

## Comunicato stampa

Michela Migliora  
Ufficio Stampa Deloitte  
Tel: +39 02 83326028  
Email: [mimigliora@deloitte.it](mailto:mimigliora@deloitte.it)

Nicola Comelli  
Barabino & Partners  
Tel: +39 02 72023535  
Mob: +39 392 1755488  
Email: [n.comelli@barabino.it](mailto:n.comelli@barabino.it)

Rossana Garavaglia  
Barabino & Partners  
Tel: +39 02 72023535  
Mob: +39 333 6309139  
Email: [r.garavaglia@barabino.it](mailto:r.garavaglia@barabino.it)

## Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2016

### Premiate dieci aziende italiane tra le 500 società high-tech in Europa a maggior crescita

**Milano – 21 dicembre 2015** – Deloitte presenta la sedicesima edizione della “Technology Fast 500 EMEA”, una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico che premia gli sforzi e la dedizione delle aziende appartenenti a più di venti Paesi dell’area EMEA che hanno registrato il più alto tasso di crescita dei ricavi negli ultimi 4 anni.

L’edizione 2016 si caratterizza per una crescita media delle aziende appartenenti all’area EMEA pari a 967 punti percentuali, in lieve calo rispetto all’edizione precedente (1.012 %). Le aziende in classifica rappresentano 28 Paesi europei e il ranking di quest’anno è dominato dal settore Software con 271 aziende. Le società con la percentuale di crescita cumulativa più alta appartengono ai settori Hardware (962%), Media (644%) e Clean Technology (471%).

L’Italia è rappresentata da dieci aziende: **Beintoo, Marketing Arena, Caffaina, Afinna One, FiloBlu, MotorK Italia, Sardex, EiS, 01s e Crestoptics.**

“Le dieci aziende italiane che rientrano nei Fast500 sono la conferma che il nostro Paese è in grado di competere in un contesto internazionale caratterizzato da una forte tendenza a innovare – ha affermato **Alberto Donato, Partner Deloitte e responsabile italiano Technology Media & Telecommunication (TMT)** – Mi complimento con i vincitori per questo risultato e per essere state incluse grazie agli ottimi risultati ottenuti in questa prestigiosa classifica”

#### Le dieci aziende italiane in classifica

Rank	Azienda	Web	Crescita	Settore
45	BEINTOO	<a href="http://www.beintoo.com">www.beintoo.com</a>	2068%	Media
90	MARKETING ARENA	<a href="http://www.marketingarena.it">www.marketingarena.it</a>	1088%	Communications
92	CAFFEINA	<a href="http://www.caffeina.it">www.caffeina.it</a>	1083%	Media
100	AFINNA ONE	<a href="http://www.afinnaone.it">www.afinnaone.it</a>	1008%	Communications
103	FILOBLU	<a href="http://www.filoblu.com">www.filoblu.com</a>	977%	Media

117	MOTORK ITALIA	www.motork.co.uk	858%	Media
349	SARDEX	www.sardex.net	333%	Software
398	EIS	www.eisworld.eu	291%	Software
455	01S	www.01s.it	244%	Software
477	CRESTOPTICS	www.crestopt.com	229%	Life Sciences

### Le prime dieci aziende EMEA in classifica

È la Francia a dominare di nuovo la classifica dei paesi con il maggiore posizionamento tra i Top 500 per il sesto anno consecutivo; gli altri Paesi maggiormente rappresentati sono UK, Norvegia, Israele e Svezia. L'Italia si posiziona al 12° posto.

In cima alla classifica si posiziona la svedese **Fingerprint Cards**, società high-tech quotata in borsa e attiva a livello globale specializzata in tecnologie biometriche che permettono di verificare l'identità di un individuo attraverso l'analisi e la congruenza delle impronte digitali. L'azienda sviluppa prodotti hardware e software in grado di offrire sofisticati sistemi di sicurezza principalmente per i settori delle smart card e personal computer, l'industria automobilistica e l'Internet of Things.

Rank	Paese	Azienda	Crescita	Settore
1	Svezia	FINGERPRINT CARDS www.fingerprints.com	28126%	Software
2	Turchia	BILGIKENT BİLİŞİM A.Ş www.bilgikent.com.tr	16015%	Hardware
3	Polonia	CODEWISE www.codewise.com	13052%	Software
4	Norvegia	AUKA www.auka.io	11487%	Software
5	Francia	HORIZONTAL SOFTWARE www.horizontalsoftware.com	8339%	Software
6	UK	BRAIN LABS DIGITAL www.brainlabsdigital.com	8255%	Media
7	Israele	MAGISTO www.magisto.com	8119%	Media
8	Francia	CHAUFFEUR-PRIVE www.chauffeur-prive.com	7020%	Software
9	Austria	WIKIFOLIO FINANCIAL TECHNOLOGIES www.wikifolio.com	7001%	Software
10	UK	GOCARDLESS www.gocardless.com	6661%	Software

**Il ranking finale è disponibile sul sito [www.deloitte.com/fast500emea](http://www.deloitte.com/fast500emea)**

## Key performance figures

Average growth rate

**967 %**



Cumulative revenue growth

**445 %**



Four-year growth ranged from

**212% to 28,126%**



## By growth rate

**272**



**BELOW  
500%**

**127**



**BETWEEN 500%  
AND 1,000%**

**86**



**BETWEEN 1,000%  
AND 5,000%**

**15**



**> 5,000%**

## By industry segment



Hardware

**COMPANIES  
49**

**962%**



Software

**COMPANIES  
271**

**362%**



Communication

**COMPANIES  
61**

**345%**



Media

**COMPANIES  
70**

**644%**



Life  
sciences

**COMPANIES  
29**

**347%**



Clean  
Technology

**COMPANIES  
20**

**471%**

## Altre informazioni

Il programma **Deloitte Technology Fast 500 EMEA** è una delle più autorevoli classifiche sul settore tecnologico. È stato realizzato per premiare le 500 società dell'area EMEA a crescita più veloce nel settore tecnologico, da internet alla biotecnologia, dal medicale e scientifico ai computer e hardware. Include società pubbliche e private. Il premio, che è ormai alla sedicesima edizione nell'area EMEA, si basa sulla crescita media del fatturato delle aziende negli ultimi 4 anni. Il programma è sostenuto dal Deloitte Technology, Media & Telecommunication (TMT) Global Group.

## Le dichiarazioni degli Amministratori Delegati delle dieci società premiate

**Andrea Campana, CEO di Beintoo:** "Raggiungere la prima posizione in Italia nella Deloitte Technology Fast 500 è un grandissimo risultato per Beintoo e per le persone che negli scorsi cinque anni hanno costruito questa azienda. Per me, è la conferma del valore che questa azienda ha portato al mercato del digital advertising in Europa e un solido punto di partenza su cui costruire il futuro di Beintoo."

**Giorgio Soffiato, fondatore e Managing Director di Marketing Arena:** "Ritengo che la crescita del fatturato che abbiamo messo a referto in questi anni sia dovuta soprattutto a due fattori: il primo è l'aver puntato su progetti integrati di content, performance e digital experience che ci hanno proiettato su volumi e clienti di grande importanza, il secondo è non aver perso la bussola rispetto a due grandi cavalli di battaglia dell'essere Marketing Arena, cioè le PMI e il B2B."

**Tiziano Tassi, CEO di Caffaina:** "La conferma per un secondo anno nella Technology Fast 500 EMEA 2016 è per la nostra Caffaina un grande riconoscimento. Un riconoscimento che premia la squadra, che rappresenta l'approccio che vogliamo dare al nostro lavoro e alla nostra azienda. È vero, è difficile. Ma anche in Italia si può crescere, anche in Italia si può fare impresa, e dall'Italia dobbiamo ripartire. La tecnologia - il digitale - va affiancata a tutto quello che sappiamo fare bene nel nostro Paese, e utilizzata come volano che moltiplica il valore e le opportunità."

**Massimo Lucera, CEO AFINNA One:** "Fast 500 è sempre un progetto ambizioso, migliorarsi a questi livelli non è facile ma grazie al mio Team siamo ancora sulla cresta dell'onda. I nostri nuovi progetti gettano le basi per un futuro ricco di soddisfazioni anche se il mercato e gli eventi non sono sempre favorevoli. Puntiamo all'eccellenza e per questo non ci spaventano le avversità anzi ci stimolano a fare meglio."

**Christian Nucibella, Founder e CEO di FiloBlu:** "È una grande soddisfazione essere inseriti per la seconda volta consecutiva tra le 500 aziende tecnologiche con il più alto tasso di crescita dell'area EMEA. Il risultato di uno sviluppo organico e costante frutto di un team dalle competenze verticali e sinergiche con lo stesso obiettivo: integrare offline e online in una shopping experience unica. Quest'anno FiloBlu ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato italiano e internazionale grazie al rafforzamento della presenza in USA, l'apertura di società e hub logistici a Hong Kong e Shanghai e la forte partnership con il colosso asiatico Alibaba."

**Marco Marlia, CEO di MotorK Italia:** "Siamo felici di ricevere questo prestigioso riconoscimento per il secondo anno consecutivo, che certifica come il tasso di crescita del nostro fatturato sia in forte aumento. Ma il dato di cui andiamo più orgogliosi è l'aver triplicato in un solo anno il team, riuscendo ad attirare nella nostra sede italiana giovani specialisti da tutta Europa e non solo. Il continuo afflusso di risorse nuove e propositive ci ha permesso di ampliare il range dei nostri prodotti, con soluzioni sempre più innovative. I nostri brand acquisiscono costantemente visibilità organica; proprio in questi giorni andremo online anche in Brasile con il marchio DriveK e inizieremo una collaborazione con un noto publisher degli Stati Uniti."

**Roberto Spano, amministratore delegato di Sardex:** «Il premio di oggi è il frutto di un lavoro corale che coinvolge quotidianamente manager e collaboratori dell'azienda; un prestigioso punto di partenza che ci stimola a proseguire lungo il percorso tracciato sei anni fa, quando partimmo, e che coniuga innovazione e valori sociali, un modo di fare impresa in maniera moderna che guarda sempre con attenzione ai territori»

**Lorenzo Sacco, CTO e co-founder di EiS:** "Molti di voi ci conoscono come EiS, nome con il quale siamo nati e che ci ha portati dove siamo oggi. Con questo nome abbiamo partecipato per

2 anni consecutivi alla Deloitte Technology Fast 500 e siamo cresciuti. Proprio per questi motivi, nel 2017 il nostro nome diventerà EiSWorld, dove World per noi significa non solo mondo, ma anche comunità, persone, sentimenti e sogni, che vogliamo che si coniughino in un modo di lavorare speciale: il nostro. Il nostro slogan infatti è Digital thinking, human feeling, una frase sentita da tutte le persone che per noi o con noi lavorano."

**Alessandro Del Bene, amministratore di 01S:** "Apprendo con piacere l'ottimo risultato ottenuto nel prestigioso contest di Deloitte Technology Fast 500; gli investimenti in formazione nella struttura tecnica, nella ricerca e nell'innovazione, anche se fatti su SW "classici" come gestionali e fiscali, portano a importanti risultati di crescita e di sviluppo. 01S proseguirà in questo percorso, valorizzando nuovi progetti, con investimenti in R&S, per affiancare nuovi business innovativi a una struttura aziendale già collaudata e strutturata, tramite la creazione di startup innovative auto finanziate."

**Andrea Latini, CEO CrestOptics:** "CrestOptics è un'azienda nata per offrire soluzioni tecnologicamente avanzate nel campo dell'Imaging per applicazioni scientifiche e diagnostiche in campo medicale. Il successo dell'azienda è fondamentalmente legato alle competenze e all'impegno del personale che ha partecipato alla sua crescita. Nel 2016 l'azienda si è trasformata in Società per Azioni come risultato di un costante approfondimento della conoscenza del mercato internazionale e della capacità di adattare le proprie tecnologie alle specifiche richieste di tale mercato. Il rapido tasso di crescita, che prevediamo mantenersi oltre il 30% annuo per i prossimi 4-5 anni è conseguenza della definizione di un solido business plan, che ha tenuto conto delle reali esigenze finanziarie e della tempistica necessaria allo sviluppo e all'ingegnerizzazione del prodotto finale."

## I profili delle dieci società premiate

**Beintoo** è una Mobile Data Company italiana nata nel 2011 che opera oggi su scala globale nel Digital Advertising grazie anche agli uffici di Londra, New York e Shanghai. Ha sviluppato una Data Management Platform Mobile proprietaria, che grazie all'integrazione di un proprio componente (SDK) ospitato in App di terze parti, è in grado di raccogliere dati geocomportamentali degli utenti ed integrarli con dati di terza parte (telco, content provider, e-commerce) per generare specifiche Audience di riferimento su cui deliverare innovative campagne di Mobile Advertising dall'alto engagement con l'utente. Beintoo è in grado inoltre di pianificare campagne di cross device sempre più preziose per le strategie Omnichannel.

**Marketing Arena** è prima di tutto un gruppo di 20 persone che credono nell'importanza del ruolo della digital transformation per le aziende italiane. Fondata nel 2007 da Giorgio Soffiato, è a tutti gli effetti un'agenzia che si occupa di tutti i principali ambiti del digital marketing. Opera su tutto il territorio nazionale lavorando con clienti di diversi settori industriali, con particolare esperienza nel cluster B2B e in contesti complessi come quelli delle PMI. La sede è orgogliosamente a Rovigo, ma nei piani futuri dell'azienda c'è la volontà di internazionalizzare le operations e aprire a nuovi mercati.

**Caffeina** è una Digital Creative Agency specializzata in progetti di Digital Marketing integrati. È composta da cinque unità strategiche (Strategia, Marketing, Technology, Creatività, Insight), le quali, mettendo a sistema la propria expertise, creano progetti digitali ad elevato valore aggiunto. Caffeina si propone come key partner di brand e aziende che desiderano sviluppare una strategia digitale integrata su Web, Social Media e Mobile, lavorando in queste tre aree in modo cross device e coordinato con le campagne attivate su altri media.

**Afinna One**, nata nel 2010 da un'intuizione di Massimo Lucera, è oggi uno degli operatori wholesale di riferimento nel mercato italiano; l'azienda in soli sei anni si è decisamente sviluppata nel settore dell'arbitraggio del traffico telefonico internazionale e vanta oggi oltre 300 interconnessioni attive con i più importanti operatori del mondo, producendo un volume di

traffico annuo di oltre 780 milioni di minuti e permettendo di offrire risposte a tutte le esigenze offrendo una copertura su tutto il territorio. I suoi 5 "Point Of Presence" sono Francoforte, Miami, New York, Hong Kong, e Dubai e la struttura ha sviluppato oggi un team di 22 persone strutturato in un reparto commerciale, un solido reparto tecnico aperto 24 ore al giorno, sette giorni su sette per trecentosessantacinque giorni l'anno e un solido ufficio amministrativo.

**FiloBlu**, con più di 200 progetti negli ultimi 4 anni e oltre 3.000 ordini al giorno, ha fatto della shopping experience il proprio core business con un team di oltre 90 dipendenti. FiloBlu è il partner ideale per supportare i brand del fashion, design e beauty nel gestire tutti gli aspetti del loro store on-line grazie a un'esperienza di acquisto integrata e un team esperto con competenze verticali che comprendono: Strategy & Planning, Retail & Online Store Management, Marketplace Management, Customer Care, CRM, Digital Marketing, Content Management, Digital Communication, Direct Email Marketing, Project Management, Web Development, Web Design e Logistica. FiloBlu ha uffici a Venezia (HQ), Milano, Napoli, Londra, Barcellona, Praga e New York, oltre alle recenti aperture di società e hub logistici a Hong Kong e Shanghai per supportare la presenza dei brand sui principali marketplace orientali. Tra i suoi clienti: René Caovilla, Lamborghini, Paloma Barceló e ottod'Ame.

Il gruppo **MotorK** è la realtà più importante nel digital automotive e grazie a una squadra di oltre 200 persone, lavora direttamente con 18 case auto. Con DriveK, la più grande piattaforma italiana nel settore della Lead Generation per l'ambito automotive, vanta più di 2 milioni di lead generati in cinque anni. Attraverso DealerK, il ramo d'azienda dedicato ai concessionari, fornisce servizi a più di 2000 clienti ed è l'unica azienda italiana dell'automotive certificata Google Premium Partner. MotorK è inoltre l'ideatore di Internet Motors, il più importante evento europeo di Digital Marketing per il settore automotive, nonché la principale piattaforma europea di discussione e formazione.

**Sardex** è la società che ha ideato e gestisce il Circuito di Credito Commerciale Sardex.net, fondata nel 2009 da Carlo Mancosu, Gabriele e Giuseppe Littera, Franco Contu. Nel 2011 Piero Sanna si unisce alla compagine societaria completando il gruppo dei founders. Alla fine del 2011 vede l'ingresso del fondo di investimento lussemburghese Digital Investments. Oggi Sardex, che da Srl si è trasformata in SpA, insieme ai propri partner locali gestisce 11 Circuiti Regionali con l'ambizione di coprire l'intera penisola entro il 2017 e di proseguire il processo di replica anche all'estero a partire dal 2018.

In Sardegna l'azienda può contare su uno staff di oltre 60 persone tra collaboratori e dipendenti, puntando a superare entro l'anno le 4000 imprese aderenti e ad avviare la sperimentazione del programma B2C.

**EiS**, società nata nel 2011, opera in ambito ICT come System Integrator offrendo consulenza professionale, formazione e progetti "chiavi in mano". Offre servizi a 360 gradi di Business Process Management, Business Intelligence e Technical Consulting ed è in grado di seguire lo sviluppo aziendale al fine di implementare le prestazioni rendendo le attività protagoniste nel business. Con circa 100 dipendenti e un fatturato di oltre 4 mln €, è presente in Italia con le sedi di Torino, Milano e Roma.

**01S** è un gruppo di società con oltre 60 risorse umane interne, partner tecnologici nazionali e internazionali e professionisti altamente qualificati, distribuiti nelle 4 sedi di: Sansepolcro (AR), Reggio Emilia, Pisa e Roma. Le società di 01S e le sue risorse hanno lavorato per clienti di elevato livello nazionale e internazionale come associazioni professionali di categoria, enti pubblici e pubblica amministrazione, aziende di trasporti, industria e società di telecomunicazioni. I progetti principali riguardano la realizzazione di software su commessa, business intelligence, outsourcing sistemi informativi, archiviazione ottica, assessment di sistemi informativi, progetti finanziati e gare.

**CrestOptics** è un'azienda di manufacturing di sistemi ottici ad alto contenuto tecnologico nel

settore della microscopia ottica per la Biologia Cellulare, delle nanotecnologie e della Farmacologia. L'azienda pone la massima attenzione alla selezione di personale altamente qualificato e investe nella formazione continua dei propri collaboratori. Nel corso del 2016 l'azienda si è costituita Società per Azioni. Attualmente occupa circa 25 collaboratori interni su un'area di circa 800 mq, di cui 150 mq occupati dai laboratori interni di ricerca. Nuovi prodotti e tecnologie sono costantemente in fase di sviluppo allo scopo di accedere ad aree di mercato sempre più ampie.

# Social

**#fast500italia**



**Facebook**

**@DeloitteItalia**



**Twitter**

**@DeloitteItalia**



**LinkedIn**

**<https://www.linkedin.com/company/deloitte-italia>**



**Instagram**

**deloitte\_italia**

---

Deloitte è la più grande realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società specializzate in singole aree professionali e tra loro separate e indipendenti, ma tutte facenti parte del network Deloitte. Le stesse oggi contano oltre 3.600 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e ad una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited