



(写真) アサヒ研創提供

福島知財活用プロジェクト ビジネスプロデュース活動紹介（２） 伝統的工芸品を活用した木工製品の新規コラボ商品開発支援

特許庁 福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業

事業概要

特許庁「福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業（令和２年度）」（以下、本事業）では、新規事業創出の専門人材「ビジネスプロデューサー」を福島県内の企業等に派遣し、地域が保有する技術力や知的財産を地域の課題に根ざした事業の中で活用することで、地方創生の促進に取り組んでいます。

「ビジネスプロデューサー」は、地域における事業化機能拡充のため、メディアや金融機関を含む地域ネットワークを構築・活用しながら、潜在ニーズ・シーズを掘り起こして事業を構想し、ニーズとシーズのマッチングから事業資金調達、販路開拓まで含めた事業創出環境の整備・促進のための活動を支援します。昨年度実施された「福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業（令和元年度）」にて実績を上げたビジネスプロデューサーが福島県に派遣され、引き続き併走型の地域ビジネス促進活動を行います。

福島県伝統的工芸品「海老根伝統的手漉和紙」を使用した応援うちわの地元スポーツチームとのコラボ商品開発、販路開拓支援

福島県郡山市を拠点とする株式会社アサヒ研創は、職人技と最新技術を融合させ、自然と笑顔がこぼれる楽しい空間演出の提供を得意とし、店舗の内装設計・施工、また家具や木工品の製造・販売を行っています。

この度、郡山市で活動する地元のプロバスケットチームである福島ファイヤーボンズ（福島スポーツエンタテインメント株式会社）とのコラボレーション商品である、伝統的工芸品*（海老根伝統的手漉和紙）とモダンデザインを融合した「和紙が応援太鼓」（意匠出願中）の特性を活かした新たな商品開発、販路開拓を支援しました。

※伝統的工芸品とは、一定の地域内において伝統的な技術または技法に基づき、伝統的に使用されてきた材料を用いて、主に手作業によって作られた日常的に使用されるものをいいます

ビジネスプロデューサー



有限責任監査法人トーマツ
ディレクター 増山 達也
(派遣先：福島県産業振興センター)

専門性・実績

- ✓ 地域金融機関における審査や営業、大手企業での銀行立ち上げ等の知見を活かし、地方のビジネス開発に従事
- ✓ 会社経営者として全国に拠点を有する組織を経営し、地域でのビジネス開発や組織運営に強力な専門性を有する
- ✓ 特許庁「地方創生のための事業プロデューサー派遣（平成28年～30年度）」
- ✓ 「福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業（令和元年度）」

企業情報

株式会社アサヒ研創



事業内容

- ✓ 店舗内装の設計・施工、家具や木工品の製造、販売

所在地：〒963-8071

福島県郡山市富久山町久保田字中台43番地

TEL：024-943-3195 FAX:024-943-3248

Website：http://www.asahi.e-arc.jp/

株式会社アサヒ研創のシーズ

- 伝統的工芸品とモダンデザインを融合した木工品の製造・空間演出に長年取り組んできており、高い専門性・創造性を基に様々な商品の上市、実績を有している
- 福島県産木材にこだわった様々な製品は、iF DESIGN AWARD(2016) *1、GOOD DESIGN AWARD(2015、2019) *2に選定されており、特にデザインにおいて日本国内だけでなく国際的評価も高い

▼郡山元気太鼓



(写真) アサヒ研創提供

▼けぶらー (おちよ)



(写真) アサヒ研創提供

▼和紙が応援太鼓



(写真) アサヒ研創提供

ビジネスプロデューサによる支援実施へ

ビジネスプロデューサのソリューション

- 数々の受賞作品の中で、福島県郡山市の伝統的工芸品である海老根伝統的手漉和紙を使用した、形状に特徴のあるうちわに着目して販路拡大方法の検討を開始
- 「誇れる福島」を目指す地域密着型クラブのプロバスケットボールチーム福島ファイヤーボンズ（本拠地郡山市）に、コラボレーション商品の企画・開発を郡山市と連携して提案。チームのマスコットキャラクターボンズくんを使用し、試合の応援グッズとして利用できるコラボグッズの商品化を実現
- その特徴的な形状に着目し、INPIT福島県知財総合支援窓口の田島氏と連携し、意匠権の出願を支援（意匠出願中）
- 今後の新商品開発についても、人気選手別のうちわやアサヒ研創の他製品とのコラボレーション企画や他の地元スポーツチームとの契約による新たな販路開拓・拡大について助言

今後の事業展開

- うちわの商品を郡山市におけるスポーツ応援グッズとして定着・普及させていけるよう、他プロスポーツチームとの提携を進めていく
- 音楽都市として認知されている郡山市の定番のお土産として観光客からの購入促進を目指すため、ブランディング、販路開拓・拡大の支援を行っていく
- 株式会社アサヒ研創が有する他の製品についても、売上拡大に向けたマーケティング戦略の検討を行う

▼ボンズ君コラボレーションうちわ



(写真) アサヒ研創提供

▼販売の様子



(写真) ファイヤーボンズ提供



(株) アサヒ研創
大内氏

ファイヤーボンズ様とコラボ商品を開発できる機会を頂きありがとうございました。地域から発信していく伝統的工芸品を使用した応援うちわを日本中に広めていきたいと思ひます。多くのご支援を頂きありがとうございました。

優れた職人技でデザイン性高い作品を生み出してきた(株)アサヒ研創様と、「福島県を元気に」を旗印に活躍する福島ファイヤーボンズ様の思いが重なり、県産材や伝統和紙の特性を活かした素晴らしい「郡山名物」が誕生しました。ぜひご愛用ください。



福島スポーツ
エンターテインメント (株)
蒲田氏

郡山市をホームタウンとする弊チームが、郡山市の伝統的工芸品である海老根手漉和紙を使用したうちわを応援グッズとして製作できることはとても光栄です。チームの活動を通して全国に商品PRのお手伝いをさせて頂きたいと思ひます。

福島県伝統的工芸品を活用した木工製品が福島ファイヤーボンズ様とのコラボで新たな魅力をもつ商品となりました。更なる事業展開のため、引き続きご支援させて頂きま



郡山市長
品川氏



増山
ビジネスプロデューサ

有限責任監査法人トーマツ

リスクアドバイザー-事業本部 パブリックセクター
福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業 事務局
片桐豪志 甲斐敬輔 山崎遥



IS 669126 / ISO 27001

デロイトトーマツグループは、日本におけるデロイト アジア パシフィック リミテッドおよびデロイトネットワークのメンバーであるデロイトトーマツ合同会社ならびにそのグループ法人（有限責任監査法人トーマツ、デロイトトーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、デロイト トーマツ 税理士法人、DT 弁護士法人およびデロイト トーマツ コーポレート ソリューション合同会社を含む）の総称です。デロイトトーマツグループは、日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査・保証業務、リスクアドバイザー、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー、税務、法務等を提供しています。また、国内約30都市以上に100を超える専門家を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイトトーマツグループWebサイト（www.deloitte.com/jp）をご覧ください。

Deloitte（デロイト）とは、デロイトトウシュトーマツリミテッド（“DTTL”）、そのグローバルネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびそれらの関係法人（総称して“デロイトネットワーク”）のひとつまたは複数を指します。DTTL（または“Deloitte Global”）ならびに各メンバーファームおよび関係法人はそれぞれ法的に独立した別個の組織体であり、第三者に関して相互に義務を課したまたは拘束されることはありません。DTTLおよびDTTLの各メンバーファームならびに関係法人は、自らの作為および不作為についてのみ責任を負い、互いに他のファームまたは関係法人の作為および不作為について責任を負うものではありません。DTTLはクライアントへのサービス提供を行いません。詳細はwww.deloitte.com/jp/aboutをご覧ください。

デロイト アジア パシフィック リミテッドはDTTLのメンバーファームであり、保証有限責任会社です。デロイト アジア パシフィック リミテッドのメンバーおよびそれらの関係法人は、それぞれ法的に独立した別個の組織体であり、アジア パシフィックにおける100を超える都市（オーストラランド、バンコク、北京、ハノイ、香港、ジャカルタ、クアラルンプール、マニラ、メルボルン、大阪、ソウル、上海、シンガポール、シドニー、台北、東京を含む）にてサービスを提供しています。

Deloitte（デロイト）は、監査・保証業務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー、リスクアドバイザー、税務およびこれらに関連するプロフェッショナルサービスの分野で世界最大級の規模を有し、150を超える国・地域にわたるメンバーファームや関係法人のグローバルネットワーク（総称して“デロイトネットワーク”）を通じFortune Global 500®の8割の企業に対してサービスを提供しています。“Making an impact that matters”を自らの使命とするデロイトの約312,000名の専門家については、（www.deloitte.com）をご覧ください。

本資料は皆様への情報提供として一般的な情報を掲載するのみであり、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド（“DTTL”）、そのグローバルネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびそれらの関係法人（総称して“デロイト・ネットワーク”）が本資料をもって専門的助言やサービスを提供するものではありません。皆様の財務または事業に影響を与えるような意思決定または行動をされる前に、適切な専門家にご相談ください。本資料における情報の正確性及完全性に關して、いかなる表明、保証または確約（明示・黙示を問いません）をするものではありません。またDTTL、そのメンバーファーム、関係法人、社員・職員または代理人のいずれも、本資料に依拠した人に關して直接また間接に発生したいかなる損失および損害に対して責任を負いません。DTTLならびに各メンバーファームおよびそれらの関係法人はそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu Limited