

Tax & Legal Weekly Alert

21 – 25 aprilie 2014

In acest numar:

Noutati Fiscale

Scutirea de impozit a profitului reinvestit a fost reintrodusa.

Incepand cu 1 iulie 2014, scutirea de impozit a profitului reinvestit va fi aplicabila pentru profitul reinvestit in echipamente tehnologice, masini, echipamente si instalatii de lucru utilizate in scopul desfasurarii activitatii economice. Stimulentul fiscal se aplica pentru echipamentele noi, produse sau cumparate dupa 1 iulie 2014 si puse in functiune inainte de 31 decembrie 2016 – [pagina 2](#).

Noutati Legislative

Raportul de activitate al Consiliului Concurentei aferent anului 2013.

In aprilie 2014 Consiliul Concurentei a publicat Raportul privind activitatea sa in anul 2013 unde prezinta, printre altele, evolutia investigatiilor derulate in 2013 si aplicarea sanctiunilor comparativ cu anii precedenti. Printre obiectivele de atins in anul 2014, Consiliul Concurentei are in vedere finalizarea investigatiilor in curs in domeniul retail-ului alimentar, media, servicii de foraj si sectorul laptelui – [pagina 3](#).



Scutirea de impozit a profitului reinvestit a fost reintrodusa

In conformitate cu OUG nr. 19/2014 incepand cu 1 iulie 2014, scutirea de impozit a profitului reinvestit va fi aplicabila pentru profitul reinvestit in echipamente tehnologice, masini, echipamente si instalatii de lucru utilizate in scopul desfasurarii activitatii economice. Stimulentul fiscal se aplica pentru echipamente noi, produse sau cumparate dupa 1 iulie 2014 si puse in functiune inainte de 31 decembrie 2016. Activele luate in considerare sunt cele incluse in subgrupa 2.1. a Catalogului privind clasificarea si duratele normale de functionare ale mijloacelor fixe. In prezent nu exista o definitie a notiunii de „echipament nou”, clarificari suplimentare urmand sa se introduca prin normele metodologice.

Scutirea de impozit a profitului reinvestit se calculeaza trimestrial sau anual, dupa caz si se acorda in limita impozitului pe profit datorat in acea perioada. Profitul reinvestit reprezinta profitul brut cumulat de la inceputul anului in care echipamentul este pus in functiune. Cand impozitul pe profit se calculeaza trimestrial si exista investitii in trimestrele anterioare, valoarea profitului deja reinvestit se va exclude din profitul contabil brut cumulat. Facilitatea este aplicabila inclusiv pentru activele puse in functiune partial, pe baza unor situatii de lucrari.

Contribuabilul care opteaza pentru acest stimulent fiscal trebuie sa mentina echipamentele pentru o perioada egala cu cel putin jumatate din durata lor de viata utila. Totusi, aceasta perioada nu poate depasi 5 ani. Daca aceasta conditie nu este indeplinita, impozitul pe profit va fi recalculat si vor fi aplicate dobanzi si penalitati de intarziere. Anumite exceptii sunt aplicabile in caz de reorganizari, de lichidare sau in alte situatii (de exemplu, furt). De asemenea, mijloacele fixe care fac obiectul acestei facilitati nu pot fi amortizate prin metoda amortizarii accelerate.

Pentru profitul reinvestit, contribuabilii ar trebui sa inregistreze o rezerva la sfarsitul anului. Acesta rezerva va fi impozabila atunci cand este utilizata in orice mod, inclusiv in cazul reorganizarilor, in cazul in care societatea beneficiara nu preia aceasta rezerva.

Contactati-ne:

[Camelia Malahov](#)

Senior Manager
+40 21 207 56 07

[Laura Iancu](#)

Senior Consultant
+40 21 207 53 84



Raportul de activitate al Consiliului Concurenței aferent anului 2013

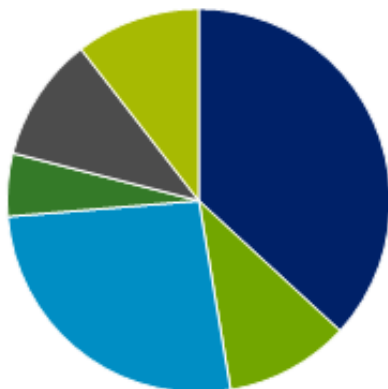
În aprilie 2014 Consiliul Concurenței a dat publicității **Raportul privind activitatea sa în anul 2013**. Raportul prezintă evoluția investigațiilor, precum și aplicarea sancțiunilor, comparativ cu anii precedenți, cele mai importante cazuri soluționate în fața instanțelor, activitatea internațională a Consiliului Concurenței, modalitățile de promovare a regulilor de concurență, precum și obiectivele de atins pentru anul 2014.

1. În ceea ce privește investigațiile aferente anului 2013

- au fost declanșate 18 investigații, dintre care aproximativ 67% prin autosesizare, în urma analizelor efectuate de către Consiliul Concurenței în piață;
- au fost finalizate 23 de investigații, adică aproximativ 24% din cazurile aflate în analiză;
- principalele sectoare vizate de investigațiile efectuate au fost sectorul construcțiilor de drumuri (sectorul economic asupra căruia s-au desfășurat cele mai numeroase investigații – 21%), al laptelui și cel cinematografic.

Grafic 1 – tipul investigațiilor finalizate de către Consiliul Concurenței în anul 2013, realizat în funcție de potențiala încălcare a normelor de dreptul concurenței

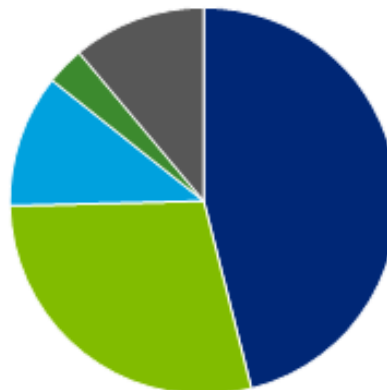
23 investigații finalizate



- Intelegeri orizontale 37%
- Abuzuri de poziție dominantă 10.5%
- Intelegeri verticale 26.3%
- Concentrări economice nenotificate 5.3%
- Actiuni ale administrației publice 10.5%
- Intelegeri orizontale și verticale 10.5%

Grafic 2 – investigațiile aflate în curs de analizare de către Consiliul Concurenței în anul 2013

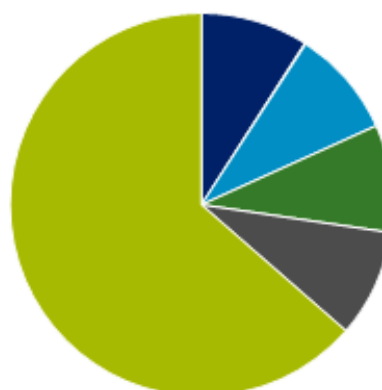
63 investigații în curs



- Intelegeri verticale 46.03%
- Intelegeri orizontale 28.57%
- Abuzuri de poziție dominantă 11.11%
- Acte ale administrației publice 3.17%
- Obiect multiplu (vizează și intelegerile orizontale/abuz de poziție dominantă) 11.11%

Grafic 3 – tipul potențialelor încălcări ale normelor de dreptul concurenței ce fac obiectul investigațiilor noi inițiate de către Consiliul Concurenței în 2013

18 investigații noi



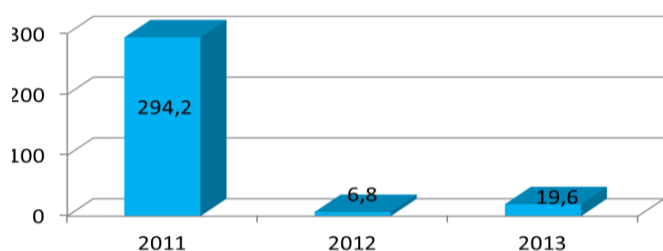
- Actiuni ale administrației publice 8.33%
- Intelegeri verticale și abuz de poziție dominantă 8.33%
- Intelegeri orizontale și actiuni ale administrației publice 8.33%
- Abuz de poziție dominantă 8.33%
- Intelegeri verticale 8.33%
- Intelegeri orizontale 58.33%

2. Valoarea amenzilor aplicate in anul 2013 a crescut cu 187% fata de anul 2012

Spre deosebire de anul precedent, in 2013 au fost finalizate mai multe investigatii de catre Consiliul Concurentei, astfel ca si numarul amenzilor aplicate a crescut. Comparativ cu anul 2012, valoarea amenzilor a crescut cu 187%. Totusi, fata de anul 2011 valoarea amenzilor se situeaza la un nivel de 15 ori mai redus.

Grafic 4 – Evolutia amenzilor aplicate de Consiliul Concurentei in ultimii 3 ani

Evolutia amenzilor (2011 – 2013) (mil EUR)



3. 93% din deciziile Consiliului Concurentei au fost mentinute de instantele judecatoresti

Consiliul Concurentei a castigat anul trecut majoritatea proceselor prin care au fost contestate in fata instantelor judecatoresti deciziile privind incalcarea legislatiei in domeniul concurentei (93% din procese). Printre cele mai importante cazuri instrumentate in instanta in anul 2013, in cadrul carora au fost date hotarari definitive/irevocabile se numara cartelul privind retragerea de pe piata a carburantului Eco Premium, finalizat de Consiliul Concurentei in anul 2011 si abuzurile de pozitie dominanta ale Orange si Vodafone, finalizate de autoritatea romana de concurenta tot in anul 2011.

4. Principalele strategii ale Consiliului Concurentei pentru anul 2014

- Finalizarea investigatiilor si anchetelor sectoriale din domenii importante, precum:
 - *Bunuri de consum* (intelegerile anticoncurentiale intre furnizori si comercianti din domeniul retail-ului alimentar);
 - *media* (posibila intelegere intre companii in vederea eliminarii concurentei la licitatiile pentru atribuirea conturilor de publicitate ale clientilor din Romania);
 - *servicii de foraj* (posibile fapte anticoncurentiale in cadrul anumitor licitatii pentru atribuirea acestor servicii);
 - *sectorul laptelui* (posibila intelegere intre anumite companii de a participa cu oferte trucate la licitatie organizata de Consiliul Judetean Giurgiu pentru atribuirea contractelor de „furnizare produse lactate pentru elevi si prescolari”)
- Respectarea legislatiei europene, precum si participarea activa, alaturi de celelalte state membre ale Uniunii Europene la modernizarea regulilor in domeniul ajutorului de stat
- Promovarea cadrului legislativ in materia concurentei nelocale.

Contactati-ne:

[Andrei Burz Pinzaru](#)

Avocat
+40 21 207 52 05

[Florentina Munteanu](#)

Avocat
+40 21 207 52 75

[Andrea Grigoras](#)

Avocat
+40 21 207 98 16



Pentru mai multe informații vă rugăm să ne contactați la Romania@deloitte.com sau vizitați pagina web: www.deloitte.com/ro/tax-alerts

Acest Alert este furnizat cu titlu orientativ și nu trebuie considerat drept serviciu de consultanță. Este bine să solicitați consultanță fiscală/juridică de specialitate înainte de a întreprinde acțiuni bazate pe cuprinsul acestui document.

Această publicație conține doar informații generale și Deloitte Touche Tohmatsu Limited și firmele membre sau afiliate (numite împreună Deloitte Network) nu oferă consultanță profesională sau alte servicii în domeniul contabil, fiscal, juridic, al investițiilor prin intermediul acestei publicații. Această publicație nu înlocuiește consultanța sau serviciile profesionale și nici nu ar trebui să fie utilizată ca bază pentru orice decizie sau acțiune care v-ar putea afecta finanțele sau afacerea. Înainte de a lua orice decizie sau de a acționa într-un mod care v-ar putea afecta finanțele sau afacerea, trebuie să discutați cu un consultant profesionist. Nicio entitate a Deloitte Network nu va fi răspunzătoare pentru pierderile de orice natură suferite de către persoanele care se bazează pe această publicație.

Numele Deloitte se referă la organizația Deloitte Touche Tohmatsu Limited, o companie cu răspundere limitată din Marea Britanie, la firmele membre ale acesteia, în cadrul căreia fiecare firmă membră este o persoană juridică independentă. Pentru o descriere amănunțită a structurii legale a Deloitte Touche Tohmatsu Limited și a firmelor membre, vă rugăm să accesați www.deloitte.com/ro/despre.

Deloitte furnizează servicii clienților din sectorul public și privat în următoarele domenii profesionale - audit, taxe, consultanță, consultanță financiară – deservind numeroase industrii. Prin intermediul rețelei sale globale de firme membre, care activează în 150 de țări, Deloitte pune la dispoziția clienților săi resursele internaționale precum și priceperea locală pentru a-i ajuta să exceleze indiferent de locul în care aceștia își desfășoară activitatea. Obiectivul celor 200 000 de profesioniști din Deloitte este acela de a deveni un standard de excelență.