

Rok do RODO – ochrona danych osobowych oczami polskich konsumentów



95%

podczas robienia zakupów lub podejmowania decyzji o wyborze, zwraca uwagę na konieczność podania danych osobowych



1/2

badanych ma negatywny stosunek do udostępniania swoich danych osobowych instytucjom lub firmom



38%

jest gotowa udostępnić dane w zamian za korzyść np. w postaci zniżki, wartościowej treści czy nagrody



69%

przynajmniej raz w ubiegłym miesiącu zdecydowało się na udostępnienie swoich danych osobowych



58%

padło kiedyś ofiarą nieodpowiedniego w ich odczuciu wykorzystania danych a 1/2 doświadczyła tego co najmniej kilkakrotnie



1/2

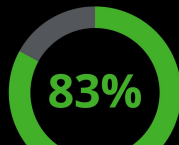
darzy ograniczonym zaufaniem firm i instytucji, które zbierają dane osobowe swoich klientów



40%

uważa, że informacje podawane przez firmy przy zbieraniu danych osobowych nie są przejrzyste i zrozumiałe

Największe obawy związane z udostępnianiem firmom danych osobowych

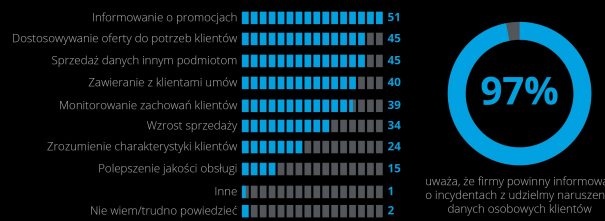


przynajmniej raz zrezygnowało ze skorzystania z usługi po zapoznaniu się z warunkami przetwarzania danych osobowych



przynajmniej raz wystąpiło do firmy z prośbą o usunięcie z jej baz swoich danych osobowych

Powody zbierania danych osobowych przez firmy oczami internautów



RODO (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych)



* Dane pochodzą z badania przeprowadzonego na zlecenie Deloitte przez Kantar Public, przeprowadzonego na próbkę kwintalną 1 maja 2017 r. na reprezentatywnej, reprezentatywnej grupie 1000 konsumentów w wieku 18-60 lat, objętościowo równej płci.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradcze podatkowe i finansowe klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, finansami, marketingiem, operacjami, relacjami z klientami, IT, strategią, systemami i nowych rozwiązaniach oraz nowymi zawodami. Eksperti Deloitte z zaangażowaniem wspierają spójną odpowiedzialność biznesu, podlegającą, niezależnie od specyfiki branżowej, podlegającą odpowiedzialności społecznej i ekologicznej.

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dodatkowy opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/ro.

© 2017 Deloitte Polska