮演以下三種角色：第一，負責例行、大量、需要高額投資的製程；第二，發展為亞馬遜 (Amazon) 般的整合平台商，負責促進參與者相互連結、引導市場發展或蒐集資料；第三，轉型為消費者代理商，協助消費者從眾多品項做出最適決策。

因此，隨著產品週期遭打破，擁有前瞻視野的產品製造業，已正視市場分眾化的趨勢，並非將其貶低為「小眾運動」，或只是把客製化的業者視為威脅。事實上，隨著數位科技與連網能力的演進，若要驅動業務成長，除了展開併購或建立新部門二種作法外，建議大型業者可善用「槓桿成長」策略，與利基市場的小型業者合作，共同創造與獲取價值，並降低風險、拓展視野，以提升學習效果與績效，或利用外部既有的資源降低成本。

二、開展體驗式服務

智慧製造時代下，價值來源逐漸由裝置本身，走向裝置所提供的個人體驗。舉例而言，現今電視機台的功能較過往機種強大，但售價卻無法隨之提升，製造業與零售業僅能獲取「蠅頭小利」。顯見，電視機台並非價值來源，提供觀眾於電視收看的節目內容，反而成為通往價值的管道。因此，為了獲取價值，製造業勢必須重新定義角色，並尋求新的商業模式。

三、數位供應網絡 增進互聯性與透明度

勤業眾信報告指出，一般而言，傳統線性供應鏈存有二種問題：第一，是資訊傳遞常出現延遲情形；第二，供應鏈對每個指令的反應效率，將影響整體進程。若某步驟效率低將降低影響後續步驟效率，且相關人士無法即時調整並做出適當反應。隨著工業 4.0 技術發展，數位供應網絡將增進整體供應鏈的互聯性與透明度，並有效解決上述問題。此外，數位供應網絡的強大功能，亦有效幫助業者調整供應鏈時精確判斷發展策略。

四、發展智慧工廠 現在就是關鍵！

勤業眾信報告指出，在眾多智慧製造應用領域中，「智慧工廠」在台灣所受到的關注程度最高，原因

在於智慧工廠能於本質上實踐工業 4.0 由「實體轉換到數位」的特性，協助企業由傳統自動化，往全面互聯的靈活系統躍進。智慧工廠擁有「互聯、優化、透明化、前瞻性與靈活性」之五大特色，其中，「自我校正」功能是智慧工廠與傳統自動化最大差異之處，能在廣大的供應網絡範圍，即時或近即時地針對新情境自主調適學習，並獨立執行完整的生產過程。

由於智慧工廠轉型方案十分彈性，能隨組織需求持續地優化與強化，而成功推動智慧工廠的五個關鍵要素，分別為「數據、科技、流程、人員與資訊安全」，建議企業可依特定目標評估優先投資項目，進一步定義、計畫、執行智慧工廠方案。不過，值得注意的是，智慧工廠不等同「關燈工廠」(Dark factory)，人員仍是工廠營運的關鍵，未來人員與流程的變革管理，需要靈活且具適應性的管理計畫。

為協助業者在快速轉變的市場中維持競爭力，勤業眾信出版《智慧製造大解讀》報告，精選 Deloitte 全球系列性刊物中，點閱率高、值得台灣業者參考的《製造業未來大趨勢》、《工業 4.0 與製造業生態圈》、《數位供應網絡的崛起》與《智慧工廠》四篇報告，並加入勤業眾信觀點，期望援引全球會員事務所輔導企業轉型的實務經驗，協助台灣業者掌握工業 4.0 轉型契機，並鼓勵發揮「夢想要大、起步要輕、行動要快」三大秘訣，積極考量各種可能性，並由容易處理的部分著手，善用數位科技助攻營運，及早實踐智慧製造的願景。D



張鼎聲
新創事務服務團隊負責人
勤業眾信聯合會計師事務所



劉崢嶸
副總經理
勤業眾信財務顧問服務

創業團隊募資前三大首要思維與規劃

勤業眾信聯合會計師事務所 / 新創事務服務團隊負責人張鼎聲會計師
勤業眾信聯合會計師事務所財務顧問服務 / 劉崢嶸副總經理

資金是企業的活水，從日常營運上支付團隊薪津或水電租金，到商品開發、擴充營業據點、產品量產等，資金都是不可或缺的，為了擁有足夠的資金，創業團隊對於募資這件事，一定要好好規劃。

創業初期，資金的來源除了創業團隊自己的資金外，募資的對象主要是俗稱的天使投資人；天使投資人，主要是有興趣投資新創企業的個人，當然也有部份願意投資早期的法人或創投基金。隨著企業的成長茁壯，募資的對象將會轉向投資金額較大的創投基金或是企業法人。但是，不論你的募資對象為何，以下為進行募資前建議的考量重點。

一、建立階段目標 (Milestone) 並計算資金需求

進行募資前，先要清楚設定階段目標，例如：預期在某個時間點，把產品進行量產，或是將軟體推出。接下來就是要計算要達成階段目標所需要的資金，例如：人事成本，營運資金，購料或委外生產的成本等。建議新創公司計算至少 18 - 24 個月的資金需求去進行募資規劃。

二、設定合理估值

計算出資金需求後，接下來就是設定估值，估值是投資人在評估投資報酬率的重點。合理估值是募資的關鍵要素，所以估值的推算必需要完整計畫；

例如，在進行天使輪募資時，還要先評估下一輪募資的估值，太高的估值將不利於下一輪的募資。由於估值又牽涉到股權稀釋比例，所以要如何設定估值，將是新創企業的關鍵議題。目前估值的最佳方法是看市場上是否有相類似公司，用可比較公司相關資料進行估值評估（市場法）。

三、營運計畫書 (Business Plan)

一份內容充實營運計畫書，不是以篇幅厚重為導向，而是如何明確的介紹公司的產品、團隊、商業模式、競爭優勢還有最重要的財務資訊。因此，如何將營運計畫書內容展現出條理清晰，以供投資人有效率的進行投資評估，也是募資的關鍵議題。

因為募資的過程繁瑣，前述三項是募資前團隊要規劃的重點，提醒新創團隊在募資前進行思考；等實際接觸投資人時，會進一步產生股權架構設計、董監席次安排及股權買賣合約條款等需要談判的細節，建議新創團隊一併綜合考量。D



張鼎聲
新創事務服務團隊負責人
勤業眾信聯合會計師事務所



陳月秀
資深律師
德勤商務法律事務所

創業時代 - 新創公司股權分配新面向

勤業眾信聯合會計師事務所 / 新創事務服務團隊負責人張鼎聲會計師
德勤商務法律事務所 / 陳月秀資深律師

新創團隊常擔憂「有了資金就沒經營主導權」，股權分配是釋出股數和公司估值 (valuation) 間之數學難題，也是經營者及投資人間的談判藝術。股權分配的安排若出問題，輕則團隊瓦解或不利往後新一輪籌資，重則喪失公司主導權，事業被迫終止解散，不愉快破局時有所聞。

由於我國《公司法》傳統採一股一表決權 (one share one vote)，盈餘分配和新股認購均依股權比例進行，形成實務上私人公司或合資事業間股權分配幾個魔術數字：絕對控制權 (逾 2/3 或 67%)、相對控制權 (過半或 51%)、安全控制權 (逾 1/3 或 34%) 或董事保障當選權數 (N+1)；在董事會席次則有過半數席次或一席監察人的偏好。這些數字代表著對公司不同表決權所帶來的控制權高低。至於特別股 (preferred shares) 因法令限制，使用情況不多亦無複數表決權彈性。

所幸這幾年我國法令跟上國際腳步，使股權比例與表決權 / 控制權脫勾，現在新創團隊可設立「閉鎖性股份有限公司」發行無面額股、多種特別股 (複數表決權、否決權黃金股、董事一定當選名額和限制選讓別股)、限制轉讓和股東間表決權拘束契約 (voting agreement) 來穩固經營權，今 (2018) 年有望通過的《公司法》重大修正草案更放寬到一般公司均有適用，亦刪除三名董事最低席次，以後投

資人持股可不再堅持一定魔術數字的比例了。

未來股權分配的重點，除經營團隊和投資人所占股權比例和實現 (vest) 時程應有不同外，還要注意該類別股份之表決權多寡 (例如 1 股 10 表決權)、特定事項否決權、董事當選名額等權利，更別忘了可轉換普通股之換股比率、強制轉換事由及強制收回時點、反稀釋條款 (anti-dilution) 等重要條件，特別是我國不像美國市場開放雙層股權架構，若想模仿阿里巴巴、Google 或 Facebook 臉書 IPO 案而答應美國投資人條件，可能有水土不服的後遺症，新創團隊應要特別注意和審慎評估。D



林宜信
稅務部會計師
勤業眾信聯合會計師事務所



盧再龍
稅務部副總經理
勤業眾信聯合會計師事務所

有限合夥創投事業投資國內新創事業大省稅

勤業眾信聯合會計師事務所稅務部 / 林宜信會計師、盧再龍副總經理

行政院提出「優化新創事業投資環境行動方案」，希望在 2 年內可以孕育出 1 家獨角獸新創事業，在 6 年內促成 3 家新創公司成為獨角獸，使台灣成為亞洲新創資本匯聚中心。為協助新創事業獲得早期資金，政府修訂《產業創新條例》新增有限合夥創投事業符合條件者可選擇採穿透課稅，即創投事業不課稅，依《所得稅法》計算之盈餘直接歸課合夥人課稅（非實際分配盈餘時才課稅），大幅降低創投事業及投資人稅負。

以投資國內外新創公司之資本利得為例，採一般課稅，創投事業之國外資本利得須繳納 20% 所得稅、國內資本利得要繳納基本所得稅 12% 或 6%（持有滿 3 年出售），國內公司投資人獲配盈餘不課稅，個人投資人獲配盈餘可併綜合所得課稅或選用 28% 稅率分開計稅；採穿透課稅，創投事業不課稅、國內公司投資人歸課盈餘不課稅，個人投資人歸課盈餘（源自創投事業國外資本利得）可併綜合所得課稅或選 28% 稅率分開計稅、歸課盈餘源自創投事業國內資本利得部分不課稅。

據經濟部 107 年 2 月 6 日預告「有限合夥組織創業投資事業租稅獎勵適用辦法」草案，有限合夥創投事業採穿透課稅規定應符下列規定：

一、於 106 ~ 108 年依有限合夥法規定新設立且符合創業投資事業輔導辦法規

定。合夥契約之約定出資額達 3 億元，並於第 3、第 4 及第 5 年度之實收出資總額分別達 1、2 及 3 億元。且第 4 及第 5 年度累計投資新創事業公司金額應達該年度實收出資總額 30% 或 3 億元。

1. 新創事業公司指依公司法設立之公司，或實際營運活動在我國境內之外國公司，於創投事業取得其新發行股份時，設立未滿五年者。
2. 累計投資於新創事業公司金額，以創投事業至當年度終了日止，以現金原始認股或應募取得屬新創事業公司股權金額加總計算。但創投事業已轉讓新創事業公司股權或該等公司辦理減資返還股本，或經主管機關認定屬經常性短期投資，該部分金額應扣除。
3. 創投事業與其關係企業直接或間接持有新創事業公司有表決權股份或資本額合計達該新創事業公司 50% 者，該投資不列入計算。

二、各年度資金運用比率達 50% 並符合政府政策。

1. 上揭資金運用比率，以創投事業至當年度終了日止，累計投資於我國境內及投資於實際營運活動在境內之外國公司之金額，除以創投事業於當年度終了日實收出資總額。但創投事業已轉讓被投

資公司之股權，或該等公司辦理減資返還股本，該部分之投資金額應扣除。所稱實收出資總額，指該創投事業合夥人實際繳納出資額之總和，如有返還出資額予合夥人之金額，應予扣除。

2. 資金運用於我國境內，指將資金投資於中華民國境內公司，且符合創投輔導辦法規定。
3. 資金運用無不符政府政策情事，例買賣房地產等。

有限合夥創投事業應依規定擇定採穿透課稅及逐年申請認定符合資格，並應注意出資額繳納及返還時點，及投資標的取得及出售時點，以符合相關規定，如當年度不符規定，則自當年度起不得再採穿透課稅，不可不慎。**D**

(本文已刊登於 2018-03-13 工商時報 A16 稅務法務版)



施景彬
審計部營運長
勤業眾信聯合會計師事務所



謝明忠
IPO委員會負責人
勤業眾信聯合會計師事務所

生技業赴港上市 不是唯一解藥

勤業眾信聯合會計師事務所審計部 / 施景彬營運長
勤業眾信聯合會計師事務所 / IPO 委員會負責人謝明忠會計師

台灣生技醫療產業於 2016 年及 2017 年，蟬連資本市場募資金額第一名寶座。然而，受到市場價值評估困難與研發期間募資不易等不確定性因素影響，台灣生醫業者可能面臨募資表現趨緩，以及與國際合作夥伴談判議價空間有限的情形。於此同時，香港證券交易所（港交所）去年底宣布新措施，開放未獲利的生醫股也可在港交所掛牌，為台灣生技公司另開闢一條新的募資管道。

2012 年台灣資本市場掀起生技投資熱潮。然而，生技製藥業者在未有國際授權接力，及部分生技製藥公司臨床試驗解盲成效不彰，資金大量轉往其他產業，台灣生技類股出現「由熱轉冷」狀況，有實力的公司持續拓展海外授權合作機會，但位於發展初期的生技公司則面臨募資困難的挑戰。

港交所在 2017 年年底提出新措施，開放未獲利的生技公司在香港掛牌。香港與台灣雖無語言障礙，但進一步比較港交所和台灣櫃買中心生醫類股掛牌門檻，台灣資本市場環境對中小型生技公司較為友善。其中，對新藥股而言，於港交所掛牌時，公司至少須有一項產品進入美國食品藥品管理局 (FDA)、中國國家食品藥品監督管理總局 (CFDA) 或歐洲醫藥品管理局 (EMA)，而台灣衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 審批不受認可。換言之，對股本小或本土生技公司而言，選擇在台灣掛牌較合適；國際型生技公司則較容易符合「市值大於 15 億港元和已進入國際臨床二期實驗」的門檻。因此，發展面向多元健全。

最近由台灣政府主導的台杉基金等生技創投，主投

台灣尚未進入臨床階段的早期公司，待產品有進展再交由民間創投接棒，立意良善。但若這些於發展早期接受台灣政府資助的生技公司，後來因政策限制無法進軍香港掛牌，而美國掛牌條件又更趨嚴峻，在台股流通性仍有進步空間的狀況下，將可能影響民間接棒意願。因此，創造一個吸引國際資金、具流動性的股市才是正面作法。

近期，有幾家生技公司準備赴美國發行存託憑證 (ADR)，成為另一項募資選擇。由於各國掛牌條件不同，掛牌成本也差距甚大，但整體而言，企業發展愈趨國際化，且資金基礎愈雄厚，並有國際化人才者，至國外成功掛牌的機會愈高。而當地投資偏好、掛牌價格、公司於當地的曝光度以及法說報告的頻繁度等，也都影響股價走勢發展。台灣中小型公司與其他生技公司如何發展差異化策略，以強化技術評比優勢，都是未來生技公司需迎接的挑戰。

綜上所述，台灣對生技公司而言具備較佳的掛牌環境，但對於國際化程度不足以及淺碟市場容易造成股價過熱或過冷的潛在風險，需進一步研擬配套措施。展望未來，生技製藥公司仍宜將重心放在積極開發產品、與國際接軌，以增進投資者信心。而政府所挹注的基金及為吸引國際資金投資台灣的策略，都是協助產業發展、銜接國際經驗與市場，為台灣生技製藥產業創造更大價值的作為。D

(本文已刊登於 2018-03-20 經濟日報 A4 焦點版)

勤業眾信發布《亞洲之聲》第四期報告

三大關鍵因素加持 2018 年亞洲經濟成長 優於預期

勤業眾信聯合會計師事務所於 2018 年 3 月 14 日發布《亞洲之聲》(Voice of Asia) 第四期報告，內容指出在「各國國內發展條件成熟、強大的基礎建設計畫到位、全球貿易需求持續復甦」三大關鍵因素加持下，2018 年亞洲經濟發展將比預期為佳。不過，在企業高槓桿經營下，澳洲與韓國可能發生資產負債表衰退的特殊風險；中國則可能因企業債務與影子銀行所產生的不良影響，使「明斯基時刻」(Minsky moment) 重現，資產價格將因過度投機而導致泡沫化。本報告建議應致力平衡財務穩定度相關風險，以避免經濟長期失衡。

至於台灣的部分，因出口需求旺盛，2018 年國內生產毛額 (GDP) 年成長率預計將落於 2% 至 2.5% 的範圍，且受惠於稅改和薪資政策影響，消費者支出將正向成長。然而，由於台灣為高度開放經濟體，深受地緣政治不穩定性影響，在中國推動十九大政策，以及中國與美國貿易局勢緊張關係下，深化貿易、加強與其他國家的投資連結，將有助台灣經濟發展，並降低對中國的經濟依賴程度。

勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘表示，去年台灣出口貿易表現優於預期、經濟逐漸嶄露活力；展望 2018 年，本期 Deloitte《亞洲之聲》報告再度帶來令人振奮的消息，全球經濟升溫、需求復甦，國際貨幣基金組織預估今年全球 GDP 將比去年表現佳，以貿易為主的亞洲經濟體成長尤其快速，雖有美國貿易保護主義、北韓軍事危機等地緣政治因素的隱憂，但台灣未來經濟表現仍是樂觀而值得期待。

2018 年對台灣產業亦是關鍵的一年，郭政弘說，物聯網、人工智慧、大數據分析等科技應用是近年國際科技發展趨勢，也是台灣產業發展強項，台灣政府透過政策制定、科技研發預算、國家級投資公司設立等方式投入資源，聚焦在先進製造、健康醫療、智慧城市、金融科技等領域，期待 2018 年科技的突破創新，可增加企業生產效率與產品服務價值，提升產業價值鏈，加速轉型升級腳步。

亞洲發展優於預期的三大關鍵

勤業眾信報告指出，2017 年亞洲主要經濟體全數呈現正成長，展望 2018 年，在「各國國內發展條件成熟、強大的基礎建設計畫到位、全球貿易需求持續復甦」三大關鍵因素的驅動下，相信可再創佳績。

一、各國國內發展條件成熟

亞洲地區約有逾五成的出口產品內銷亞洲境內，為亞洲各國出口主要成長動能。隨著印度、菲律賓及泰國的內需回升，及中國、印尼及新加坡外需帶動成長，加上財政重整計畫等造成企業及消費者信心受影響之因素逐漸改善，及結構性改革大幅提升亞洲經商便利度兩大因素，亞洲正揮別往日陰霾、復甦地區經濟。值得注意的是，中國和印度兩個亞洲主要經濟體，因有效克服關鍵挑戰，得以改善商業環境並帶動投資。

中國曾為刺激經濟鼓勵工業投資與支出，造成企業舉債增加、產能過剩和金融業風險升高等問題。為此，中國政府積極推行國內改革，以解決產能過剩的問題，而信貸市場緊縮措施實施至今，未對經濟活動造成負面影響；印度政府則實施「JAM」計畫，展開人民財政計畫 (Jan-Dhan Yojana)、生物辨識國民身分認證系統 (Aadhaar linkage) 和連結行動電話申請 (Mobile subscription)，加上廢鈔令、貨物與服務稅制改革，印度政府「多管齊下」策略奏效，於世界銀行《經商環境報告》排名一舉躍升 30 名，登上百大寶座。

二、基礎建設計畫到位

勤業眾信報告指出，亞洲各國政府已展開大量基礎建設計畫，透過相關投資提升地區內經濟發展，更維持經濟成長續航力。而由於公私領域對基礎建設計畫的投資蓬勃，預計短期內將為亞洲各地創造可觀的就業與經商機會。長遠而言，優化交通連結度不僅便利各經濟體間商品運輸，也可提高企業生產力。

目前，亞太地區規模最大的基礎建設計畫，非中國「一

帶一路」莫屬，藉由強化歐亞貿易連結，提高亞洲市場生產力及效率。其他國家益積極發展基礎建設，並集中於交通運輸領域。台灣與韓國政府則雙雙擴大財政刺激計畫，將綠能及人工智慧等新興科技納入投資範圍。

三、全球貿易需求持續復甦

全球經濟自 2016 年底以來急轉直上，不僅需求穩定上升，未來更可能出現加速的態勢。勤業眾信研究發現，全球逾七成 (75%) 經濟體處在成長期，經濟成長率預計將由 2016 年 3.2% 與 2017 年的 3.6%，上升至 2018 年的 3.7%。而先進國家經濟成長速度之快，為近三年來首見。勤業眾信報告預估，全球經濟將告別十年來的危機與挑戰，朝週期性上升趨勢發展。

全球需求持續復甦，為貿易掛帥的亞洲經濟體增添更充足的動力，其中，台灣、馬來西亞、越南、新加坡、韓國及泰國等以貿易為主的國家受惠最多。勤業眾信研究發現，出口需求將促進製造業生產活動，並連帶刺激港埠、機場、物流等相關領域需求，以及貿易金融等支援服務，而即便出口依賴度較低的國家，對外出貨量也將較前年穩定。

由此看來，2018 年亞洲經濟前景持樂觀發展絕非難事。然而，市場也必須了解未來潛在的風險為何。勤業眾信報告指出，2018 年需關注澳洲及韓國家庭資產負債偏向高度槓桿化進而產生風險，而某些中資企業債務與影子銀行的潛在不良影響，將可能使「明斯基時刻」重現。儘管中國目前仍無巨幅盤整徵兆，仍應保持謹慎態度，推展國營企業去槓桿化、金融業自由化、開闢經濟成長資源等改革，以成功平衡財務穩定度風險。

2018 年台灣經濟趨勢與展望

2018年議題重要性排序: 台灣



勤業眾信報告指出，在所有類別產品出口需求旺盛帶動下，2018 年台灣 GDP 成長率預計將落於 2% 至 2.5% 的範圍，其中，電子產品技術需求最為強勁，支撐今年的成長動力。然而，由於新一代蘋果產品需求 (特別是 iPhone X) 低於預期，加上中國於電子製造業擁強勁的競爭力，使得今年蘋果產品組裝重鎮落於海外，因此台灣需加強提升產業價值鏈策略。

台灣出口表現則帶來好消息，2017 年台灣「機器類」產品出口量，占整體出口 8% 比重，漲幅較大，為近年來表現最佳的一次。由 2017 年 9 月海外出口表現，較去年同期成長 56.5% 的態勢亦可見一斑。而化工產品、塑料和橡膠與基本金屬等其他主要出口產業，於近幾個月的表現，也突破多年來的停滯反彈回升。不過，值得注意的是，工業用地短缺的問題，也將繼續影響台灣未來五年的發展。

在消費者支出的部分，台灣受到政府推動軍公教調薪 3% 計畫，以及基本工資調漲 4.7% 政策影響，2018 年消費者支出將正向成長。此外，較低的通貨膨脹率和日前推展的稅務改革計畫，也是消費者支出動能增加的原因。

此外，勤業眾信報告指出，中國是台灣最大的出口目的地，占比高達三成。在中國推動十九大政策，以及與美國之間緊張的貿易局勢下，依賴出口導向的台灣將難脫其影響。因此，深化貿易並加強對其他亞洲國家的投資連結，將是降低台灣對中國經濟依賴程度的因應之道。

最後，身為一個高度開放的經濟體，台灣處於地緣政治不穩定的環境中。台灣 30% 的原物料來自中東地區，主要的供應鏈則位於北韓鄰近國家，這些潛在的引爆點可能為台灣 2018 年的發展前景帶來風險。D

資料來源: Deloitte全球與 Centennial Asia Advisors Pte Ltd

新媒體時代下的 OTT 產業發展 未來三年是關鍵！ 勤業眾信：客戶群、數據價值、內容來源 定位 OTT 產業價值鏈



勤業眾信聯合會計師事務所舉辦「新媒體時代：台灣 OTT 產業的策略與趨勢」論壇。左起為勤業眾信聯合會計師事務所稅務部會計師李惠先、勤業眾信聯合會計師事務所財務顧問服務部執行副總經理李紹平、國立政治大學傳播學院特聘教授兼研發長劉幼琍、CHOCO TV 執行長劉于遜、和碩聯合科技董事長童子賢、文化部政務次長丁曉菁、台灣線上影視產業協會理事長錢大衛、瀚草影視文化事業股份有限公司總經理湯昇榮、勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘、勤業眾信高科技、媒體及電信產業負責人陳明輝會計師。

勤業眾信聯合會計師事務所於 2018 年 4 月 12 日舉辦「新媒體時代：台灣 OTT 產業的策略與趨勢」論壇。台灣 OTT 業者百家爭鳴，如何脫穎而出之關鍵，勤業眾信指出，OTT 產業價值鏈的地位將取決於客戶群、數據價值、內容來源等三面向，因此建議業者應清楚自我的市場定位，了解主要族群何在，採取對應的運營策略，並建議現今台灣 OTT 發展之稅務議題應聚焦權利金交易的扣繳稅款問題與數位經濟之全球課稅議題，業者應關注其營運所及之各國有關數位經濟課稅法規趨勢，以利用及時因應。

勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘於致詞時表示，

近年資訊通訊科技產業快速發展，智慧型手機與平板電腦的普及已改變大眾的影音收視習慣，造就「多螢移動收視」人口的需求大幅成長，進一步帶動台灣 OTT 產業進入群雄戰國時代；台灣目前本土 OTT 業者已超過 15 家，包含電信業者、新型態的線上影音平台業者、網路公司、傳統電視台等皆已積極投入資源，期待 OTT 產業蓬勃發展帶動台灣影視產業再度起飛，發揮台



勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘。

灣文化影響力，將台灣內容軟實力推展到整個亞洲及全球市場。

文化部政務次長丁曉菁致詞時表示，在數位匯流時代，銷售通路多元分眾，產業已經走入全新的發展方向。然而，文化產業卻面臨生態系破碎與不完整的問題，致使投資者信心缺乏，昨天行政院各部會已宣布國家政策工具到位，主要希望透過國發基金的投資，宣示台灣政府對於 OTT 產業的重視，引領企業與投資者隨之進場，相信透過勤業眾信的協助，將能重新拉近投資者與 OTT 產業的距離，驅動文化產業升級。



文化部政務次長丁曉菁。

和碩聯合科技董事長童子賢致詞時表示，在這波新趨勢之下，規則會被打破、疆界會被模糊、法規與稅收模式也在改變，因此新的時代需要新的獲利方式。如果一個經濟體無能力面對新的產業規則，則會落後市場，對於 OTT 產業而言，現在是結合網路經驗的好時機，讓整個影音產業發展有新的方向。



和碩聯合科技董事長童子賢。

勤業眾信聯合會計師事務所財務顧問服務部執行副總經理李紹平表示，對 OTT 產業而言，創新獲利的商業模式與穩健經營的現金流量是致勝的關鍵。以非財務面的方式評估，OTT 產業價值鏈的地位取決於客戶群、數據價值、內容來源等三面向。而針對台灣 OTT 業者，李紹平建議，了解主要客戶群、清楚的市場定位以及優質的影音內容都是業者脫穎而出、持續成長的致勝關鍵。

從非財務面的方式評估 OTT 產業地位，客戶群、數據價值、內容來源等三個主要面向中，其中「客戶群」涉及客戶忠誠度與行業訂價能力，李紹平建議，OTT 業者應了解客戶群結構及其變化原因，同時應考量訂價模式是否能維持穩定獲利，例如，為增加客戶群而採用折扣、贈品或免費機上盒等策略，藉以吸引用戶提升市占率，但相對將增加財務成本影響獲利。透過「數據價值」則得以分析觀眾族群與其消費偏好，進一步提升廣告精準投放；「內容來源」穩定性則是 OTT 平台是否可維持消

費者持續消費的重要關鍵，如內容來源穩定且具市場性，將提高客戶忠誠度並增加市占率，並可提高與內容供應商的談判籌碼及增加 OTT 平台未來的獲利。

李紹平繼續指出，由於 OTT 產業競爭激烈，可預期未來市場將進行整併。在進行併購交易時，公司應考量控制權、資金面及法規限制等項目。例如，評估投資人在取得股權後取得之董事席次是否影響原股東對公司之控制權、評估取得股權時不同資金來源對投資方財務報表之影響、查明是否有法規限制等。除上述面向之外，亦須思考交易付款條件與關鍵人才的留任等事項。



勤業眾信聯合會計師事務所財務顧問服務部執行副總經理李紹平。

勤業眾信聯合會計師事務所稅務部會計師李惠先表示，目前台灣 OTT 發展應關注之稅務議題主要聚焦於權利金交易的扣繳稅款問題，以及數位經濟之全球課稅議題。OTT 業者應善用租稅協定與我國稅法有關境外已納稅款扣抵之機制，以完善其扣繳稅款之管理；此外，OTT 係透過網路即可提供終端使用者內容、服務或應用，為時下新興的電商模式之一，其經營模式不須依靠營運實體之存在，透過網路即可無遠弗屆地觸及各地使用者，亦為全球各國帶來跨境銷售電子勞務的課稅挑戰，因此 OTT 業者應關注其營運所及之各國相關的數位經濟課稅法規之變動與趨勢，俾利隨之及時應變。



勤業眾信聯合會計師事務所稅務部會計師李惠先。

李惠先指出，在營業稅方面，以消費者所在地課稅之原則已有共識，我國及諸多國家也已跟進；所得稅方面，除我國已於今年初發布解釋函令，明確規定境外電商跨境提供電子勞務之所得稅課稅原則，歐盟也在今年三月針對數位經濟提出課稅提案：中期方案為針對特定之數位服務課徵 3% 數位服務稅，長期方案則是符合任一「數位存在」/「虛擬常設機構」之指標（在該會員國年營收逾七百萬歐元、一年擁有十萬名以上用戶、一年創造逾三千個數位商業合約）即課稅，並使稅捐課徵能與實際利潤創造情形相吻合。由於目前國際間仍在積極討論中，

各國因應方式可能不同，因此 OTT 業者應掌握營運所及之各國有關數位經濟課稅法規之變動與趨勢。

台灣線上影視產業協會理事長錢大衛表示，台灣 OTT 影視業者大致可分為三種：線上影音平台業者、頻道業者、電信業者 / 有線電視業者，雖然業者為數眾多，但市場趨勢將走向大者恆大，未來三年將為市場重整的關鍵。



台灣線上影視產業協會理事長錢大衛。

錢大衛指出，現今影音市場的消費者多以內容為主要考量，對於影音平台的忠誠度相對低，因此台灣 OTT 業者面臨最大的勁敵不是國外 OTT 業者，而是盜版業者。盜版網站及盜版 APP 以內容快速上架為訴求，吸引大量潛在消費者；盜版機上盒則以頻道終生免費為主要賣點，不用負擔正版業者最吃重的內容製作成本與頻寬成本支出，進而影響內容投資意願、品質及數量。線上影視產業協會的成立，則是希望建立 OTT 產業統一溝通的窗口，整合來自製片商、頻道商、媒體、OTT 平台業者，及硬體廠商等多方資源，擴大 OTT 商機並且打擊盜版，逐步建立台灣民眾對於影音內容「使用者付費」的認知。

CHOCO TV 執行長劉于遜表示，隨著使用者習慣改變，年輕族群更著重在隨時、隨地觀看任何影片，對於電視的黏著度相對下降，因此網路收視已成為現在進行式。CHOCO TV 強調以「數據優先」的方式操作，除了利用數據輔助採購影視版權，精準提供使用者感興趣的內容，也利用數據尋找新題材、開發自製內容，創造影視內容的差異化，藉以深耕台灣文創內容及振興華流影視產業。同時，劉于遜也提到，除了台灣市場，CHOCO TV 也放眼東南亞，目前已成功將戲劇版權、粉絲見面會銷售輸出至日本、香港、泰國及東南亞多國。面對超過 6 億人口的東南亞市場，可以預期其手機及網路普及率將穩定增長，而平均年齡不到 30 的人口結構及 GDP 的快速成長更將為發展 OTT 產業的有利條件，因此期望以台灣為基地，繼續拓展華流影視產業的版圖。



CHOCO TV 執行長劉于遜。

瀚草影視文化事業股份有限公司總經理湯昇榮表示，大數據在 OTT 產業發展中已成為不可或缺的一環。透過大數據了解觀眾喜好，在內容製作端可提供編劇更多元素，貼近觀眾偏好；在內容行銷端，大數據更是定位主要收視群的方式，還可透過平台主動推播用戶有興趣之內容。

以目前線上影音的收視習慣而言，蒐集數據相當容易，也因此會員制對於影音平台相對重要，未來 OTT 發展將仰賴「會員經濟」而生—透過會員瀏覽資料，觀察用戶長期行為模式，得到更多可利用的數據。湯昇榮指出，經過了網路時代之後，傳統的有線與無線電視台獲利逐年下滑，新媒體的廣告量與利潤大幅躍進，對於影視製作公司、甚至整個產業都是警訊。在影音平台的技術水準逐漸走齊之後，攸關勝負的就是「內容」。過去由平台提供經費，製作公司可直接製作內容，但現今製作公司需要自己經營品牌，尋找資源，因此台灣業者應放眼全球 OTT 市場，探尋更多可能。以《麻醉風暴》為例，在拍攝之初，劇中醫療與爆破場面耗費極高成本，但因其劇情內容與市場相關，因此目前已經將版權外銷至近 30 個分布於不同國家的影音平台，證明高質感的內容將跨越地域限制。

湯昇榮也表示，未來 5G 的快速發展將推展 OTT 產業前進，因此「軟體綁硬體」的潮流勢在必行。對於影音平台業者或製片商而言，皆須尋求更多合作資源，未來除了產製端創作高品質的內容之外，亦仰賴與 5G 技術和相關硬體設備商之結合，合組資金、平台、文化、專業皆具備的「國家隊」，優化台灣 OTT 的產業生態系，提升影音品質。D

萬物聯網新時代 資安防禦開創智慧大未來

勤業眾信：三大關鍵提升 2018 年物聯網 資安防護能量



(右起) 勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司執行副總經理吳佳翰、勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘、台灣智慧城市發展協會秘書長張智強、奧義智慧科技創辦人叢培侃、勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司執行副總經理溫紹群、勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司副總經理林彥良。

物聯網 (IoT) 串起了人與物件互動的管道，達到實踐數位化的目標，並引領智慧城市、智慧居家與車聯網等數位場景的發展。但同時，也開啟資訊安全威脅之門。有鑑於此，勤業眾信聯合會計師事務所於 2018 年 3 月 27 日舉辦「物聯安全新時代，開創智慧大未來」研討會，分享智慧城市整體發展趨勢、剖析物聯網設備拓展方向與產業策略外，亦提醒企業，2018 年物聯網將成為資安潛在漏洞與威脅，設計物聯網設備時，應將資安需求納入開發規畫，並強化數位空間隱私保護與資安法規革命性翻新之因應。

勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘指出，物聯網創新結合感測技術、無線通訊、雲端運算和數據分析等科技，萬物互聯讓想像成為真實，我們所生活的現實世界

逐步朝向數位化邁進，「智慧城市」已是人口集中城市的未來發展趨勢，世界各國也紛紛推出智慧城市發展策略；2018 台北智慧城市展也於今日揭開序幕，共計有 120 多個城市參展，而「亞洲·矽谷台灣館」也展出物聯網智慧生活相關應用與作為。然而，隨著物聯網設備大量應用，駭客攻擊事件同樣層出不窮。郭政弘強調，台灣具備良好的 ICT 產業基礎，在高速發展物聯網科技應用的同時，我們必須正視物聯網設備可能出



勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘。

現的資安危機，才能避免智慧城市、智慧生活成為人身安全的潛在威脅。

台灣智慧城市發展協會秘書長張智強表示，創新科技與服務是打造智慧生活圈的DNA，建立智慧城市時應以人為本，秉持解決問題、改善生活品質、讓生命更美好的初衷。因此，首要任務是平衡市民基本需求，例如在智慧居家方面，也可以同時考慮兼具取得智慧建築標章；而儘管建置資通訊基礎建設是首要工作，但人文教育、法律規範與科技發展要並進，才能逐步落實物聯網世代下智慧城市需求與願景。



台灣智慧城市發展協會秘書長張智強。

導入「創新敏捷」思維 物聯網催化智慧城市誕生

勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司執行副總經理溫紹群表示，數位科技無所不在，物聯網應用場景逐步由從企業內部延伸至整體都市。行政院即推動智慧城市方案，期望制定物聯網策略與目標，達到透明決策、開放制度及提高市民參與度，進而帶動智慧城市發展之願景。



勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司執行副總經理溫紹群。

溫紹群指出，智慧城市的核心價值在於解決民眾的問題，非結構化、高頻次地蒐集「城市大數據」，才是建構智慧城市大腦的基礎。過去，政府致力提供穩定、協調式的資訊服務，而數位化設備從開發到運用，需耗時6到12個月的時間；未來，及時、變動、快速的「敏捷式開發」(Agile Development) 模式思維，將成為物聯網世代下，開發輕便貼身、高頻次、擷取數據密度高、多樣性高、與市民有關，發展智慧化服務與產品的關鍵。

溫紹群表示，「設立智慧城市專案辦公室、制定策略、實踐數位化、平台建置與營運」，是為政府、新創公司、企業與民眾，建立一套可控制的生態圈之標準流程。而無論是政府或企業端，資訊相關發展方向勢必得邁向轉型，透過「設計思考」(Design thinking) 的方法，將可

逐步探索、定義、設計和實踐之。長遠而言，引領新潮、創意、敏捷的概念，導入UI、UX之互動式價值，同步加強資安、隱私保護與法規制度等議題，是「翻轉經典」、「打造亮點」的智慧生活體驗之關鍵。

善用AI分析「情境」 強化數位安全偵防機制

奧義智慧科技創辦人叢培侃指出，資安領域以「阻擋、偵測、監控、調查與應變」作為標準作業流程，其中，有九成的預算會投入在設備採購，期望即時阻擋駭客攻擊，惟對於新的威脅或針對性攻擊的偵測與應變，只能依靠專家以人工方式分析處理，以致耗費大量時間與人力來辨識資安告警與鑑識。因此如何能快速推論駭客攻擊過程的前因後果，縮短應變時間，並能回饋至企業威脅感知能力，是現今面對防不勝防的資安威脅應有態度之一。



奧義智慧科技創辦人叢培侃。

叢培侃建議，可選擇運用AI與勢態感知技術進行資安防護，除了可自動分析相關數據，更重要的是，可將資安事件「情境」納入分析。目前，在資安領域中常使用到AI有三個層次，分別為「識別惡意程式、識別攻擊活動、調查攻擊案情」，前兩個層次為惡意程式、資安事件之證物和證據分析，第三個層次是自動調查駭客入侵的行為、攻擊軌跡、案情和攻擊意圖推論，這與駭客活動情境有關，也是我們運用AI的主要方向。

叢培侃指出，健全的資安管理應是企業的加分項目而非負擔，面對詭譎多變的資安威脅，企業可透過早期健診評估潛在風險、導入AI勢態感知機器人7x24小時巡邏改善體質，並選擇合適的資安保險將剩餘風險轉嫁，打破傳統治標概念，取代的是體質的改善，是企業建置資安防禦應變體系時的重要治理方針。

三大關鍵 打造「內外兼容」的數位安全策略

勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司副總經理林彥良指出，根據國際權威機構BI Intelligence 研究報告調查結果，物聯網裝置將由2017年的90億台，成長為2025年550億台的規模；同時，市場預估八年間物聯網將累積超過15兆美金的投資金額，發展前景備受關注。不



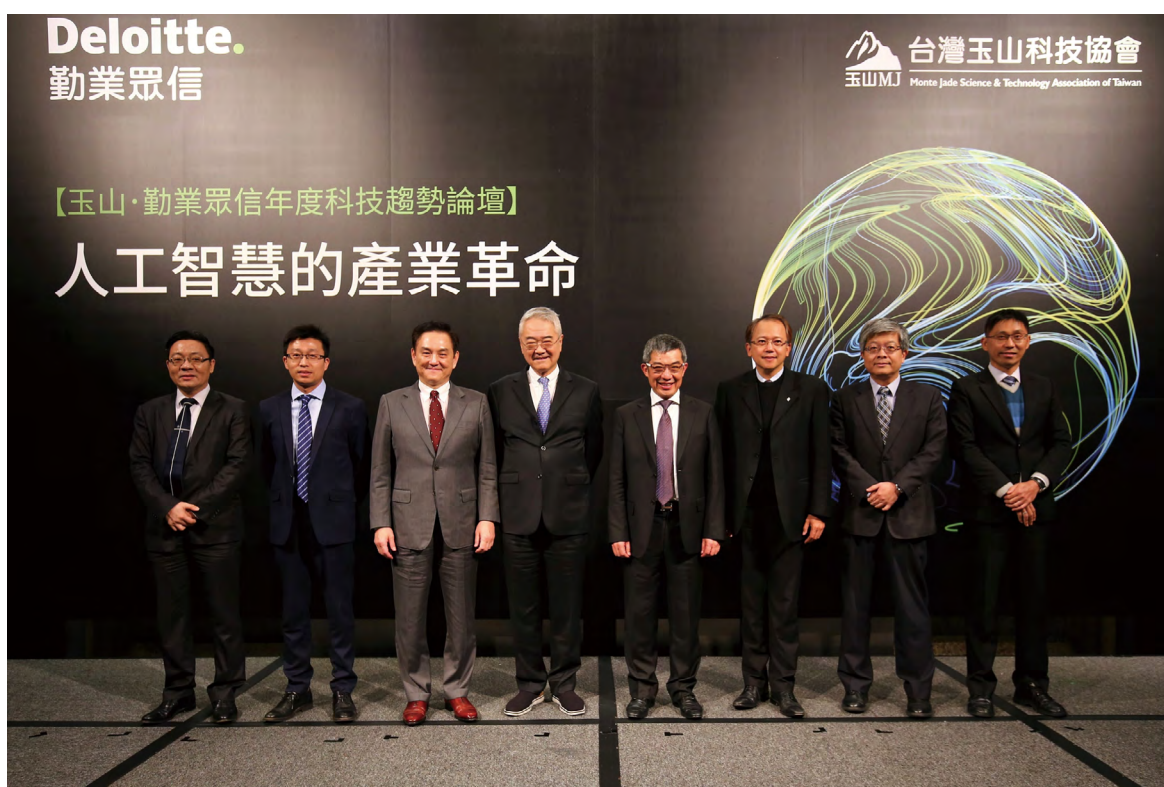
勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司副總經理林彥良。

過，當各界聚焦物聯網令人驚豔的成長率時，也應關注其龐大的市場規模與新興科技架構特性，將帶來潛在的資安威脅。

林彥良進一步表示，2017年廣為全球知曉的分散式阻斷服務攻擊 (DDoS) 及物聯網裝置隱私資料外洩事件層出不窮，2018年類似情境的資安風險亦將逐漸浮上檯面，主要原因

在於，物聯網與過往資訊服務架構有顯著性差異，在此環境下既有的資安控管機制已不適用。林彥良建議，企業規畫物聯網智慧化應用時，首要之道是需「縱向」追溯並建立平台與基礎建設的安全框架；其次，也應「橫向」管理跨領域整合資訊服務所產生的風險；最後，須即時關注法規與政策環境，藉以打造「內外兼容」的全方位物聯網數位安全策略。D

人工智慧引領顛覆性創新 啟動產業革命 勤業眾信：突破三大困境 AI 基因在地化 挹注產業新動能



(左起) 勤業眾信高科技、媒體及電信產業負責人陳明輝會計師、Deloitte 中國數據研究院總監王晨、鈺創科技股份有限公司董事長盧超群、台灣玉山科技協會榮譽理事長王伯元、勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘、台灣玉山科技協會秘書長周守訓、資策會產業情報研究所資深產業顧問兼所長詹文男、台灣人工智慧學校執行長陳昇璋。

勤業眾信聯合會計師事務所於 2018 年 3 月 22 日與台灣玉山科技協會共同舉辦「2018 玉山·勤業眾信年度科技趨勢論壇：人工智慧的產業革命」。勤業眾信表示，從人工智慧 (Artificial Intelligence, AI)、機器學習、發展至目前最主流的深度學習，在技術上已可達到增加高度抽象化資料與記憶資料的能力，AI 的發展逐漸貼近人類需求的核心。然而，現今台灣的人工智慧發展仍面臨法規未健全、資料庫未更新、中文技術未成熟等三大困境，當 AI 已廣泛應用於各產業與各地區，即亦皆須考量因地制宜的運用技術，建立最貼近需求的人工智慧。

勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘致詞時表示，科

技發展帶動產業不斷創新轉型，近年業界如火如荼討論大數據、雲計算、物聯網、區塊鏈等科技應用，從去年開始更見證 AI 的崛起與高速發展，以 AI 為基礎的商業模式及其解決方案持續創新中，未來五年內，如何讓 AI 滲透在產品或服務之中，將成為科技廠商的主要戰場。

勤業眾信今年發布的《人工智慧商業價值勢不可擋：AI



勤業眾信聯合會計師事務所總裁郭政弘。

發展的現在與未來》報告指出，35%的企業將AI用於協助真人在商業決策上的判斷，透過精準預測結果，可在大量資料中找尋重點並解決問題；雖然AI仍在早期應用階段，但許多企業已發現，AI的推廣不只讓企業產生更好的流程效率、更符合市場期待的产品、提升客戶滿意度等，甚至將轉化為財務成長的動能。

郭政弘表示，人工智慧發展浪潮是台灣轉型並升級的大好機會，除了人工智慧在各產業上的應用，還有更多跨領域合作的機會，但在打破舊有思維追求創新的同時，企業更謹慎評估人工智慧應用可能面臨的挑戰跟風險。

AI 形塑金融服務新樣貌！即時與個人化服務是關鍵

勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司執行副總經理曾鈞表示，現今台灣AI發展的三大困境分別為法規未健全、資料庫未更新、中文技術未成熟。當AI已廣泛應用於各產業與各地區，則亦皆須考量因地制宜的運用技術，建立最貼近需求的人工智慧。

在金融業法規制定與AI應用的關聯中，曾鈞指出，法規與監管機制將密切牽動著金融業AI在台的發展與實踐。面對發展迅速之新興金融科技，應考量法令規範是否符合實際應用時的不確定性，如同近年蓬勃發展的行動支付，即突顯台灣在新興科技面向的法規發展需要更全方位的產業策略，因此曾鈞建議，法規制定的方向應以輔佐AI發展為出發。

近期有越來越多金融業者開始將AI技術應用在金融投資領域，例如，分眾行銷、購買預測、行為動機分析及客服機器人等，基於在地客戶資料驅動的解決方案。以投資理財機器人為例，目前的服務範圍主要包含資料蒐集、資料分析及提供較佳的應用效益。其中的資料分析功能，主要係利用機器學習技術分析投資標的預計之報酬與風險，同時挖掘各投資標的間的相關性，進而根據客戶的風險偏好與報酬需求提出專業的資產組合建議，相較於傳統的理財顧問服務，理財機器人工具備線上諮詢、低管理費及理性決策等優勢。

然而，以現階段應用而言，僅限於民眾從理財機器人服務取得自動化的投資組合建議與分析為主要，且目前此類應用較不涉及如租稅或退休金規畫等個人財富管理服務，投資人仍需積極管理投資決策。

AI 驅動新零售！虛實整合的全通路模式已成趨勢

Deloitte 中國數據研究院總監王晨表示，隨著全球零售行業的變革以及中國新零售概念的推廣，智慧化方向已經成為零售業的普遍共識。新零售模式是以消費者為中心，以數位化串聯消費者與商品及服務，實現虛實整合的全通路消費型態，提供線上與線下無縫接軌的購物體驗，背後主要的驅動力則是大數據、機器學習和雲端技術。

未來AI可在零售業提升購物效率、加強消費者的購物體驗，目前在無人零售、智慧供應鏈、智慧客服、智慧物流等方面，都可見到AI落實在新零售中的應用。以智慧供應鏈為例，目前透過數據，可從零售本質上分析消費者行為，進而實現智慧化商品管理，包括預測備貨、銷售計劃、智慧選品(進貨商品優化)、智慧補貨、分倉調撥等一連串的工作。

王晨也指出，在新零售模式下，傳統零售業「以人為本」的思維並未改變，反而消費者、物品、消費場域(人物場)之間的聯結將更加密不可分，因此，AI雖為零售業的催化劑，但現階段並無法解決零售遭遇的所有問題。以無人商店為例，受限於技術仍不成熟，無人零售現階段尚無法取代有人零售，且在無人零售中，並無法滿足顧客與店員交互的需求，因此無人零售現階段尚無法取代有人零售，兩者將繼續並存。

AI 向下紮根 帶動台灣產業發展

台灣人工智慧學校執行長陳昇璋表示，未來任何產業都將與AI息息相關。然而，引入AI技術亦將面臨兩大挑戰。首先，AI是解決特定問題的技術。雖同為深度學習模型，但對各家企業而言，使用的目的皆不一樣，其多元性及客製化程度遠比導入ERP(企業資源計畫)、CRM(客戶關係管理)系統高得太多，因此短期內將很難有套裝系統可以直接購入及進行簡單客製化，符合各產業、各公司、各種問題的期待。其次，目前的AI皆須由機器學習模型來驅動，而機器學習需有大量資料來進行演算，因此講求資料蒐集的完整性與蒐集時間的連續性。

這波AI浪潮伴隨著「人工智慧民主化(AI Democratization)」趨勢而來，其中最重要的概念是，AI技術不應該只被某些跨國企業所壟斷，應該讓所有需要的人都有機會參與及使用，具體的作法則包含各種深度學習開發工具及模型的開放源碼，以及各式最新核心

技術的分享等。受惠於 AI 民主化趨勢，AI 技術發展在各領域將帶來無窮的機會，也是台灣企業應把握的商機，而台灣人工智慧學校的成立，便是奠基於相關人才缺乏的前提之上，希望人才不再成為台灣企業發展 AI 的障礙。

AI 拉抬晶片運算需求 半導體將再造巔峰

鈺創科技股份有限公司董事長盧超群表示，半導體技術正扮演多元應用的智慧核心，當 AI 的高速發展驅使了各產業對晶片運算之需求，則具備完整半導體產業鏈的台灣理應是最大受惠者。當摩爾定律即將終結，異質性整合 (Heterogeneous Integration) 將持續大量促進晶片設計的創新，亦將成為現代最新系統級晶片之主流技術。

AI 助攻醫療 精準醫療時代來臨！

台北醫學大學醫學科技學院院長李友專表示，AI 目前在醫療領域的應用，主要透過資訊累積和彙整，減少人為疏失，並協助釐清病症。現今醫療面臨三大問題，醫療錯誤導致的損失、醫療品質有待改善、以及「以偏概全」- 忽略病人的個體差異，用一種療法治療所有病患。透過 AI 的應用可蒐集分析的主要基礎，包含個人基因型、環境因素、行為三項要素，這三項要素連結到許多基因檢測資訊、環境面 (PM2.5 或溫度) 和行為 (運動及睡眠等)，可讓診斷更為完整，達到精準醫療之效。D

2018年5月份專題講座

代號	日期	時間	課程名稱	講師
MAY01	5/8(二)	13:30-16:30	股東會與董事會運作實務	藍聰金
MAY02	5/17(四)	13:30-16:30	中國海關稽查實務暨環保稅新制說明	陳文孝
MAY03	5/17(四)	13:30-16:30	營業稅與營所稅連結課稅	王瑞鴻
MAY04	5/18(五)	13:30-16:30	資訊安全治理的趨勢與挑戰	陳鴻棋
MAY05	5/18(五)	09:00-16:00	帳列財務所得與課稅所得差異之分析及其會計處理	黃逸定
MAY06	5/18(五)	13:30-16:30	企業申請租稅優惠及政府補助實務介紹	朱光輝
MAY07	5/22(二)	14:00-17:00	審計委員會運作實務	陳月秀
MAR06	5/25(五)	13:30-16:30	如何透過企業財務數字及營運指標協助企業營運改善	楊尚儒

- 課程如有異動，主辦單位將以 E-Mail 通知，並請以網站公告為主
- 詳細課程及報名資訊請至：www.dttus.com.tw
- 勤業眾信課程洽詢電話：(02)2545-9988 分機 3980 杜小姐

連絡 我們

台北

10596 台北市民生東路三段 156 號 12 樓

Tel : +886(2)2545-9988

Fax : +886(2)4051-6888

新竹

30078 新竹市科學工業園區展業一路 2 號 6 樓

Tel : +886(3)578-0899

Fax : +886(3)405-5999

台中

40354 台中市臺灣大道二段 218 號 27 樓

Tel : +886(4)2328-0055

Fax : +886(4)4055-9888

台南

70051 台南市永福路一段 189 號 13 樓

Tel : +886(6)213-9988

Fax : +886(6)405-5699

高雄

80661 高雄市前鎮區成功二路 88 號 3 樓

Tel : +886(7)530-1888

Fax : +886(7)405-5799

Taiwanese Service Group 大陸台商(專業)服務團隊

200002 上海市延安东路 222 号外滩中心 30 樓

Tel : 862161418888

Fax : 862163350003



About Deloitte

Deloitte 泛指Deloitte Touche Tohmatsu Limited(即根據英國法律組成的私人擔保有限公司, 簡稱"DTTL"), 以及其一家或多家會員所。每一個會員所均為具有獨立法律地位之法律實體。Deloitte("DTTL")並不向客戶提供服務。請參閱 www.deloitte.com/about 了解更多有關 Deloitte及其會員所。

Deloitte為各行各業的上市及非上市提供審計、稅務、風險諮詢、財務顧問、管理顧問及其他相關服務。Fortune Global 500大中, 超過80%的企業皆由Deloitte遍及全球逾150個國家的會員所, 以世界級優質專業服務, 為客戶提供因應複雜商業挑戰中所需的卓越見解。如欲進一步了解 Deloitte約245,000名專業人士如何致力於"因我不同, 惟有更好"的卓越典範, 歡迎瀏覽我們的 Facebook、LinkedIn、Twitter專頁。

About Deloitte Taiwan

勤業眾信(Deloitte & Touche)係指Deloitte Touche Tohmatsu Limited("DTTL")之會員, 其成員包括勤業眾信聯合會計師事務所、勤業眾信管理顧問股份有限公司、勤業眾信財稅顧問股份有限公司、勤業眾信風險管理諮詢股份有限公司、德勤財務顧問股份有限公司、德勤不動產顧問股份有限公司、及德勤商務法律事務所。

勤業眾信以卓越的客戶服務、優秀的人才、完善的訓練及嚴謹的查核於業界享有良好聲譽。透過 Deloitte資源整合, 提供客戶全球化的服務, 包括赴海外上市或籌集資金、海外企業回台掛牌、中國大陸及東協投資等。

本出版物係依一般性資訊編寫而成, 僅供讀者參考之用。Deloitte及其會員所與關聯機構(統稱 "Deloitte聯盟")不因本出版物而被視為對任何人提供專業意見或服務。在做成任何決定或採取任何有可能影響企業財務或企業本身的行動前, 請先諮詢專業顧問。對信賴本出版物而導致損失之任何人, Deloitte聯盟之任一個體均不對其損失負任何責任。