



Internazionalizzazione

Soluzioni e idee per
crescere all'estero

L'internazionalizzazione rappresenta una delle sfide più importanti per il sistema imprenditoriale italiano. È un fattore di crescita e sviluppo della competitività delle imprese, entrato nel vocabolario e nei business plan di molti imprenditori. Il processo di internazionalizzazione rappresenta un'opportunità di sviluppo grazie alla quale l'azienda può creare valore, far fruttare le risorse investite, estendere il proprio vantaggio competitivo e accedere a nuove opportunità per la propria crescita. L'esperienza della competizione sul mercato internazionale, se accuratamente gestita, consente alle aziende di sviluppare i mezzi finanziari e le competenze manageriali per misurarsi con i concorrenti anche sul mercato domestico.

Deloitte Private

In virtù dell'esperienza maturata nei contesti più diversi, Deloitte sviluppa progetti di collaborazione che si fondano sulle reali esigenze espresse dai clienti, creando per loro soluzioni su misura in base alle loro dimensioni e alla loro storia.

Partendo dall'ascolto dei bisogni, Deloitte affianca l'imprenditore posizionandosi come *Trusted Business Advisor*. In tale contesto, è in grado di fornire soluzioni multidisciplinari per:

- Le imprese familiari e gli imprenditori.
- I Family Office e gli investitori privati.
- Le Piccole e Medie Imprese quotate e non quotate.
- I Private Equity, nel loro approccio alle Piccole e Medie Imprese.
- Le micro-imprese.

I bisogni del segmento private

I fattori critici di successo che possono aiutare le aziende italiane a competere sui mercati globali sono:

Conoscenza del mercato

- Approfondita conoscenza delle opportunità e delle minacce provenienti dal mercato e dal settore in cui opera l'azienda.
- Conoscenza dei mercati target, dei trend di sviluppo, della potenziale redditività, del trend di crescita dei volumi e della struttura distributiva del paese estero di interesse.
- Capacità di cogliere il cambiamento nelle tendenze della domanda e le opportunità offerte dal mercato.

Visione strategica

- Conoscenza approfondita di tutti i fattori interni all'azienda (punti di forza, di debolezza) e di quali sono le possibili prospettive e opportunità da cogliere sul mercato.
- Approccio strategico di medio lungo termine e definizione di una strategia che risulti operativamente e finanziariamente sostenibile e remunerativa.
- Capacità di individuare e rafforzare gli elementi distintivi (fattori competitivi) tangibili e non tangibili dell'offerta che differenziano l'impresa dalla concorrenza.
- Necessità di adeguamento dell'organizzazione aziendale coerente col processo di internazionalizzazione, investendo in formazione, nello sviluppo di sistemi informativi e di reporting per disporre di risorse con competenze adeguate per il controllo delle operation di tutto il Gruppo.
- Capacità di gestione del management e dei dipendenti dell'azienda, con cooperazione tra tutte le aree dell'impresa e sviluppo di una comune visione volta all'internazionalizzazione.
- Diffusione di un clima aziendale positivo all'internazionalizzazione, che crei entusiasmo nel gruppo di lavoro e forte senso di appartenenza alla società.



L'approccio di Deloitte

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, in cui opera dal 1923. Coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative, Deloitte è il partner ideale per supportare l'azienda nel processo di internazionalizzazione attraverso i seguenti servizi:

- **Analisi del contesto competitivo internazionale** per evidenziare l'attrattività dei mercati, eventuali opportunità e minacce e stabilire il piano di sviluppo scegliendo le opzioni strategiche più adatte anche attraverso linee esterne (Joint Venture, partnership, acquisizione di aziende o rami di aziende).
- **Supporto nell'attività di analisi economico-patrimoniale e finanziaria** tramite Due Diligence di una potenziale controparte estera, finalizzata anche a individuare possibili sinergie ed efficientamenti in caso di una partnership.
- **Valutazione del patrimonio intangibile o rami d'azienda** nell'ambito di costituzione di una Joint Venture o partnership con un soggetto estero, analisi di eventuali limiti o restrizioni all'uso di marchi o brevetti e proprietà intellettuali nell'area geografica di potenziale interesse.
- **Assistenza legale e tributaria in merito a possibili vincoli normativi e a potenziali incentivi e vantaggi fiscali**, mirata alla gestione delle operazioni transnazionali e infragruppo e verifica della conformità alla normativa IVA e doganale, nonché alla gestione del personale espatriato.
- **Affiancamento nella ricerca di partner industriali e finanziari stranieri** anche tramite la messa a disposizione di strumenti di networking quali la Lounge Deloitte del Programma Borsa ELITE Europe e programmi di network con investitori e aziende internazionali.
- **Analisi del profilo reputazionale** di potenziali controparti estere per mitigare i rischi derivanti da attività svolte in alcuni mercati esteri.
- **Adeguamento della governance e delle policy interne** per garantire la compliance alla regolamentazione nazionale ed internazionale.
- **Assistenza nella definizione della struttura di supporto** necessaria per consentire una corretta implementazione delle attività all'estero, con supporto alla gestione amministrativa, contabile, fiscale e con il supporto operativo, specializzato e affidabile nel paese di interesse.
- **Valutazione del livello di adeguatezza e di affidabilità dei sistemi informativi** e di controllo della gestione aziendale e identificazione di eventuali interventi resi necessari dal percorso di internazionalizzazione.
- **Valutazione della potenzialità delle risorse interne** a sostenere il processo di internazionalizzazione, supporto nelle attività di "change" management e nella crescita professionale di tutto il personale.

- **Assistenza nell'implementazione all'estero delle piattaforme informatiche e digitali** delle varie sedi, a garanzia dell'uniformità dei processi e delle attività con la casa madre. Sviluppo di sistemi di reporting che consentano il controllo delle operation internazionali con appropriati KPI.
- **Assistenza nella prevenzione e gestione di rischi provenienti da minacce informatiche** per garantire un'adeguata protezione degli asset materiali e immateriali da possibili attacchi informatici, al fine di consentire l'implementazione delle misure tecniche, organizzative e legali orientate al corretto trattamento dei dati di terze parti (clienti, dipendenti, fornitori, ecc.).
- **Revisione, attestazione e implementazione di principi contabili omogenei**, con sviluppo di manuali contabili e assistenza nella gestione delle rendicontazioni finanziarie.

Contatti

Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare:

Deloitte Private Team

private@deloitte.it

Ernesto Lanzillo

Deloitte Private Coordinator

Tel: +39 02 833 22 253

Cel: +39 335 56 38 158

elanzillo@deloitte.it

Andrea Circi

Responsabile Solution
"Internazionalizzazione"

Tel: +39 051 65 82 982

Cel: +39 348 65 61 029

acirci@deloitte.it

Deloitte.

Private

www.deloitte.com/it/private

La presente comunicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.