



Piłkarska Ekstraklasa w finansowym natarciu

Ranking przychodów klubów piłkarskich
„Piłkarska liga finansowa – rok 2019”

Październik 2020 r.



MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS
since 1845

Spis treści

Metoda prezentacji	3
Przychody polskich klubów w 2019 roku	4
Przychody polskich klubów a inne ligi europejskie	8
TOP 3	9
Transfery	12
Zarządzenie wynagrodzeniami	15
Frekwencja	17
Ekstraklasa w dobie pandemii	18
Kluczowe wnioski	22
Przewidywania na przyszłość	23

Metoda:



W rankingu wzięły udział kluby, które w sezonie 2019/2020 grały w Ekstraklasie. Ranking polskich klubów piłkarskich oparto na wielkości przychodów pochodzących z działalności sportowej, podzielonych na trzy kategorie:

- dzień meczu (m.in. sprzedaż biletów),
- transmisje (w tym także scentralizowane prawa marketingowe oraz premie za udział w pucharach),
- komercyjne (m.in. umowy sponsorskie).

Przygotowano oddzielną klasyfikację dotyczącą przychodów z transferów.

Dane finansowe na potrzeby rankingu zostały przekazane bezpośrednio przez kluby piłkarskie i nie były weryfikowane przez Deloitte.



W prezentacji wykorzystano publicznie dostępne informacje oraz globalny raport *Annual Review of Football Finance* przygotowany przez Deloitte w Wielkiej Brytanii.

Wszelkie konieczne przeliczenia z euro na złotówki (bądź odwrotnie) zostały dokonane po średniorocznym kursie NBP PLN / EUR z odpowiednich lat.

Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

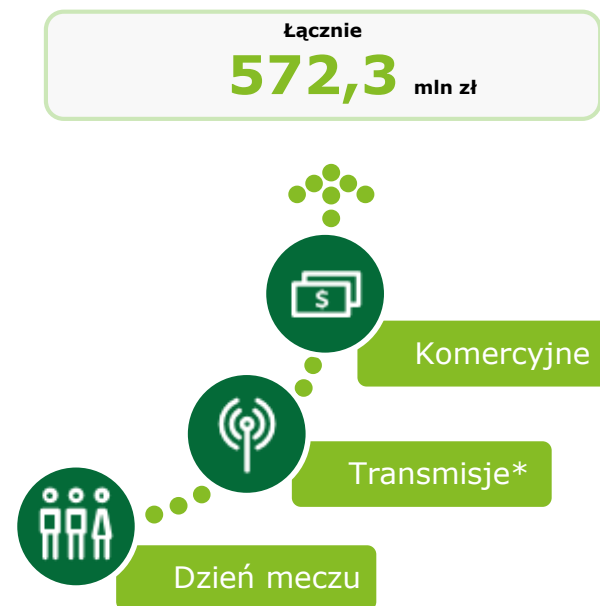
Ranking łącznych przychodów w roku 2019 (mln zł)

Miejsce w rankingu	Klub	Przychody (mln zł) za 2019	Wzrost / spadek przychodów	Awans/spadek w rankingu
1	Legia Warszawa 	123,95		
2	Lechia Gdańsk	51,17		
3	Lech Poznań	46,08		
4	KGHM Zagłębie Lubin	38,48		
5	Cracovia	37,62		
6	Piast Gliwice	36,70		
7	Wisła Kraków	36,58		
8	Śląsk Wrocław	32,36		
9	Pogoń Szczecin	32,16		
10	Jagiellonia Białystok	28,49		
11	Górnik Zabrze	23,39		
12	Korona Kielce	21,63		
13	Arka Gdynia	19,08		
14	Raków Częstochowa*	18,46		
15	Wisła Płock	15,98		
16	ŁKS Łódź*	10,21		

 Wzrost
  Bez zmian
  Spadek
  Awans
  Beniaminek

* Na przychody klubów składa się pół roku spędzone w Fortuna 1 Lidze oraz pół roku w PKO BP Ekstraklasie
 Źródło: Analiza Deloitte na podstawie danych przekazanych przez kluby

Już od 2011 roku pod względem finansowym klub ze stolicy dominuje w Ekstraklasie. Tegoroczny Mistrz Polski osiągnął w 2019 roku łączne przychody na poziomie 123,95 mln zł wobec 100,2 mln zł w 2018 r. Wzrost wynika przede wszystkim ze wzrostu bazy przychodów komercyjnych.



*przychody z transmisji zawierają również scentralizowane prawa marketingowe

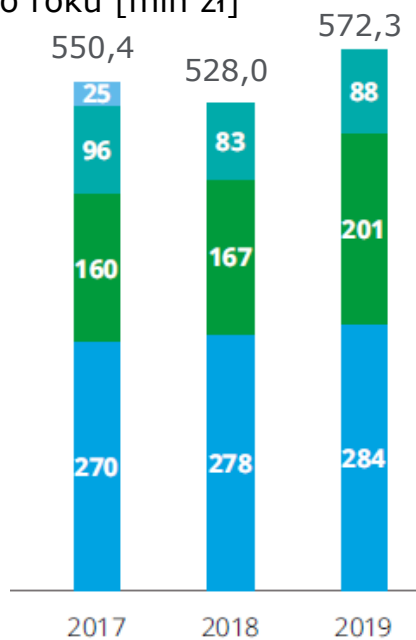
Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Porównanie przychodów r./r.

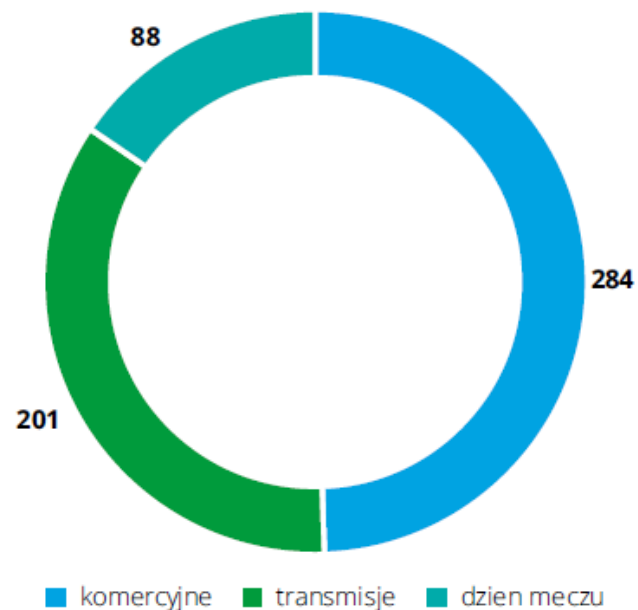
Informacje ogólne

W 2019 roku łączne przychody klubów Ekstraklasy wyniosły 572,3 mln PLN. Jest to wynik wyższy niż rok wcześniej. Wynika to przede wszystkim ze wzrostu przychodów z transmisji. Wzrost ten możliwy był dzięki podpisaniu rekordowych umów na sprzedaż praw telewizyjnych oraz scentralizowanych praw marketingowych podpisanych przez Ekstraklasę S.A., która większość pozyskanych środków wypłaca klubom.

Przychody rok do roku [mln zł]

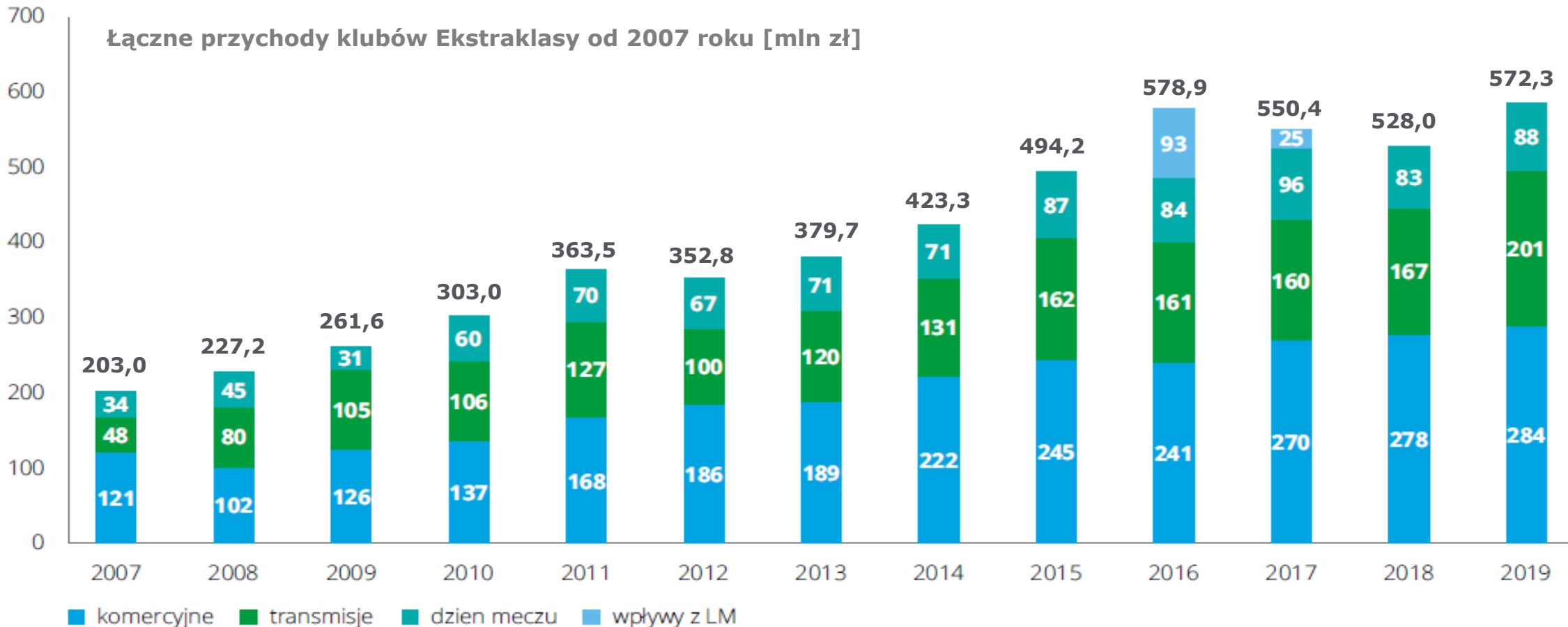


Struktura przychodów



Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Stabilność na wysokim poziomie

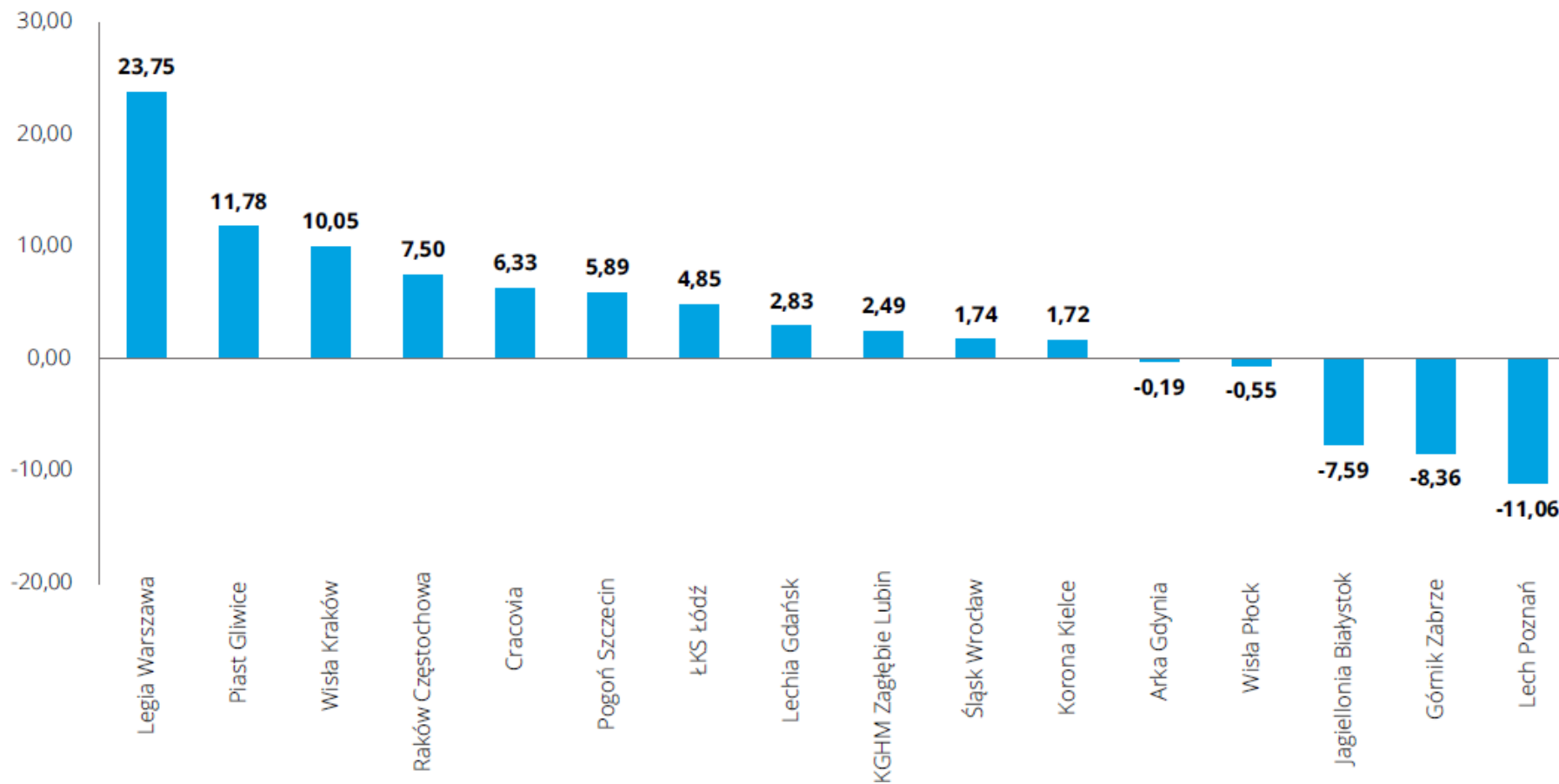


Od 2007 roku przychody klubów Ekstraklasy wzrosły prawie trzykrotnie, osiągając łącznie 572,3 mln zł przychodów sportowych w 2019 roku.

Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Zmiany rok do roku

Zmiana przychodów w 2019 roku w odniesieniu do roku 2018 [mln zł]



Wśród tegorocznych klubów występujących na boiskach Ekstraklasy łącznie wzrost przychodów zanotowało aż 11 drużyn.

Największy wzrost zanotował lider rankingu – Legia Warszawa.

Brak zmian, rozumianych przez nas jako zmianę w granicach 1 miliona złotych, prezentuje Arka Gdynia i Wisła Płock.

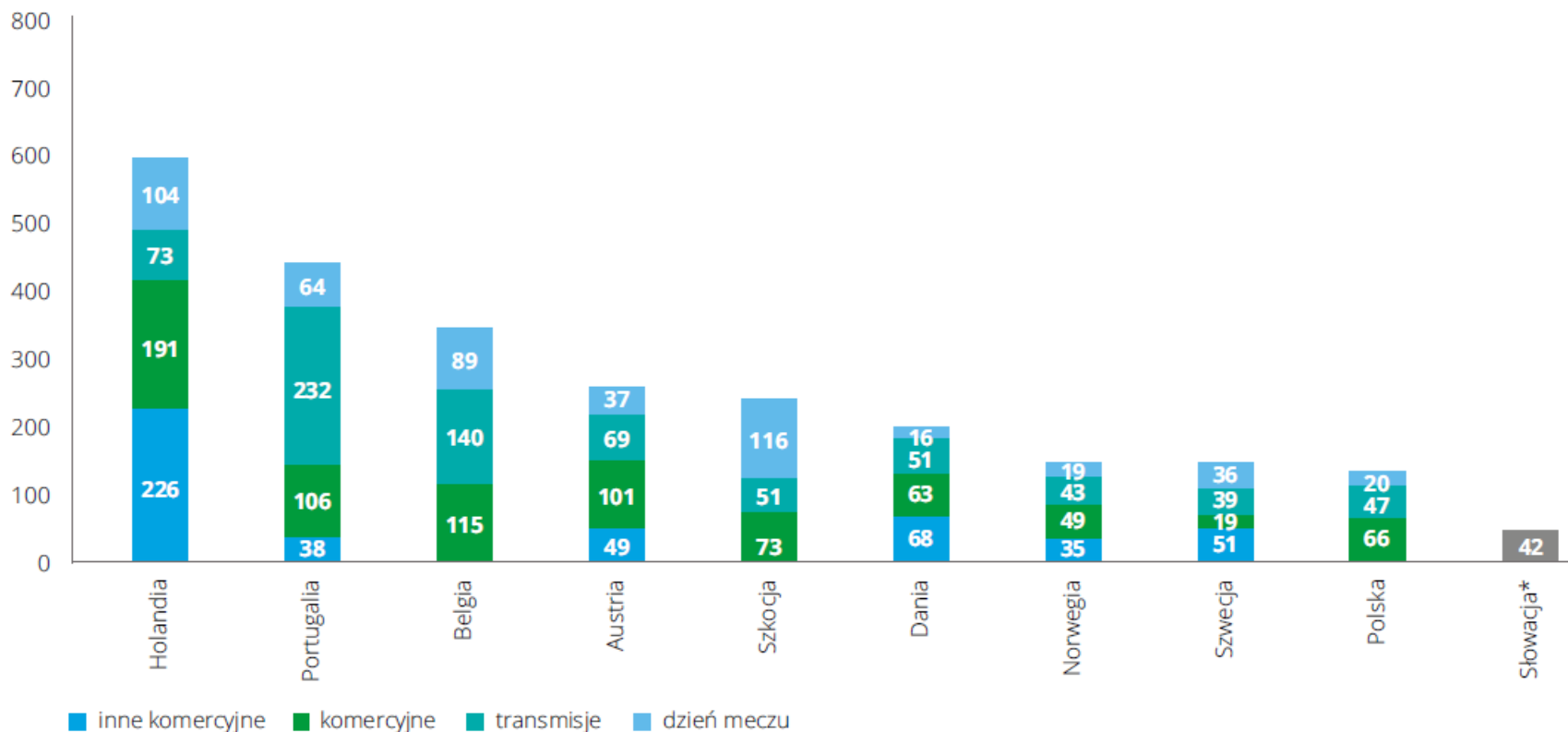
Spadek łącznych przychodów odnotowały kluby: Jagiellonia Białystok, Górnik Zabrze i Lech Poznań.

Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Ekstraklasa na tle innych lig europejskich

Przychody Ekstraklasy w 2019 r. w porównaniu do osiągalnych przykładowych lig europejskich w sezonie 2018/2019 [mln EUR]

Wybrane przychody lig europejskich spoza TOP5 - 2018/2019 (mln EUR)



*dane dotyczą roku 2018 oraz nie zawierają podziału na źródła przychodów

Pod względem finansowym Ekstraklasa prezentująca przychody na poziomie 130 milionów euro, prezentuje się na poziomie porównywalnym z takimi ligami jak liga szwedzka, czy norweska oraz lepiej niż np. liga słowacka.

Patrząc na poszczególne kategorie przychodów Ekstraklasa z 47 mln euro ze źródła transmisji wypada lepiej niż np. liga norweska czy szwedzka.

Analogicznie jest w przypadku przychodów komercyjnych, które w 2019 roku stanowiły 50% łącznych przychodów ligi.

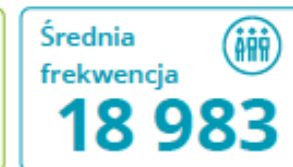
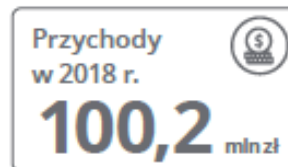
Legia Warszawa

Zdecydowany lider rankingu mimo braku udziału w pucharach



Informacje ogólne

Legia już 9 rok z rzędu jest liderem naszego rankingu. Klub ze stolicy, mimo nieudanych starań o fazę grupową europejskich pucharów nadal dominuje finansowo w Ekstraklasie. Przychody w stosunku do drugiej w zestawieniu Lechii Gdańsk są wyższe o 72,7 mln zł (rok temu nadwyżka nad Lechem wynosiła 43 mln zł).



Przychody

Głównym źródłem przychodów Legii w 2019 roku były przychody komercyjne, które stanowią ponad połowę przychodów klubu. **Duże rezerwy są widoczne w przychodach z transmisji**, w 2016 roku ich suma wyniosła 114,8 mln zł dzięki wpływom z europejskich pucharów.

Frekwencja

Legia zanotowała **wzrost** średniej frekwencji w sezonie 2019/2020 o 8%. Stadion przy ul. Łazienkowskiej wypełniany był średnio w 62%. Kibice warszawskiej Legii stanowią **najliczniejszą** grupę kibiców w Ekstraklasie (średnio 18 983 na trybunach do 26. kolejki sezonu 2019/20 – najwyższy wynik w lidze)

Wskaźnik wynagrodzeń

Wskaźnik wynagrodzeń bez uwzględnienia transferów wyniósł **58%**, co oznacza wartość bliską wzorcowej. Z uwzględnieniem przychodów transferowych, wskaźnik wynosi **42%**.

Struktura przychodów



27,8 mln zł

25,2 mln zł

70,9 mln zł

Lechia Gdańsk

Pierwszy raz na drugim miejscu



Informacje ogólne

Lechia Gdańsk trzeci raz z rzędu znajduje się na podium naszego rankingu, tym razem zajmując miejsce drugie. Łączne przychody Lechii wyniosły 51,2 mln zł, a wzrost przychodów był możliwy głównie dzięki nagrodom z tytułu wygranego Pucharu Polski od PZPN oraz Ekstraklasy.



Przychody

Wysokość przychodów klubu z Gdańska w naszym rankingu wynosi 51,2 mln zł, co jest **wzrostem o 6%** w porównaniu do roku 2018. Głównym motorem napędowym wzrostu są przychody z transmisji, które wzrosły o **155%** lub 13,3 mln zł.

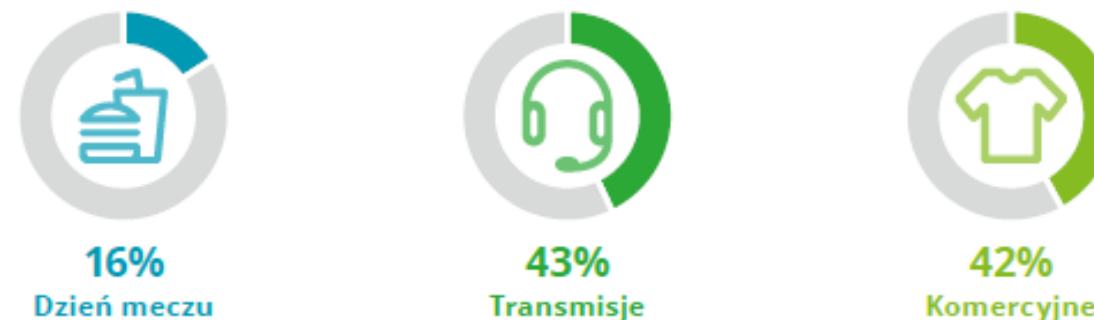
Frekwencja

W sezonie 2019/2020 Lechia notuje **spadek** średniej frekwencji z 14,7 do 10,7 tys. widzów, co przekłada się na 6 miejsce w klasyfikacji frekwencji.

Wskaźnik wynagrodzeń

Klub z Gdańska rozsądnie zarządza wydatkami na wynagrodzenia. Poziom wydatków na wynagrodzenia w stosunku do przychodów jest zbliżony do optymalnego i wynosi 64% lub 59% z uwzględnieniem przychodów transferowych.

Struktura przychodów



8,0 mln zł

21,9 mln zł

21,3 mln zł

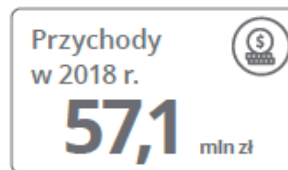
Lech Poznań

W oczekiwaniu na występ w Lidze Europy



Informacje ogólne

Lech Poznań w 2019 roku zanotował spadek przychodów, natomiast konkurująca Lechia wzrost, przez co klub z Poznania ostatecznie zajął trzecie miejsce w rankingu. Dzięki awansowi do fazy grupowej Ligi Europy w roku 2020 Lech wróci na miejsce drugie, a być może powalczy również z Legią.



Przychody

W porównaniu do roku 2018 klub notuje spadek przychodów o 19%. Największym źródłem przychodów Lecha są wpływy komercyjne, które stanowią blisko połowę łącznych przychodów klubu.

Frekwencja

W klasyfikacji frekwencji Lech znalazł się na 3. miejscu ze średnią na poziomie prawie 15 tys. widzów, co oznacza wzrost sezon do sezonu o 25%.

Wskaźnik wynagrodzeń

Wskaźnik wynagrodzeń kształtuje się na poziomie większym od optymalnego i wynosi 74%. Uwzględnienie transferów pozwala na zmniejszenie tego wskaźnika do 67%.

Struktura przychodów



Dzień meczu



Transmisje



Komercyjne

11,0 mln zł

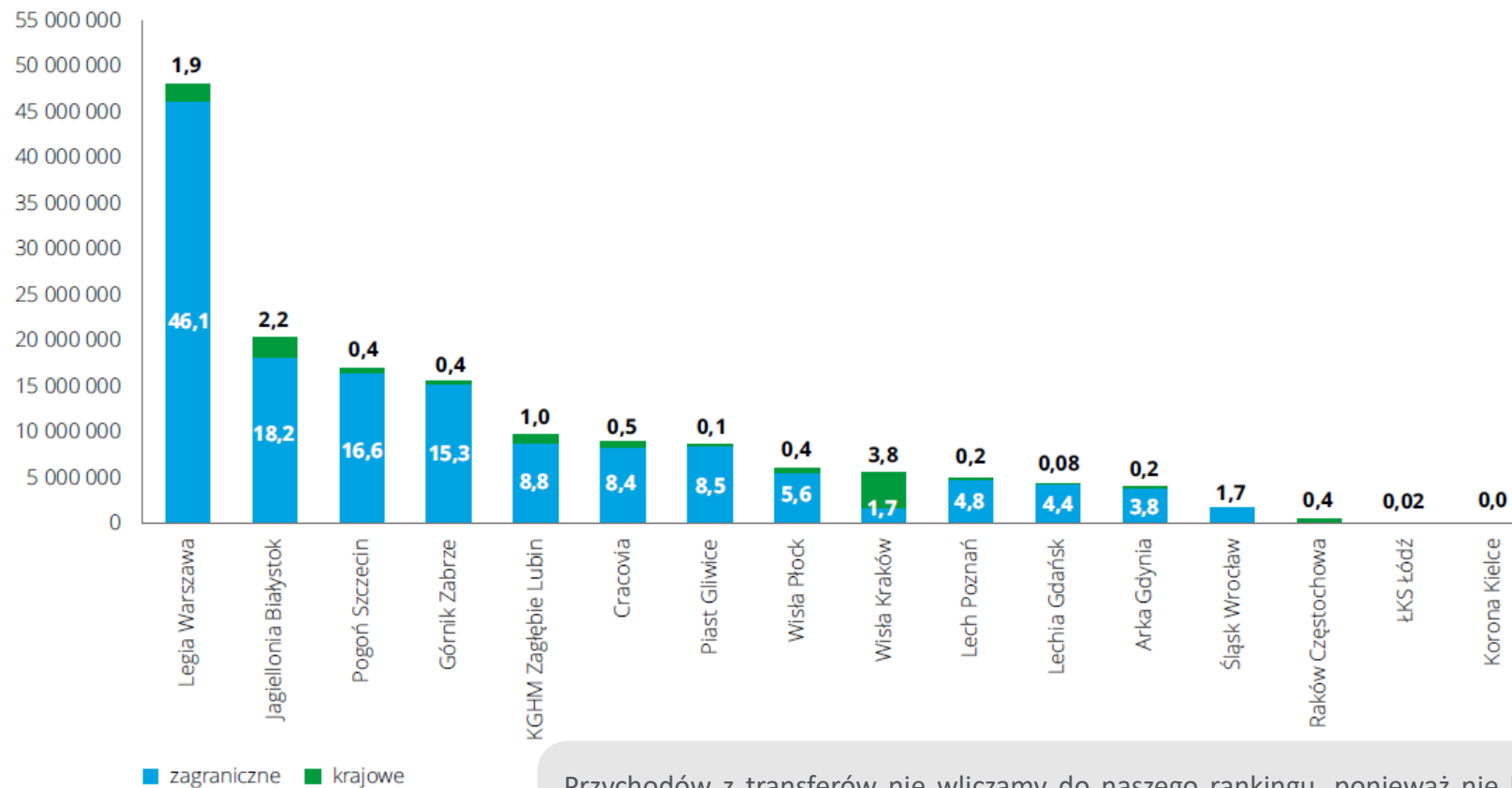
14,7 mln zł

20,4 mln zł

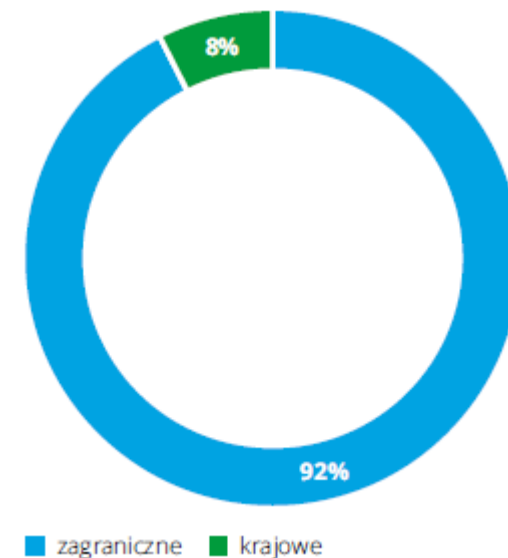
Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Transfery

Przychody z tytułu transferów w 2019 roku (mln zł)



Podział transferów na krajowe i zagraniczne



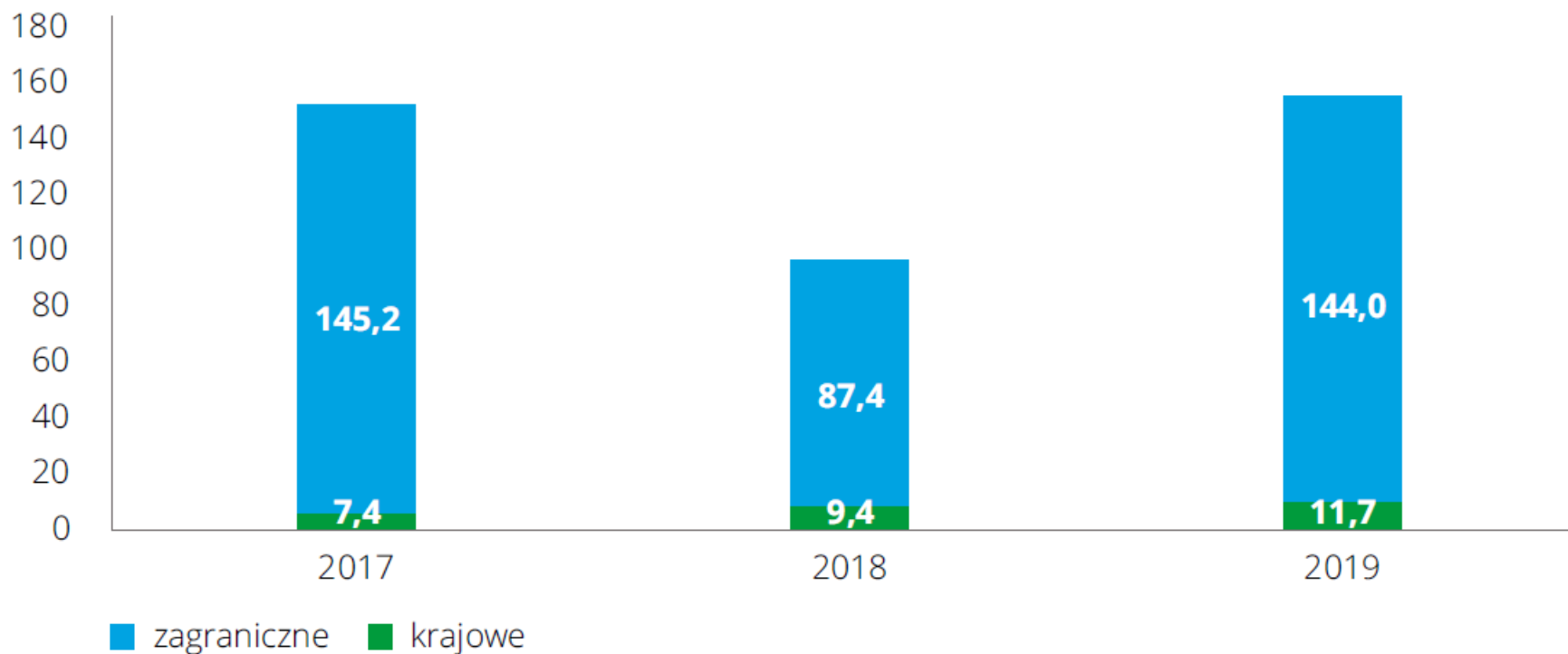
Przychodów z transferów nie wliczamy do naszego rankingu, ponieważ nie budują one globalnej wartości klubowej piłki nożnej. Jednak z perspektywy naszej Ekstraklasy wpływ z tyt. transferów zagranicznych są istotnym elementem podnoszącym wartość całej ligi. W 2019 roku kluby Ekstraklasy sprzedały zawodników za granicę za łączną wartość 144 mln zł.

Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Transfery

Przychody z tytułu transferów w latach 2017 - 2019 roku (mln zł)

Przychody z transferów w latach 2017-2019



Wysoki poziom przychodów transferowych klubów Ekstraklasy jest coraz bardziej powtarzalny, a trend jest niewątpliwie wzrostowy.

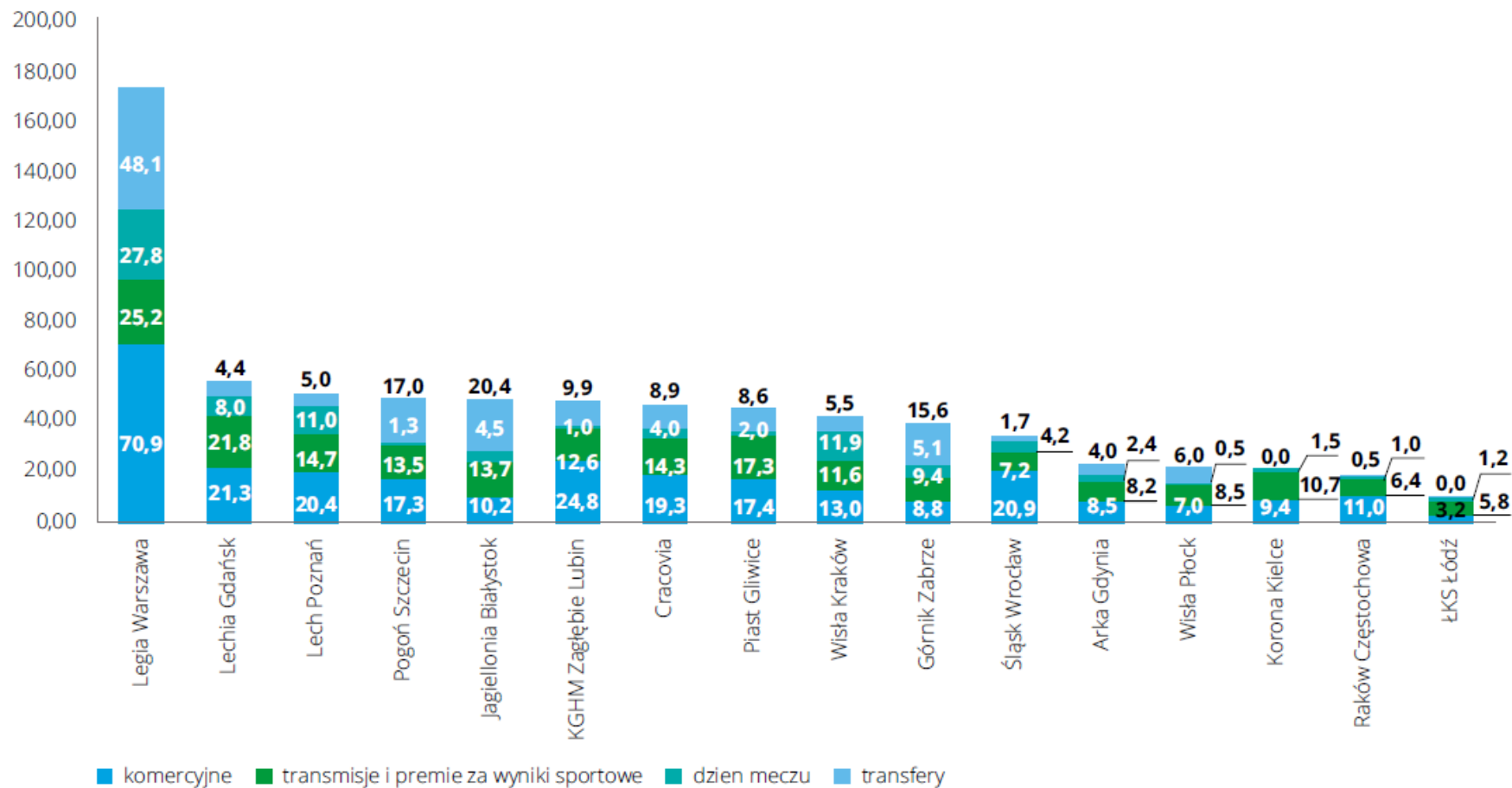
Większość tych przychodów pochodzi z zagranicy, a więc nie budują wartości globalnej piłki nożnej, natomiast zwiększają wartość polskiej piłki nożnej.

Rok 2020 prawdopodobnie przyniesie dalszy wzrost przychodów transferowych, dzięki sprzedaży np. Radosława Majeckiego, Michała Karbownika, Jakuba Modera, Kamila Józwiaka, Roberta Gumnego, Przemysława Płachety i Bartosza Białka.

Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Transfery

Przychody klubów Ekstraklasy z uwzględnieniem transferów (mln zł)



Najwięcej na transferach zagranicznych zarobiła Legia Warszawa, a najdroższym transferem była sprzedaż Sebastiana Szymańskiego.

Innymi głośnymi transferami była sprzedaż Sebastiana Walukiewicza przez Pogoń Szczecin czy Szymona Żurkowskiego przez Górnik Zabrze.

144,0
mln zł zarobiły kluby Ekstraklasy na transferach zagranicznych

*Przychody z transmisji zawierają również scentralizowane prawa marketingowe
Źródło: Analiza Deloitte na podstawie danych przesłanych przez kluby

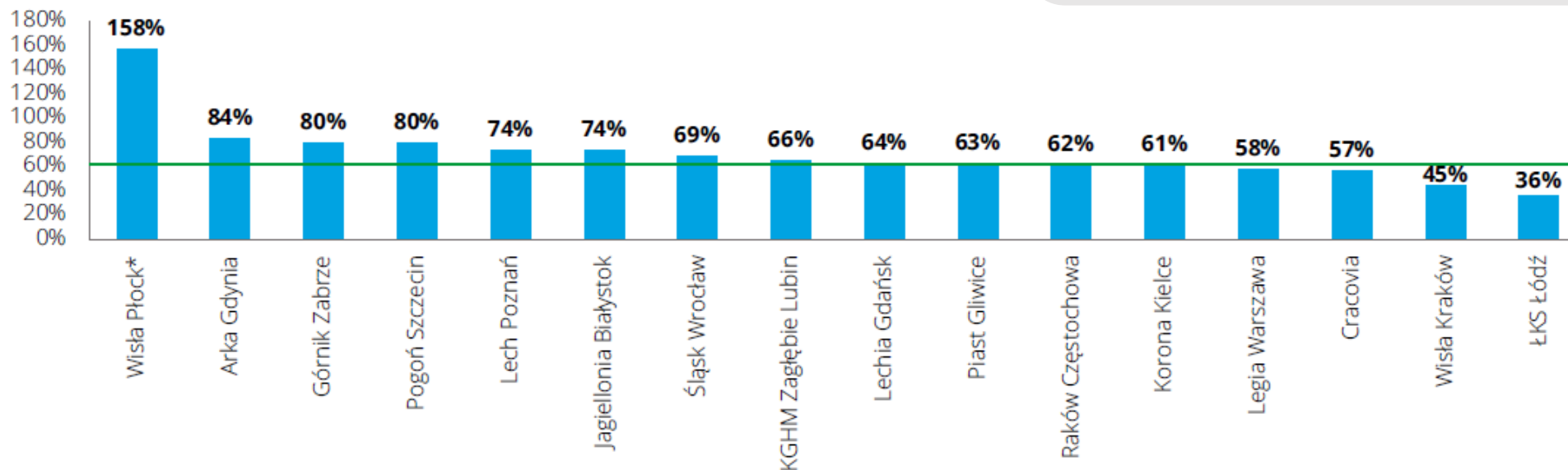
Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Wynagrodzenia

Wartość wskaźnika wynagrodzeń (koszt wynagrodzeń/przychody)

Przyjmowany globalnie przez organizacje takie jak UEFA czy FIFA optymalny wskaźnik wynagrodzeń, czyli stosunek wydatków na wynagrodzenia do przychodów, wynosi 60%. Ekstraklasa w 2019 roku zanotowała ten wskaźnik powyżej optymalnego poziomu – wyniósł on 67%.

Wskaźnik wynagrodzeń bez uwzględnienia przychodów transferowych



60%
przyjmowany
optymalny poziom
wynagrodzeń

* W przypadku Wisły Płock nie uwzględniono 5 mln zł z tyt. dopłat do kapitału podstawowego, których nie uznaje się za przychód Klubu. Gdyby kwota ta została uwzględniona w wyliczeniu wskaźnika wynagrodzeń to wyniósłby on 120 % natomiast po uwzględnieniu przychodów z transferów wskaźnik ten spada do 93%.

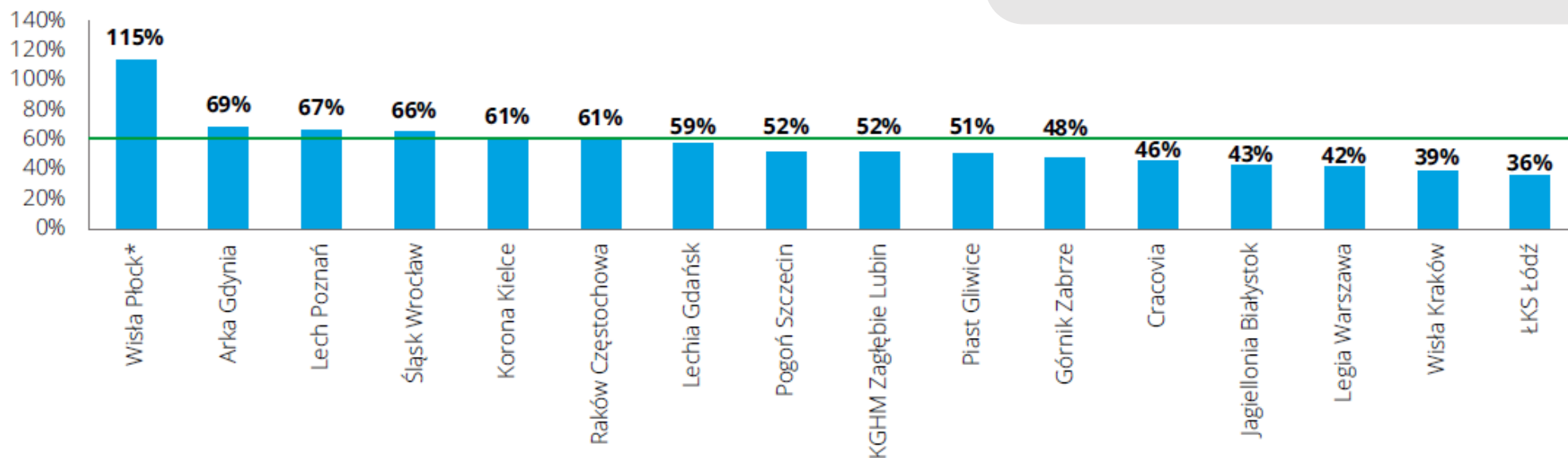
Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Wynagrodzenia

Wartość wskaźnika wynagrodzeń z uwzględnieniem transferów

Nie uwzględniając przychodów transferowych, do grona klubów ze zbyt wysokim wskaźnikiem wynagrodzeń zaliczyć możemy sześć klubów. Wskaźnik w zmodyfikowanej wersji pokazuje natomiast, że tylko jeden klub wydaje zdecydowanie więcej na wynagrodzenia niż jest to przyjęte – Wisła Płock. Poniżej granicy 60% znajduje się w tym przypadku aż 10 klubów.

Wskaźnik wynagrodzeń z uwzględnieniem przychodów transferowych



60%
przyjmowany
optymalny poziom
wynagrodzeń

* W przypadku Wisły Płock nie uwzględniono 5 mln zł z tyt. dopłat do kapitału podstawowego, których nie uznaje się za przychód Klubu. Gdyby kwota ta została uwzględniona w wyliczeniu wskaźnika wynagrodzeń to wyniósłby on 120 % natomiast po uwzględnieniu przychodów z transferów wskaźnik ten spada do 93%.

Przychody klubów Ekstraklasy w 2019 roku

Frekwencja

Klub	średnia frekwencja 19/20	zmiana %	Pojemność stadionu	średnie wypełnienie
Legia Warszawa	18 983	8%	30 720	62%
Wisła Kraków	15 871	-2%	33 130	48%
Lech Poznań	14 941	25%	41 609	36%
Śląsk Wrocław	14 561	61%	43 673	33%
Górnik Zabrze	13 167	0%	24 563	54%
Lechia Gdańsk	10 703	-27%	41 620	26%
Jagiellonia Białystok	9 230	-2%	22 372	41%
Cracovia	9 069	30%	15 016	60%
Arka Gdynia	7 037	0%	15 139	46%
Korona Kielce	5 295	-20%	15 550	34%
ŁKS Łódź	5 166	13%	5 700	91%
Wisła Płock	4 522	4%	9 750	46%
Piast Gliwice	4 394	-12%	9 913	44%
KGHM Zagłębie Lubin	4 117	-15%	16 032	26%
Pogoń Szczecin**	3 699	-43%	5 200	71%
Raków Częstochowa*	2 974	5%	5 264	56%
Liga	9 030	2,6%		48%

*Raków Częstochowa rozgrywał mecze w roli gospodarza w Belchatowie

**Pogoń Szczecin jest w trakcie budowy nowego stadion

Źródło: raport bezpieczeństwa PZPN oraz dane Ekstraklasy S.A.

Analizą objęte zostały dane dotyczące frekwencji na meczach PKO BP Ekstraklasy rozegranych w normalnym trybie (26 kolejek), przed wprowadzeniem ograniczeń wynikających z rozprzestrzeniania się wirusa SARS-CoV-2 wywołującego chorobę COVID-19.

W sezonie 2019/2020 mecze ekstraklasowych drużyn oglądało z trybun średnio 9030 widzów. W porównaniu do poprzedniego sezonu nastąpił wzrost średniej frekwencji o 2,6%.

Była to trzecia najlepsza średnia frekwencja po 26 kolejkach w historii (statystyki prowadzone od sezonu 2007/2008).

Największym zainteresowaniem cieszyły się spotkania rozgrywane przy Łazienkowskiej w Warszawie. Na mecze Legii przychodziło średnio 18 983 kibiców

9 030 średnio widzów na mecz

Najwyższe wpływy do klubów w historii Ekstraklasy



W sezonie 2019/20 Ekstraklasa SA przekazała akcjonariuszom największą w historii ligi kwotę – 225 mln zł

60% wzrost rocznej wartości kontraktów za prawa mediowe v. poprzednia umowa

Rekordowe wpływy z kontraktów z nadawcami



Transmisje wszystkich 296 meczów w pasmach płatnych Canal+

Transmisja po 1 meczu z każdej kolejki w paśmie otwartym

Ponad 1 mln widzów w każdej kolejce

Nowy partner tytularny



Nowa nazwa i logotyp rozgrywek

Środki z kontraktu na szkolenie młodzieży i promocję piłki nożnej

Silna promocja partnera na meczach w wielu kanałach

Wysoka efektywność sponsorowania ESA – 317 mln zł ekwiwalentu dla PKO BP

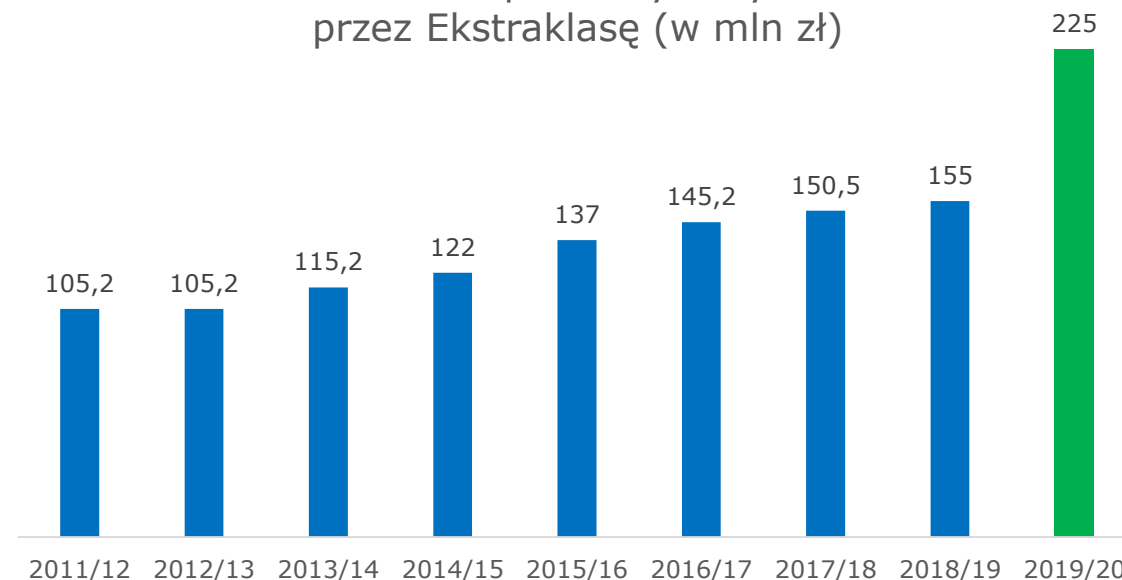
Rozwój zasięgu za granicą



Sprzedaż praw mediowych kolejnym nabywcom zagranicznym

Rozwój zasięgu poprzez uruchomioną w 2019 własną platformę OTT – Ekstraklasa.TV

Wzrost środków przekazywanych klubom przez Ekstraklasę (w mln zł)



Zawieszenie (13.03.2020) i restart (29.05.2020) rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy

Natychmiastowa reakcja na kryzys

Powołanie sztabu kryzysowego, do którego kluby delegowały wysokiej klasy ekspertów

Systematyczna współpraca czterech grup działających w ramach sztabu: regulaminowa, sportowo-medyczna, finansowa i marketingowa.

Regularna wymiana doświadczeń z ligami zagranicznymi

Pomoc klubom w bieżących problemach

Działania na rzecz płynności klubów, w tym wsparcie w zakresie korzystania z programów pomocowych i pozyskiwania środków z PFR

Wsparcie w prowadzeniu działań mających na celu osiągnięciu porozumień z zawodnikami w zakresie zmian wysokości kontraktów

Wypracowywanie rozwiązań ukierunkowanych na utrzymanie kontraktów sponsorskich, m.in. poprzez oferowanie świadczeń zastępczych

Wznowienie rozgrywek

Opracowanie planu powrotu do rozgrywek i wznowienie ligi na bazie rygorystycznej procedury – jako jedna z pierwszych lig w Europie (od rundy finałowej z udziałem kibiców przy wypełnieniu stadionów do 25%)

Odpowiednie dostosowanie wszystkich procedur do nowych warunków

Rozegranie wszystkich zaplanowanych meczów i ukształtowanie tabeli na boisku

Pełne rozliczenie z klubami – wypłata całości zaplanowanych na miniony sezon 225 mln zł

Ekstraklasa zabezpiecza wpływy na 4 sezony



Nowe umowy z głównymi nadawcami w Polsce na łączną wartość 1 mld zł

Sezony objęte kontraktem: 2019/20, 2020/21, 2021/22, 2022/23

Uregulowanie kwestii rozliczeń w przypadku zakłóceń w rozgrywkach, np. spowodowanych pandemią

Równe rozłożenie ryzyka między Ekstraklasą i nadawcami

Odsunięcie ryzyka sporów prawnych

Wszystkie mecze



1 mecz w kolejce

Utrzymanie poziomu wpływów od nadawców w każdym z kolejnych sezonów, umożliwiające coroczne realizowanie rekordowych wypłat do klubów na poziomie 225 mln zł mimo:

Wypowiadania lub obniżania kontraktów mediowych w Europie, nawet w największych ligach

Zmniejszenia liczby kolejek do 30 w sezonie 2020/21

Zmiany systemu rozgrywek i rezygnacji z atrakcyjnej dla nadawców rundy finałowej w każdym z kolejnych trzech sezonów

Kryzys przekuty w szansę

Mimo bardzo intensywnych prac związanych z wieloaspektowym zarządzaniem kryzysem związanym z pandemią, by minimalizować jego negatywne skutki i jak najszybciej przywrócić rozgrywki, Ekstraklasa potrafiła równoległe skutecznie wykorzystać szanse dla promocji i rozwoju ligi, które pojawiły się na rynku



Zwiększenie zasięgu ligi i promocja Ekstraklasa.TV

Podpisanie szeregu nowych umów z nadawcami zagranicznymi na prawa do transmisji meczów PKO Bank Polski Ekstraklasa

Licencje w 18 krajach

Nowe rynki: Wielka Brytania, Irlandia, Portugalia, Skandynawia, Rosja, Izrael

Rozszerzenie umów: Niemcy, Austria, Szwajcaria

Przychody klubów Ekstraklasy w roku 2019

Kluczowe wnioski



Perspektywy na przyszłość

Futbol w trakcie pandemii

Decyzja o dokończeniu sezonu wpłynęła **pozytywnie** na budżety klubów, które otrzymały wszystkie zakontraktowane środki z tytułu praw telewizyjnych.

Z naszych szacunków wynika, że każdy mecz bez udziału publiczności dla Legii Warszawa oznacza utratę przychodów w wysokości 1,4 mln za każdy mecz, dla Wisły Kraków 0,6 mln zł, dla Lecha Poznań 0,5 mln zł, a dla Lechii Gdańsk 0,4 mln zł.

Niewiadomą na ten moment pozostają przewidywania dotyczące przychodów komercyjnych. W dobie pandemii dla samorządów oraz sponsorów wsparcie sportu może nie być najwyższym priorytetem.

PZPN przekaże 30 mln zł dofinansowania dla klubów Ekstraklasy z przeznaczeniem na wsparcie szkolenia dzieci i młodzieży w ramach pakietu pomocowego PZPN.

Płynność klubów w najtrudniejszym momencie była wsparta decyzją o obniżce wynagrodzeń piłkarzy do 50% oraz wsparciem z tarcz antykryzysowych.

Kontakt



Przemysław Zawadzki
Partner Associate

Lider Sports Business Group
Tel.: +48 (22) 511 03 91
E-mail: pzawadzki@deloitteCE.com



Mateusz Korytkowski
Senior Consultant

Audit & Assurance
Tel.: +48 (22) 166 72 11
E-mail: mkorytkowski@deloittece.com



Przemysław Gladus
Analyst

Audit & Assurance
Tel.: +48 (71) 335 45 70
E-mail: pgladus@deloittece.com



Karol Furmanek
Senior Manager

Audit & Assurance
Tel.: +48 (22) 511 08 11
E-mail: kfurmanek@deloitteCE.com



Gracjan Buller
Senior Consultant

Audit & Assurance
Tel.: +48 (22) 511 05 38
E-mail: gbuller@deloitteCE.com

Partnerzy biznesowi



Deloitte.

OFICJALNY PARTNER PZPN



Deloitte.

OFICJALNY PARTNER



ZPRP

ZWIĄZEK PIŁKI RĘCZNEJ
W POLSCE



IPLS



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/pl/onas for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, financial advisory and legal services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte's more than 264,000 professionals are committed to making an impact that matters.

In Poland, the services are provided by Deloitte Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (formerly: Deloitte sp. z o.o.), Deloitte Poland sp. z o.o., Deloitte Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., Deloitte Doradztwo Podatkowe Dąbrowski i Wspólnicy sp.k., Deloitte PP sp. z o.o., Deloitte Polska Sp. z o.o., Deloitte Strategy and Research Sp. z o.o., Deloitte Consulting S. A., Deloitte Legal, Pasternak, Korba, Moskwa, Jarmul i Wspólnicy Kancelaria Prawnicza sp. k., Deloitte Services sp. z o.o. (jointly referred to as “Deloitte Poland) which are affiliates of Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Poland is one of the leading professional services organizations in the country providing services in audit, tax advisory, legal, strategic and technology consulting, as well as enterprise risk management and financial advisory through over 2200 national and specialized expatriate professionals.