



Data Protection *Breaking news*
I dati personali diventano moneta?

I dati personali diventano moneta?

Il Consiglio dei Ministri svoltosi il 29 ottobre 2021 ha approvato il **Decreto Legislativo** di recepimento della Direttiva (UE) 2019/770 relativa ai contratti di fornitura di contenuto digitale e di servizi digitali («**Direttiva**»).

Vengono così introdotte **nuove disposizioni nel Codice del consumo**, al fine di **adeguare la normativa italiana alla Direttiva**.

Al **dato personale** viene attribuita la funzione di **«moneta» per l'acquisto di contenuti e servizi digitali**: la prestazione del consumatore consiste nella messa a disposizione all'operatore economico dei propri dati personali (es. nome, cognome, email, telefono, foto, ecc.).

Il tema della valorizzazione commerciale dei dati è emerso recentemente (es. caso Facebook vs AGCM) con alcuni punti di criticità rilevati dalle

Autorità, tra cui anche quello di una non corretta informazione agli utenti.

Rimangono espressamente **esclusi** i casi in cui i dati personali siano forniti dal consumatore a meri fini di esecuzione del contratto, per consentire la fornitura del contenuto o del servizio digitale, oppure per l'assolvimento di obblighi di legge cui è soggetto l'operatore economico e questo non tratta i dati per fini diversi da quelli previsti.



Alcuni **temi** risultano **particolarmente rilevanti** nel contesto dell'utilizzabilità del dato personale quale controprestazione per l'acquisto di un bene o servizio:

- Quale è la **base giuridica idonea** per tale attività di trattamento?
- Quali **informazioni** fornire all'interessato?
- Quali dati possono essere utilizzati, solo i **dati comuni** o anche quelli appartenenti a categorie **particolari**?

- Quali sono i **limiti** all'uso dei dati acquisiti nel contesto della vendita?
- Come coordinare l'esercizio dei **diritti in ambito privacy dell'interessato**, inclusa la revoca del consenso e la cancellazione, con gli ulteriori diritti tipici del consumatore?
- La **mancata conformità** del trattamento al GDPR quali conseguenze può determinare sulla vendita?
- Quale deve essere il **livello di protezione** dei dati acquisiti?



NB: in caso di conflitto tra le disposizioni in oggetto e quelle del diritto dell'Unione Europea in materia di protezione dei dati personali, queste ultime prevalgono.

Experience the future of law, today

Today, you need smart lawyers who bring even more to the table than legal advice and memorandums. You need to work better, faster and with lower total cost. That takes someone who knows your business and your industry, yet thinks and works in new ways. A steady hand at the center of the transformation all around us. An expert in law, commerce and technology, who is able to serve you globally.

To make an impact that matters, you need an accomplished confidante who is both pragmatic and pioneering.

Deloitte Legal invites you to experience the future of law, today. Meet current obligations more effectively while anticipating future opportunities.

Automate complicated and time-consuming legal activities. Benefit from a commercial mindset that integrates legal, business and industry expertise. Draw upon our experience with business operating model transformation.

As you lead your enterprise through unprecedented complexity and change, we'll work with you not just for you. Working together, you're empowered to make confident decisions, guide your business and take advantage of possibilities.

Experience the future of law, today.

Key contacts

Ida Palombella

Partner - IP, IT and Data Protection
ipalombella@deloitte.it

Pietro Boccaccini

Director - IP, IT and Data Protection
pboccaccini@deloitte.it

Deloitte.

Legal

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.